

AMBIENTE
TERRITORIO

PERSONE
INNOVAZIONE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023



2023

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**



Noi, Würth Italia

8

LEADER MONDIALE NELLA DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI E SISTEMI PER IL FISSAGGIO E IL MONTAGGIO

Chi siamo	8	Management di Würth Italia	29
Dove siamo	8	La Direzione	30
Cosa facciamo: Würth, un mondo di prodotti	9	La Governance CSR e il Team CSR	30
Come lo facciamo: un modello di business omnicanale	11	Etica e integrità del business	32
Generiamo valore per gli stakeholder	11	Il nostro impegno: agiamo con etica e integrità	32
La nostra storia	14	Agiamo con etica e integrità contro la corruzione	32
Il nostro Impegno	17	Agiamo con etica e integrità contro il riciclaggio	32
I nostri valori	17	Speak up, il nostro canale per le segnalazioni	32
il futuro appartiene ai coraggiosi	18	Gestione responsabile della catena di fornitura	34
Sustainable Development Goals	19	Il profilo della nostra catena di fornitura	34
La formalizzazione del nostro impegno	19	Il Supplier Code of Conduct	35
I Sistemi di Gestione e le Politiche Qualità, Ambiente e Sicurezza ed Energetica	20	I fattori ESG nella valutazione dei nostri fornitori	36
Medaglia di bronzo nella certificazione EcoVadis ed Energetica	21		
L'analisi di materialità	22		
Il processo di identificazione dei temi materiali	22		
Il Consiglio di Amministrazione	28		



Qualità e sicurezza del prodotto, innovazione per il cliente 38

**LA QUALITÀ DEI PRODOTTI
E DEI SERVIZI OFFERTI HANNO
DA SEMPRE GUIDATO LE
NOSTRE SCELTE**

IL sistema di gestione
iso 9001 38

I nostri obiettivi di innovazione 39

La qualità e la sicurezza
dei nostri prodotti 39

La qualità del servizio 40

L'ascolto dei nostri clienti 40

La protezione dei dati dei Clienti 41

**I nuovi concept
di vendita retail 42**

I negozi specializzati 42

I servizi di acquisto 43

**I nostri servizi
al Cliente 44**

Orsy Fleet 44

La consulenza e la formazione
per i nostri clienti: il know-how
Würth a loro disposizione 44

Il Sistema Würth per
l'approvvigionamento
automatico dei materiali 44

**Gli specialisti
dell'innovazione 46**

Le soluzioni innovative
per i nostri clienti 47

Innovation management
e cultura dell'innovazione 50

**La sostenibilità dei nostri
prodotti e la diffusione
di pratiche di consumo
responsabili 52**

La misurazione dell'impatto
ambientale dei prodotti
da parte del Gruppo Würth 52

L'impegno del Gruppo
Würth verso un modello di
economia circolare 52

Materiale informativo per
sensibilizzare i clienti 52



Inclusione, sviluppo e sicurezza per le nostre persone

55

**SALVAGUARDIAMO LA
DIGNITÀ DELLE PERSONE E
LA SICUREZZA SUL POSTO DI
LAVORO**

I nostri obiettivi	55	Favoriamo lo sviluppo delle competenze dei nostri collaboratori e collaboratrici	70
Promozione dell'inclusione e della diversità	55	Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	74
I nostri Collaboratori e le nostre Collaboratrici: composizione del personale	56	Il Sistema di Gestione della Sicurezza	74
Un percorso (in) formativo per contrastare gli "unconscious bias"	60	La valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza	76
Iniziative per favorire la parità di genere	60	Il coinvolgimento dei nostri collaboratori e collaboratrici	76
Promozione e cura del benessere dei collaboratori	62		
HR Evolution, il nostro piano di change management	62		
Una migliore conciliazione vita-lavoro	64		
Würth Italia contro lo spreco alimentare	68		
Sviluppo e valorizzazione delle competenze	69		
Favoriamo la crescita professionale dei nostri collaboratori e collaboratrici	69		



Impegno per l'ambiente 78

IL NOSTRO IMPEGNO PROTEGGIAMO L'AMBIENTE

I nostri obiettivi	78
Sistema di gestione ISO 14001 e ISO 50001	79
La mitigazione del cambiamento climatico	80
Energia da fonti rinnovabili	84
Le iniziative di efficientamento energetico	85
Zero Impact Logistic Hub	87
Domotic Stores	87
Verso una mobilità sostenibile	88
La gestione delle attività di logistica	90
Packaging	92
Rifiuti	94
La rigenerazione degli ecosistemi	97
La Foresta Würth	97
La creazione di un'area verde aziendale	99

Ecosistema di relazione e cultura per il territorio 100

VALORIZZARE IL TERRITORIO CHE CI OSPITA

I nostri obiettivi	100
Il supporto ad Associazioni e Onlus	101
L'impegno verso i territori e le comunità	102
Würth per lo sport	103
Art Forum Würth Capena	105
Allegati	108
GRI content index	122
Nota metodologica	136

CARI STAKEHOLDERS

Il viaggio verso un futuro diverso è cominciato. Insieme abbiamo intrapreso questa strada tanto tortuosa quanto avventurosa e soddisfacente: una strada fatta per noi, perché le sfide e il coraggio fanno parte del DNA di Würth Italia.

Oggi come mai prima, intraprendere questo viaggio è importante, come azienda e come singoli individui. L'umanità sta mettendo sempre più a dura prova il nostro Mondo e il Mondo sta rispondendo in maniera sempre più cruda: eventi climatici estremi e disuguaglianze crescenti sono alcune delle sfide che ci troviamo ad affrontare oggi.

La strada percorsa finora ci porterebbe inevitabilmente verso un punto di non ritorno. Per questo, la nostra strada è differente: il nostro obiettivo è creare un futuro diverso, fatto di innovazione, sostenibilità ed inclusione. Per percorrere questa strada la prerogativa principale è la capacità di osare: osare con comportamenti nuovi, osare nell'affrontare le sfide, osare per rivoluzionare il mercato.

Osiamo per ridurre ogni giorno il nostro impatto sul Pianeta: abbiamo l'obiettivo di diventare Carbon Neutral entro il 2030. Questo significa che le nostre sedi, i nostri negozi e le nostre auto causeranno sempre meno emissioni e che verranno raggiunti obiettivi economici sempre più ambiziosi senza nuocere all'ambiente.

Osiamo per garantire il meglio ai nostri collaboratori e alle nostre collaboratrici: senza la partecipazione delle nostre persone, nessun obiettivo può essere raggiunto. E' per questo che sosteniamo la crescita personale e

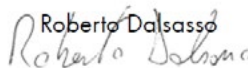
professionale di ognuno.

Osiamo per innovare ogni giorno il nostro mercato: nuovi servizi, nuovi prodotti e nuove realtà da proporre ai nostri Clienti per rispondere alle loro esigenze sono il centro della nostra storia e del nostro business. Costruiamo sulla nostra etica, sulla nostra integrità e sulla nostra qualità per rivolgere il nostro sguardo al futuro.

Il Bilancio di Sostenibilità è una tappa del nostro viaggio verso un futuro diverso. Al suo interno raccontiamo per cosa ci siamo impegnati, cosa abbiamo fatto e cosa abbiamo in programma, i nostri obiettivi di breve termine e quelli a lungo termine.

Nel Bilancio raccontiamo la nostra strada verso la sostenibilità. Vi invitiamo a percorrere questa strada insieme a noi.

Harald Sauter


Roberto Dalsasso


Nicola Piazza




Noi, Würth Italia

**LEADER
MONDIALE**
NELLA
DISTRIBUZIONE
DI PRODOTTI E
SISTEMI PER IL
FISSAGGIO E IL
MONTAGGIO



CHI SIAMO

Würth S.r.l. è la società dalle dimensioni più grandi tra le aziende nazionali del Gruppo Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio con oltre 130.000 prodotti in gamma e presente in oltre 80 Paesi con più di 400 aziende.

DOVE SIAMO

Fondata nel 1963 a Terlano (Bolzano), Würth S.r.l. (di seguito

anche "Würth Italia") si è sviluppata in modo esponenziale divenendo ad oggi il partner di riferimento per oltre 310.000 professionisti nel mondo dell'automotive, dell'artigianato, dell'edilizia e dell'industria.

La nostra sede legale e amministrativa si trova ad Egna (Bolzano), dove è presente anche un deposito centrale.

Inoltre, abbiamo una sede nazionale a Capena (Roma), con un centro logistico e uffici di supporto alla vendita. Questa sede non solo funge da centro logistico, ma ospita anche il nostro museo, l'Art Forum Würth Capena.

La nostra crescente rete di negozi, che ad oggi sono oltre 235 sull'intero territorio nazionale, ci consente di essere vicini ai nostri Clienti.

**Abbiamo 60
anni di Storia
alle nostre spalle:
60 anni di qualità,
innovazione e
soluzioni per
i Clienti.**

COSA FACCIAMO: WÜRTH, UN MONDO DI PRODOTTI

Siamo un'azienda che opera nel commercio di prodotti e di sistemi di fissaggio, utensileria, articoli di ferramenta, articoli elettrici ed elettronici e, in generale, articoli d'uso per l'artigianato e l'industria. Siamo da sempre orientati alla settorializzazione e alla specializzazione, offrendo al mercato una gamma di prodotti e servizi mirati. Grazie alla nostra ampia gamma di articoli, siamo in grado di garantire soluzioni adeguate a soddisfare le specifiche esigenze professionali dell'artigianato e dell'industria. I nostri Clienti sono rappresentati da aziende e professionisti dotati di Partita IVA, che acquistano i nostri prodotti tramite diversi punti di contatto, quali la rete di venditori, i negozi in tutta Italia, le attività on-line (l'e-shop e la Würth app) e il Teleselling.

 **WÜRTH**


YEARS TOGETHER
1963 - 2023



DIVISIONE INSTALLAZIONI

Tutti i prodotti e servizi
per le attività di installazione



DIVISIONE CARGO

Tutti i prodotti e servizi
per il mondo del cargo



DIVISIONE LEGNO

Tutti i prodotti e servizi per
l'artigianato del legno



DIVISIONE INDUSTRIA

Tutti i prodotti e servizi
per le grandi industrie



DIVISIONE EDILIZIA

Tutti i prodotti e servizi
per il mondo dell'edilizia



DIVISIONE METALLO

Tutti i prodotti e servizi
per il settore metallo



DIVISIONE AUTO

Tutti i prodotti e servizi per le
officine e il mondo dell'auto

Promotionline

PROMOTIONLINE

Prodotti promozionali
e merchandising

PRODOTTI

130.000

NEGOZI

235

EGNA (BZ)

Sede legale ed amministrativa
Centro logistico

LE NOSTRE SEDI

CAPENA (RM)

Centro logistico
Uffici e servizi
Art Forum

Egna (BZ)

Via Stazione 51
39044 Egna (BZ)
Italia

Capena (RM)

Viale della Buona Fortuna, 2
00060 CAPENA (RM)
Italia

COME LO FACCIAMO: UN MODELLO DI BUSINESS OMNISCANALE

Il nostro modello di business tiene conto dell'attività e delle dimensioni dell'azienda del Cliente e si propone con un servizio e una gamma prodotti costruiti su misura. Nasce quindi il cubo del modello di business Würth che mette in relazione il Cliente - dal piccolo artigiano alla grande industria - attraverso i canali di contatto, nello specifico settore merceologico del Cliente.

Negli ultimi anni abbiamo creato un modello di business dove la customer experience è al centro: l'omnicanalità ci permette di offrire al Cliente un'esperienza sempre flessibile e adeguata alle sue esigenze specifiche, a prescindere dal punto di contatto con cui interagisce direttamente. Ogni canale di vendita è inte-

grato per garantire la migliore esperienza d'acquisto possibile: negozi, consulenti di vendita, e-shop e teleselling sono collegati in una rete dove il cliente e le sue esigenze sono al centro.

GENERIAMO VALORE PER GLI STAKEHOLDER

La crescita economica e sostenibile dell'azienda è garantita dalla definizione dei quattro pillar aziendali - ambiente, persone, innovazione e territorio - che sono i temi focali che vengono affrontati e che guidano le decisioni all'interno dell'azienda. I quattro pillar sono stati definiti a livello direzionale con l'obiettivo di rendere più efficace possibile l'intervento sulle aree ritenute cruciali; vengono coordinati all'interno dell'azienda da reparti

**Qualunque sia
l'esigenza dei
nostri Clienti,
abbiamo una
soluzione puntuale
e su misura.**

OLTRE

310.000

CLIENTI

**Ogni Punto di
Contatto deve
essere coordinato
e sviluppare al
massimo il suo
potenziale.**

CLIENTI FORZA VENDITA:

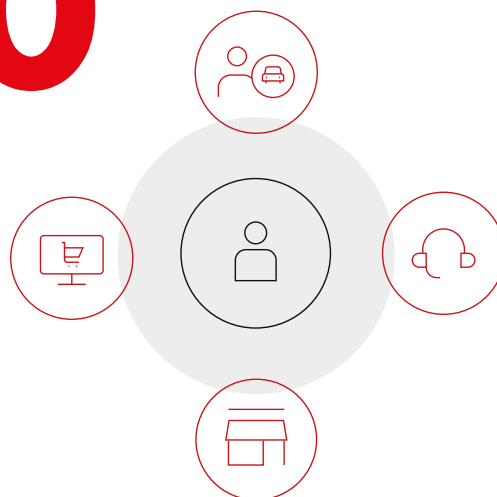
138.873

CLIENTI PUNTI VENDITA:

198.955

CLIENTI E-BUSINESS E
BACK OFFICE

155.354



diversi, per implementare progetti che garantiscano migliori risultati aziendali e un vantaggio competitivo. Nel 2023 abbiamo generato un valore economico pari a quasi 903 milioni di euro, in aumento di oltre l'8% rispetto al 2022 e di quasi il 29% rispetto al 2021. Nel 2023 il 90% del valore economico generato da Würth Italia è stato distribuito agli stakeholder, sia interni che esterni. L'obiettivo economico di lungo termine dell'azienda è quello di rimanere la società nazionale appartenente al Gruppo Würth più solida economicamente e con maggiore quota di mercato e di raggiungere entro il 2026 un fatturato aziendale di 1 miliardo. Per questo motivo, durante il

2023, l'azienda ha attivato diversi strumenti per la comunicazione diretta e il coinvolgimento dei collaboratori verso i risultati aziendali. I momenti di confronto sul tema spaziano dai programmi di sviluppo ai corsi di formazione, dal materiale informativo e comunicativo fino alla nuova esperienza di onboarding. L'obiettivo è dare ad ogni collaboratore gli strumenti più adatti e adeguati a comprendere gli obiettivi a lungo termine dell'azienda e trasportare questo messaggio verso il mercato. Allo stesso tempo, i nostri clienti vengono costantemente coinvolti in attività di avvicinamento al brand Würth, con eventi dedicati, come il Würth Innovation Day o il WeDigital,

in cui si punta a far trasparire i valori aziendali e ciò in cui crediamo all'esterno, ma anche con attività e corsi di formazione funzionali all'ottenimento di certificazioni professionali di massima importanza nelle diverse Divisioni aziendali.

In questo modo, il cliente si avvicina all'azienda e beneficia di vantaggi a lungo termine per le proprie professionalità e sensibilità. Infine, l'azienda è impegnata attivamente nel coinvolgimento dei giovani attraverso programmi di sviluppo rivolti alle scuole, che prevedono l'erogazione di incontri formativi e sessioni di confronto, capaci di portare l'esperienza degli esperti Würth all'interno di scuole, istituti

professionali e università. Così facendo rafforziamo il legame con il territorio e garantiamo valore aggiunto alle nuove generazioni, partendo dalla nostra professionalità. Finalizzata alla condivisione di valore con gli stakeholder interni ed esterni è anche l'attività dell'Art Forum Würth Capena, che si concretizza nella diffusione dell'arte. Le diverse attività portate avanti dall'Art Forum, che durante l'anno hanno coinvolto collaboratori e collaboratrici, utenti esterni e scuole, rappresentano la massima attenzione che Würth ha verso la società.

FATTURATO NEL 2023

886

MLN



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

800

MLN

Il valore che generiamo

Comunità, Pubblica Amministrazione e Dipendenti sono i nostri stakeholder più importanti.

	2023	2022	2021
VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (€/000)			
Valore economico generato¹	902.865	833.383	701.174
Valore economico distribuito	800.684	758.657	646.068
Costi operativi ²	576.745	544.223	464.858
Valore distribuito ai dipendenti	195.816	191.995	168.213
Valore distribuito ai fornitori di capitale ³	1.925	1.023	973
Valore distribuito alla P.A. ⁴	23.450	19.174	9.783
Valore distribuito alla comunità ⁵	2.748	2.242	2.242
Valore economico trattenuto⁶	102.181	74.726	55.106

1 Il valore economico generato è il risultato dalla somma di: valore della produzione, proventi da partecipazioni e altri proventi finanziari, utile/perdite su cambi.

2 I costi operativi sono il risultato della somma di: costi per materie prime, costi per servizi, costi per godimento di beni di terzi, variazioni delle rimanenze e oneri diversi di gestione.

3 Il valore distribuito ai fornitori di capitale include gli interessi e altri oneri finanziari.

4 Il valore distribuito alla Pubblica Amministrazione è il risultato dalla somma di: imposte correnti e imposte anticipate.

5 Il valore distribuito alla comunità è il risultato della somma di: liberalità, sponsorizzazioni e contributi associativi.

6 Il valore economico trattenuto è calcolato come differenza tra il valore economico diretto generato e il valore economico distribuito.

1963



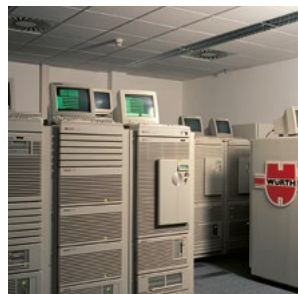
26 FEBBRAIO
FONDAZIONE
WÜRTH ITALIA A
TERLANO (BZ)

1984



APERTURA DELLA
FILIALE WÜRTH ITALIA
A MONTEROTONDO
(RM)

1996



NASCITA DEL
PRIMO E-SHOP PER
ACQUISTI ONLINE
E DEL PORTARE
WOS (WÜRTH
ONLINE SERVICE)
PER I SERVIZI ALLA
CLIENTELA

1963

1970

1984

1989

1996

1999

TRASFERIMENTO
NELLA NUOVA
SEDE DI
SETTEQUERCE (BZ)



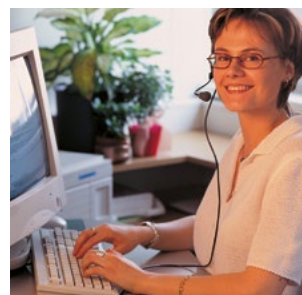
1970

APERTURA DEL PRIMO
PUNTO VENDITA A
CORMANO (MI)



1989

NASCITA DEL
TELESELLING



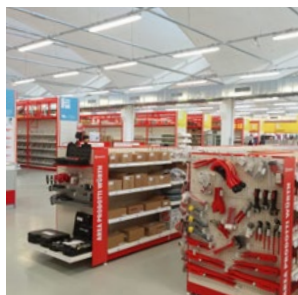
1999

2002



NUOVA SEDE LEGALE
E AMMINISTRATIVA
AD EGNA (BZ)

2017



APERTURA DEL 1°
SUPERSTORE IN ITALIA
E NEL MONDO

2020



INAUGURAZIONE
DEL PRIMO
NEGOZIO SELF-
SERVICE H24

2002

2006

2017

2019

2020

2022

...

INAUGURAZIONE
DELLA SEDE DI
CAPENA (RM) E
DELL'ART FORUM
WÜRTH CAPENA



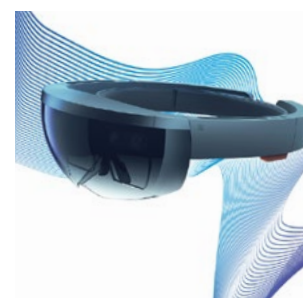
2006

PARTENZA DEL
SERVIZIO DI
ASSISTENZA REMOTA
HOLOMAINTENANCE



2019

LANCIO DEI
SERVIZI DIGITAL
DEL METAVERSO E
PHYGITAL HUB



2022

Osare per creare qualcosa di diverso

significa avere il coraggio di percorrere strade che nessuno ha mai percorso e di cambiare le regole del gioco, sfida che noi di Würth Italia accettiamo con coraggio per plasmare un futuro sostenibile e inclusivo.



IL NOSTRO IMPEGNO

In un mondo sempre più attento agli impatti sull'ambiente e sulle persone, l'approccio inclusivo e l'innovazione continua ci permettono di raccogliere con entusiasmo le sfide del presente e di guardare con ottimismo a quelle del futuro. L'impegno per la sostenibilità è parte della strategia aziendale: il nostro obiettivo a lungo termine è quello di diventare una guida per i nostri clienti sul tema, accompagnarli e formarli, oltre che rappresentare la migliore proposta sul mercato per scelte sostenibili ed inclusive. In linea con questa visione e per raggiungere questo obiettivo, dal

2022 redigiamo e pubblichiamo il Bilancio di Sostenibilità conforme agli Standard GRI (Global Reporting Initiative). Riteniamo infatti fondamentale comunicare ai nostri stakeholder l'importanza che la sostenibilità riveste per Würth Italia e l'impegno quotidiano che dedichiamo al costruire un futuro più sostenibile. All'interno della sezione "CSR" del nostro sito aziendale², è possibile approfondire i principali progetti che vengono realizzati in azienda in ambito sostenibilità; inoltre, a partire dal 2023, gli stakeholder interni ed esterni possono confrontarsi direttamente con noi, scrivendoci all'indirizzo e-mail appositamente creato (csr@wuerth.it).

I NOSTRI VALORI

I nostri valori sono la responsabilità, perché agiamo con integrità ed efficacia per raggiungere gli obiettivi prefissati; la crescita, perché siamo una famiglia che lavora con l'ambizione di diventare un riferimento nella nostra attività. Amiamo la riconoscenza e dimostriamo gratitudine, non temiamo il confronto perché siamo consapevoli che lo scambio di opinioni possa essere un acceleratore di condivisione e quindi promotore di cambiamento.



APPARTENENZA

Il successo è un lavoro di squadra: ci supportiamo e celebriamo insieme i risultati



RESPONSABILITÀ

Sono consapevole dell'impatto del mio lavoro sugli obiettivi



RELAZIONE

Lo scambio di opinioni può essere acceleratore di condivisione



RICONOSCENZA

Dimostro gratitudine con la consapevolezza dell'impatto positivo che essa genera



APERTURA AL CAMBIAMENTO

Ho il coraggio di mettermi in gioco per portare una visione innovativa



CRESCITA

Punto al miglioramento continuo con l'ambizione di diventare un riferimento



IL FUTURO
APPARTIENE AI
CORAGGIOSI

I nostri valori, che sono al centro di tutto ciò che facciamo, ci spingono ad impegnarci quotidianamente con idee, creatività e coraggio. Abbiamo voluto così riassumere il nostro impegno nella purpose "Dare to build different": vogliamo spingere non solo le nostre persone ma anche i nostri clienti ad affrontare le sfide con coraggio, e per questo supportiamo la loro imprenditorialità

nel definire le nuove regole del gioco, in discontinuità con il passato per creare un futuro diverso, sostenibile e inclusivo.

In Würth Italia abbiamo pertanto tracciato 4 pilastri strategici, o pillars, della nostra strategia di sostenibilità, che rappresentano gli ambiti in cui intendiamo impegnarci nel nostro percorso di crescita sostenibile.

"Dare to build different" è la nostra purpose

Abbiamo scelto quattro temi strategici e fondamentali per il futuro, da sostenere e supportare attraverso le nostre scelte di tutti i giorni

PILASTRI
STRATEGICI

4

IMPEGNO PER
L'AMBIENTE



INCLUSIONE
E SVILUPPO
PER LE NOSTRE
PERSONE



QUALITÀ E
INNOVAZIONE
PER IL CLIENTE



ECOSISTEMA
DI RELAZIONI
E CULTURA PER
IL TERRITORIO





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nel 2015, l'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, corredata da 17 Obiettivi (SDGs) che dovranno essere raggiunti entro il 2030.

Per allineare la nostra strategia di sostenibilità agli obiettivi dell'Agenda 2030, in Würth Italia abbiamo individuato gli SDGs a cui intendiamo maggiormente contribuire attraverso le nostre azioni.

L'impegno per il raggiungimento degli obiettivi è dimostrato ad alto livello dall'adesione del Gruppo Würth all'UN Global Compact fin dal 2019: questo impegno garantisce l'allineamento tra le politiche aziendali e il raggiungimento degli SDG, il rispetto delle principali normative nazionali e internazionali e la creazione di un futuro più sostenibile.

LA FORMALIZZAZIONE DEL NOSTRO IMPEGNO

Per assicurare l'effettiva attuazione della nostra responsabilità d'impresa e dell'attenzione per la sostenibilità socio-ambientale, abbiamo formalizzato il nostro impegno attraverso la redazione di codici di comportamento e di politiche di impegno approvati dalla Direzione Aziendale (il Code of Compliance, la Politica Qualità, Ambiente e Sicurezza, la Politica Energetica e il Supplier Code of Conduct) nonché mediante la strutturazione di adeguati Sistemi di Gestione. Gli impegni descritti all'interno del Code of Compliance, della Politica Qualità, Ambiente e Sicurezza (quest'ultima aggiornata a fine 2023) e della Politica Energetica (approvata nel 2024) vengono comunicati ai collaboratori e collaboratrici e agli stakeholder esterni rispettivamente tramite il portale informativo "People" e attraverso campagne di comunicazione specifiche riferite a progetti concreti, anche all'interno del nostro sito WEB aziendale.

Il Code of Compliance

In Würth Italia adottiamo il Code of Compliance, che definisce le regole di comportamento per tutti i nostri collaboratori e collaboratrici ed è considerato una guida che li assiste nel loro lavoro quotidiano e nella presa di decisioni in conformità alle leggi e ai valori del Gruppo Würth. I principi comportamentali descritti nel Code of Compliance si applicano anche alle relazioni con i clienti, i fornitori e gli altri partner commerciali; infatti, auspichiamo che anche gli stakeholder con cui intratteniamo relazioni commerciali si attengano a tali principi. Il Codice è redatto ispirandosi ai principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

Al fine di condividere gli impegni stabiliti all'interno del Codice, esso viene comunicato a ogni nuovo dipendente durante il processo di assunzione.

Il Code of Compliance è il documento che racchiude i comportamenti che ci aspettiamo da ogni Collaboratore Würth.

I SISTEMI DI GESTIONE E LE POLITICHE QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA ED ENERGETICA

In Würth Italia abbiamo implementato un Sistema di Gestione certificato, che garantisce la corretta gestione della Qualità Aziendale, della Sicurezza e Salute dei collaboratori e la protezione dell'Ambiente. L'efficacia del Sistema di Gestione è accertata dalle certificazioni ISO che possediamo: siamo certificati ISO 9001 relativamente al nostro Sistema di Gestione della Qua-

lità, ISO 14001 relativamente al Sistema di Gestione Ambientale e ISO 45001 per quanto riguarda il nostro Sistema di Gestione della Salute a Sicurezza nei luoghi di lavoro. L'adeguatezza e l'efficacia dei nostri sistemi, che sono gestiti in modo integrato, vengono verificate annualmente con audit interni ed esterni al fine di migliorarli continuamente, e sono riconosciute dal rilascio dei rispettivi certificati dal TÜV (ente di certificazione accreditato). Come previsto dal Sistema di Gestione, Würth Italia ha adottato una Politica formalizzata di Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza, al fine di implementare in maniera tangibile gli impegni nell'ambito della sostenibilità economica, ambientale e sociale.

In aggiunta, nel 2023 abbiamo avviato l'implementazione del Sistema di Gestione dell'Energia (SGE) conforme alla norma ISO 50001, per il quale abbiamo ottenuto il certificato ad inizio 2024. In Würth Italia comprendiamo infatti l'importanza di adottare un approccio sistematico e continuativo per migliorare l'efficienza energetica, considerato l'impatto ambientale associato. Conseguentemente, a fine 2023 è stata presentata la nuova Politica energetica che riassume gli impegni assunti dall'azienda.

L'importanza delle certificazioni

Attraverso le nostre certificazioni, garantiamo ai nostri Clienti il massimo della qualità e dell'attenzione alla sicurezza, all'ambiente e all'efficienza energetica.



SISTEMA DI
GESTIONE
DELLA
QUALITÀ

**ISO
9001**



SISTEMA DI
GESTIONE
AMBIENTALE

**ISO
14001**



SISTEMA DI
GESTIONE
SALUTE A
SICUREZZA

**ISO
45001**



SISTEMA DI
GESTIONE
DELL'ENERGIA

NEL 2024

**ISO
50001**

MEDAGLIA DI BRONZO NELLA CERTIFICAZIONE ECOVADIS

Würth Italia aderisce al sistema di rating di sostenibilità "ECOVADIS", coordinato dal sistema di gestione ISO qualità, sicurezza e ambiente. Ottenendo la medaglia di bronzo nel 2022, abbiamo dimostrato di essere sopra la media per le performance ambientali e sociali nel nostro settore di riferimento. Nel 2023 abbiamo migliorato ulteriormente il nostro score raggiungendo il punteggio di 54 e posizionandoci tra il 61° percentile delle imprese con rating a livello globale.



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

IL PROCESSO DI IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024 è stata aggiornata l'analisi di materialità di Würth Italia, che ci ha consentito di identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. Tale attività rappresenta uno strumento utile, da un lato, a perfezionare il processo di rendicontazione di sostenibilità e, dall'altro, a identificare le priorità di intervento nella pianificazione delle attività. Nel reporting di sostenibilità, la materialità è il principio che determina quali temi

rilevanti sono sufficientemente importanti da renderne essenziale la rendicontazione. Nel 2023 sono stati coinvolti in modo diretto sia stakeholder interni (la Direzione e i collaboratori) sia stakeholder esterni (i clienti e i fornitori).

L'analisi di materialità, che è stata condotta considerando lo Standard di rendicontazione GRI 3 "Temi materiali", è stata strutturata secondo le fasi di seguito illustrate:

Ascoltiamo i nostri stakeholders

La nostra analisi di materialità è stata creata ascoltando i nostri clienti, i nostri fornitori, i nostri collaboratori e la Direzione aziendale. Tutti hanno partecipato alla definizione dei temi materiali.

IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI POSITIVI E NEGATIVI, ATTUALI E POTENZIALI

VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI

PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI

FORMALIZZAZIONE DELLA LISTA DI TEMI MATERIALI

Identificazione degli impatti, attuali e potenziali, di Würth Italia

Nella fase iniziale, considerando le attività, i prodotti e i servizi di Würth Italia nonché i macro-trend di sostenibilità e le tematiche rilevanti per il settore, sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che l'azienda genera, direttamente e/o indirettamente sull'economia, sulle persone e sull'ambiente.

Valutazione della significatività degli impatti

Al fine di comprendere la significatività degli impatti generati da Würth Italia, tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024 è stata svolta un'attività di stakeholder engagement, in cui la Direzione, i collaboratori e le collaboratrici, i clienti e i fornitori – supportati da adeguato materiale informativo – sono stati chiamati ad esprimersi, attraverso la compilazione di questionari online dedicati.

In linea con i requisiti dello Standard di rendicontazione GRI 3, per ciascun impatto è stato richiesto agli stakeholder di esprimere una valutazione in relazione a:

- rilevanza dell'impatto generato (attualmente o potenzialmente), considerando entità (portata dell'impatto negativo o dei benefici derivanti dall'impatto positivo), estensione (grado di diffusione in termini di soggetti colpiti / raggiunti o di territorio interessato) e, per i soli impatti negativi, carattere di irrimediabilità (difficoltà di porre rimedio al danno derivante dall'impatto);
- nel caso di impatto potenziale, probabilità di accadimento dell'impatto.

La valutazione della rilevanza è stata espressa su una scala di valutazione da 1 a 4, dove 1 rappresenta la rilevanza più bassa e

4 la rilevanza più alta. Anche per la probabilità di accadimento è stata utilizzata una scala da 1 a 4, dove 1 rappresenta un impatto che si verifica molto raramente o non si verifica affatto e 4 un impatto che si verifica frequentemente.

La valutazione congiunta di rilevanza e probabilità ha consentito di ottenere un valore di significatività per ciascuno degli impatti identificati.

Prioritizzazione degli impatti

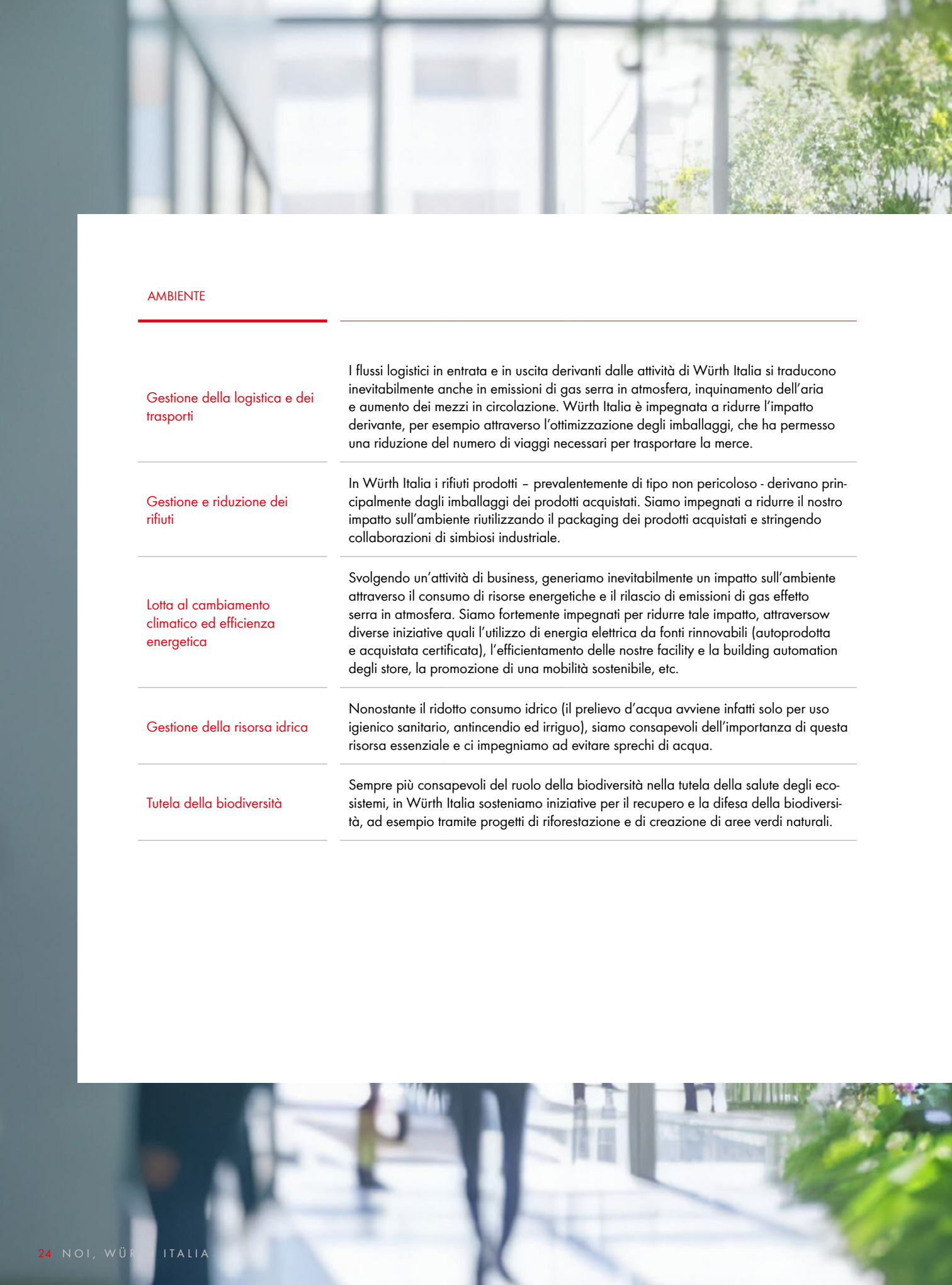
Le valutazioni raccolte dai diversi stakeholder coinvolti nell'attività sono state analizzate ed elaborate, considerando separatamente impatti positivi e negativi. Il successivo raggruppamento degli impatti valutati in temi ha permesso di ottenere un valore di significatività per ciascun tema, derivante dalla media della significatività degli impatti sottostanti il tema. È stato così possibile definire la lista dei temi di sostenibilità di Würth Italia in ordine di priorità.

Formalizzazione della lista di temi materiali

Considerate le valutazioni ottenute, tutti i temi identificati nella fase precedente sono stati considerati materiali e sono pertanto rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. Di seguito sono descritti i temi materiali di Würth Italia, raggruppati per ambito:

**AMBIENTE
SOCIALE
PRODOTTO/SERVIZI
GOVERNANCE / ECONOMICO**

La nostra analisi di materialità rappresenta la condivisione di un messaggio di responsabilità con tutti i nostri stakeholders.



AMBIENTE

Gestione della logistica e dei trasporti

I flussi logistici in entrata e in uscita derivanti dalle attività di Würth Italia si traducono inevitabilmente anche in emissioni di gas serra in atmosfera, inquinamento dell'aria e aumento dei mezzi in circolazione. Würth Italia è impegnata a ridurre l'impatto derivante, per esempio attraverso l'ottimizzazione degli imballaggi, che ha permesso una riduzione del numero di viaggi necessari per trasportare la merce.

Gestione e riduzione dei rifiuti

In Würth Italia i rifiuti prodotti – prevalentemente di tipo non pericoloso - derivano principalmente dagli imballaggi dei prodotti acquistati. Siamo impegnati a ridurre il nostro impatto sull'ambiente riutilizzando il packaging dei prodotti acquistati e stringendo collaborazioni di simbiosi industriale.

Lotta al cambiamento climatico ed efficienza energetica

Svolgendo un'attività di business, generiamo inevitabilmente un impatto sull'ambiente attraverso il consumo di risorse energetiche e il rilascio di emissioni di gas effetto serra in atmosfera. Siamo fortemente impegnati per ridurre tale impatto, attraverso diverse iniziative quali l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (autoprodotta e acquistata certificata), l'efficientamento delle nostre facility e la building automation degli store, la promozione di una mobilità sostenibile, etc.

Gestione della risorsa idrica

Nonostante il ridotto consumo idrico (il prelievo d'acqua avviene infatti solo per uso igienico sanitario, antincendio ed irriguo), siamo consapevoli dell'importanza di questa risorsa essenziale e ci impegniamo ad evitare sprechi di acqua.

Tutela della biodiversità

Sempre più consapevoli del ruolo della biodiversità nella tutela della salute degli ecosistemi, in Würth Italia sosteniamo iniziative per il recupero e la difesa della biodiversità, ad esempio tramite progetti di riforestazione e di creazione di aree verdi naturali.

SOCIALE

Sviluppo e valorizzazione
delle competenze dei
collaboratori

Oggi più che mai, investire nella crescita personale e professionale dei collaboratori risulta essenziale per il successo a lungo termine di un'azienda. In Würth Italia lo facciamo, da un lato, promuovendo programmi e iniziative di formazione che consentono lo sviluppo di hard e di soft skills dei nostri collaboratori, e, dall'altro, favorendo lo sviluppo della carriera dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, generando così un impatto positivo su di loro. Rilevanti sono anche le iniziative di sensibilizzazione alle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale che organizziamo per i nostri collaboratori.

Promozione e cura del
benessere dei collaboratori

Ci impegniamo assiduamente per promuovere e favorire il benessere dei nostri collaboratori, contrastando potenziali condizioni di lavoro precarie. A tal fine, implementiamo modelli di lavoro che favoriscano la flessibilità organizzativa e il bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata e iniziative per supportare in maniera concreta le famiglie dei nostri collaboratori.

Tutela della salute e sicurezza
sul lavoro

Da sempre, in Würth Italia consideriamo la salute e la sicurezza dei nostri collaboratori come elemento imprescindibile del nostro operare, che ci impegniamo a tutelare in maniera sempre più efficace. L'implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato e soggetto a continui miglioramenti ci consente di prevenire il verificarsi di episodi di infortuni sul lavoro.

Tutela dei diritti umani
e condizioni di lavoro
adeguate (operazioni proprie
e catena del valore)

Tramite il Code of Compliance e il Supplier Code of Conduct, Würth Italia si impegna per impedire qualsiasi forma di violazione dei diritti umani e condizioni di lavoro non adeguate non solo all'interno delle proprie operazioni ma anche lungo la catena di fornitura.

Promozione della diversità e
delle pari opportunità

Attraverso un impegno costante e concreto nel creare un ambiente di lavoro che favorisca la diversità e promuova le pari opportunità, preveniamo il verificarsi di episodi e pratiche di discriminazione all'interno Würth Italia.

Sviluppo del territorio e delle
comunità locali

In Würth Italia siamo particolarmente legati al territorio che ci ospita e alle relative comunità. Attraverso donazioni e sponsorizzazioni nonché la promozione di eventi culturali, generiamo un impatto positivo sul benessere socio-economico delle comunità locali e sulla valorizzazione del nostro territorio.

PRODOTTO / SERVIZI

Innovazione di prodotto e servizio

Favorire l'innovazione digitale, tecnologica ed ecologica, sia nostra che dei nostri clienti, è parte integrante del nostro purpose. Innovando prodotti e servizi stimoliamo la crescita e generiamo un impatto positivo su persone, ambiente ed economia.

Sostenibilità dei prodotti ed economia circolare

Consapevole della necessità di limitare il consumo di risorse lungo tutta la catena del valore, il Gruppo Würth e Würth Italia sono impegnati per implementare e favorire iniziative di circolarità, in particolare legate all'utilizzo di materiali riciclati nonché recuperabili a termine della vita utile del prodotto. Inoltre, in Würth Italia riduciamo il nostro impatto ambientale favorendo l'impiego di materiali rinnovabili e riciclati.

Diffusione di pratiche di consumo e smaltimento responsabile tra i consumatori

Come Würth Italia, attraverso attività di informazione e sensibilizzazione dei nostri clienti, favoriamo l'acquisto di prodotti che possiedono etichette ambientali certificate e la diffusione di pratiche di consumo responsabile per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo dei nostri prodotti, che spaziano dall'efficienza energetica al corretto smaltimento a fine vita.

Tutela e ascolto del cliente

In Würth Italia siamo fortemente impegnati per tutelare i nostri clienti. Ci impegniamo anzitutto per prevenire qualsiasi episodio di comunicazione e informativa scorretta e a garantire il rigoroso rispetto degli obblighi stabiliti in materia di protezione dei dati. Inoltre, il costante ascolto delle esigenze dei nostri clienti ci consente di proporre loro prodotti e servizi in grado di soddisfare le loro aspettative.

Qualità e sicurezza del prodotto

L'implementazione di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ci consente di garantire il massimo controllo in materia di sicurezza dei nostri prodotti, assieme ad un'elevata qualità degli stessi, prevenendo il verificarsi di eventuali non conformità.

GOVERNANCE / ECONOMICO

Crescita economica e creazione di valore condiviso

Tramite le nostre attività, in Würth Italia favoriamo la crescita economica, che si traduce nella tutela dei posti di lavoro e nella distribuzione della ricchezza creata ai diversi stakeholder.

Gestione responsabile della catena del valore

In Würth Italia stiamo lavorando per adottare processi sempre più strutturati di valutazione e selezione dei fornitori basati su criteri socio-ambientali al fine di diffondere i principi di qualità e sostenibilità sociale e ambientale lungo la catena del valore.

Etica e integrità del business

In Würth Italia prendiamo l'integrità aziendale molto seriamente e implementiamo Codici e Policy condivise per prevenire ogni potenziale evento che possa intaccare la nostra reputazione, promuovendo una cultura aziendale responsabile e generando così un impatto positivo sull'economia e sugli stakeholder con cui intratteniamo rapporti commerciali.

La nostra Governance

LA GOVERNANCE DI WÜRTH ITALIA

In Würth Italia ci siamo dotati di una governance strutturata su diversi livelli che mira a garantire il corretto funzionamento della Società e che ci consente di garantire il rispetto di elevati standard etici all'interno dell'organizzazione e nelle relazioni commerciali.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

In Würth Italia il massimo organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione

(CdA), che è composto da:

SEBASTIAN WÜRTH
PRESIDENTE

NICOLA PIAZZA
AMMINISTRATORE DELEGATO

HELMUT GSCHNELL
CONSIGLIERE

FRIEDRICH PIRCHER
CONSIGLIERE

La nomina e la selezione dei membri del CdA spettano alla Direzione Generale del Gruppo Würth che ne assegna le relative mansioni e responsabilità sulla base delle loro esperienze e competenze.

MANAGEMENT DI WÜRTH ITALIA

In Würth Italia abbiamo inoltre istituito un organo direzionale, la cd. Direzione Generale, che ha il compito di definire la strategia aziendale, come dimostrato dall'obiettivo di riduzione delle emissioni aziendali al 2030, nonché di approvare tutte le politiche aziendali, incluse quelle riferite a tematiche ESG (Environmental, Social, Governance). La Direzione Aziendale è composta da:

L'implementazione da parte dell'azienda dei Sistemi di Gestione certificati secondo ISO 9001, 14001 e 45001 (e dal 2024 anche ISO 50001) prevede che avvenga un reporting annuale alla Direzione tramite il cd. "riesame della direzione integrato" (Integrated Management Review). Mediante tale processo, la Direzione è chiamata a rivalutare annualmente l'efficacia dei processi riguardanti i Sistemi di Gestione certificati ISO, andando ad analizzare l'andamento degli stessi, i risultati raggiunti e gli investimenti necessari. Questo

processo porta anche all'aggiornamento della matrice di valutazione dei rischi al fine di riflettere costantemente le variazioni intervenute in ambito di impatti - ambientali e relativi alla salute e sicurezza sul lavoro - sugli stakeholder. L'Ente terzo certificatore dei Sistemi di Gestione (per gli ambiti ambiente, sicurezza e qualità), valuta anche l'operato della Direzione Generale nell'applicare i requisiti di leadership e impegno.

**HARALD
SANTER**
DIRETTORE
VENDITE



**NICOLA
PIAZZA**
AMMINISTRATORE
DELEGATO



**ROBERTO
DALSASSO**
DIRETTORE
PROCESSI INTERNI



LA DIREZIONE

L'organo direttivo di Würth Italia è composto da 15 membri, alcuni dei quali hanno specifica delega per la gestione delle tematiche di sostenibilità. Nello specifico, sono stati delegati i seguenti aspetti: salute e sicurezza sul lavoro, politiche di sostenibilità sociale e ambientale, gestione dei rifiuti e gestione energetica delle sedi. Al fine di mantenere la Direzione Generale aggiornata con riferimento ai progressi nell'implementazione delle politiche di sostenibilità, è previsto che i Dirigenti con delega alla gestione di tali aspetti riferiscano periodicamente alla Direzione Generale in occasione del Riesame della Direzione. Nel 2023 la Direzione è stata coinvolta attivamente nel processo di Analisi di Materialità, assieme agli altri stakeholder interni ed esterni, condotta al fine di identificare i temi materiali di Würth Italia. Nel Riesame della Direzione relativo all'anno 2023, è stato

discusso l'andamento dei reparti e l'implementazione del Sistema di Gestione dell'Energia secondo la norma ISO 50001; a tal fine, sono state esposte le previsioni di consumo, di risparmio e di riduzione di CO₂. Sempre nel 2023 sono stati presentati la nuova Politica energetica e i risultati raggiunti dall'evento di piantumazione della Foresta Würth. La Direzione allargata è anche incaricata di approvare annualmente il Bilancio di sostenibilità. Infine, a testimonianza di come la sostenibilità sia entrata profondamente nella strategia della nostra Azienda, il 2023 ha visto la partecipazione dell'Amministratore Delegato e dell'HR Director a due importanti appuntamenti del "Salone CSR e dell'innovazione sociale"; il primo tenutosi a Trento e ospitato dal MUSE (Museo delle Scienze di Trento) e il secondo tenutosi a Milano per 3 giorni dedicati alla Responsabilità d'Impresa.

LA GOVERNANCE CSR E IL TEAM CSR



Con l'obiettivo di definire una strategia CSR e una relativa implementazione sistemica, la Direzione Generale ha incaricato un organo, denominato Governance CSR, al quale partecipano le funzioni Comunicazione, HR e Compliance, di farsi carico della definizione e del monitoraggio della proposta strategica e del periodico aggiornamento della Direzione Generale sull'andamento dei progetti stessi.

La Governance CSR, assieme al Team CSR che la supporta, fa da tramite tra la Direzione Generale e i referenti all'interno delle diverse funzioni: i temi convergono alla Governance CSR che riporta l'andamento della strategia con l'evoluzione delle progettualità.

15

MEMBRI
DIREZIONE

3

DIRETTORI COINVOLTI
NELLA GOVERNANCE CSR

L'impegno parte dall'alto

Tutti i reparti aziendali e i Direttori della Direzione sono stati coinvolti direttamente nella stesura del Bilancio di Sostenibilità



La Governance aziendale è necessaria per il progresso verso un futuro sostenibile

INFOCONFERENCE



ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

IL NOSTRO IMPEGNO: AGIAMO CON ETICA E INTEGRITÀ

La fiducia reciproca, la correttezza, l'onestà e l'integrità, sia verso l'interno che verso l'esterno, sono i principi fondamentali radicati nella cultura aziendale del Gruppo Würth e da noi pienamente condivisi. Promuovere quotidianamente questi comportamenti implica il rigoroso rispetto delle leggi nazionali e internazionali vigenti, nonché dei regolamenti interni, ma significa anche lavorare con senso di responsabilità e rispetto reciproco, operando con integrità e correttezza.

Nel 2023 sono stati avviati i lavori per la redazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 - la normativa di riferimento italiana in materia di corporate criminal liability - attualmente in fase di revisione da parte della Direzione aziendale.

AGIAMO CON ETICA E INTEGRITÀ CONTRO LA CORRUZIONE

In linea con i nostri principi, abbiamo sviluppato diverse misure per contrastare con efficacia ogni comportamento non etico e tutelare la reputazione dell'azienda.

Il Code of Compliance, aggiornato e tradotto anche in italiano nel 2023, contiene un paragrafo dedicato all'impegno di Würth Italia in materia di etica e lotta alla corruzione. In questo paragrafo si richiede di

tutelare la reputazione dell'Azienda rifiutando ogni forma di concussione o corruzione, prestando o offrendo favori impropri, richiedendoli o accettandoli. È altresì vietato accettare pagamenti impropri da parte dei clienti per velocizzare ordini e pratiche interne, nel rispetto delle direttive interne ed esterne, oltre che delle leggi vigenti.

(In)formazione in materia di anticorruzione

La sensibilizzazione dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici in tema di anticorruzione avviene principalmente attraverso la comunicazione e la formazione, che si concretizzano nella condivisione del Code of Compliance e di linee guida specifiche in ambito anticorruzione, a cui si affianca l'erogazione di un corso e-learning composto da più moduli. Nel 2023, in continuità con gli anni precedenti, sono stati erogati corsi specifici in materia di anticorruzione alla totalità dei nuovi assunti. Inoltre, durante l'anno sono state fornite due informative aggiuntive a tutta la popolazione aziendale. La prima informativa riguardava le linee guida anticorruzione per i temi relativi a elargizioni da e verso privati e da e verso pubblici ufficiali; toccava i temi di omaggi, pranzi, cene e inviti ad eventi ricevuti e offerti dai collaboratori e dalle collaboratrici Würth. La seconda informativa riguardava dei poster, con una rappresentazione grafica semplice ed intuitiva sui temi relativi all'anticorruzione e di compliance.

AGIAMO CON ETICA E INTEGRITÀ CONTRO IL RICICLAGGIO

Per sfavorire il verificarsi di episodi di riciclaggio, riducendone a zero i casi sospetti, in Würth Italia seguiamo le linee guida del Gruppo Würth per il contrasto del riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Queste linee guida si basano sulla legge tedesca antiriciclaggio e stabiliscono limiti per i pagamenti in contanti e, a partire da luglio 2023, il divieto di accettazione di contanti e assegni da parte della Forza Vendita. Sono previsti, inoltre, la designazione di un Responsabile antiriciclaggio in ogni azienda nazionale, oltre che l'obbligo di segnalazione allo stesso di attività sospette, l'obbligo di conservazione delle transazioni commerciali e la predisposizione di una relazione annuale sul tema a livello di Gruppo. Tutte queste misure sono finalizzate a garantire la conformità alle norme antiriciclaggio e a rafforzare la prevenzione del riciclaggio di denaro all'interno dell'Azienda.

SPEAK UP, IL NOSTRO CANALE PER LE SEGNALAZIONI

In Würth Italia è attiva la procedura Whistleblowing, che ha

L'attività economica di Würth Italia è concentrata sul rispetto e sulla responsabilità, sull'attenzione al cliente e sulla legalità.

l'obiettivo di favorire un ambiente caratterizzato da trasparenza, etica ed integrità dei comportamenti. Questa procedura consente a tutti i collaboratori e le collaboratrici di segnalare eventuali non conformità a leggi e regolamenti, garantendo il rispetto della riservatezza grazie alla presenza di una specifica Funzione aziendale incaricata di sorvegliare il rispetto delle previsioni GDPR.

Per agevolare la comunicazione sono stati implementati diversi strumenti:

- Comunicazione diretta nell'home page del Gruppo Würth, alla sezione "compliance"
- Comunicazione diretta in People, intranet aziendale, alla pagina "compliance"
- Segnalazione all'interno del portale online "Speak up", disponibile al link <https://www.bkms-system.net/wuerth>
- La possibilità di organizzare un colloquio riservato a livello di Gruppo.

Tutte queste misure sono finalizzate a garantire la conformità alle norme antiriciclaggio e a rafforzare la prevenzione del riciclaggio di denaro all'interno dell'Azienda.

DIPENDENTI CHE HANNO SEGUITO
CORSI DI FORMAZIONE IN MATERIA DI
ANTICORRUZIONE (N°)⁸

	2023	2022	2021
Membri del Management	4	7	14
Collaboratori	483	514	392
Totale	487	521	406

⁸ La formazione in materia di anticorruzione ha carattere ciclico non necessariamente annuale; pertanto, i dati sul numero di collaboratori che hanno fruito di tale formazione vanno letti in continuità rispetto all'intero arco temporale rappresentato.



GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

IL PROFILO DELLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

Nel 2023, in Würth Italia contiamo circa 815 fornitori principali⁹ di merci e di servizi, con sede sia sul territorio nazionale che estero, con i quali abbiamo in essere rapporti di diversa natura

contrattuale. Poiché siamo noti per l'alto livello di qualità dei prodotti che forniamo e dei servizi che offriamo, chiediamo ai nostri fornitori di rispettare rigorosi standard di qualità e di soddisfare specifici requisiti. La maggior parte dei nostri fornitori (il 75%) si trova sul territorio italiano, mentre il 25% è rappresentato da fornitori esteri, principalmente europei. Il nostro approvvigionamento di beni avviene principalmente dalle Società appartenenti al

Gruppo Würth, la maggior parte delle quali sono europee. Nel 2023, la spesa sostenuta verso i fornitori locali (interni ed esterni al Gruppo) è stata pari al 26%.

FORNITORI PRINCIPALI

815

QUOTA DI FORNITORI ESTERI

75

QUOTA DI FORNITORI NAZIONALI

25



Una catena di fornitura controllata

Collaboriamo a stretto contatto con il Gruppo Würth per il rispetto delle normative vigenti.



IL SUPPLIER CODE OF CONDUCT

La gestione delle attività commerciali secondo criteri di integrità e correttezza e in armonia con l'umanità e l'ambiente è un tassello fondamentale nel nostro concetto di responsabilità d'impresa. Al fine di diffondere i principi di responsabilità sociale, chiediamo anche ai fornitori di rispettare le nostre politiche di impegno, attraverso il Supplier Code of Conduct, redatto nel 2022 e aggiornato nel 2023, che costituisce un allegato del contratto intercorrente tra Würth Italia e il fornitore (nel 2023 è stato sottoscritto e accettato dal 31% dei nostri fornitori aziendali¹⁰). Con questo codice chiediamo ai fornitori di rispettare i principi fondamentali aziendali, tra cui i diritti umani, la tutela della dignità, il divieto del lavoro minorile e il diritto all'associazione, nonché l'adeguatezza delle condizioni di lavoro. Il Supplier Code of Conduct si basa sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e sui principi espressi in standard riconosciuti a livello internazionale, come il Global Compact delle Nazioni Unite, le norme fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e la Dichiarazione di Rio sull'Ambiente e lo Sviluppo. Attraverso questo codice, ci assicuriamo che i nostri fornitori condividano e rispettino gli stessi valori e standard etici che noi promuoviamo. Il Codice copre aspetti sociali, ambientali e di eticità del business, di seguito sintetizzati:

Diritti umani e sicurezza sul lavoro

- Rispetto della dignità umana
- Tutela dei lavoratori più vulnerabili
- Divieto del lavoro minorile
- Diritto alla libertà di riunione e associazione
- Adeguatezza delle condizioni di lavoro
- Sicurezza
- Orario di lavoro
- Retribuzione

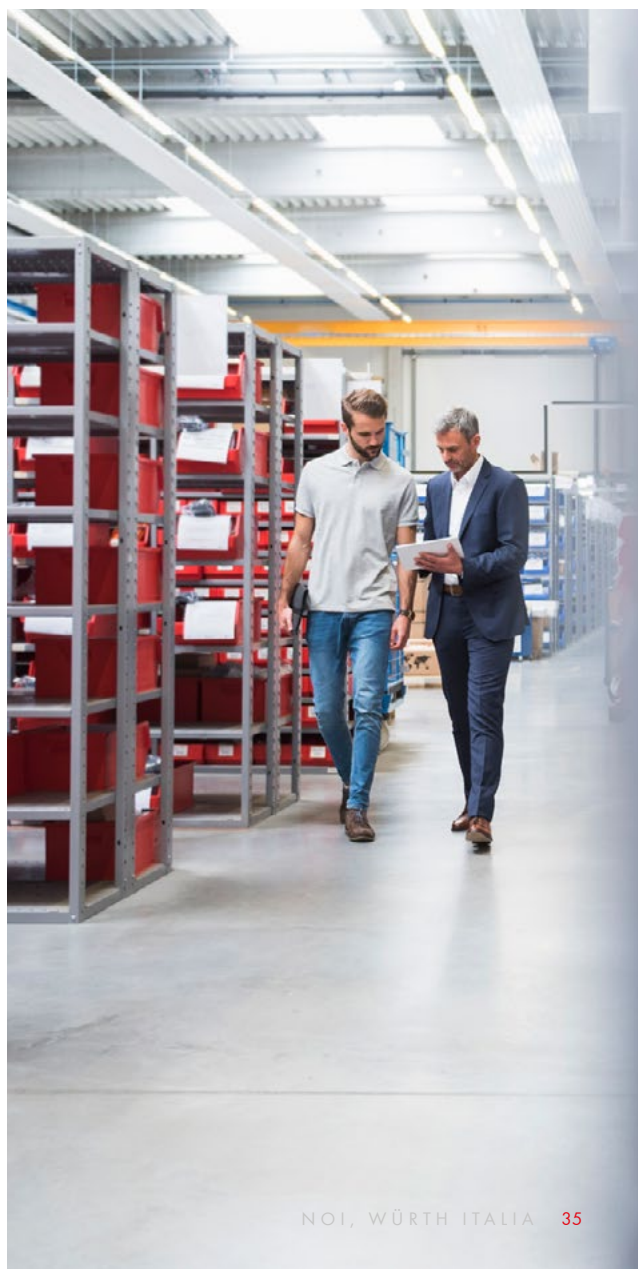
Ambiente

- Emissioni
- Impiego delle risorse idriche
- Rifiuti
- Prodotti chimici e altre sostanze pericolose
- Risorse naturali e materie prime

Condotta etica

- Contrasto alla corruzione
- Concorrenza leale
- Riciclaggio di denaro e fonti di finanziamento illecite
- Rispetto della normativa doganale e in materia di controllo delle esportazioni
- Protezione e sicurezza dei dati

Per promuovere la responsabilità e la sostenibilità delle attività lungo tutta la catena di fornitura, il Supplier Code of Conduct richiede che ciascun fornitore comunichi ai propri stakeholder rilevanti, almeno dipendenti e fornitori di materie prime, i requisiti di tale Codice e le azioni necessarie per conformarsi ad esso, assicurandone il rispetto attraverso interventi mirati. Inoltre, per favorire il rispetto del Codice, tutti i dipendenti del fornitore sono incoraggiati a utilizzare il portale del Gruppo Würth - SpeakUp - per segnalare anonimamente eventuali violazioni. Oltre al Supplier Code of Conduct, inviamo ai fornitori anche il Code of Compliance, affinché conoscano i valori e gli impegni del Gruppo Würth.



I FATTORI ESG NELLA VALUTAZIONE DEI NOSTRI FORNITORI

Oltre alla presa visione e accettazione del Supplier Code of Conduct, che rappresenta una condizione necessaria per l'instaurazione di un rapporto di fornitura, a tutti i nuovi fornitori è richiesto di compilare un questionario per la raccolta di informazioni qualitative e quantitative, alcune delle quali vincolati per la determinazione dell'accordo commerciale, come la presenza di assicurazioni, e alcune non vincolanti che consentono la valutazione degli stessi anche secondo alcuni criteri di responsabilità ESG. Nel triennio 2021-2023 il 100% dei nostri nuovi fornitori ha compilato tale questionario. Tra il 2021 e il 2023, tutti i nuovi fornitori aperti nel triennio (pari a 1.067) sono stati coinvolti in questa attività. In particolare, il questionario include richieste volte ad indagare il possesso delle certificazioni secondo le norme ISO 9001 (Qualità), ISO

14001 (Ambiente) e ISO 45001 (Salute e sicurezza), oltre che le modalità di implementazione dei relativi Sistemi di Gestione, il riconoscimento del Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act per la rinuncia all'impiego di minerali da conflitto, il rispetto del regolamento REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) sulle sostanze chimiche e della direttiva RoHS (Restriction of Hazardous Substances) sulle sostanze pericolose, e la tracciabilità dei prodotti forniti. Qualora dalle risposte del questionario emerga che un fornitore non rispetta le normative ambientali e sociali del proprio Paese, interveniamo attraverso il nostro Ufficio Acquisti. In particolare, il fornitore viene contattato per comprendere le ragioni delle sue risposte e concordare una soluzione¹².

Per promuovere ulteriormente i principi di responsabilità sociale

e ambientale lungo la catena di fornitura, stiamo lavorando per implementare una piattaforma strutturata di raccolta dei dati e delle informazioni relative alle pratiche di sostenibilità dei nostri fornitori. Questa piattaforma ci consentirà di valutare in modo efficace e centralizzato i nostri fornitori nazionali, individuando potenziali rischi nella catena di approvvigionamento e affrontandoli in modo pro-attivo attraverso programmi mirati di miglioramento per i fornitori considerati "a rischio".

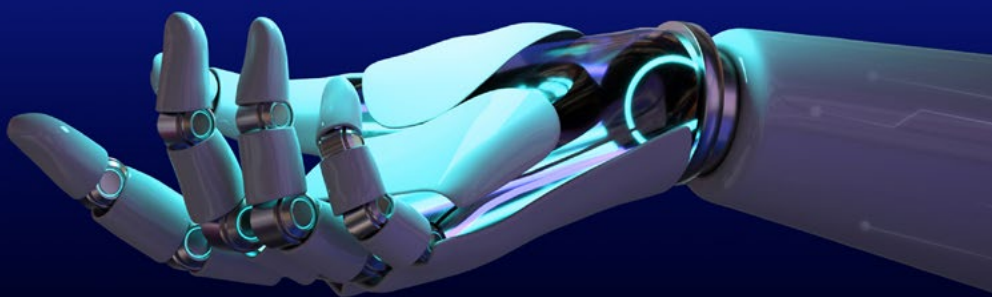
Valutiamo i nostri nuovi fornitori attraverso un questionario, trattando temi come la sostenibilità ambientale e sociale



**Il controllo
della catena
di fornitura ci
permette di
diffondere la
sostenibilità**

Qualità e sicurezza del prodotto, innovazione per il per il cliente

**IL NOSTRO
IMPEGNO**
OFFRIRE
QUALITÀ E
INNOVAZIONE



La qualità dei prodotti e dei servizi offerti hanno da sempre guidato le nostre scelte e consentito a Würth di posizionarsi sul mercato come un fornitore di prodotti di alta gamma.

La conformità alla normativa nazionale ed europea risulta una condizione fondamentale, anche se non sufficiente, per tutte le nostre attività. Per questo, gestiamo singoli prodotti o intere linee autonomamente presso Würth S.r.l. o in collaborazione con il Gruppo Würth, al fine di garantire il rispetto di criteri di qualità e sicurezza più rigorosi secondo i requisiti di legge. L'Azienda dispone anche di un

laboratorio di qualità interno dedicato che, attraverso analisi e misurazioni, sorveglia e garantisce la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti.

IL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001

In Würth Italia la filosofia della qualità non abbraccia esclusivamente i prodotti e servizi offerti ma anche i processi di gestione della nostra azienda che consentono la realizzazione di soluzioni di qualità. Würth ha implemen-

tato e mantiene un Sistema di Gestione della Qualità, certificato secondo lo standard ISO 9001. Il nostro Sistema di Gestione della Qualità ci permette di:

- monitorare la soddisfazione dei nostri clienti garantendola qualità dei prodotti offerti;
- gestire le attività aziendali in un'ottica di processo;
- supportare il management nel riesame dell'organizzazione;
- formalizzare procedure e condividere strategie di coinvolgimento dei collaboratori;
- monitorare le prestazioni dei nostri fornitori;
- migliorare in modo continuo i nostri processi ed i nostri servizi.

**Puntiamo al
miglioramento
continuo dei nostri
processi aziendali,
per assicurare
un servizio di
massima qualità
ad ogni Cliente.**

I NOSTRI OBIETTIVI DI INNOVAZIONE

Abbiamo declinato il nostro sistema di gestione dell'innovazione anche nel nostro percorso verso la sostenibilità, ponendoci i seguenti obiettivi:

- Investire in progetti di ricerca, sviluppo e innovazione negli ambiti relativi ai temi di riduzione dell'impatto ambientale ed efficientamento energetico, digitalizzazione dei processi / IoT, sicurezza sul lavoro, sia internamente verso la nostra impresa, che verso i prodotti e soluzioni offerte ai nostri clienti.
- Coinvolgere i fornitori diretti in attività di sensibilizzazione all'uso di materiali innovativi con caratteristiche oggettive di sostenibilità;
- Impegnarci nell'uso di nuove modalità digitali ed utilizzo di nuovi strumenti tecnologici;
- Promuovere l'utilizzo di soluzioni digitali (verso i clienti ed internamente) per innovare in modo efficiente i processi e le modalità di lavoro
- Ascoltare i nostri clienti per offrire prodotti e servizi attenti alla loro sicurezza e alle loro esigenze;
- Istituire canali di comunicazione per uno scambio continuo verso clienti, fornitori, collaboratori aziendali e reti di innovazione europee, per rilevare i bisogni attuali e futuri e le tendenze in ambito di digitalizzazione, sostenibilità e innovazione.

LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI NOSTRI PRODOTTI

La qualità dei nostri prodotti è intrinsecamente legata alla salute e sicurezza dei nostri clienti. La gestione della sicurezza dei prodotti si basa su un approccio collaborativo all'interno di Würth Italia e con il resto del Gruppo Würth. In particolare, la gestione dei prodotti particolarmente delicati, come i prodotti chimici o gli elettrodomestici, è centralizzata a livello di Gruppo e coinvolge anche partner esterni, al fine di garantire una gestione organica delle informazioni sui prodotti. Allo stesso tempo, grazie alle competenze specialistiche di Würth Italia, viene aggiunto un ulteriore livello di controllo: il laboratorio di controllo qualità di Würth Italia pianifica ed esegue controlli periodici sui materiali in entrata e in magazzino, bloccando eventuali non conformità prima che i prodotti vengano immessi nel mercato.

Il nostro modello di business, che prevede la vendita esclusivamente a professionisti e quindi di tracciare i prodotti venduti e i relativi destinatari, insieme alla gestione dei rapporti con clienti e fornitori, ci permette di tracciare i prodotti che immettiamo sul mercato e di intervenire in modo efficace e tempestivo nel caso in cui emergessero criticità relative alla qualità o alla sicurezza dei prodotti.

Come previsto dalla normativa, rendiamo disponibili istruzioni d'uso e schede di sicurezza per tutti i prodotti che lo richiedono, oltre ad informare relativamente all'eventuale contenuto di Substances of Very High Concern (SVHC) nel caso di prodotti cosiddetti "non chimici".

A dimostrazione del nostro impegno, nel triennio 2021-2023 non si sono verificati casi di non conformità relativamente agli impatti sulla salute e sicurezza dei nostri

prodotti, né concernenti l'etichettatura e l'informativa degli stessi e le comunicazioni di marketing. In conformità con le ultime disposizioni di legge, inoltre, ci siamo adoperati per adeguare gli imballaggi alla norma sull'etichettatura ambientale degli stessi.

Cosa significa essere certificati

Le nostre certificazioni garantiscono ai clienti più strutturati la garanzia che i processi Würth siano il massimo della qualità e dell'efficienza.

La qualità ci contraddistingue dai nostri competitor.

LA QUALITÀ DEL SERVIZIO

L'ASCOLTO DEI NOSTRI CLIENTI

Per garantire un servizio di qualità e offrire soluzioni efficaci, riteniamo fondamentale prestare attenzione alle richieste dei nostri clienti così da comprendere appieno le loro esigenze. L'ascolto dei clienti ci consente infatti di capire meglio i loro obiettivi e le loro preferenze e, conseguentemente, di fornire loro soluzioni su misura che siano in grado di soddisfare le loro aspettative.

Il Dialogo costante

Al fine di migliorare la comunicazione e mantenere un dialogo costante con i nostri clienti, abbiamo implementato un reparto dedicato per la gestione di tutte le richieste, i reclami e le domande dei clienti nella fase pre e post-vendita. Ciò ha permesso di instaurare, attraverso strumenti diversificati, una relazione di fiducia con i nostri clienti, che ci consente di supportarli in tutte le fasi di interesse e accompagnarli al meglio durante la loro esperienza con Würth Italia. Tra gli strumenti multicanale sviluppati per mantenere un dialogo costante con i nostri clienti, ci sono:

UN NUMERO DI TELEFONO UNICO DI ASSISTENZA,

attivo dal lunedì al venerdì, al quale ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere almeno il 94% di grado di servizio telefonico.

INDIRIZZI EMAIL DI SUPPORTO

diversificati in base all'ambito della richiesta del cliente, attraverso i quali ci stiamo impegnando a fornire riscontro entro le 24 ore.

UNA CHATBOT AUTOMATIZZATA

sul portale e-shop, con eventuale intervento di un operatore di assistenza.

ASSISTENZA TRAMITE WHATSAPP

con l'obiettivo di fornire risposte in tempo reale.

ASSISTENZA DIRETTA

tramite la forza vendita e i negozi.

Il dialogo migliora il rapporto con i nostri clienti e ci aiuta a fidelizzarli; ascoltarli in ogni momento è il nostro obiettivo.

Il Net-Promoter Score

I nostri impegni nell'ottica di mantenere un dialogo costante con i nostri clienti hanno come fine ultimo il miglioramento della customer experience. Per questa ragione, in Würth Italia monitoriamo e valutiamo periodicamente la customer satisfaction tramite l'utilizzo del Net Promoter Score (NPS), uno strumento di gestione che consente di valutare il livello di fedeltà nella relazione impresa-cliente. Il NPS viene calcolato attraverso i dati raccolti mediante un questionario somministrato ai clienti finali che hanno usufruito dei servizi riparazione e reso e che si sono recati nei punti vendita. La compilazione di tale questionario è particolarmente utile per raccogliere un feedback diretto e individuare le aree di miglioramento del reparto.

A dimostrazione del nostro impegno nel miglioramento continuo del servizio offerto al cliente, in caso di feedback negativo nel questionario, il cliente viene contattato direttamente per proporgli una soluzione commerciale.

LA PROTEZIONE DEI DATI DEI CLIENTI

Per noi di Würth Italia, la protezione dei dati e la tutela della privacy dei nostri clienti sono elementi fondamentali e prioritari nel nostro agire. Il nostro obiettivo è infatti quello di offrire un servizio di qualità al cliente, garantendo un trattamento sicuro dei suoi dati attraverso il rispetto degli obblighi stabiliti dal Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE 679/2016) e dal Codice Privacy (D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche).

In particolare, secondo quanto previsto dal regolamento UE ci impegniamo a garantire:

- la liceità, equità e trasparenza di trattamento;
- la limitazione delle finalità;
- la riduzione al minimo dei dati raccolti;
- l'accuratezza di trattamento dei dati;
- la limitazione e cancellazione dei dati non più necessari;
- l'integrità e la riservatezza dei dati.

Poiché la trasmissione dei dati tramite internet non può mai considerarsi priva di rischi, adottiamo un approccio basato sulla valutazione dei rischi, volto ad identificare e minimizzare il rischio attraverso l'implementazione di misure di sicurezza adeguate rispetto a ciascun trattamento.



I NUOVI CONCEPT DI VENDITA RETAIL

I NEGOZI SPECIALIZZATI

La nostra rete di distribuzione si distingue per la presenza di diverse tipologie di negozi, progettate per soddisfare esigenze di acquisto diverse. Per rispondere alle richieste dei nostri clienti, abbiamo aperto dei negozi specializzati che si differenziano dai tradizionali Negozi Würth. In questi punti vendita, i clienti trovano servizi e soluzioni d'acquisto innovativi, assortimenti più ampi e una gamma di marchi più variegata.

WÜRTH | EXPRESS AL SERVIZIO DELL'ARTIGIANO

**Per un servizio
rapido ed efficiente**

Würth Store Express sono caratterizzati da una metratura inferiore rispetto ai tradizionali Store e da un assortimento essenziale. Questi store sono dedicati a chi deve effettuare manutenzioni quotidiane e ha poco tempo a disposizione per reperire il materiale, consentendogli così di effettuare un acquisto celere.

WÜRTH | SUPERSTORE

**Più grande e
più completo**

Il Superstore è un "one-stop-shop" ovvero uno spazio ideato per consentire al cliente specialista del settore elettrico e idrotermosanitario di ritirare tutta la merce che gli serve in una sola fermata. Consiste, infatti, in una rivendita multimarca di materiale elettrico e idrotermosanitario in un negozio Würth, in cui il cliente trova tutto ciò di cui ha bisogno, dalla piccola riparazione ai grandi progetti.

NEGOZI
IN ITALIA

230

CONSULENTI
AL TUO SERVIZIO

402



**Sempre
aperto**

Al fine di garantire una distribuzione ininterrotta, abbiamo introdotto i Würth Automatic Store, che rappresentano il primo negozio completamente automatizzato progettato per offrire un'esperienza omnicanale. Gli Automatic Store contengono più di 2.000 articoli subito disponibili che il cliente può acquistare online o direttamente sul posto e ritirare in pochi minuti in qualsiasi momento, 24 ore su 24, 7 giorni su 7. In questo modo, offriamo ai nostri clienti una maggiore flessibilità e comodità nel processo di acquisto, consentendo loro di accedere ai prodotti di cui hanno bisogno in modo rapido ed efficiente.



I SERVIZI DI ACQUISTO

Per migliorare la Customer Experience, in Würth Italia ci dedichiamo costantemente ad offrire anche una serie di servizi che garantiscano praticità e flessibilità, facilitando ed efficientando il processo di acquisto dei nostri clienti.



Würth Locker, accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7

Il Würth Locker è un punto di ritiro self-service dove il cliente può ritirare comodamente i propri acquisti, effettuati contattando telefonicamente o via e-mail uno dei negozi che dispone di questo servizio. Il ritiro è semplice, veloce e sicuro e può essere effettuato 24 ore su 24, anche quando il negozio è chiuso.

Click & Collect: risparmia tempo

La modalità di spedizione Click & Collect consente ai clienti di ordinare online e ritirare i prodotti direttamente nei Negozi Würth in cui sono disponibili, a solo un'ora dall'ordine.

Inoltre, la modalità di spedizione Click & Collect permette di gestire gli ordini per più squadre di lavoro itineranti, in tutta Italia, effettuando un ordine online e selezionando il negozio più vicino a ciascuna squadra, in cui troverà l'ordine pronto per il ritiro.



I NOSTRI SERVIZI AL CLIENTE

Oltre a sviluppare nuovi concept di vendita al dettaglio per ottimizzare il processo di acquisto dei nostri clienti, in Würth Italia ci impegniamo ad offrire anche nuove modalità di fruizione dei nostri prodotti, insieme a servizi aggiuntivi per arricchire l'esperienza d'acquisto.

ORSY FLEET

Al fine di soddisfare le esigenze dei clienti che preferiscono prendere in affitto gli attrezzi da lavoro anziché acquistarli, proponiamo il servizio "Orsy Fleet" per il noleggio a lungo termine (24-36 mesi) dei cosiddetti power tools, ossia utensili elettrici, pneumatici, a batteria e gli strumenti laser.

Questo servizio consente ai nostri clienti di noleggiare attrezzature tramite un full service che comprende riparazioni, sostituzioni e la possibilità di cambiare le batterie.

Utilizzando questo servizio, i clienti tutelano la propria liquidità evitando investimenti iniziali significativi e possono usufruire di attrezzature sempre all'avanguardia ed efficienti, con la possibilità di sostituirle al termine del periodo di noleggio.

LA CONSULENZA E LA FORMAZIONE PER I NOSTRI CLIENTI: IL KNOW-HOW WÜRTH A LORO DISPOSIZIONE

offrire prodotti e soluzioni digitali all'avanguardia, ma ci impegniamo anche ad affiancare i nostri clienti attraverso una consulenza a 360°. Li supportiamo fornendo un servizio di consulenza sui prodotti e di assistenza tecnica completa in fase di progettazione e installazione grazie ad un team qualificato di ingegneri e progettisti. Ci occupiamo anche del dimensionamento di sistemi completi, dello studio di nuovi componenti e della predisposizione di materiali tecnici e sopralluoghi. Inoltre, da anni supportiamo i nostri clienti nel loro lavoro quotidiano offrendo formazione tecnica, commerciale e specialistica sempre allineata alle nuove tendenze di mercato.

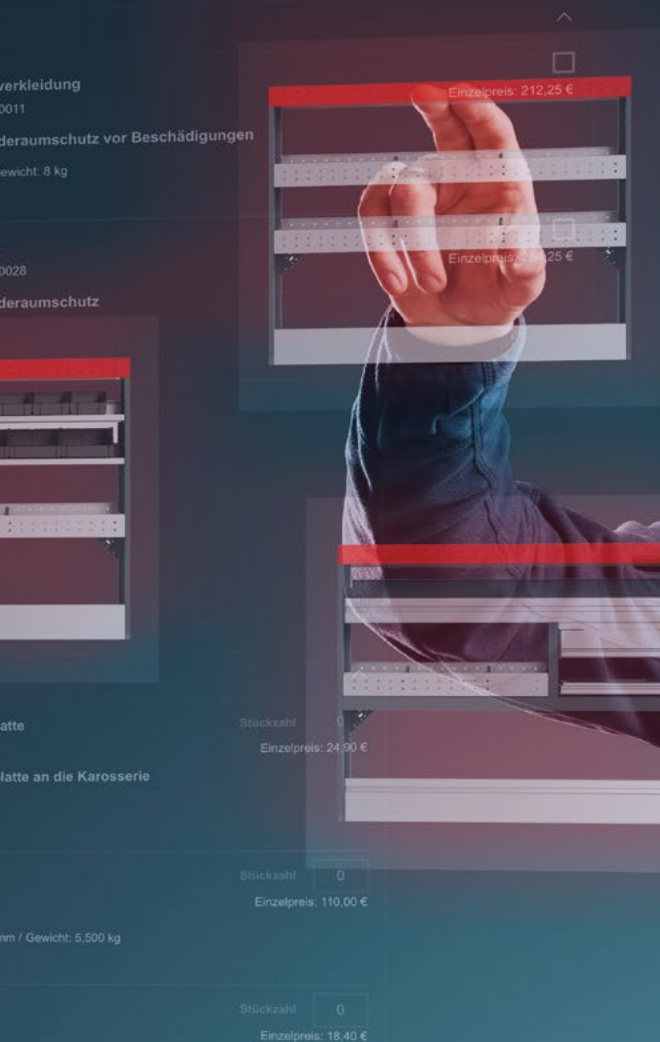
Würth Academy, la nostra piattaforma online di formazione, è stata creata con l'obiettivo di offrire un portale ricco di webinar, corsi e aggiornamenti su argomenti quali la digitalizzazione dei processi, i prodotti, le installazioni, la sicurezza e molto altro ancora. Questa piattaforma, che è disponibile non solo per i clienti ma anche per i nostri collaboratori e fornitori, consente di accedere facilmente e flessibilmente ai corsi da qualsiasi dispositivo digitale, inclusi computer, tablet e smartphone.

IL SISTEMA WÜRTH PER L'APPROVVIGIONAMENTO AUTOMATICO DEI MATERIALI

Il sistema di distribuzione automatica dei prodotti permette di avere materiali di consumo a disposizione del cliente e dei suoi collaboratori 24h su 24h, nella quantità e nel luogo giusti. Ogni prelievo è identificabile e autorizzato per reparto/attività, il riordino della merce è automatico e la composizione del distributore è personalizzabile. In questo modo, ottimizziamo l'approvvigionamento dei materiali con una notevole riduzione dei costi di processo.

**Il nostro obiettivo
è la soddisfazione
di ogni Cliente:
puntiamo ad
un'esperienza di
massimo livello.**

In Würth non ci limitiamo ad



Fahrzeugauswahl

Hersteller

Fahrzeug

Modell

Farbe

Motorisierung

Getriebe

Antriebsart

Werkstoff

ZUR BESTELLÜBERSICHT

L'innovazione risponde alle esigenze dei nostri Clienti

GLI SPECIALISTI DELL'INNOVAZIONE

Nell'attuale contesto, caratterizzato da un veloce progresso tecnologico e da un'interconnessione digitale crescente, l'innovazione rappresenta un elemento chiave per il successo delle organizzazioni.

L'evoluzione delle tecnologie digitali ha creato numerose opportunità e sfide, spingendo le imprese a trasformarsi per rimanere competitive. In Würth Italia abbiamo deciso di affrontare queste sfide con determinazione, ponendo l'innovazione al centro della nostra strategia aziendale, per essere competitivi in un mercato in continua evoluzione. La nostra lunga tradizione di attenzione all'innovazione è dimostrata dai numerosi progetti intrapresi negli ultimi 10 anni e dai riconoscimenti significativi ricevuti con il Premio Innovazione Smau nel 2018, 2019 e 2021.

**La sfida del mercato
è riuscire ad essere
a passo con i tempi
e strutturare delle
soluzioni digitali per
tutti i nostri clienti.**



LE SOLUZIONI INNOVATIVE PER I NOSTRI CLIENTI

Siamo impegnati non solo nel ridefinire i nostri processi aziendali attraverso l'adozione di nuove tecnologie che garantiscono elevati standard di qualità, ma soprattutto nel cercare soluzioni innovative a supporto delle attività dei nostri clienti per trasformare i loro servizi in ottica digitale. Siamo infatti consapevoli che i nostri clienti affrontano sfide uniche e specifiche nei loro settori e che le soluzioni standard possono non essere sufficienti per affrontarle. È per questo che, in coerenza con il nostro purpose, ci impegniamo a lavorare a stretto contatto con i nostri clienti per comprendere le loro esigenze e offrire loro strumenti e soluzioni di qualità e tecnologicamente avanzati che rispondono alle esigenze di efficienza, coinvolgimento, innovazione e sostenibilità.

Azienda digitale

Azienda Digitale è l'insieme dei sistemi logistici e delle soluzioni di e-Procurement che Würth mette a disposizione dei propri clienti affinché possano beneficiare di un approvvigionamento B2B ottimale dei materiali di classe C (viti, dadi, rondelle, tasselli, ecc.). Infatti, attraverso Azienda Digitale sviluppiamo e offriamo soluzioni digitali che permettano ai nostri clienti di ridurre le operazioni time-spending, caratterizzate da un elevato rischio di errore umano e un basso valore aggiunto coinvolte nei processi di approvvigionamento, liberando invece risorse economiche e umane da investire più efficacemente nello sviluppo del business aziendale. Il nostro obiettivo è quello di accompagnare i nostri clienti in ogni fase del percorso

di digitalizzazione al fine di creare un ecosistema aziendale che sfrutti le principali soluzioni tecnologiche per il nostro settore.



Per garantire che i nostri clienti abbiano a disposizione adeguati mezzi per soddisfare le proprie esigenze, in Würth abbiamo ideato Phygital Hub, un luogo dove il cliente può trovare le più innovative soluzioni che uniscono il mondo virtuale a quello reale. Würth Phygital Hub è una tecnologia che, avvalendosi a pieno delle potenzialità della realtà mista (mixed reality) e della realtà aumentata (augmented reality), permette ad aziende e professionisti di effettuare attività operative e di vendita abbattendo le distanze, accorciando le tempistiche ed eliminando costi di produzione e di trasferta. Questo Hub tecnologico ci ha quindi permesso di creare spazi inclusivi, innovativi e coinvolgenti per sviluppare soluzioni ad hoc in grado di garantire assistenza ai clienti finali, anche da remoto. Würth Phygital Hub è nata dall'ascolto attivo dei nostri clienti, durante la pandemia dovuta al Covid-19, che ci ha portato ad identificare gli aspetti più problematici riscontrati nell'erogare assistenza, tra cui la necessità di spostarsi fisicamente nelle aziende e nei luoghi di lavoro. Abbiamo così introdotto soluzioni digitali che hanno permesso alle aziende di rimanere vicine ai propri clienti finali nonostante la lontananza fisica.

L'adozione di questi strumenti innovativi ha generato diversi impatti positivi: maggiore inclusività, permettendo, ad esempio, l'accesso e la visualizzazione dei servizi anche a persone con difficoltà motorie; un minor impatto ambientale attraverso una riduzione degli spostamenti dovuti a trasferimenti dei collaboratori per svolgere le operazioni di assistenza; maggiore competitività per i nostri clienti, grazie alla proposta di servizi all'avanguardia e innovativi. La lontananza di alcune generazioni di clienti dalle soluzioni più innovative ha rappresentato la principale difficoltà incontrata nella diffusione delle stesse, che è stata però superata attraverso l'erogazione di corsi in sede, l'offerta di consulenze gratuite, l'organizzazione di cicli di incontri sul territorio e il coinvolgimento dei consulenti. In questo modo, tutti i potenziali clienti possono essere coinvolti per ricercare le soluzioni più adatte alla propria realtà.

La piattaforma Holo

Nell'ambito del Phygital Hub, abbiamo creato Holo, la piattaforma che permette di gestire da remoto le richieste di assistenza e manutenzione (Holo Link e Holo Maintenance), la presentazione e la condivisione di progetti 3D (Holo Project), la progettazione di showroom sempre aggiornati (Holo Showroom e Holo Store) e lo sviluppo di progetto in modalità immersiva (Holo Collaboration).

Phygital Hub rappresenta il luogo in cui tecnologia, sostenibilità e business possono convivere e garantire il massimo per ogni attore del mercato.

METAWERSO

Una delle principali innovazioni digitali che offriamo è rappresentata dal Multiverso Wverse, un luogo dove l'azienda può incontrare i propri clienti, discutere e progettare senza lasciare fisicamente la sede aziendale, diminuendo i trasferimenti ma garantendo lo stesso livello di coinvolgimento. Con il Wverse si possono realizzare ambienti completamente digitali dove l'azienda è in grado di costruire nuove dinamiche relative al proprio brand. Attraverso le applicazioni di realtà mista e olografica, il Metaverso offre all'azienda la possibilità di creare diversi ambienti digitali dedicati a specifiche esigenze, scegliendo in autonomia il grado di accesso

agli ambienti. Grazie alle possibilità di comunicare tramite avatar con gli ospiti dello spazio virtuale, l'azienda è in grado di raggiungere clienti in tutto il mondo ed accedere a nuovi mercati. Una volta generato il digital twin, ossia il gemello digitale del prodotto fisico, questo può essere utilizzato nei diversi ambiti aziendali, dalla prototipazione e produzione, alla formazione, alla vendita e marketing, fino alla manutenzione ed assistenza.

WÜDOMO

La domotica è una delle principali innovazioni degli ultimi anni, destinata a crescere in futuro con l'aumento delle smart home e la diffusione degli assistenti digitali. Per Würth Italia è importante

essere sempre al passo con la tecnologia e le soluzioni innovative proposte ai clienti ed è per questo che, con uno sguardo verso il futuro, proponiamo soluzioni di domotizzazione delle case.

Wüdomo è la famiglia di prodotti Würth per la domotica, che ha l'obiettivo di realizzare una smart home, fatta su misura per soddisfare le esigenze del cliente. Facili da installare e dalle funzioni essenziali, questi prodotti rispondono alle principali necessità del proprietario di casa, dalla gestione della temperatura al controllo delle luci. I prodotti Wüdomo permettono di migliorare la qualità dell'ambiente abitativo, di aumentare la sicurezza e di aumentare il risparmio energetico dell'abitazione. In tema di riqualifica degli edifici esistenti, che soprattutto i più datati hanno un impatto

ambientale molto alto, la linea di prodotti Kosmos permette di trasformare i vecchi impianti tradizionali in impianti domotici in pochi semplici passaggi. Si tratta di un pulsante multifunzione wireless che può essere sostituito ai pulsanti dell'impianto tradizionale, abilitando le funzioni avanzate di domotica e smart-home e rendendo così l'impianto elettrico intelligente, senza dover intervenire con opere murarie. Tra i prodotti della gamma più attenti all'inclusività, c'è Kore, il cronotermostato dotato di schermo da cui gestire diverse funzioni domotiche in casa. Una delle particolarità di Kore è la sua compatibilità con ipovisione e daltonismo, grazie all'approccio universal design e alla sua interfaccia adatta alle principali forme di daltonismo e cecità parziale.

**AZIENDA
DIGITALE**

PHYGITAL HUB

METAWERSO



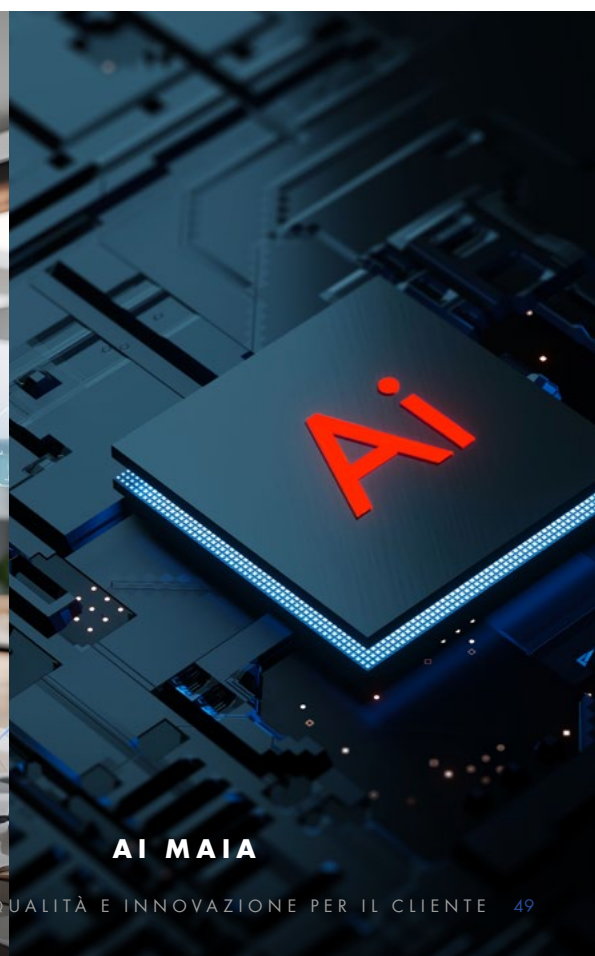
A partire dalla fine del 2023, abbiamo lanciato MAIA ("My Artificial Intelligent Assistant") per l'E-Shop e, attualmente in fase di test, per i consulenti di vendita. MAIA è una chatbot creata per supportare i clienti e i consulenti di vendita attraverso l'IA generativa, consentendo lo scambio di messaggi vocali o scritti con l'utente.

Accogliendo la sfida dell'innovazione, abbiamo avviato i test di questo strumento per supportare in modo smart, pratico ed intuitivo i consulenti di vendita sul territorio, con l'obiettivo di concretizzare il nostro progetto a lungo termine di digital upskilling. Grazie a MAIA, saremo in grado di ottimizzare i tempi e i

flussi di lavoro, consentendo alle nostre persone di concentrarsi sulla soddisfazione del cliente e sulla creazione di un'esperienza d'acquisto su misura, tempestiva e adatta alle esigenze di ognuno.

Al servizio delle persone

MAIA garantisce ai nostri clienti e ai nostri collaboratori il massimo dell'esperienza Würth. Ogni consulente di vendita potrà concentrarsi sulle task a più alto valore aggiunto per i suoi clienti, facendo affidamento su MAIA per l'ottimizzazione dei flussi di lavoro e per le task a minor impatto



INNOVATION MANAGEMENT E CULTURA DELL'INNOVAZIONE

Dal 2020 Würth Italia ha implementato il processo di innovation management, insediando il Würth Innovation Hub al NOI Techpark (www.noi.bz.it) di Bolzano. Il Würth Innovation Hub supporta l'azienda in:

- progetti di innovazione, ricerca e sviluppo relativi ai prodotti, servizi e processi aziendali;
- rete con partner di innovazione, istituti di ricerca e universitari per monitorare i trend e le tecnologie
- attività di Open Innovation con collaboratori, fornitori, clienti e startup innovative.

Nel 2023 Würth Italia ha consolidato la propria posizione di azienda attenta all'innovazione aderendo a "Federated Innovation", la rete di oltre 40 grandi imprese insediata presso il MIND-Milano Innovation District (uno dei parchi di innovazione tra i più grandi in Italia), per innovare in settori quali edifici sostenibili, tecnologie digitali per gli edifici e mixed reality assieme alle grandi realtà multinazionali associate. Würth Italia è inoltre associata alla rete "Polo ICT Piemonte", la rete di aziende dedicata a promuovere l'innovazione digitale. Grazie alle attività di innovazione in rete e ai formati di open innovation, dedicati a testare tecnologie innovative e a promuovere l'innovazione con fornitori, clienti e collaboratori, promuoviamo il valore dell'innovazione e della cooperazione, che si distingue per la sua efficacia e l'orientamento al mercato, necessario per mantenere la competitività in modo sostenibile.



Impulso Innovation Contest

Con l'intenzione di coinvolgere attivamente i nostri stakeholder nel processo di cambiamento e promuovere la cultura dell'innovazione, nel 2023 abbiamo organizzato la seconda edizione dell'innovation contest "Impulso" dedicato ai collaboratori interni, nonché avviato la prima edizione di "Impulso Clienti" dedicata a raccogliere le idee innovative dai nostri oltre 300.000 clienti, che si completerà nel 2024. Le tematiche di innovazione emerse hanno generato progetti di innovazione verso prodotti, processi interni e nuovi servizi verso i clienti, in ambiti quali intelligenza artificiale, logistica avanzata, phygital e metaverso, riciclo e recupero dei prodotti, IoT (Internet of Things).

La seconda edizione del Contest "Impulso Collaboratori" ha visto la partecipazione di 160 collaboratori con oltre 180 idee e soluzioni innovative per l'azienda, di cui 4 finaliste che sono state avviate a sviluppo.

Call for Open4Business Call for innovation

Il 2023 ha inoltre visto il lancio di quattro distinte "call for innovation", con i maggiori acceleratori innovativi in Italia, in cui sono state esaminate oltre 150 start-up e aziende innovative nei settori arredo & assisted living, edifici sostenibili in legno, smart

building & proptech e martech technologies (tecnologie digitali per l'e-business), avviando una serie di POC (Proof of Concept) con un numero ristretto di aziende selezionate, volti a testare nuove tecnologie emergenti.

WeDigital - Il festival del digital marketing dell'Alto Adige

Nel 2023 si è svolta la seconda edizione del WeDigital, l'evento dedicato all'Innovazione e al marketing digitale organizzato da Würth Italia, che ha visto la partecipazione di clienti e figure locali. L'idea alla base dell'iniziativa è che, collaborando e cooperando, le realtà economiche possono essere le attrici principali di azioni innovative, digitali, sostenibili, al fianco di aziende e giovani. Questa edizione ha visto la partecipazione di 543 persone e la presenza di 10 speech con grandi ospiti come Google, Meta, LinkedIn, Microsoft e PayPal. Durante la giornata, sono stati organizzati due workshop: uno incentrato sull'innovazione, con la partecipazione del nostro Phygital Hub, e l'altro focalizzato sulla sostenibilità sociale, presentato dal nostro Ufficio HR. Il prossimo appuntamento è previsto per settembre 2024.

Impulso Innovation Contest e Open4Business rappresentano esempi concreti del nostro impegno per l'innovazione

INNOVATION HUB

R&D AND
INNOVATION
PROJECTS

OPEN
INNOVATION

INNOVATION
CONTEST
Impulso

INNOVATION
NETWORK
Next

INNOVATION
CONTEST

180

idee e soluzioni
innovative

WEDIGITAL

543

persone
all'evento

CALL FOR INNOVATION

150

start-up e
aziende
innovative



LA SOSTENIBILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI E LA DIFFUSIONE DI PRATICHE DI CONSUMO RESPONSABILI

La valutazione del nostro portafoglio prodotti basata su criteri di sostenibilità è di grande importanza per il Gruppo Würth. Analizzando gli impatti ambientali dei nostri prodotti, siamo in grado di prendere decisioni informate e conseguentemente migliorare il profilo di sostenibilità dei prodotti Würth e ridurre così il nostro impatto ambientale, con una diminuzione delle emissioni di gas serra e un uso più efficiente delle risorse.

LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI DA PARTE DEL GRUPPO WÜRTH

Per migliorare le performance ambientali dei prodotti offerti, il Gruppo Würth sta avviando l'analisi di Life Cycle Assessment (LCA) per diversi tipi di prodotti, per la creazione di Environmental Product Declarations (EPD). Attraverso l'analisi LCA siamo in grado di valutare l'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita, dalla fase di estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione, utilizzo, fino allo smaltimento finale. L'analisi LCA ci consente, quindi, di quantificare le diverse categorie di impatto ambientale, come l'emissione di gas serra, l'utilizzo delle risorse naturali e la generazione di rifiuti, al fine di individuare e valutare le possibili

opportunità di miglioramento per rendere il prodotto più sostenibile.

L'IMPEGNO DEL GRUPPO WÜRTH VERSO UN MODELLO DI ECONOMIA CIRCOLARE

La scarsità di risorse e la volatilità dei prezzi delle materie prime sta comportando un approvvigionamento sempre più difficile. Di conseguenza, c'è un urgente bisogno di utilizzare in modo più sostenibile le risorse limitate del nostro Pianeta. Consapevole di ciò, il Gruppo Würth ha posto un'attenzione particolare alla circolarità dei propri processi e prodotti, cercando di ripensare le attività per creare sistemi di circolarità chiusi, i cosiddetti "closed-loop material cycle". L'obiettivo del Gruppo Würth è quello di consentire il recupero di quasi tutti i materiali utilizzati in un prodotto al termine del suo ciclo di vita, in modo che possano essere riutilizzati come materia prima per nuovi prodotti. A tal fine, i prodotti devono essere progettati in modo che possano essere facilmente scomposti nei loro singoli componenti, permettendo alle materie prime di circolare in circuiti chiusi. Di conseguenza, il Gruppo ha avviato diversi progetti focalizzati sulla progettazione e lo sviluppo dei prodotti, con particolare attenzione alla selezione dei

materiali. Un'ampia gamma di moduli per sistemi di cassettiere ORSY® ha ottenuto il marchio Cradle to Cradle Certified® Silver, uno standard di prodotto che verifica che quasi tutti i materiali utilizzati per la fabbricazione di un prodotto possano essere interamente recuperati. Lo standard valuta anche gli effetti del materiale sulla salute umana e sull'ambiente, l'uso esclusivo di energia rinnovabile durante il processo di produzione, l'uso responsabile dell'acqua e la giustizia sociale per quanto riguarda le condizioni di lavoro. L'obiettivo del Gruppo è quello di estendere tale standard al maggior numero di prodotti del portafoglio Würth.

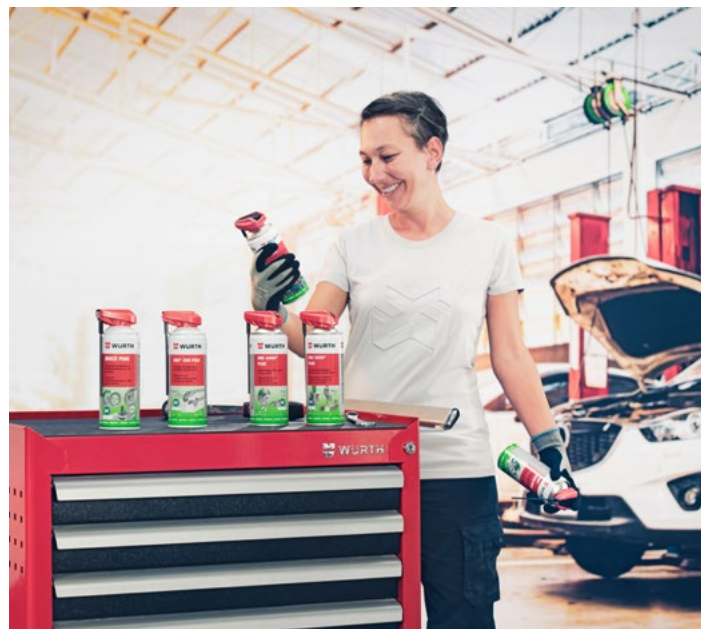
Il nostro impegno come Würth Italia

In aggiunta alle misure già messe in atto dal Gruppo Würth sul piano della sostenibilità del prodotto, Würth Italia agisce autonomamente su una selezione di prodotti. Infatti, stiamo lavorando su alcuni degli articoli più rilevanti per Würth Italia allo scopo di certificarne il contenuto di materiale riciclato in conformità a standard riconosciuti, quali "ReMade in Italy". Grazie alla collaborazione con diversi partner, siamo attivi anche sul piano dei Criteri Ambientali Minimi (CAM), analizzando e aggiornando la nostra gamma di prodotti con lo scopo di supportare i clienti nel rispetto delle recenti norme in ottica di green public procurement.

MATERIALE INFORMATIVO PER SENSIBILIZZARE I CLIENTI

Assieme alle istruzioni d'uso e alle schede di sicurezza rese sempre disponibili, in Würth Italia ci impegniamo a informare puntualmente i clienti anche sulle migliori pratiche di consumo per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo dei nostri prodotti. Questo impegno si traduce nella creazione di materiali informativi, complementari alle richieste legislative, che spaziano dall'efficienza energetica al corretto smaltimento dei prodotti. I materiali sono sviluppati in sinergia tra l'Ufficio Prodotto, l'Ufficio Marketing e l'Ufficio Comunicazione, con l'obiettivo di trasmettere in modo efficace pratiche di consumo responsabile a tutti i collaboratori consulenti di vendita e, successivamente, ai nostri clienti. Nel corso del 2023, le principali iniziative sono state la realizzazione di brochure dedicate all'installazione dei LED a risparmio energetico e di brochure incentrate sui prodotti certificati. Le prime si concentrano sulla promozione della sostituzione delle lampadine a incandescenza con lampade LED ad alta efficienza, che garantiscono un risparmio energetico, e quindi una riduzione delle emissioni di gas effetto serra, oltre che economico. Le seconde sono dedicate ai prodotti della gamma Würth che possiedono etichette ambientali certificate, come EcoLine, Emicode e Cradle2Cradle, offrendo

ai clienti una panoramica delle opzioni disponibili sul mercato per prodotti meno impattanti e fornendo una spiegazione del significato delle singole etichette.



PRODOTTI CERTIFICATI DA ENTI TERZI

1.030

PRODOTTI
CRADLE2CRADLE

31

PRODOTTI EMICODE

150



Inclusione, sviluppo e sicurezza per le nostre Persone

IL NOSTRO IMPEGNO

SALVAGUARDIAMO LA DIGNITÀ DELLE PERSONE E LA SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

In Würth Italia riconosciamo la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di un'organizzazione sia costituito dal contributo professionale, umano e creativo delle Persone che vi operano.

Tale convinzione rispecchia appieno i valori dell'azienda, quali la responsabilità, la crescita, la riconoscenza, la gratitudine, l'apertura al cambiamento e l'appartenenza, che sono espressione della nostra etica del lavoro e governano le attività e le relazioni al suo interno.

Per questo, in Würth Italia rispettiamo e salvaguardiamo la

dignità delle persone, la sfera personale e i diritti di ogni singolo collaboratore; riteniamo infatti che le persone, le loro esperienze e differenze culturali rappresentino un valore aggiunto per la nostra azienda.

Pertanto, prendiamo ogni decisione nel rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e ci atteniamo alle linee guida stabilite dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Inoltre, un'attenzione particolare è rivolta alla salute e al benessere dei nostri collaboratori, per i quali ci impegniamo a realizzare ambienti di lavoro conformi alle

norme in materia di sicurezza sul lavoro, tutela del lavoro e orario di lavoro.

 **WÜRTH**

The future belongs to the brave!

Il successo aziendale passa per il coinvolgimento e la consapevolezza delle nostre persone, il vero cuore pulsante di Würth

I NOSTRI OBIETTIVI

Consapevoli di come siano le persone a determinare il successo dell'organizzazione, in Würth Italia ci siamo posti i seguenti obiettivi:

- generare un ambiente di lavoro stimolante e coinvolgente attraverso la promozione di programmi di welfare aziendale e ascolto attivo, garantendo benessere, pari opportunità e contrastando tutte le forme di discriminazione;
- attivare una people experience in grado di promuovere la crescita dei collaboratori e delle collaboratrici, garantendo parallelamente lo sviluppo di competenze adeguate alle sfide del mercato.

Grazie all'attenzione che riserviamo quotidianamente ai nostri collaboratori, anche nel 2023 Würth Italia è stata riconosciuta Top Employer dal Top Employer Institute, il prestigioso ente che ogni anno premia le aziende che si sono distinte per le migliori condizioni di lavoro, gli investimenti in formazione e sviluppo, i benefit, i piani di carriera e le politiche HR per la crescita professionale e personale.

PROMOZIONE DELL'INCLUSIONE E DELLA DIVERSITÀ

In linea con gli obiettivi del Gruppo Würth, sosteniamo le politiche in merito all'inclusione e alla diversità per valorizzare ogni Persona all'interno della nostra organizzazione. Ci impegniamo a contribuire in modo concreto, costante e inclusivo allo sviluppo e al benessere dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, adoperandoci affinché ognuno possa svolgere con serenità, successo e motivazione le proprie mansioni all'interno dell'Azienda. Al fine di raggiungere

tale obiettivo, orientiamo i nostri sforzi per promuovere una cultura aziendale che favorisca il dialogo cross-generazionale e valorizzi l'unicità di ogni risorsa, a prescindere da genere, provenienza, religione, orientamento e specificità culturali. Infatti, promuovere l'inclusione, favorendo l'eterogeneità, incentiva l'innovazione e apre le porte a maggiori opportunità di business; condizioni ideali per concorrere insieme verso l'obiettivo di rendere Würth Italia un'azienda sostenibile a livello sociale, ambientale ed economico.



I NOSTRI COLLABORATORI E LE NOSTRE COLLABORATRICI: COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Al 31 dicembre 2023, il numero di collaboratori e collaboratrici dipendenti è complessivamente pari a 3.416¹² (2.593 uomini e 823 donne), in aumento di quasi il 5% rispetto al 2022 e di circa il 13% rispetto al 2021.

La maggior parte dei collaboratori si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni (circa il 63%), a cui segue la fascia d'età superiore (oltre i 50 anni di età), con circa il 22% delle risorse di Würth Italia. Nello specifico, la fascia d'età intermedia è la più rappresentata per le categorie del Management

e degli altri Collaboratori, mentre la maggior parte dei membri del Top Management si colloca nella fascia d'età over 50. Nella categoria degli altri Collaboratori si trova la quota più alta dei dipendenti under 30 (circa il 16%).

In Würth Italia ci avvaliamo inoltre di lavoratori non dipendenti, che nel 2023 sono stati pari a 670¹³, di cui l'85% rappresentato da lavoratori autonomi attivi nel settore vendite. Nei vari reparti aziendali sono inoltre presenti lavoratori interinali (pari al 12% del totale dei lavoratori non dipendenti) e stagisti curriculari

ed extra curriculari coinvolti in attività formative (pari a circa il 3%). Dal 2021 al 2023 si è registrata una diminuzione del 17% del numero di lavoratori autonomi, conseguente alla strategia aziendale che richiede una presenza più diretta dell'azienda presso la clientela.

Le nostre persone,
all'insegna di
esperienza, competenza
e diversità

UOMINI
2.593
DONNE
823



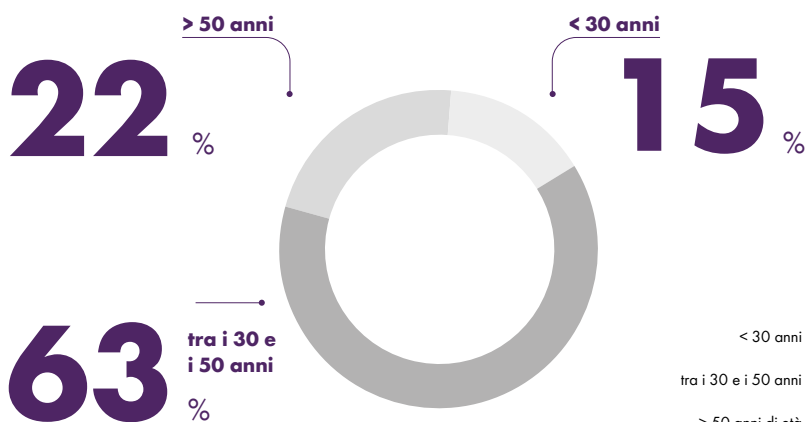
COLLABORATORI E
COLLABORATRICI TOTALI

3.416

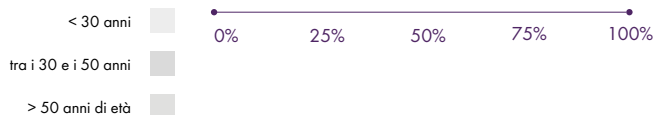
TOTALE DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA (N°)	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Top Management	14	1	15	14	1	15	14	1	15
Membri del Management	266	40	306	266	36	302	276	35	311
Collaboratori	2.313	782	3.095	2.236	705	2.941	2.041	655	2.696
Totale	2.593	823	3.416	2.516	742	3.258	2.331	691	3.022



DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ



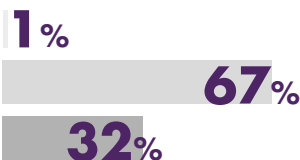
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



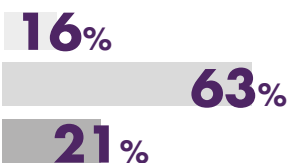
Membri del Top Management



Membri del Management



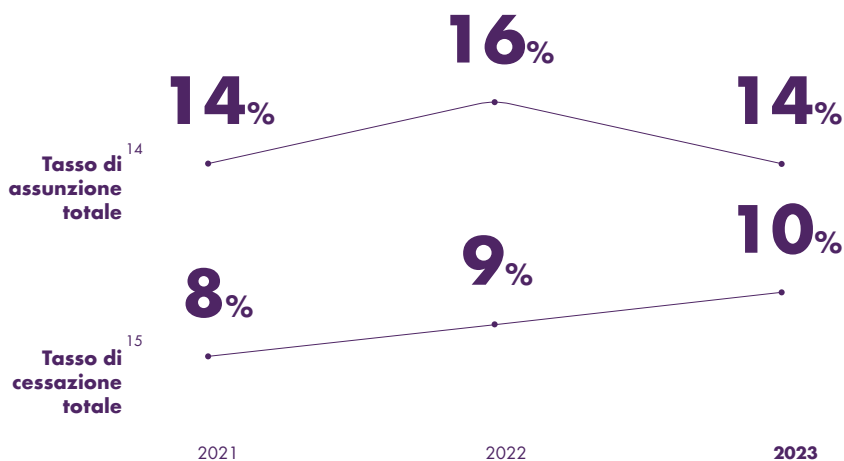
Altri collaboratori



POSTI DI LAVORO CREATI NEL 2023

158

TURNOVER TOTALE



Turnover

Nel corso del 2023 sono state assunte 487 persone, determinando un tasso di assunzione pari al 14%, mentre sono uscite 329 risorse, registrando così un tasso di cessazione pari al 10%. Tra i neoassunti, circa il 27% è di genere femminile; questa quota risulta in forte aumento rispetto al biennio precedente, pari a 19%. Guardando all'età, il 50% dei neoassunti è under 30, registrando un trend in crescita nel triennio (35% nel 2021 e 46% nel 2022).

	2023		2022		2021	
TASSI DI ASSUNZIONE E CESSAZIONE PER GENERE (%)	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Tasso di assunzione ¹⁴	14 %	16 %	17 %	13 %	14 %	11 %
Tasso di cessazione ¹⁵	11 %	6 %	9 %	7 %	9 %	4 %

	2023			2022			2021		
TASSI DI ASSUNZIONE E CESSAZIONE PER FASCE D'ETÀ (%)	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni
Tasso di assunzione	48 %	11 %	1 %	57 %	13 %	1 %	43 %	13 %	3 %
Tasso di cessazione	16 %	10 %	5 %	17 %	8 %	5 %	14 %	8 %	7 %

16 Il tasso di assunzione è calcolato attraverso la seguente formula: (dipendenti assunti nell'anno di riferimento nella categoria) / (totale dipendenti alla fine dell'anno di riferimento nella categoria).

17 Il tasso di cessazione è calcolato attraverso la seguente formula: (dipendenti che hanno lasciato l'azienda nell'anno di riferimento nella categoria) / (totale dipendenti alla fine dell'anno di riferimento nella categoria).

UN PERCORSO (IN) FORMATIVO PER CONTRASTARE GLI "UNCONSCIOUS BIAS"

Sempre nell'ottica di creare un ambiente di lavoro più inclusivo, abbiamo attivato sulla nostra piattaforma e-Learning un percorso (in)formativo dedicato al tema degli unconscious bias, ovvero gli stereotipi e i pregiudizi a cui tutti siamo soggetti in modo inconsapevole. Attraverso 4 moduli, questo percorso fornisce strategie per prendere decisioni non influenzate dagli stereotipi, non solo di genere, ma legati anche ad altri tipi di diversità.

INIZIATIVE PER FAVORIRE LA PARITÀ DI GENERE

**Facciamo parte del
network Valore D**

valore D

Nell'ottica di promuovere un ambiente di lavoro equo ed inclusivo, a partire dal 2022 facciamo parte del network di aziende associate a Valore D, la prima associazione di imprese in Italia che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese, sposando anche la progettualità del loro Manifesto per l'occupazione femminile, un documento programmatico in nove punti che definisce strumenti concreti, in linea con gli Standard GRI, affinché le aziende valorizzino e includano la diversità di genere al proprio interno. In tale contesto, con l'obiettivo di creare sempre più consapevolezza sulle tematiche di Diversity

& Inclusion, nonché opportunità di crescita personale e professionale, favoriamo la partecipazione dei nostri Collaboratori e Collaboratrici a ValoreD Talks Academy. Questa iniziativa si articola in un palinsesto di appuntamenti a cadenza bimestrale, al fine di incoraggiare il confronto e la riflessione con esperti. Infatti, le storie di vita raccontate all'interno dei talks rappresentano uno stimolo per comprendere come attivare comportamenti capaci di generare il cambiamento e favorire l'inclusione.



WOW Women of Würth

Con l'obiettivo di dare ulteriore voce alle storie professionali

e personali delle donne e di ispirare le nuove generazioni, nel 2023 abbiamo lanciato "WOW Women of Würth", una Community di role model femminile in Würth Italia. Nel mese di aprile 2023 si è tenuto a Napoli il primo workshop della Community, rivolto a studentesse universitarie, neo-laureate e (neo)diplomate interessate a confrontarsi con professioniste d'azienda, per un arricchimento reciproco in grado di facilitare il networking e la consapevolezza delle proprie competenze e attitudini che possono fare la differenza nel mercato del lavoro attuale, tra cui il coraggio, caratteristica determinante per una giovane donna che desidera fare la differenza e avere un impatto nel mondo del lavoro.

Questa iniziativa si accompagna alla partecipazione nel 2023 al Thrive Festival, il primo festival di empowerment femminile e

crescita personale organizzato in Alto Adige. Come azienda impegnata nella creazione di un ambiente lavorativo volto alla parità di genere e attiva nello sviluppo della persona, Würth ha deciso di partecipare in prima linea allo sviluppo del Festival, che ha rappresentato un momento di incontro e di scambio con le altre realtà del territorio impegnate sul tema. La solida rete di network creata durante l'evento e che sarà protratta nei prossimi anni permetterà di creare nuove partnership e di introdurre preziose iniziative in azienda.



Re-Generation, Würth Italia per l'inclusione generazionale

**La formazione
su inclusione e
diversità passa per
l'individuazione
di stereotipi da
scardinare insieme**

Per favorire l'inclusione tra diverse generazioni e creare una cultura aziendale cross-generazionale, nell'anno 2022 abbiamo attivato Re-Generation, un percorso formativo che coinvolge 30 collaboratori e collaboratrici - indipendentemente dal ruolo e seniority aziendale - nel ruolo di Ambassador dell'inclusione generazionale in Würth Italia, i quali sono stati inseriti in un percorso di mentoring per valorizzare la sinergia che può crearsi dalla relazione tra junior e senior in azienda. Nella prima fase di questa iniziativa, gli Ambassador sono stati abbinati in gruppi da due persone, con l'obiettivo di individuare una sfida generazionale da superare reciprocamente, al fine di risolvere le incomprensioni tra diverse generazioni generalmente legate a mindset, tecnologia, gerarchia e comunicazione. Questa iniziativa è per noi di Würth Italia molto importante, in quanto siamo consapevoli che l'inclusione generazionale abbia il potenziale di generare impatti positivi sia sull'engagement dei collaboratori, riducendone il turnover, ma anche sugli obiettivi di business, attraverso una più rapida adozione del modello omnicanale.

Le community di WOW e Re-Generation garantiscono la formazione di Ambassador in azienda



PROMOZIONE E CURA DEL BENESSERE DEI COLLABORATORI

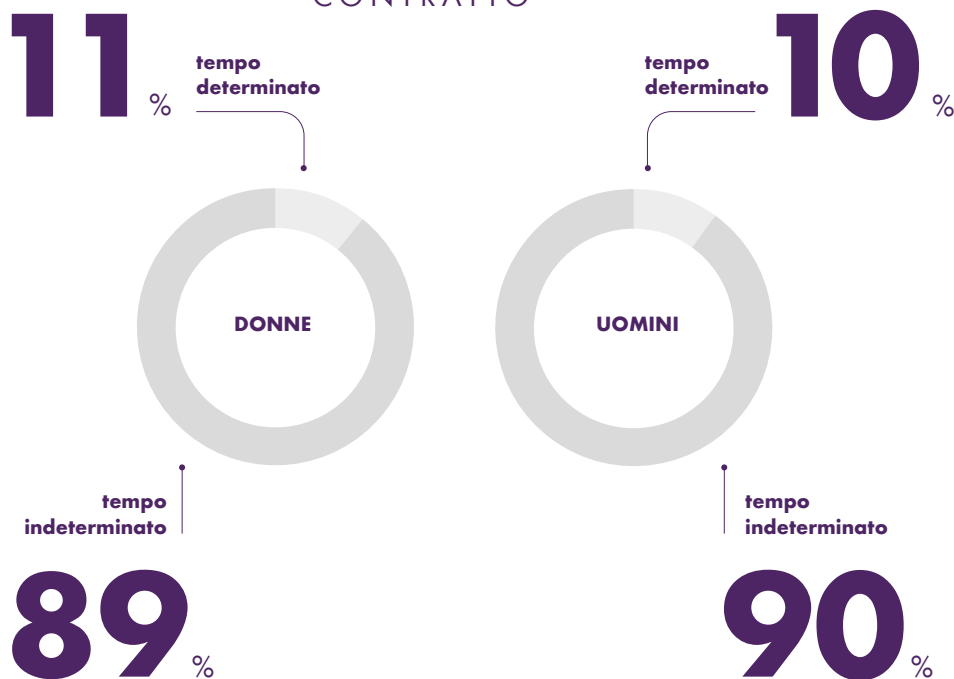
In Würth Italia siamo da sempre attenti al benessere e alla qualità della vita dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici. Prima di tutto, siamo impegnati a instaurare rapporti duraturi, per offrire stabilità e sicurezza ai nostri collaboratori, come conferma la percentuale di contratti a tempo indeterminato (90% degli uomini e 89% delle donne) sul totale della popolazione aziendale.

HR EVOLUTION, IL NOSTRO PIANO DI CHANGE MANAGEMENT

Dal 2018, in azienda, abbiamo adottato un piano strategico di change management, denominato "HR Evolution", con l'obiettivo di adottare nuovi modelli di lavoro più efficaci e produttivi, fondati sul lavoro orientato agli obiettivi e sulla digitalizzazione. La strategia, che coinvolge tutti i collaboratori e collaboratrici di Würth Italia ed è declinata attraverso un modello di leadership fondato sui principi di responsabilizzazione, autonomia ed empowerment, si concretizza in azioni pratiche, quali l'eliminazione della timbratura, l'introduzione del lavoro da remoto e la condivisione degli spazi. Il progetto "HR Evolution" ha consentito un rinnovamento interno in grado di favorire la flessibilità organizzativa e migliorare l'equilibrio tra la vita lavorativa e quella privata di collaboratori e collaboratrici. Inoltre, attraverso modalità e strumenti di lavoro sempre più agili,

è stato accelerato il processo di digitalizzazione, che consente di avere sempre maggiore ascolto, condivisione, efficienza e, quindi, spinta verso l'innovazione. Infine, grazie ad importanti investimenti in formazione, come l'introduzione di percorsi (in) formativi in grado di garantire a tutti i colleghi e colleghe, fin dal primo giorno in azienda, gli strumenti per rispondere alle nuove sfide personali e professionali, la valorizzazione dell'intelligenza emotiva come strumento manageriale e dell'intelligenza collettiva dell'intera organizzazione, siamo in grado di accrescere il senso di appartenenza all'azienda e il potenziale di apprendimento e innovazione. Per rafforzare questi concetti e rendere l'attenzione alle persone un pilastro della People Strategy di Würth Italia, nel 2022 abbiamo lanciato una campagna di sensibilizzazione e ascolto della popolazione aziendale.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO¹⁷



**Il progetto
"HR Evolution"
rappresenta la
nostra strategia e la
rappresentazione
concreta della
People Strategy in
Würth**



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE (N°) ¹⁸	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	2.340	736	3.076	2.293	685	2.978	2.291	676	2.967
A tempo determinato	253	87	340	223	57	280	40	15	55

¹⁸ Nel triennio non vi sono stati lavoratori con orario di lavoro non garantito dell'anno di riferimento nella categoria).

UNA MIGLIORE CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

L'equilibrio tra lavoro e vita privata gioca un ruolo cruciale nel favorire il benessere mentale dei lavoratori, per questo in Würth Italia attuiamo pratiche in grado di promuovere una cultura che valorizzi la conciliazione vita-lavoro e che contribuiscano a rendere Würth Italia un'azienda competitiva e attrattiva per i talenti del territorio.

Riconoscimento di contratti part-time

Come previsto dagli accordi sindacali di secondo livello stipulati per le sedi di Egna e Capena (validi fino a dicembre 2024), collaboratori e collaboratrici, sia a tempo indeterminato che a tempo determinato, possono richiedere un contratto part-time in seguito alla maternità, fino al sesto anno di vita del bambino, o per questioni di età o legate a problematiche fisiche.

Nel 2023 i collaboratori con un contratto part-time sono stati 204 (circa 6% del totale dei collaboratori), di cui circa l'88% donne.

Lavoro da remoto: un asset strategico per rispondere alle esigenze dei collaboratori

Nel 2019 lo smartworking è stato introdotto in Würth Italia, con l'obiettivo di dare avvio ad un nuovo modello di leadership tramite una gestione dell'organizzazione meno gerarchica, più agile, flessibile e che metta al centro le persone. Il progetto, implementato attraverso iniziative di remote working, formazione, riprogettazione del layout degli spazi e adattamento dei tool digitali, rende Würth Italia un'organizzazione con un modello innovativo e rappresenta pertanto un elemento di attrattività per

i candidati. Il progetto è stato avviato inizialmente interessando alcuni reparti all'interno delle sedi di Egna e di Capena e si è progressivamente esteso a tutta la popolazione aziendale che svolge mansioni compatibili al lavoro da remoto. Ad oggi, il modello di smartworking prevede la possibilità di lavorare da remoto 2 giorni alla settimana, da concordare con il proprio Management.

I pilastri su cui si fonda lo smartworking in Würth Italia sono:

BEHAVIOURS

PROMUOVERE UNA NUOVA FILOSOFIA
MANAGERIALE FONDATA SULLA
RESTITUZIONE ALLE PERSONE
DI FLESSIBILITÀ E AUTONOMIA,
A FRONTE DI UNA MAGGIORE
RESPONSABILIZZAZIONE SUI RISULTATI.

BRICKS

TENER CONTO DELLE NUOVE
ESIGENZE DELLE NOSTRE PERSONE
RICONSIDERANDO LE SEDI AZIENDALI:
PIÙ SPAZI DI COLLABORAZIONE
FORMALE E INFORMALE, NECESSARI PER
COLLABORARE E INNOVARE.

BYTES

RENDERE LE MODALITÀ DI LAVORO PIÙ
AGILI E FLUIDE, ATTRAVERSO L'UTILIZZO
DI STRUMENTI TECNOLOGICI CHE
PROMUOVONO UN CANALE APERTO ED
EFFICACE DI COMUNICAZIONE.

L'introduzione dello
smartworking in
azienda garantisce
la creazione di un
nuovo modello di
leadership flessibile
e centrata sulle
persone



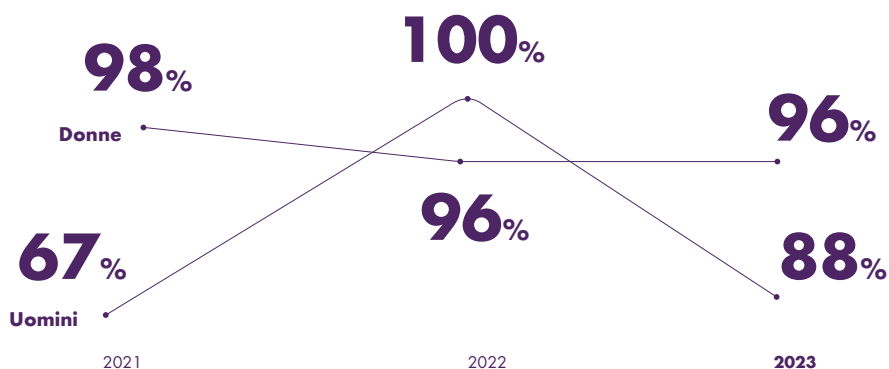
DIPENDENTI PER TIPO DI IMPIEGO E GENERE (%)	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori a tempo pieno	2.568	644	3.212	2.487	559	3.046	2.310	515	2.825
Lavoratori partTime	25	179	204	29	183	212	21	176	197



Congedo parentale

In Würth Italia siamo attenti affinché tutti i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici non si sentano scoraggiati dal fruire del congedo parentale a cui hanno diritto e a riprendere successivamente la loro attività lavorativa. Durante il 2023 hanno usufruito del congedo parentale 89 collaboratori e collaboratrici, di cui il 15% uomini. Nel triennio 2021-2023 il tasso di rientro¹⁷ al lavoro a fine congedo è stato del 100% sia per gli uomini che per le donne, mentre il tasso di retention¹⁸ totale si registra a circa il 95%.

TASSO DI RETENTION



Ulteriori benefit per i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici

Oltre alla possibilità di richiedere un contratto di lavoro part-time, come sopra descritto, gli accordi sindacali di secondo livello stipulati per le sedi di Egna e Capena includono anche le seguenti previsioni, volte a favorire il bilanciamento vita-lavoro di collaboratori e collaboratrici:

- flessibilità oraria in entrata salvo eccezioni;
- giorni di permesso per visite mediche annui;
- giorni di permesso per ricovero ospedaliero figlio/a e genitore anziano (soltanto per la sede di Egna).

Attualmente, il 100% dei lavoratori dipendenti di Würth Italia è coperto da contratti collettivi del lavoro e il 91,1% ha rappresentanti sindacali che li rappresentano in azienda.

Per favorire il benessere dei nostri collaboratori, li supportiamo anche economicamente, riconoscendo loro una serie di benefit e stipulando convenzioni esterne affinché possano beneficiare di alcune sconti.

Infatti, con l'obiettivo di supportare in maniera concreta i nostri collaboratori e le loro famiglie, mettiamo a disposizione borse di studio per i loro figli e, per

la sede di Capena, abbiamo stipulato anche una convenzione con un asilo nido e una scuola elementare privati. Inoltre, gli accordi sindacali stipulati per le sedi di Egna e Capena prevedono un contributo per spesa scuola materna e asili nido e il riconoscimento di un premio di risultato, che è anche possibile convertire in welfare.

Anche nel 2023 i nostri collaboratori e collaboratrici continuano a beneficiare dell'assicurazione sanitaria integrativa, della mensa aziendale con una proposta di alimenti sani (di cui viene fornito un dettagliato menù giornaliero con l'indicazione di calorie ed allergeni), della stipula di convenzioni esterne con istituti bancari e strutture polisportive, dell'organizzazione di iniziative, come tornei sportivi aziendali, e di momenti di sensibilizzazione e dello screening di patologie di interesse per il genere femminile.

Il 100% dei nostri collaboratori dipendenti è coperto da contratti collettivi del lavoro

Il futuro appartiene ai coraggiosi

**E' LA NOSTRA
EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION,**
CIÒ CHE RACCHIUDE
I NOSTRI VALORI,
LA NOSTRA
CULTURA AZIENDALE
E LA NOSTRA
ISPIRAZIONE

WÜRTH ITALIA CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Da inizio 2022 abbiamo attivato l'app Too Good To Go all'interno del nostro ristorante aziendale di Egna, utilizzabile da parte dei nostri collaboratori e collaboratrici. Too Good To Go è la principale app di lotta allo spreco alimentare nel mondo, che consente di recuperare cibo ancora edibile e rimasto invenduto a fine giornata. Grazie all'attivazione di questa app riduciamo la quantità di rifiuti prodotti dal nostro ristorante aziendale e, al contempo, offriamo un servizio aggiuntivo ai collaboratori più attenti al tema della sostenibilità. A luglio 2023 il progetto è stato allargato al ristorante aziendale di Capena, garantendo il servizio a tutti i collaboratori e le collaboratrici di sede di Würth.



NEL 2023

334

PASTI
SALVATI



un totale di
835 kg di CO2
risparmiate.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

FAVORIAMO
LA CRESCITA
PROFESSIONALE
DEI NOSTRI
COLLABORATORI E
COLLABORATRICI

In Würth Italia siamo attenti nell'accompagnare l'inserimento e lo sviluppo della carriera dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, per questo abbiamo strutturato specifici programmi di onboarding e di valutazione delle performance.

Onboarding

Durante il 2023 è stato rinnovato l'impegno dell'Ufficio HR per le nuove persone che entrano in Würth Italia, con l'obiettivo di creare un'esperienza di onboarding arricchente e innovativa, che favorisca l'integrazione rapida e armoniosa dei nuovi collaboratori nel contesto aziendale, consentendo loro di sentirsi accolti, supportati e parte attiva di Würth Italia fin dai primi giorni.

Il primo passo è stato accogliere i neoassunti in nuove aule, moderne e interattive, riunendo nello stesso spazio tutti i collaboratori e le collaboratrici, indipendentemente dal loro specifico ruolo. Il contenuto dell'onboarding è concentrato sull'esperienza che vive il cliente, da valorizzare attraverso la conoscenza e le attenzioni da parte delle nostre persone. È stato inoltre dato un nuovo valore alle connessioni tra le persone, favorendo il confronto del neoassunto con il proprio management, i diversi stakeholder aziendali e gli altri nuovi assunti; le connessioni permettono di conoscere

fin da subito i valori e i Pillars dell'azienda. Infine, la Scuola Prodotto, il Würth Sales Process e le simulazioni si sono spostate in presenza, così da dare a tutti i partecipanti i migliori strumenti per lavorare sul campo. Questo processo dura 18 mesi, con una formazione continua e moduli formativi dedicati alle diverse figure aziendali: la crescita personale e la crescita professionale garantisce un supporto nel tempo ai nuovi entrati.

WIP – Würth Italia emPowerment

Con l'obiettivo di favorire lo sviluppo e la crescita delle persone in azienda, nel corso del 2022 in Würth Italia ci siamo impegnati nella definizione e strutturazione di un processo di valutazione dei collaboratori, il "WIP – Würth Italia emPowement".

Il sistema di valutazione, che promuove uno scambio di feedback continuo fra collaboratore, manager e Funzione HR, è basato sull'analisi di 9 competenze core ed è articolato in 4 fasi che portano alla definizione di obiettivi specifici per il singolo collaboratore e all'individuazione delle rispettive aree di miglioramento. Il "WIP" garantisce un prezioso momento di scambio con il proprio manager, all'interno del quale ogni collaboratore e collaboratrice di Würth può segnalare le proprie esigenze in termini di

formazione e concordare progetti di sviluppo funzionali alla sua crescita professionale.

**L'onboarding
rappresenta il
nostro modo per
accogliere i nuovi
collaboratori nel
mondo Würth**

Nel 2023, secondo anno di operatività del programma, sono stati coinvolti nel processo di valutazione delle performance l'82% dei collaboratori (il 75% delle donne e l'84% degli uomini); percentuale in forte aumento rispetto a quella registrata nel 2022, pari a 43%.

FAVORIAMO LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DEI NOSTRI COLLABORATORI E COLLABORATRICI

In Würth Italia riteniamo prioritario contribuire a sviluppare e valorizzare le competenze, sia hard che soft, dei nostri collaboratori e collaboratrici e offrire loro opportunità di crescita personale e professionale; per questo, ogni anno attiviamo molteplici iniziative.

Nel corso del 2022, per monitorare l'efficacia delle azioni finalizzate allo sviluppo delle competenze, ridurre l'assenteismo e verificare il raggiungimento degli obiettivi, è stato impostato un sistema di monitoraggio della formazione continua, che tiene traccia delle ore di presenza effettiva ai corsi, della percentuale di apprendimento e di quella di gradimento.

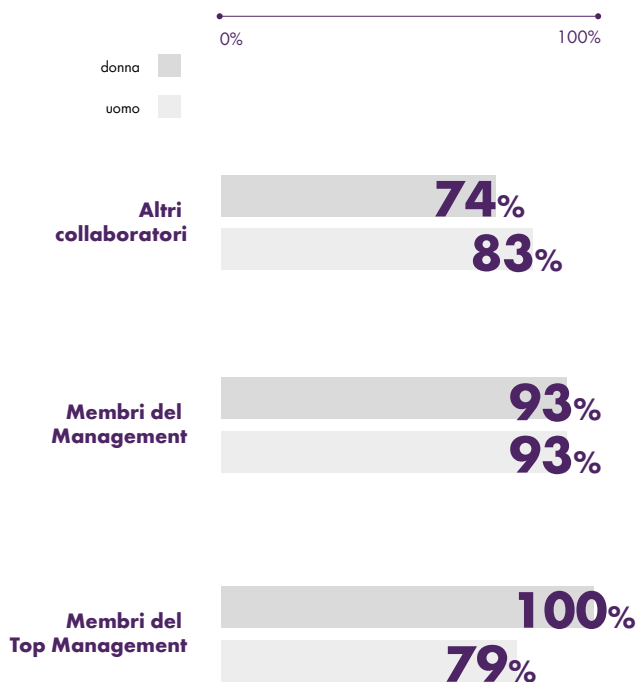
Würth Sales Process

Con l'obiettivo di migliorare e uniformare rispetto alla Direzione aziendale le skill dei collaboratori e collaboratrici presenti sul territorio italiano, a contatto con i clienti, abbiamo definito un percorso specifico per l'apprendimento, denominato "Würth Sales Process". Si tratta di una formazione continua, erogata nel corso dei primi 18 mesi dall'assunzione, a tutti i consulenti di vendita e al Personale dei negozi.

Digital Upskilling

A partire dall'anno 2022, in Würth Italia abbiamo iniziato un percorso di digital upskilling, ancora oggi in corso. In particolare, sono state preliminarmente mappate le competenze digitali

COLLABORATORI VALUTATI PER LE LORO PERFORMANCE



dei nostri collaboratori e collaboratrici al fine di acquisire conoscenza dello stato attuale di alfabetizzazione digitale, che si è rivelato non soddisfacente. Di conseguenza, è stato strutturato un piano di formazione volto a garantire uno standard minimo comune per tutta la popolazione aziendale.

Formazione in ambito sostenibilità

Riteniamo fondamentale che collaboratori e collaboratrici siano consapevoli del nostro impegno per la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti che offriamo. Per questo motivo, nel corso del 2023 abbiamo organizzato due giornate di formazione, che hanno visti coinvolti alcuni collaboratori dell'Ufficio

Acquisti e Prodotto, dedicate ad accrescere la loro consapevolezza verso alcuni temi legati alla sostenibilità ambientale. Sono stati trattati temi come l'LCA (Life Cycle Assessment) e l'EPD (Environmental Product Declaration), le regolamentazioni tecniche e le normative sulla sostenibilità, i criteri per la riconoscibilità di un prodotto sostenibile e i criteri per comunicare correttamente certificati e caratteristiche di sostenibilità del prodotto. Il corso rientra nella strategia di Würth Italia di puntare progressivamente negli anni sempre più su prodotti certificati e con un minor impatto ambientale. Ad oggi, il 50% dei collaboratori totali dei reparti Acquisti e Prodotto hanno partecipato a corsi di formazione a tema sostenibilità.

Competenze linguistiche

Al fine di incoraggiare lo sviluppo delle competenze linguistiche abbiamo introdotto il progetto LOL (Learning Out Loud) mediante la piattaforma goFluent, fruibile da parte di tutti i collaboratori. La piattaforma offre moduli e-learning calibrati sulle effettive competenze linguistiche della persona, ma dà anche la possibilità di partecipare a classi virtuali e percorsi di apprendimento dedicati, sia di gruppo che individuali, permettendo così di mettere alla prova e migliorare la propria conoscenza delle lingue straniere.

Nell'ambito di tale progetto, per riattivare i collaboratori nella fruizione della formazione presente in piattaforma, è stata avviata anche un'iniziativa di gamification.

Il Würth Leadership Program permette di aumentare la consapevolezza aziendale

Sviluppo della Leadership

In Würth Italia attribuiamo grande importanza allo sviluppo delle competenze di leadership all'interno dell'azienda, poiché riteniamo siano fondamentali per il successo di un'organizzazione. Un buon leader ha infatti la capacità di creare un ambiente di lavoro positivo che favorisce l'impegno e la crescita e di ispirare e motivare i membri del proprio team a lavorare per uno scopo comune, consentendo così il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Per questo, offriamo programmi di formazione specifici, che prevedono anche colloqui intermedi, call to action e project work mirati per la parte esperienziale.

Dal 2023 abbiamo coinvolto i manager nella fase di valutazione delle competenze (development center) per aumentare il loro grado di consapevolezza. Ulteriore evoluzione del Würth Leadership Program (WLP) è stata estendere il percorso ai collaboratori Sales e Support. In Azienda sono presenti anche altri strumenti di sviluppo della leadership, quali



i percorsi internazionali Würth Potential (per i Collaboratori) e High Potential (per i Manager). Inoltre, per i nuovi e le nuove manager aziendali, nell'anno 2023 abbiamo intrapreso un percorso di leadership "Manager di Nuova nomina Sales e Support" con l'obiettivo di accompagnare i nuovi manager nella conduzione delle persone e creando un contesto di Network tra Sales e Support.

Infine, nella seconda metà del 2023, abbiamo erogato ai manager del territorio una formazione personalizzata su come guidare e supportare il proprio team relativamente al Würth Sales Process, nonché sul loro coinvolgimento del processo di integrazione e onboarding delle nuove risorse.

Nel 2023 sono state erogate complessivamente oltre 53 mila ore di formazione, che corrispondono, in media, a circa 15,6 ore di formazione annue per collaboratore / collaboratrice.

ORE DI FORMAZIONE

53 MILA

Ad ogni collaboratore sono state erogate 15,6 ore di formazione in un anno

TOTALE ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA DI CORSI

46 % Induction

6 % Digital Upskilling

1 % Workout

21 % Formazione tecnica

3 % Diversity & Inclusion

2 % Altro

18 % Sicurezza e primo soccorso

1 % Formazione Management





ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE E CATEGORIA (h) [GRI 404-1]	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Top Management	6,2	4,0	6,1	0,6	6,0	0,9	17,3	17,5	17,3
Membri del Management	11,1	9,5	10,9	15,5	14,8	15,4	17,0	10,3	16,2
Collaboratori	16,5	15,2	16,1	16,0	10,9	14,8	19,3	11,3	17,4
Totale	15,9	14,9	15,6	15,9	11,1	14,8	19,1	11,3	17,3



TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO

Da diverso tempo abbiamo operato la scelta strategica di fare della sicurezza un principio irrinunciabile della nostra attività. Il nostro impegno va oltre alla compliance normativa e viene ripreso anche all'Interno del Code of Compliance rivolto ai collaboratori e collaboratrici di Würth Italia. Garantire un posto di lavoro sano e sicuro, infatti, non è solo un dovere etico dell'azienda ma costituisce un presupposto per la motivazione di prestazioni eccellenti dei collaboratori.

A tal fine, nel 2023 è stato definito un ambizioso progetto denominato "Zero Infortuni" che prevede la formazione di figure cosiddette "Safety Ambassador" mediante tecniche di BBS (Behavior-Based Safety). Inoltre, sono stati programmati dei safety day dedicati ai lavoratori, concernenti tematiche legate alla sicurezza comportamentale e alla sensibilizzazione sulla segnalazione dei near miss.

IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA

Sin dagli anni Novanta, in Würth Italia abbiamo implementato un Sistema di Gestione della Sicurezza per tutti gli ambiti aziendali, certificato secondo lo standard ISO 45001 con riferimento alle sedi di Egna e Capena in cui vengono svolte attività di logistica (entrata-uscita merci, controllo, confezionamento e spedizioni) e di ufficio (con l'utilizzo di videoterminali). Grazie ad un'implementazione costante e puntuale, il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro ha negli anni contribuito ad assicurare:

- la tutela dei lavoratori;
- la riduzione degli infortuni sul lavoro;
- la crescita della motivazione e soddisfazione dei collaboratori e delle collaboratrici;

- la riduzione dei costi assicurativi;
- l'incremento dell'efficienza operativa grazie alla riduzione delle interruzioni non previste delle attività lavorative;
- la conformità alle norme ed agli adempimenti di legge vigenti in materia.

Ad oggi, tutti i lavoratori (100%) sono rappresentati da RLS e tutte le sedi aziendali (100%) sono coperte da valutazione dei rischi salute e sicurezza (tramite DVR). Il 100% dei nostri collaboratori e collaboratrici è coperto dal Sistema di Gestione della Sicurezza sottoposto ad audit interno. I collaboratori di Egna e Capena (che nel 2023 rappresentano il 36% del totale dei collaboratori) sono inoltre coperti dal Sistema di Gestione certificato, sottoposto quindi anche ad audit esterno. Inoltre, anche tutti i lavoratori non dipendenti ma il cui lavoro è controllato dall'organizzazione, nel 2023 sono coperti dal Sistema di

Gestione certificato, pertanto sottoposto anche ad audit esterno, oltre che interno.



DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit interni



100%

Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit esterni



37%

LAVORATORI NON DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit interni ed esterni



100%



LA VALUTAZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA

La definizione delle azioni in ambito di salute e sicurezza sul lavoro si fonda sulla valutazione interna dei rischi; infatti, al fine di prevenire o mitigare potenziali impatti significativi sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro, in Würth Italia è in essere un processo continuo di identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi. Questo avviene anzitutto attraverso la revisione annuale del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), ma anche mediante sopralluoghi SOS (Sicurezza, Ordine, Pulizia) effettuati dal personale della logistica con l'ausilio del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione. Un esempio di azione intrapresa negli anni per prevenire il verificarsi di potenziali impatti negativi sulla salute e la sicurezza dei nostri collaboratori è il miglioramento della viabilità interna nei magazzini tramite la definizione della segnaletica orizzontale e l'installazione di barriere di protezione sui percorsi pedonali. Al fine di migliorare in modo continuo il Sistema di Gestione della Sicurezza e prevenire potenziali impatti in ambito salute e sicurezza, l'efficacia dei processi viene valutata annualmente anche attraverso statistiche e indicatori relativi a infortuni e near miss verificati nell'anno.

L'efficacia dei processi è inoltre costantemente monitorata attraverso lo svolgimento di audit annuali interni ed esterni, questi ultimi effettuati da parte di enti certificatori sul Sistema di Gestione.

Le azioni che, a seguito delle valutazioni condotte, necessitano di variazioni nella Politica e nelle Procedure vengono portate all'attenzione della Direzione nel riesame annuale della Direzione ISO.

IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI COLLABORATORI E COLLABORATRICI

Il costante impegno a prevenire potenziali impatti in ambito salute e sicurezza passa anche attraverso il coinvolgimento attivo dei nostri collaboratori e collaboratrici, che avviene attraverso diverse modalità.

Il coinvolgimento dei collaboratori in ambito salute e sicurezza è assicurato dal fatto che ciascuno di essi può segnalare la presenza di pericoli e di situazioni pericolose legate al lavoro al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza o al Preposto oppure al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione tramite e-mail. Eventuali segnalazioni di near miss vengono registrati attraverso la compilazione di un apposito modulo nel registro "Eventi - incidenti", così come vengono registrati gli infortuni che si sono verificati, attraverso la compilazione da parte del Preposto del relativo modulo.

Inoltre, come previsto dalla normativa, tutti i collaboratori e collaboratrici sono coinvolti in corsi sulla salute e sicurezza sul lavoro per renderli adeguatamente informati in merito ai rischi specifici a cui sono esposti nello svolgimento della loro attività lavorativa e abbiano pertanto gli strumenti per individuare e segnalare eventuali situazioni capaci di arrecare danno. La formazione, erogata attraverso la piattaforma interna e-learning, include sia contenuti procedurali e di aggiornamento delle normative che argomenti specifici legati alla mansione del lavoratore, come l'ergonomia, la postura per gli addetti alla logistica, il servizio vendita, ecc. I collaboratori e le collaboratrici addetti alle squadre di emergenze vengono anche periodicamente chiamati a partecipare a specifici incontri dedicati, ad

esempio, agli aggiornamenti sulle tecniche di soccorso e di uso dei defibrillatori, alle esercitazioni con vigili del fuoco esperti e alla gestione delle evacuazioni. La nostra azienda è infatti una delle poche aziende dell'Alto Adige caratterizzata dalla presenza di una squadra di pompieri aziendali.

Tutti i documenti in ambito salute e sicurezza sul lavoro vengono condivisi con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, i quali partecipano anche attivamente alle riunioni organizzate annualmente e allo svolgimento degli audit.

La sicurezza fa parte del nostro DNA. Siamo tra le poche aziende in Alto Adige ad avere la sua storica squadra di pompieri aziendali.

Tuteliamo la sicurezza dei nostri collaboratori

I NOSTRI PRODOTTI
RISPETTANO LE
NORMATIVE E
LE LEGGI, PER
GARANTIRE IL
MASSIMO DELLA
**SICUREZZA IN
OGNI LUOGO DI
LAVORO.**

Impegno per l'ambiente

IL NOSTRO IMPEGNO:

PROTEGGIAMO L'AMBIENTE

In Würth Italia siamo consapevoli dell'esauribilità di alcune risorse naturali, pertanto ci impegniamo attivamente per proteggere l'ambiente, utilizzando in modo ecologicamente responsabile le risorse non rinnovabili. Questo impegno va oltre il rispetto delle leggi vigenti in materia di tutela ambientale; ci sforziamo, infatti, di evitare l'uso eccessivo delle risorse non rinnovabili ogni qualvolta sia possibile. Per realizzare questo impegno, all'interno del Code of Conduct dedicato alle persone Würth incoraggiamo tutti i nostri collaboratori a mettere in atto pratiche che riducano lo spreco delle risorse, che preven-

gano l'inquinamento ambientale e che tutelino la biodiversità.

I NOSTRI OBIETTIVI

Gli obiettivi che ci siamo posti per la tutela dell'ambiente e per limitare il nostro impatto ambientale sono i seguenti:

- promuovere la lotta al cambiamento climatico e lo sviluppo di strategie circolari per la tutela dell'ambiente;
- promuovere una gestione responsabile della catena di fornitura al fine di garantire la sostenibilità dei prodotti e delle operazioni, confidando nel supporto del nostro Gruppo;
- ridurre gli impatti ambientali legati alla logistica dei prodotti e alla mobilità dei lavoratori;
- sviluppare sedi e negozi a basso impatto ambientale e ridurre l'impatto degli spazi aziendali attuali;
- proteggere e sostenere gli ecosistemi locali attraverso il supporto a progetti di riforestazione e afforestazione;

In particolare, il tema del cambiamento climatico è un tema di grande importanza per l'intero Gruppo Würth e rappresenta un obiettivo anche per noi di Würth Italia. La scelta di intraprendere questa transizione è stata favorita anche dall'attenzione espressa da alcuni nostri grandi Clienti per conoscere e comprendere le nostre politiche in tema ambientale. Per raggiungere questo sfidante obiettivo stiamo lavorando alla riduzione dei consumi energetici delle sedi e dei negozi e all'efficientamento dei nostri processi interni e della logistica, attraverso l'impiego di una quantità sempre minore di

materie prime vergini utilizzate per il packaging, la sostituzione della plastica con la carta e la riduzione del volume delle consegne. Infine, stiamo favorendo la transizione verso una mobilità più sostenibile per la rete di vendita; il nostro core business rimarrà legato al nostro contatto diretto con i Clienti, ma stiamo rendendo più sostenibile il nostro modo di raggiungerli in tutta Italia, impegnandoci a ridurre le emissioni della nostra flotta auto aziendale.

SISTEMA DI GESTIONE ISO 14001 E ISO 50001

Per assicurare la protezione dell'ambiente riducendo l'impatto ambientale delle attività aziendali in armonia con le esigenze economiche, sociali e politiche, in Würth Italia ci siamo dotati di un Sistema di Gestione ambientale secondo lo standard ISO 14001. Tale strumento consente, infatti, il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- il rispetto delle leggi, delle prescrizioni normative ed amministrative vigenti;
- considerare le esigenze degli stakeholder coinvolti negli impatti ambientali
- anche solo potenziali - generati da Würth;
- il miglioramento continuo dell'efficienza di gestione delle risorse, della riduzione dei costi energetici e della gestione dei rifiuti;
- la soddisfazione dei clienti attenti agli aspetti ambientali.

Nell'ambito del Sistema di Gestione ambientale implementato, nell'annuale riesame della Direzione vengono valutati tutti gli indicatori ambientali rilevanti e le azioni volte alla diminuzione delle emissioni inquinanti, al fine di monitorare i progressi verso una graduale riduzione degli impatti ambientali dell'azienda.

Come già menzionato, nel 2022 la Direzione ha approvato lo svolgimento di una gap analysis ai fini dell'ottenimento della certificazione ISO 50001 (relativa al Sistema di Gestione dell'Energia) per contribuire all'efficientamento energetico dell'azienda.

Il percorso, che terminerà nel 2024, consentirà di:

- maturare la conoscenza del consumo energetico;
- monitorare e ridurre il nostro fabbisogno energetico (e conseguentemente ridurre

le emissioni di gas effetto serra);

- pianificare in modo più preciso ed efficiente gli interventi di risparmio energetico.

Per ottenere la certificazione, durante il 2023 è stato creato l'Energy Team, un team multifunzionale che nel corso dell'anno ha lavorato all'identificazione dei principali "hot point" dei consumi aziendali, creando un processo di rendicontazione dei consumi riferiti alle infrastrutture principali aziendali e al parco auto. Per ognuno di questi "hot point" è stato definito il consumo generale annuo ed eventuali azioni di miglioramento in termini di efficienza, ed è stata inoltre creata una nuova politica energetica sulla base della quale sono state definite le migliori modalità e i criteri per i nuovi acquisti e i nuovi impianti aziendali, volti alla massima efficienza. Le azioni in programma nel 2024 e nel 2025, che riguarderanno le sedi e il parco auto, le principali voci inquinanti nell'inventario di Würth Italia, si stima garantiranno una riduzione delle emissioni di CO₂ del 3% per il consumo di gas e del 7% per il parco auto, nel 2025, rispetto alle emissioni del 2023. Queste previsioni saranno controllate e riviste insieme alla Direzione, per verificare anno dopo anno l'efficacia delle azioni messe in atto.

Il nostro obiettivo a lungo termine è creare impatti positivi per l'ambiente e ridurre quelli negativi.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI OTTENUTA NEL 2023

38

%



rispetto alle emissioni registrate nel 2022

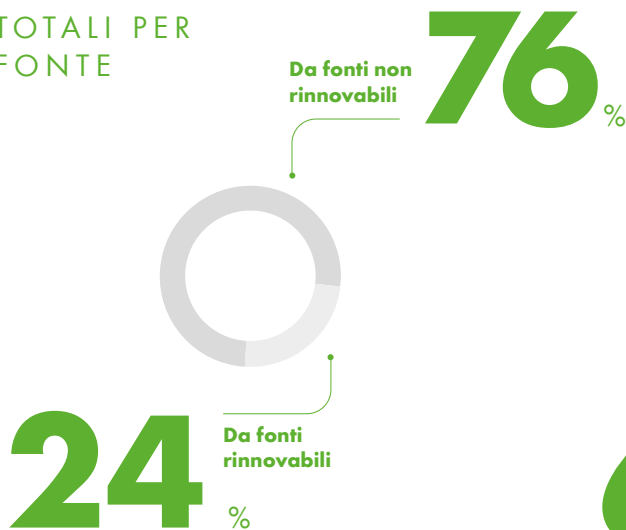
CONSUMI DIRETTI

142.617,29 GJ

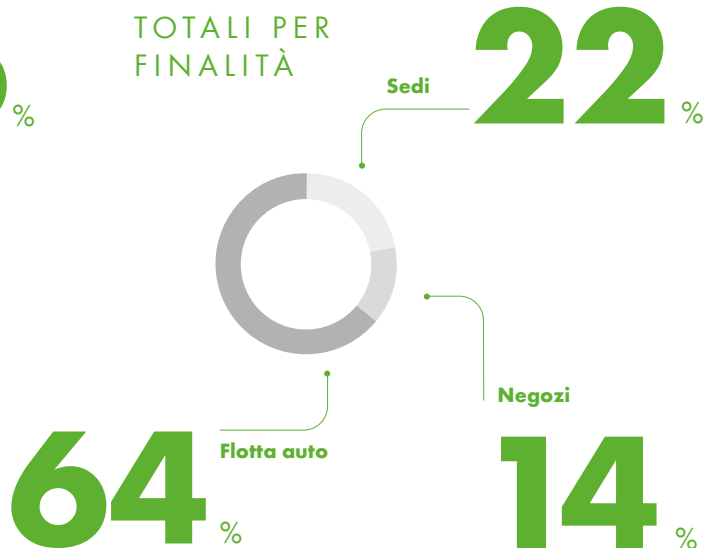
CONSUMI INDIRETTI

45.425,02 GJ

CONSUMI ENERGETICI TOTALI PER FONTE



CONSUMI ENERGETICI TOTALI PER FINALITÀ



LA MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Fin dal 2020 Würth Italia è in prima linea nella raccolta dei dati ambientali per la redazione del Report di Sostenibilità del Gruppo Würth, che include informazioni sui consumi energetici diretti e indiretti che generano, rispettivamente, emissioni Scope 1 e Scope 2. Inoltre, nel 2023 è stata avviata un'analisi per il calcolo delle emissioni Scope 3, ossia le emissioni lungo l'intera catena del valore, al fine di intervenire efficacemente nella riduzione dell'impatto ambientale anche al di fuori dell'attività propria di Würth Italia.

I nostri consumi energetici derivano da varie fonti, tra cui l'il-

uminazione, il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti di lavoro nelle sedi aziendali di Egna e Capena e nei negozi Würth, l'utilizzo dei macchinari nei reparti logistici e del parco auto aziendale principalmente da parte dei consulenti di vendita. Nel 2023 i consumi energetici interni totali (che generano emissioni Scope 1 e 2) sono stati complessivamente pari a 188.013,18 GJ, di cui circa il 76% è rappresentato dai consumi diretti mentre il restante 24% è relativo all'acquisto di energia elettrica ed energia termica.

I consumi energetici diretti, che ammontano a 142.617,30 GJ,

sono in larga parte attribuibili alla nostra flotta aziendale (per circa l'84%), seguiti dal riscaldamento degli ambienti, principalmente tramite l'utilizzo di gas naturale. I consumi indiretti si attestano invece a 45.425,02 GJ, e sono per la maggior parte derivanti dall'acquisto di elettricità, principalmente utilizzata negli ambienti aziendali. Nonostante i consumi energetici totali abbiano registrato un lieve aumento nel triennio, principalmente dovuto ai maggiori consumi derivanti dall'utilizzo della flotta auto, l'intensità energetica, calcolata rispetto al fatturato, è progressivamente diminuita (-16% dal 2021 al

2022 e -6% dal 2022 al 2023) per effetto di un incremento del fatturato dell'8% rispetto al 2022 (+28% rispetto al 2021).

I consumi di energia elettrica acquistata, non riconducibili alla flotta aziendale, sono attribuibili per circa il 49% alle sedi di Egna e Capena e per il restante 51% ai negozi Würth Italia. Al contrario, il gas naturale viene consumato principalmente presso le sedi (circa il 55% a Egna e il 29% a Capena), mentre il residuale 16% viene impiegato negli impianti di riscaldamento dei nostri negozi.

	2023	2022 ¹⁹	2021 ¹⁹
CONSUMI ENERGETICI DIRETTI ED INDIRETTI²⁰			
CONSUMI ENERGETICI DIRETTI	142.617,30	141.054,51	140.974,85
Da fonti non rinnovabili	141.909,52	140.328,12	140.249,88
Da fonti rinnovabili	707,78	726,39	724,97
CONSUMI ENERGETICI INDIRETTI	45.395,88	44.356,96	44.136,15
Da fonti non rinnovabili	632,44	44.356,96	44.136,15
Da fonti rinnovabili	44.763,44	0,00	0,00
CONSUMI ENERGETICI TOTALI	188.013,18	185.411,47	185.111,00
Intensità energetica (GJ/milioni di euro) ²¹	208,23	222,48	264,00

21 I dati relativi al biennio 2022 e 2021 sono stati oggetto di ricalcolo al fine uniformare la metodologia di calcolo dei consumi della flotta aziendale (cfr. nota precedente).

22 I consumi relativi alla flotta aziendale sono stati considerati a carico dell'azienda nella misura del 70%, in quanto le auto sono ad uso promiscuo dei lavoratori dipendenti a titolo di fringe benefit.

23 L'intensità energetica è calcolata rapportando i consumi energetici totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

EMISSIONI SCOPE 1

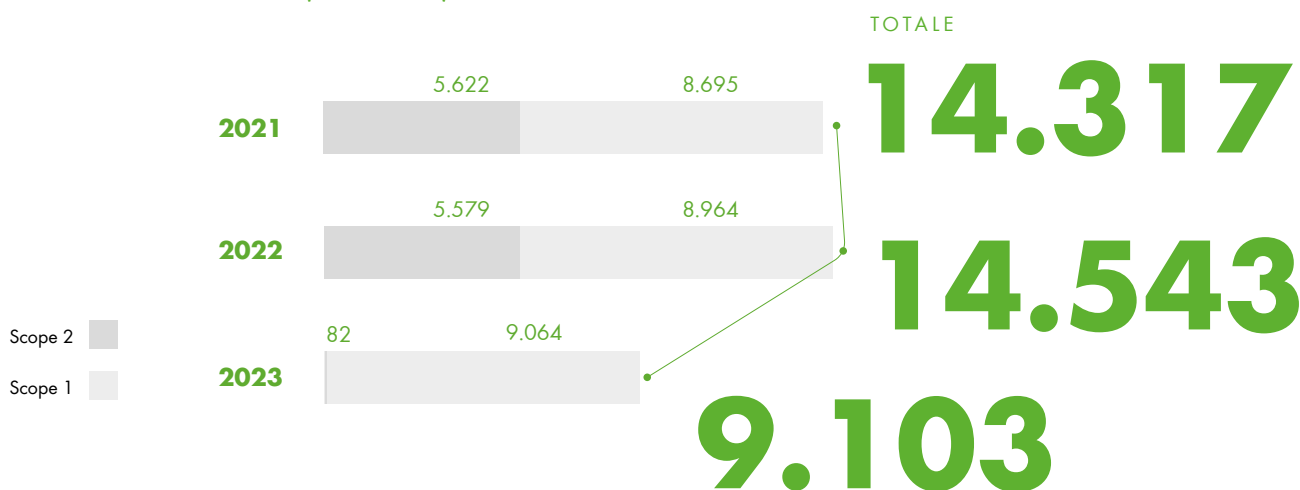
9.064,44 tCO₂E

EMISSIONI SCOPE 2

38,32 tCO₂E



EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) E INDIRETTE (SCOPE 2) METODO MARKET BASED (TCO2E)



Le emissioni di gas serra relative ai consumi sopracitati ammontano, per il 2023, a 9.102,76 tCO₂e (calcolate secondo il metodo market based) e sono principalmente attribuibili alla flotta aziendale (circa l'87%). Anche grazie a diverse iniziative implementate presso gli edifici di Würth Italia, le emissioni derivanti dal consumo gas naturale sono diminuite di quasi il 14%. L'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili ha consentito invece di diminuire drasticamente le emissioni Scope 2 di Würth Italia (calcolate secondo il metodo market based, che valorizza solo

le emissioni derivanti da energia elettrica da fonti non rinnovabili), abbattendole di oltre il 99%; le rimanenti emissioni di Scope 2 derivano dall'acquisto di energia termica e dalla ricarica delle auto ibride ed elettriche aziendali al di fuori dai locali Würth. Nel 2023 l'intensità emissiva risulta quindi pari a 10,08 tCO₂e per milione di euro di fatturato, in diminuzione di oltre il 42% rispetto al 2022 e di oltre il 51% rispetto al 2021.

La nostra carbon footprint è di 9.103 ton di CO₂ equivalente.

	2023	2022 ²²	2021 ²²
EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE - METODO MARKET BASED (tCO ₂ e)			
EMISSIONI DIRETTE (scope 1) ²³	9.064,43	8.964,15	8.694,69
Da fonti non rinnovabili	9.064,43	8.964,15	8.694,69
EMISSIONI INDIRETTE (scope 1) ^{24 25}	38,32	5.582,98	5.622,09
Da fonti non rinnovabili	38,32	5.582,98	5.622,09
TOTALE EMISSIONI	9.102,76	14.543,03	14.316,78
Intensità Emissiva (tCO ₂ e/milioni di €) ²⁶	10,08	17,45	20,42

ENERGIA PRODOTTA
DA PANNELLI SOLARI

196.811

KWH



ENERGIA
DA FONTI
RINNOVABILI

Acquisto di energia elettrica con Garanzie di Origine

Come menzionato, a partire dal 2023 il 100% dell'energia elettrica acquistata presso le sedi e presso i negozi dispone delle cosiddette Garanzie di Origine ed è pertanto certificata da fonti rinnovabili. Questo impegno, che ci ha permesso di abbattere le emissioni Scope 2 (metodo market based) risparmiando nel 2023 oltre 5.680 tonnellate di CO₂e²⁷, rappresenta un passo fondamentale nel percorso di Würth Italia verso la neutralità carbonica; consentendoci di ridurre in maniera significativa l'impatto ambientale non solo delle sedi di Egna e Capena, ma anche dei più di 230 negozi distribuiti su tutto il territorio italiano.

tre nuovi impianti fotovoltaici: due a Egna (di 210 KWp l'uno e 530 KWp l'altro) in fase di attivazione e uno a Capena (di 990 KWp) entrato in produzione a marzo 2024.

Questi nuovi impianti ci consentiranno di proseguire il nostro impegno verso la riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, in quanto ci consentiranno di produrre internamente una maggiore quantità di energia elettrica da fonti rinnovabili e fare conseguentemente minore affidamento su quella acquistata dalla rete elettrica nazionale.

La riduzione degli impatti

Energia rinnovabile, impianti fotovoltaici e geotermici ed efficientamento energetico: così puntiamo a ridurre i nostri impatti negativi.

TONNELLATE DI
tCO₂E RISPARMIATE

5.680

Impianti fotovoltaici

Nel 2023, grazie ai pannelli fotovoltaici presenti nelle nostre sedi, abbiamo generato 196.811 kWh di energia rinnovabile. Nel 2022, sono stati inoltre approvati i progetti per la realizzazione di

LE INIZIATIVE DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

A partire da luglio del 2022, e a proseguire nel 2023, è stato avviato un lavoro di revisione della gestione degli impianti HVAC di Egna e Capena, agendo sulla regolazione degli orari ON/OFF, sulle curve climatiche delle centrali termiche e sulla gestione delle temperature negli ambienti interni, con un risparmio di 147.000 Smc nel 2022 e di 80.000 Smc nel 2023. Per ridurre l'utilizzo di gas naturale, nel 2023 sono stati rimossi i vecchi gruppi frigo dall'edificio F della sede di Egna, sostituiti da pompe di calore aria-acqua, azzerando il consumo estivo di gas dell'edificio ed evitando circa 15.000 Smc. Sempre nel 2023 è stata elettrificata la produzione di acqua calda sanitaria dell'edificio A, F e G1 di Egna, con un risparmio di 2.000 Smc. Mentre, per quanto riguarda l'elettricità, nel 2023 sono stati portati avanti anche altri progetti di efficientamento, tra cui l'installazione di luci LED di nuova generazione

e, per la sede di Egna, l'installazione di sensori di movimento nel parcheggio interrato.

Nel complesso, queste iniziative hanno determinato un minore utilizzo di gas naturale nelle sedi di Egna e di Capena stimato di oltre 3.900 GJ, che si riflette in un risparmio di emissioni di quasi 199 tCO₂e (considerando che l'elettricità utilizzata nel caso di elettrificazione di una fonte energetica, proviene da fonti rinnovabili), e una riduzione nei consumi di elettricità stimata di quasi 612 GJ, per un risparmio di emissioni di circa 78 tCO₂e. Nella sede di Capena, con le attività di efficientamento, è stato ridotto il consumo energetico del 4%.

Infine, come precedentemente menzionato, l'ottenimento della certificazione ISO 50001 permetterà di aumentare le performance energetiche di Würth Italia, riducendo ulteriormente i consumi energetici e di conseguenza l'impronta carbonica aziendale.

L'utilizzo di energie non rinnovabili diminuirà gradualmente nei prossimi anni.



RIDUZIONE DEI CONSUMI E DELLE EMISSIONI PER SEDE ²⁸	2023		2022	
	Ammontare delle riduzioni stimate (Gj)	Ammontare delle riduzioni stimate (tCO ₂)	Ammontare delle riduzioni stimate (Gj)	Ammontare delle riduzioni stimate (tCO ₂)
TOTALE DELLE RIDUZIONI	4.517,70	276,15	5.844,80	296,29
Modifica set-point e orari impianti HVAC nel periodo invernale (sedi di Egna e Capena)	3.207,54	163,07	5.844,80	296,29
Rimozione pompe di calore (sede di Egna)	Gas	618,41	31,44	-
Elettrificazione produzione acqua calda sanitaria (sede Egna)		80,19	4,08	-
Modifica set-point e orari impianti HVAC nel periodo estivo (sede di Egna)	Elettricità	611,56	77,56	-

Zero Impact Logistic Hub

Il nostro nuovo Centro Logistico, che sarà inaugurato nel 2024, non è solo espressione della nostra crescita economica ormai consolidata nel territorio che ci ospita da trent'anni, ma testimonia anche il nostro forte impegno per la sostenibilità ambientale. Denominato "Zero Impact", l'edificio sarà completamente a impatto zero sull'ambiente per quanto riguarda il riscaldamento e la climatizzazione degli ambienti. La costruzione sfrutterà l'energia fotovoltaica grazie a un impianto installato sul tetto e l'energia geotermica mediante sonde inserite nelle fondamenta, per soddisfare il fabbisogno termico e di climatizzazione estiva tramite una pompa di calore aria-acqua. Beneficerà, inoltre, di sistemi di illuminazione a LED ad alta efficienza. Il Centro Logistico sarà dotato dei più moderni sistemi logistici come lo Shuttle (OSR Shuttle Evo) che consentirà lo stoccaggio e il prelievo automatico della merce.

Questo nuovo Centro Logistico Zero Impact rappresenta il connubio tra innovazione, crescita e sostenibilità, che consentirà di aumentare il nostro potenziale commerciale senza compromettere l'impegno per riduzione degli impatti ambientali.

DOMOTIC STORES

Ad oggi, in Würth Italia contiamo 38 negozi dotati di building automation e Building Management System (BMS), di cui 24 dotati di controllo sulla climatizzazione e l'illuminazione e 14 di controllo sull'illuminazione. Su tutti i negozi coinvolti nell'iniziativa è presente la lettura dei consumi.

Questo ambizioso progetto crea un sistema centralizzato per il monitoraggio continuo dei consumi e la gestione remota e intelligente di luci e climatizzazione per tutti i negozi, consentendo, di conseguenza, una riduzione dei costi associati all'utilizzo delle luci e dei sistemi di climatizzazione e dell'impatto ambientale complessivo. Grazie all'implementazione del sistema di building automation, ogni negozio (in media 400 mq) riesce a risparmiare il 20% dell'energia elettrica.

Il progetto è stato svolto in collaborazione con K-BLUE, consociata di Würth Italia, per la parte di sistemi di building automation e con Würth SuperStore, per la fornitura dei pannelli elettrici e domotici.

Con il supporto del responsabile IT, è stata sviluppata una dashboard sulla domotica descritta, che consente la gestione a distanza dei negozi. Tale dashboard è accessibile all'energy manager, il quale elabora report periodici per valutare l'efficienza degli impianti e per monitorare l'andamento dei consumi.

Stiamo lavorando attivamente per potenziare questo strumento, definendo KPI ufficiali, in linea con lo schema di certificazione ISO 50001, di valutazione e identificando azioni specifiche per un miglioramento continuo.

La domotica nei nostri Store in Italia ci permette di risparmiare in media il 20% di energia in un anno.

VERSO UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Elettrificazione del nostro parco auto

Il parco auto rappresenta il fulcro principale del nostro rapporto con i clienti, consentendoci di raggiungerli in modo capillare e diretto, ma costituisce anche una delle nostre principali fonti di emissioni. Per questo motivo, in Würth Italia ci impegniamo per renderlo meno impattante attraverso lo sviluppo di una mobilità più sostenibile.

Nel 2022 abbiamo definito una nuova policy aziendale che consente di ordinare esclusivamente auto ibride e completamente elettriche, con l'obiettivo di ridurre gradualmente il numero di veicoli inquinanti nel nostro parco auto fino ad ottenere una flotta composta esclusivamente da vetture a basse emissioni entro il 2026. Prevediamo di passare dalle attuali 1.833 vetture inquinanti (con il solo motore a combustione interna) a circa 650 entro il 2025 e, contemporaneamente, di aumentare le vetture a basse emissioni dalle attuali 512 a circa 1.660. Rispetto al 2022, le auto ibride/elettriche sono aumentate di circa il 250%, dimostrando l'impegno dell'azienda in questa direzione. Per raggiungere il nostro obiettivo, stiamo promuovendo attività di coinvolgimento rivolte a tutti i nostri collaboratori. Per esempio, nel 2023, abbiamo condotto attività educative sulla mobilità sostenibile, fornendo ai nostri collaboratori gli strumenti necessari per comprendere i vantaggi di queste auto e per sfruttarle al meglio: l'evento principale è stato organizzato nella sede di Egna a dicembre 2023, con la partecipazione del Gruppo Volkswagen. La giornata è stata dedicata ad un momento di formazione aperto a tutti i collaboratori e per l'intera settimana sono stati organizzati test drive del parco auto elettrico.

Installazione delle colonnine di ricarica

Sempre nell'ottica dell'impegno verso una mobilità sostenibile, a testimonianza dell'importanza del tema per noi di Würth Italia, nel corso del 2023 abbiamo reso disponibili 32 punti di ricarica elettrica nelle sedi di Egna e di Capena, per consentire ai nostri collaboratori di ricaricare le proprie auto elettriche e ibride. Nel 2024, prevediamo di raggiungere il numero di 51 punti di ricarica elettrica nelle nostre sedi. Così facendo, offriamo una soluzione pratica di ricarica per chi utilizza auto a basso impatto, favorendo una mobilità sostenibile.

La gestione delle trasferte

A partire dal 2022, stiamo lavorando per efficientare la gestione delle trasferte aziendali, oltre che gli spostamenti tra le sedi, anche nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale che ne deriva. In particolare, stiamo lavorando per fornire ai nostri collaboratori e collaboratrici la possibilità di prenotare in modo smart e immediato hotel, treni e noleggi auto a breve termine, il tutto tramite la nostra app WüTravel. L'app è servita anche per incentivare l'utilizzo dei treni da parte dei collaboratori: questa soluzione è particolarmente importante per i trasferimenti tra le sedi aziendali di Egna e Capena, poiché rinunciare a percorrere 600 km in un'auto diesel e preferire il treno garantisce una riduzione in media dell'86% delle emissioni per la tratta Egna-Capena, oltre che una maggiore sicurezza per il collaboratore. Nel 2023 è stata avviata la fase pilota del progetto, che ha visto la partecipazione di 20 collaboratori, i quali hanno effettuato durante l'anno 200 viaggi in treno per un totale di 88.000 km percorsi. Confrontando le emissioni derivanti dai viaggi in treno con quelle che sarebbero derivate se i viaggi

fossero stati effettuati con auto aziendale, è stato calcolato che i viaggi in treno hanno permesso di risparmiare oltre 12.324 kg di CO₂e³⁰. Ad aprile 2024 è stata pertanto aperta la piattaforma un gruppo di collaboratori di sede; si prevede quindi un uso sempre più ampio del treno, con una conseguente riduzione dell'impatto ambientale indiretto di Würth Italia.

L'app per il car pooling

Il nostro impegno per ridurre le emissioni indirette nella nostra catena del valore (Scope 3) include anche azioni mirate a promuovere l'adozione di soluzioni a minor impatto ambientale per gli spostamenti casa-lavoro da parte dei nostri collaboratori.

A partire da settembre 2022, infatti, abbiamo introdotto un'app di CarPooling per i collaboratori della sede di Capena, con circa 90 adesioni. Questa app consente di creare comunità relative alle singole sedi aziendali, permettendo ai colleghi con orari simili di organizzare viaggi condivisi negli spostamenti tra casa e lavoro. In questo modo, viene favorita la riduzione dell'impatto ambientale dei trasporti casa-lavoro e della congestione del traffico. A maggio 2023 l'app è stata lanciata anche per la community della Sede di Egna, che ha visto aderire circa 140 collaboratori. Ad oggi, contiamo oltre 340 membri tra le due community aziendali e sono state promosse diverse attività con lo scopo di incentivare l'utilizzo dell'app. Queste attività hanno portato notevoli risultati: i collaboratori hanno percorso 9.778 km in carpooling con un risparmio stimato di 1.800 kg di CO₂.

La transizione a basse emissioni

Il nostro business è basato sul rapporto diretto e personale con i clienti. Non faremo a meno delle automobili che ci permettono di raggiungerli, ma stiamo trasformando la nostra flotta per abbattere le emissioni inquinanti.

COLONNINE DI
RICARICA
INSTALLATE

27



Flotta aziendale

Le automobili sono lo strumento di lavoro principale dei nostri consulenti di vendita.

Rispetto al
2022, le auto
ibride/elettriche
sono aumentate
di circa

250%

COMPOSIZIONE
DEL PARCO AUTO
AZIENDALE



1.833
Motore a
combustione

78

 %

512
Ibridi e
elettrici

22

 %

200 VIAGGI IN TRENO

88.000

KM

oltre 7.500
kg di CO₂
risparmiati

LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI LOGISTICA

Würth Italia si avvale di 5 sedi logistiche: Capena (RM), Egna (BZ), Termeno (BZ) e Ciserano (BG), che ricevono le forniture di merci per il 90% da fornitori interni al Gruppo (Casa Madre a Künzelsau in Germania, Würth International Trading s.r.o. a Bratislava (SK), International AG a Landquart in Svizzera) e per il restante 10% da fornitori esterni. Giornalmente, nelle sedi logistiche di Würth Italia all'entrata merci scaricano in media 24 camion, per un totale nel 2023 di circa 46.000 tonnellate di materiale in ingresso. All'entrata dei prodotti, vengono eseguiti rigorosi controlli di qualità per garantire il rispetto sia degli standard normativi che degli standard interni aziendali. La merce in

ingresso viene immagazzinata in contenitori o pallet sulla base dell'indice di rotazione e della dimensione dell'articolo.

L'allestimento degli ordini è assistito da un controllo di gestione automatizzato che consente efficienza, risparmio energetico e produttività. Viene prestata attenzione alla salute del personale di magazzino prevedendo il posizionamento degli articoli più pesanti nei livelli intermedi degli scaffali.

Ad eccezione di alcuni prodotti imballati manualmente per rispondere a richieste specifiche dei clienti, la maggior parte della merce viene imballata da macchinari automatizzati, per poi essere etichettata e palletizzata in base agli ordini da evadere. L'auto-

matizzazione che caratterizza i nostri magazzini ci consente di effettuare 9.368 consegne al giorno, movimentando giornalmente un peso di spedizione pari a circa 200 tonnellate. Nel 2023, abbiamo ottenuto un grado di soddisfazione del servizio per il cliente del 97,7%.

La spedizione degli ordini avviene tramite corrieri espressi, spedizionieri e trasportatori locali, che offrendo al cliente opzioni di tracciamento in tempo reale, ci consentono di garantire diversi servizi, tra i quali la possibilità di abbinare diverse spedizioni per effettuare una consegna unica al cliente. Nel 2023 sono state effettuate circa 2.700.000 spedizioni in uscita, per un totale di 80.998.231 Kg spediti.

L'azienda raccoglie e analizza costantemente dati sulle prestazioni della catena logistica, compresi tempi di consegna, costi di spedizione e livelli di soddisfazione del cliente. Queste informazioni vengono utilizzate per identificare aree di miglioramento e implementare strategie volte a ottimizzare l'efficienza e a ridurre i costi operativi nel lungo periodo. Questa attenzione riflette l'impegno dell'azienda nel fornire prodotti di fissaggio di alta qualità ai propri clienti, garantendo allo stesso tempo un servizio affidabile ed efficiente lungo tutta la catena di approvvigionamento.

NUMERO DI
SPEDIZIONI IN USCITA

2.700.000



La logistica è il cuore della nostra azienda

OGNI GIORNO
GARANTIAMO AI
NOSTRI CLIENTI DI
RICEVERE IN MODO
EFFICIENTE E PRECISO
**I NOSTRI PRODOTTI
OVUNQUE ESSI SI
TROVINO.**

PACKAGING

In Würth Italia perseguiamo l'impegno di proteggere l'ambiente anche attraverso l'implementazione di strategie che consentano di ridurre l'impatto ambientale del packaging, eliminando la plastica, favorendo l'impiego di materiali riciclati e/o riciclabili e promuovendo l'ottimizzazione costante degli imballaggi. Gli interventi attuati garantiscono un packaging più integro e ottimizzato, oltre che attento all'impatto ambientale derivante.

L'impegno per un minor utilizzo di materiale

Per alcuni articoli riutilizziamo l'imballaggio originale inviato dal fornitore; questo ci consente un risparmio di materiali utilizzati e di tempo dedicato all'attività di imballaggio, con conseguente saving ambientale ed economico. Dal 2022 abbiamo adottato macchine cartonatrici e coperchiatrici che consentono di ridurre il volume della scatola di spedizione al minimo. Le macchine sono infatti in grado di valutare l'altezza massima dell'ultimo articolo inserito all'interno del contenitore e di livellare il coperchio così da eliminare ulteriormente eventuali spazi vuoti, facendo risultare il contenitore più compatto e gli articoli meno separati. Questo ha permesso una riduzione generale del volume dei colli affidati al corriere di circa il 20% rispetto al processo tradizionale, con i seguenti vantaggi:

- minore necessità di materiale riempitivo, visti i volumi inferiori;
- minor ingombro, quindi un minor numero di viaggi necessari per trasportare le merci, con un conseguente risparmio di emissioni inquinanti.

Inoltre, adottiamo processi paperless, che prevedono la dematerializzazione dei documenti usati nelle varie fasi di lavorazione.

L'impegno per l'utilizzo di materiale a minor impatto ambientale

In linea con la nostra strategia plastic free, durante il triennio 2021-2023 si è scelto di utilizzare materiali rinnovabili per il packaging: la plastica utilizzata per riempire gli spazi vuoti presenti nel contenitore è stata sostituita dalla carta (tramite l'utilizzo di un macchinario apposito che crea volumi di carta arricciata da una bobina) e lo scotch in plastica è stato rimpiazzato da nastri adesivi in carta kraft. Inoltre, siamo impegnati nell'acquisto di materie prime secondarie, riciclate, al fine di ridurre l'uso di materie prime vergini. Dal momento che noi di Würth Italia siamo un'azienda commerciale e non produttiva, i materiali che utilizziamo sono principalmente legati al packaging. Nel 2023 sono stati utilizzati un totale di 1.480³¹ tonnellate di materiali da imballaggio, prevalentemente carta e cartone (86%), seguiti dal legno (11%). In linea con il nostro obiettivo di avere un packaging plastic free, solo il 2% del materiale impiegato è rappresentato da materiale plastico. A conferma del nostro più ampio impegno per la riduzione dell'impatto ambientale connesso agli imballaggi dei nostri prodotti, l'83% del materiale utilizzato è costituito da materiale riciclato. Nello specifico, è costituito da materiale riciclato circa il 90% di carta e cartone utilizzati, il 47% del legno e l'11% della plastica.

L'impegno anche del Centro Stampa

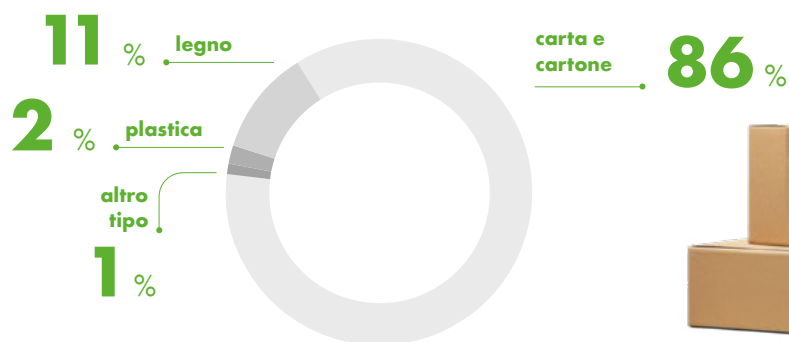
Da più di un anno siamo impegnati anche per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'operatività del Centro Stampa di Würth Italia, inserito all'interno dell'Ufficio Comunicazione, da sempre dedito alla soddisfazione delle esigenze commerciali e pub-

blicitarie della nostra azienda.

Nel 2023, sono stati stampati 1.624.910 fogli, con una riduzione del 30% rispetto al 2021: questo significa aver risparmiato 544 kg di CO₂. Il nostro impegno è riconosciuto anche nella carta che utilizziamo: tutti i tipi di carta adoperati sono certificati FSC (Forest Stewardship Council).

I nostri rifiuti principali derivano dal packaging: per questo ci impegniamo ad usare materiale riciclato, prevalentemente di carta e cartone.

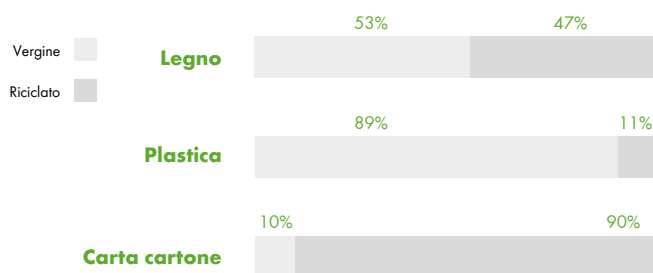
MATERIALI UTILIZZATI PER COMPOSIZIONE³¹



MATERIALI UTILIZZATI RICICLATI PER TIPOLOGIA

Il packaging

Utilizziamo prevalentemente carta e cartone. Riduciamo sempre di più l'utilizzo della plastica.



DI CARTA E
CARTONE
RICICLATI



90 %

RIFIUTI

Una minor quantità di rifiuti prodotti e una corretta gestione degli stessi giocano un ruolo fondamentale nel ridurre l'impatto ambientale generato dalla nostra attività economica.

L'impegno nelle nostre attività

Nonostante in Würth Italia la generazione dei rifiuti sia principalmente limitata agli imballaggi dei prodotti acquistati e allo smaltimento di prodotti danneggiati, scaduti o non più commercializzabili, siamo costantemente impegnati a ridurre la quantità dei rifiuti prodotti e a favorire iniziative di recupero degli stessi, quale parte di un processo di riduzione degli impatti ambientali del nostro operare. Nel tempo abbiamo infatti implementato diverse iniziative per migliorare la nostra gestione dei rifiuti. La raccolta dei rifiuti viene gestita internamente, mentre il trasporto e la gestione degli stessi, attraverso azioni di recupero o smaltimento, sono affidati ad una società terza, selezionata previa verifica dei requisiti di idoneità della stessa a svolgere tale attività.

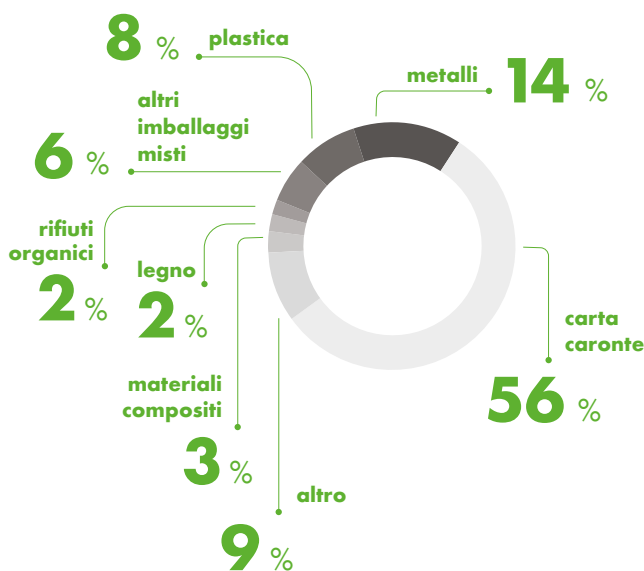
Al fine di individuare azioni correttive per migliorare progressivamente il processo di gestione dei rifiuti, vengono svolti controlli tramite audit interni ed esterni da parte di consulenti del settore. Inoltre, verifichiamo che il trasportatore sia in possesso del patentino ADR, che il mezzo di trasporto utilizzato sia idoneo e che la modalità di carico sia corretta in base alla tipologia dei rifiuti. Da ultimo, ma non meno rilevante, è il nostro impegno nel sensibilizzare i nostri collaboratori sul tema della gestione dei rifiuti. In tal senso, attraverso il Code of Compliance viene richiesto a tutti i nostri collaboratori l'impegno ad evitare l'uso superfluo delle risorse non rinnovabili, ogni qualvolta sia possibile. I nostri collaboratori sono infatti

incoraggiati a mettere in atto opportuni interventi per evitare lo spreco delle risorse e prevenire l'inquinamento all'interno di ogni loro attività. Oltre a ciò, siamo impegnati nell'avviare collaborazioni di simbiosi industriale grazie alle quali i rifiuti o altri prodotti della nostra azienda, ad esempio i sottoprodotti della produzione, diventano input per altre aziende. Per esempio, dal 2022 per il magazzino di Egna è attivo un servizio in collaborazione con LG Pallet per la vendita e il recupero dei pallet non più utilizzabili, i quali vengono riparati e rimessi in commercio.

Nel 2023 sono state generate circa 1.252,24³² tonnellate di rifiuti, di cui quasi l'86% costituito da rifiuti non pericolosi. Circa la metà (48%) dei rifiuti generati è costituita da carta e cartone, materiali utilizzati prevalentemente nel packaging dei prodotti, seguiti da rifiuti pericolosi (circa il 14%) quali batterie al litio, al piombo e alcaline, metalli (circa il 12%), plastica (circa il 7%), imballaggi misti (circa il 5%), legno e rifiuti organici (ciascuno circa il 2%). Il resto (circa il 10%) è costituito principalmente da materiali compositi, vetro, materiale tessile, toner esausto, fanghi e adesivi. Grazie alle iniziative sopra indicate, nel 2023 siamo stati in grado di avviare a recupero circa il 91% dei rifiuti generati (pari a 1.134,65 t).

Produciamo 1.252 tonnellate di rifiuti annui, prevalentemente derivati dalle operazioni di logistica e dalle sedi.

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI NON PERICOLOSI³²



RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI (t)

Rifiuti non pericolosi



1.071,38

Rifiuti pericolosi



180,86

L'impegno nella catena del valore

Poiché l'impatto ambientale derivante dalla generazione di rifiuti riguarda anche le attività lungo la nostra catena del valore, siamo impegnati al fine di favorire comportamenti responsabili e sostenibili da parte dei nostri fornitori e clienti.

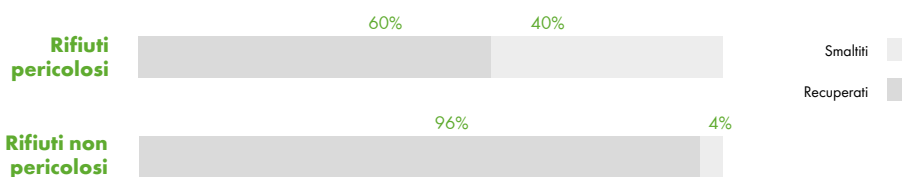
Con riferimento alle operazioni a monte, ci approvvigioniamo da fornitori che svolgano la loro attività secondo validi criteri di prevenzione e gestione dei rifiuti. I fornitori vengono infatti selezionati sulla base di un questionario di autovalutazione in cui si chiede loro la conformità alle leggi nazionali in termini di gestione dei rifiuti.

Mentre, guardando a valle nella nostra catena del valore, sensibilizziamo i nostri clienti sulle pratiche di consumo sostenibile, come la riparazione dei prodotti, la loro condivisione, lo scambio, il riutilizzo e il riciclaggio, tramite la creazione di materiale informativo specifico per i prodotti maggiormente sostenibili e/o con etichette specifiche (tra cui Ecolabel ed Emicode). Ne sono esempi la creazione della brochure "Costruire ambienti sani" e lo sviluppo di gamme di prodotti sempre più attente alla sostenibilità.



La comunicazione della sostenibilità verso i nostri Clienti coinvolge tutti i punti di contatto.

RIFIUTI RECUPERATI E SMALTITI



Vogliamo creare un impatto positivo



RISULTATI
ECONOMICI
E PROTEZIONE
AMBIENTALE
CONVIVERANNO
**NELLE NOSTRE
ATTIVITÀ.**

LA RIGENERAZIONE DEGLI ECOSISTEMI

Würth Italia si impegna per tutelare il nostro straordinario Pianeta con iniziative che sostengono direttamente la rigenerazione degli ecosistemi.

LA FORESTA WÜRTH

Nel 2023 è stato portato avanti il progetto della Foresta Würth, ovvero il simbolo del supporto di Würth al territorio e alla biodiversità, che avviene attraverso la piantumazione di nuovi alberi e la creazione di nuove foreste. Un nuovo albero rappresenta la possibilità di rigenerare un ecosistema danneggiato e di riattivare tutti i servizi ecosistemici che ne sono collegati. Dopo il primo intervento dedicato all'area della Val di Fiemme del 2022, con i primi 4.000 alberi piantati, il progetto si è esteso ad altre 11 aree italiane, dall'Alto Adige fino alla Sicilia, passando per Piemonte, Veneto e Toscana.

Abbiamo deciso di supportare attivamente i territori colpiti da eventi climatici estremi, come l'uragano Vaia, ma anche quelli dominati da una cattiva gestione forestale o che necessitavano di attività di recupero e ripristino ambientale. Questo ci ha portato ad ampliare la Foresta Würth, raggiungendo i 14.000 alberi piantati su 12 aree protette. Questi alberi ad oggi hanno garantito un assorbimento di oltre 315 tonnellate di CO₂, numero destinato ad aumentare con l'avanzare dell'età degli alberi piantati. Se oggi l'impatto della Foresta è già così ampio, il risultato finale arriverà tra qualche anno: ogni albero diventerà parte dell'habitat della fauna locale, arricchirà il suolo, permetterà la regolazione del ciclo delle acque e il controllo biologico delle

zone forestali, regolerà il clima e assorbirà CO₂, migliorerà il paesaggio e la comunità locale. Nel 2023, parte dei 10.000 nuovi alberi piantati in Italia sono stati dedicati alle food forest, composte da alberi da frutto: questi alberi rappresentano un valore aggiunto per la biodiversità delle aree protette e un sostegno attivo per le comunità locali.

Durante il 2023 l'iniziativa della Foresta Würth ha coinvolto attivamente non solo i collaboratori della Società ma anche i clienti. Infatti, a settembre è stato organizzato il primo "Green Friday", tramite il quale, per ogni ordine superiore ai 50€ ricevuto durante la giornata, Würth si è impegnata a piantare un albero all'interno delle zone sostenute insieme al suo partner. Questa iniziativa ha contribuito significativamente all'allargamento della Foresta, con circa 8.500 alberi piantati. In questo modo, ogni cliente che ha partecipato è diventato indirettamente parte della Foresta Würth. A livello interno, ogni collaboratore e collaboratrice della Forza Vendita è stato coinvolto in un'attività di gamification, dove la persona che ha completato il maggior numero di ordini durante la giornata è stata premiata come "Würth Green Hero". Questo approccio ha contribuito a collegare gli obiettivi aziendali economici con quelli legati alla sostenibilità ambientale e all'engagement dei clienti. Un'altra iniziativa che ha coinvolto in prima

persona i clienti è stata l'evento di piantumazione annuale organizzato in Val di Fiemme, nella Foresta dei Campioni di Passo Oclini, dove oltre 60 clienti hanno piantato circa 300 alberi nella zona destinata alla piantumazione Würth. La giornata è stata intervallata anche da momenti di sensibilizzazione e di informazione insieme agli esperti forestali riguardo quanto sta succedendo all'area colpita dall'uragano Vaia, sullo smaltimento del legno e sulle minacce alla biodiversità.

La Foresta Würth ci permette di fare la nostra parte per la tutela dell'ambiente e della biodiversità.

AREE PROTETTE

12

Panarotta
Val di fiemme
Venezia
Campo dei fiori
Bosco delle Vigne
Bosco Sacile
Bioclima
San Lio
Spina Verde
Maria Luigia
Oglio Nord
Cinque Querce

Trento
Trento
Venezia
Varese
Vicenza
Udine
Milano
Siracusa
Como
Cremona
Brescia
Siena

ALBERI PIANTATI

14.000

TONNELLATE
DI CO₂ ASSORBITA

I nostri alberi
assorbono CO₂:
crescendo il loro
impatto positivo
sarà sempre
migliore.

315



LA CREAZIONE DI UN'AREA VERDE AZIENDALE

L'impegno ambientale passa anche attraverso un nuovo punto di vista sulle sedi aziendali. Nella sede di Egna durante il 2024 sarà rivalutata un'area verde naturale preservata dalla cementificazione negli anni ed destinata ad un progetto ambientale e di benessere dei collaboratori e di ricontatto con la natura. L'area sarà dotata di uno stagno con diverse profondità, per accogliere specie diverse di anfibi, e tane precostruite per piccoli animali terrestri. All'interno dell'area sono stati rivitalizzati gli alberi originali e verranno costruiti spazi dedicati al relax dei collaboratori e delle collaboratrici

Avvicinarsi alla Natura, sensibilizzare alla sua protezione e aumentare la biodiversità locale sono alcuni degli obiettivi del nostro "biotopo aziendale"



Ecosistema di relazione e cultura per il territorio

I NOSTRI OBIETTIVI

Per noi di Würth Italia è fondamentale valorizzare il territorio che ci ospita, al fine di consentire una crescita dell'azienda accompagnata da una crescita del territorio. Per tale motivo, l'attenzione alle relazioni con gli stakeholder locali e la passione per la cultura rientrano più ampiamente nel nostro impegno volto al benessere dei territori nei quali operiamo. È in tale ottica che, a livello aziendale, ci siamo posti i seguenti obiettivi:

- incoraggiare la crescita e

- il benessere delle comunità locali attraverso iniziative quali donazioni, partnership con organizzazioni no-profit e iniziative di engagement;
- promuovere l'innovazione con network di collaborazioni, abilitando il talento e la creatività delle persone e sviluppando strategie di open innovation;
- ridurre il mismatch culturale con eventi e attività di formazione e sensibilizzazione;
- stimolare la diffusione dell'arte e della cultura sul territorio tramite iniziative ed eventi capaci di riflettere al meglio i valori della

sostenibilità.

La promozione dello sviluppo e del benessere del territorio e delle realtà locali avviene attraverso l'attività di sponsorizzazione sportiva o di eventi, il supporto ad Associazioni e Onlus e l'attività dell'Art Forum Würth Capena.

In Würth crediamo nel supporto al territorio che ci ospita.

IL SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI E ONLUS

In Würth Italia supportiamo da anni Special Olympics, la più grande organizzazione sportiva al mondo per le persone con disabilità intellettiva. Questi atleti, che hanno la possibilità di cimentarsi in 30 discipline diverse in un clima di inclusione e rispetto, sviluppano il proprio benessere fisico, scoprono la gioia di condividere con i compagni e fanno esperienza della soddisfazione di raggiungere un obiettivo e mostrare il proprio talento nel gioco e nella vita. In particolare, contribuiamo alla diffusione di questa realtà con attività di branding e comunicazione, nonché attraverso il coinvolgimento diretto dei nostri collaboratori tramite attività di volontariato.

Durante l'anno sono state inoltre supportate diverse Associazioni e Organizzazioni di volontariato, tra cui il Corpo dei Vigili del Fuoco dell'Alto Adige, AsConAuto (Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli), MOMO - Associazione, promotrice delle cure palliative per bambini in Alto Adige, e Chernobyl Alto Adige Südtirol, che promuove e organizza soggiorni salutarci presso famiglie dell'Alto Adige a favore di bambini bielorussi. Inoltre, abbiamo contribuito anche all'organizzazione dei Maturaball, ossia i balli di maturità delle scuole del territorio, nonché all'allestimento della festa patronale da parte dell'associazione Pro Loco Capena ETS.

Infine, quest'anno abbiamo voluto coinvolgere i collaboratori nel nostro impegno sociale a supporto delle Onlus: a Natale 2023 abbiamo destinato un buono dal valore di 5€ a ogni collaboratore per una donazione alla sua Onlus del cuore. I collaboratori che non hanno optato per una propria Onlus hanno supportato il progetto della Foresta Würth e Special Olympics.

I 10 anni del MUSE

La cultura costituisce uno dei fondamenti portanti della nostra azienda. Per questo motivo, Würth Italia, come azienda legata al territorio locale, ha scelto di sostenere il MUSE, il Museo delle Scienze di Trento, diventandone partner in occasione del suo decimo anniversario. Questa partnership ci impegna a collaborare con il museo e ad accompagnare gli eventi e le mostre organizzate durante l'anno, riaffermando il nostro legame con la comunità locale e il nostro sostegno alla diffusione della conoscenza e della cultura scientifica.

Supportiamo le associazioni che tutelano temi vicini ai nostri valori.



VOLONTARI PER GLI SPECIAL
OLYMPICS' WORLD GAMES

L'IMPEGNO VERSO I TERRITORI E LE COMUNITÀ

Il supporto alle popolazioni per le alluvioni in Toscana ed Emilia Romagna

A seguito delle alluvioni che a maggio 2023 hanno colpito diverse zone della Toscana e dell'Emilia Romagna, Würth Italia ha voluto fornire un supporto alle popolazioni colpite. I collaboratori e collaboratrici dei territori colpiti si sono attivati immediatamente per far fronte all'emergenza, rappresentando un esempio di responsabilità e appartenenza, come i virtuosi valori della nostra azienda. Centralmente, invece, è stata attivata la comunicazione con gli enti di soccorso e supporto locale, tra cui la Croce Rossa, a cui abbiamo donato prodotti necessari per la gestione della prima fase di emergenza, come Dispositivi di Protezione Individuale e macchinari per la pulizia dal fango.

Würth per la comunità mondiale: creazione di un pozzo d'acqua in Africa

Una delle iniziative che meglio rappresenta l'impegno di Würth per lo sviluppo delle comunità mondiali è il supporto all'organismo pastorale Caritas per la costruzione di un pozzo d'acqua a Witu, in Kenya. Promossa dal Team Divisioni e Marketing, questa iniziativa si è focalizzata sul benessere delle persone e ha visto la creazione di un pozzo che ha garantito l'accesso all'acqua potabile per soddisfare il fabbisogno di 200 persone, all'interno di un raggio di 2 km. L'iniziativa è rientrata tra le attività della nostra azienda per lo sviluppo sostenibile e il sostegno alle comunità.

Ci impegniamo per una pronta risposta alle emergenze: facciamo la nostra parte quando necessario.



WÜRTH PER LO SPORT

Nel supporto alle comunità dei territori in cui operiamo, in Würth Italia dedichiamo da sempre un'attenzione particolare al mondo dello sport, in quanto lo spirito di squadra, l'impegno costante nel miglioramento, la voglia di dare il massimo e i principi di lealtà e correttezza propri della pratica sportiva risultano pienamente in linea con i valori della nostra cultura d'impresa. Per questo motivo, da più di 30 anni sponsorizziamo piccole e medie realtà sportive di differenti discipline, a livello locale e nazionale, tra cui Hockey Club Bolzano, Hockey Cavalier, il gruppo sportivo ciclistico femminile G.S. Mendelspeck e tutte le squadre ufficiali, maschi e femminili, del FC Südtirol.

La nostra forte passione per lo sport ci ha inoltre portato, nel

2022, a stipulare una partnership con la FIGC (Federazione Italiana Gioco Calcio) sostenendo tutte le Squadre Azzurre, le Nazionali maschili e femminili, quelle di Futsal, Beach Soccer ed eSports. Questa partnership ci ha chiamato a partecipare per la prima volta all'Azzurri Partners Cup, la coppa dedicata ai partner della FIGC, a cui ha partecipato la Nazionale Würth, composta dai collaboratori dell'azienda che si sono contraddistinti per le loro capacità calcistiche. Inoltre, per incoraggiare il movimento e combattere la sedentarietà, nonché favorire lo spirito di squadra e l'unione, anche quest'anno abbiamo promosso la partecipazione dei nostri collaboratori alla Firmenlauf, la corsa aziendale a Egna.

I valori dello sport di squadra fanno parte del nostro DNA. Il nostro supporto allo sport non mancherà mai.



WÜRTH

OFFICIAL PARTNER



A group of people, including an elderly man with a white beard and a woman in a brown quilted coat, are gathered in an art gallery. They are looking at a large, abstract sculpture made of sticks and twigs. The gallery has white walls, track lighting, and several framed artworks. A balcony with a glass railing is visible in the upper part of the image.

**La cultura
d'impresa
si amplifica
attraverso
l'arte: la sua
diffusione é
un pilastro del
nostro impegno
sociale**

ART FORUM WÜRTH CAPENA

Quale simbolo di concreto impegno nello sviluppo culturale e sociale delle comunità e dei territori, dal 2006, presso la sede di Capena, è attivo uno spazio espositivo d'arte che ospita un'intensa attività di mostre temporanee, basate sulle opere della collezione Würth.

L'Art Forum Würth Capena è da sempre impegnato alla valorizzazione e supporto della società e la cultura del territorio circostante, oltre che a favorire le relazioni con enti e associazioni del territorio stesso con l'obiettivo comune di promuovere l'inclusione e la sostenibilità ambientale e sociale. Ogni mostra è accompagnata anche da una serie di proposte culturali ed educative aperte al pubblico.

Infatti, a partire dai diversi progetti espositivi presso il museo, vengono individuate e sviluppate attività didattiche ed altre iniziative incentrate su tematiche ambientali, come i danni causati dal cambiamento climatico, il consumo eccessivo delle risorse e del territorio e il problema dei rifiuti, e su questioni sociali, quali l'inclusione e la valorizzazione delle diversità.

Mostra "NAMIBIA. Arte di una giovane generazione nella collezione Würth"

Per la mostra in corso, "NAMIBIA. Arte di una giovane generazione nella Collezione Würth", iniziata ad ottobre 2022 e prorogata fino al 29 giugno 2024, la proposta didattica dedicata agli studenti della scuola primaria risulta mirata a mettere in risalto le differenze individuali dei partecipanti, stimolando una riflessione su come queste ultime possano rappresentare una ricchezza e una risorsa per il gruppo classe. Il progetto per la scuola secondaria, invece, è incentrato sullo sviluppo sostenibile delle nostre città e dei luoghi in cui viviamo.

In Würth, l'arte è un fondamentale pilastro per diffondere ciò in cui crediamo a quante più persone possibili.



VISITATORI NEL 2023

12.224

OPERE IN MOSTRA

85

STUDENTI VISITATORI

2.569

Le collaborazioni dell'Art Forum

All'Art Forum vengono inoltre organizzate attività che sono frutto di un costante e reciproco scambio con enti, istituzioni e associazioni del territorio al fine di individuare le strategie più concrete ed efficaci per un concreto sviluppo culturale e sociale delle comunità.

ARTETERAPIA E INCLUSIONE PER PERSONE CON DISABILITÀ

Da 10 anni, all'Art Forum si organizzano percorsi di arteterapia in collaborazione con l'Associazione Hairam APS, specificamente dedicati a persone adulte con disabilità intellettiva. Inoltre, si svolgono tavole rotonde tra i servizi per le persone con disabilità del Lazio, allo scopo di favorire, consolidare e migliorare una rete territoriale di servizi di qualità. Questi incontri sono aperti a famiglie, enti e associazioni, nonché a tutti i professionisti che operano nell'ambito della disabilità. Nell'ambito del nostro impegno sul tema, si è aggiunta la partecipazione a novembre 2023 dell'azienda al Digital Diversity Week, evento che fa incontrare le aziende che assumono e le persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette. L'evento si è svolto su più giornate e ha permesso alle aziende di conoscere ed entrare in contatto con possibili candidati in modo smart, inclusivo e digitale. Come azienda impegnata per l'abbattimento delle barriere e il contrasto ad ogni forma di discriminazione, la partecipazione all'iniziativa rappresenta un impegno concreto per il supporto alle persone con disabilità e alla loro corretta introduzione nel mondo del lavoro. Infine, il 3 dicembre 2023, per la Giornata internazionale delle

persone con disabilità, si è anche svolto, presso gli spazi dell'Art Forum, un convegno sull'importanza delle attività fisiche per le persone disabili, organizzato dall'Associazione ASD Narabi - Scuola Kimochi Shen Yoga. Nella stessa giornata, alcuni ragazzi e i loro accompagnatori hanno potuto partecipare gratuitamente ad una sessione di Shen Yoga.

COLLABORAZIONI CON IL TERRITORIO - PROGETTO "ARTEVERE"

L'Art Forum nel 2023 è stato partner e sponsor del progetto "ARTEVERE", vincitore del bando pubblico "Vitamina G - 2022" della Regione Lazio, Direzione regionale Politiche giovanili, Servizio civile e Sport, che ha avuto come obiettivo quello di promuovere e rendere attrattivo l'ambiente del territorio della media Valle del Tevere, favorendo la condivisione dello stesso con la propria comunità e avvicinando le nuove generazioni a modelli sostenibili di fruizione dello spazio. Concretamente, la partnership ci ha visti partecipare come sponsor tecnico, avendo fornito i materiali per la realizzazione delle opere di quattro giovani artisti under 35 formati all'Accademia di Belle Arti di Roma. Nate dal contatto con il territorio, che comprende la Riserva

ART FORUM WÜRTH CAPENA

Naturale Regionale Nazzano Tevere-Farfa, queste installazioni - realizzate durante una residenza artistica nei pressi della Riserva - sono state esposte nell'area verde circostante l'Art Forum dal 20 maggio al 20 giugno 2023, per poi essere restituite permanentemente al territorio in un percorso site specific.

ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE SUGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI

A partire dal 2022, in occasione della Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili "Mi illumino di meno" (che cade ogni 16 febbraio), viene organizzato l'evento "Sotto una nuova luce", che consiste in una suggestiva visita notturna a lume di torce a led alla mostra "NAMIBIA". Questo evento ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su temi quali il risparmio energetico e la riduzione degli sprechi, e al contempo consente di scoprire le opere in mostra sotto una luce nuova, suscitando riflessioni e punti di vista insoliti e inaspettati. Anche per la Giornata Mondiale del Riciclo, avvenuta il 18 marzo 2023, sono stati condivisi sui canali social dell'Art Forum storie dedicate a questa buona pratica. Per esempio, è stato mostrato come alcuni degli artisti

namibiani in mostra utilizzino proprio rifiuti di vario tipo, quali imballaggi in plastica, lattine e tappi di bottiglia, per creare le loro opere d'arte.

Il riciclo creativo, inoltre, è da sempre un grande protagonista dei vari laboratori per bambini, ragazzi e famiglie che vengono proposti nell'ambito dell'offerta didattica per il pubblico.

INIZIATIVE FAMILY FRIENDLY

Infine, per una sempre maggiore inclusione e accessibilità, in ambito didattico, l'Art Forum aderisce da molti anni ad iniziative nazionali family friendly, come la F@MU (Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo) e quelle legate ai Kid Pass Days.



IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

CATEGORIE DI STAKEHOLDERS	PRINCIPALI CANALI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI / MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA DELLE ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	SCOPO DELLE ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT
Direzione	Scambio diretto / Partecipazione	Semestrale	Individuazione delle priorità nella definizione di una strategia di sostenibilità e analisi dei feedback sull'andamento dei progetti. Preparazione e feedback sui documenti destinati agli stakeholders esterni a tema CSR e sostenibilità.
Funzioni aziendali	Scambio diretto / Partecipazione	Periodica	Scambio di idee con i responsabili "sostenibilità" delle varie funzioni per individuare azioni, progetti e iniziative relative ai singoli reparti aziendali. Feedback periodico sui progetti che vengono portati avanti autonomamente o con il supporto trasversale del Team CSR.
Fornitori	Informazione	Al momento della stipula del contratto e successivamente quando necessario	Accettazione e condivisione del Supplier Code of Conduct, che enuncia principi di rispetto dei diritti umani e di tutela ambientale, per assicurare la soddisfazione da parte dei fornitori degli standard richiesti. Comunicazione di eventuali modifiche al Supplier Code of Conduct.
Collaboratori	Magazine aziendale Sito internet aziendale Sito intranet E-mail Newsletter Manifesti affissi e questionari condivisi	Periodica	Informazione dei dipendenti sulle iniziative relative alle politiche di Würth Italia, sia interne sia esterne, per individuare punti di interesse e di miglioramento interno. Per i collaboratori della sede di Egna è garantito l'utilizzo della doppia lingua (italiano-tedesco) per favorire l'inclusività della comunicazione. Durante il 2023, per i nuovi collaboratori è stato previsto un momento dedicato alla CSR durante l'onboarding successivo all'assunzione.

Clienti	Informazione / Questionari	Quando necessario	Scambio di informazioni con i clienti in tema di sostenibilità ambientale e sociale per le iniziative, attraverso la richiesta di compilazione di questionari. Lo scambio in questo caso è unilaterale e proviene soprattutto dai grandi clienti.
Casa madre	Partecipazione a riunioni sulle specifiche tematiche / Scambio di informazioni	Ogni 6 settimane circa	Comunicazione continua con la Casa Madre, che rappresenta uno dei principali stakeholder per l'ambito sostenibilità e una delle principali spinte per le iniziative sostenibili, tra cui quella di adeguarsi alle principali norme legislative (sia tedesche sia europee). La Casa Madre rappresenta un importante punto di riferimento tecnico e organizzativo, dato che può essere presa come riferimento per i progetti che già realizza. Al contempo, però, anche Würth Italia può essere considerata come fonte di ispirazione per i progetti di Casa Madre. In particolare, lo scambio di informazioni con la Casa Madre avviene in riunioni apposite a tema sostenibilità, tenute ogni 6 settimane circa, nelle quali vengono trattate di volta in volta tematiche specifiche quali il packaging, i prodotti, la comunicazione, etc. Inoltre, il Team CSR ha rapporti diretti con il Team Sustainability di Casa Madre, per uno scambio bilaterale di informazioni, quando necessario.

LA NOSTRA
GOVERNANCE
RESPONSABILE

	2023		2022		2021	
COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (%)	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Top Management	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Membri del Management	25%	0%	25%	0%	25%	0%
Totale	75%	0%	75%	0%	75%	0%

	2023	2022	2021
DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE LINEE GUIDA ANTICORRUZIONE (N°)			
Membri del Top Management	15	0	0
Membri del Management	306	7	14
Altri Collaboratori	3.095	514	392
Totale	3.416	521	406

	2023	2022	2021
DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE LINEE GUIDA ANTICORRUZIONE (%)			
Membri del Top Management	100%	0%	0%
Membri del Management	100%	2%	5%
Altri Collaboratori	100%	17%	15%
Totale	100%	16%	13%

	2023	2022	2021
DIPENDENTI CHE HANNO SEGUITO CORSI DI FORMAZIONE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE (%)			
Membri del Top Management	0%	0%	0%
Membri del Management	1%	2%	5%
Altri Collaboratori	16%	17%	15%
Totale	14%	16%	13%

	2023				2022			
FORNITORI CON CUI È STATA CONDIVISA LA DOMENTAZIONE ANTICORRUZIONE (N°) ³³	Italia	Europa	Extra Europa	Totale	Italia	Europa	Extra Europa	Totale
Fornitori con cui è stato condiviso il Code of Compliance	182	46	5	233	1.313	3	0	1.316
Totale fornitori ³⁴	907	146	14	1.067	3.992	496	19	4.507
% di fornitori che hanno ricevuto comunicazione	20%	32%	36%	22%	33%	1%	0%	29%

INCLUSIONE E SVILUPPO PER LE NOSTRE PERSONE

	2023		2022		2021	
DIPENDENTI ASSUNTI E CESSATI PER GENERE (N°)	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Top Management	93%	7%	93%	7%	93%	7%
Membri del Management	87%	13%	88%	11%	89%	11%
Collaboratori	75%	25%	76%	24%	76%	24%
Totale	76%	24%	77%	23%	77%	23%

	2023	2022	2021
LAVORATORI NON DIPENDENTI (N°)			
Interinali	81	68	68
Stagisti	22	20	35
Lavoratori autonomi	567	632	686
Totale	670	720	789

	2023		2022		2021	
DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA (%)	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti assunti	356	131	421	100	331	77
Dipendenti cessati	279	50	236	49	221	26

	2023	2022	2021
DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE (N°)			
Dipendenti che avevano diritto al congedo parentale	3.416	3.258	3.022
Uomini	2.593	2.516	2.331
Donne	823	742	691
Dipendenti che hanno usufruito del diritto al congedo parentale	89	66	65
Uomini	13	8	2
Donne	76	58	63
Dipendenti che sono rientrati al lavoro al termine del congedo parentale	89	61	58
Uomini	13	8	2
Donne	76	53	56
Dipendenti che sono rientrati al lavoro al termine del congedo parentale e che dopo 12 mesi erano ancora impiegati	58	56	47
Uomini	7	2	2
Donne	51	54	45
Tasso di rientro ³⁵	100%	100%	100%
Uomini	100%	100%	100%
Donne	100%	100%	100%
Tasso di retention³⁶	95 %	97%	96%
Uomini	88 %	100%	67 %
Donne	96%	96 %	98%

DIPENDENTI ASSUNTI E CESSATI PER FASCIA D'ETÀ (N°)	2023			2022			2021		
	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni
Dipendenti assunti	242	238	7	241	276	4	142	247	19
Dipendenti cessati	78	213	38	73	171	41	46	153	48

DIPENDENTI CHE SONO STATI OGGETTO DI VALUTAZIONE DELLE PROPRIE PERFORMANCE (%)	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Top Management	79%	100%	80%	0%	0%	0%
Membri del Management	93%	93%	93%	94%	92%	94%
Collaboratori	83%	74%	81%	29%	66%	38%
Totale	84%	75%	82%	36%	67%	43%

RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E DELLA RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI (%)	2023	
	Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini	Rapporto della retribuzione media delle donne rispetto agli uomini
Membri del Top Management	87%	TBC
Membri del Management	95%	TBC
Altri Collaboratori	101%	TBC

2023³⁷

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE (N°)

Rapporto tra la retribuzione totale annuale dell'individuo più pagato dell'organizzazione e la retribuzione mediana annua totale per tutti i dipendenti (escluso l'individuo più pagato)	8,65
Rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale per l'individuo più pagato dell'organizzazione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale per tutti i dipendenti (escluso l'individuo più pagato)	7,31

	2023	2022	2021
DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA (N°)			
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza	3.416	3.258	3.022
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit interni	3.416	3.258	3.022
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit esterni	1.248	1.305	1.255

2023

LAVORATORI NON DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA (N°)

Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit interni ed esterni	670
--	-----

	2023	2022	2021
INFORTUNI SUL LAVORO (N°) ³⁸			
Infortuni sul lavoro	37	38	31
Lavoratori dipendenti	32	38	31
Lavoratori non dipendenti ³⁹	5	-	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	4	8
Lavoratori dipendenti	0	4	8
Lavoratori non dipendenti ³⁹	0	-	-

	2023	2022	2021
ORE LAVORATE (N°)			
Lavoratori dipendenti	5.319.727	5.255.753	4.987.498
Lavoratori non dipendenti ³⁹	168.480	-	-
Totale ore lavorate	5.488.207	5.255.753	4.987.498

	2023	2022	2021
TASSI DI INFORTUNIO SUL LAVORO ⁴⁰			
Tasso di infortuni ⁴¹	6,74	7,23	6,22
Lavoratori dipendenti	6,02	7,23	6,22
Lavoratori non dipendenti ³⁹	29,68	-	-
Tasso di infortuni con gravi conseguenze⁴²	0,00	0,76	1,60
Lavoratori dipendenti	0,00	0,76	1,60
Lavoratori non dipendenti ³⁹	0,00	-	-

IMPEGNO PER L'AMBIENTE

	2023	2022 ⁴³	2021 ⁴³
CONSUMI ENERGETICI DIRETTI ED INDIRETTI ^{44 45} (GJ)			
CONSUMI ENERGETICI DIRETTI	142.617,30	141.054,52	140.974,85
Da fonti non rinnovabili	141.909,52	140.328,13	140.249,88
Ambienti	22.1788,42	25.972,31	35.356,68
Gas naturale	21.715,20	25.222,56	35.356,68
GPL	463,22	749,75	0,00
Flotta auto	119.731,10	114.355,82	104.893,20
Benzina	12.905,97	5.713,46	3.133,49
Diesel	106.818,77	108.636,68	101.759,71
GPL	2,90	5,09	0,00
CNG	3,46	0,59	0,00
Da fonti rinnovabili	707,78	726,39	724,97
Energia solare autoprodotta e autoconsumata ⁴⁶	707,78	726,39	724,97
CONSUMI ENERGETICI INDIRETTI	45.395,88	44.356,96	44.136,15
Da fonti non rinnovabili	632,44	44.356,96	44.136,15
Energia elettrica	87,70	43.820,52	44.136,15
Ambienti	0,00	43.782,60	44.136,15
Flotta auto	87,70	37,92	0,00
Energia termica	544,74	536,44	0,00
Da fonti rinnovabili	44.763,44	0,00	0,00
Energia elettrica - per gli ambienti	44.695,46	0,00	0,00
Energia elettrica - per la flotta	67,98	0,00	0,00
CONSUMI ENERGETICI TOTALI	188.013,18	185.411,48	185.111,00
Intensità energetica (GJ/milioni di euro) ⁴⁷	208,23	222,48	264,00

	2023	2022 ⁴⁸	2021 ⁴⁸
EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 - METODO MARKET BASED (tCO ₂ e)			
EMISSIONI DIRETTE (scope 1) ⁴⁹	9.064,44	8.964,13	8.694,69
Da fonti non rinnovabili	9.064,44	8.964,13	8.694,69
Ambienti	1.131,52	1.325,98	1.799,54
Gas naturale	1.104,00	1.281,31	1.799,54
GPL	27,52	44,67	0,00
Flotta auto	7.890,01	7.638,15	6.895,15
Benzina	794,73	360,59	200,02
Diesel	7.094,93	7.277,23	6.695,13
GPL	0,17	0,30	0,00
CNG	0,18	0,03	0,00
Gas refrigeranti	42,91	0,00	0,00
EMISSIONI INDIRETTE (scope 2) ^{50 51}	38,32	5.578,89	5.622,09
Da fonti non rinnovabili	38,32	5.578,89	5.622,09
Energia elettrica	11,14	5.553,45	5.622,09
Ambienti	0,00	5.548,64	5.622,09
Flotta auto	11,14	4,81	0,00
Energia termica	27,18	25,44	0,00
TOTALE EMISSIONI	9.102,76	14.543,02	14.316,78
Intensità emissiva (tCO ₂ e/milioni di €) ⁵²	10,08	17,45	20,42

	2023	2022 ⁵³	2021 ⁵³
EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 - METODO LOCATION BASED (tCO ₂ e)			
EMISSIONI DIRETTE (scope 1) ⁵⁴	9.064,44	8.964,13	8.694,69
Da fonti non rinnovabili	9.064,44	8.964,13	8.694,69
Ambienti	1.131,52	1.325,98	1.799,54
Gas naturale	1.104,00	1.281,31	1.799,54
GPL	27,52	44,67	0,00
Flotta auto	7.890,01	7.638,15	6.895,15
Benzina	794,73	360,59	200,02
Diesel	7.094,93	7.277,23	6.695,13
GPL	0,17	0,30	0,00
CNG	0,18	0,03	0,00
Gas refrigeranti	42,91	0,00	0,00
EMISSIONI INDIRETTE (scope 2) ^{55 56}	3.951,65	3.856,91	3.861,91
Da fonti non rinnovabili	34,85	3.856,91	3.861,91
Energia elettrica	7,67	3.831,47	3.861,91
Ambienti	0,00	3.828,15	3.861,91
Flotta auto	7,67	3,32	0,00
Energia termica	27,18	25,44	0,00
Da fonti rinnovabili	3.916,80	0,00	0,00
Energia elettrica	3.916,80	0,00	0,00
Ambienti	3.910,85	0,00	0,00
Flotta aziendale	5,95	0,00	0,00
TOTALE EMISSIONI	13.016,09	12.821,04	12.556,60
Intensità emissiva (tCO ₂ e/milioni di €) ⁵⁷	14,42	15,38	17,91

	2023	2022
RIFIUTI RECUPERATI (t)		
Totale rifiuti recuperati – altre operazioni di recupero presso un sito esterno	1.134,65	1.117,48⁵⁸
Rifiuti pericolosi	109,13	41,67
Rifiuti non pericolosi	1.025,52	1.075,81

	2023			2022 ¹²		
RIFIUTI GENERATI (t) ⁵⁹	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti
Rifiuti non pericolosi	1.071,38	1.025,52	45,86	1.115,66	1.106,66	9,00
Vetro	0,16	0,16	0,00	0,48	0,48	0,00
Carta, cartone	597,61	W,61	0,00	584,82	584,82	0,00
Metalli	146,22	146,22	0,00	140,16	140,16	0,00
Plastica	85,40	85,40	0,00	83,24	83,24	0,00
Altri imballaggi misti	59,33	59,33	0,00	52,98	52,98	0,00
Materiale tessile	5,81	0,17	5,64	6,00	6,00	0,00
Legno	23,65	23,65	0,00	90,99	90,99	0,00
Toner esausto	1,62	1,62	0,00	1,95	1,95	0,00
Adesivi	6,83	6,83	0,00	57,92	57,92	0,00
Fanghi	20,84	0,00	20,84	9,00	0,00	9,00
Rifiuti organici	25,58	25,58	0,00	0,00	88,12	0,00
Materiali compositi	33,63	32,27	1,36	0,00	0,00	0,00
Altro	64,70	46,68	18,02	0,00	88,12	0,00
Rifiuti pericolosi	180,86	109,13	71,73	80,43	41,67	38,76
TOTALE	1.252,24	1.134,65	117,59	1.196,09	1.148,34	47,76

	2023	2022
RIFIUTI SMALTITI (t)		
Totale rifiuti smaltiti – altre categorie di smaltimento presso un sito esterno	117,59	47,76
Rifiuti pericolosi	71,73	9,00
Rifiuti non pericolosi	45,86	38,76

	2023	2022	2021
MATERIALI UTILIZZATI (t) ⁶⁰			
Materiali rinnovabili	1.439,48	1.575,43	1.411,40
Carta e cartone	1.279,18	1.440,06	1.411,40
Legno	160,30	135,37	0,00
Materiali non rinnovabili	39,86	61,91	142,70
Plastica	30,77	55,91	44,90
Altro	9,09	6,00	97,80
TOTALE MATERIALI	1.479,34	1.637,34	1.554,10

	2023	2022
PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE (ML) ⁶¹		
Totale prelievi di acqua	62	68
Acque sotterranee	48	57
Acqua di terzi	14	11

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione di utilizzo
Würth Srl ha effettuato la rendicontazione in conformità ai GRI Standards per il periodo 1.01.2023 – 31.12.2023.

GRI 1 considerato
GRI 1: Principi fondamentali 2021

GRI Sector Standard applicabile
Non applicabile

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAG/NOTE	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	138			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	135			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	135			
	2-4 Revisione delle informazioni	135			
	2-5 Assurance esterna	Il Report non è oggetto ad assurance esterna.			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8-11, 34, 42-51			
	2-7 Dipendenti	56, 62-63, 65			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	56, 112			
	2-9 Struttura e composizione della governance	28			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	28			

**GRI 2:
Informativa
generale 2021**

2-11 Presidente del massimo organo di governo	Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'organizzazione.			
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	[Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione Generale.] 29-30			
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	29-30			
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	[Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione Generale.] 28-30, 135			
2-15 Conflitti d'interesse	Ai membri del Consiglio di Amministrazione è vietato avere interessi personali che possano creare conflitti con l'interesse primario dell'azienda, come stabilito nel Code of Compliance e nelle disposizioni internazionali adottate per tutte le attività del Gruppo. Questo divieto include anche l'assunzione di ulteriori incarichi o ruoli che possano essere in conflitto con l'interesse aziendale.			
2-16 Comunicazione delle criticità	Eventuali criticità vengono esposte direttamente dall'Amministratore Delegato in sede di Consiglio di Amministrazione. Durante il periodo di rendicontazione non sono state riscontrate criticità relative a possibili impatti negativi sugli stakeholders			
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	[Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione Generale.] 30			
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	[Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione] 30			
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	[Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione]			

**GRI 2: Informativa
generale 2021**

2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	La retribuzione minima dei dipendenti viene fissata da CCNL: sono presenti superminimi individuali secondo la mansione e secondo le performance dei singoli dipendenti.			
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	115			
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6			
2-23 Impegno in termini di policy	17-20			
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	17-20, 35			
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Nel 2023 sono stati risolti 5.484 reclami relativi ai prodotti e ai servizi offerti, di cui 1.555 relativi all'anno precedente. 2.613 sono richieste di autorizzazione per resi di qualità, 1.743 richieste di informazioni e 739 segnalazioni di qualità.			
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	32, 35			
2-27 Conformità a leggi e regolamenti		a, b, c, d	Vincoli di riservatezza	
2-28 Appartenenza ad associazioni	101			
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	23,108-109			
2-30 Contratti collettivi	66			

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
Temi materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	22-23			
	3-2 Elenco di temi materiali	24-27			
Crescita economica e creazione di valore condiviso					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	11-13			
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	13			
Etica e integrità del Business e lotta alla corruzione					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	32-33			
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione [requisiti b), c), e)]	33, 110-111			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel triennio 2021-2023 non si sono verificati episodi di corruzione. Qualora questi si presentassero, la procedura in atto prevederebbe l'istituzione di una commissione d'inchiesta, incaricata di approfondire quanto segnalato intervistando le persone coinvolte.			

GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nel triennio 2021-2023 non si sono verificate azioni legali per comportamenti anticompetitivi, antitrust e pratiche monopolistiche.			
--	---	---	--	--	--

Sostenibilità
dei prodotti ed
economia circolare

GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	52-53, 92-93			
	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	93, 121			
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	93			
GRI 301: Materiali 2016	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Durante il 2023, in Würth Italia abbiamo recuperato il 9% degli utensili a batteria e pneumatici elettrici a filo. Questi prodotti possono essere considerati come appartenenti alla medesima categoria in quanto producono scarti simili tra loro.			

Gestione e
riduzione dei rifiuti

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	94-95			
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	94			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	94-95			
	306-3 Rifiuti generati	94, 120			
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	95, 120			
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	95, 121			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAG/NOTE	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
Lotta al cambiamento climatico ed efficienza energetica					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	78-89			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	81,117			
	302-3 Intensità energetica	81,117			
	302-4 Riduzione del consumo di energia	86			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	83, 118-119			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi Energetici (Scope 2)	83, 118-119			
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	83, 118-119			
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	86			

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
Gestione della risorsa idrica					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	121			
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	121			
	303-3 Prelievo idrico	121			
Tutela della biodiversità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	78,97-99			

**GRI 304:
Biodiversità 2016**

304-2 Impatti
significativi di attività,
prodotti e servizi sulla
biodiversità [requisito a)]

Gli impatti diretti più significativi
sulla biodiversità possono
essere attribuiti a:

- nuove costruzioni o
ampliamento degli edifici
esistenti: si segnala però
che le sedi di Egna e
Capena non si trovano
all'interno di aree
protette;
- inquinamento causato dal
parco auto aziendale,
che rientra tra le attività
monitorate dalla ISO
50001 e che è oggetto
di sensibilizzazione verso
i collaboratori.

Mentre, tra i principali impatti
indiretti sulla biodiversità si
segnala:

- l'inquinamento provocato
dalla logistica in entrata
e in uscita: Würth
Italia è impegnata
nell'ottimizzazione degli
imballaggi, consentendo
così una riduzione
del numero di viaggi
necessari;
- il potenziale non corretto
smaltimento dei prodotti
al termine della loro vita
utile da parte dei clienti
(in particolare i rifiuti
RAEE): per prevenire
questo potenziale
impatto, Würth Italia
sensibilizza i propri clienti
al corretto smaltimento
dei prodotti.

304-3 Habitat protetti
o ripristinati
[requisiti a)]

97-99

Diffusione di
pratiche di
consumo e
smaltimento
responsabile tra i
consumatori

**GRI 3: Temi
materiali 2021**

3-3 Gestione dei temi
materiali

52-53

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
Innovazione di prodotto e servizio					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-51			
Gestione responsabile della catena di fornitura					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	34-36			
GRI 204: Prassi di approvvigiona- mento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	34			
GRI 308: Valuta- zione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	36			
GRI 414: Valuta- zione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	36			
Promozione e cura del benessere dei collaboratori					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	54-55,62-66			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	58-59, 112, 114			
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	64, 66			
	401-3 Congedo parentale	66, 113			

Tutela della salute
e sicurezza sul
lavoro

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	74-76			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La responsabilità di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e lo svolgimento delle attività in conformità alle normative vigenti e alle procedure interne, è rimessa al Datore di Lavoro in primis (Amministratore Delegato) e a tutte le altre figure coinvolte nell'organizzazione della sicurezza, quali i Dirigenti, i Preposti, i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) (interni per le sedi di Egna e Capena ed esterni per i negozi e la Forza Vendita), e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). 74			
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	76			
	403-3 Servizi per la salute professionale	Tutti i lavoratori che sono adibiti a mansioni definite a rischio dalla normativa vigente sono sottoposti a sorveglianza sanitaria che prevede visite periodiche da parte del medico competente nominato dal datore di lavoro.			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	76			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	72			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	76			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	76			

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	75, 115			
	403-9 Infortuni sul lavoro	I principali infortuni verificatisi nel corso dell'anno sono stati conseguenti ad incidenti stradali e cadute accidentali. 116			
	403-10 Malattia professionale [requisito a) e b)]	Nel triennio non si sono verificati casi di malattie professionali tra i lavoratori dipendenti. Nel 2023 non si sono verificati casi di malattie professionali tra i lavoratori non dipendenti (i dati relativi al 2021 e 2022 non sono disponibili)			

Sviluppo e
valorizzazione
delle competenze
dei collaboratori

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	69-73			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	73			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	69-72			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	114			

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
Promozione della Diversità e delle pari opportunità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	54-58			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	56-58, 112			
	405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	114			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	TBD			
Sviluppo del territorio e delle comunità locali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	100-106			
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	100-106			

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
Tutela e ascolto del cliente					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	40-41			
	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	41, 52			
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel triennio 2021-2023 non si sono verificati episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informativa su prodotti e servizi.			
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nel triennio 2021-2023 non si sono verificati episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing.			
Qualità e sicurezza del prodotto					
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	38-39			
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel triennio 2021-2023 non si sono verificati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi.			
Tutela dei diritti umani e condizioni di lavoro adeguate (operazioni proprie e catena del valore)					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	19, 34-35, 54-55			
Gestione della logistica e dei trasporti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	90			

NOTA METODOLOGICA

Standard di rendicontazione applicati

Il Report di Sostenibilità di Würth Srl (di seguito anche "Report") contiene informazioni relative ai temi sociali e ambientali utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dall'organizzazione, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il presente Report è pubblicato secondo i GRI Standards (opzione "in accordance with the GRI Standards"), pubblicati nel 2021 dalla Global Reporting Initiative, che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento, alle pagine 122-134 è riportato l'indice dei contenuti GRI.

La rendicontazione di sostenibilità presentata in questo documento riflette il principio di materialità o rilevanza, caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all'interno del Report sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alla pagina 22 del presente documento, sono stati considerati materiali in quanto in grado di riflettere gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani. Nello specifico, l'analisi di materialità è stata condotta seguendo il processo definito dal nuovo GRI 3: Temi materiali 2021. All'interno del documento si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi, fornendo, ove si è ritenuto opportuno, un commento ai risultati ottenuti.

Principi di rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Report di Sostenibilità ha inoltre tenuto in considerazione i principi GRI di completezza e contesto di sostenibilità. Per la definizione dei criteri di qualità informativa sono stati applicati i principi di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e verificabilità.

Perimetro di rendicontazione

I dati quantitativi e le informazioni qualitative contenuti nel presente Report si riferiscono alla performance della società Würth Srl al 31 dicembre 2023. Per favorire la comparabilità dei dati nel tempo, ove possibile, sono stati proposti anche i dati relativi al biennio precedente (2021-2022). Si segnala che nel 2023 è stata modificata la metodologia di calcolo dei consumi della flotta aziendale; al fine di agevolare la comparabilità dei dati nel tempo e consentire il calcolo degli andamenti, è stato effettuato un ricalcolo dei dati relativi al biennio 2022 e 2021, uniformando la metodologia di calcolo. Inoltre, nel 2023 è stata modificata la categorizzazione dei dipendenti; al fine di agevolare la comparabilità dei dati nel tempo e consentire il calcolo degli andamenti, è stata effettuata una riesposizione dei dati relativi al biennio 2022 e 2021, uniformando le categorie di dipendenti.

Processo di rendicontazione

La predisposizione del Report si è basata su un processo di reporting strutturato attraverso la definizione di ruoli, responsabilità e modalità operative che garantiscono una corretta gestione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi necessari alla redazione del documento. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni, dai sistemi informativi utilizzati dalle principali funzioni aziendali, e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, attraverso stime. Si precisa che i dati di natura economico-finanziaria fanno riferimento a quanto riportato nel Bilancio d'esercizio 2023. È stato richiesto un contributo ai vari responsabili di funzione anzitutto nell'individuazione dei progetti/iniziativa significativi da descrivere e nella raccolta dei dati, e successivamente nella verifica e validazione di tutte le informazioni riportate nel Report, ciascuno per la propria area di competenza. Il processo ha inoltre previsto:

- l'approvazione del Report di sostenibilità da parte della Direzione Generale, convocata in data 05/07/2024;
- la pubblicazione del Report sul sito internet corporate al fine di renderlo disponibile in maniera trasparente a tutti gli stakeholder.

NOTE

1 Il valore economico generato è il risultato dalla somma di: valore della produzione, proventi da partecipazioni e altri proventi finanziari, utile/perdite su cambi.

2 I costi operativi sono il risultato della somma di: costi per materie prime, costi per servizi, costi per godimento di beni di terzi, variazioni delle rimanenze e oneri diversi di gestione.

3 Il valore distribuito ai fornitori di capitale include gli interessi e altri oneri finanziari.

4 Il valore distribuito alla Pubblica Amministrazione è il risultato dalla somma di: imposte correnti e imposte anticipate.

5 Il valore distribuito alla comunità è il risultato della somma di: liberalità, sponsorizzazioni e contributi associativi.

6 Il valore economico trattenuto è calcolato come differenza tra il valore economico diretto generato e il valore economico distribuito.

7 <https://www.wuerth.it/azienda/csr-e-sostenibilita/>

8 La formazione in materia di anticorruzione ha carattere ciclico non necessariamente annuale; pertanto, i dati sul numero di collaboratori che hanno fruito di tale formazione vanno letti in continuità rispetto all'intero arco temporale rappresentato.

9 Con "fornitori principali" si intende i fornitori verso i quali è stata effettuata una spesa maggiore o uguale a 50.000€.

10 Fornitori di prodotto sia interni che esterni al Gruppo.

11 Rispetto a quanto pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2022, i dati del 2022 e del 2021 relativi ai dipendenti per categoria sono stati riesposti secondo una diversa categorizzazione.

12 I dati riferiti ai lavoratori dipendenti sono da intendersi come numero di persone alla fine del periodo di riferimento.

13 I dati riferiti ai lavoratori non dipendenti sono da intendersi come numero di persone alla fine del periodo di riferimento.

14 Il tasso di assunzione è calcolato attraverso la seguente formula: (dipendenti assunti nell'anno di riferimento nella categoria) / (totale dipendenti alla fine dell'anno di riferimento nella categoria).

15 Il tasso di cessazione è calcolato attraverso la seguente formula: (dipendenti che hanno lasciato l'azienda nell'anno di riferimento nella categoria) / (totale dipendenti alla fine dell'anno di riferimento nella categoria).

16 Nel triennio non vi sono stati lavoratori con orario di lavoro non garantito.

17 Il tasso di rientro è calcolato attraverso la seguente formula: (numero di collaboratori e collaboratrici che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale) / (numero di collaboratori e collaboratrici che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale).

18 Il tasso di retention è calcolato attraverso la seguente formula: (numero di collaboratori e collaboratrici rimasti in azienda 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale) / (numero di collaboratori e collaboratrici ritornati da un congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione).

19 I dati relativi al biennio 2022 e 2021 sono stati oggetto di ricalcolo al fine uniformare la metodologia di calcolo dei consumi della flotta aziendale (cfr. nota precedente).

20 I consumi relativi alla flotta aziendale sono stati considerati a carico dell'azienda nella misura del 70%, in quanto le auto sono ad uso promiscuo dei lavoratori dipendenti a titolo di fringe benefit.

21 L'intensità energetica è calcolata rapportando i consumi energetici totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

22 I dati relativi al biennio 2022 e 2021 sono stati oggetto di ricalcolo in linea con quanto effettuato per i consumi.

23 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette Scope 1 del 2023, 2022 e 2021, sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA), rispettivamente, negli anni 2023, 2022 e 2021.

24 Le emissioni relative all'acquisto di energia elettrica e, di conseguenza, il totale delle emissioni Scope 2, sono calcolate secondo il metodo market based, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica o, in assenza, del fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale. Le emissioni calcolate secondo il metodo Location based, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione dell'energia elettrica, sono consultabili nella sezione "Allegati".

25 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica, secondo il metodo market based, sono:

• anno 2023: European residual mix 2022 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2023);

• anno 2022: European residual mix 2021 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2022);

• anno 2021: European residual mix 2020 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2021).

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia termica del 2023, 2022 e 2021, sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA), rispettivamente, negli anni 2023, 2022 e 2021.

26 L'intensità emissiva è calcolata rapportando i consumi energetici totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

27 Il valore di emissioni di CO₂e risparmiate è stato calcolato moltiplicando i consumi di energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata (utilizzata per gli ambienti e per la flotta auto) per il fattore di emissione market based.

28 I fattori utilizzati per il calcolo della riduzione delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) nel 2023 e 2022. La stima del risparmio energetico è stata calcolata per differenza, confrontando i consumi di gas naturale registrati nel 2023 con quelli registrati nel 2022 e nel 2021, negli ambienti in cui sono state adottate le misure di riduzione descritte.

29 I fattori utilizzati per il calcolo della riduzione delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) nel 2023 e 2022. La stima del risparmio energetico è stata calcolata per differenza, confrontando i consumi di gas naturale registrati nel 2023 con quelli registrati nel 2022 e nel 2021, negli ambienti in cui sono state adottate le misure di riduzione descritte.

30 I fattori di emissione utilizzati per la stima delle emissioni risparmiate sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) nel 2023.

31 Il perimetro dei dati riferiti ai materiali da imballaggio è limitato alla logistica delle sedi di Egna e Capena, che gestiscono circa il 76% del totale dei prodotti venduti. È quindi escluso il packaging utilizzato nella logistica in Germania e nei negozi.

32 Il perimetro dei dati riferiti ai rifiuti è limitato alla logistica delle sedi di Egna e Capena, che gestiscono circa il 71% del totale degli acquisti effettuati. Il valore del totale dei rifiuti prodotti include anche i rifiuti generati dall'attività logistica svolta per conto di Modyf Srl, che ammontano ad un valore stimato di circa 7 tonnellate.

33 Si precisa che il materiale condiviso con i fornitori è il Code of Compliance, che contiene anche disposizioni in materia di anticorruzione.

34 Nel 2023 sono stati considerati tutti i fornitori di prodotto, interni ed esterni al gruppo, mentre nel 2022 sono stati considerati anche i fornitori di servizi.

35 Il tasso di rientro è calcolato attraverso la seguente formula: (numero di collaboratori e collaboratrici che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale) / (numero di collaboratori e collaboratrici che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale).

36 Il tasso di retention è calcolato attraverso la seguente formula: (numero di collaboratori e collaboratrici rimasti

in azienda 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale) / (numero di collaboratori e collaboratrici ritornati da un congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione).

37 Nel calcolo sono stati considerati tutti i dipendenti rendicontati secondo il GRI 2-7. Nella retribuzione è stato considerato lo stipendio base e per i dipendenti assunti con contratto part-time è stata considerata la retribuzione a tempo pieno. La persona più pagata ha la carica di amministratore delegato.

38 Nel triennio 2021-2023 non si sono registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro.

39 I dati relativi ai lavoratori non dipendenti del 2021 e 2022 non sono disponibili.

40 Nel triennio 2021-2023 il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti è pari a 0.

41 Tasso di infortuni sul lavoro: (numero di infortuni/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000.

42 Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze: (numero di infortuni con gravi conseguenze/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000.

43 I dati relativi al biennio 2022 e 2021 sono stati oggetto di ricalcolo al fine uniformare la metodologia di calcolo dei consumi della flotta aziendale.

44 Per i consumi diretti relativi alla flotta aziendale si è considerato a carico dell'azienda il 70% dei consumi totali, in quanto i veicoli sono nella quasi totalità ad uso promiscuo.

45 I consumi di energia termica dalla rete di teleriscaldamento e di GPL si riferiscono esclusivamente ai negozi.

46 Nel 2023 sono stati ceduti in rete 206 kWh di energia elettrica prodotta tramite pannelli fotovoltaici.

47 L'intensità energetica è calcolata rapportando i consumi energetici totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

48 I dati relativi al biennio 2022 e 2021 sono stati oggetto di ricalcolo in linea con quanto effettuato per i consumi.

49 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette Scope 1 del 2023, 2022 e 2021, sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA), rispettivamente, negli anni 2023, 2022 e 2021.

50 Le emissioni relative all'acquisto di energia elettrica e, di conseguenza, il totale delle emissioni Scope 2, sono calcolate secondo il metodo market based, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica o, in assenza, del fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

51 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica sono:

- anno 2023: European residual mix 2022 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2023);
- anno 2022: European residual mix 2021 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2022);
- anno 2021: European residual mix 2020 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2021).

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia termica del 2023, 2022 e 2021, sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA), rispettivamente, negli anni 2023, 2022 e 2021.

52 L'intensità emissiva è calcolata rapportando i consumi energetici totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

53 I dati relativi al biennio 2022 e 2021 sono stati oggetto di ricalcolo in linea con quanto effettuato per i consumi.

54 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette Scope 1 del 2023, 2022 e 2021, sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA), rispettivamente, negli anni 2023, 2022 e 2021.

55 Le emissioni relative all'acquisto di energia elettrica e, di conseguenza, il totale delle emissioni Scope 2, sono calcolate secondo il metodo location

based, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

56 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica, per il triennio, derivano dalla pubblicazione "Confronti internazionali" di Terna e si riferiscono al 2019. I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia termica del 2023, 2022 e 2021, sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA), rispettivamente, negli anni 2023, 2022 e 2021.

57 L'intensità emissiva è calcolata rapportando i consumi energetici totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

58 Si rileva uno scostamento tra il totale dei rifiuti recuperati della tabella "RIFIUTI GENERATI (t) [GRI 306-3]" e il presente valore.

59 Il perimetro dei dati riferiti ai rifiuti è limitato alla logistica delle sedi di Egna e Capena, che gestiscono circa il 71% del totale degli acquisti effettuati. Il valore del totale dei rifiuti prodotti include anche i rifiuti generati dall'attività logistica svolta per conto di Modyf Srl, che ammontano ad un valore stimato di circa 7 tonnellate

60 Il perimetro dei dati riferiti ai materiali da imballaggio è limitato alla logistica delle sedi di Egna e Capena, che gestiscono circa il 76% del totale dei prodotti venduti. È quindi escluso il packaging utilizzato nella logistica in Germania e nei negozi.

61 Data la natura della nostra attività, in Würth Italia utilizziamo una ridotta quantità di risorse idriche. In particolare, il prelievo d'acqua avviene per uso igienico sanitario, antincendio ed irriguo. Nella sede di Egna, l'acqua viene prelevata da un acquedotto pubblico, mentre per la sede di Capena da un pozzo privato. In Würth Italia rispettiamo gli standard previsti per legge sullo scarico dell'acqua ad uso igienico sanitario e delle acque meteoriche.



Würth S.r.l.

Via stazione, 51

39044 Egna (BZ), Italia

Capitale sociale: 25.000.000,00 i.v.

CF/P.IVA: IT00125230219

IL FUTURO APPARTIENE AI CORAGGIOSI

NEL
2024

