

UP2YOU

Bilancio di sostenibilità

CSRD & ESRS COMPLIANT



23



UP FOR OUR PEOPLE

UP FOR OUR PLANET

UP FOR OUR GROWTH

Indice

1 The future is up to you

1.1	La nostra storia	5
1.2	Chi è Up2You	6
1.3	La nostra identità	8
1.4	La cultura aziendale	9
1.5	Il processo di doppia materialità	11

3 Up for our planet

3.1	Attenzione al cambiamento climatico	37
3.2	Impatti ambientali legati a prodotti e servizi offerti	47
3.3	Supporto al Voluntary Carbon Market	49

2 Up for our people

2.1	Il Green team	19
2.2	Attrazione e conservazione dei talenti	21
2.3	Crescita e sviluppo del personale	26
2.4	Salute mentale e fisica delle persone	28
2.5	Valutazione delle performance	31
2.6	Condivisione, retreat e team building	33

4 Up for our growth

4.1	La governance in Up2You	56
4.2	Rapporti commerciali etici	64
4.3	Tecnologia al servizio dell'azione climatica	66

Lettera agli stakeholder

Carissimi stakeholder,

Il 2023 è stato per Up2You un anno di novità in cui abbiamo continuato a perseguire l'obiettivo per cui siamo nati nel 2020: guidare l'innovazione nella sostenibilità creando nuovi percorsi per supportare le aziende nel miglioramento delle proprie performance di sostenibilità.

Per farlo abbiamo sviluppato soluzioni digitali avanzate che adottano un approccio scientifico e abbiamo ricevuto il supporto di investitori strategici come Cassa Depositi e Prestiti e Azimut. Il nostro lavoro ci ha permesso di ampliare la base clienti, arricchire l'offerta commerciale e migliorare i prodotti digitali, pur mantenendo un approccio dinamico e proattivo.

Grazie all'impegno di tutti in azienda, abbiamo esteso l'offerta, ampliato la presenza sul mercato e migliorato i nostri prodotti: il rebranding di uno dei nostri prodotti digitali, ora noto come CliMax, per consentire al meglio alle aziende di gestire efficacemente le emissioni di Scope 1, 2 e 3 e di implementare strategie di riduzione più dettagliate.

Il 2023 è stato l'anno in cui siamo diventati una voce autorevole nel settore della sostenibilità in Italia, mantenendo intatta la nostra capacità di innovare e di portare nuove soluzioni. Per questo abbiamo deciso di redigere il nostro primo Bilancio di sostenibilità sulla base delle regole europee per le aziende più strutturate dettate dalla CSRD con l'adozione volontaria degli

European Sustainability Reporting Standards (ESRS), nell'ottica di trasparenza e responsabilità, due dei valori che ci guidano.

In un anno caratterizzato da instabilità economica e sociale come quello passato, abbiamo continuato a crescere a tripla cifra: i nostri progetti e iniziative hanno contribuito in modo tangibile alla riduzione dell'impatto ambientale di molte aziende, e i nostri successi ci avvicinano all'obiettivo di diventare profittevoli nel breve termine, dimostrando che il nostro modello di business non solo è sostenibile, ma anche capace di generare un impatto positivo significativo.

Il Bilancio di sostenibilità del 2023 riflette non solo i successi ottenuti, ma anche l'impegno continuo di Up2You a operare responsabilmente, con un impatto positivo sulla società e sul pianeta. Guardiamo con fiducia al futuro, pronti a esplorare nuove opportunità per crescita e innovazione.

Andrea Zuanetti, CEO e Co-fondatore di Up2You

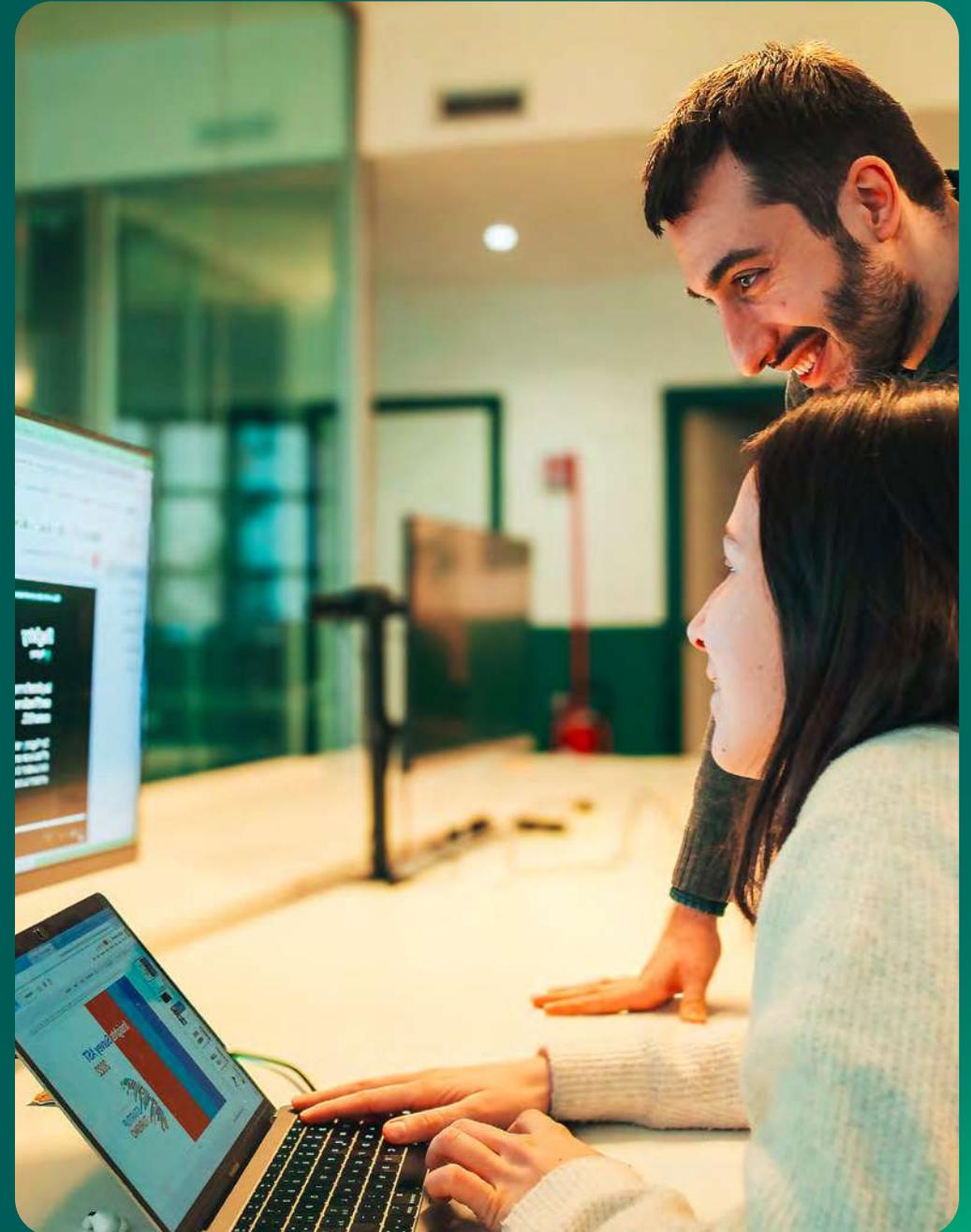


Capitolo 1

The future is up to you

In questa sezione:

- | | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1 La nostra storia | 5 |
| 1.2 Chi è Up2You | 6 |
| 1.3 La nostra identità | 8 |
| 1.4 La cultura aziendale | 9 |
| 1.5 Il processo di doppia materialità | 11 |



1.1 La nostra storia



Gennaio 2020

Quando tutto ebbe inizio

Up2You nasce dalla visione condivisa di **tre ingegneri** aerospaziali, uniti dalla convinzione che fare impresa non debba essere in contrasto con il benessere del nostro Pianeta. Proprio dalla volontà di creare un modello di business in grado di **integrare** profondamente i **principi della sostenibilità** ambientale, nasce Up2You.



Novembre 2021

Siamo una B Corp

Dopo mesi di impegno e un rigoroso processo di documentazione, raggiungiamo un traguardo significativo **diventando** ufficialmente una **B Corp**. Questo momento rappresenta una tappa fondamentale nel nostro viaggio, rafforzando il nostro impegno verso **pratiche aziendali sostenibili**, responsabili e rispettose.



Dicembre 2022

4 milioni di euro

Grazie a due distinti round di finanziamento, siamo riusciti a raccogliere un capitale che testimonia non solo la fiducia e il sostegno della nostra comunità di investitori, ma sottolinea anche la **solidità** e il **potenziale** del nostro **modello di business** incentrato sulla sostenibilità.



Maggio 2023

+50 persone del team

Il nostro team supera quota 50 e diventa un vero e proprio **green team**: una squadra affiatata composta da persone che credono fortemente in un **presente più sostenibile** e che scelgono di lavorare ogni giorno per avere un impatto positivo su tutto ciò che ci circonda.

1.2 Chi è Up2You

Il nostro approccio

Il nostro approccio è chiaro e semplice, unito a soluzioni in linea con i più alti standard internazionali, ci ha permesso di diventare il **punto di riferimento** per tutte quelle aziende che vogliono inserire la sostenibilità nel proprio modello di business.

Up2You oggi

Crediamo nell'innovazione e nel cambiamento, e grazie a questo abbiamo vissuto una trasformazione straordinaria. Il nostro fatturato è cresciuto esponenzialmente, un chiaro segnale del valore che le nostre soluzioni apportano al mercato.

Questa crescita ha permesso l'**assunzione di talenti** che condividono la nostra visione, ampliando il nostro team e rafforzando la nostra capacità di innovare e di guidare il cambiamento.

Tali risultati sono frutto di una strategia di lungo periodo ben definita, e soprattutto dell'impegno di ciascuno di noi e della **collaborazione** con i nostri stakeholder. La sostenibilità è, infatti, un valore alla base di qualsiasi nostro processo o rapporto, un valore che ci guida in ogni nostra singola scelta.

Il nostro obiettivo

Incentiviamo e supportiamo modelli di **business** aziendali nel loro **percorso di transizione** verso un modello economico compatibile con i limiti del Pianeta.

La sostenibilità è, infatti, un valore alla base di qualsiasi nostro processo o rapporto, un valore che ci guida in ogni nostra singola scelta.



450+

Clienti

25k

Persone coinvolte

97%*

Clienti soddisfatti

20+

Settori in cui operiamo

I frutti del nostro impegno sono **misurabili**, riflettendo un **impatto positivo** sia interno sia esterno all'azienda.

*Assegnando un voto di almeno 8 su 10 ai nostri servizi

1.3 La nostra identità

Sappiamo chiaramente quello che vogliamo: **guidare le aziende** nella loro **transizione ecologica**, attraverso soluzioni innovative e pratiche.

Lo facciamo includendo strumenti e tecnologie proprietarie che facilitano il percorso di sostenibilità di aziende e organizzazioni, rendendole competenti nel misurare, ridurre, compensare e gestire il loro impatto in modo consapevole anche grazie a consulenza e formazione.

Invitiamo altre aziende a intraprendere questo percorso, convinti che la sostenibilità sia una missione condivisa, un impegno verso il pianeta e le future generazioni. Attraverso la collaborazione e l'innovazione, **possiamo tutti contribuire a un futuro più verde e inclusivo**. Questo impegno si manifesta non solo nelle soluzioni che offriamo ai nostri clienti ma anche nelle nostre pratiche interne, dalla riduzione dei rifiuti alla promozione di uno stile di vita a minor impatto tra i dipendenti.

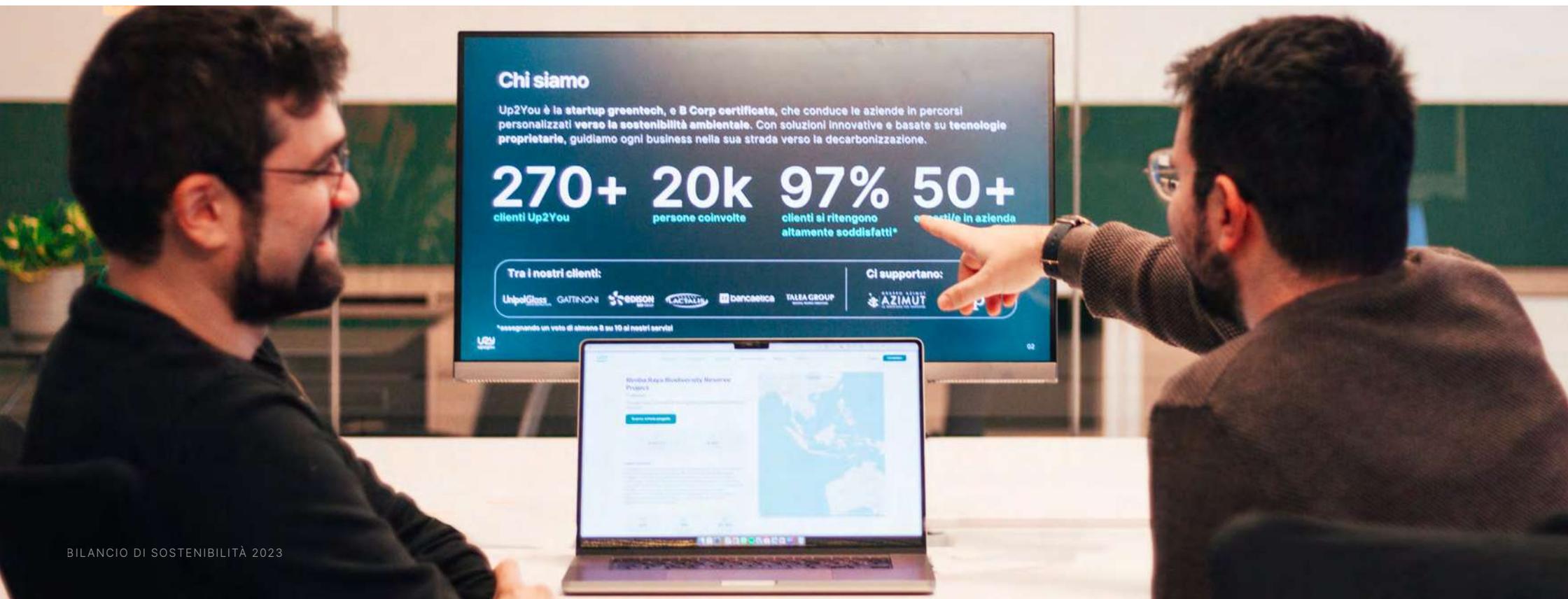
La nostra mission

Guidiamo aziende e organizzazioni nel loro **percorso di sostenibilità**, fornendo loro servizi e tecnologie innovative. Attraverso un team competente e piattaforme innovative, aiutiamo le organizzazioni a misurare, ridurre e compensare le emissioni, potenziare la formazione, coinvolgere il personale e **comunicare** in modo trasparente l'**impegno** per la sostenibilità ambientale.

La nostra vision

Trasformiamo la sostenibilità in un **vantaggio competitivo** per le aziende, rendendola semplice, accessibile e concreta.

Crediamo che l'impegno verso la sostenibilità possa sbloccare **nuove opportunità**, aprire mercati inesplorati e creare valore a lungo termine per le aziende, i loro stakeholder e la società nel suo complesso.



1.4 La cultura aziendale

Il nostro **team** è il cuore pulsante di Up2You, composto da professionisti e professioniste appassionati e dedicati. Lavoriamo insieme per realizzare la nostra visione di un'economia compatibile con i limiti del Pianeta. La nostra cultura aziendale promuove l'innovazione, l'inclusività e la crescita personale, creando un **ambiente di lavoro stimolante e positivo**.

Ci muovono i valori di flessibilità, trasparenza, responsabilità e fiducia, elementi che non solo disegnano la nostra cultura aziendale ma definiscono anche il modo in cui interagiamo.

Questi principi sono il risultato di una scelta consapevole che riflette la volontà di armonizzare l'ambito lavorativo con le esigenze personali e professionali dei nostri collaboratori, in particolare:

Questi pilastri non sono semplici parole su carta ma sono pratiche vive che respiriamo quotidianamente, riconoscendo che il successo aziendale è intrinsecamente legato al **benessere del nostro team**. Attraverso la flessibilità, la trasparenza, la responsabilità e la fiducia, Up2You non solo aspira a essere un luogo di lavoro ideale ma si impegna attivamente a essere un **agente di cambiamento positivo** nel mondo, promuovendo uno stile di vita e una modalità operativa che rispettino l'individuo e il pianeta. La nostra cultura aziendale è un viaggio continuo, guidato da valori che crediamo possano fare la differenza.

Flessibilità

In Up2You, consideriamo la flessibilità il cuore pulsante del nostro ambiente lavorativo. Crediamo che il successo e l'innovazione nascono da un approccio al lavoro che valorizza la **libertà individuale** e l'**adattabilità**. Adottando la metodologia OKR (Obiettivi e Risultati Chiave), ci impegniamo a stabilire obiettivi chiari e misurabili che privilegiano i risultati piuttosto che le ore lavorative. Questa filosofia ci consente di rispettare e **valorizzare** le diverse esigenze del **team**, offrendo alle persone l'opportunità di organizzare il lavoro in maniera ottimale e indipendente. Dal **lavoro da remoto** alla gestione del proprio tempo, puntiamo a massimizzare il nostro potenziale collettivo promuovendo autonomia e fiducia.

Trasparenza

La trasparenza rappresenta il fondamento con cui costruire un ambiente di lavoro basato sulla fiducia reciproca. In Up2You, si manifesta attraverso la **condivisione aperta di informazioni** e la promozione di un dialogo inclusivo. Ogni persona del team ha voce in capitolo, con la possibilità di **esprimere liberamente opinioni** e contribuire al processo decisionale. I nostri manager svolgono un ruolo cruciale in questo ecosistema, fungendo da guide e prendendo decisioni ponderate che rispecchiano il benessere dell'azienda e dei suoi dipendenti. La trasparenza ci consente di **affrontare insieme le sfide**, imparando gli uni dagli altri e costruendo un futuro comune basato sulla comprensione e sul rispetto.

Responsabilità

Questo è il terzo principio cardine che permea l'intera cultura aziendale di Up2You. Riteniamo che la libertà individuale debba andare di pari passo con un forte senso di responsabilità collettiva. Incoraggiamo ogni persona del nostro team a prendere l'**iniziativa**, ad essere propositiva e consapevole delle proprie azioni per imparare attivamente dai propri errori. La nostra cultura valorizza l'**apprendimento continuo**, vedendo in ogni insuccesso un'opportunità per crescere e affinare le nostre competenze. Promuoviamo un ambiente in cui l'**impegno personale** nel raggiungimento degli obiettivi comuni è stimolato e riconosciuto, contribuendo così a forgiare un futuro sostenibile e inclusivo.

Fiducia

In Up2You, la fiducia è alla base delle nostre interazioni quotidiane, incentiva l'innovazione e ci aiuta a superare le sfide; è il motore che alimenta la nostra crescita e il nostro **impegno** verso la **sostenibilità** e l'eccellenza. Riconosciamo l'importanza di costruire relazioni solide e durature all'interno del nostro team, fondamentali per un ambiente lavorativo produttivo e armonioso. La fiducia si guadagna attraverso **azioni coerenti**, onestà e trasparenza, elementi che alimentano la collaborazione e la **coesione** tra le persone del team. Promuoviamo un clima di rispetto reciproco, dove ciascuno possa sentirsi valorizzato, ascoltato e parte integrante del successo collettivo.



In foto i manager di Up2You.

1.5 Il processo di doppia materialità

Ogni azione che intraprendiamo è filtrata attraverso la lente della sostenibilità e di un approccio attento agli sviluppi normativi. Per questo, nel bilancio di sostenibilità 2023 abbiamo deciso di adottare un approccio rigoroso per identificare e analizzare i temi materiali che influenzano **operatività** e **impatto ambientale e sociale**: abbiamo condotto per la prima volta il processo di doppia materialità utilizzando European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per identificare i rischi finanziari e non finanziari legati alla sostenibilità. Nel panorama della sostenibilità aziendale, il concetto di doppia materialità rappresenta lo strumento che permette di comprendere come i fattori esterni possono influenzare le **performance aziendali**, ma anche di riconoscere l'impatto che l'azienda ha sull'ambiente e sulla società. Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) enfatizzano l'importanza di questo approccio bilaterale, promuovendo una rendicontazione che rifletta tanto gli impatti interni quanto quelli esterni.



Processo di identificazione

La nostra avventura verso la doppia materialità ha seguito un percorso ben definito, intriso di sfide e scoperte. Inizialmente, abbiamo esplorato le **aree potenzialmente materiali**, basandoci su un'attenta analisi del nostro ecosistema d'azione: abbiamo iniziato con un'analisi di contesto per identificare i temi potenzialmente materiali all'interno delle sue aree di azione, interesse e influenza. Il coinvolgimento degli stakeholder è stato fondamentale per identificare le aree di azione in linea con il perseguimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

Tale processo ha permesso di identificare necessità e bisogni dei portatori di interesse aziendali. Classificando gli stakeholder secondo i criteri di influenza e dipendenza abbiamo selezionato gli attori da coinvolgere nel processo. Da qui nasce la nostra mappa degli stakeholder.

Gli attori rilevanti per Up2You, coloro che risultano influenzare o essere influenzati dalle attività dell'azienda, sono stati ordinati in tre cluster sulla base del rapporto.

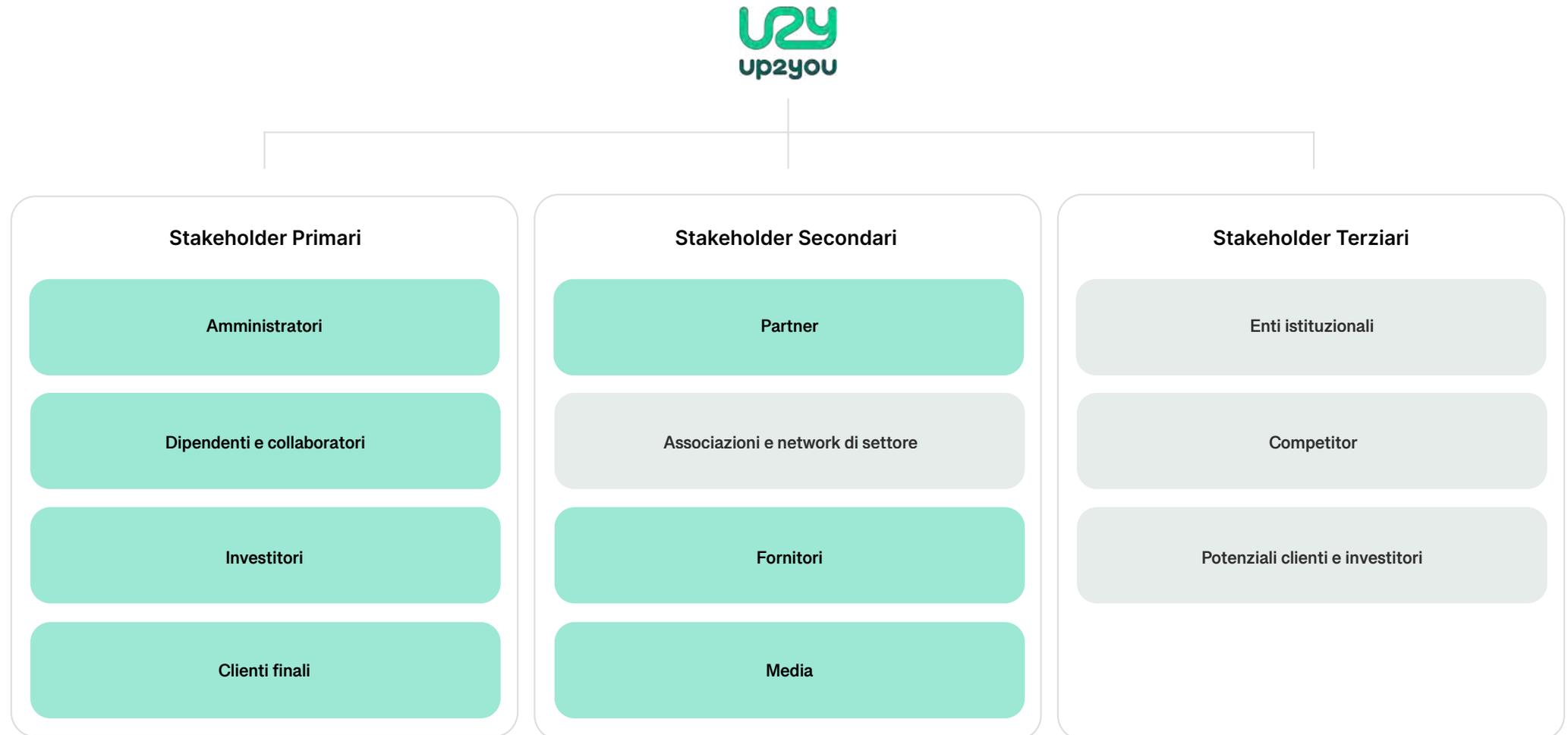
Abbiamo poi dialogato con le parti interessate, dal management ai clienti, chiedendo loro di valutare l'importanza e l'impatto dei vari temi attraverso questionari dedicati agli stakeholder che hanno permesso di integrare l'**analisi dei rischi e degli impatti**.

Tutti hanno contribuito attraverso **survey** e momenti di confronto a identificare i temi materiali per l'azienda su cui questo Bilancio è stato costruito:

Management ha rappresentato l'azienda fornendo una visione interna e orientata agli obiettivi di Up2You;

Personale, clienti, fornitori, e altre parti interessate sono stati coinvolti per valutare i temi materiali per magnitudo e probabilità dell'impatto.

Mappatura degli stakeholder



Stakeholder coinvolti nel processo di materialità

Risultati e impatto

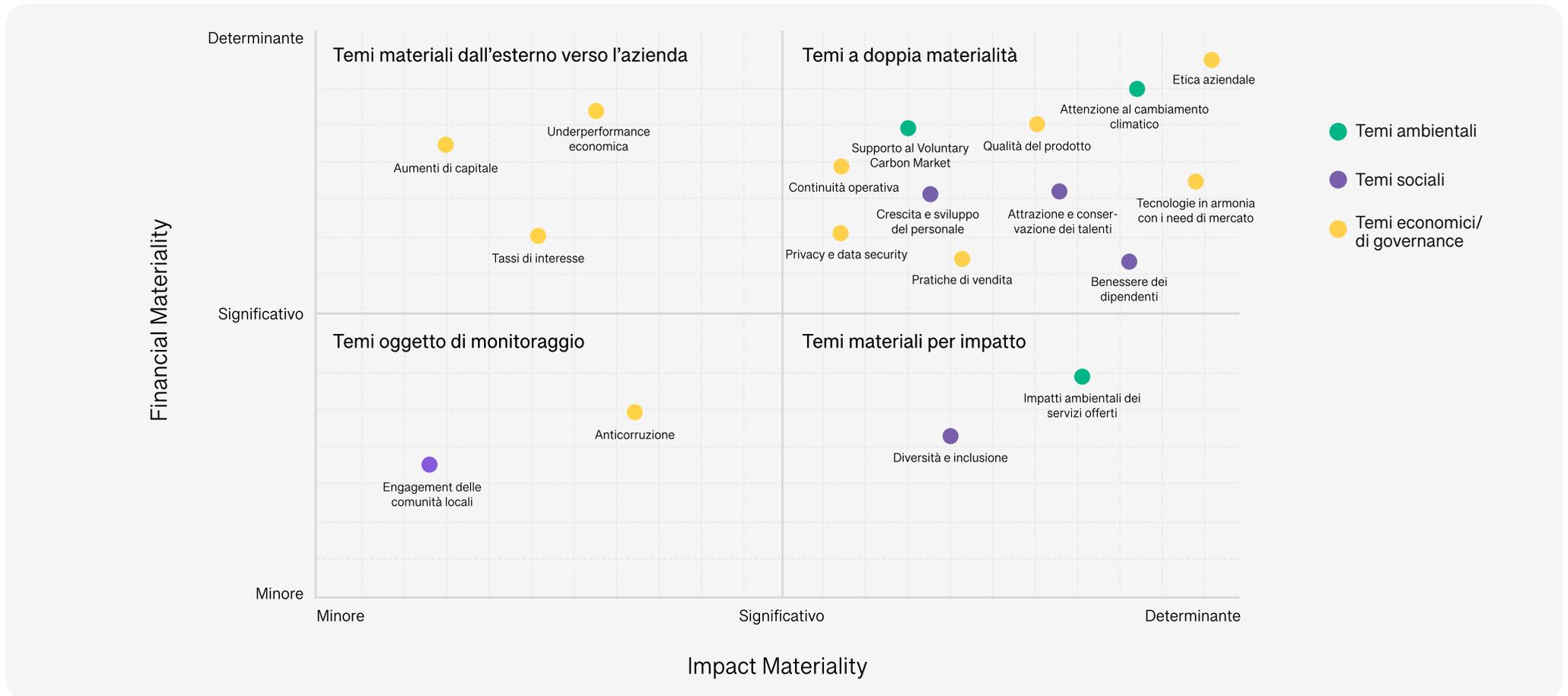
L'analisi di doppia materialità ci ha permesso di **identificare** con precisione le **aree di impatto** critico e di allineare le sue strategie di sostenibilità con le aspettative degli stakeholder e i requisiti normativi. Questo processo non solo soddisfa gli standard ESRS ma pone anche le basi per un miglioramento continuo e un'innovazione responsabile nel futuro. La nostra esperienza con il processo di doppia materialità evidenzia non solo l'importanza di tale approccio nella rendicontazione della sostenibilità, ma anche il suo ruolo cruciale nel **definire** le nostre **azioni future**.

Ogni tema potenzialmente materiale è stato valutato per magnitudo e probabilità d'impatto. I risultati sono stati confrontati con l'analisi di rischio aziendale per allineare i temi materiali ai rischi finanziari, come richiesto dagli ESRS. In questo modo abbiamo potuto identificare i temi veramente cruciali per la nostra attività e per il mondo che ci circonda.

Così è nata la nostra matrice di doppia materialità.

Abbiamo quindi analizzato e valutato i rischi e gli impatti connessi a ciascun tema, e individuato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del 2030.

Matrice doppia materialità



Temi ambientali

SDG	Tema materiale	Impatto	Tipo di impatto	Significatività	Descrizione
	Attenzione al cambiamento climatico	Positivo	Incentivare la transizione	● ● ● ● ● ●	Prendere parte attivamente nella lotta al cambiamento climatico, diffondendo consapevolezza e capacità di azione.
	Supporto al Voluntary Carbon Market	Positivo	Assorbire CO ₂ e proteggere ecosistemi naturali	● ● ● ● ● ●	Supportare progetti certificati, naturali o tecnologici, in grado di catturare o evitare la dispersione di CO ₂ nell'atmosfera generando co benefici positivi.
		Potenziale negativo	Danno reputazionale	● ● ● ● ● ●	Supportare e vendere dei progetti certificati che a fronte di analisi da parte di enti terzi (società di rating o media) subiscono dei danni di reputazione a causa dei benefici sovrastimati.



Temi sociali

SDG	Tema materiale	Impatto	Tipo di impatto	Significatività	Descrizione
 	Tecnologie in armonia con i need di mercato	Positivo	Vantaggi competitivi		Le tecnologie rispecchiano il bisogno del mercato e permettono all'azienda di ottenere un vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza.
		Negativo	Disallineamento tra sviluppi e need		Le tecnologie sviluppate non rispecchiano l'aspettativa del mercato comportando delle conseguenze negative come il disinteresse per il cliente alle funzionalità aggiunte e che il mercato non sia pronto.
		Negativo	Compliance legislativa		Cambiamento di scenario legislativo e regolamentare nella gestione delle tematiche ambientali che rendono il prodotto poco conforme e ne inibiscono l'utilità per il cliente.
	Qualità del prodotto	Positivo	Posizionamento di mercato		La capacità di un prodotto di soddisfare o superare le aspettative dei clienti in termini di prestazioni, affidabilità, sicurezza e valore.
		Negativo	Intensificazione della concorrenza		A causa dell'aumento della concorrenza e della presenza sul mercato di soluzioni simili più performanti si ha un restringimento del business.
	Continuità operativa	Negativo	Under performance nei risultati		L'azienda non riesce a raggiungere gli obiettivi prestabiliti o assicurarsi l'accesso al capitale necessario compromettendo la continuità dell'attività.

Temi sociali

SDG	Tema materiale	Impatto	Tipo di impatto	Significatività	Descrizione
 	Etica aziendale	Positivo	Linea etica aziendale	● ● ● ● ● ●	Fare business in modo etico, adottando principi, valori e comportamenti morali come guida nelle decisioni e le azioni aziendali
	Pratiche di vendita	Positivo	Trasparenza	● ● ● ● ● ●	Fare business garantendo rispetto dei diritti, trasparenza e correttezza nei confronti della propria rete commerciale prima, durante e dopo il periodo di collaborazione.
		Negativo	Danno reputazionale	● ● ● ● ● ●	Violazioni dei principi di integrità, trasparenza e onestà nei confronti del cliente durante le transazioni commerciali.
	Privacy e data security	Negativo	Dati sensibili compromessi	● ● ● ● ● ●	Le informazioni personali o sensibili dei clienti, dei dipendenti o di altre parti interessate vengono compromesse, violando la loro privacy e mettendo a rischio la sicurezza dei dati.



Temi economici/di governance

SDG	Tema materiale	Impatto	Tipo di impatto	Significatività	Descrizione
	Attrazione e conservazione dei talenti	Positivo	Instaurare rapporti di lavoro continuati		Contribuire, grazie alla propria brand reputation, ad attrarre nuovi talenti instaurando periodi di collaborazione duraturi.
	Benessere dei dipendenti	Positivo	Benessere del personale		Contribuire alla salute fisica, mentale ed emotiva dei lavoratori all'interno dell'azienda promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e il bilanciamento lavoro-vita personale.
		Potenziale negativo	Episodi di burnout		Stress sovraccaricato che porta ad esaurimento emotivo, fisico e mentale associato al lavoro.
	Crescita e sviluppo del personale	Positivo	Incentivare il progresso		Migliorare capacità, competenze, conoscenze e talenti dei dipendenti all'interno dell'azienda permettendo una crescita costante e un progresso nella carriera.



Capitolo 2

Up for our people

In questa sezione:

2.1 Il Green team	19
2.2 Attrazione e conservazione dei talenti	21
2.3 Crescita e sviluppo del personale	26
2.4 Salute mentale e fisica delle persone	28
2.5 Valutazione delle performance	31
2.6 Condivisione, retreat e team building	33



2.1 Il Green Team

Crediamo che alla base del successo di un'azienda ci sia il costante contributo delle sue persone. Per questo ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sano e inclusivo, in cui siano assicurati salute, sicurezza e benessere fisico e psicofisico a tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali. In questo senso, Up2You si impegna a tutelare la salute mentale del personale e di chi collabora con l'azienda attraverso una combinazione di risorse informative, flessibilità lavorativa e opportunità di formazione. Queste iniziative mirano a creare un ambiente di lavoro che promuova la comunicazione aperta, la condivisione e la solidarietà, permettendo a ciascuna persona di sentirsi supportata e valorizzata all'interno dell'azienda. Il modello organizzativo che abbiamo scelto è orientato alla valorizzazione della capacità di adattarsi alle esigenze personali di ciascuno nell'ottica di valorizzare talenti, competenze trasversali e scambio di feedback costanti.

Il nostro impegno è di garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare, nel quale crescere professionalmente e personalmente, sulla base dei nostri i valori aziendali.



Crescere insieme

Alla fine del 2023 Up2You ha visto un **aumento del personale** del 13% rispetto all'anno precedente, contando 55 persone totali tra cui 41 assunte e 14 in collaborazioni o stage. A queste si aggiungono partner esterni che forniscono un prezioso contributo alle attività aziendali su alcuni settori specifici come data analytics e marketing. Il **98% del personale è assunto a tempo indeterminato**.

98%

Il 98% del personale è assunto a tempo indeterminato

	2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Contratto tempo indeterminato	20	20	16	18
Contratto tempo determinato	0	1	0	0
Totale dipendenti per sesso	20	21	16	18
Totale dipendenti	41		34	

ESRS S1

2.2 Attrazione e conservazione dei talenti

L'approccio che Up2You ha adottato per promuovere l'attrazione e la conservazione dei talenti si muove dall'applicazione dei quattro **valori** che guidano la nostra azienda: flessibilità, trasparenza, responsabilità e fiducia.

Siamo un'azienda giovane (la nostra età media è di 28 anni) ma il nostro approccio alla gestione del personale richiede una notevole capacità organizzativa, per mitigare possibili rischi e impatti negativi legati a scarsa responsabilizzazione. Per ottenere un buon risultato è fondamentale svolgere un'adeguata comunicazione interna e fornire una chiara spiegazione delle dinamiche necessarie, dei loro scopi e del valore che apportano sia ai dipendenti che all'organizzazione nel suo complesso. Inoltre, è utile implementare **programmi di formazione** e sviluppo che aiutino i dipendenti a comprenderne e saperne sfruttare appieno i vantaggi.

Valori e cultura aziendale

L'allineamento culturale è centrale in Up2You perché permette di costruire un team coeso che si sente rappresentato dai valori aziendali e li mette in pratica con i propri comportamenti sul lavoro. Per questo motivo, uno degli elementi chiave del nostro percorso di recruitment è proprio il fit culturale, perché la grande flessibilità e il lavoro per obiettivi possono avere anche degli impatti negativi e rendere più complessa la gestione del team.

Cerchiamo di rendere la gestione delle nostre persone più fluida efficientando i processi e promuovendo una cultura di fiducia e rispetto per il lavoro altrui, ma la nostra scelta costituisce comunque una sfida importante per il management e il team People & Culture.

Riteniamo particolarmente significativo l'impatto che si genera in caso di mancato allineamento ai nostri valori, per questa ragione monitoriamo da vicino i casi in cui si verifica e rivediamo i processi di conseguenza.

Dalle parole ai fatti

Per dare concretezza a tutti i nostri valori e riflettere l'**impegno dell'azienda per la sostenibilità** e l'attenzione al benessere dei dipendenti, abbiamo deciso di introdurre un bonus per l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico e favorire così uno spostamento casa-lavoro responsabile. Ci impegniamo costantemente a mantenere alta l'attenzione al benessere del personale, incoraggiando coerenza nelle scelte quotidiane responsabili e rispettose dell'ambiente.

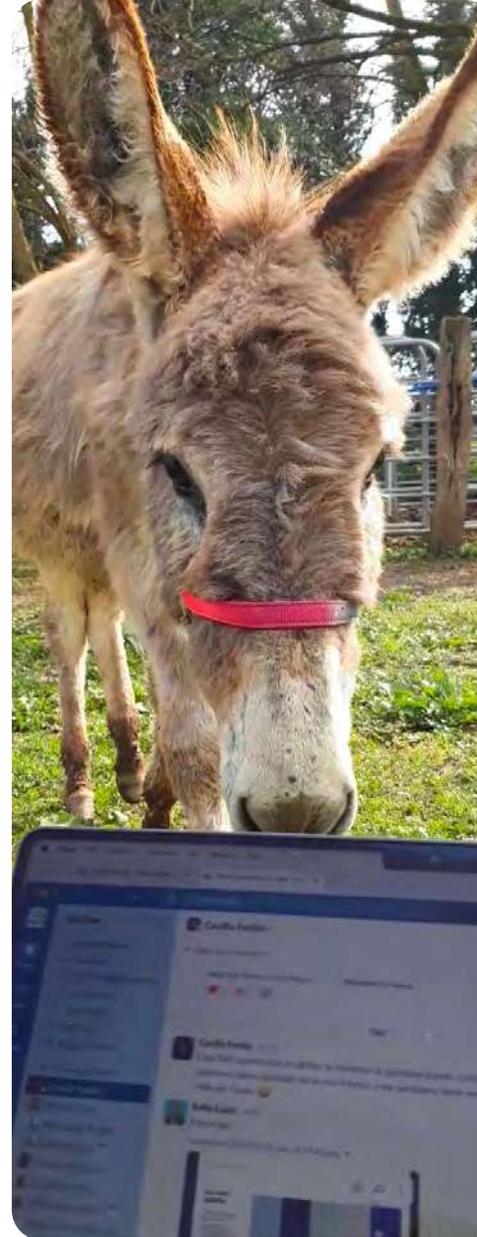
Per monitorare la **soddisfazione** delle nostre persone, ogni anno portiamo avanti un'indagine interna sull'engagement che approfondisce il livello di soddisfazione su molteplici aspetti della vita aziendale.

Come i nostri valori attraggono e trattengono i talenti di Up2You:



Lavoro tra libertà ed equilibrio

La **flessibilità** per noi è un modo di vivere e interpretare il lavoro e la quotidianità: vogliamo permettere a tutte le persone di gestire il lavoro in maniera funzionale alle proprie esigenze, lavorando per obiettivi. Per questa ragione ogni dipendente determina il proprio ritmo e luogo di lavoro. Questo valore è particolarmente apprezzato e contribuisce a favorire un equilibrio tra vita professionale e privata, consentendo di gestire meglio gli impegni personali, migliorando così il benessere e la soddisfazione lavorativa. La flessibilità e la possibilità di poter gestire il proprio lavoro per obiettivi hanno contribuito ad aumentare la soddisfazione e il **work-life balance**, avendo impatti positivi anche sulla produttività e sulla motivazione, favorendo allo stesso tempo l'equilibrio tra vita professionale e personale: un equilibrio permette alle persone di gestire meglio lo stress e di preservare la loro salute mentale e fisica. Proprio per questo, il 98% delle persone ha dichiarato di essere soddisfatto della flessibilità in Up2You nell'ultima engagement survey.



Scambio e condivisione per crescere insieme

La cultura basata sulla **trasparenza** e la **condivisione dei feedback** alimenta un'apertura al confronto e alla collaborazione produttiva tra persone e team. Condividiamo informazioni riguardanti Up2You con l'intero team per permettere a tutti di prendere le migliori decisioni possibili. Alimentiamo la trasparenza a livello di management, condividendo l'andamento dell'azienda e la direzione strategica, e nella quotidianità incoraggiando apertura al feedback e promuovendo la critica costruttiva. In dettaglio, le persone vengono informate su obiettivi aziendali, decisioni strategiche e sfide affrontate. Questa **comunicazione aperta** e trasparente favorisce un senso di fiducia e coinvolgimento, consentendo di comprendere il quadro generale e di contribuire attivamente al successo dell'organizzazione. Anche la trasparenza implica un impegno costante nell'aggiornamento e nel saper dare e ricevere feedback costruttivi, soprattutto nel comunicare riscontri o informazioni che possono essere difficili da accogliere. Attraverso la trasparenza, promuoviamo un ambiente di lavoro che valorizza la diversità, non solo di idee. Garantiamo le pari opportunità in fase di selezione e in tutti i nostri rapporti: non ci interessa l'etnia, il sesso, la religione, l'età, la disabilità, l'orientamento sessuale o l'identità. Ci interessa il valore che le nostre persone portano in Up2You, professionalmente e personalmente.



Siamo artefici del nostro successo

La **responsabilità** è ciò che permette ad ogni persona di esprimere il proprio valore, avendo la consapevolezza che ogni attività che svolge fa parte di un disegno più grande. In Up2You l'autonomia e la responsabilità ci permettono di raggiungere gli obiettivi personali, di team e quelli aziendali. Per questo abbiamo implementato un piano di equity per i dipendenti, noto come ESOP (Employee Stock Ownership Plans). In breve, offriamo alle persone che entrano in Up2You la possibilità di acquisire quote di proprietà dell'azienda, consentendo loro di avere una parte del successo e dei profitti dell'organizzazione. Questo meccanismo crea un **forte legame tra le persone e l'azienda**, incoraggiando l'impegno e la fidelizzazione dei talenti più promettenti responsabilizzando ognuno rispetto al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Organizzazione tra sfide e dialogo

Diamo **fiducia** al nostro team perché sappiamo di essere circondati da veri e propri talenti, per questo amiamo il confronto a tutti i livelli e lo utilizziamo per prendere la migliore decisione possibile. Questo valore sta alla base del funzionamento di tutto il nostro sistema: la flessibilità organizzativa e operativa crea sfide in termini di pianificazione, coordinamento e comunicazione all'interno dell'organizzazione che possono essere superate attraverso un costante confronto col team e tra i manager. È importante stabilire **canali di comunicazione aperti ed efficienti**, in modo che i dipendenti possano esprimere i loro bisogni e preoccupazioni legati alla flessibilità. Il confronto costante tra i membri del team e tra i manager aiuta a identificare soluzioni pragmatiche e a trovare nuovi equilibri che consentano di sfruttare al meglio i vantaggi della flessibilità senza compromettere l'efficienza e la collaborazione.



Valori e concretezza

Gli **impatti positivi** ottenuti attraverso queste politiche si traducono in un clima lavorativo positivo, in cui i dipendenti si sentono valorizzati, motivati e supportati. Ciò favorisce l'aumento della produttività, dell'innovazione e della collaborazione all'interno dell'organizzazione. Inoltre, l'attrazione e la conservazione dei talenti di alto livello ci consentono di avere una forza lavoro competente e qualificata, in grado di affrontare le sfide e di contribuire al successo a lungo termine dell'azienda. Affrontiamo i potenziali impatti negativi con il costante confronto all'interno del team e tra i manager, una comunicazione interna chiara ed efficace, la valorizzazione dei benefit offerti e un **approccio personalizzato** verso i dipendenti. Questi sforzi aiutano ad affrontare le difficoltà organizzative e relazionali derivanti dalla flessibilità e a prevenire i rischi connessi, favorendo così un ambiente di lavoro positivo e sostenibile. Grazie alle politiche adottate per l'attrazione e la conservazione dei talenti, il nostro retention rate nel 2023 è stato del 93%, a fronte di 22 nuove assunzioni e 4 cessazioni.

La percentuale del personale retribuito sulla base di salari soggetti alle norme sul salario minimo e persone coperte da accordi di contrattazione collettiva è del 100%.

Assunzioni 2023

ESRS S1

	Uomini	Donne
Minori di 30 anni	7	9
Tra 30 e 50 anni	2	3
Maggiori di 50 anni	1	0
Totale per genere	10	12
Totale	22	

Cessazioni 2023

	Uomini	Donne
Minori di 30 anni	1	0
Tra 30 e 50 anni	1	1
Maggiori di 50 anni	1	0
Totale per genere	3	1
Totale	4	

2.3 Crescita e sviluppo del personale

Up2You è un'azienda che valorizza le qualità dei propri talenti e sono anche le nostre politiche di **crescita e sviluppo** del personale che contribuiscono alla retention e ai bassi livelli di turnover. Crediamo che la crescita e le performance dell'azienda siano strettamente legate alla **qualità del lavoro dei singoli** che la compongono. Per questo supportiamo il team a continuare a imparare, innovarsi, informarsi, su temi che non riguardano solo il nostro ruolo all'interno dell'azienda, ma tematiche trasversali agli altri team, attualità, e soprattutto sostenibilità.

Up2You utilizza un approccio di apprendimento **"learning by doing"**, svolgendo parallelamente sessioni di formazione su diverse tematiche, sin dal primo giorno:

Per fare in modo che questo sistema funzioni al meglio, manager e middle manager di Up2You sono coinvolti in dei meeting 1to1 periodici con il team People & Culture che hanno come obiettivo quello di supportarli nella gestione del team e nello **sviluppo di competenze manageriali**.

Tematiche ESG

Ciascun nuovo ingresso partecipa ad un **corso di formazione sulle tematiche del mondo ESG**, con particolare focus su decarbonizzazione e cambiamento climatico. Questo **momento formativo** ha lo scopo di allineare chi lavora in Up2You sui temi cardine del nostro core business. Per accedere al corso è necessario superare un test interno, per verificare che siano state acquisite delle **nozioni base** per poter comprendere i contenuti presentati durante il corso stesso.

Materiali ad hoc

È attivo un **canale per la condivisione di articoli** e materiale utile a informarsi su tematiche legate al mondo della sostenibilità. Ogni dipendente può accedervi, inviare materiale, e commentare i contenuti inviati dagli altri. L'obiettivo di questo canale è quello di **stimolare alla riflessione**, al dibattito, al confronto su certe tematiche più o meno attuali, con l'idea di restare sempre tutti aggiornati e allineati.

Formazione professionale

I manager di Up2You pongono **particolare attenzione alla formazione** del proprio team e ritengono fondamentale che le persone abbiano la possibilità di sviluppare competenze tecniche legate al loro ruolo in azienda. Questo deriva da un **confronto libero tra team e manager** per capire come ogni membro può espandere le proprie competenze grazie all'iscrizione a newsletter, la lettura di articoli, la partecipazione a webinar e corsi di aggiornamento, master universitari, etc.

Sessioni formative

Up2You promuove il **knowledge sharing** permettendo ad ogni persona, a prescindere dal proprio ruolo in azienda, di proporsi per organizzare momenti formativi e workshop per condividere le proprie competenze e **arricchire le conoscenze** del team. Queste sessioni formative interne promuovono la **contaminazione** di competenze tra team e l'apprendimento di soft skills trasversali alle competenze legate al proprio ruolo professionale. Nel 2023 sono state 6 le persone che hanno deciso di organizzare delle sessioni di formazione per i propri colleghi.

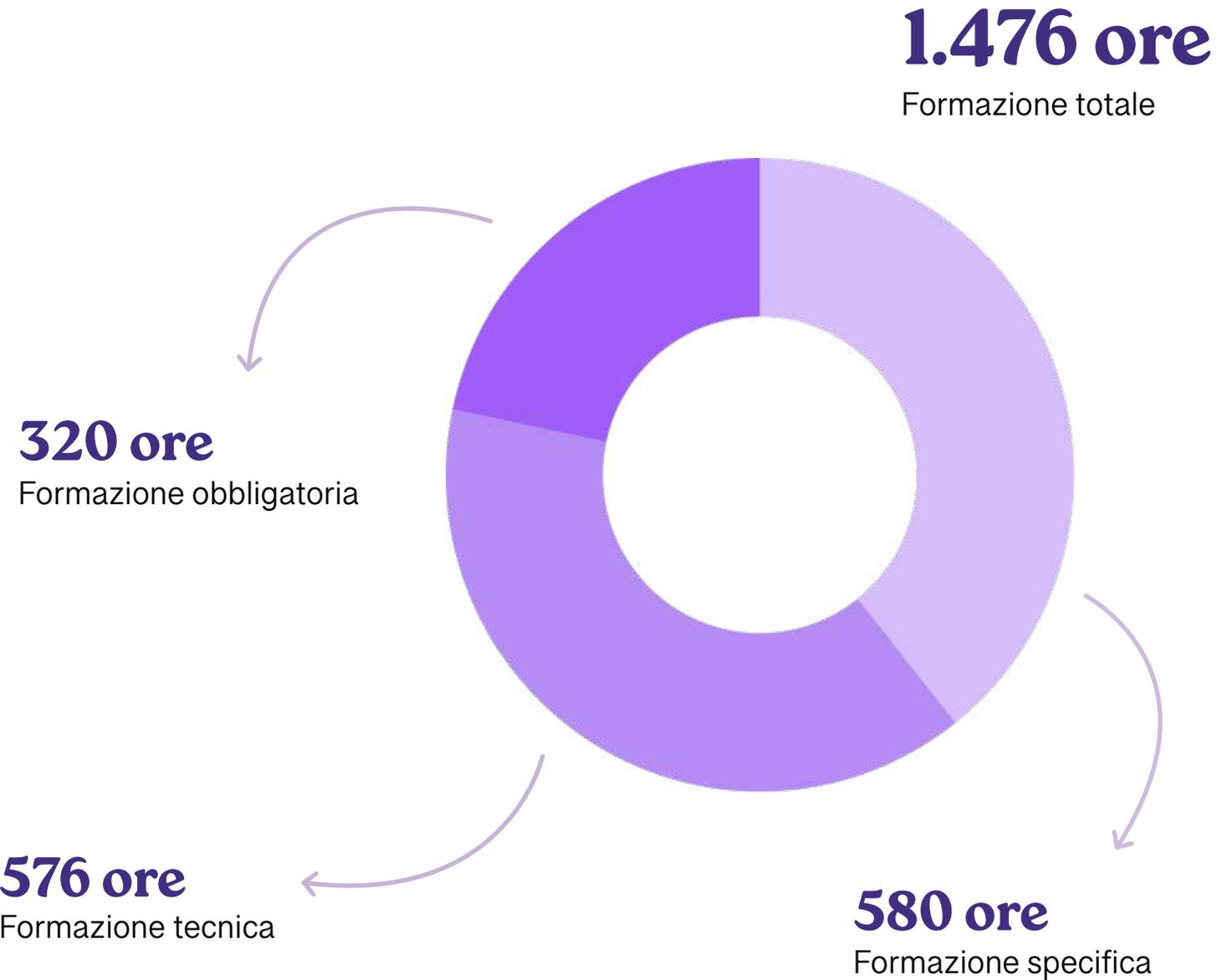
Dibattiti sulla sostenibilità

Con frequenza variabile, organizziamo **occasioni di dibattito e scambio su temi legati al mondo della sostenibilità e all'attualità** come il salotto dell'alta società sostenibile. Questi incontri si svolgono in orario extralavorativo e sono completamente facoltativi. Il team Sostenibilità prepara un'introduzione sul tema trattato, anticipando le conoscenze base necessarie per partecipare in modo attivo. Questi dibattiti aiutano chi partecipa a migliorare le proprie capacità di public speaking e sviluppare un'opinione individuale su vari temi.



Formazione per una crescita professionale

Nel 2023 le ore di formazione sono state in tutto 1476, di cui il **39% tecnica**, ovvero destinata ad arricchire hard skills dei membri del nostro team e un ulteriore **61% specifica**, ovvero focalizzata su un determinato tema come lo sviluppo di soft skills. Ciò significa che **in media** ogni dipendente Up2You nel 2023 ha ricevuto oltre **36 ore** di formazione: un risultato che ci dà molto orgoglio!



2.4 Salute mentale e fisica delle persone in azienda

Up2You è fortemente impegnata nella **tutela della salute mentale** delle persone che collaborano con l'azienda, offrendo una serie di iniziative e risorse volte a supportare il loro benessere psicologico. Abbiamo istituito un **"bonus benessere psicologico"** che permette di accedere a quattro sedute gratuite in partnership con UnoBravo, un servizio specializzato nel fornire supporto psicologico con professionisti specializzati. Complessivamente, l'applicazione delle politiche aziendali riguardo alla tutela della salute mentale del personale ha avuto diversi **impatti positivi** all'interno dell'organizzazione. Di seguito sono elencati alcuni dei principali benefici riscontrati:

Aumento della soddisfazione lavorativa

La **flessibilità lavorativa**, compresa la possibilità di lavorare per obiettivi, ha portato a un aumento della soddisfazione lavorativa complessiva poiché le persone si sentono più in grado di gestire le proprie responsabilità, sia personali che professionali, in modo equilibrato.

Comunicazione aperta e solidarietà

La creazione di un ambiente di lavoro che favorisce la comunicazione aperta e la solidarietà ha contribuito a creare un senso di appartenenza e **supporto reciproco**. Le persone si sentono più a loro agio nel condividere esperienze e preoccupazioni, creando un clima di lavoro più inclusivo e coeso.

Incremento della produttività

La flessibilità lavorativa, combinata con la possibilità di accedere a risorse informative e sessioni di formazione interne, ha favorito lo **sviluppo delle competenze** e la crescita professionale dei dipendenti. Ciò ha avuto un impatto positivo sulla produttività complessiva dell'organizzazione, poiché i dipendenti si sentono più competenti e motivati nel loro lavoro.

Sebbene la flessibilità lavorativa possa contribuire a un migliore equilibrio tra vita lavorativa e privata, potrebbe verificarsi un rischio di sovraccarico di lavoro se le persone non riescono a gestire efficacemente i propri obiettivi e responsabilità. Un'eccessiva pressione può generare stress e avere un impatto negativo sulla salute mentale di ciascuna persona. Per questa ragione pianifichiamo le attività a livello settimanale, per raggiungere obiettivi quadrimestrali e annuali, e misuriamo il livello di coinvolgimento e soddisfazione del personale. Vengono infatti condotte **indagini semestrali di engagement**, che consentono all'organizzazione di raccogliere feedback e identificare eventuali aree di miglioramento. Sulla base dei risultati delle indagini, vengono intraprese azioni correttive mirate, come workshop specifici sulle aree critiche individuate.

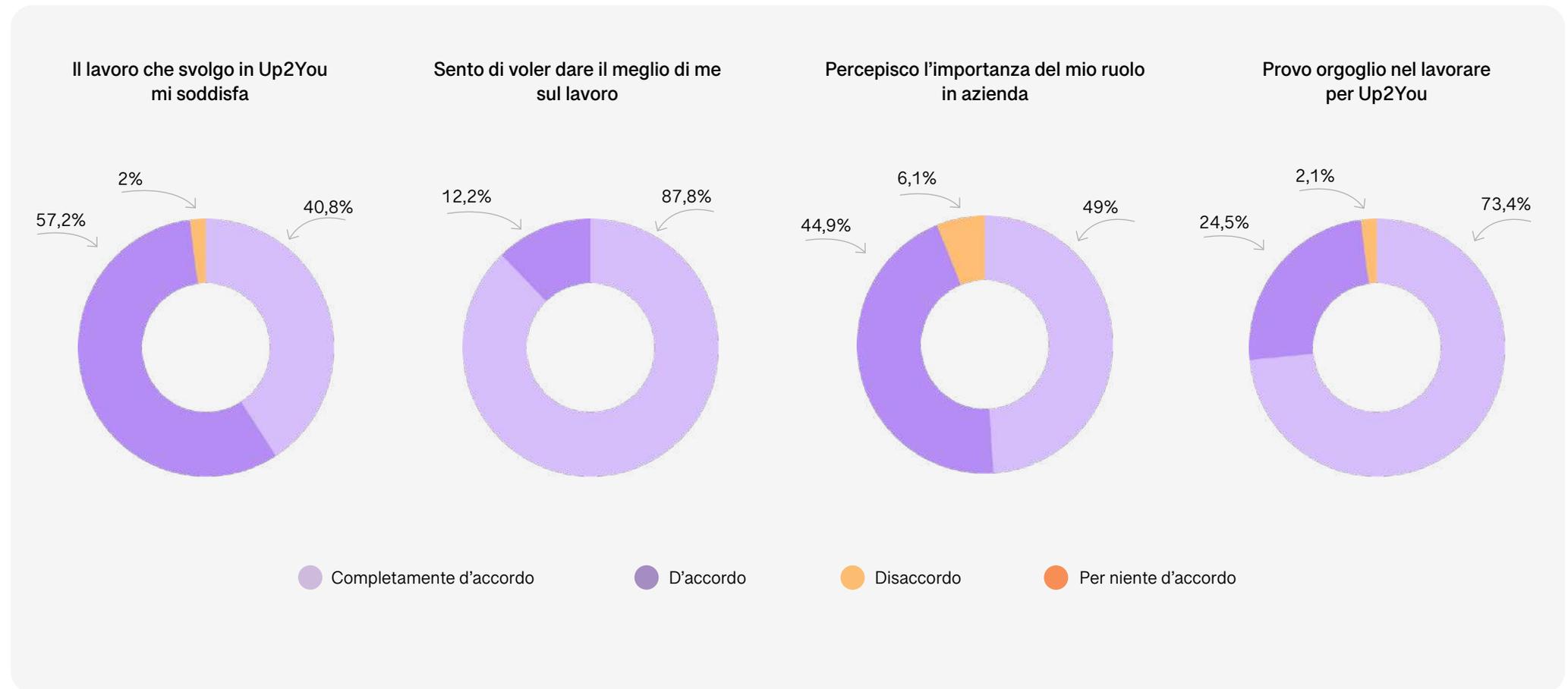
Secondo i risultati 2023, la soddisfazione complessiva del personale è di 8,8/10.



Risultati del sondaggio

Dal sondaggio interno che abbiamo svolto in azienda emerge come le persone si sentano soddisfatte del loro lavoro in azienda, questo le spinge a dare il meglio e sentirsi orgogliose di far parte di una realtà come Up2You.

Nessuna persona nel sondaggio interno di Up2You ha votato l'opzione "per niente d'accordo".



Salute e sicurezza sul lavoro

Tutta la popolazione aziendale riceve informazioni e **formazione adeguata**, sia obbligatoria sia volontaria, in merito alla salute e alla sicurezza sul lavoro, considerando i dovuti aggiornamenti previsti a livello normativo. In azienda, ciascuna persona ha la possibilità di **segnalare opportunità di miglioramento o near miss** attraverso il processo di comunicazione interna e applicando le procedure operative e gestionali previste e correlate al proprio ruolo.

1 numero di infortuni che comportano inabilità temporanea

0 numero di persone che comportano inabilità permanente

0 numero di incidenti mortali

ESRS S1



2.5 Valutazione delle performance

Uno dei valori fondamentali su cui si fondano i rapporti in Up2You è la trasparenza, intesa come **condivisione delle informazioni** rilevanti e accesso a documenti da parte di tutto il personale. Questa condivisione avviene sia verticalmente, da manager a singole persone e viceversa, sia orizzontalmente tra i manager che tra i diversi team.

Per questo, all'interno del team di Up2You ci sono diverse iniziative che permettono di condividere **feedback e valutazioni**. In particolare, ogni anno viene svolto un processo di valutazione delle soft skill, per cui tutti i membri del team vengono valutati su una serie di competenze trasversali e indipendenti rispetto al ruolo e al team di appartenenza. Questo processo prevede una prima fase di autovalutazione, seguita poi da un 1to1 di approfondimento manager-team member in cui si completa la valutazione.

In un **contesto dinamico** e multidisciplinare come quello di Up2You è altrettanto importante avere la possibilità di ricevere feedback anche dalle altre persone con cui si lavora.

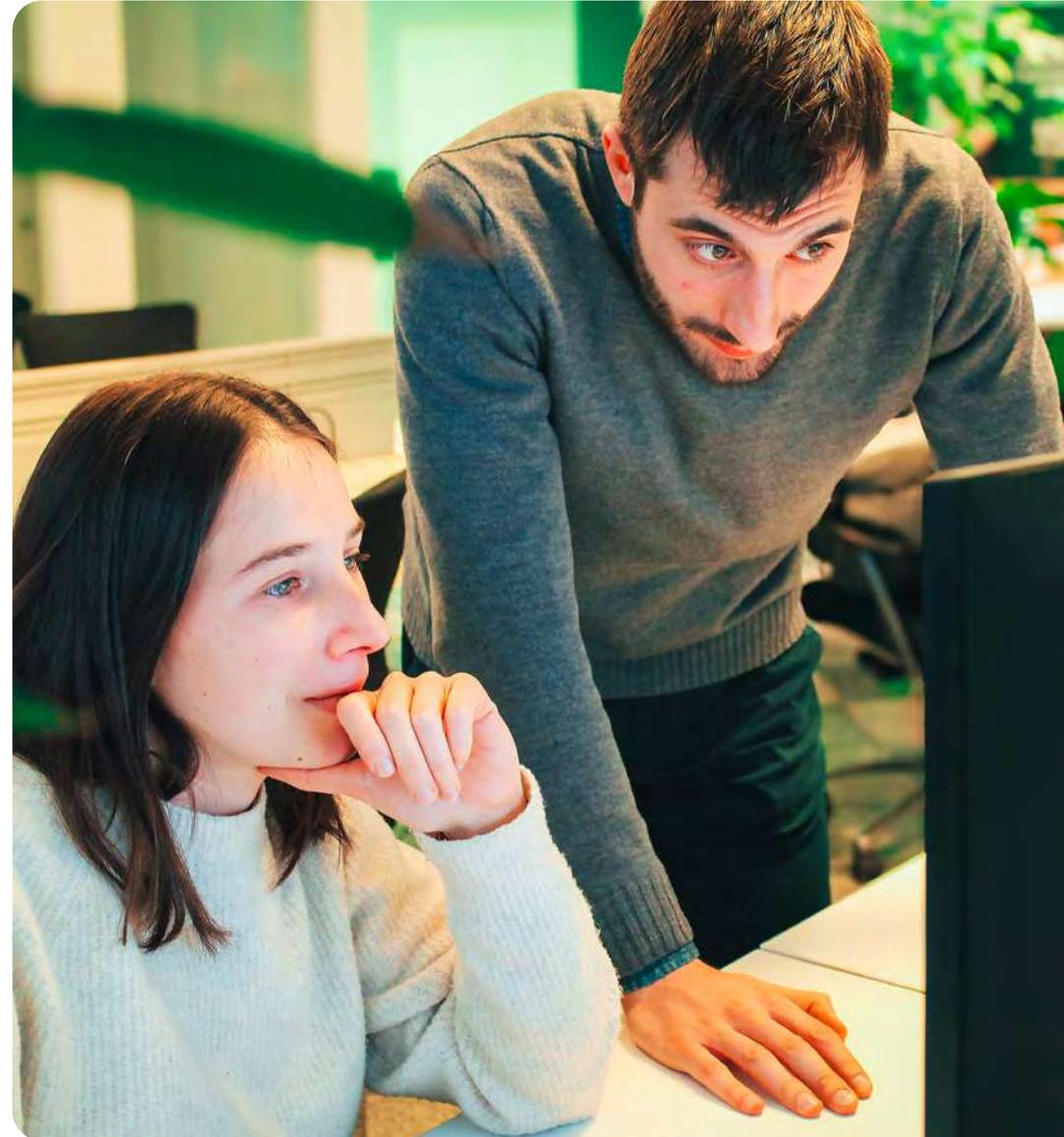
Per farlo, Up2You ha sviluppato un processo di feedback interno a 360° che permette di individuare eventuali elementi di **miglioramento**. Ogni membro del team ha la possibilità di dare e ricevere feedback indipendentemente dalla relazione gerarchica tra le due persone, con risultati che rimangono riservati e a sola fruizione e visibilità del dipendente.

Per il gruppo manager, la **valutazione 360** è più strutturata, in quanto si valutano direttamente le competenze manageriali più rilevanti in Up2You. Ogni lavoratore e lavoratrice valuta sia il/la proprio/a manager che altri/e manager con cui si interfaccia frequentemente, anche i/le manager effettueranno tra di loro le valutazioni. Per la raccolta dei dati necessari per la valutazione viene inviata una survey suddivisa in più aree di riferimento.

La **survey** viene riproposta a distanza di mesi e sulla base delle nuove risposte si monitorano i progressi ottenuti.

Le diverse occasioni di **ricevere feedback** costituiscono dei momenti importanti per i membri del team di Up2You, che hanno la possibilità di poter riflettere sulle proprie potenzialità e aree di miglioramento.

Questo ha permesso di costruire un team in continuo sviluppo e un ambiente di lavoro aperto, in cui il feedback viene accettato e interpretato come occasione di apprendimento.





Crediamo nella solidità dei rapporti di fiducia e rispetto reciproci. Vogliamo un ambiente lavorativo sano, in cui ci si confronta e si ha la libertà di poter esprimere la propria opinione. Riteniamo che condividere e vivere esperienze insieme sia uno dei modi migliori per concretizzare questo legame e creare occasioni di scambio a livello umano.

2.6 Condivisione, retreat e team building

Anche stare insieme è importante, per questo abbiamo un ufficio progettato per creare un ambiente di lavoro stimolante e confortevole: da vera start-up! Questo tipo di ambiente supporta la **collaborazione** e la **creatività**, facilitando l'attrazione e la retention dei talenti.

Oltre a questo, organizziamo regolarmente eventi come plenarie, team building e retreat. Queste attività offrono **preziose opportunità** per le persone di passare del tempo insieme, conoscere meglio il team e lavorare in un ambiente informale:

Podcast

Una volta alla settimana diffondiamo un podcast con le **novità più rilevanti** riguardanti ciascun team: dagli eventi a cui abbiamo preso parte, ai bandi a cui abbiamo partecipato, fino alle nuove feature che sono state implementate, etc. Questo podcast viene **condiviso con tutto il team** così che ogni persona possa commentarlo e instaurare una conversazione.

Plenaria

Una volta al mese l'**appuntamento fisso** è la plenaria durante la quale ciascun team presenta ciò su cui sta lavorando, gli obiettivi che ha raggiunto, le problematiche che ha riscontrato. Il CEO procede con un **aggiornamento su tutto** ciò che riguarda gli aspetti strategici, culturali, amministrativi e finanziari.

Retreat

Una volta all'anno tutto il team di Up2You svolge un retreat aziendale, in località di **mare o montagna**, durante il quale vengono svolte attività di allineamento e formazione, ma anche attività ludiche e occasioni di confronto. Un'opportunità per vivere insieme al team esperienze nuove per **rafforzare i legami**.

Team building

In aggiunta, una volta all'anno in primavera organizziamo una giornata di team building con tutto il team per divertirci, fare team e stimolare un po' di sana competizione. Inoltre durante l'anno vengono organizzate e supportate attività di team building anche non istituzionali su iniziativa delle singole persone a cui ciascuno può decidere di aderire, come la **remote week**.

Grazie a queste iniziative, in Up2You favoriamo la **coesione del team** e miriamo a creare un clima di lavoro positivo e collaborativo.

Retreat Up2You

Un viaggio all'Isola d'Elba di 5 giorni pensato come occasione speciale di formazione e team building dove le persone hanno potuto concedersi del tempo per vivere delle esperienze nuove insieme.



Team building Up2You

Una giornata nelle colline della Brianza all'insegna di giochi formativi ed esperienze interattive per migliorare il lavoro di squadra e conoscere meglio ciascuna persona in Up2You.



Capitolo 3

Up for our planet

In questa sezione:

- | | |
|---|----|
| 3.1 Attenzione al cambiamento climatico | 37 |
| 3.2 Impatti ambientali legati a prodotti e servizi offerti | 47 |
| 3.3 Supporto al Voluntary Carbon Market | 49 |



3.1 Attenzione al cambiamento climatico

In quest'epoca caratterizzata da un urgente bisogno di contrastare il cambiamento climatico, in Up2You ci impegniamo a contribuire alla transizione verso un sistema a **minor impatto sul pianeta**. Vogliamo guidare attivamente le aziende verso un modello di business che rispetti profondamente l'ambiente e ci impegniamo a mostrare che l'**integrazione dei principi ESG nei processi aziendali** non è soltanto fattibile, ma apporta benefici tangibili e misurabili.

L'innovazione è al centro di Up2You: esploriamo nuove tecnologie e metodologie che possano facilitare l'integrazione della responsabilità ambientale nelle attività quotidiane delle imprese.

Il nostro team è costantemente alla ricerca di soluzioni che possano ridurre le emissioni di gas serra e promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali.

Attraverso la pubblicazione di case study approfonditi, ricerche di settore e testimonianze dirette, il canale Up2You Insight dimostra l'impatto positivo che l'integrazione di pratiche virtuose nei processi aziendali possono avere sul business. Questi esempi concreti evidenziano anche i **vantaggi economici** derivanti dall'adozione dei principi ESG, come la riduzione dei costi operativi e l'aumento dell'attrattività per investitori e consumatori sempre più consapevoli.

Sappiamo che con il nostro esempio possiamo incoraggiare sempre più realtà a percorrere al nostro fianco questo percorso verso un futuro compatibile con i limiti del pianeta, dove il rispetto dell'ambiente e **pratiche virtuose sono la norma e non l'eccezione**.

Anche all'interno della nostra organizzazione abbiamo avviato un processo di trasformazione mirato a ridurre significativamente la carbon footprint derivante dalle nostre attività quotidiane e delle sedi di Up2You. Con questo impegno interno intendiamo rafforzare la nostra capacità di supportare il cambiamento, non soltanto attraverso i nostri servizi ma attraverso la nostra azione che ispira clienti, partner e altre parti interessate a unirsi a noi in questo viaggio verso il Net-Zero.

Per questo motivo abbiamo delineato una serie di obiettivi strategici per guidare Up2You alla **riduzione del proprio impatto ambientale**. Questi target sono stati scelti non solo per la loro efficacia, ma anche per continuare la crescita responsabile della nostra organizzazione nel lungo termine. Ogni obiettivo è supportato da piani d'azione specifici, misurazioni dei progressi delle azioni intraprese e una loro revisione periodica per assicurare che rimangano in linea con le più recenti innovazioni.

Di seguito sono riportate le iniziative implementate per raggiungere i nostri obiettivi di mitigazione:



Iniziative implementate

Calcolo annuale delle emissioni

Misuriamo annualmente la nostra impronta di carbonio seguendo le linee guida all'interno del GHG Protocol, monitorando così i nostri progressi rispetto alla nostra strategia di decarbonizzazione.



Compensazione delle emissioni

Per le emissioni che non siamo ancora in grado di abbattere, abbiamo scelto di supportare progetti naturali in grado di catturare o evitare la dispersione di CO₂ in atmosfera. Questo accade attraverso il ripristino di ecosistemi degradati di mangrovie in Pakistan e la protezione di foreste colpite da deforestazione in Perù e Indonesia. Up2You compensa al 100% tutte le emissioni generate annualmente includendo le emissioni dirette (Scope 1) e le emissioni indirette (Scope 2 e 3).



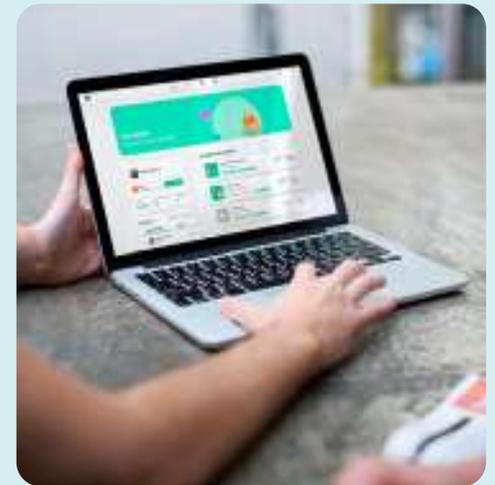
Approvvigionamento energia rinnovabile

A partire da gennaio 2023 ci siamo impegnati a utilizzare energia rinnovabile per tutte le nostre operazioni, acquistando Garanzie di Origine (GO) che attestano la provenienza dell'energia consumata. Questa scelta, non solo riduce le emissioni di Scope 2 ma promuove anche lo sviluppo del settore delle energie rinnovabili. Dall'anno 2024 abbiamo sottoscritto direttamente un contratto di energia elettrica che attesta una fornitura 100% rinnovabile.



Educazione e sensibilizzazione

La formazione interna su sostenibilità e cambiamento climatico è un pilastro della nostra strategia. Attraverso il progetto Academy su PlaNet offriamo al personale e a chi collabora con Up2You le conoscenze e gli strumenti per contribuire attivamente alla nostra missione ambientale. La partecipazione a giochi sulla sostenibilità (sustainability game) rafforza ulteriormente la nostra cultura aziendale.



Ottimizzazione dei processi aziendali

Abbiamo introdotto miglioramenti sostanziali nella gestione quotidiana dell'ufficio, dalla riduzione dei consumi energetici, al riuso di materiali e all'adozione di pratiche virtuose che minimizzano l'utilizzo di risorse e massimizzano l'efficienza.



Mobilità sostenibile

Promuoviamo attivamente una mobilità sostenibile attraverso il bonus mobilità che il personale può spendere per abbonamenti a mezzi di trasporto, bike sharing, per riparazioni o acquisto di biciclette personali e privilegiando l'uso dei mezzi pubblici e del car pooling per le trasferte aziendali. La politica di flessibilità lavorativa permette a chiunque in Up2You di scegliere quando e se recarsi in ufficio o praticare smart working in base alle proprie preferenze e necessità. Questo contribuisce significativamente alla riduzione delle emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro.



Buone pratiche quotidiane

Dalla sostituzione della plastica monouso con stoviglie riutilizzabili all'adozione di un approccio paperless, ogni aspetto della nostra routine lavorativa è stata ottimizzata per ridurre l'impatto ambientale grazie a iniziative concrete. Ogni piccolo passo contribuisce a un grande impatto ambientale: incoraggiamo il team nell'uso di borracce, ricaricabili con l'acqua comunale e filtrata. Fornitori etici come Too Good To Go per l'acquisto di cibo per le riunioni di team, ci aiutano nel combattere lo spreco alimentare.



Il nostro impatto

Utilizzando la piattaforma proprietaria CliMax, in Up2You abbiamo adottato un approccio tech-based per monitorare le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali.

Il calcolo effettuato segue gli standard definiti dal GHG Protocol, un framework globalmente riconosciuto per la quantificazione e la gestione delle emissioni di gas serra.

Le emissioni sono suddivise in tre Scope a seconda della loro provenienza. Nello specifico: le emissioni dirette legate a riscaldamento e perdite di gas refrigerante rientrano nello Scope 1, le emissioni indirette legate all'acquisto di energia elettrica nello Scope 2 e le emissioni indirette legate alla catena del valore (a monte e a valle), come i viaggi di lavoro e gli spostamenti casa-lavoro, nello Scope 3.

Le emissioni totali generate da Up2You al 2023 corrispondono 98 tonnellate di CO2 equivalente.

Queste emissioni provengono dalle seguenti fonti di emissione:

Indicatore B 3 – Energy and greenhouse gas emissions (a) e (b)

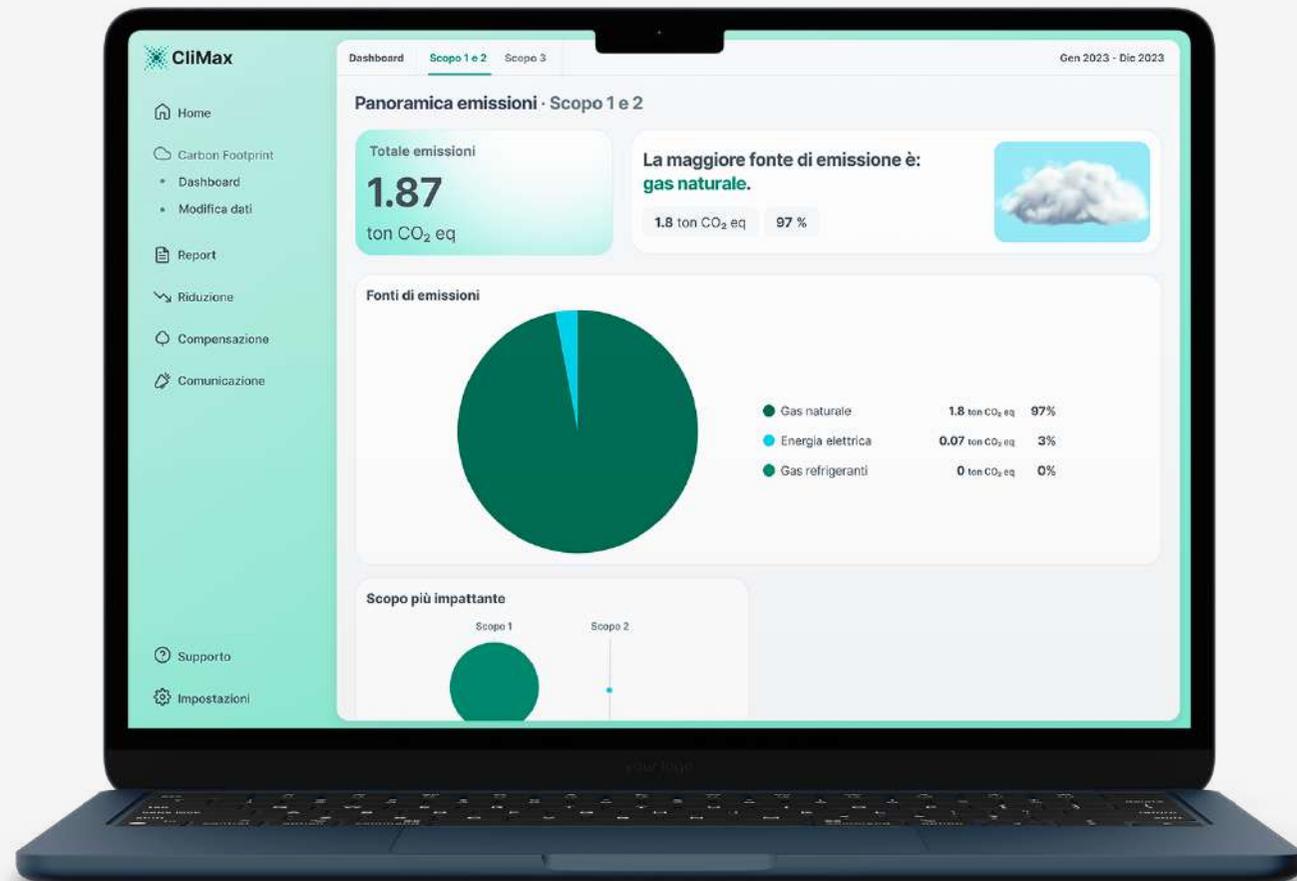
Fonte energetica	Consumo 2023 (MWh)	Consumo 2023 (GJ)
Gas naturale	5,28	19,01
Energia elettrica da fonte non rinnovabile	0,12	0,44
Energia elettrica da fonte rinnovabile	2,67	9,62
Consumo energetico totale	8,07	29,16

Categoria	Unità di misura	Emissioni 2023	Emissioni 2022	Differenza 2023/22
Energia elettrica	ton CO2 eq.	0,07	0,81	-93%
Gas naturale	ton CO2 eq.	1,8	2,2	-18%
Gas refrigeranti	ton CO2 eq.	0	0,05	-100%
Veicoli aziendali	ton CO2 eq.	0	0	0%
Digitale	ton CO2 eq.	38	2,7	+1.407%
Viaggi di lavoro	ton CO2 eq.	5	18	-72%
Commuting	ton CO2 eq.	53	9,9	+535%
Totale	ton CO2 eq.	97,9	33,6	+291%

*Il calcolo è stato effettuato escludendo la sede operativa di Bisceglie in Puglia, in quanto i consumi energetici non sono a carico di Up2You.

Il calcolo

Il calcolo è stato elaborato utilizzando dati primari provenienti da misurazioni scientifiche, come ad esempio le bollette per i consumi di energia elettrica e gas naturale, o da survey realizzate e condivise ai diversi data owner per raccogliere le informazioni necessarie, come nel caso degli spostamenti casa-lavoro e delle trasferte. A conferma dell'autorevolezza del nostro calcolo, la piattaforma **CliMax** è stata validata da RINA. Questo attesta la conformità e la correttezza degli algoritmi rispetto allo standard del GHG Protocol.



A partire da gennaio 2023 abbiamo compiuto una scelta significativa per il nostro impatto ambientale, iniziando a utilizzare esclusivamente energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

Questo cambiamento ha permesso di ridurre del 93% le emissioni legate all'utilizzo di energia elettrica.

Rispetto al 2022 le emissioni sono aumentate (+291%). Questo risultato è riconducibile alla continua crescita di Up2You che ha consentito l'assunzione di personale, il trasferimento in un ufficio più grande e l'intensificarsi delle attività digitali.



Motivi per l'aumento delle emissioni

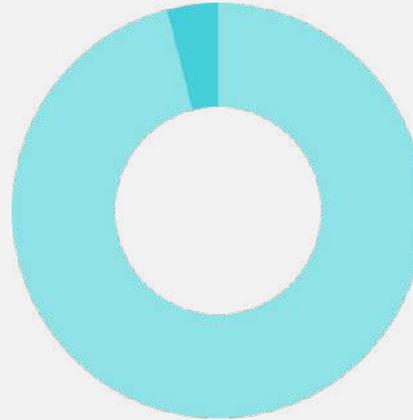
I principali motivi per l'aumento così importante delle emissioni provenienti dal commuting sono tre:

-  la crescita del team, passato da 34 persone a 41;
-  un maggior utilizzo del nuovo ufficio, più capiente rispetto al precedente;
-  la quantificazione delle emissioni relative allo smart working dei dipendenti-

Queste ultime si trovano all'interno della categoria del commuting e nel 2022 non erano state quantificate.

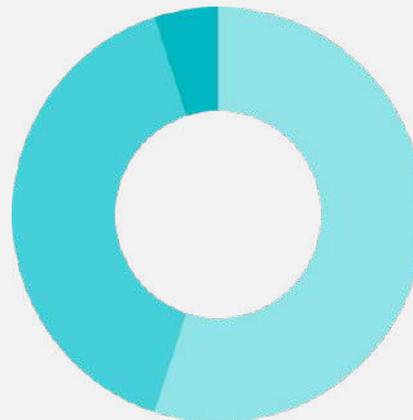
Abbiamo aumentato in maniera importante le nostre attività digitali nel 2023, soprattutto per quanto riguarda le call effettuate e le mail inviate. All'interno delle **emissioni** legate al digitale abbiamo considerato solamente le emissioni prodotte dal sito web, le mail inviate, le call effettuate e lo spazio di archiviazione utilizzato.

Fonti di emissioni



-  96% Gas naturale 2 ton CO2 eq.
-  4% Energia elettrica <0,1 ton CO2 eq.

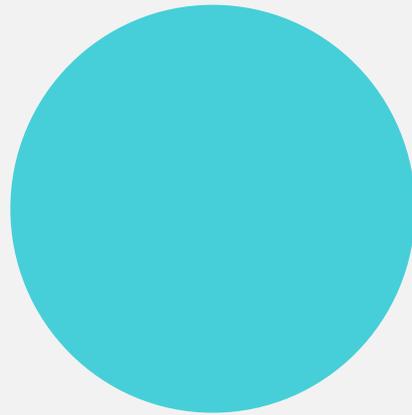
Categorie di emissioni



-  55% Spostamenti casa lavoro 53 ton CO2 eq.
-  40% Digitale 38 ton CO2 eq.
-  5% Trasferte aziendali 5 ton CO2 eq.

Divisione delle emissioni nei rispettivi Scope

Indicatore B 3 – Energy and greenhouse gas emissions (a) e (b)



Scope 3
95 ton CO₂ eq.



Scope 1
2 ton CO₂ eq.



Scope 2
0,9 ton CO₂ eq.

Indicatore B 3 – Energy and greenhouse gas emissions (a) e (b)

Nel nostro impegno continuo verso una maggiore trasparenza e responsabilità ambientale, abbiamo introdotto dal 2023 un sistema di rendicontazione più dettagliato delle emissioni di CO₂. Questo approccio ci permette di **monitorare con precisione** le variazioni nelle emissioni, sia in aumento che in diminuzione. Per rendere il nostro report più significativo e contestualizzato, abbiamo scelto di correlare le emissioni al numero di persone in azienda e al fatturato annuo. Questi due parametri ci aiutano a comprendere meglio l'impatto specifico delle nostre operazioni, consentendoci di valutare l'efficacia delle nostre **politiche di sostenibilità** in relazione alla crescita aziendale.

L'incertezza associata al calcolo risulta contenuta, pari a $\pm 4,39\%$. Come definito dai criteri del GHG Protocol, essendo inferiore a $\pm 5\%$ questo valore attribuisce al risultato finale una qualità elevata come definito dai criteri del GHG Protocol.

Scope	Unità di misura	Emissioni 2023	Emissioni 2022	Differenza 2023/22
Scope 1	ton CO ₂ eq.	1,8	2,2	-18%
Scope 2 Market based	ton CO ₂ eq.	0,07	0,81	-91%
Scope 2 Location based	ton CO ₂ eq.	0,9	0,6	+50%
Scope 3	ton CO ₂ eq.	96	30,6	+309%
Totale (M.B.)	ton CO ₂ eq.	97,9	33,6	+291%
Totale (L.B.)	ton CO ₂ eq.	98,7	33,4	+295%

Emissioni specifiche	Unità di misura	Emissioni 2023
Emissioni per migliaia di euro di fatturati	ton CO ₂ eq / migliaia €	0,062
Emissioni per persona	ton CO ₂ eq / persona	2,38

Target di riduzione

Nel 2023 Up2You ha scelto di aderire all'iniziativa Science Based Targets (SBTi) impegnandosi per **ridurre le emissioni** di Scope 1 e 2 del 42% entro il 2030 rispetto al nostro anno base 2022. SBTi è un'iniziativa globale che promuove l'adozione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra basati su criteri scientifici. Per Up2You, questa rappresenta non solo un impegno verso l'ambiente ma anche un'opportunità di essere **d'esempio per altre aziende** nel percorso verso la decarbonizzazione. Questa decisione riflette la nostra visione di un futuro aziendale responsabile, dove il successo economico va di pari passo con la cura del pianeta.

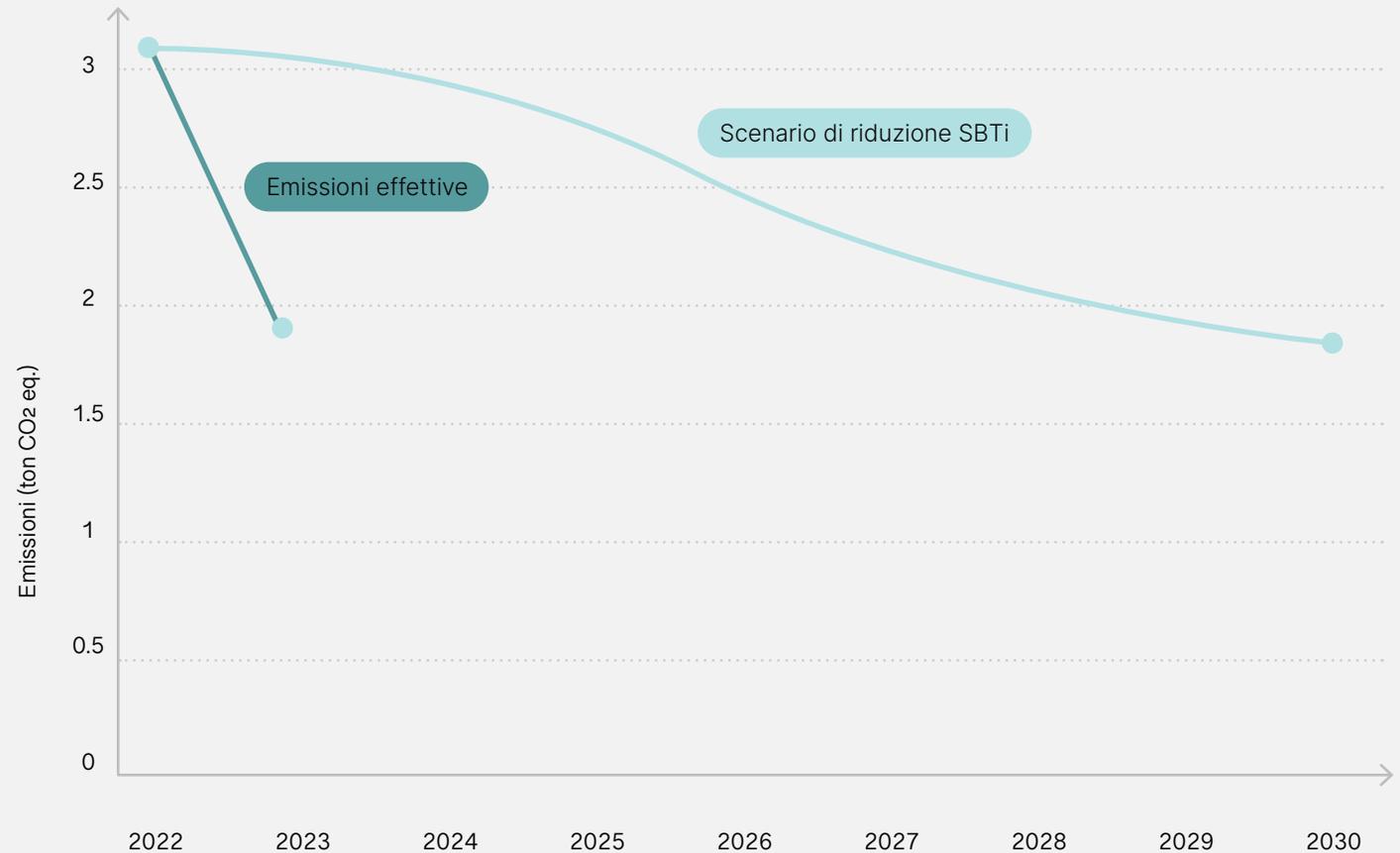
L'impegno di Up2You nel percorso di decarbonizzazione si allinea strettamente con gli obiettivi definiti dall'Accordo di Parigi. Questo trattato internazionale, adottato da quasi tutti i paesi del mondo, mira a contrastare il riscaldamento globale **limitando l'aumento della temperatura** media del pianeta ben al di sotto dei 2°C rispetto ai livelli preindustriali, con l'ambizione di non superare l'1,5°C.

Per raggiungere i nostri primi target definiti per il 2030 abbiamo intrapreso una serie di iniziative volte a ridurre le nostre emissioni di CO₂.



Scenario di riduzione delle emissioni di Up2You

Emissioni Scope 1 e Scope 2 (Market Based)



3.2 Impatti ambientali legati a prodotti e servizi offerti

Essere un'azienda greentech non ci rende immuni dal generare impatti ambientali derivanti dalle nostre attività. Per offrire le nostre **soluzioni**, a esempio, dobbiamo fare affidamento su data center, gestire volumi significativi di dati attraverso archivi cloud e viaggiare frequentemente per incontri con i clienti. Questi impatti, che variano per natura e implicazioni, si classificano in due categorie principali: **diretti e indiretti**.

Le categorie di impatti ambientali, sia diretti che indiretti, riflettono l'ampiezza e la profondità dell'influenza che esercitiamo sull'ambiente.

Il nostro impegno va oltre la semplice fornitura di tecnologie e servizi greentech; si estende anche al modo in cui influenziamo positivamente le politiche e le pratiche ambientali dei nostri clienti, promuovendo una **gestione più responsabile** delle risorse a tutti i livelli.

Impatti diretti

Gli impatti diretti derivano dall'esercizio quotidiano delle nostre attività. Un esempio di impatto diretto è rappresentato dalle emissioni di gas serra prodotte direttamente dai nostri uffici, dai processi tecnologici che impieghiamo o dall'uso di risorse energetiche non rinnovabili. Queste emissioni contribuiscono direttamente all'aumento dei gas climalteranti nell'atmosfera, influenzando così il riscaldamento globale.



Impatti indiretti

Gli impatti indiretti sono spesso meno immediati e non sempre quantificabili con facilità, ma non per questo meno significativi. Essi emergono come risultato delle modifiche nei comportamenti e nelle pratiche adottate dai nostri clienti in risposta nostre alle soluzioni. Questi cambiamenti comportamentali possono includere la riduzione del consumo energetico, l'adozione di tecnologie più efficienti o il cambiamento delle abitudini attraverso azioni e stili di vita più virtuosi.



Impatti positivi

Di seguito sono riportati gli impatti positivi più rilevanti generati dalle attività di Up2You:

Prendere consapevolezza dei propri impatti

Supportiamo organizzazioni operanti in diversi settori nella comprensione del loro impatto sul cambiamento climatico a livello aziendale o di prodotto. Questo processo viene semplificato quanto più possibile attraverso la piattaforma proprietaria CliMax e, contemporaneamente, divulgato all'interno delle organizzazioni grazie a momenti di formazione e workshop.

Riduzione delle emissioni

Attraverso la piattaforma CliMax aiutiamo le aziende a identificare e implementare strategie efficaci per ridurre le loro emissioni. Questo si traduce da una parte in una significativa diminuzione dell'impiego di combustibili fossili o in un incremento dell'uso di energie rinnovabili, dall'altra nell'attuazione di politiche legate alla propria catena del valore.

Supporto a progetti certificati

Up2You sostiene progetti certificati sparsi per il mondo in grado di preservare e ripristinare ecosistemi naturali e incentivare la transizione energetica. Attraverso la vendita dei crediti di carbonio generati da queste iniziative permettiamo alle aziende di intraprendere delle azioni immediate per contrastare il cambiamento climatico.

Smart working

L'adozione dello smart working, promosso e disponibile per tutto il personale di Up2You, oltre a migliorare il benessere delle persone genera benefici sull'ambiente. Infatti, adottando questa pratica non solo abbiamo diminuito i consumi energetici degli uffici ma siamo riusciti anche a ridurre le emissioni derivanti dai trasporti quotidiani casa-lavoro del personale.

Educazione, formazione e sensibilizzazione

La nostra piattaforma PlaNet e i percorsi masterclass e academy per la formazione aumentano la consapevolezza delle proprie azioni contribuendo a ottenere un cambiamento culturale verso comportamenti più virtuosi.

Impatti negativi

Alcune delle nostre attività possono anche avere effetti negativi sull'ambiente, che ci impegniamo costantemente a monitorare e mitigare. Di seguito elenchiamo i principali impatti ambientali negativi derivanti dalle nostre operazioni:

Consumo di risorse

Nonostante gli sforzi per ridurre l'impatto, i nostri servizi digitali richiedono un consumo di energia elettrica, parte della quale proviene ancora da fonti non rinnovabili a causa delle limitazioni infrastrutturali non sotto il nostro diretto controllo.

Viaggi di lavoro

Sebbene minimizzati grazie a incontri effettuati da remoto, il bisogno occasionale di effettuare viaggi di lavoro contribuisce a una parte delle nostre emissioni di gas serra.

3.3 Supporto al Voluntary Carbon Market

Per contrastare il cambiamento climatico, Up2You sostiene il Mercato Volontario del Carbonio (o Voluntary Carbon Market - VCM). Crediamo fortemente che l'**aumento dei progetti certificati** sia essenziale per raggiungere gli obiettivi stabiliti dall'Accordo di Parigi. Per questo, attraverso il nostro know how, abbiamo costruito un portfolio che include una selezione dei migliori progetti certificati disponibili, per i quali svolgiamo la funzione di **intermediari**.

Per garantire l'elevata qualità del nostro portfolio, abbiamo implementato un rigoroso sistema di valutazione interna per valutare e scegliere i progetti, assicurandoci che ognuno di questi rispetti gli **alti standard qualitativi** che abbiamo stabilito. Questo processo di valutazione è suddiviso in quattro fasi principali:

1.

Assessment tecnico del progetto

In questa fase iniziale si esamina dettagliatamente la documentazione tecnica del progetto. Questo include l'analisi di report e metriche che descrivono le caratteristiche del progetto, i risultati ottenuti e gli obiettivi.

2.

Valutazione della coerenza con gli standard Up2You

Successivamente, il progetto viene esaminato per assicurare che rispetti gli standard interni di Up2You. Questo include la verifica della copertura degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) da parte del progetto, la diversità delle tipologie di progetti offerti (nature-based o technology-based) e la trasparenza delle informazioni fornite dallo sviluppatore del progetto.

3.

Valutazione del progetto secondo il rating di Up2You

Questa fase implica una valutazione più profonda che considera vari criteri. Tra questi ci sono la certificazione di standard riconosciuti (es. Verra, Gold Standard), l'addizionalità del progetto, l'anno di cattura o non-emissione di CO₂, i co-benefici del progetto, e l'eventuale esistenza di audit da parte di terze parti.

4.

Approvazione/non approvazione del progetto

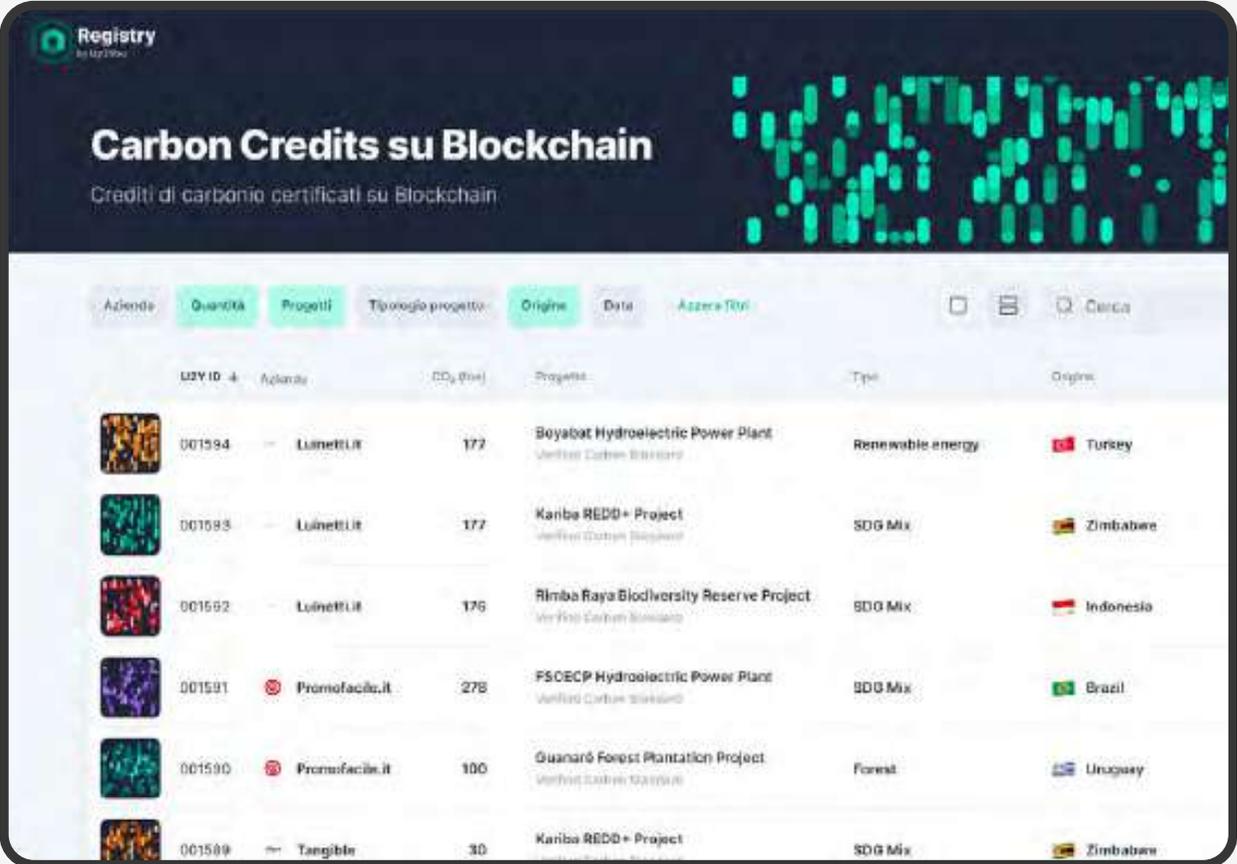
Infine, il progetto viene approvato o respinto in base al punteggio ottenuto durante la fase di rating. Solo i progetti che superano un determinato punteggio di qualità vengono inclusi nel portafoglio di Up2You e offerti ai clienti.

Etica, innovazione e trasparenza: Blockchain e NFT per la compensazione delle emissioni

Ogni fase di questo processo è essenziale per garantire che i progetti di compensazione siano non solo efficaci dal punto di vista ambientale, ma anche eticamente responsabili e **allineati** con i principi **ESG**.

Per garantire un ulteriore livello di trasparenza, ogni tonnellata di CO₂ sottratta all'atmosfera è registrata su "Registry", la nostra **blockchain proprietaria** che genera un registro pubblico e garantisce sicurezza, trasparenza e affidabilità.

Ogni acquisto di crediti di CO₂ certificati per la compensazione delle emissioni genera un **NFT** contenente tutte le informazioni più importanti, come la quantità di CO₂ compensata e il pacchetto di offsetting di riferimento. Tutto questo viene poi associato alla pagina profilo dell'azienda cliente.



The screenshot shows the 'Registry' platform interface with the title 'Carbon Credits su Blockchain' and the subtitle 'Crediti di carbonio certificati su Blockchain'. The interface includes a navigation bar with tabs for 'Aziende', 'Quantità', 'Progetti', 'Tipologia progetto', 'Origine', 'Data', and 'Azzerati'. Below the navigation bar is a table listing various carbon credit projects.

Aziende	Quantità	Progetti	Tipologia progetto	Origine	Data	Azzerati
001594	Luinetti.it	172	Boyabat Hydroelectric Power Plant Verified Carbon Standard	Renewable energy	Turkey	
001593	Luinetti.it	177	Kariba REDD+ Project Verified Carbon Standard	SDG Mix	Zimbabwe	
001592	Luinetti.it	176	Rimba Raya Biodiversity Reserve Project Verified Carbon Standard	SDG Mix	Indonesia	
001591	Promofacile.it	278	FSOCEP Hydroelectric Power Plant Verified Carbon Standard	SDG Mix	Brazil	
001590	Promofacile.it	100	Guanaró Forest Plantation Project Verified Carbon Standard	Forest	Uruguay	
001589	Tangible	30	Kariba REDD+ Project Verified Carbon Standard	SDG Mix	Zimbabwe	

Scelte semplici: i pacchetti tematici del nostro portfolio

Per facilitare la comprensione dei progetti certificati abbiamo strutturato il nostro portfolio in pacchetti tematici. Ogni pacchetto raggruppa una serie di **progetti certificati** che condividono una tematica comune, come la protezione forestale con il pacchetto “Up2You Forest”, la copertura di tutti gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** con il pacchetto “Up2You SDG Mix”, e i progetti italiani nel pacchetto “Up2You Made in Italy”.

Abbiamo inoltre intrapreso un ruolo attivo e collaborativo nel settore del Mercato Volontario del Carbonio (VCM), lavorando a stretto contatto con diversi enti regolatori e organismi preposti alla definizione degli standard. Questo impegno collaborativo è mirato a contribuire significativamente alla crescita e all'efficacia del VCM a livello globale. In particolare, abbiamo fornito il nostro punto di vista riguardo la definizione delle linee guida per la compensazione definite da **SBTI** all'interno della Beyond Value Chain Mitigation.

Supporto a progetti di conservazione

Nel 2023, abbiamo attivamente compensato le nostre emissioni attraverso il sostegno a tre importanti progetti di conservazione. Questi includono la **protezione della Foresta Amazzonica** peruviana e del **parco nazionale Tanjung Puting** in Indonesia, prevenendo la deforestazione, e il restauro di uno dei più vasti ecosistemi di **man-grovie** del mondo, situato in Pakistan. Questi sforzi rappresentano passi significativi verso la salvaguardia del nostro pianeta e la promozione della biodiversità.



Delta Blue Carbon

Il progetto si sviluppa in Pakistan, più precisamente nella zona costiera dell'Indus, e ha come obiettivo la riforestazione dell'area colpita nel corso degli ultimi decenni da deforestazione e degrado.

Il progetto genera benefici alle comunità locali, tra cui la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie e l'accesso all'istruzione.

Nature based

Blue carbon

KPI

Paese: Pakistan

ID: VSC2250

Specie animali protette: 154

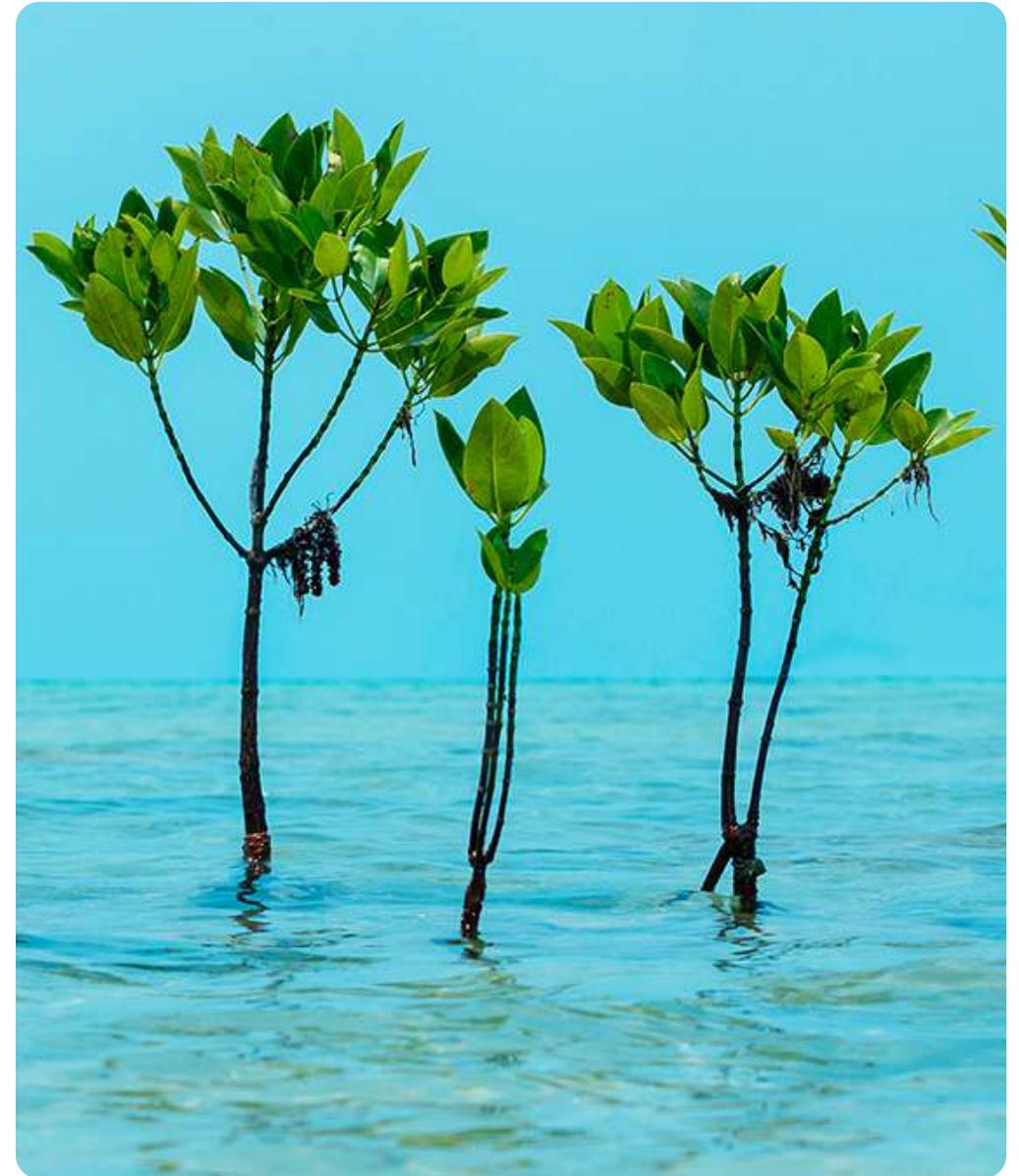
Persone coinvolte: 43.000

Ettari salvati: 350.000

Certificazioni



SDGs



Rimba Raya Biodiversity Reserve

Il progetto crea una zona cuscinetto su tutta l'estensione del confine orientale del parco nazionale progettandolo dalla continua espansione delle aree industriali. Verra ha assegnato a Rimba Raya la certificazione SDG V1sta (Sustainable Development Verified Impact Standard), quest'ultima si ottiene solamente quando il progetto contribuisce al raggiungimento di tutti e 17 gli SDGs.

Nature based

REDD+

KPI

Paese: Indonesia

ID: VSC674

Specie animali protette: 422

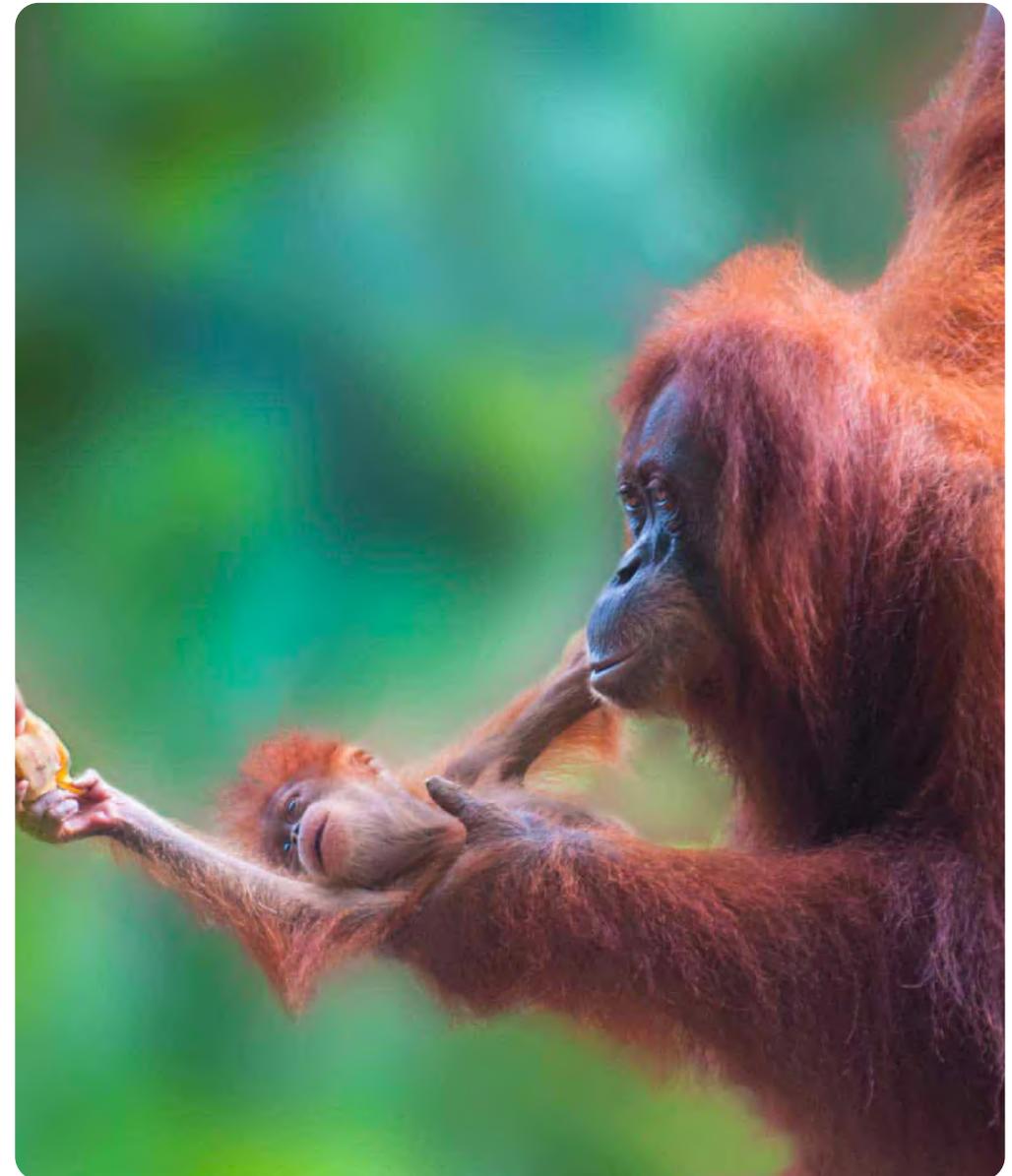
Persone coinvolte: 9.500

Ettari salvati: 64.000

Certificazioni



SDGs



Cordillera Azul National Park

Il progetto è nato nel 2022 ed è frutto di una collaborazione tra il Field Museum di Chicago e le comunità locali adiacenti al parco. L'obiettivo è di sconfiggere la deforestazione attraverso il rafforzamento della sicurezza tramite il coinvolgimento delle comunità locali. Lo stato di salute della foresta riflette il benessere delle comunità essendo l'unica fonte di reddito per gran parte delle persone.

Nature based

REDD+

KPI

Paese: Perù

ID: VSC1382

Specie animali protette: 3.500

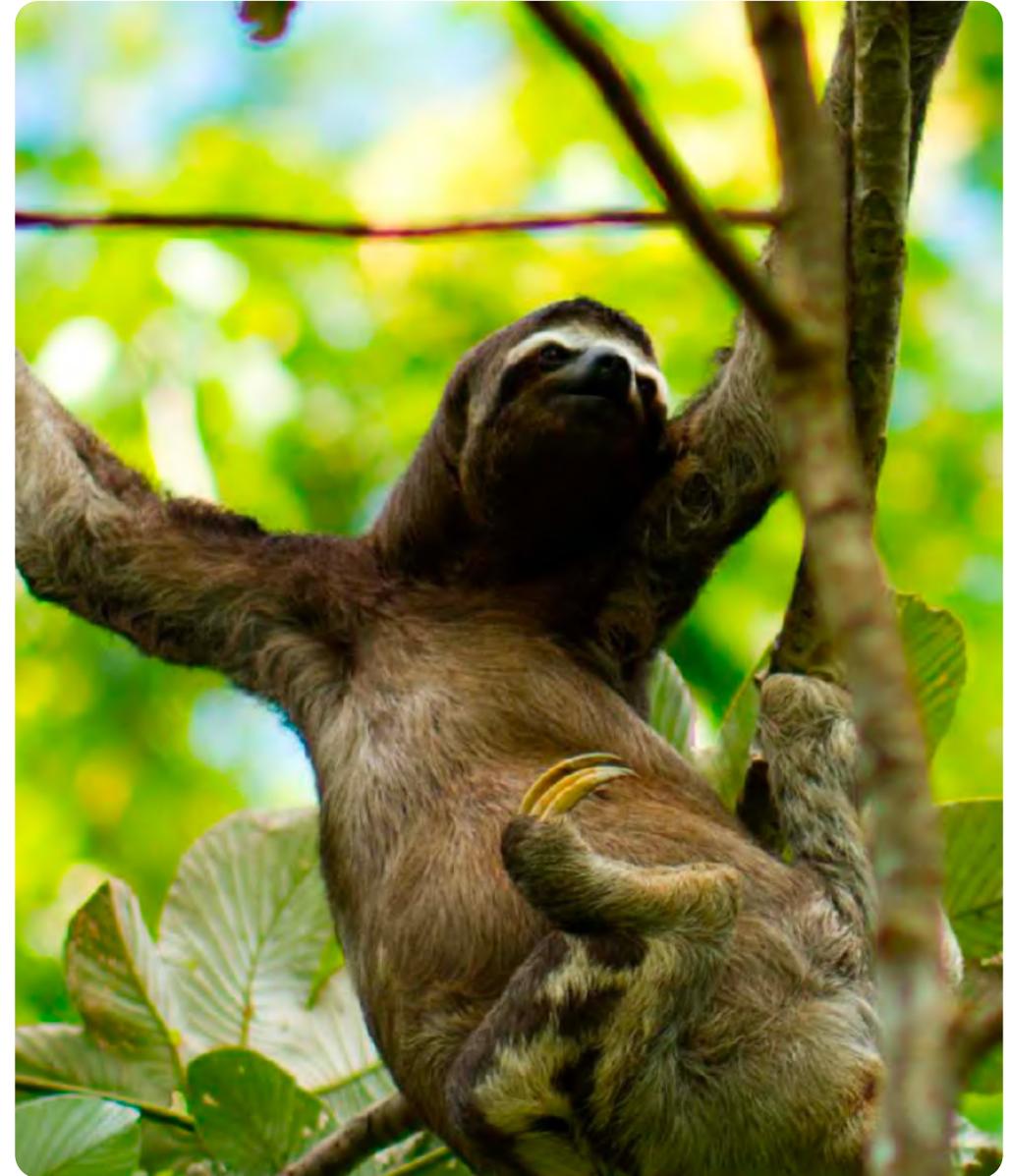
Persone coinvolte: 180.000

Ettari salvati: 1,3 milioni

Certificazioni



SDGs



Capitolo 4

Up for our growth

In questa sezione:

- | | |
|--|----|
| 4.1 La governance in Up2You | 56 |
| 4.2 Rapporti commerciali etici | 64 |
| 4.3 Tecnologia al servizio dell'azione climatica | 66 |



4.1 La governance in Up2You

In Up2You crediamo che una buona governance sia essenziale per garantire **trasparenza** e **responsabilità** all'interno dell'azienda, e ci permetta di costruire un clima di fiducia con i nostri clienti, il personale e tutti gli stakeholder.

Il nostro approccio decisionale è centralizzato. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) gioca un ruolo chiave, approvando elementi fondamentali come il business plan, i budget annuali, le politiche di assunzione, gli investimenti principali e le **strategie aziendali**. La struttura senza comitati aggiuntivi riflette il nostro impegno per una gestione responsabile, trasparente e agile, lasciando all'azienda la capacità di prendere decisioni significative anche in tempi brevi ma mantenendo una visione completa dell'interesse aziendale. In aggiunta al **CdA**, il Consiglio dei Manager (CdM) supporta nelle decisioni riguardanti il risk assessment, la definizione del pricing e la gestione dei dati personali dei team.

Il CdA è composto da cinque membri, di cui quattro uomini tra i 30 e i 50 anni e una donna oltre i 50 anni. Tre delle persone all'interno del CdA sono membri esecutivi, eletti rappresentanti dell'azienda, e due sono rappresentanti non esecutivi dei soci di capitale. Andrea Zuanetti è stato eletto amministratore delegato all'unanimità, garantendo una direzione coerente e allineata agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

Up2You come Società Benefit: impegno e impatto oltre al business

Up2You non è solo un'azienda; è una Società Benefit che integra le sue attività commerciali con l'ambizione di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo impegno nell'operare in modo responsabile e sostenibile si manifesta in ogni aspetto del nostro lavoro, influenzando decisioni che vanno dallo sviluppo dei prodotti alla gestione delle risorse umane e riflettendo la nostra missione: **guidare aziende** e organizzazioni nel loro percorso di sostenibilità, contribuendo attivamente alla cultura ecologica e sostenendo modelli di produzione che rispettano il pianeta.

La nostra struttura legale di Società Benefit, definita dalla legge del 28 dicembre 2015 n. 208, non solo ci obbliga a mantenere **standard elevati** di governance e sostenibilità, ma ci consente anche di porci come modello positivo nell'industria della **tutela ambientale**. Questi elementi consolidano la reputazione di Up2You e rafforzano il nostro rapporto con gli stakeholder, sostenendo una crescita a lungo termine allineata ai principi ESG e alla responsabilità sociale.

Età	Uomini	Donne
Minori di 30 anni	0	0
Tra 30 e 50 anni	4	0
Maggiori di 50 anni	0	1
Totale	4	1

Un viaggio di crescita: i risultati triennio 2021 - 2023

Negli ultimi quattro anni, Up2You ha vissuto una vera e propria evoluzione economica, dimostrando capacità nel generare ricavi e nel gestire efficacemente i costi operativi. Tra il 2021 e il 2023, abbiamo assistito a un **incremento significativo** dei ricavi diretti, segno tangibile del successo delle nostre strategie.

Questo incremento sostanziale è stato rafforzato a novembre del 2022, quando abbiamo chiuso un round di finanziamento da 3.5 milioni di euro. Questo capitale ha notevolmente aumentato la nostra disponibilità di cassa, offrendoci nuove opportunità per investire e crescere. Con questi fondi, abbiamo potuto espandere ulteriormente le nostre operazioni e consolidare la nostra posizione nel mercato, continuando a navigare con successo il nostro **percorso di crescita**. Questo sostegno finanziario è una chiara testimonianza della fiducia degli investitori nel nostro potenziale di crescita e nella visione condivisa di un futuro più compatibile con i limiti del pianeta. Questi fondi non solo hanno stimolato un aumento significativo dei nostri ricavi, ma hanno anche dimostrato la nostra abilità nel soddisfare le richieste del mercato e nel superare le sfide emergenti con agilità. Abbiamo investito questi capitali per potenziare lo sviluppo dei nostri prodotti e rafforzare il nostro team, con l'obiettivo di allargare la nostra base clienti e migliorare la tecnologia delle nostre soluzioni digitali. Grazie a queste attività strategiche, continuiamo a **evolverci** e a innovare, rispondendo con efficacia alle esigenze di un mondo in rapido cambiamento.



Con l'espansione delle nostre attività, i costi operativi sono aumentati, registrando un incremento superiore al 600%. Tuttavia, ancora più significativo è l'aumento degli investimenti nel **benessere del nostro team**, con un incremento superiore al 2.200% in stipendi e benefit. Questo incremento riflette il nostro impegno per il benessere del personale e sottolinea l'importanza che attribuiamo a ciascuna persona del team nel raggiungere gli obiettivi aziendali a lungo termine.

Questi risultati non solo dimostrano la nostra proattività nel perseguire una crescita economica sostenibile, ma evidenziano anche il nostro impegno verso l'innovazione e il miglioramento continuo delle competenze interne. Mantenere e rafforzare questo vantaggio competitivo è essenziale nel settore tecnologico, dove l'innovazione e le competenze di alto livello sono fondamentali per il successo.

Gestione del rischio

Nel contesto dinamico e in continua evoluzione del settore della sostenibilità, Up2You si impegna a mantenere una solida resilienza aziendale attraverso un approccio strutturato e metodico alla gestione dei rischi, con un occhio di riguardo agli impatti del cambiamento climatico. Il nostro processo di prevenzione e gestione dei rischi inizia con una mappatura preliminare per identificare e classificare i rischi in base al loro impatto potenziale sull'azienda. Proseguiamo poi con interviste ai manager dei team e ad altri stakeholder interni per raccogliere dati sui rischi specifici di ciascun dipartimento.

Dopo le interviste, conduciamo un'analisi interna per valutare le cause, la probabilità di occorrenza, l'impatto potenziale, i fattori aggravanti e le strategie di mitigazione. Questo ci permette di dare priorità ai rischi, concentrarci sui più critici e sugli eventi improbabili ma di grande impatto, noti come "cigni neri". I risultati di queste analisi vengono successivamente discussi in assemblea con tutti i manager per definire e approvare le strategie di mitigazione.

La partecipazione attiva dei responsabili dei vari team durante il processo assicura trasparenza e coinvolgimento decisionale, aumentando l'efficacia delle nostre strategie.

In Up2You implementiamo **revisioni periodiche**, sia semestrali che annuali, per aggiornare costantemente le nostre pratiche di gestione dei rischi in risposta a cambiamenti interni ed esterni.

Nel 2023, grazie a questa analisi abbiamo identificato e categorizzato i rischi più impattanti per Up2You, raggruppandoli in quattro macroaree, ciascuna con specifici rischi associati.

1.

Gestione del rischio climatico



2.

Instabilità e cambiamenti di mercato



3.

Gestione dei rischi legati alle persone



4.

Sicurezza e performance digitale e di prodotto



1.

Gestione del rischio climatico

In quest'area abbiamo identificato rischi strategici e reputazionali derivanti principalmente dalla volatilità dei prezzi e dall'instabilità del mercato volontario del carbonio. Tali dinamiche possono influenzare significativamente le **strategie di mitigazione** e compensazione delle emissioni di CO₂, con potenziali impatti finanziari dovuti a fluttuazioni imprevedibili dei costi associati all'acquisto di crediti di carbonio.

Inoltre, riconosciamo il rischio di perdita di credibilità legato ai progetti certificati nel nostro portafoglio. Tale rischio si manifesta nel caso in cui i progetti non raggiungano gli obiettivi di sostenibilità previsti o non mantengano gli standard richiesti. Questo potrebbe portare a possibili problemi reputazionali, che comprometterebbero la fiducia degli stakeholder e influenzerebbero negativamente la percezione del nostro brand. Per fronteggiare queste sfide, ci impegniamo a monitorare costantemente le tendenze del mercato del carbonio. Valutiamo con attenzione l'efficacia e la conformità dei nostri **progetti di compensazione**, mantenendo un alto livello di trasparenza e integrità nella loro selezione. Questo approccio ci permette di minimizzare i rischi e di rafforzare la fiducia e il sostegno dei nostri stakeholder, garantendo che il nostro impegno per il clima rimanga sempre efficace e responsabile.

2.

Instabilità e cambiamenti di mercato

Quest'area mette in luce come l'instabilità e i cambiamenti di mercato rappresentino una significativa fonte di rischio operativo, economico e reputazionale per l'azienda. Questi rischi derivano principalmente da cambiamenti nello scenario macroeconomico e da evoluzioni legislative e regolamentari. Tali cambiamenti possono influenzare direttamente le nostre performance e la solidità finanziaria dell'azienda.

Ad esempio, nuove normative, **modifiche nelle politiche ambientali** e l'introduzione di regolamenti su temi legati al cambiamento climatico hanno un impatto sulle nostre strategie di sostenibilità e sulle operazioni, richiedendo adattabilità costante del nostro modello di business. Questi cambiamenti potrebbero richiedere investimenti aggiuntivi o comportare modifiche nei processi organizzativi per rimanere conformi agli standard regolamentari, influenzando così la nostra **struttura di costi** e potenzialmente le entrate.

Per mitigare tali rischi, ci impegniamo a monitorare costantemente il contesto macroeconomico e regolatorio. Adottiamo un approccio proattivo alla gestione dei rischi, aggiornando regolarmente le nostre **strategie aziendali**. Questo include la diversificazione delle attività e la ricerca continua di opportunità di mercato che possano offrire vantaggi competitivi in un contesto in rapido cambiamento.

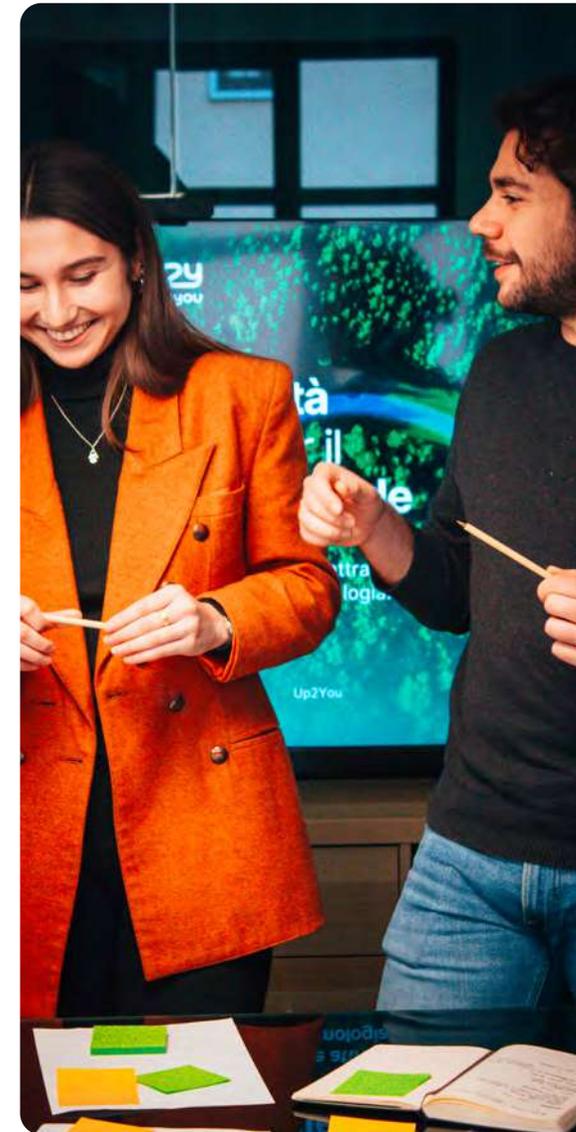
3.

Gestione dei rischi legati alle persone

In Up2You, consideriamo la "Salute, sicurezza e retention delle persone" un'area di rischio fondamentale, articolata su due dimensioni strettamente collegate. La prima riguarda la gestione delle risorse umane, in particolare la selezione di nuovi talenti e la **gestione del turnover**. Un'elevata rotazione del personale può infatti incidere negativamente sulla continuità operativa e la conservazione delle competenze all'interno dell'azienda, portando a costi aggiuntivi significativi per nuove assunzioni e formazione.

La seconda dimensione è legata alla salute e sicurezza del nostro personale, con un focus particolare sui rischi di burnout, che possono influenzare la produttività e il **benessere generale del team**, compromettendo la loro capacità di rimanere impegnati costantemente.

Per gestire questi rischi in modo efficace, ci impegniamo a migliorare continuamente le nostre politiche di risorse umane favorendo la salute mentale e fisica del nostro team. Questo impegno si traduce nell'adozione di **strategie di lavoro flessibili**, programmi di benessere aziendale e iniziative volte a mantenere un equilibrio ottimale tra vita lavorativa e personale. Tali misure assicurano un ambiente di lavoro più salutare, contribuendo a costruire un team più stabile, motivato e produttivo.



4.

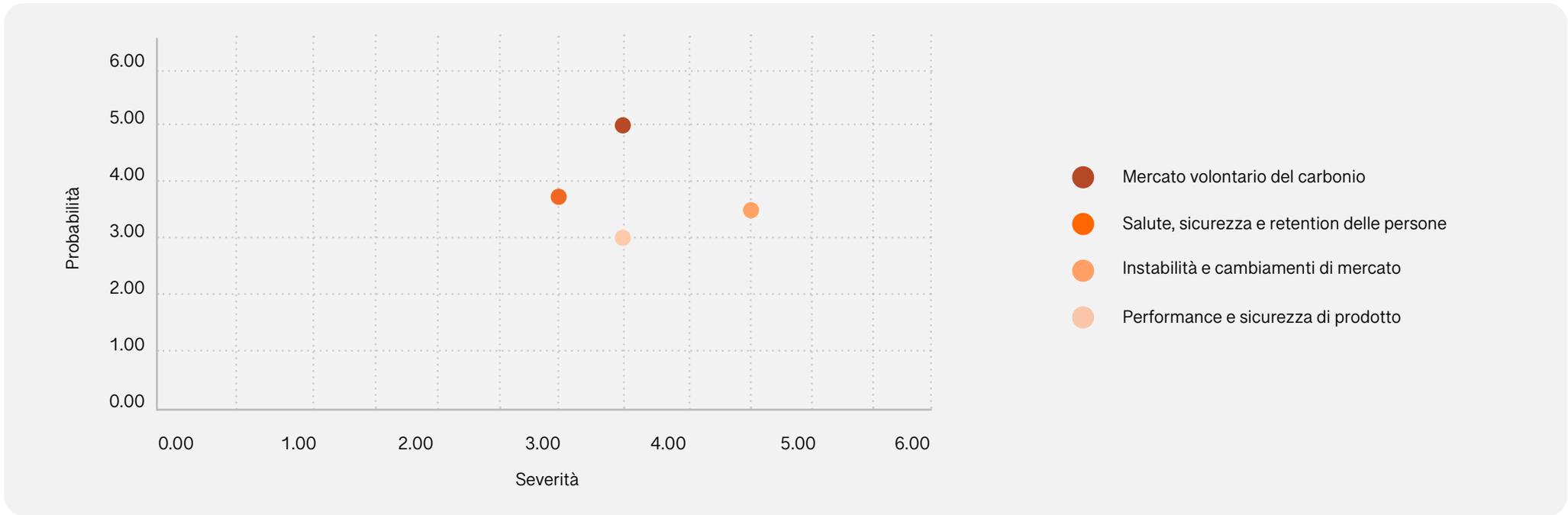
Sicurezza e conformità nel mondo digitale

Quest'ultima area riflette la crescente interdipendenza tra tecnologia digitale, conformità normativa e sicurezza dei dati. Qui includiamo i rischi operativi e di compliance associati principalmente alla qualità e all'adeguatezza dei nostri **prodotti digitali** sul mercato, oltre alla protezione delle informazioni sensibili dei nostri clienti e dell'azienda. La **rapida evoluzione** delle tecnologie digitali e dei relativi regolamenti ci impone l'adeguamento costante a nuove direttive e

regolamenti, in particolare quelle emanate dalla Commissione Europea che mirano a rafforzare la sicurezza informatica e la protezione della privacy. Queste normative introducono requisiti stringenti che possono portare a rischi di non conformità, se non gestiti correttamente. Di conseguenza, in Up2You sviluppiamo meccanismi di controllo avanzati per garantire che i nostri prodotti digitali soddisfino le aspettative di prestazione e **sicurezza dei consumatori**, rimanendo

in linea con le leggi in continua evoluzione. Per mitigare questi rischi, abbiamo implementato rigide politiche di sicurezza dei dati e continuiamo a investire in tecnologie avanzate per la protezione delle informazioni. Abbiamo inoltre rafforzato i nostri **processi di verifica** della conformità e monitoraggio continuo, assicurandoci che tutte le operazioni e i prodotti digitali aderiscano agli standard di settore e alle aspettative legislative più recenti.

Questo approccio proattivo non solo ci protegge da potenziali sanzioni e danni reputazionali, ma anche rafforza la **fiducia** che clienti e stakeholder ripongono nella nostra capacità di gestire responsabilmente le sfide digitali emergenti. Questi sono i risultati dell'analisi che abbiamo condotto, esaminando le variabili di probabilità e severità per i rischi associati a ciascuna delle aree descritte precedentemente:





Il nostro team durante un workshop sulla sicurezza.

Gestione della privacy e data security interna

Nel corso dell'anno di rendicontazione 2023, abbiamo rafforzato la nostra governance sulla protezione dei dati personali per assicurarci di rispettare pienamente il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e le leggi nazionali correlate. Abbiamo adottato misure come la selezione dei Responsabili del trattamento attraverso un'analisi di rischio e l'implementazione di clausole contrattuali per assicurare un adeguato livello di sicurezza a tutti i livelli di rapporto con personale e collaboratori.

Nella selezione del personale e durante tutte le fasi del processo di assunzione garantiamo l'attenzione al rispetto della privacy e delle informazioni sensibili e personali. Raccogliamo solo le informazioni essenziali e volontariamente fornite dai candidati. Allo stesso modo, i dati personali delle persone del nostro team sono trattati unicamente per scopi legati al loro contratto di lavoro, seguendo procedure chiare e trasparenti.

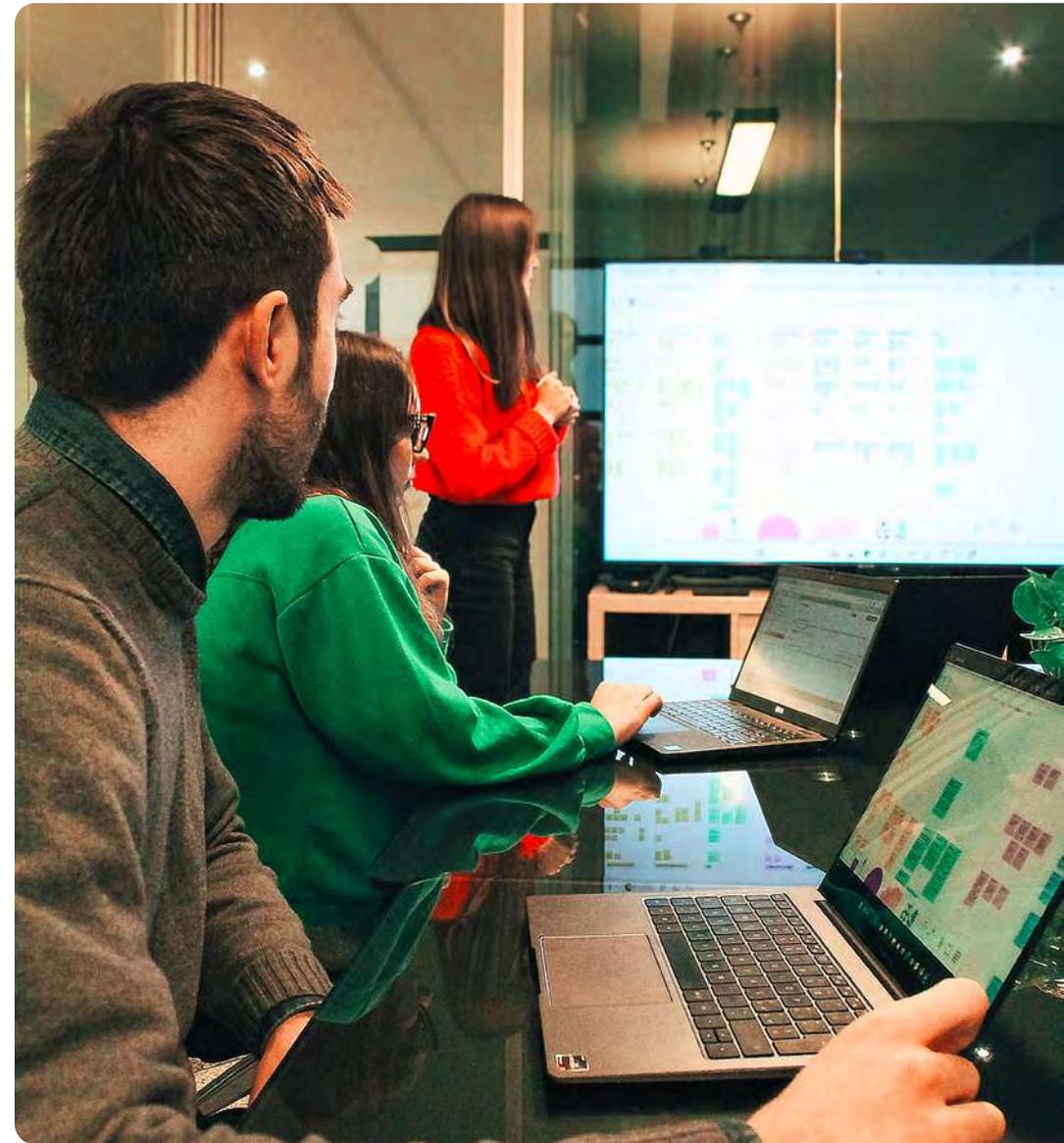
Il nostro management è responsabile di assicurare che il trattamento dei dati nelle proprie aree di competenza sia conforme alle normative vigenti e di riportare periodicamente le attività di gestione e elaborazione dei dati attraverso report dettagliati. Questo rigoroso sistema di controlli interni dimostra l'impegno di Up2You a **proteggere le informazioni personali** e a creare un ambiente lavorativo fondato sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

Privacy e Data Security per fornitori esterni di servizi

Abbiamo adottato misure rigorose per garantire che tutti i fornitori di servizi esterni, in quanto responsabili del trattamento di dati personali, rispettino pienamente le disposizioni del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). Riconosciamo l'importanza della tempestiva identificazione e gestione delle violazioni dei dati: per questo la politica di Up2You prevede per i responsabili l'obbligo di informare tempestivamente l'azienda in caso di qualsiasi incidente di sicurezza che possa portare a una violazione dei dati.

Per rafforzare ulteriormente questa cooperazione, ogni accordo stipulato con i fornitori include clausole specifiche che obbligano il responsabile del trattamento a comunicare tempestivamente e fornire tutte le informazioni necessarie per gestire correttamente eventuali incidenti. Questo metodo non solo garantisce la conformità con le leggi vigenti, ma migliora anche la nostra capacità di rispondere prontamente agli incidenti, riducendo i possibili effetti negativi per gli utenti e assicurando una **gestione sicura dei dati** per il nostro personale, i clienti e i partner.

Questi sforzi nel campo della governance sono un pilastro chiave della nostra strategia di sostenibilità, dimostrando il nostro impegno a proteggere i dati personali attraverso una **cooperazione attiva** e responsabile con tutti i nostri fornitori.



Personale e il piano di stock option

Per dimostrare il nostro impegno continuo verso la crescita collettiva e il riconoscimento del contributo individuale, nel 2021 il Consiglio di Amministrazione ha adottato un piano di stock option. Questo ha consentito, nel 2023, la distribuzione di parte del capitale sociale a favore di soggetti selezionati del personale della società. La scelta di assegnare le stock option riflette la filosofia interna di **allineare gli interessi dei nostri team con quelli di Up2You**, rafforzando il senso di appartenenza e partecipazione ai risultati aziendali. Questo approccio non solo incentiva la performance individuale e di gruppo, ma contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro coeso e a dimostrare come il valore generato sia frutto di uno sforzo congiunto e riconosciuto a tutti i livelli dell'organizzazione.

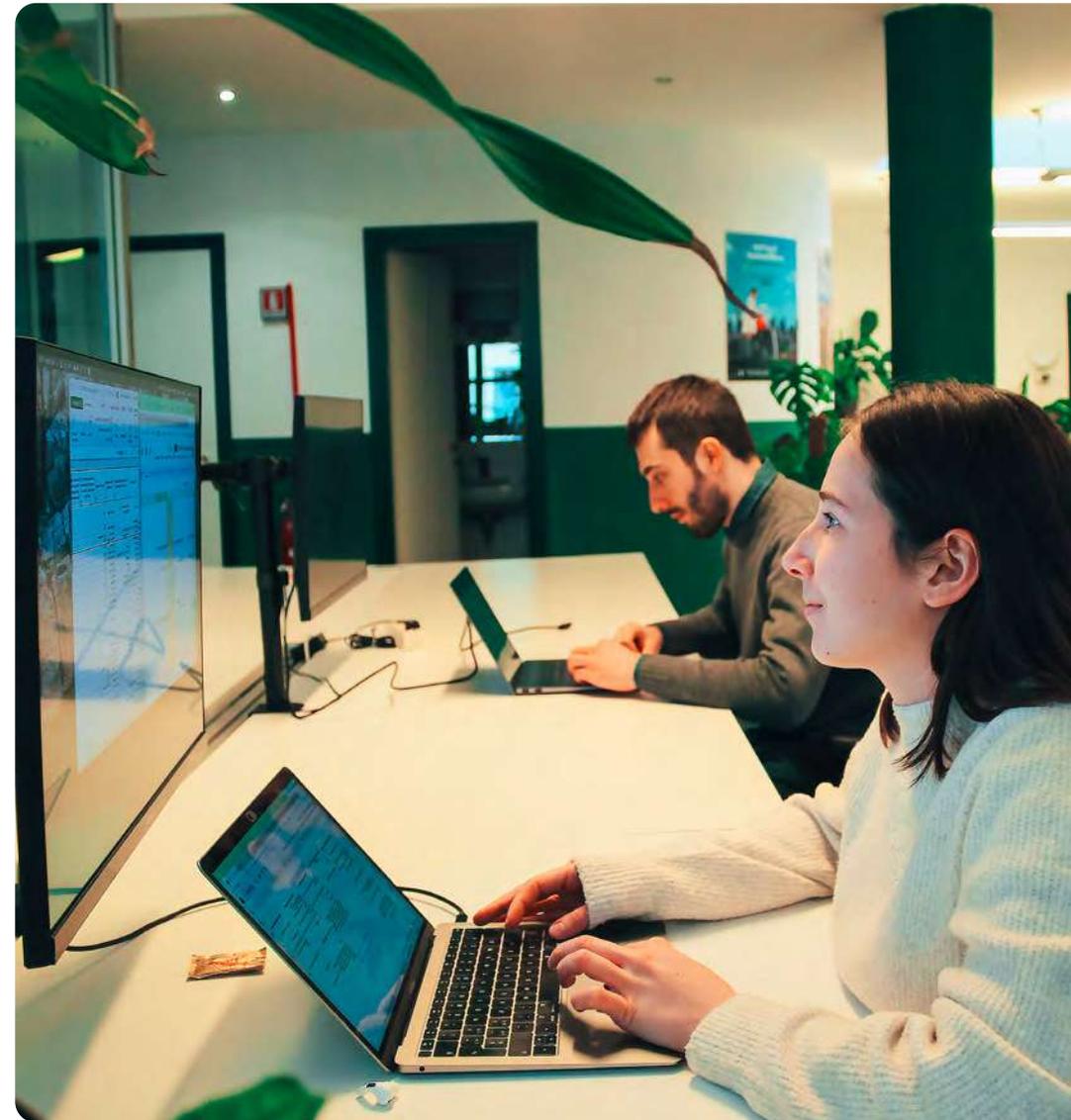
Accesso al capitale e continuità operativa

Il nostro approccio alla gestione finanziaria è progettato per garantire la continuità delle operazioni di Up2You. Al centro di questa strategia c'è un team dedicato che monitora costantemente le esigenze finanziarie dell'azienda e valuta accuratamente le proiezioni di flusso di cassa e le necessità di capitale di lavoro. Nel 2023, abbiamo raffinato le nostre strategie finanziarie, mostrando una notevole capacità di adattamento e resilienza che hanno contribuito alla sostenibilità e crescita dell'organizzazione.

Implementiamo un rigoroso sistema di controllo che prevede la definizione di budget annuali e mensili per ogni team, basati su **previsioni** accurate di **spese e ricavi**. Questo monitoraggio costante delle performance finanziarie offre una panoramica chiara e tempestiva della situazione aziendale, facilitando decisioni strategiche rapide e informate. Questo metodo non solo assicura una **gestione finanziaria solida**, ma rafforza anche la resilienza a lungo termine dell'azienda, permettendo approccio proattivo e aggiustamenti in tempo reale a fronte di fluttuazioni economiche e urgenze operative.

L'utilizzo di fonti di finanziamento alternative, come bandi e finanziamenti pubblici, ha offerto risorse aggiuntive per i nostri progetti di espansione e innovazione, alleggerendo il carico finanziario e permettendo una maggiore elasticità nell'**allocazione delle risorse**.

La natura meticolosa del nostro controllo finanziario richiede un investimento significativo di tempo e risorse dal nostro team finanziario e dalla direzione. Il **monitoraggio costante** può occasionalmente rallentare le decisioni strategiche, influenzando la tempestività delle comunicazioni con gli investitori. In Up2You siamo consapevoli di questi aspetti e ci impegniamo a bilanciare efficacemente l'accuratezza analitica con l'agilità decisionale, per mantenere la fiducia degli investitori e guidare il successo a lungo termine.



4.2 Rapporti commerciali etici

Il core business di Up2You

Up2You opera nel mercato B2B, offrendo soluzioni innovative a enti pubblici e privati che desiderano iniziare o migliorare il loro **percorso di sostenibilità**. Concentrandoci nello sviluppo di tecnologie green-tech, ci impegniamo a gestire e ridurre l'impronta di carbonio di organizzazioni, prodotti ed eventi. Inoltre, arricchiamo la nostra offerta con servizi di consulenza specializzata, masterclass per la formazione su tematiche specifiche della sostenibilità e **programmi educativi** sviluppati attraverso la nostra piattaforma di gamification, PlaNet. La nostra strategia aziendale mira a integrare la sostenibilità in ogni aspetto del modello di business e adattare le possibili soluzioni a diverse dimensioni e settori industriali, inclusi finanziari, manifatturieri e dei servizi, permettendoci di operare efficacemente sia a livello nazionale che internazionale.

Etica, trasparenza e integrità

La nostra etica aziendale sottolinea l'importanza dell'integrità nelle vendite e nelle relazioni commerciali, assicurando che ogni interazione sia condotta con rispetto, trasparenza e correttezza. Ci atteniamo scrupolosamente alle leggi e ai regolamenti italiani, garantendo che ogni operazione rispetti gli standard normativi vigenti.

La trasparenza è al centro delle nostre pratiche commerciali e di **comunicazione**, sia internamente che verso il mercato esterno. Forniamo informazioni chiare e accurate per descrivere in modo completo i prodotti e i servizi che offriamo, evidenziando sia le potenzialità sia i limiti delle nostre soluzioni. Questo approccio non solo rafforza la fiducia dei clienti ma aumenta anche il valore percepito dell'offerta di Up2You. Anche nei contratti di acquisto e di collaborazione, ci impegniamo a formulare proposte chiare e comprensibili, mantenendo un **rapporto di parità** con clienti, fornitori e partner. Una comunicazione trasparente può generare rischi legati all'esposizione di informazioni sensibili, ad esempio pricing e funzionalità dei prodotti, che gestiamo attraverso la sottoscrizione di accordi di riservatezza (NDA).



Rapporti commerciali

Il nostro Team Business Development supporta attivamente le vendite e le partnership, seguendo standard elevati nella presentazione e nella stipulazione dei contratti. Gestiamo il pricing attraverso un listino dinamico, approvato dal Consiglio dei Manager (CdM), accessibile a tutti i membri del team per garantire proposte commerciali coerenti e trasparenti. Per migliorare le nostre pratiche di vendita, investiamo nella **formazione** continua del **team**, includendo anche corsi con formatori esterni focalizzati su tecniche avanzate di gestione delle relazioni con prospect, clienti e partner.

La trasparenza nei rapporti commerciali è rafforzata dal tracciamento delle attività di vendita tramite un software CRM, accessibile a tutto il team. Questo strumento ci consente di monitorare costantemente le **performance individuali** e di adeguare le strategie in base agli obiettivi mensili. I dati del CRM ci aiutano a compilare report mensili che riassumono i contratti in corso di trattativa, gli accordi chiusi con successo e quelli non andati a buon fine, fornendo una valutazione dettagliata del progresso rispetto al target di fatturato aziendale.

Promuovere l'integrità

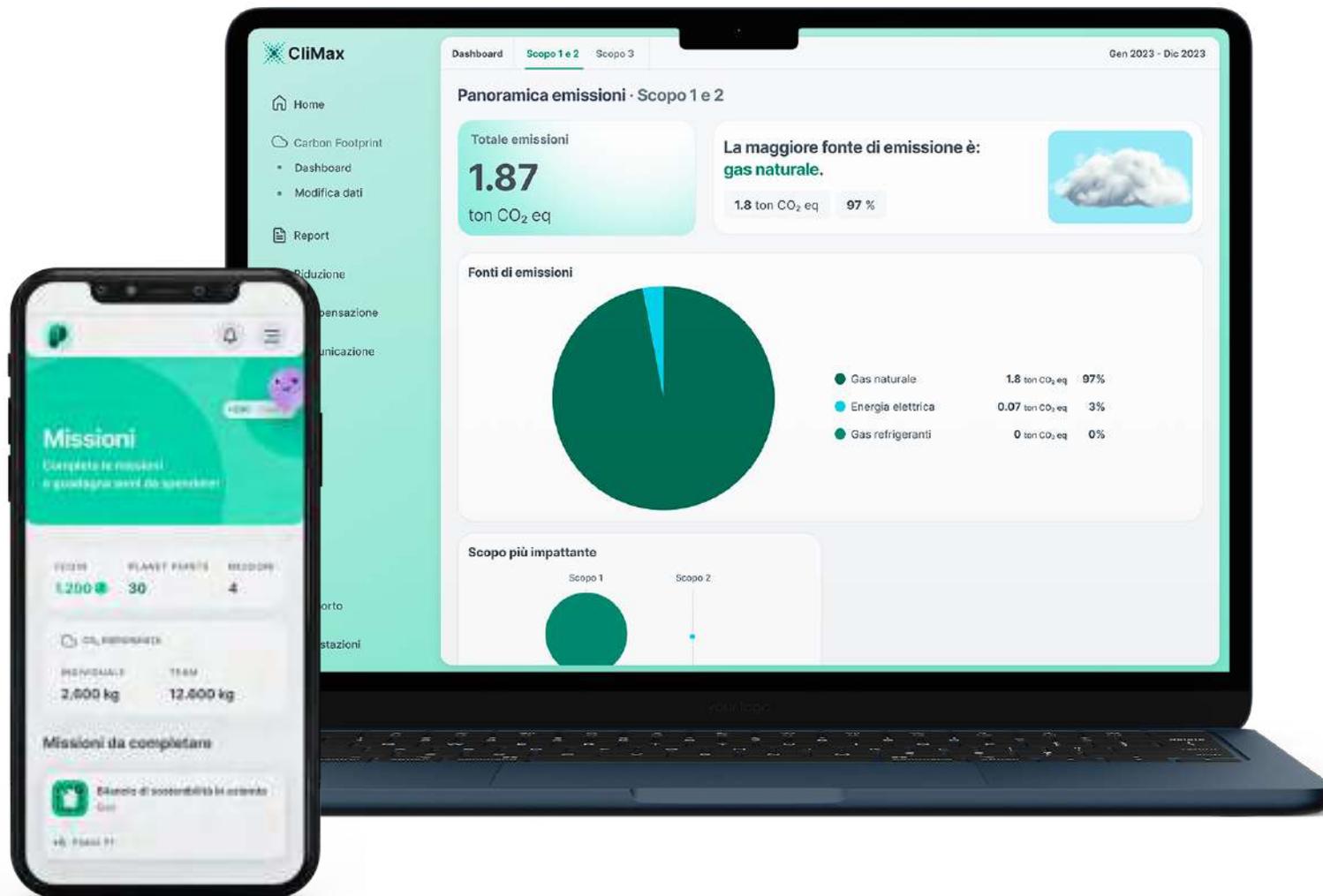
Abbiamo implementato misure e sistemi volti a promuovere la trasparenza e la sicurezza sia del personale che della clientela, anche dal punto di vista della **lotta alla corruzione**. Esortiamo il personale a mantenere condotte etiche e professionali, sollecitando la segnalazione di qualsiasi attività sospetta o non conforme alle normative vigenti. Durante il periodo di riferimento, Up2You non ha ricevuto alcuna sanzione relativa ad episodi di corruzione né è stata sottoposta a casi legali di dominio pubblico intentati contro l'organizzazione o il personale.

Per assicurare l'**integrità finanziaria**, effettuiamo una documentazione di tutte le transazioni attraverso sistemi di monitoraggio e verifica. Richiediamo un elevato livello di trasparenza da parte di tutto il personale e incentiviamo la libera espressione di feedback, sia positivi che negativi, a ogni livello gerarchico, assicurando che non vi siano ritorsioni. Organizziamo regolarmente sessioni di formazione dedicate alla conformità con le regolamentazioni in vigore e all'importanza di mantenere **comportamenti etici e professionali**. Questi corsi di formazione sono riproposti durante l'anno per mantenere le persone costantemente aggiornati sulle migliori pratiche e sulle evoluzioni normative.



4.3 Tecnologia al servizio dell'azione climatica

In Up2You, utilizziamo la tecnologia per guidare l'azione climatica e miriamo a raggiungere risultati sempre migliori grazie ai nostri prodotti digitali, dalla gestione delle emissioni di carbonio a **strumenti educativi** per la **sensibilizzazione ambientale**. Grazie alle nostre soluzioni innovative, ci impegniamo a dimostrare come l'integrazione della tecnologia nelle pratiche sostenibili possa fare la differenza nel contrasto al cambiamento climatico.



Qualità del prodotto

Durante il 2023, abbiamo significativamente potenziato CliMax, la nostra piattaforma di raccolta dati, calcolo e **rendicontazione** delle emissioni. Per rispondere al meglio a nuove normative e alle necessità dei nostri clienti, abbiamo introdotto:

Multi-Periodo

Ora le aziende possono gestire e riportare le loro emissioni di carbonio per periodi specifici, facilitando una contabilità ambientale più precisa.

Multi-Sede

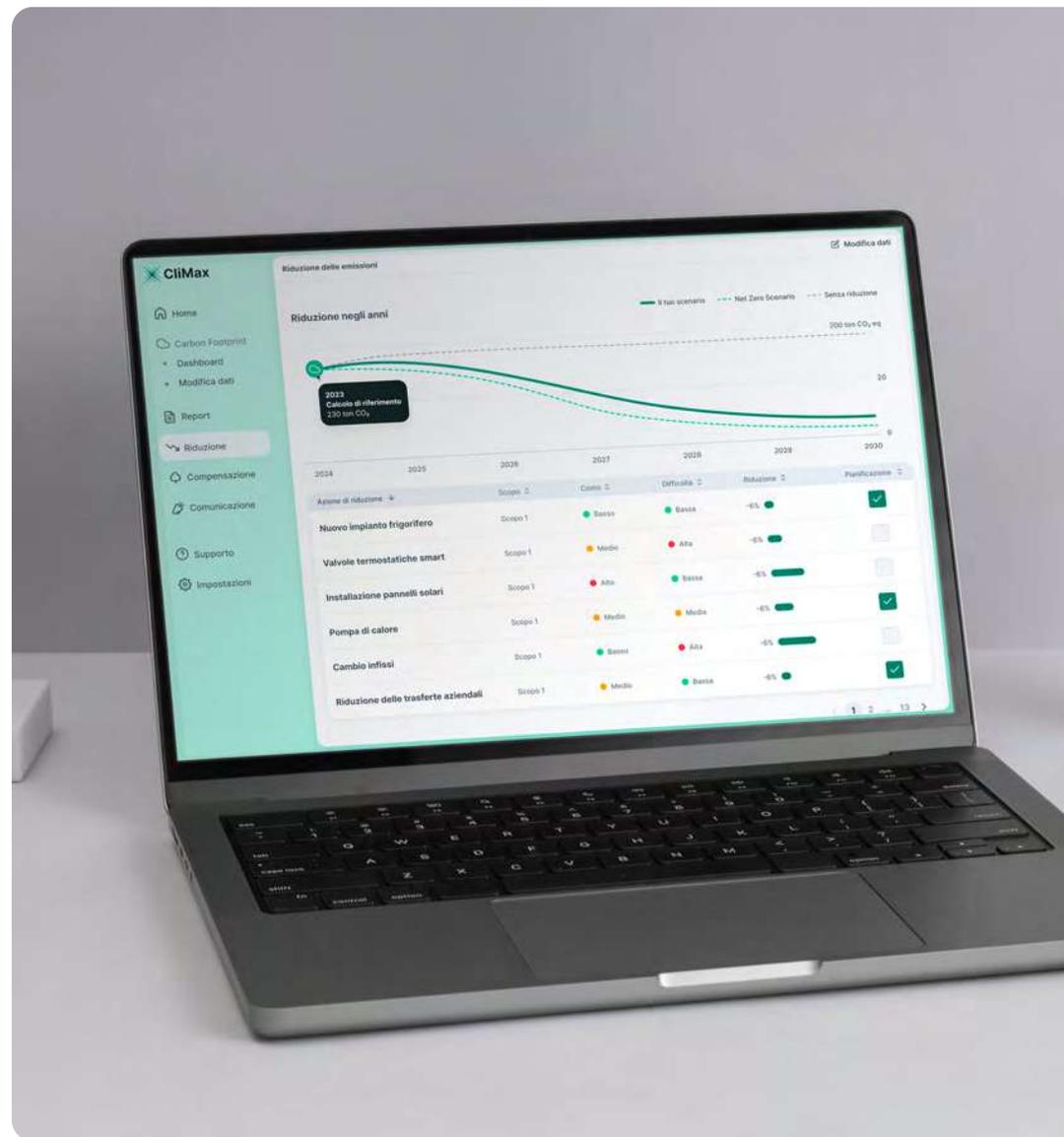
Abbiamo ampliato le capacità di CliMax permettendo ai clienti di aggiungere tutte le sedi della loro azienda. Ogni sede può inserire dati specifici, migliorando l'accuratezza nel calcolo delle emissioni di Scopo 1 e 2.

Scopo 3

Introducendo la possibilità di calcolare le emissioni di Scopo 3, seguendo le linee guida del GhG Protocol, permettiamo alle aziende di personalizzare le 15 categorie emmissive, adattandole alle loro specifiche necessità.

Strategia di Riduzione

Offriamo ai nostri clienti la possibilità di visualizzare una strategia di riduzione personalizzata per Scopi 1 e 2 direttamente su CliMax, inclusa una lista di possibili interventi di riduzione e una proiezione su come la carbon footprint potrebbe variare nel tempo.



I risultati

Questi sviluppi hanno portato risultati tangibili:

68
nuove aziende

Abbiamo supportato 68 nuove aziende, coprendo più di 150 sedi, nel calcolo della loro impronta carbonica direttamente in piattaforma;

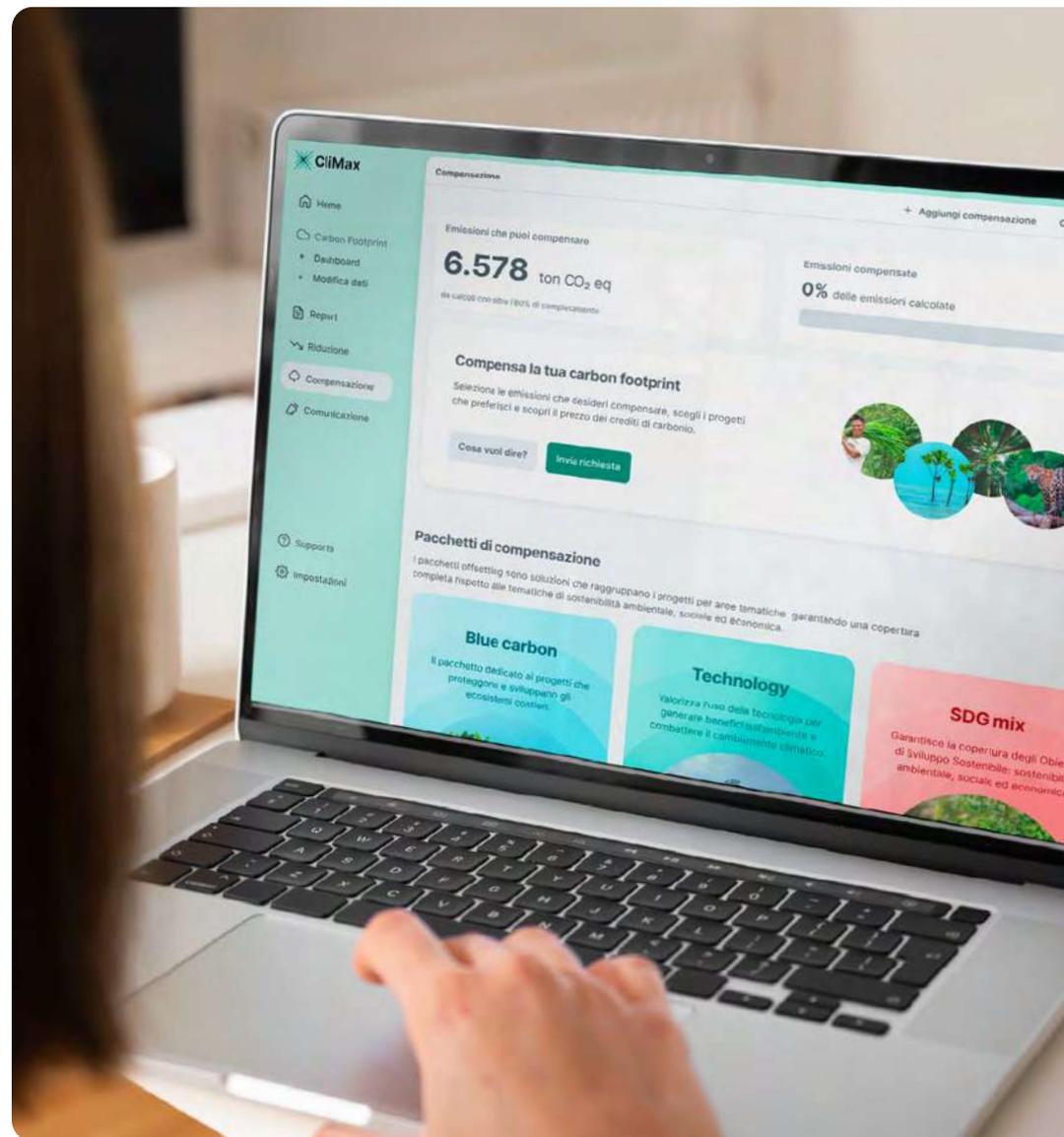
500k
ton CO₂ calcolate

Abbiamo calcolato, per le aziende che hanno usato CliMax, oltre 500k tonnellate di CO₂ distribuite tra Scopo 1, 2 e 3.

39k
ton CO₂ compensate

Abbiamo compensato 30k tonnellate di CO₂ per alcuni clienti, con certificazione tramite i nostri NFT sulla blockchain.

Grazie a queste innovazioni, CliMax si conferma uno **strumento essenziale** per le aziende impegnate nella riduzione delle loro emissioni e nella gestione efficace della sostenibilità ambientale.



PlaNet: miglioramento e scalabilità

Nel 2023, abbiamo significativamente potenziato l'infrastruttura di PlaNet, la nostra piattaforma per l'**engagement** e la **formazione** del personale, migliorandone sia la scalabilità che la sicurezza. Questo aggiornamento ci ha permesso di supportare un numero maggiore di utenti, garantendo allo stesso tempo una piattaforma con gestione più efficace e sicura.

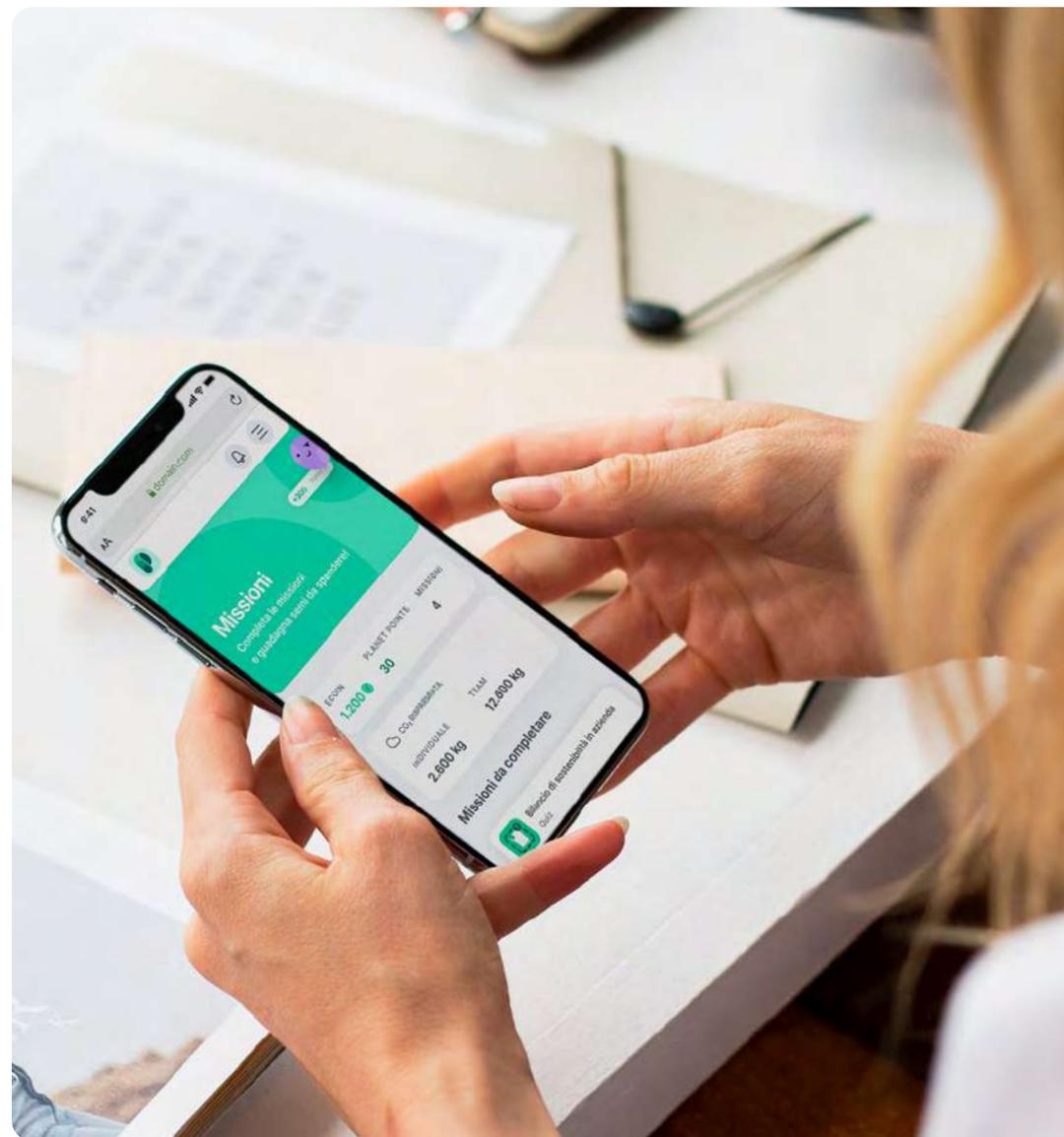
Le innovazioni chiave comprendono:

Architettura a microservizi

Ogni servizio è progettato per un insieme specifico di compiti ed è indipendente l'uno dall'altro, il che significa che possiamo sviluppare, testare, distribuire e scalare indipendentemente. Se dovesse presentarsi un problema in uno dei servizi, possiamo isolarlo senza che gli altri ne risentano, mantenendo l'intera piattaforma stabile e operativa.

Multi-Tenancy

Ogni cliente beneficia di un ambiente dedicato all'interno della piattaforma, garantendo la personalizzazione e la sicurezza dei dati, ma poiché l'applicazione è unica, le risorse e i costi associati al mantenimento dell'applicazione sono condivisi tra tutti i tenant.



I risultati

Questi sviluppi hanno portato risultati tangibili:

30+

aziende partecipanti

Creazione e gestione di ambienti per oltre 30 aziende

10k

utenti attivi

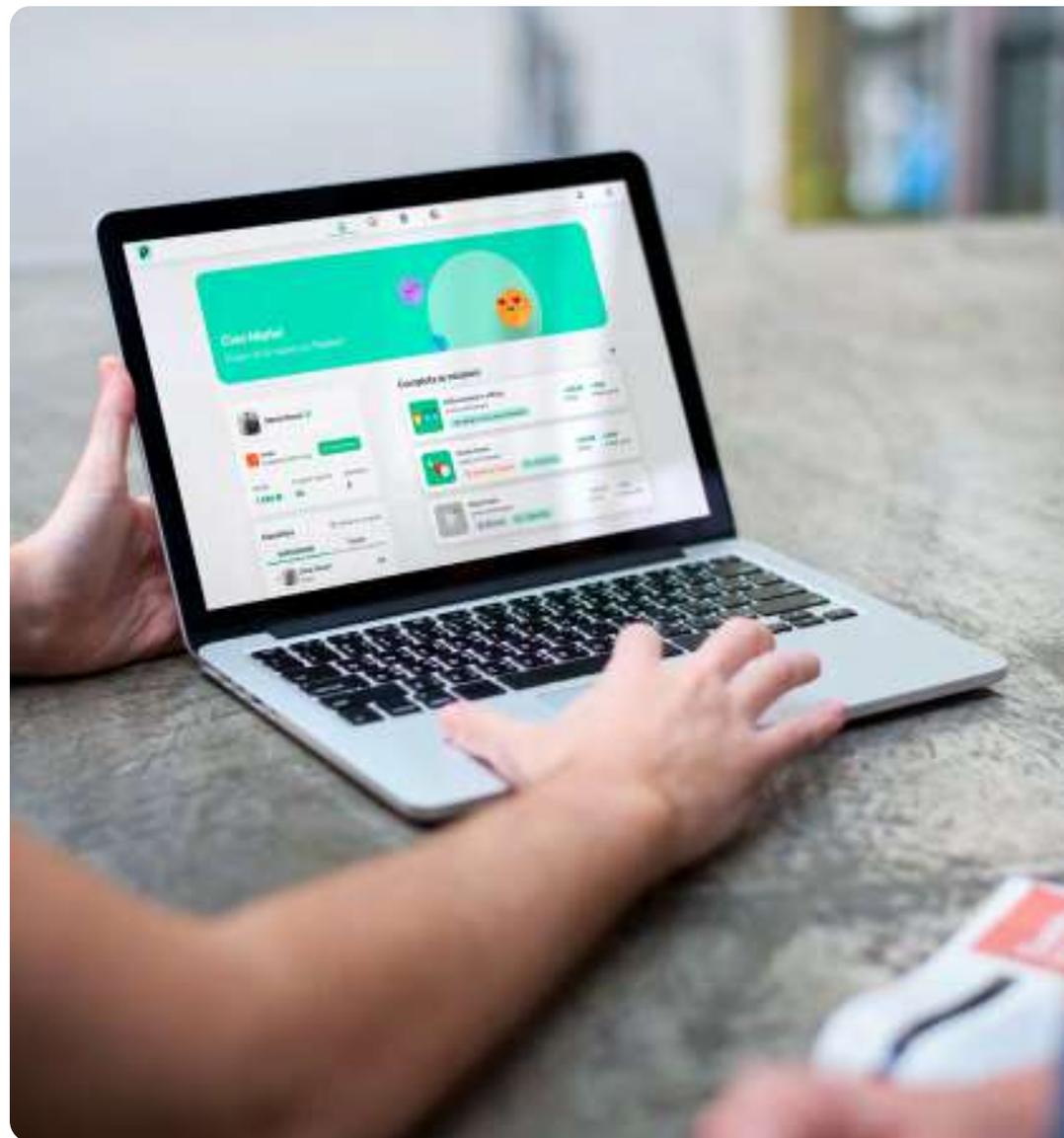
Registrazione di 10.000 utenti attivi

60k

missioni completate

Generazione di più di 60.000 missioni pratiche completate

Questi sviluppi non solo hanno rafforzato la posizione di PlaNet come strumento per l'amplificazione delle iniziative di sostenibilità grazie ad attività pratiche che hanno permesso alle persone di approfondire tematiche ESG nella vita di tutti i giorni, ma hanno anche migliorato l'esperienza complessiva degli utenti, rendendola più allineata alle loro esigenze in continua evoluzione.



L'eccellenza nello sviluppo di prodotti digitali

In Up2You, ci impegniamo a sviluppare prodotti di alta qualità che si posizionino in modo forte sul mercato e che non solo soddisfino, ma superino le aspettative dei nostri clienti in termini di prestazioni, affidabilità, sicurezza e valore aggiunto. Per **raggiungere** questi **obiettivi**, monitoriamo la qualità delle nostre piattaforme digitali attraverso un approccio olistico che abbraccia tutte le fasi del loro ciclo di vita: dalla concezione iniziale allo sviluppo interno, fino al rilascio e al supporto post-lancio.

Il nostro processo inizia con un'analisi approfondita dei requisiti e delle esigenze dei clienti, permettendoci di comprendere al meglio le necessità specifiche del nostro target e garantire che queste incontrino perfettamente ciò che offrono i nostri servizi. Basandoci sui risultati ottenuti dall'analisi, progettiamo l'architettura del software e il flusso utente, incorporando standard e metriche di qualità che garantiscono accessibilità, usabilità e sicurezza fin dalle prime fasi di progettazione. Inoltre, i prototipi sviluppati vengono valutati sia internamente dal Team Prodotto sia attraverso **feedback condivisi** dai nostri clienti.

Questo approccio rende i nostri prodotti non solo più affidabili e resilienti, ma anche capaci di adattarsi agilmente alle variazioni di domanda e tecnologia.

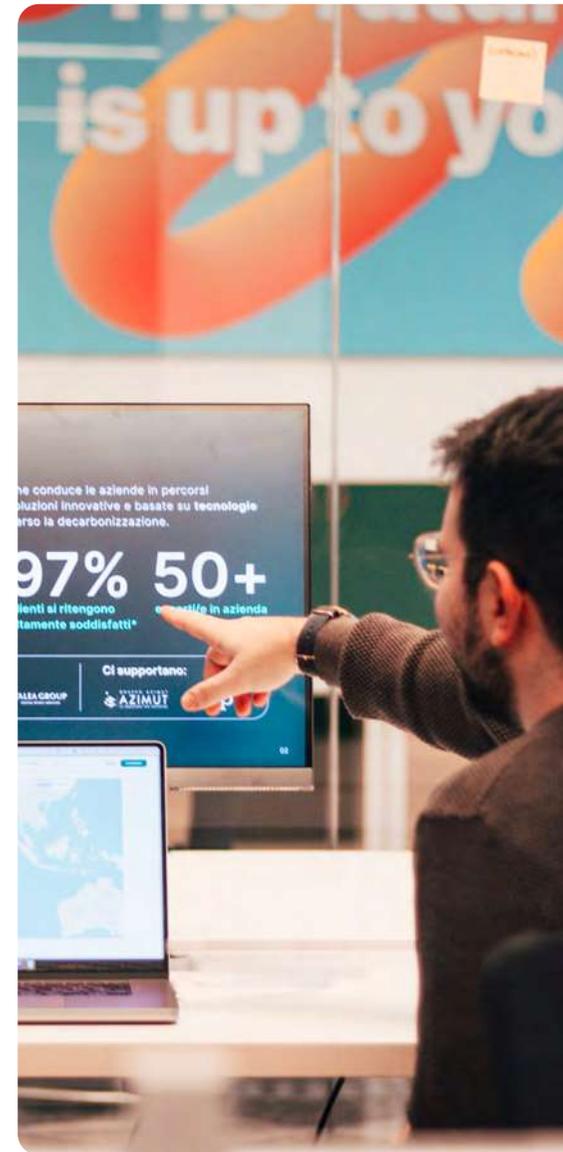
Successivamente, conduciamo una rigorosa revisione del codice per assicurare il mantenimento di alti standard di qualità in termini di pulizia, efficienza e assenza di vulnerabilità.

I numerosi procedimenti di test e revisione del codice hanno significativamente ridotto i costi a lungo termine legati alle eventuali correzioni da implementare post-rilascio. Inoltre, hanno permesso al Team Prodotto di aumentare l'**efficienza operativa**: abbiamo potuto allocare il tempo e le risorse risparmiati grazie alla diminuzione delle richieste di supporto da parte dei clienti ad attività di valore, come la progettazione della User Experience (UX).

Prima del deployment, il nostro team effettua test approfonditi negli ambienti di sviluppo e di staging per verificare le prestazioni di tutte le funzioni implementate e la qualità dell'UX in termini di fluidità e livello di engagement degli utenti. Questa fase di testing è cruciale per identificare e correggere anticipatamente eventuali bug, garantendo così prodotti di alta qualità che minimizzino impatti negativi sui clienti finali: i piani di rollback sono preparati per prevenire i possibili rischi legati alla distribuzione del software. Dopo il rilascio, il nostro Team Prodotto si dedica al **monitoraggio delle prestazioni** tramite strumenti che tracciano in tempo reale l'andamento delle funzionalità, l'esperienza utente e l'utilizzo delle risorse.

Raccogliamo continuamente i feedback dei clienti, riuscendo così a influenzare sia le correzioni immediate di problemi sia le strategie di sviluppo a lungo termine. La valutazione continua dei feedback e la regolare introduzione di aggiornamenti e funzionalità innovative ci permettono di assicurare che i nostri prodotti rimangano all'**avanguardia** e rispondano efficacemente alle esigenze del mercato.

Adottiamo la metodologia "Scrum" per riuscire a gestire in modo agile il nostro ciclo di sviluppo, definendo "sprint" che aumentano l'engagement del team e riducono i tempi di rilascio, permettendoci di rispondere più prontamente alle esigenze dei clienti. Questo approccio dinamico riflette il nostro impegno continuo nel fornire soluzioni digitali eccellenti, sicure e all'avanguardia, consolidando la **fiducia dei nostri clienti** e partner nel nostro lavoro.



Il nostro impegno verso la sicurezza dei dati e la privacy

In Up2You, consideriamo la sicurezza dei dati condivisi dai nostri clienti come un aspetto fondamentale, specialmente in un ambiente regolato da normative severe come la General Data Protection Regulation (GDPR) dell'Unione Europea. Il nostro approccio si basa sui principi di "privacy by design" e "privacy by default", assicurando che la protezione dei dati personali sia integrata fin dalla fase di progettazione dei prodotti.

Abbiamo implementato rigorose misure tecniche e procedure organizzative per garantire la sicurezza e la **protezione dei dati sensibili**. Tra queste, la nomina di un responsabile interno per la conformità normativa, che funge da punto di contatto con gli enti regolatori, e l'adozione di tecnologie di crittografia avanzate per salvaguardare le informazioni archiviate. La nostra dedizione è confermata dall'assenza di sanzioni finanziarie per violazioni della privacy nel periodo di riferimento.

Raccogliamo dati solo con il consenso esplicito dell'utente, fornendo informazioni chiare e comprensibili su come verranno gestiti. Prima di intraprendere qualsiasi attività che preveda l'elaborazione di questi dati, effettuiamo valutazioni d'impatto per identificare e mitigare rischi potenziali, prevenendo accessi non autorizzati e violazioni o fughe di dati sensibili.

Nell'impegno continuo verso la protezione e la gestione dei dati personali, abbiamo adottato un approccio proattivo per identificare e mitigare i rischi associati alla sicurezza dei dati. Attraverso una mappatura approfondita dei dati personali all'interno della nostra organizzazione, abbiamo avviato un'analisi delle minacce, identificando i potenziali **scenari di rischio** e i vettori di attacco che potrebbero compromettere la sicurezza dei dati. Questa valutazione ha permesso di classificare i dati in base alla loro vulnerabilità e al livello di rischio, e di stabilire scadenze precise per l'implementazione delle misure di mitigazione necessarie.

In linea con la normativa sul trattamento dei dati personali, abbiamo condotto un'analisi di rischio che include la redazione di un assessment preventivo e una gap analysis per identificare e indirizzare le principali criticità in materia di Data Protection. Questo processo ha portato alla creazione di una roadmap per colmare le lacune identificate e ci ha permesso di sviluppare un Modello Organizzativo Privacy che include procedure dettagliate e politiche per la gestione sicura dei dati personali. Il manuale di compliance, che riassume i processi implementati, è una testimonianza del nostro impegno verso la conformità normativa e la protezione delle informazioni sensibili.

Sul fronte della sicurezza informatica, abbiamo effettuato una mappatura dettagliata dei nostri sistemi IT e adottato misure tecniche e organizzative per limitare e contenere eventuali rischi di violazione dei dati personali. Questi sforzi dimostrano la nostra dedizione a garantire un ambiente sicuro per tutti i dati personali che gestiamo, consolidando ulteriormente la **fiducia dei nostri clienti e partner**.

Per assicurare che i processi di privacy non rendano troppo complessi gli operativi aziendali, investiamo nella formazione del nostro personale per migliorare le competenze relative alla protezione dei dati. Questo, insieme a test di usabilità continui e la raccolta di feedback dai clienti, ci permette di affinare le nostre pratiche e soddisfare le esigenze dei clienti in ogni situazione. Anche se le politiche sulla privacy possono rallentare lo sviluppo di nuovi prodotti, ci impegniamo a bilanciare sicurezza e innovazione, garantendo che i nostri **strumenti digitali** siano sempre all'avanguardia e sicuri garantendo costanti aggiornamenti, migliorie e funzionalità.



Concludiamo questo Bilancio di Sostenibilità con un senso di profondo impegno e orgoglio.

Più che una formalità, questo documento incarna i nostri valori e la nostra dedizione verso un impatto positivo e duraturo sul pianeta e sulle persone. Il nostro lavoro quotidiano è guidato dalla missione di promuovere un futuro sostenibile. Proprio con questo obiettivo vogliamo dare ispirazione anche alle aziende che supportiamo, anche grazie a questo importante documento. Siamo infatti la prima azienda in Italia a pubblicare il nostro Bilancio secondo la normativa CSRD, incorporando il principio di doppia materialità. Attraverso queste pagine, condividiamo il nostro percorso, i risultati raggiunti e l'innovazione costante che guida le nostre azioni, rafforzando il legame con chi condivide i nostri valori e aspirazioni.



Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso cui Up2You comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale. Esso fornisce una rappresentazione dei risultati verso i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite del quale Up2You è partner, e verso gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** che Up2You ritiene prioritari per il proprio business.

Le performance di sostenibilità sono rappresentate su un trend biennale, alla luce di cambi metodologici avvenuti in materia di reporting non finanziario emanate dall'Unione Europea. Nello specifico, Up2You ha deciso di redigere il proprio bilancio di sostenibilità basandosi sulla bozza pubblicata a gennaio 2024 dei **Voluntary European Sustainability Reporting Standards** (VSRS). La redazione e l'impaginazione del presente Bilancio per il periodo compreso tra il 01/01/2023 e il 31/12/2023 è stata coordinata e realizzata internamente, coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura nel perimetro di rendicontazione.

A tal proposito, a differenza di quanto pubblicato all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2022, sono stati riportati i consumi energetici complessivi della nuova sede a partire da marzo 2023. Si segnala che non sono avvenute revisioni rispetto a quanto pubblicato l'anno precedente.

Il Bilancio è soggetto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Le informazioni fornite all'interno del Bilancio di Sostenibilità sono state scelte sulla base di un'analisi di contesto esterno e interno ad Up2You. Incrociandole con uno studio sul modello di business aziendale e utilizzando un processo di stakeholder engagement i temi sono stati raggruppati in tematiche materiali sulle quali rendicontare con riferimento ai VSRS, emanati da EFRAG, nella loro versione di gennaio 2024.

Per il processo di raccolta dati, l'azienda si è servita di un **software interno** che ha consentito di facilitare il processo di controllo e raccolta informazioni.

All'interno del perimetro di rendicontazione per tutti i temi per cui è disponibile e rilevante riportare informazione sono comprese le sedi di:

Via Pietro Orseolo 12, Milano

Via Monte San Michele 44, Bisceglie.

ESRS Content Index

Standard	Pillar	Module	KPI	Note	Pagina
EFRAG ESRS VSME	General	Basic Module	Disclosure B 1 – Basis for preparation	Indicare quale modulo si ha scelto per la realizzazione del report: OPTION C: Basic Module and Business Partners Module	
EFRAG ESRS VSME	General	Basic Module	Disclosure B 1 – Basis for preparation	L'azienda non ha sussidiarie	
EFRAG ESRS VSME	Social	Basic Module	Disclosure B 9 – Workforce – Health and safety		Capitolo 2
EFRAG ESRS VSME	Social	Basic Module	Disclosure B 10 – Workforce – Remuneration, collective bargaining and training		Capitolo 2
EFRAG ESRS VSME	Social	Business Partners Module	Disclosure BP 10 – Work-life balance		Capitolo 2
EFRAG ESRS VSME	Social	Business Partners Module	Disclosure BP 11 – Number of apprentices		Capitolo 2
EFRAG ESRS VSME	Environment	Basic Module	Disclosure B 3 – Energy and ghg emissions		Capitolo 3
EFRAG ESRS VSME	Environment	Basic Module	Disclosure B 4 – Pollution of air, water and soil		Capitolo 3
EFRAG ESRS VSME	Environment	Business Partners Module	Disclosure BP 3 – GHG emissions reduction target		Capitolo 3
EFRAG ESRS VSME	Environment	Business Partners Module	Disclosure BP 4 – Transition plan for climate change mitigation		Capitolo 3

ESRS Content Index

Standard	Pillar	Module	KPI	Note	Pagina
EFRAG ESRS VSME	Governance	Business Partners Module	Disclosure BP 2 – Gender diversity ratio in governance body		Capitolo 4
EFRAG ESRS VSME	Governance	Basic Module	Disclosure B 12 – Convictions and fines for corruption and bribery	Non ci sono stati casi di sanzione nel 2023	Capitolo 4
EFRAG ESRS VSME	Governance	Narrative-PAT Module	Disclosure N 1 – Strategy: business model and sustainability – related initiatives		Capitolo 1
EFRAG ESRS VSME	Governance	Narrative-PAT Module	Disclosure N 3 - Management of material sustainability matters		Capitolo 1



Made with
passion & Choral



Bilancio di sostenibilità Up2You 2023

Via Pietro Orseolo 12, Milano
Via Monte San Michele 44, Bisceglie.

 info@u2y.io

 u2y.io

 [Up2You](https://www.linkedin.com/company/up2you)