

Dossier  
di Sostenibilità  
2024



**SURGITAL**<sup>®</sup>

PASTAI DAL 1980



# Cari stakeholder,

Surgital nasce da una storia semplice e profonda: quella della pasta fresca fatta bene, con rispetto per le persone, per il lavoro e per la cultura gastronomica del territorio in cui affondano le nostre radici. Valori che hanno sempre guidato in modo naturale le nostre scelte quotidiane.

Negli anni, questi valori si sono tradotti in pratiche concrete: attenzione alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, cura delle persone, responsabilità verso l'ambiente, rapporto autentico con il territorio e con le comunità. Un impegno che abbiamo portato avanti con convinzione, mantenendo un cuore artigianale e rendendo al tempo stesso questo modello scalabile, capace di portare la pasta fresca e la cultura della cucina italiana sulle tavole di tutto il mondo.

Con questo dossier di sostenibilità abbiamo compiuto un passo ulteriore. Non perché il nostro impegno sia nuovo, ma perché abbiamo scelto di raccontarlo in modo ancora più strutturato, formale e trasparente, adottando i framework europei di rendicontazione ESG e allineandoci agli standard ESRS. Una scelta che risponde alla volontà di costruire un documento istituzionale, comparabile e rigoroso, capace di restituire con maggior chiarezza ciò che facciamo e come lo facciamo.

Il lavoro svolto è stato intenso: raccolta e organizzazione dei dati, confronto tra funzioni aziendali, sistematizzazione di informazioni già presenti, ma non ancora integrate nel quadro normativo della CSRD. Un percorso impegnativo, ma prezioso, che ci ha permesso di guardare in modo più consapevole alle nostre attività, ai risultati raggiunti e alle aree su cui continuare a investire.

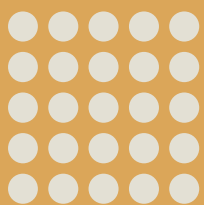
Questo dossier rappresenta per noi una nuova base di partenza: una fotografia che rende più leggibile il nostro percorso e che ci consentirà, nei prossimi cicli di rendicontazione, di definire obiettivi sempre più chiari, misurabili e ambiziosi. Perché la sostenibilità per Surgital è un modo di fare impresa coerente con la nostra identità e con la responsabilità che sentiamo verso chi lavora con noi, chi sceglie i nostri prodotti e i territori in cui operiamo.

Continueremo a portare avanti questo impegno con la stessa serietà, passione e concretezza che hanno accompagnato la nostra crescita: da un laboratorio artigianale a un'azienda capace di dialogare con il mondo, senza perdere autenticità, qualità e rispetto per ciò che ci ha resi quello che siamo.

Ci diamo appuntamento ai prossimi cicli di rendicontazione, per raccontare l'evoluzione di questo percorso e i risultati delle sfide che abbiamo deciso di assumerci.

Con gratitudine,

*la Direzione di Surgital*



Il dossier di sostenibilità 2024 di Surgital rappresenta il primo esercizio strutturato di rendicontazione ESG secondo il framework ESRS. Un punto di partenza che organizza e rende leggibili pratiche già consolidate, rafforzando la misurazione, la trasparenza e l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali.

L'attività svolta nel 2024 ha consentito di costruire una baseline informativa solida, utile a orientare le priorità strategiche e a impostare un percorso di miglioramento continuo coerente con gli standard europei.

## LE TRE DIRETTRICI PRINCIPALI



- **AMBIENTE** - Nel 2024 Surgital ha consolidato un presidio ambientale maturo. L'autoproduzione elettrica ha coperto oltre il 90% del fabbisogno complessivo grazie a cogenerazione e fotovoltaico, con benefici economici ed emissivi concreti. Il Sistema di Gestione Ambientale certificato consente il monitoraggio strutturato di consumi, rifiuti, scarti ed emissioni, con un'elevata quota di rifiuti avviati a recupero.



- **SOCIALE** - La gestione del capitale umano si fonda su una formazione strutturata, sul rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro e su un Sistema di Responsabilità Sociale conforme allo standard SA8000. L'innovazione di prodotto e di processo coinvolge in modo trasversale R&S, Qualità, rete commerciale e chef tecnici, con oltre 150 progetti avviati nel 2024. Prosegue l'impegno verso il territorio attraverso collaborazioni educative e una relazione consolidata con la Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna, attiva dal 2002: nel 2024 Surgital ha donato 10,2 tonnellate di prodotti e, nel periodo 2021-2024, 163,7 tonnellate complessive.



- **GOVERNANCE** - La governance si basa su un assetto integrato di policy, controlli e modelli organizzativi. Il Modello 231, il Sistema di Gestione Integrato, gli audit e i riesami periodici rafforzano trasparenza, conformità normativa e solidità industriale. La continuità operativa è sostenuta da una pianificazione strutturata e da uno stabilimento produttivo integrato. A livello internazionale, Surgital è presente in oltre 63 Paesi e promuove la cultura gastronomica italiana come elemento distintivo del proprio posizionamento.

# ROADMAP 2025-2026

Nel prossimo biennio, Surgital lavorerà al consolidamento dei sistemi di monitoraggio, all'ampliamento della misurazione degli impatti ESG e a una progressiva integrazione della sostenibilità nei processi decisionali, nei presidi organizzativi e nella relazione con clienti, territorio e stakeholder.

## CODICE ETICO



## SCARICA TUTTE LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



# 1

· CAPITOLO ·

# INTRODUZIONE E VISIONE ESG



## 1.1 Perché rendicontiamo: un impegno chiaro e trasparente

Surgital ha scelto di avviare un percorso strutturato di rendicontazione ESG per dare continuità a un impegno che fa parte della sua identità: qualità, responsabilità, innovazione e legame con il territorio.

Rendere trasparente questo processo significa raccontare con chiarezza ciò che l'azienda sta facendo per generare valore ambientale, sociale e di governance lungo tutta la catena del valore, misurando i progressi e definendo obiettivi concreti per il futuro.

Il dossier di sostenibilità nasce con questo obiettivo: offrire a stakeholder, clienti e partner **una visione completa del contributo di Surgital allo sviluppo sostenibile**, mostrando in modo accessibile dati, progetti e risultati.

## 1.2 Un percorso in evoluzione

Il 2024 è stato l'anno in cui l'azienda ha scelto di avviare un **processo ESG più sistematico**, integrando attività già consolidate con una rendicontazione formale, seguendo metriche e indicatori ufficiali previsti dagli standard europei.

La rendicontazione volontaria basata sul **framework ESRS** dell'EFRAG e allineata alla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD - Direttiva UE 2022/2464)** rappresenta un passaggio chiave: permette di organizzare le informazioni, migliorare le analisi interne e cominciare a strutturare una roadmap a breve termine, ponendo le basi per obiettivi futuri di medio-lungo periodo.

È un processo che crescerà ed evolverà nel tempo: alcune iniziative sono state avviate, altre sono in fase di ampliamento o diventeranno parte del prossimo ciclo di rendicontazione.

L'obiettivo è costruire un **sistema di misurazione sempre più robusto** e capace di supportare le decisioni strategiche.

Il 2024 è considerato l'anno di riferimento, l'*anno zero* della rendicontazione ESG di Surgital: il primo anno in cui i dati ambientali, sociali e di governance sono raccolti in modo strutturato e sistematico secondo il framework ESRS, in coerenza con la disciplina CSRD, recepita nell'ordinamento italiano con il D.Lgs. 125/2024.






Questo passaggio non rappresenta l'inizio dell'attenzione dell'azienda ai temi ESG, già affrontati negli anni precedenti attraverso analisi, pratiche e iniziative operative, ma segna la prima adozione organica dello standard europeo di rendicontazione, orientato alla comparabilità, alla misurazione e all'integrazione nei processi decisionali. Tutte le informazioni contenute nel dossier si fondano quindi su questa baseline, che costituirà il punto di partenza per confronti, misurazioni e obiettivi nei prossimi cicli di reporting.

### 1.3 La visione ESG di Surgital

L'impegno ESG si inserisce nella Missione aziendale – produrre in larga scala mantenendo la qualità dell'artigianalità – e nella volontà di portare la pasta fresca italiana nel mondo attraverso un modello industriale sostenibile.

La Visione si fonda su alcuni principi chiave, che scaturiscono da valori storici dell'azienda, rafforzati negli anni attraverso politiche interne, investimenti industriali, innovazione continua e un **forte legame con la Food Valley territoriale**.

- **cura delle persone:** formazione continua, valorizzazione delle competenze, responsabilità sociale, benessere e sicurezza sul lavoro;
- **attenzione all'ambiente:** efficienza energetica, autoproduzione da fonti rinnovabili, riduzione degli sprechi e gestione responsabile delle risorse;
- **qualità e sicurezza alimentare:** un sistema integrato che unisce tecnologia, ricerca e attenzione al prodotto;
- **etica, trasparenza e dialogo:** governance solida, tracciabilità della value chain, ascolto degli stakeholder e costruzione di relazioni responsabili.



## 1.4 Metodo e approccio alla sostenibilità

Per costruire una rendicontazione chiara e coerente, Surgital ha adottato tre linee di lavoro:

- **mappare le attività esistenti** in ambito ambiente, persone, qualità, governance;
- **misurare dati e performance** secondo gli standard ESRS;
- **definire i temi materiali prioritari** coinvolgendo management e stakeholder interni.

Il risultato è un documento che combina **rigore e accessibilità**: i dati sono presentati in modo ordinato, le iniziative sono contestualizzate rispetto alla strategia aziendale e ogni tema materiale mostra il contributo concreto dell'azienda.

## 1.5 L'allineamento agli Obiettivi dell'Agenda 2030

Il percorso ESG di Surgital si inserisce in una visione più ampia di sostenibilità, che riconosce l'importanza di contribuire agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**.

Le scelte industriali, organizzative e progettuali dell'azienda rispecchiano l'impegno a generare valore condiviso per le persone, l'ambiente e il territorio, in coerenza con i principi dell'Agenda 2030.

Di seguito sono riportati gli SDGs maggiormente rilevanti per Surgital, insieme alle principali iniziative aziendali che ne riflettono i contenuti.

## Obiettivo SDG

## Iniziativa Surgital



Donazioni regolari al Banco Alimentare Emilia-Romagna; riduzione dello spreco alimentare in produzione.



Programmi di formazione continua, inserimenti lavorativi post-stage, aggiornamento professionale.



Equità nelle opportunità professionali, attenzione alla parità retributiva e monitoraggio dei dati di genere.



Investimenti in impianti fotovoltaici, produzione interna di energia da fonti rinnovabili.



Politica di assunzione diretta, welfare aziendale, attenzione a sicurezza e benessere lavorativo.



Innovazione di prodotto e processo, investimenti in R&S, digitalizzazione e automazione industriale.



Progetti di economia circolare, packaging più sostenibile, certificazione ISO 14001, gestione rifiuti.



Collaborazioni con scuole, ITS, università, enti di ricerca, fornitori e clienti per lo sviluppo sostenibile.

· CAPITOLO ·

# 2

PROFILO  
AZIENDALE E  
GOVERNANCE





## 2.1 Chi è Surgital

Surgital è un'azienda italiana leader nella produzione di pasta fresca surgelata, sughi in pepite e piatti pronti dedicati al foodservice, al retail e ai mercati internazionali. La sua identità nasce **dall'incontro tra artigianalità e innovazione industriale**: un modello produttivo che preserva i gesti della tradizione e li combina con tecnologie avanzate di lavorazione, surgelazione e controllo qualità. La sede produttiva è a Lavezzola (RA), nel cuore della **Food Valley** dell'Emilia-Romagna. È qui che si concentrano le attività dell'azienda: ricerca e sviluppo, produzione, confezionamento, logistica, formazione e attività tecniche dedicate al foodservice, che l'azienda svolge anche attraverso gli spazi di **De Gusto - Ateneo della Pasta**.

L'azienda è presente in **oltre 63 Paesi**. Nel 2024 ha registrato ricavi complessivi pari a 115,6 milioni di euro, di cui 50,9 realizzati sui mercati esteri, a conferma di una forte proiezione internazionale. Il **foodservice** è il canale principale di attività, affiancato da altri segmenti in crescita, supportati da una rete commerciale e da un team di chef dedicati al supporto dei clienti professionali.



## 2.2 Mission, Vision e valori

La **Visione** di Surgital è portare la pasta fresca italiana in tutte le cucine del mondo.

La **Missione** si traduce nel produrre in larga scala restando fedeli all'esperienza artigianale della pasta fresca fatta a mano, mantenendo elevati standard di qualità, sicurezza alimentare e innovazione.

I **valori** che guidano l'azienda sono radicati nella sua storia e nella cultura della **Food Valley** e si riflettono nelle politiche aziendali dedicate a qualità, ambiente, sicurezza e responsabilità sociale, aggiornate periodicamente e diffuse a tutte le parti interessate.

- qualità e autenticità delle materie prime;
- innovazione nei processi e nei prodotti;
- etica del lavoro e responsabilità sociale;
- attenzione all'ambiente e tutela delle risorse;
- ascolto delle persone e benessere organizzativo;
- legame con il territorio e con la comunità.

## 2.3 Un modello organizzativo fondato su etica e trasparenza

La governance di Surgital si basa su un modello chiaro, orientato alla responsabilità, alla trasparenza e alla conformità normativa.

L'azienda adotta:

- un **Sistema di Gestione Integrato** che coniuga qualità, sicurezza alimentare, ambiente, responsabilità sociale;
- il **Modello 231**, con procedure dedicate a etica, anticorruzione, tutela delle persone e dei dati;
- le **politiche aziendali** in materia di sicurezza, sostenibilità, qualità e responsabilità sociale;
- un **programma strutturato di audit** sottoposto al riesame periodico, finalizzato al miglioramento continuo dei processi e dei presidi organizzativi.

## 2.4 Struttura aziendale e leadership

La governance di Surgital è composta dal **Consiglio di Amministrazione e dai responsabili delle principali aree funzionali**, tra cui Direzione Generale, Commerciale, Produzione, Risorse Umane, Qualità, Marketing e Innovazione, Amministrazione e Controllo.

L'integrazione dei temi ESG avviene in modo trasversale all'interno delle diverse funzioni aziendali, che contribuiscono al monitoraggio dei dati, alla gestione delle policy e all'attuazione delle iniziative collegate ai temi materiali individuati.

La Direzione Risorse Umane è supportata dal Social Performance Team (SPT) nell'attuazione del **Sistema di Responsabilità Sociale certificato SA8000**, nel presidio degli aspetti sociali e nel monitoraggio degli indicatori collegati alle condizioni di lavoro, alla tutela delle persone e alle relazioni con gli stakeholder interni.

## 2.5 Filiera produttiva e modello di servizio

La filiera produttiva integra competenze tecniche, controllo delle materie prime, tracciabilità, ricerca e tecnologia. Il processo si articola in:

- **selezione** delle materie prime;
- **lavorazione** controllata con sistemi che replicano i gesti dei mastri pastai;
- **surgelazione** rapida per preservare qualità e sicurezza;
- **packaging** ottimizzato per garantire protezione del prodotto e uso efficiente delle risorse;
- **logistica** avanzata con sistemi e strumenti automatizzati di monitoraggio.

Accanto alla produzione, Surgital offre un modello di servizio integrato che comprende formazione, consulenza tecnica, trade marketing e attività dimostrative nei mercati nazionali e internazionali. In questo contesto, le attività tecniche svolte anche negli spazi di *De Gusto – Ateneo della Pasta* e il lavoro della rete di chef interni ed esterni supportano il dialogo con i clienti e la creazione di soluzioni su misura.

## 2.6 Impegno verso stakeholder e territorio

Il dialogo con gli stakeholder è una componente strategica del modello aziendale. Surgital collabora con scuole, istituti tecnici, università, enti locali, associazioni e partner del territorio, sostenendo iniziative legate a formazione, inclusione, cultura gastronomica e solidarietà. Le attività comprendono percorsi formativi, visite aziendali e momenti di orientamento rivolti alle realtà educative del territorio.

La partnership storica con Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna, attiva da oltre vent'anni, è un esempio concreto di impegno sociale: una collaborazione che valorizza le eccellenze e sostiene una rete di 727 organizzazioni e 133 mila persone raggiunte.

# 3

• CAPITOLO •

STRATEGIA  
DI  
SOSTENIBILITÀ



### 3.1 Un approccio integrato alla sostenibilità

La strategia di sostenibilità di Surgital nasce dall'idea fondante che qualità del prodotto, benessere delle persone, innovazione e responsabilità ambientale siano elementi inscindibili del modello industriale dell'azienda. Il percorso di sviluppo sostenibile, in continua evoluzione, punta a integrare in modo sempre più strutturato gli aspetti ESG nei processi decisionali, valorizzando attività già consolidate e introducendo misure di monitoraggio coerenti con gli standard europei dell'EFRAG. L'obiettivo è quello di organizzare le informazioni, misurare i dati, definire priorità e rendicontare in modo trasparente, costruendo un quadro che unisce visione di lungo periodo e azioni concrete. La **rendicontazione volontaria secondo il framework ESRS** rappresenta il primo passo di un processo destinato a rafforzarsi nei prossimi cicli di reporting.

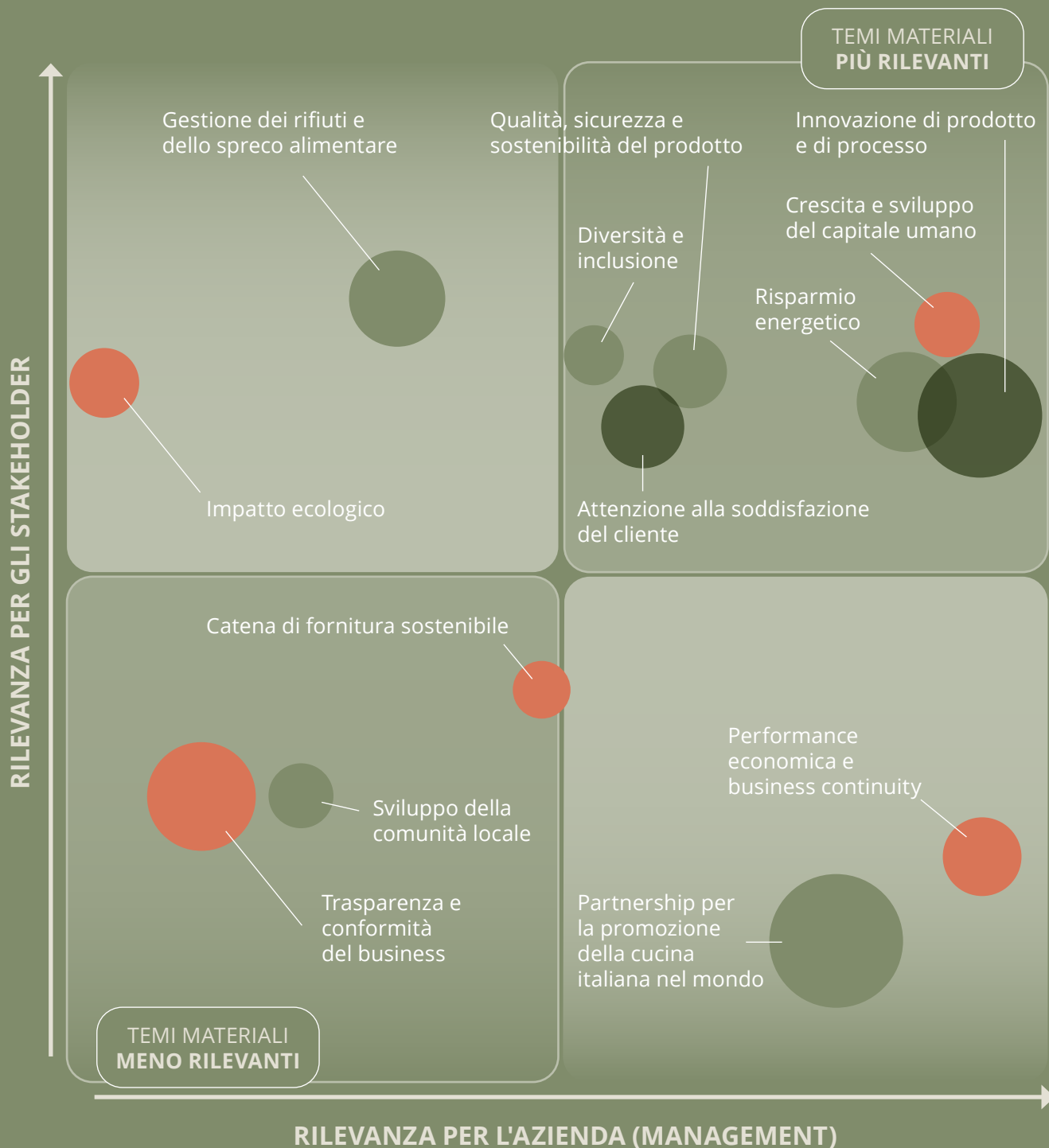
### 3.2 Dalla matrice di materialità ai temi rilevanti di rendicontazione

La definizione della strategia parte dall'analisi di materialità, realizzata nel 2024 con il coinvolgimento della Proprietà e della prima linea manageriale. Sono stati analizzati 13 temi attraverso una **valutazione sistematica degli impatti e dei rischi**, ed è stato somministrato un questionario al management e ai dipendenti. L'analisi è stata condotta secondo il **principio di doppia materialità (di impatto e finanziaria)**, come previsto dalle linee guida EFRAG. L'intero processo ha prodotto la matrice di materialità 2024, che rappresenta visivamente il livello di rilevanza dei temi per il management e per gli stakeholder interni, evidenziando le aree prioritarie, quelle secondarie e gli scostamenti selettivi.

La figura seguente, che rappresenta tale matrice, integra la rilevanza percepita dagli stakeholder interni (asse verticale) con quella attribuita dal management (asse orizzontale), e visualizza, attraverso colore e dimensione, la natura e l'intensità dei rischi e delle opportunità associati a ciascun tema. Le bolle verdi indicano aree con maggiori opportunità, quelle rosse aree di rischio; la dimensione rappresenta l'intensità complessiva del rischio/opportunità (magnitudo × probabilità).



# MATRICE DI MATERIALITÀ SURGITAL





AMBIENTE



CRESCITA E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO



INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO



QUALITÀ, SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO



ATTENZIONE ALLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



RISPARMIO ENERGETICO



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

La matrice risultante mostra con chiarezza un nucleo di 6 temi materiali ad **alta rilevanza condivisa**, su cui impostare una **rendicontazione approfondita**, con data point ESRS dedicati.

A questi si affianca un tema trasversale di **Ambiente**, in coerenza con i requisiti ESRS e con la necessità di presidiare in modo strutturato le dimensioni ambientali, che raccoglie gli aspetti ambientali maggiormente rilevanti per Surgital.

Accanto ai temi materiali prioritari, l'analisi ha individuato ulteriori categorie di tematiche rilevanti che rientrano comunque nel perimetro di rendicontazione ESRS:

- **Temi materiali secondari.** Catena di fornitura sostenibile, sviluppo della comunità locale, trasparenza e conformità del business. Si tratta di ambiti con rilevanza medio-bassa, gestiti e rendicontati con un livello di dettaglio proporzionato alla loro materialità.
- **Temi materiali con scostamento selettivo.** Aree percepite come molto rilevanti dagli stakeholder interni, ma con priorità diversa per il management: gestione dei rifiuti e dello spreco alimentare, impatto ecologico, performance economica e continuità operativa, partnership per la promozione della cucina italiana nel mondo. Questi temi restano inclusi nel quadro ESG e vengono rendicontati secondo le disclosure obbligatorie di ESRS 2.

L'analisi è stata completata da una **valutazione dei rischi e delle opportunità** finanziarie connessi a ciascun tema, in linea con i requisiti di doppia materialità previsti dal framework ESRS. Tale valutazione è stata costruita con il contributo diretto del management, che ha attribuito un punteggio di probabilità e impatto (scala 1-5) ai rischi e alle opportunità associati a ciascun tema materiale. I risultati di questa analisi hanno orientato **la definizione delle priorità strategiche** per il biennio successivo e costituiscono la base su cui si articola la roadmap ESG 2025-2026.

### 3.3 Le priorità strategiche

A partire dai 7 temi materiali principali, Surgital ha definito le proprie **priorità di lavoro per il 2024-2025**, che guideranno l'evoluzione del percorso ESG:





- **Ambiente (generale)**

Presidiare in modo strutturato gli impatti ambientali dell'azienda, con particolare attenzione agli aspetti legati al cambiamento climatico, all'uso efficiente delle risorse e alla gestione delle emissioni, in coerenza con i requisiti ambientali degli standard ESRS.

- **Crescita e sviluppo del capitale umano**

Investire sulle persone, sulla formazione, sulla trasmissione delle competenze e sui percorsi di crescita professionale, rafforzando il ruolo del capitale umano come leva strategica per la competitività dell'azienda.

- **Innovazione di prodotto e di processo**

Promuovere la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni per il foodservice, integrando innovazione tecnologica, qualità e attenzione ai bisogni dei clienti, e migliorando in modo continuo i processi produttivi.

- **Qualità, sicurezza e sostenibilità del prodotto**

Consolidare un sistema di gestione che garantisca elevati standard di qualità e sicurezza alimentare, integrando progressivamente criteri di sostenibilità lungo la filiera di prodotto, dalla selezione delle materie prime al packaging.

- **Attenzione alla soddisfazione del cliente**

Mantenere un dialogo costante con i clienti, in particolare nel mondo della ristorazione professionale, per comprendere esigenze, aspettative e margini di miglioramento del servizio, con attività tecniche e dimostrative svolte dalla rete di chef aziendali, sia attraverso la partecipazione di numerosi eventi sul territorio nazionale che internazionale, sia attraverso l'utilizzo degli spazi di *De Gusto – Ateneo della Pasta*.

- **Risparmio energetico**

Migliorare l'efficienza energetica degli impianti e dei processi, valorizzando gli investimenti già realizzati e identificando nuove opportunità di ottimizzazione, in coerenza con le azioni intraprese sul fronte dell'energia.

- **Diversità e inclusione**

Promuovere un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, dando attuazione alla politica aziendale in materia di pari opportunità e inclusione. Il presidio degli aspetti sociali è inoltre supportato dal **Sistema di Responsabilità Sociale certificato SA8000**, con procedure e controlli dedicati alle condizioni di lavoro e alla tutela delle persone.



Queste priorità rappresentano la base su cui Surgital sta costruendo il proprio percorso ESG, in un equilibrio tra **valorizzazione delle pratiche già in essere e sviluppo progressivo di nuove iniziative**. L'approccio adottato consente di rafforzare nel tempo la misurazione e il presidio dei temi materiali, e l'integrazione della sostenibilità nelle scelte industriali e organizzative dell'azienda.

• CAPITULO •

# 4



L'ambiente è uno dei sette temi materiali prioritari e rappresenta la base su cui si innestano altri driver strategici, come l'innovazione dei processi, il risparmio energetico e il miglioramento continuo della qualità.

Le azioni ambientali di Surgital sono coerenti con quanto definito nelle priorità strategiche: efficienza, riduzione degli impatti, miglior controllo delle risorse e integrazione degli standard ESRS.

## 4.1 Ambiente

Il tema ambientale rappresenta un ambito cruciale per Surgital, sia per la natura dei processi produttivi, sia per il contesto normativo in cui opera il settore alimentare. La matrice di materialità evidenzia che gli impatti ambientali legati all'energia, alle emissioni, alla gestione delle risorse e dei rifiuti sono considerati rilevanti per la continuità operativa e per la responsabilità dell'azienda verso il territorio.

Per questo motivo, l'ambiente è trattato come un **tema trasversale**, che comprende diversi aspetti integrati nella gestione industriale e nelle politiche di qualità e sicurezza alimentare.

### 4.1.1 Cosa fa oggi Surgital

Surgital dispone di un **Sistema di Gestione Ambientale** strutturato, integrato nel Sistema di Gestione Qualità e Sicurezza Alimentare.

Il presidio delle performance ambientali riguarda:

- la gestione dei **consumi energetici** e l'**efficienza degli impianti**;
- il monitoraggio delle **emissioni** in atmosfera (quando applicabile);
- la **gestione dei rifiuti** e degli **scarti alimentari**;
- l'attenzione alle **risorse idriche** e ai processi di depurazione;
- gli **audit** periodici previsti dal Sistema di Gestione Integrato.

Queste attività sono coordinate dalle funzioni tecniche e di qualità, con un monitoraggio costante tramite registrazioni, controlli interni e riesami di Direzione, come documentato nel Sistema di Gestione Integrato.



## 4.1.2 Indicatori monitorati e connessione con la strategia ESG

Nei data point ESRS sono presenti indicatori collegati a:

- **consumi energetici** (kWh, incidenza rinnovabili, efficientamento);
- **uso dell'acqua;**
- **rifiuti e sottoprodotti;**
- **emissioni** (solo ove applicabile alle attività svolte);
- **processi di controllo ambientale** (audit, sistemi di gestione).

Questi indicatori sono raccolti e aggregati a livello di sito produttivo nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale e sono dichiarati secondo i requisiti ESRS E1, E2, E3, E5.

## 4.2 Risparmio energetico

Il risparmio energetico è uno dei temi più rilevanti emersi dalla matrice di materialità 2024. Incide sulla performance ambientale, sui costi operativi, sulla continuità produttiva e sulla capacità dell'azienda di rispondere alle aspettative normative e di mercato. Per Surgital rappresenta un tema strategico sia per il controllo degli impatti ambientali che per l'efficienza industriale, e si collega direttamente agli standard ESRS dedicati all'energia.

### 4.2.1 Cosa fa oggi Surgital

Nel corso degli anni, l'azienda ha rafforzato il proprio sistema di gestione dell'energia attraverso:

- investimenti in **cogenerazione** e sistemi di **raffreddamento** ad alta efficienza;
- l'entrata in funzione del nuovo impianto **fotovoltaico a terra** (aprile 2024);
- soluzioni di **ottimizzazione energetica basate su machine learning**;
- il miglioramento dei processi di surgelazione tramite il sistema **Contherm Max**, che consente di ridurre i consumi elettrici della linea (2024).

Il monitoraggio dei consumi avviene attraverso registrazioni periodiche e indicatori specifici per kg di prodotto, integrati nel Sistema di Gestione Ambientale.

## 4.2.2 Indicatori monitorati e connessione con la strategia ESG

Nel 2024 Surgital ha monitorato i principali dati energetici legati al consumo, all'autoproduzione e all'efficientamento, in linea con i requisiti ESRS E1. I valori raccolti permettono già un primo confronto con il semestre iniziale del 2025, utile a valutare l'efficacia delle scelte tecnologiche e organizzative.

### Performance energetica (2024 - I semestre 2025)

METRICA	VALORE 2024	% SUL FABBISOGNO TOTALE	I SEMESTRE 2025
Fabbisogno complessivo di energia elettrica	29.599.001 kWh		
Totale energia autoprodotta (cogenerazione e fotovoltaico)		90,4%	91,2%
• di cui da impianto FTV		7,89%	14,08%
Utilizzo dell'impianto FTV		70%	85%

Nel 2024 l'azienda ha raggiunto una quota di autoproduzione superiore al 90%, riducendo sensibilmente la dipendenza da fonti esterne. Il fotovoltaico ha coperto quasi l'8% del fabbisogno, con un ulteriore incremento nel primo semestre 2025 (14%).

## 4.3 Gestione dei rifiuti e dello spreco alimentare

La gestione dei rifiuti e dello spreco alimentare è un tema che nella matrice di materialità 2024 presenta un livello di rilevanza maggiore per gli stakeholder interni rispetto al management, configurandosi come un'area di scostamento selettivo. Il tema resta comunque strategico per un'azienda alimentare, perché incide sulla responsabilità verso il territorio, sull'efficienza dei processi e sulla conformità agli standard ambientali.

### 4.3.1 Cosa fa oggi Surgital

Surgital documenta un presidio già consolidato, integrato nel Sistema di Gestione Ambientale e nel Sistema di Gestione Qualità e Sicurezza Alimentare.

Le attività includono:

- il **monitoraggio** dei rifiuti prodotti e degli scarti alimentari lungo il ciclo produttivo;
- la **tracciabilità** dei flussi e i controlli periodici sugli smaltimenti;
- la **gestione dei sottoprodotti** secondo le procedure previste dagli standard di qualità;
- **registrazioni** e verifiche sugli impianti di trattamento;
- **audit interni** e ambientali con attenzione alla riduzione degli impatti.

Tutte le azioni sono orientate alla prevenzione, al contenimento degli sprechi e al miglioramento continuo dei processi produttivi, coerentemente con la strategia ESG dell'azienda.

### 4.3.2 Indicatori monitorati e performance ambientali

Il tema è riconducibile agli standard ESRS E5 e, in parte, E2. I dati raccolti nel 2024 permettono di valutare le performance aziendali nella gestione dei materiali e dei rifiuti, anche in ottica di economia circolare. La tabella seguente sintetizza i principali risultati ottenuti da Surgital nel contenimento degli sprechi di materia prima e nella gestione responsabile dei rifiuti:

#### Efficienza nell'uso dei materiali e gestione dei rifiuti (2024)

METRICA	2023-2024
Carta e cartone risparmiati rispetto all'anno precedente	1.557.640 kg
Materiali plastici risparmiati rispetto all'anno precedente	731.023 kg
	2024
Totale rifiuti prodotti	1.451.763,10 kg
Totale rifiuti avviati a recupero	98,64%

Surgital ha migliorato la propria performance ambientale intervenendo sia sull'efficienza d'uso dei materiali che sulla destinazione finale dei rifiuti, privilegiando il recupero e riducendo drasticamente lo smaltimento in discarica. A partire dal secondo semestre del 2025, è stato avviato l'obiettivo di destinare gli sfridi di processo non più alla categoria 3, bensì a impianti a biomassa del territorio.

### 4.3.3 Prevenzione dello spreco e partnership con il Banco Alimentare

La riduzione degli sprechi si traduce anche in un impegno concreto sul piano sociale. Dal 2002 Surgital collabora con **Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna**, trasformando eccedenze alimentari in un'opportunità di solidarietà.

La gestione delle donazioni si basa su un modello logistico evoluto, che include:

- sistemi automatizzati per la gestione degli stock;
- monitoraggio dei TMC (Termine Minimo di Conservazione);
- tecnologie basate sull'intelligenza artificiale.

Questa collaborazione, fondata su fiducia e processi condivisi, rafforza l'impatto sociale della strategia ESG di Surgital. In questo modo, la riduzione dello spreco alimentare contribuisce all'economia circolare e alla coesione sociale del territorio.

#### Donazioni a Banco Alimentare Emilia-Romagna (2021-2024)

METRICA	VALORE
Totale prodotti alimentari donati (2021-2024)	163,7 t
Prodotti donati nel solo 2024	10,2 t
Anni di collaborazione continuativa	oltre 20

### 4.4 Logistica e trasporti a ridotto impatto ambientale

La logistica e il trasporto dei prodotti rappresentano un ambito rilevante per la riduzione degli impatti ambientali indiretti, in particolare in relazione alle emissioni associate alla distribuzione. Pur non rientrando direttamente nei consumi energetici di sito, questi aspetti sono considerati parte integrante della strategia ambientale di Surgital e della gestione responsabile della propria catena del valore.



#### 4.4.1 Cosa fa oggi Surgital

A partire da aprile–maggio 2024, Surgital ha completato il rinnovo della propria flotta aziendale rendendo **tutti i mezzi conformi allo standard Euro 6**, con un miglioramento significativo delle prestazioni ambientali in termini di emissioni.

Nel secondo semestre 2025 è stato inoltre avviato un ulteriore passo evolutivo: **l'alimentazione dei mezzi aziendali con carburanti di origine biologica**, in linea con gli obiettivi di riduzione delle emissioni e di transizione verso soluzioni a minore impatto ambientale.

Parallelamente, Surgital monitora e seleziona i **fornitori di servizi di trasporto** sulla base di criteri ambientali coerenti con la propria strategia ESG. In questo contesto, alcuni partner logistici hanno iniziato ad adottare soluzioni di alimentazione a biocarburanti, tra cui:

- **Bio-LNG** (*Liquefied Bio-Natural Gas*) per i veicoli a gas;
- **HVO** (*Hydrotreated Vegetable Oil*) per i veicoli a gasolio.

Questi carburanti, di natura organica, consentono una riduzione delle emissioni complessive rispetto ai combustibili fossili tradizionali, contribuendo al contenimento degli impatti ambientali associati alla distribuzione dei prodotti.

#### 4.4.2 Indicatori monitorati e connessione con la strategia ESG

Le scelte adottate in ambito logistico rafforzano l'approccio integrato di Surgital alla sostenibilità ambientale, estendendo l'attenzione dagli impatti diretti di sito alle emissioni indirette lungo la catena del valore. Il presidio dei trasporti si inserisce così nel percorso di miglioramento continuo previsto dagli standard ESRS, con particolare riferimento al tema climatico (ESRS E1) e alla gestione responsabile dei fornitori.

• **CAPITOLO** •



S - SOCIAL



L'area Social comprende i temi legati alle persone, alla cultura organizzativa, alla qualità del prodotto e alla relazione con clienti, fornitori e comunità locali. Dalla matrice di materialità 2024 emerge chiaramente che **l'impatto sociale dell'azienda rappresenta uno dei pilastri** del modello Surgital: la capacità di valorizzare i talenti, garantire qualità e sicurezza alimentare, innovare il prodotto e costruire relazioni durature con i clienti è percepita come essenziale sia dal management che dagli stakeholder interni.

Nei paragrafi successivi vengono approfonditi i **cinque temi materiali sociali prioritari**, ciascuno trattato secondo la stessa struttura applicata ai temi ambientali, insieme ai due temi secondari, che contribuiscono comunque al quadro complessivo della responsabilità sociale di Surgital e sono rendicontati secondo i requisiti ESRS 2, in modo proporzionato alla loro materialità.

## 5.1 Crescita e sviluppo del capitale umano

La crescita e lo sviluppo delle persone sono tra i temi più rilevanti evidenziati dalla matrice di materialità. **Surgital considera il capitale umano una leva strategica**: competenze tecniche, know-how produttivo e trasmissione della tradizione culinaria sono elementi centrali del modello aziendale.

L'analisi sottolinea come la disponibilità di personale qualificato, la formazione e il benessere siano fattori decisivi per sostenere l'innovazione, la qualità del prodotto e la continuità operativa. Questo rende il tema altamente materiale sia per l'impatto interno che per le implicazioni di lungo periodo.

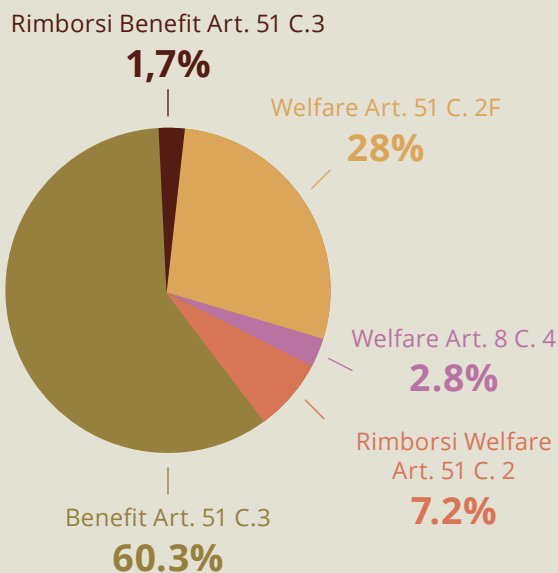
### 5.1.1 Cosa fa oggi Surgital

L'azienda investe in modo continuativo nella crescita delle persone, attraverso:

- **percorsi di formazione** tecnica e professionale, rivolti sia alla produzione che alle funzioni centrali;
- **attività di affiancamento e trasmissione delle competenze**, fondamentali in un settore che integra artigianalità e tecnologia;
- **piani di sviluppo interno**, che prevedono la valorizzazione dei talenti e la costruzione di percorsi di responsabilità crescente;



## EMPLOYEE ENGAGEMENT: WELFARE FRUITO 2023-2024



Negli ultimi due anni, i crediti sono stati utilizzati dai beneficiari in diverse categorie di spesa, suddivise secondo la normativa vigente. Di seguito si riportano le principali aree di utilizzo:

- **Benefit Art. 51 c. 3**
  - Buoni spesa
  - Buoni carburante
  - Buoni acquisto
- **Rimborsi Benefit Art. 51 c. 3**
  - Buoni spesa
  - Buoni carburante
  - Buoni acquisto
- **Welfare Art. 51 c. 2F**

questa categoria include spese legate al benessere e al tempo libero

  - Viaggi
  - Salute
  - Ristoranti
  - Altro (altre spese rientranti nella categoria welfare tra cui attività sportive e culturali)
- **Welfare Art. 8 c. 4**

Versamenti a fondo pensione
- **Rimborsi Welfare Art. 51 c. 2**
  - Educazione/istruzione
  - Assistenza familiari
  - Abbonamento trasporto pubblico

Fonte: riesame di direzione 2024-2025 Surgital

- **iniziative di ascolto e dialogo**, documentate nel Sistema di Gestione Integrato, che consentono un monitoraggio costante del clima aziendale;
- **presidi in materia di salute e sicurezza**, obbligatori e certificati, fondamentali per tutelare il personale nei reparti produttivi.

Tutte queste attività sono formalizzate nello SGI e rappresentano la base del modello organizzativo.

In coerenza con l'analisi dei fabbisogni formativi condotta nel 2024, Surgital ha strutturato **due piani formativi complementari**, finalizzati allo sviluppo delle competenze tecniche, professionali e trasversali del personale: **il piano formativo 2024**, finanziato tramite i contributi versati al fondo FonARCom (Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua), orientato al rafforzamento delle competenze professionali in coerenza con le esigenze operative dell'azienda.

Accanto a questo, nel corso del 2024 è stato avviato un **piano formativo per la crescita delle organizzazioni**, dedicato allo sviluppo di competenze trasversali e tecnico-professionali strategiche, con un budget specifico gestito dall'Ufficio Risorse Umane.

Entrambi i piani risultano in **corso di svolgimento**, garantendo continuità e progressività nell'aggiornamento delle competenze.

In prospettiva, il **piano formativo 2025** prevede:

- **formazione cogente** ai sensi del **D.Lgs. 81/2008** e **D.Lgs. 231/2001**, per un totale di **2.100 ore**;
- **formazione professionale e trasversale**, per un totale di **2.146 ore**.

Questi interventi confermano l'impegno dell'azienda nel presidio strutturato della formazione, considerata una leva strategica per la crescita del capitale umano e per il miglioramento continuo dei processi organizzativi e produttivi.

### 5.1.2 Indicatori monitorati e connessione con la strategia ESG

In coerenza con i data point ESRS e con il livello di maturità del framework di gestione delle risorse umane, Surgital monitora una serie di indicatori qualitativi e quantitativi riferiti allo sviluppo del capitale umano, al benessere organizzativo e al coinvolgimento delle persone.

Nel 2024, particolare attenzione è stata dedicata agli indicatori di **partecipazione e utilizzo degli strumenti**

**di welfare aziendale**, considerati un proxy significativo del livello di engagement e di soddisfazione del personale. L'andamento della fruizione del welfare evidenzia un **livello di adesione molto elevato**, a conferma dell'efficacia del sistema adottato e della sua coerenza con i bisogni delle persone. I dati mostrano che:

- il **96% del welfare erogato risulta effettivamente utilizzato** dal personale;
- solo una quota residuale (4%) non è ancora stata fruita, spesso per scelta volontaria legata alla pianificazione di spese future;
- il piano è stato giudicato positivamente dai lavoratori e non ha evidenziato criticità operative.

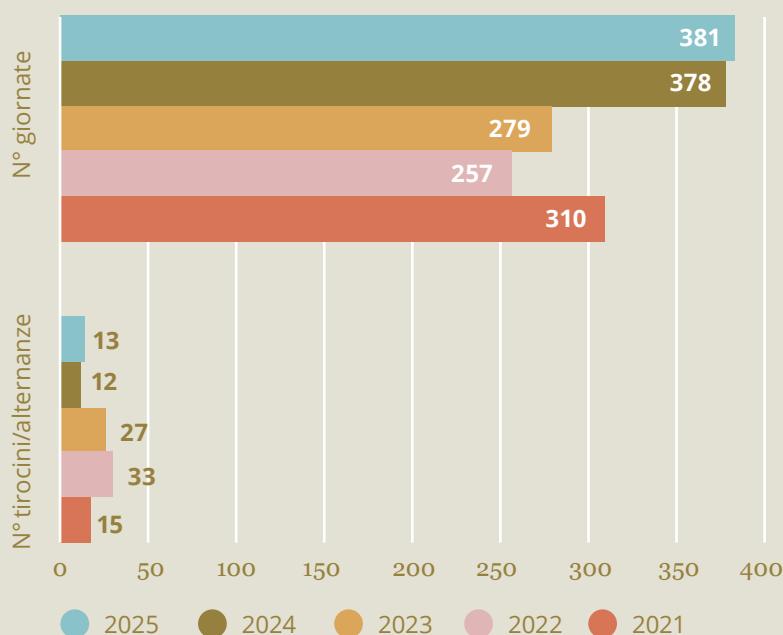
L'analisi delle tipologie di utilizzo del welfare evidenzia inoltre una distribuzione articolata dei benefit, che include:

- **benefit diretti** (Art. 51 c. 3), come buoni spesa, carburante e acquisto;
- **welfare legato al benessere e al tempo libero** (Art. 51 c. 2f), tra cui viaggi, salute, ristorazione e attività culturali;
- **forme di rimborso** per spese educative, assistenza familiare e trasporto pubblico (Art. 51 c. 2);
- **contributi a fondi pensione** (Art. 8 c. 4).

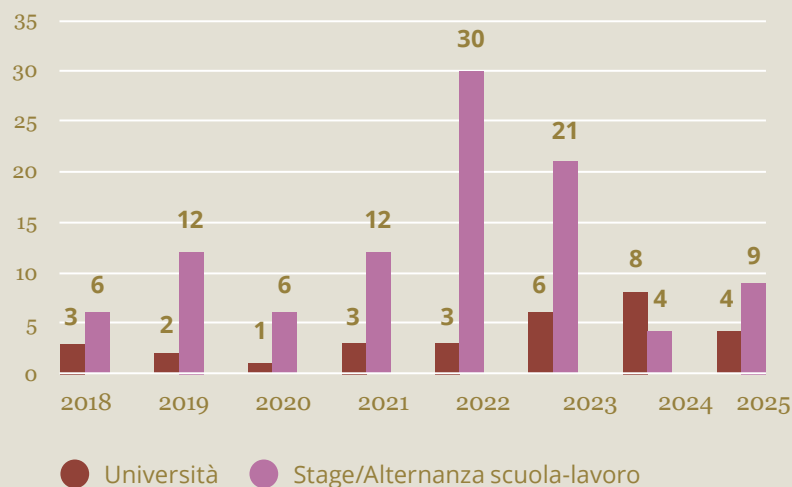
Questa articolazione riflette la capacità del sistema di rispondere a esigenze diverse, sostenendo il benessere individuale e favorendo un equilibrio tra vita professionale e personale. Il monitoraggio del coinvolgimento del personale, integrato nel Sistema di Gestione e oggetto di riesame periodico da parte della Direzione, rappresenta un elemento centrale della strategia ESG di Surgital. Il forte utilizzo degli strumenti di welfare conferma un clima aziendale positivo e rafforza il legame tra politiche HR, sviluppo del capitale umano e sostenibilità sociale di lungo periodo. Accanto agli indicatori di coinvolgimento

## Tirocini, alternanza scuola-lavoro e progetti con le università

### ANDAMENTO TIROCINI E STAGE 2024



### ANDAMENTO TIROCINI E STAGE 2024



e benessere, il sistema di monitoraggio delle risorse umane consente a Surgital di presidiare anche la **stabilità organizzativa** e i principali aspetti legati alla **salute e sicurezza sul lavoro**. Nel corso del 2024 il contesto aziendale si è confermato solido ed equilibrato, con una continuità nella struttura del personale che favorisce la trasmissione delle competenze, la qualità dei processi produttivi e l'affidabilità operativa.

**I presidi in materia di salute e sicurezza**, basati su sistemi certificati, formazione obbligatoria e audit periodici, contribuiscono a garantire un ambiente di lavoro tutelato e controllato. L'assenza di eventi critici rilevanti e di sanzioni conferma l'efficacia dell'approccio preventivo adottato e l'attenzione costante al benessere delle persone.

### 5.1.3 Tirocini, stage e collaborazione con il sistema educativo

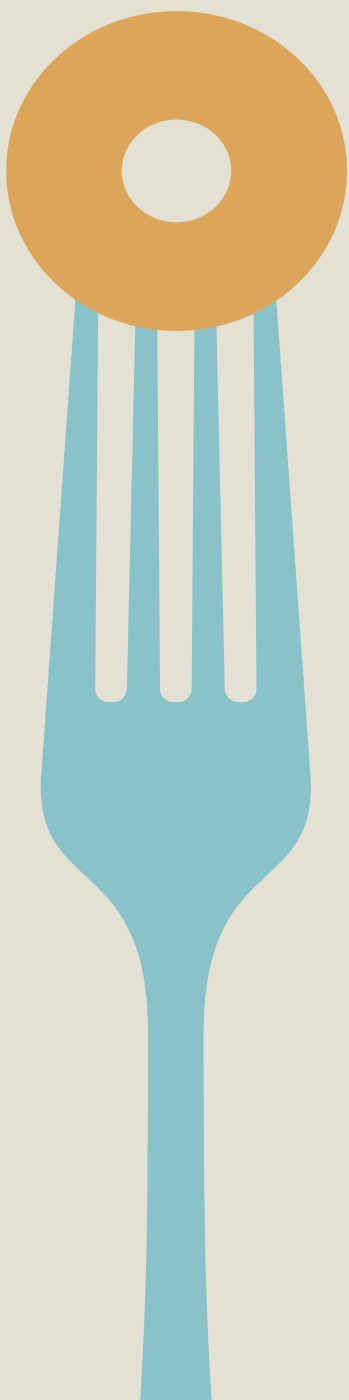
Nel corso del 2024 Surgital ha consolidato e ampliato i rapporti con le scuole del territorio e con le università dell'Emilia-Romagna, rafforzando il ruolo dei tirocini e degli stage come strumento di sviluppo del capitale umano e di avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro.

Il trend degli ultimi anni conferma una **crescita dei tirocini universitari**, sia in termini di numero di percorsi attivati che di giornate complessivamente svolte in azienda. Questa evoluzione testimonia la progressiva strutturazione dei rapporti con il sistema educativo e la capacità dell'azienda di offrire esperienze formative concrete e coerenti con i fabbisogni organizzativi.

I tirocini e i percorsi di alternanza rappresentano per Surgital un **canale strategico di incontro e valorizzazione dei talenti**, contribuendo a rafforzare il collegamento tra università e azienda e favorendo l'inserimento graduale di nuove competenze nei processi produttivi e nelle funzioni aziendali.

Nel 2024 l'azienda ha inoltre partecipato attivamente al **Comitato di Gestione e Coordinamento del Corso di Laurea in Meccatronica di Lugo**, collaborando alla definizione dei contenuti formativi e alle attività di promozione del polo universitario. In questo ambito è prevista, per il 2025, l'attivazione di un tirocinio in azienda, in continuità con il percorso di collaborazione avviato.

L'andamento dei tirocini e degli stage, monitorato nel tempo, conferma il rafforzamento di questo presidio come parte integrante della strategia di sviluppo del capitale umano e di sostenibilità sociale dell'azienda.



## 5.2 Innovazione di prodotto e di processo

L'innovazione di prodotto e di processo rappresenta uno dei temi materiali prioritari per Surgital, confermato nella matrice di materialità 2024. La capacità di sviluppare nuovi prodotti, integrare tecnologie avanzate e migliorare continuamente i processi produttivi è percepita come fondamentale sia dagli stakeholder interni che dal management, perché sostiene la competitività dell'azienda nel foodservice e nei mercati internazionali.

L'innovazione, per Surgital, non è solo ricerca tecnologica: è l'integrazione costante tra artigianalità e industria, tra tradizione e modernità, tra qualità del prodotto e soluzioni tecniche all'avanguardia.

### 5.2.1 Cosa fa oggi Surgital

Surgital lavora sull'innovazione attraverso un insieme strutturato di attività che coinvolgono **ricerca, tecnologia e collaborazione con il foodservice**. Il dipartimento interno di Ricerca e Sviluppo studia ricette, ingredienti, formati e processi produttivi, mentre l'azienda utilizza tecnologie avanzate di lavorazione e surgelazione che preservano qualità, consistenza e resa del prodotto. Sono inoltre adottati sistemi tecnici e soluzioni di automazione che migliorano l'efficienza delle linee e permettono un controllo più preciso dei processi.

L'innovazione si basa anche su un **approccio collaborativo** con chef, clienti professionali ed esperti del settore, che consente di testare ricette e applicazioni tecniche direttamente sul campo, adattando i prodotti alle **esigenze del foodservice**.

Le attività tecniche svolte dalla rete di chef aziendali, anche negli spazi di *De Gusto – Ateneo della Pasta*, supportano il confronto tra Ricerca e Sviluppo, Qualità e rete commerciale, offrendo un ambiente dedicato a prove di prodotto, dimostrazioni e applicazioni culinarie. Questa sinergia contribuisce a **mantenere vivo il legame con la cultura gastronomica italiana**, valorizzandone i gesti, le tecniche e l'evoluzione nelle cucine professionali. Tutte queste attività sono formalizzate nel Sistema di Gestione Integrato e contribuiscono alla creazione di valore lungo il processo produttivo.

## 5.2.2 Indicatori monitorati e connessione con la strategia ESG

METRICA	VALORE 2024
Totale progetti avviati	156
Progetti approvati	30%

Il tema dell'innovazione non prevede indicatori quantitativi obbligatori da sottoporre agli standard ESRS. Nel report, Surgital lo rendiconta in forma qualitativa, collegandolo ai processi di sviluppo del prodotto, alle attività di ricerca tecnologica, ai miglioramenti dei processi produttivi e all'interazione con chef e clienti professionali. A integrazione di questa lettura, il 2024 ha visto l'attivazione di un sistema di monitoraggio interno dedicato alla **gestione e valutazione dei progetti di innovazione**. L'obiettivo è **comprendere meglio l'efficacia delle idee sviluppate, il tasso di successo dei progetti e la loro coerenza con i mercati di riferimento**. I dati raccolti permettono di fotografare il dinamismo dell'area R&S e il legame sempre più forte tra innovazione, posizionamento strategico e creazione di valore.

Tutti i progetti di innovazione avviati restano patrimonio di know-how aziendale, a supporto di studi interni e di possibili sviluppi futuri in risposta a nuove esigenze di mercato, tecnologiche o produttive. In questo senso, anche i progetti non immediatamente approvati contribuiscono alla costruzione di competenze e conoscenze strategiche per l'azienda. È inoltre importante considerare che molti progetti di innovazione hanno una durata pluriennale. Il numero di progetti approvati nell'anno riflette quindi non solo un processo di selezione qualitativa, ma anche la **natura di medio-lungo periodo delle attività di ricerca e sviluppo**, che proseguono su più esercizi e vengono valutate nel tempo.

I dati evidenziano una forte vivacità progettuale, con oltre 150 iniziative sviluppate e una selezione che premia la **qualità e la coerenza strategica** (un progetto su tre approvato). La maggior parte dei progetti finalizzati è destinata al mercato italiano, a conferma del legame con le esigenze del foodservice nazionale, ma si segnala anche un'apertura crescente verso i mercati esteri.

L'innovazione è dunque uno dei pilastri della strategia ESG 2024–2025. Contribuisce a migliorare **la qualità e la sicurezza dei prodotti**, rendere più **efficienti** i processi produttivi, rispondere in modo rapido alle **evoluzioni del foodservice** e sostenere la crescita sui **mercati internazionali**: ecco perchè il potenziamento dei processi di sviluppo del prodotto, della ricerca tecnologica e del dialogo con il foodservice rappresenta quindi un elemento coerente con gli obiettivi strategici dell'azienda per il prossimo biennio.

## 5.3 Qualità, sicurezza e sostenibilità del prodotto

La qualità, la sicurezza alimentare e la sostenibilità del prodotto sono elementi centrali del modello produttivo Surgital e rappresentano uno dei temi materiali più rilevanti individuati nella matrice di materialità 2024.

Il settore alimentare è soggetto a normative stringenti, richieste crescenti da parte dei clienti professionali e standard internazionali che richiedono un presidio continuo e strutturato.

Per Surgital, **qualità e sicurezza alimentare** — oltre a essere requisiti operativi — **sono parte integrante dell'identità aziendale**: garantiscono affidabilità, protezione del consumatore, conformità normativa e credibilità nei mercati nazionali e internazionali.

### 5.3.1 Cosa fa oggi Surgital

L'azienda è dotata di un Sistema di Gestione Qualità e Sicurezza Alimentare maturo, certificato e integrato, fondato sulle certificazioni **ISO 9001**, **IFS (International Featured Standards)** e **BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standard, ex BRC)**. Questi standard richiedono controlli e verifiche sistematici, gestione accurata delle non conformità, audit interni periodici, tracciabilità completa delle materie prime e del prodotto finito e procedure documentate e aggiornate.

La funzione Qualità presidia quotidianamente:

- il **monitoraggio** dei processi produttivi, con controlli in linea e verifiche tecniche;
- la **gestione dei fornitori** attraverso controlli documentali e audit, per garantire conformità e sicurezza delle materie prime;
- le attività di **miglioramento continuo**, tramite revisione periodica delle procedure;
- la **formazione** del personale sulle buone pratiche di produzione, igiene e sicurezza.

Le attività applicative con chef e clienti professionali si svolgono anche negli spazi di *De Gusto - Ateneo della Pasta*, utilizzati per prove di prodotto e dimostrazioni tecniche. Si tratta di momenti di confronto che supportano il dialogo tra i reparti Qualità, R&S e il foodservice.



### 5.3.2 Indicatori monitorati e connessione con la strategia ESG

Il tema rientra principalmente nel perimetro ESRS S4 (Consumatori e utilizzatori finali) e negli standard volontari collegati alla sicurezza alimentare. Non sono previsti indicatori quantitativi obbligatori, ma vengono raccolte informazioni relative alla conformità ai requisiti delle **certificazioni IFS e BRCGS**, agli **audit di qualità** e alle **verifiche di processo**, alla **gestione delle non conformità (NC)**, alla **tracciabilità** delle materie prime, ai **controlli** in ingresso e in linea e alla formazione del personale sulle **buone pratiche di produzione, igiene e sicurezza**. Questi elementi costituiscono la base del presidio sistematico della qualità e della sicurezza alimentare, che sono pienamente integrate nella strategia ESG dell'azienda: sostengono la crescita, proteggono il consumatore, rafforzano la fiducia dei clienti e garantiscono continuità operativa. Il tema contribuisce inoltre alla dimensione ambientale e all'efficienza energetica, grazie al **miglioramento dei processi produttivi**, alla **prevenzione degli sprechi** e all'**ottimizzazione tecnica delle linee**. L'evoluzione degli indicatori collegati ai processi di qualità consentirà all'azienda di monitorare trend significativi e collegare le performance a tutti i principali driver ESG.

### 5.4 Attenzione alla soddisfazione del cliente

La soddisfazione del cliente è uno dei temi materiali più rilevanti per Surgital, confermato sia dal management che dagli stakeholder interni nella matrice di materialità 2024. Ha un impatto diretto sulla competitività dell'azienda, sulla reputazione del marchio e sulla relazione con il mondo del foodservice, settore in cui l'azienda opera da oltre quarant'anni.

Per Surgital, soddisfare il cliente significa andare molto oltre la garanzia di un prodotto affidabile. Significa offrire anche consulenza tecnica, supporto applicativo, costanza qualitativa e capacità di rispondere alle esigenze dei professionisti della cucina – per questo motivo è stato identificato come tema materiale ad alta rilevanza. Tutte queste attività sono formalizzate nel Sistema di Gestione Integrato e contribuiscono alla creazione di valore lungo il processo produttivo.



halal  
italia



### 5.4.1 Cosa fa oggi Surgital

L'azienda ha strutturato negli anni un **modello di relazione con il cliente strutturato, tecnico e continuativo**, articolato in più dimensioni.

**a) Supporto professionale nel foodservice.**

Surgital offre assistenza costante a chef, ristoratori e operatori del settore attraverso dimostrazioni tecniche, attività di formazione e consulenza applicativa. Le attività sono condotte da chef interni ed esterni con esperienza nel foodservice.

**b) De Gusto - Ateneo della Pasta.** L'azienda utilizza lo spazio *De Gusto* come luogo di accoglienza e confronto con i clienti, ambiente tecnico per i test di prodotto e di applicazioni culinarie a supporto della funzione R&S, e contesto operativo per le dimostrazioni condotte dai nostri team di chef, impegnati nella divulgazione della Vision aziendale e della cultura gastronomica italiana. Queste attività affiancano il lavoro della rete commerciale e contribuiscono al dialogo costante con il foodservice.

**c) Presidio della qualità percepita.** La funzione Qualità, in collaborazione con il reparto commerciale, monitora costantemente i feedback dei clienti, le segnalazioni tecniche, le esigenze operative e le aspettative riguardo a formati, resa, performance in cottura e conservabilità.

**d) Dialogo costante con la rete commerciale.** L'interazione tra Vendite, Qualità, Marketing e R&S garantisce risposte rapide e coordinate, assicurando che i prodotti rispondano perfettamente alle esigenze del mercato.

### 5.4.2 Indicatori monitorati e connessione con la strategia ESG

Il tema rientra nel perimetro ESRS S4 (Consumatori e utilizzatori finali), che prevede disclosure qualitative. L'azienda raccoglie e analizza informazioni relative a reclami e segnalazioni tecniche, risposte fornite ai clienti, attività dimostrative e di consulenza, feedback sui prodotti e sulle performance, oltre che ai continui aggiornamenti su ricette e soluzioni tecniche. Questi elementi descrivono **un sistema strutturato di ascolto e risposta** che permette di presidiare in modo efficace la relazione con i professionisti del foodservice.

La funzione Qualità, in collaborazione con le funzioni commerciali, **monitora con continuità i reclami e**

**le segnalazioni**, con l'obiettivo di migliorare la qualità percepita e rafforzare la relazione con il cliente. I dati raccolti evidenziano un buon livello di performance e un miglioramento progressivo nel primo semestre del 2025, a conferma dell'efficacia del presidio tecnico e della tempestività nel rispondere alle esigenze del mercato.

La soddisfazione del cliente è pienamente integrata nelle priorità ESG dell'azienda. Il **dialogo costante con il foodservice** sostiene l'innovazione di prodotto, rafforza la continuità della qualità e della sicurezza e contribuisce alla reputazione dell'azienda nei mercati nazionali e internazionali. L'evoluzione delle informazioni raccolte consentirà di definire metriche più strutturate e monitorare trend significativi relativi al supporto tecnico, alla qualità percepita e alla relazione con il cliente.



**QUOTA FEMMINILE**  
(valore 2024):

**47%**

## 5.5 Diversità e inclusione

La diversità e l'inclusione sono tra i temi materiali prioritari emersi dalla matrice di materialità 2024. **Surgital considera le persone l'anima del proprio modello organizzativo** e riconosce che un ambiente di lavoro equo, rispettoso e inclusivo è essenziale per favorire benessere, motivazione, collaborazione e continuità dei processi produttivi.

La cultura aziendale è fondata su **valori radicati nel territorio**: rispetto, responsabilità, attenzione alle persone e costruzione di relazioni solide nel tempo.

Per questo motivo il tema è stato considerato materialmente rilevante sia dagli stakeholder interni che dal management. Il presidio del tema si traduce in **policy aziendali, certificazioni e strumenti operativi**, ma anche in pratiche concrete che promuovono la partecipazione e il benessere. I dati raccolti nel 2024 evidenziano una **composizione del personale equilibrata per genere** e un sistema di **welfare attivo e ben utilizzato**, a testimonianza della volontà dell'azienda di garantire pari opportunità e supporto concreto ai propri collaboratori.

### 5.5.1 Cosa fa oggi Surgital

L'impegno aziendale per la diversità e l'inclusione è formalizzato attraverso diversi strumenti, in coerenza con il Sistema di Responsabilità Sociale adottato dall'azienda.

#### a) Politiche e principi di inclusione

Surgital ha adottato una politica aziendale che promuove pari opportunità, rispetto delle persone, processi equi e trasparenti, prevenzione di discriminazioni e di comportamenti scorretti e valorizzazione delle competenze interne.

## b) Sistema di Responsabilità Sociale SA8000 e Social Performance Team (SPT)

L'azienda è certificata SA8000. In questo contesto, il Social Performance Team (SPT) è l'organismo interno previsto dallo standard, incaricato di presidiare e migliorare le performance sociali. Lo SPT supporta la Direzione Risorse Umane nella valutazione dei rischi sociali, nella proposta di azioni correttive e nel monitoraggio della conformità ai requisiti SA8000 – che includono, tra gli altri, temi quali lavoro minorile, orari di lavoro, retribuzioni, salute e sicurezza e condizioni di lavoro.

### c) Formazione e sensibilizzazione

Sono previste attività di informazione e formazione rivolte al personale, finalizzate a rafforzare la cultura del rispetto, comportamenti responsabili e la conoscenza dei principi di responsabilità sociale adottati dall'azienda.

## 5.5.2 Indicatori monitorati e connessione con la strategia ESG

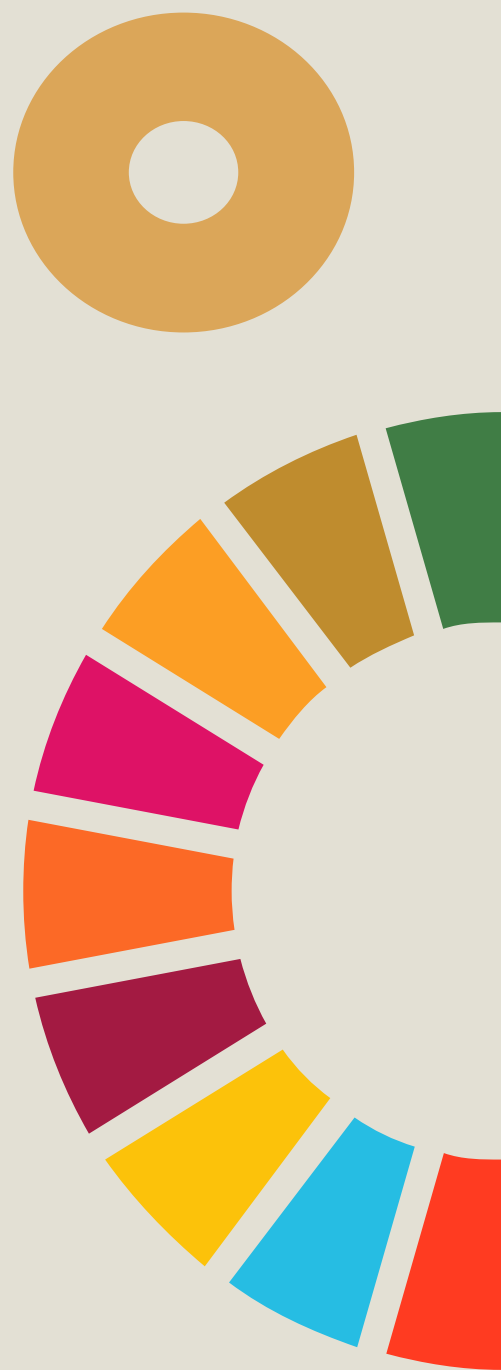
La diversità e l'inclusione rientrano nel perimetro ESRS S1, con indicatori prevalentemente qualitativi riferiti ai processi di selezione e inserimento, alla gestione delle condizioni di lavoro, alla trasparenza dei processi HR e ai presidi di prevenzione di discriminazioni e comportamenti scorretti. Nell'ambito del Sistema di Responsabilità Sociale certificato SA8000, l'azienda monitora inoltre la **presenza e l'attuazione di policy e procedure dedicate**, il funzionamento dei **presidi organizzativi**, gli audit periodici e il rispetto dei **requisiti dello standard**, con particolare attenzione ad ambiti quali la tutela delle persone, gli orari di lavoro, le retribuzioni, la salute e la sicurezza, le relazioni con i lavoratori.


Questo tema contribuisce alla strategia ESG dell'azienda e si collega allo **sviluppo del capitale umano**. Il progressivo consolidamento della raccolta dati e dei presidi previsti da SA8000 consente di **rafforzare nel tempo il sistema di gestione sociale** e di supportare un miglioramento continuo delle pratiche organizzative.

## 5.5.3 Temi materiali secondari

### 1. Catena di fornitura sostenibile - Perché è un tema rilevante

La catena di fornitura sostenibile emerge come un tema sociale rilevante, anche se non prioritario. Riguarda **la selezione, la qualifica e il controllo dei fornitori**, aspetti essenziali per garantire qualità, sicurezza alimentare, continuità produttiva e conformità etica.





Nella matrice di materialità presenta una rilevanza medio-alta per gli stakeholder interni, pur non raggiungendo il livello dei temi materiali principali.

### **Strategia Surgital e indicatori monitorati**

Surgital adotta un sistema strutturato di presidio dei processi, basato sulla valutazione documentale dei fornitori – comprese verifiche di conformità, certificazioni e requisiti di qualità – e su controlli in ingresso delle materie prime. Il monitoraggio delle performance, gli **audit periodici** e la **tracciabilità** completa lungo tutta la catena produttiva sono integrati nel Sistema di Gestione Qualità e Sicurezza Alimentare e contribuiscono alla prevenzione dei rischi.

Il tema rientra nella disclosure ESRS S1/S2, con indicatori qualitativi relativi ai processi di selezione e qualifica dei fornitori, alla gestione documentale, agli audit di prodotto e ai controlli di conformità. Questo presidio sostiene la strategia ESG dell'azienda, rafforzando **sicurezza, qualità e affidabilità del prodotto** e garantendo coerenza tra requisiti normativi, standard internazionali e responsabilità lungo tutta la supply chain.

## **2. Sviluppo della comunità locale - Perché è un tema rilevante**

Il legame con il territorio è parte integrante della storia di Surgital e del suo **radicamento nella Food Valley**. Questo tema è considerato rilevante nella matrice di materialità, pur con una priorità inferiore rispetto ai temi centrali legati al capitale umano, alla qualità e all'innovazione. Rientra nell'area Social perché descrive l'impegno dell'azienda nel **sostenere la comunità, la cultura gastronomica e le iniziative con valore sociale e formativo**.

### **Strategia Surgital e indicatori monitorati**

Surgital è attivamente impegnata in iniziative che generano un impatto sociale concreto e continuativo.

**Collabora con scuole, istituti tecnici e università** attraverso attività formative, orientamento e visite aziendali; sostiene progetti culturali e gastronomici in **partnership con enti e associazioni del territorio**; contribuisce alla solidarietà alimentare tramite la collaborazione ventennale con Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna.

Il tema rientra nella disclosure ESRS S3 (Comunità coinvolte), che prevede una rendicontazione qualitativa sulle iniziative sociali, sui beneficiari diretti e indiretti, sulle modalità di collaborazione e sui presidi organizzativi dedicati. La rendicontazione è proporzionata alla materialità del tema e descrive in modo chiaro le attività consolidate dell'azienda.

• 6 •  
• CAPITOLO •



# G - GOVERNANCE

La governance rappresenta la struttura attraverso cui Surgital orienta le proprie decisioni, assegna responsabilità e garantisce che l'operatività sia coerente con **principi di etica, trasparenza e conformità normativa**.

Nel framework ESG, la Governance ha un ruolo trasversale: definisce le regole, i processi e i controlli che sostengono tutte le dimensioni della sostenibilità – ambientale, sociale e di prodotto.

Nel 2024, la rendicontazione ESG ha permesso di mappare in modo più sistematico le pratiche già consolidate, individuando tre temi rilevanti riconducibili all'area Governance:

- **trasparenza e conformità del business** (tema secondario);
- **performance economica e continuità operativa** (tema di scostamento);
- **partnership per la promozione della cucina italiana nel mondo** (tema di scostamento).

Questi temi non emergono come prioritari nella matrice di materialità, ma rivestono comunque importanza per **la solidità organizzativa, la gestione del rischio e la credibilità dell'azienda**. Per questo sono rendicontati secondo i requisiti ESRS 2, con disclosure narrative proporzionate alla loro rilevanza.

La governance di Surgital si fonda su un insieme strutturato di policy, modelli organizzativi e sistemi di gestione che garantiscono responsabilità chiare, processi controllati, presidio dei rischi e miglioramento continuo. Il Modello 231, il Sistema di Gestione Integrato e le politiche aziendali dedicate a qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale costituiscono la base della gestione etica e conforme dell'organizzazione.

## 6.1 Trasparenza e conformità del business

La trasparenza e la conformità rappresentano un pilastro del modello organizzativo di Surgital. Sono essenziali per garantire integrità gestionale, tutela delle persone, continuità operativa e affidabilità del brand. Pur non essendo un tema prioritario nella matrice di materialità, è incluso come tema rilevante ed è rendicontato in conformità ai requisiti dell'ESRS 2 (General Disclosures), integrando le informative su governance, strategia e gestione dei profili IRO (Impatti, Rischi e Opportunità).

### 6.1.1 Cosa fa oggi Surgital

L'azienda è strutturata su un sistema solido di presidi organizzativi, che regolano i comportamenti interni e i rapporti con tutti gli stakeholder:

- **Modello 231**, con procedure dedicate a etica, anticorruzione, tutela delle persone e protezione dei dati;
- **Sistema di Gestione Integrato** (qualità, sicurezza alimentare, ambiente, responsabilità sociale);
- **audit periodici** interni ed esterni, con riesame annuale da parte della Direzione;
- **policy aziendali** aggiornate e diffuse a tutte le funzioni;
- **tracciabilità e controllo** dei processi produttivi e organizzativi.

Il rispetto delle procedure – formali e operative – coinvolge tutte le funzioni aziendali ed è parte integrante della cultura organizzativa. A supporto di questi presidi, Surgital monitora alcuni indicatori che consentono di valutare l'efficacia del sistema di governance e delle relazioni industriali. I dati evidenziano un contesto organizzativo complessivamente stabile, caratterizzato da un **numero contenuto di segnalazioni e provvedimenti** e da un utilizzo strutturato degli strumenti di bilateralità a supporto dei lavoratori – indici che confermano il corretto funzionamento dei presidi di conformità e di relazioni interne.

### 6.1.2 Connessione con la strategia ESG

Il tema della trasparenza e della conformità sostiene in modo trasversale le priorità ESG dell'azienda: assicura coerenza normativa, riduce i rischi operativi e rafforza la credibilità industriale. Rappresenta inoltre la base per una rendicontazione affidabile e per il rapporto di sintonia con stakeholder, clienti e territorio, elementi fondamentali per la solidità del modello di sviluppo di Surgital.

## 6.2 Performance economica e continuità operativa

Dalla matrice di materialità 2024, questo tema rientra tra quelli di scostamento selettivo. Il management lo indica come essenziale per la continuità produttiva, la capacità di investimento e la competitività dell'azienda.

Pur non rientrando tra i temi materiali prioritari, incide sulla stabilità complessiva dell'organizzazione e sulla gestione del rischio. Per questo viene rendicontato in conformità ai requisiti dell'ESRS 2, attraverso una disclosure di tipo narrativo.

### **6.2.1 Cosa fa oggi Surgital**

Surgital dimostra un presidio organizzativo consolidato attraverso il monitoraggio continuo delle performance economiche, integrate nei processi decisionali. Tale assetto include la pianificazione annuale con definizione di obiettivi, investimenti e priorità, nonché il controllo periodico dei costi, della redditività e dell'efficienza dei processi. Dispone inoltre di strumenti di business continuity dedicati a garantire la stabilità operativa – in particolare per impianti, linee produttive, logistica e gestione del freddo.

### **6.2.2 Connessione con la strategia ESG**

Questo tema rafforza la sostenibilità nel lungo periodo: assicurare equilibrio economico, continuità operativa e resilienza tecnologica è indispensabile per un'azienda ad alta intensità produttiva come Surgital. Il suo presidio contribuisce alla credibilità complessiva del modello ESG.

## **6.3 Partnership per la promozione della cucina italiana nel mondo**

Dalla matrice di materialità 2024 emerge come tema di scostamento selettivo, poiché il management lo considera strategico per il posizionamento internazionale dell'azienda e per la valorizzazione del proprio patrimonio di competenze. Pur non rientrando tra i temi materiali prioritari, rappresenta un elemento distintivo della presenza globale di Surgital ed è pertanto rendicontato in modo sintetico in conformità ai requisiti dell'ESRS 2.

### 6.3.1 Cosa fa oggi Surgital

Surgital contribuisce da anni alla promozione della cucina italiana attraverso collaborazioni con le principali associazioni di chef italiane (APCI e FIC), associazioni di promozione della cultura culinaria italiana (Casa Artusi), enti e università dediti allo sviluppo della conoscenza del cibo Italiano (Food-ER, UNISG Pollenzo e Unibo), scuole di cucina, professionisti del foodservice e la partecipazione a fiere e appuntamenti internazionali dedicati alla gastronomia italiana. Le attività tecniche e dimostrative, svolte anche negli spazi di *De Gusto - Ateneo della Pasta*, supportano questo obiettivo offrendo occasioni di prova prodotto, formazione culinaria e dialogo con il mondo professionale. Queste iniziative non riguardano solo l'applicazione tecnica dei prodotti, ma testimoniano l'impegno dell'azienda nel valorizzare la cultura della cucina italiana come patrimonio gastronomico e creativo, riconosciuto e apprezzato nei mercati esteri.

### 6.3.2 Connessione con la strategia ESG

La promozione della cucina italiana rafforza la reputazione del marchio, sostiene l'apertura ai mercati esteri e valorizza il know-how che guida la Visione aziendale. Pur non essendo un tema materiale prioritario, contribuisce alla crescita internazionale e dialoga con il posizionamento mettendo in relazione qualità, innovazione e identità culturale.



# RISULTATI E IMPATTI



Il 2024 ha rappresentato per Surgital un anno di consolidamento del sistema di monitoraggio ESG secondo il framework ESRS. Il lavoro svolto ha permesso di raccogliere e organizzare in modo più strutturato dati, processi e attività già esistenti, gettando le basi per un sistema di rendicontazione sempre più integrato e orientato al miglioramento continuo. Di seguito una sintesi dei principali risultati ottenuti nelle tre aree – **Ambiente, Sociale e Governance** – con riferimento agli indicatori chiave e alle pratiche attualmente presidiate.

## 7.1 Risultati ambientali

L'area ambientale si conferma tra le più mature nella strategia ESG aziendale. Surgital ha raggiunto nel 2024 un'**autoproduzione elettrica pari al 90,4% del fabbisogno complessivo**, con l'attivazione del nuovo impianto fotovoltaico a terra.

L'efficientamento della linea **Contherm Max** ha contribuito a una riduzione dei consumi energetici e a un miglioramento complessivo dell'efficienza operativa, con benefici economici annui e un sostegno alla riduzione delle emissioni associate ai consumi termici.

L'intero presidio ambientale è coordinato tramite un **Sistema di Gestione Integrato, certificato ISO 14001**, che monitora consumi, rifiuti, scarti, emissioni e depurazione, con audit ambientali periodici.

## 7.2 Risultati in area Social

La gestione del capitale umano si è rafforzata attraverso l'attivazione di **piani formativi strutturati**, presidi certificati di salute e sicurezza e processi HR coerenti con lo **standard SA8000**.

In termini di innovazione, sono stati avviati oltre **150 progetti di prodotto e di processo** grazie alla collaborazione tra R&S, Qualità, team commerciali e la rete di chef tecnici.

La relazione con il foodservice si è tradotta in **attività dimostrative, supporto tecnico e raccolta feedback**, contribuendo a rafforzare la **qualità percepita**.

Nel 2024 Surgital ha proseguito la collaborazione con **Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna**, donando oltre dieci tonnellate di prodotti alimentari. La partnership, attiva da oltre vent'anni, contribuisce a sostenere una rete di oltre 133.000 persone in difficoltà sul territorio. Proseguono inoltre le collaborazioni con scuole, enti formativi e associazioni culturali.



### 7.3 Risultati in area Governance

Nel 2024 Surgital ha rafforzato la propria governance attraverso strumenti e presidi organizzativi che garantiscono trasparenza, conformità normativa e solidità industriale. Il **Modello 231**, il **Sistema di Gestione Integrato** (qualità, ambiente, sicurezza, responsabilità sociale), le policy aggiornate, gli audit interni ed esterni e i riesami periodici rappresentano un sistema maturo di controllo e miglioramento costante.

La business continuity è assicurata da una pianificazione industriale strutturata e da un'infrastruttura produttiva avanzata, supportata da presidi organizzativi dedicati alla continuità operativa.

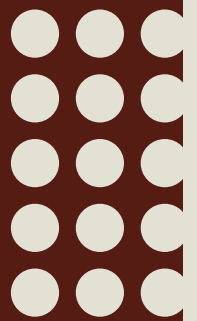
Lo stabilimento di Lavezzola consente il controllo diretto dei processi produttivi e dei servizi integrati, garantendo resilienza operativa, qualità costante e affidabilità per clienti e partner.

A livello **internazionale**, l'azienda promuove la cultura gastronomica italiana attraverso attività formative, consulenze tecniche e dimostrazioni rivolte al foodservice, anche negli spazi di *De Gusto - Ateneo della Pasta*. La presenza commerciale in oltre 63 Paesi consolida il posizionamento globale dell'azienda e valorizza il legame tra prodotto e identità culinaria italiana.

# 8

• CAPITOLO •

IMPEGNI FUTURI E  
ROADMAP ESG  
2025–2026



Il 2024 ha segnato per Surgital l'avvio formale della rendicontazione ESG secondo il framework ESRS e la strutturazione di un sistema di raccolta dati più strutturato e trasversale. Questo primo ciclo ha permesso di **consolidare le pratiche già attive** e di **definire una baseline** su cui misurare i progressi futuri. Gli impegni previsti per il biennio 2025–2026 rappresentano l'evoluzione naturale delle attività avviate e traducono in azioni concrete le priorità emerse dall'analisi di doppia materialità.

## 8.1 Area Ambiente

Nel prossimo biennio Surgital lavorerà al consolidamento del presidio ambientale, in coerenza con gli standard europei elaborati da EFRAG. L'obiettivo è **affinare la tracciabilità dei consumi e valorizzare i risultati ottenuti** sul fronte dell'autoproduzione energetica, integrando in modo più strutturato gli indicatori relativi a rifiuti, risorse idriche, emissioni e processi di efficientamento, privilegiando inizialmente una lettura qualitativa e progressivamente più misurabile, ove applicabile.

Oltre a estendere la misurazione ambientale, l'azienda prevede di valutare **ulteriori opportunità di ottimizzazione produttiva**, monitorare l'impatto del nuovo impianto fotovoltaico e consolidare i benefici derivanti dalle tecnologie di controllo intelligente implementate sulle linee.

La **gestione delle risorse** rappresenta un ulteriore fronte di impegno: riduzione degli scarti alimentari, miglioramento dell'efficienza idrica e continuità degli audit integrati nel Sistema di Gestione resteranno centrali nel prossimo ciclo operativo.

## 8.2 Area Social

Sul fronte sociale, Surgital intende rafforzare quanto avviato nel 2024, con **un'attenzione costante al capitale umano**. Il prossimo biennio vedrà l'ampliamento dei programmi di formazione, lo sviluppo di percorsi di crescita interna e una raccolta dati sempre più sistematica, utile a cogliere bisogni, competenze e potenzialità delle persone.

Proseguiranno anche il rafforzamento dei **presidi di salute e sicurezza** e l'integrazione progressiva degli indicatori richiesti dagli standard europei.

In tema di diversità e inclusione, l'azienda continuerà a **operare nel quadro del Sistema di Responsabilità Sociale certificato SA8000**, investendo nel miglioramento continuo dei presidi sociali e in iniziative interne di sensibilizzazione.

**L'innovazione**, considerata leva strategica trasversale, sarà ulteriormente potenziata attraverso la collaborazione con chef e operatori del foodservice, l'utilizzo delle tecnologie aziendali e il dialogo continuo tra Ricerca e Sviluppo, Qualità e rete commerciale.

Anche il **framework della qualità** sarà oggetto di consolidamento. L'azienda punta a rafforzare le certificazioni IFS, BRCS (compreso il relativo Modulo 13 per il mercato nordamericano), rendere più sistematici gli audit interni e ottimizzare la gestione delle non conformità lungo tutto il processo produttivo.

Infine, la **relazione con il cliente** resterà al centro di un percorso di ulteriore sviluppo. Le attività dimostrative e di consulenza gastronomica verranno ampliate e integrate con strumenti più strutturati di ascolto e misurazione dell'esperienza. Parallelamente, proseguiranno le collaborazioni con scuole, università e realtà territoriali, per valorizzare l'impatto sociale e culturale dell'azienda.

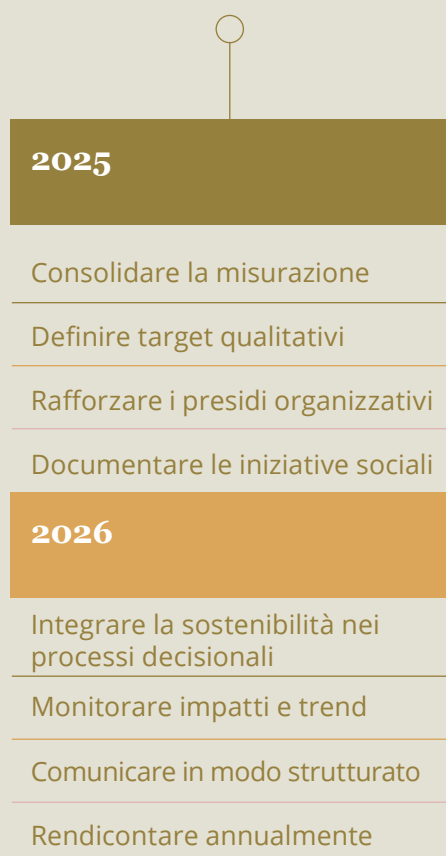
### 8.3 Area Governance

Surgital continuerà a rafforzare i presidi organizzativi che sostengono la **solidità del modello aziendale** e l'**integrazione della sostenibilità nelle decisioni strategiche**. Nei prossimi anni è previsto un aggiornamento continuo del Modello 231, delle policy aziendali e delle procedure operative che compongono il Sistema di Gestione Integrato.

Audit e riesami direzionali saranno sempre più orientati a monitorare l'efficacia dei presidi e a rispondere alle esigenze di **trasparenza e tracciabilità dei processi**. La valutazione dei rischi ESG sarà progressivamente affinata, includendo elementi di business continuity e allineando governance e strategia di sostenibilità.

Parallelamente, l'azienda continuerà a **promuovere la cultura gastronomica italiana nei mercati nazionali e internazionali**, attraverso attività formative, consulenze tecniche e collaborazioni con chef e scuole di cucina. A supporto di queste iniziative, Surgital continuerà ad avvalersi anche degli spazi di *De Gusto - Ateneo della Pasta* per attività applicative e dimostrative.

#### Parole chiave della roadmap



### 8.4 Roadmap ESG 2025-2026

La roadmap che accompagna il percorso ESG di Surgital si articola in due fasi principali:

- **nel 2025**, le attività saranno orientate al consolidamento dei sistemi di monitoraggio, alla definizione dei primi target qualitativi e al rafforzamento dei presidi organizzativi. Saranno documentate in modo più sistematico le iniziative sociali e territoriali, integrando progressivamente la rendicontazione nelle pratiche aziendali;
- **nel 2026**, l'obiettivo sarà integrare la sostenibilità nei processi decisionali e nel dialogo con gli stakeholder, monitorare l'evoluzione dei principali ambiti di impatto, rafforzare la comunicazione verso la rete commerciale e preparare l'azienda a un sistema di reporting annuale completo e strutturato.

Gli obiettivi di medio e lungo periodo saranno definiti a partire dal prossimo ciclo di rendicontazione, valorizzando i dati raccolti nel 2024 e costruendo una strategia pluriennale coerente con i principi e le priorità del quadro normativo europeo.



**SURGITAL<sup>®</sup>**

PASTAI DAL 1980

SURGITAL S.p.A. - via Bastia, 16/1 - 48017 Lavezzola (RA) Emilia-Romagna - ITALIA  
Tel +39 0545 80328 - Fax +39 0545 80121 - [surgital@surgital.it](mailto:surgital@surgital.it)

**SURGITAL.IT**