

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024
Terza edizione, dati 2023

60
YEARS

STOSA
C U C I N E

INNOVAZIONE, DESIGN, SOSTENIBILITÀ
60 anni di storia italiana nel mondo



*“Stiamo costruendo
una nuova realtà
nel rispetto delle persone
e dell’ambiente”*

INDICE



MESSAGGIO DELLA FAMIGLIA



STOSA GREEN PARK



CHI SIAMO



CUCINE



PARTNERS



VALORE



AMBIENTE



PERSONE



IMPEGNO SOCIALE



NOTA METODOLOGICA



OBIETTIVI



MESSAGGIO DELLA FAMIGLIA

UN VIAGGIO DI SESSANT'ANNI

Quest'anno, in occasione del sessantesimo anniversario di Stosa, riflettiamo con orgoglio sui traguardi raggiunti e guardiamo con entusiasmo verso il futuro. L'azienda è nata come una piccola bottega a Piancastagnaio e, grazie a un cammino di passione e dedizione, oggi insiste alle pendici del monte Amiata e nella pittoresca Val d'Orcia, crescendo fino a diventare un nome riconosciuto globalmente nel design di cucine. Questo anniversario non rappresenta solo un momento di celebrazione, ma anche l'opportunità di riaffermare il nostro impegno verso la sostenibilità, l'eccellenza nel servizio clienti e la perpetuazione dei nostri valori aziendali.

SOSTENIBILITÀ, UNA PROMESSA RINNOVATA

La sostenibilità è sempre stata al centro della nostra filosofia aziendale. Fin dalla fondazione, abbiamo perseguito l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni e dei nostri prodotti. Attraverso l'innovazione continua e l'adozione di pratiche produttive ecocompatibili, ci impegniamo a proteggere le risorse naturali, vitali per la nostra comunità e per il pianeta. Continuiamo a utilizzare materiali riciclati e rinnovabili, ottimizzare i processi per ridurre gli sprechi e minimizzare l'impronta carbonica delle nostre cucine. Inoltre, lavoriamo attivamente con i nostri partner e punti vendita per promuovere pratiche sostenibili, allineando la nostra rete commerciale con gli obiettivi globali di responsabilità ambientale.

AL CENTRO DEL NOSTRO SUCCESSO: IL CLIENTE

Il cliente è sempre stato il cuore della nostra missione. La fiducia e la soddisfazione di chi sceglie i nostri prodotti sono i veri indicatori del nostro successo. Ascoltando attentamente le loro esigenze e preferenze, abbiamo creato cucine che rispondono non solo alle richieste funzionali ed estetiche, ma che incarnano comfort e qualità senza tempo. Negli anni, abbiamo ampliato la nostra offerta con soluzioni personalizzabili, perfettamente adattabili a spazi e stili di vita diversi, garantendo sempre il massimo livello di servizio.



I VALORI CHE GUIDANO IL NOSTRO OPERATO

Integrità, innovazione e responsabilità sono i valori su cui abbiamo costruito la nostra reputazione. Questi principi guidano ogni nostra scelta, dal design alla consegna di ogni cucina Stosa. Ci hanno permesso di costruire relazioni durature con i nostri partner e con le comunità in cui operiamo, promuovendo una crescita condivisa e sostenendo iniziative locali.

UNO SGUARDO AL FUTURO

Il nostro obiettivo è innovare costantemente nel design delle cucine, creando soluzioni sostenibili che migliorino l'esperienza del cliente. L'integrazione di nuove tecnologie rafforzerà la nostra leadership, in Italia e all'estero, rispondendo alle sfide di un mondo in evoluzione. Grazie alla nostra attenzione per le persone e l'ambiente, ci distinguiamo come riferimento nella sostenibilità. Vi auguriamo una buona lettura del Report, che racconta il nostro impegno e la visione di un futuro più responsabile e ricco di nuove opportunità.

FAMIGLIA SANI

HIGH
LIGHT

60
YEARS

ANNI
DI STORIA

150
MILA
MQ

TRA HEADQUARTERS
E SUPERFICIE
PRODUTTIVA

DAL
2012

CERTIFICAZIONE
FSC®

+13
MLN

INVESTIMENTI

+70

PAESI SERVITI

80%

DEI MATERIALI
UTILIZZATI
RINNOVABILI

1,5
KWH

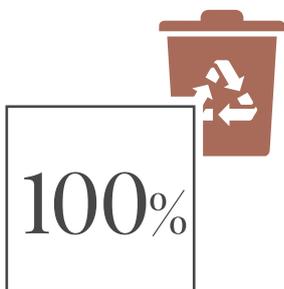
DI IMPIANTO
FOTOVOLTAICO



IMBALLAGGI
IN CARTONE



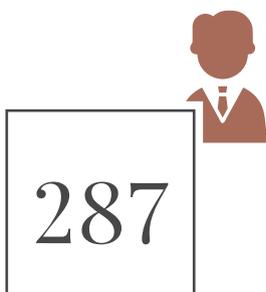
PER CUCINA
VENDUTA
RISPETTO 2019



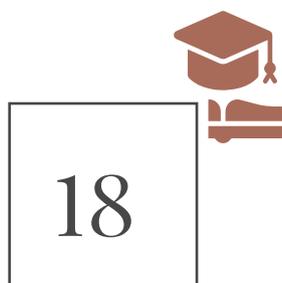
RIFIUTI
RECUPERATI



FORNITORI
ITALIANI



DIPENDENTI



PARTECIPANTI
ALLA STOSA ACADEMY



ORE
DI FORMAZIONE



EURO
IN PROGETTI
SOCIALI



STOSA GREEN PARK

GREEN PARK: UN'OASI DI SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

“

Celebriamo i 60 anni di Stosa Cucine, un simbolo di innovazione, sostenibilità e qualità Made in Italy, con uno sguardo verso il futuro: il Green Park.

Situato a Radicofani, Siena, nella splendida Val d'Orcia, una delle zone più affascinanti d'Italia, il Green Park sarà un chilometro verde che costeggerà le nostre sette fabbriche.

Comprenderà percorsi pedonali, aree picnic e zone relax, offrendo un luogo di benessere e connessione con la natura per dipendenti e comunità.

Sarà anche uno spazio aperto alle associazioni del territorio, diventando un centro di ispirazione e progettazione per architetti e comunità locali, sottolineando il nostro impegno verso la sostenibilità.

Inoltre, promuoveremo il Green Park nei nostri oltre 1300 punti vendita in Italia e all'estero, attraverso allestimenti sostenibili e l'utilizzo di piante del territorio.

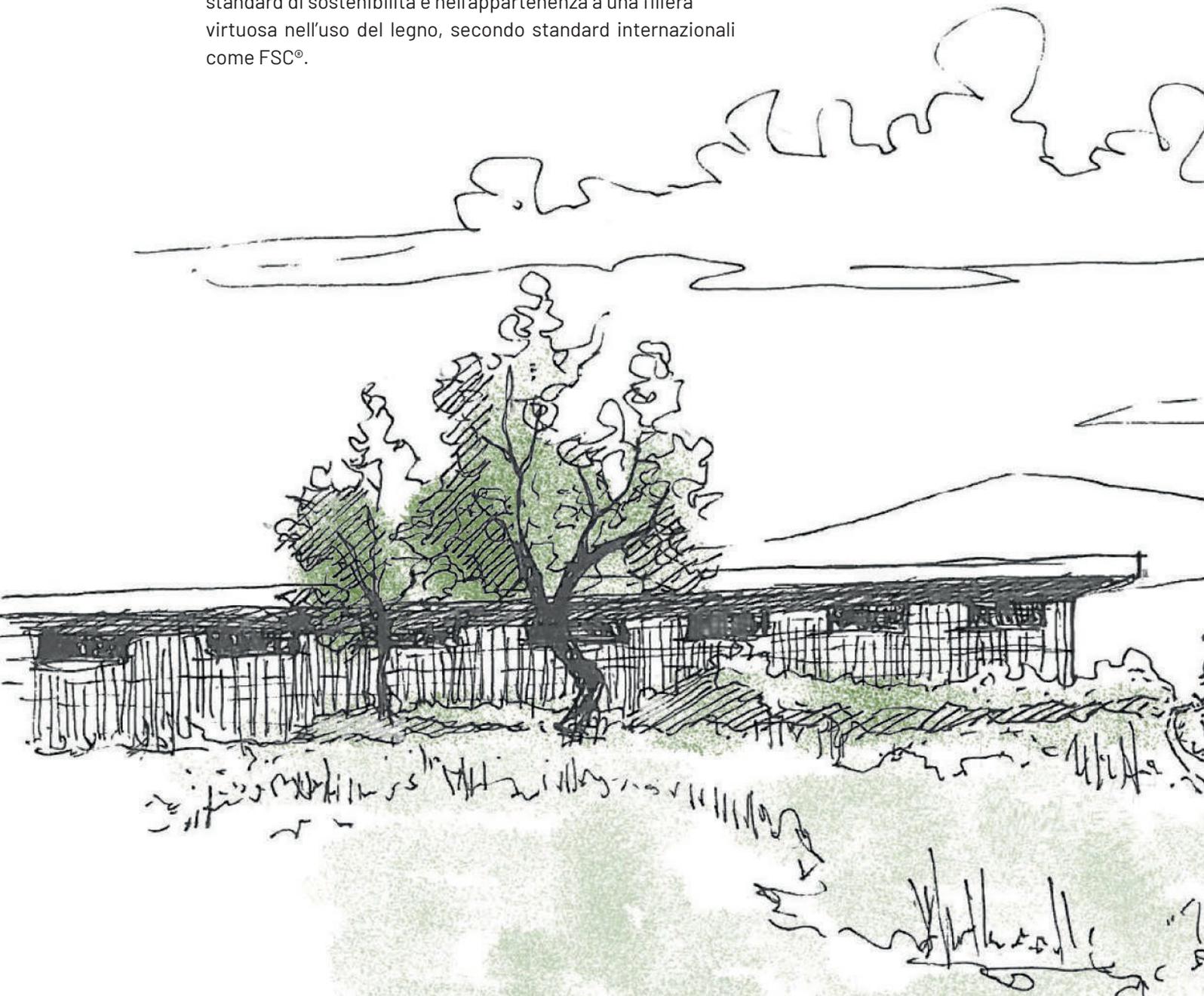
Factory 7, costruita su un'area bonificata dall'amianto, utilizzerà tecnologie avanzate e pannelli solari, garantendo efficienza produttiva e qualità. Questa fabbrica creerà anche nuove opportunità occupazionali. Il nostro impegno continuerà a includere programmi di welfare aziendale e un servizio mensa interno gratuito per il benessere dei dipendenti.

”

Il progetto nasce dalla volontà di coniugare una strategia di sviluppo industriale con l'intento di fare la differenza sul territorio, sostituendo un vecchio impianto ecologicamente dannoso con una struttura tecnologicamente avanzata, che rispetti l'estetica del paesaggio, sia totalmente sostenibile dal punto di vista energetico e abbia un basso impatto ambientale. Con questa nuova implementazione, Stosa Cucine avrà tre sedi produttive, permettendo all'azienda di specializzarsi ulteriormente in tutti i segmenti del design del mobile e di coprire tutte le fasce di prezzo dei prodotti.

Il nuovo polo produttivo, insieme alle iniziative di prodotto e di gestione interna orientate alla sostenibilità, sarà inserito armoniosamente nel territorio, rispettando le norme paesaggistiche, con aree verdi e una nuova viabilità. Questo intervento non solo mira a migliorare il rispetto ambientale, ma anche il benessere della comunità locale: l'obiettivo finale è di trasferire la coerenza tra i valori perseguiti e quelli effettivamente realizzati.

In un'epoca in cui l'attenzione verso le strategie ESG è diventata indispensabile, Stosa è consapevole che lo sviluppo sostenibile si basa sull'integrazione di aspetti ambientali, economici e sociali, coinvolgendo l'azienda in progetti diffusi, nella definizione di standard di sostenibilità e nell'appartenenza a una filiera virtuosa nell'uso del legno, secondo standard internazionali come FSC®.



Il progetto di espansione e rinnovo degli spazi produttivi rappresenta anche un'opportunità dal punto di vista sociale per chi lavora quotidianamente in azienda. L'investimento creerà nuovi posti di lavoro e, di conseguenza, l'azienda sta già collaborando con istituti di formazione per accogliere gli studenti in fabbrica.

Il progetto paesaggistico prevede l'introduzione diffusa di verde estensivo integrato nel contesto ambientale.

Le azioni progettuali e le opere di mitigazione previste rientrano in una visione più ampia, concretizzandosi in un intervento di riqualificazione su tutta l'area industriale, con gli obiettivi di:

- favorire un inserimento discreto delle strutture dal punto di vista paesaggistico;
- mitigare la facciata degli edifici sul fronte strada con l'inserimento di vegetazione;
- salvaguardare e valorizzare le visuali sulle strutture edilizie;
- schermare coerentemente, senza intaccare la funzione industriale, gli elementi di disturbo come parcheggi, piazzali di carico e aree di stoccaggio dei materiali;
- creare uno spazio funzionale in sintonia con le caratteristiche peculiari del paesaggio circostante.

Per la scelta delle specie vegetali, data la vicinanza con l'ambiente fluviale, si è optato per essenze arboree e arbustive tipiche della vegetazione ripariale, insieme a porzioni estese di prati rustici, rispettando le caratteristiche ecologiche del luogo e favorendo l'instaurarsi di una vegetazione spontanea a bassa manutenzione.



CHI SIAMO

STOSA
CUCINE



Stosa Cucine è la storia di un uomo, della sua famiglia e di un sogno che diventa realtà, guidato da passione e competenza che si tramandano di generazione in generazione.

È il percorso di una grande azienda che da 60 anni produce cucine italiane di qualità, riconosciute e apprezzate per innovazione e design in Italia e all'estero.

Fondata nel 1964 a Piancastagnaio, in provincia di Siena, l'azienda ha avuto origine in una falegnameria di 300 mq grazie alla passione di Maurizio Sani, che ha avviato la prima produzione di cucine Stosa.

La crescita significativa dell'azienda è iniziata nel 1985 sotto la guida della famiglia Sani, che ha messo in atto una strategia di sviluppo e rafforzamento del marchio. Questo ha permesso a Stosa Cucine di espandersi notevolmente, mantenendo comunque stretti legami con il territorio e ampliando il proprio mercato sia in Italia che all'estero.

Oggi, Stosa Cucine è riconosciuta come una delle aziende più rilevanti nel settore dell'arredo in Italia. È un brand con un'identità forte e ben definita, leader nella produzione di cucine e sistemi che si estendono anche alla zona living.

Gli investimenti costanti in tecnologia, Ricerca & Sviluppo e Comunicazione hanno contribuito a costruire un brand affidabile e autentico, sinonimo di qualità, serietà e capacità di rispondere alle esigenze di stile, spazio e budget più diversificate.

LA NOSTRA STORIA

Progettare una cucina non vuol dire solo arredare un ambiente della casa, vuol dire prendere parte al progetto di una vita

1964

NASCE
STOSA CUCINE



1990

NUOVO STABILIMENTO
PRODUTTIVO



2008

AMPLIAMENTO
DELL'AZIENDA



1985

MANAGEMENT
FAMIGLIA SANI



2000

STOSA
DIVENTA S.p.A.



2017

AMPLIAMENTO DELLE SEDI
PRODUTTIVE, DEGLI UFFICI
E REALIZZAZIONE
NUOVA RECEPTION



2021

147 MLN DIFATTURATO (AUMENTO
DEL 34% VS 2019 E DEL 41% VS 2020);
PREMIO SPECIALE COMUNICAZIONE
FSC® FURNITURE AWARDS 2021



2014

50 ANNI
DI ATTIVITÀ



2020

INIZIO
PROGETTAZIONE
STOSA GREEN PARK;
FSC® ITALIA AWARD



OGGI

CONTINUI INVESTIMENTI
SU PRODOTTO E PROGETTI
RETAIL IN ITALIA E NEL
MONDO



DIMENSIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

Stosa Cucine S.p.A.
ha sede legale a Barberino
e sede operativa a Radicofani,
in Strada Regionale Cassia.

Stosa Cucine oggi conta su
150.000 mq
tra Headquarters e superficie
produttiva.

Numero di cucine vendute
36.414

Ricavi netti 2023:
€ 181.008.631

Valore della produzione
2023:
€ 185.506.991

Capitalizzazione totale
(suddivisa tra debiti
e capitale azionario) 2023:
€ 68.855.146

Al 31 dicembre 2023
le risorse impiegate
sono **287**

dall'inizio del 2023
l'azienda ha assunto
16 nuovi dipendenti

e conta di raggiungere,
entro il 2025, la quota
di **60** risorse in più
rispetto al 2019,
grazie a consistenti
investimenti in nuovi
impianti produttivi.

GOVERNANCE

Il CDA di Stosa Cucine è così composto:

Maurizio Sani

Presidente del CDA

David Sani

Vice Presidente

Mauro e Leonardo Sani

Consiglieri

I componenti hanno tutti ruoli esecutivi.
Di seguito la composizione della società:



- 85% ITACA HOLDING;
- 5% SANI DAVID;
- 5% SANI MAURO;
- 5% SANI LEONARDO.

Il Comitato ESG ha vari ruoli e responsabilità:

- **Definizione della Strategia ESG:** è responsabile dell'elaborazione e dell'attuazione della strategia ESG dell'azienda. Questo coinvolge l'identificazione delle questioni ESG pertinenti per l'azienda e l'elaborazione di piani per affrontarle.
- **Monitoraggio e Gestione dei Rischi:** monitora i rischi di sostenibilità e assicura che siano gestiti in modo adeguato. Ciò può includere l'analisi dell'impatto ambientale delle operazioni dell'azienda, la verifica della conformità con le leggi e i regolamenti ESG, e la gestione dei rischi legati alla reputazione.
- **Comunicazione e Rendicontazione:** è responsabile della comunicazione delle attività sostenibili dell'azienda a tutte le parti interessate, compresi gli investitori.

La creazione di un Comitato ESG dimostra ancora una volta l'impegno formale di Stosa verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

PAESI SERVITI

La diffusione dei prodotti Stosa è affidata a una rete molto estesa, che conta 1.268 rivenditori qualificati distribuiti in oltre 70 paesi nel mondo. Il rapporto di stretta collaborazione con i distributori consente all'azienda di godere di una presenza esclusiva sul territorio, capace di esprimere tutto il carattere e la personalità del brand.





APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Stosa da tempo aderisce a Federlegno Arredo allo scopo di creare delle occasioni di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo e tecnologico con i colleghi di altre aziende. Federlegno Arredo è la Federazione italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile e dell'arredamento che rappresenta il settore legno-arredamento italiano in tutte le componenti della sua filiera, dalla materia prima al prodotto finito, in Italia e all'estero.

APPROCCIO PRUDENZIALE

L'approccio prudenziale adottato dall'azienda è incentrato sul controllo del rischio negli ambienti di lavoro e finanziario, ma non è ancora certificato.

Nel 2023 l'azienda si è dotata del **Modello di Organizzazione e Gestione 231** che, provvedendo a certificare l'adozione di apposite procedure di prevenzione dei reati, costituisce una forma significativa di tutela per l'azienda e per tutti i suoi collaboratori.



MISSION

Stosa lavora ogni giorno con l'obiettivo di migliorare la vita delle persone attraverso prodotti di design di altissima qualità e un costante impegno in ricerca e sviluppo, perché **progettare una cucina non vuol dire solo arredare un ambiente della casa, vuol dire prendere parte al progetto di una vita.**

Per raggiungere questi obiettivi, l'azienda mette in atto da sempre una politica basata su continui investimenti in ricerca e sviluppo. Tale strategia, oltre a dimostrare una forte attitudine evolutiva, prevede un accurato studio dei bisogni del mercato, al fine di anticiparne le tendenze e realizzare prodotti di altissima qualità, in cui convergono design, ergonomia, tecnologia e innovazione.

L'impegno di Stosa si esprime anche nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente: etica, onestà e sostenibilità sono da sempre i valori ispiratori di ogni decisione aziendale.

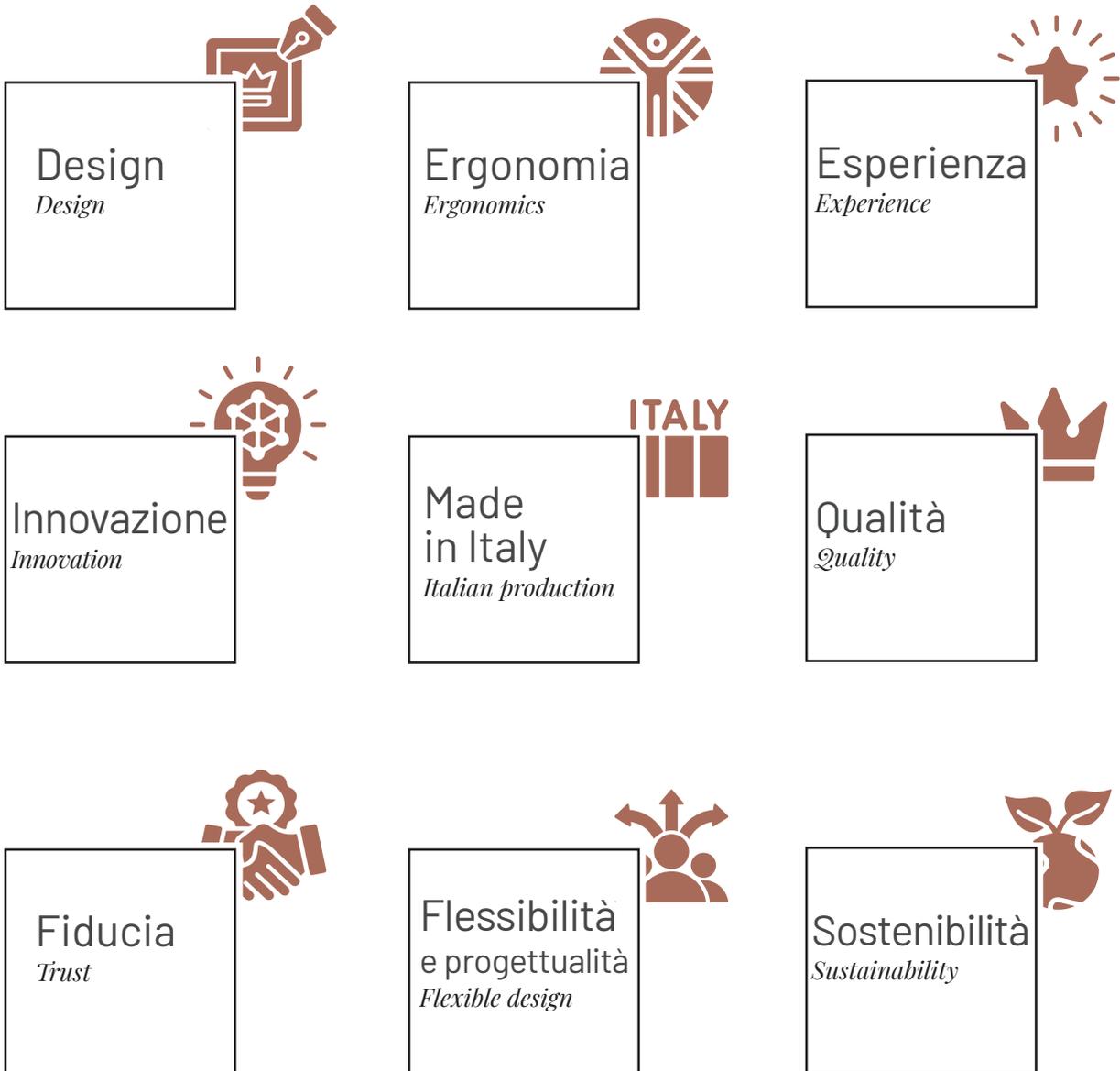
VISION

Stosa è un'azienda rivolta al futuro, un brand dall'identità forte e ben definita, un punto di riferimento del settore: è questo il ruolo che Stosa ha costruito nel corso degli anni e che oggi le permette di stringere relazioni forti e durature con i propri partner e di essere scelta dai consumatori di **oltre 60 paesi nel mondo.**



VALORI

I valori di Stosa appartengono al vissuto di chi l'ha fondata e danno vita a un equilibrio perfetto tra forma e sostanza: sono i principi di una grande famiglia che, trasferiti all'azienda, hanno acquisito nel corso del tempo forza e grandezza. Vere e proprie fondamenta del Brand, essi guidano tutte le scelte aziendali, costantemente orientate al futuro e all'innovazione.



LE CERTIFICAZIONI

Stosa ha scelto di dare un'ulteriore garanzia ai propri clienti. La sua inequivocabile volontà di fornire un prodotto con un elevato livello di qualità che verrà mantenuto nel tempo e di perseguire il miglioramento continuo si manifesta nella scelta di conseguire una selezione di certificazioni, tra le più valide esistenti.

La certificazione è un atto volontario, non obbligatorio, ed è la dichiarazione di un ente terzo che il prodotto fornito e il sistema qualità dell'azienda sono conformi agli standard stabiliti da una determinata normativa. Le certificazioni che Stosa ha scelto di conseguire coprono aree di fondamentale importanza per la produzione di arredi di valore: la filiera produttiva, il prodotto e il rispetto per l'ambiente.



ISO 9001:2015 Sistema di gestione qualità.

La norma ISO 9001 è uno degli standard più influenti al mondo. Stosa è una realtà all'avanguardia e ha scelto questa certificazione perché vede nella continua innovazione e ricerca la chiave per approcciare il futuro e crede nell'assorbimento di informazioni da parte di una forza lavoro istruita e coinvolta a pieno titolo nell'implementazione di un Sistema di Gestione Qualità. Inoltre il modello 9001 diventa uno strumento strategico in quanto permette di ridurre il rischio di non mantenere quanto promesso ai clienti e di misurare prestazioni attraverso opportuni indicatori.



Made in Italy

Questa certificazione attesta che le cucine Stosa sono interamente realizzate in Italia e che disegno, progettazione, lavorazione e confezionamento sono effettuati esclusivamente in territorio italiano, nel rispetto del lavoro, dell'igiene e della sicurezza. La volontà di conseguire la certificazione 100% Made in Italy dimostra come per Stosa sia importante difendere la cultura e il lavoro italiani, che da sempre si distinguono per la loro qualità nel mercato nazionale e internazionale, in quanto portano alla creazione di prodotti realizzati a regola d'arte.



Certificazione di Origine Italiana del Mobile

Stosa rientra tra le aziende italiane che hanno ottenuto la certificazione da COSMOB, che misura la circolarità di prodotto, fornendo alle aziende un'attestazione obiettiva della trasparenza aziendale in merito alle tematiche relative alla sostenibilità. Il processo che va da concept e progettazione e passa per la definizione e l'approvvigionamento dei materiali fino alla produzione dell'arredo, si espande, arricchendosi di eco design, di utilizzo efficiente di tutte le risorse, per arrivare al possibile recupero e/o riciclo dei prodotti certificati. Un percorso che COSMOB ha potuto monitorare e valutare in Stosa, per poi attestare la capacità dell'azienda di implementare un flusso industriale incentrato sul rispetto dell'ambiente e delle persone, senza trascurare nessuno degli step fondamentali che il mobile deve attraversare, lungo tutta la filiera, dalle linee produttive alla casa dei consumatori.

In particolare si è comprovato che nell'azienda toscana la percentuale di materiale che può essere riutilizzata si attesta vicino al 100% come, per esempio, per i prodotti in laminato e in melaminico che hanno raggiunto un indice di circolarità pari al 96%.



STOSA
CUCINE



CUCINE



Stosa ha fatto del design e del suo approccio al prodotto una delle principali linee guida per valorizzare gli ambienti di vita delle persone attraverso arredi, oggetti e soluzioni progettuali.

Un'attenta e costante analisi delle tendenze e delle esigenze, un sistema che fonde creatività e funzionalità, un continuo scambio di idee e attenzione alla tecnologia: in Stosa esiste una vera e propria cultura del progetto, basata su metodi rigorosi e spirito innovativo, che ha come obiettivo finale l'eccellenza.

Soprattutto, per dare ancora più valore al tempo che ognuno trascorre all'interno della propria cucina e della propria casa, sia in senso estetico che funzionale.

Con i suoi prodotti, Stosa realizza soluzioni uniche studiate per dare vita ad esperienze di spazio e stile personalizzate.

La produzione viene eseguita nel rispetto dei più rigorosi standard di qualità e sostenibilità, utilizzando principalmente energia proveniente dal grande impianto fotovoltaico dello stabilimento. Infine, una logistica all'avanguardia: un magazzino totalmente automatizzato che consente deposito e prelievo della merce senza operatore, garantendo massima rapidità ed elevati standard di controllo.

Cucina, living e una infinita flessibilità progettuale

I consumatori hanno la possibilità di scegliere fra 2 linee di prodotti (Modern e Classic), 3 sistemi di progettazione (Evolution System, Look System e Classic Glam), più di 1.000 finiture, 500 colori delle ante, 5 sistemi di apertura in innumerevoli varianti, oltre 100.000 combinazioni possibili, 1000 finiture e un assortimento vastissimo di accessoristica interna, sistemi di illuminazione e organizzatori degli spazi.

Esiste una quarta linea, sempre a marchio Stosa, chiamata **Linea ART** che consiste in un prodotto di primo prezzo, non mixabile con le altre linee.

I modelli Stosa Art si distinguono, oltre che per la **Certificazione italiana del mobile e quella 100% Made in Italy** (comuni a tutti i prodotti Stosa Cucine), anche per essere disegnati con scocche e ante certificate FSC®, attestazione trasparente della provenienza del legno da fonti correttamente gestite.

Le ante sono inoltre certificate Carb P2, cioè ricavate da pannelli a bassissimo contenuto di formaldeide, ulteriore conferma dell'importanza che per l'azienda rivestono salvaguardia dell'ambiente e rispetto del consumatore. Art è una proposta che si pone in parte, come risposta al nuovo contesto che stiamo vivendo, orientato ad una rivalutazione dei consumi e a una trasformazione delle tipologie di



uso e di acquisto, in parte come offerta ad un target che non accetta di scendere a compromessi sul valore di ciò che sceglie per la sua casa, ma decide di investire un budget più limitato.

Per quanto riguarda le proposte di prodotto il carattere distintivo di ogni realizzazione firmata Stosa è la flessibilità progettuale. La personalizzazione rappresenta una delle tendenze più forti del mercato e risponde all'esigenza degli individui di avere oggetti unici con cui esprimere i propri gusti e la propria personalità.

Stosa ha accolto questa tendenza e l'ha trasformata in un valore più alto e completo, la flessibilità progettuale, applicandola su due diversi piani: il servizio e il prodotto.

Il servizio riguarda il rapporto tra l'azienda e il cliente diretto, ovvero i punti vendita. L'attenzione e la cura del rapporto con gli store è una delle caratteristiche per cui Stosa viene riconosciuta e apprezzata nel settore: l'azienda infatti costruisce relazioni forti e durature con i suoi rivenditori e offre loro una consulenza completa che va dalla progettazione degli spazi espositivi al modello di business.

Il prodotto riguarda invece il cliente finale. La flessibilità progettuale, per il consumatore finale, è uno dei valori che distingue l'azienda dal resto del mercato.



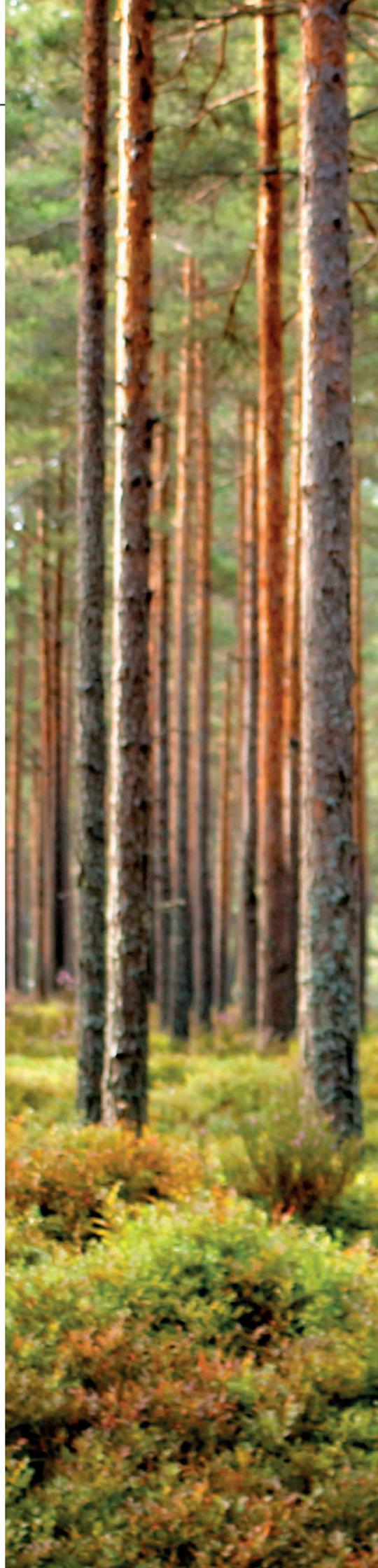
“ *Un esempio valga per tutti: chi sceglie Stosa ha a sua disposizione tantissime soluzioni per personalizzare il proprio progetto, dagli elementi alle finiture, dalle aperture ai top, fino alla possibilità di mixare tra loro modelli diversi. Inoltre, grazie alla consulenza offerta da tutti i rivenditori Stosa, il consumatore può individuare e realizzare lo stile ideale per la propria cucina, per la propria casa e per la propria vita.* ”

QUALITÀ, ERGONOMIA E INNOVAZIONE

La qualità delle cucine Stosa è il risultato di un insieme di scelte virtuose: prima fra tutte la selezione dei migliori materiali e dei più performanti accessori interni che - insieme alle partnership tecnologiche con i più affidabili marchi di elettrodomestici del settore - rendono ogni prodotto un pezzo unico e resistente nel tempo.

La cura di ogni singolo dettaglio caratterizza ogni proposta Stosa, sottolineando come l'attenzione ai particolari sia fondamentale in ogni progetto.

Tutto è guidato da un'attitudine intrinseca all'innovazione, valore che coinvolge ogni aspetto aziendale. Prima fra tutte la tecnologia, per la quale Stosa da sempre adotta una politica di investimento mirato che ha portato alla nascita di uno dei più moderni sistemi di produzione del settore, all'automatizzazione e ottimizzazione dei flussi produttivi e logistici e, naturalmente, alla creazione di prodotti all'avanguardia. Accanto a quella tecnologica, in Stosa esiste anche un altro tipo di innovazione, quella di pensiero: una cultura aziendale in costante evoluzione, capace di farsi contaminare, propensa alla flessibilità e all'accettazione del nuovo e capace di mettersi in discussione per progredire verso il miglioramento continuo e raggiungere obiettivi sempre più sfidanti.



Certificazione FSC®

Nel 2009 Stosa aveva dato vita ad un rigoroso protocollo di controllo della qualità, istituendo la figura di un responsabile specializzato, che si occupasse di organizzare la produzione ed effettuare una meticolosa selezione dei processi e dei prodotti della catena di fornitura, secondo precisi criteri. Non era possibile ovviamente ignorare come i processi produttivi potessero impattare sull'ambiente e la scelta è stata quella di creare e far parte di una filiera che dimostrasse la medesima attenzione. Nel 2012 l'azienda ha sposato gli ideali di FSC®: oggi Stosa è partner di FSC® Italia e negli ultimi due anni sono stati sviluppati nuovi modelli e restyling realizzati con mobili interamente FSC® di serie.

L'impegno che Stosa sta portando avanti è però quello di riprogettare forniture e linee di produzione, al fine di poter arrivare quanto prima a convertire tutti i modelli presenti in gamma in sistemi di cucina realizzati con legno certificato proveniente da una filiera che supporta la gestione forestale responsabile, senza maggiorazione del prezzo per l'acquirente finale.

E1

I pannelli a base di legno vengono classificati in base alle loro emissioni di formaldeide seguendo i criteri delineati nelle norme tecniche di settore. Quelli utilizzati da Stosa sono classificati E1 (a basse emissioni), e per quanto riguarda le emissioni di formaldeide nell'aria non superano il limite raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità per gli ambienti di vita e soggiorno.

CARB P2

Tutti i mobili delle cucine Stosa utilizzano materiali certificati CARB P2. Le scocche sono ricavate da pannelli riciclabili e a bassissimo contenuto di formaldeide. La formaldeide è utilizzata per la produzione di molti collanti e resine e può rilasciare nell'ambiente molecole in forma gassosa che in alte concentrazioni possono essere nocive per l'uomo. La certificazione CARB, acronimo di California Air Resource Board, è basata sul regolamento Airborne Toxic Control Measure (ATCM) la cui finalità è di ridurre e controllare le emissioni di formaldeide dai materiali a base legno utilizzati nel territorio della California. Tale certificazione è stata assunta come standard di riferimento anche da importanti multinazionali del settore legno-arredo ed è ulteriore conferma dell'attenzione dell'Azienda alla salvaguardia dell'ambiente e al fatto che design e innovazione non possono prescindere da una selezione di materie prime che sposi l'etica del riciclo e il rispetto ambientale.

COSMOB

Qualitas Praemium

L'azienda ha anche conseguito la certificazione COSMOB Qualitas Praemium (CQP) "Circolarità del prodotto arredo", strumento distintivo per la qualifica e la valorizzazione dei risultati raggiunti negli ultimi anni in termini di impiego sostenibile delle risorse lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. La percentuale di materiale che può essere riutilizzato si attesta su valori vicini al 100% come, per esempio, per i prodotti in laminato e in melaminico che hanno raggiunto un indice di circolarità pari al 96%.

A collection of various wood samples in different colors and textures, arranged in a grid-like pattern. The samples include light-colored woods, medium-toned woods, and dark-stained woods, each showing distinct grain patterns and finishes. The word "PARTNERS" is overlaid in white serif font on the lower-left portion of the image.

PARTNERS



Selezione, qualifica e miglioramento continuo

La gestione della filiera è sempre stata una priorità essenziale per Stosa al fine di garantire che le forniture venissero assicurate nel pieno rispetto delle normative applicabili localmente, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e del territorio in cui insistono gli insediamenti produttivi dei propri fornitori.

Quale elemento chiave della strategia aziendale e fattore essenziale per l'eccellenza operativa, Stosa ha costruito nel tempo una rete di fornitori fondata su logiche di collaborazione trasparente e di lungo periodo. L'azienda può fare affidamento su una catena di approvvigionamento di respiro nazionale, garantendo comunque una presenza locale per ottimizzare i tempi e risultare flessibile e competitiva nel tempo.

L'azienda cerca di mantenere una rigorosa indipendenza da tutti i produttori, al fine di poter garantire ai clienti che tutte le scelte siano esclusivamente finalizzate al miglioramento dei servizi erogati.

La selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni d'acquisto per beni e servizi costituiscono una fase cruciale guidata da valutazioni scrupolose ed equilibrate. L'approccio alla scelta dei fornitori si basa su un modello che mira a esaminare in maniera approfondita e completa i costi diretti e indiretti associati alla fornitura. Questa metodologia privilegia l'acquisto di prodotti provenienti da fornitori che non solo rispettano elevati standard etici, necessari per evitare impatti negativi reputazionali, ma garantiscono anche una robusta stabilità economica e finanziaria, fondamentale per gestire nel tempo un business profittevole.

Nel 2023 Stosa ha messo a punto un questionario di valutazione dei fornitori per analizzare il livello di sostenibilità della propria catena di approvvigionamento. Il questionario, che sarà inviato nel 2024, va ad indagare le performance ambientali e sociali delle aziende nella filiera di Stosa per poi avere un quadro completo dei rischi e delle opportunità legate alla fornitura. Attraverso la valutazione dei risultati nelle aree della conformità del prodotto, sostenibilità, relazione commerciale e servizio vengono individuati i principali punti di forza e le aree critiche per definire, ove necessario, un piano condiviso di miglioramento.

In fase di stipula del contratto, Stosa esibisce - e chiede ai partner contrattuali analogo impegno - tutte le informazioni necessarie per mettere entrambi nelle condizioni di eseguire correttamente gli impegni assunti, evitando così fraintendimenti, nonché forme di abuso e di illegalità.

L'azienda gestisce i rapporti con i fornitori applicando i principi deontologici che sono alla base del mondo degli affari, impegnandosi a sviluppare rapporti di cooperazione e collaborazione che consentono di scambiarsi know-how utili per le rispettive attività.

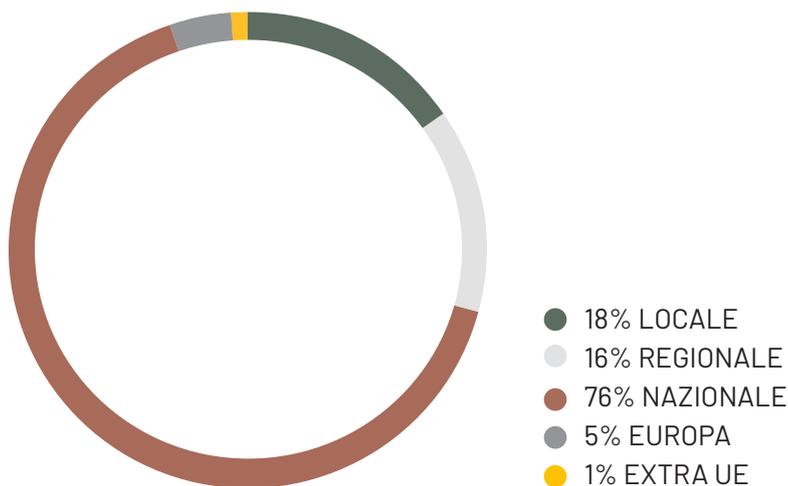
Durante l'esecuzione del rapporto di affari, infine, si impegna a rispettare quanto stabilito nel contratto, evitando modifiche non autorizzate e predisponendo adeguati meccanismi di controllo e di salvaguardia.

I FORNITORI

Oltre il 18% dei volumi di acquisto proviene da fornitori locali, radicati nella stessa area geografica in cui avviene l'assemblaggio del prodotto. Il 16% della spesa è dedicato a fornitori della Toscana e il 76% ad aziende con sede in territorio italiano.

Questa strategia non solo intensifica il legame tra produzione e fornitura locale, ma incarna anche l'impegno per una gestione responsabile e sostenibile della catena di approvvigionamento. Solo il 6% dei volumi di acquisto infatti è fuori dai confini nazionali (5% UE, 1% Etra UE) in linea coi dati dei due anni precedenti.

Spesa di fornitura per area geografica



Nel 2023 i fornitori di Stosa sono stati in totale 1261 (erano 1036 nel 2022 e 889 del 2021). Numericamente il 78% sono fornitori di servizi, il 5% di trasporti, aumentati di più di 250 unità rispetto al 2021 e il 16% di materiali per la realizzazione del prodotto. Dei 1261 fornitori totali, 69 (erano 77 nel 2022) hanno sede all'estero (5,4%) mentre i restanti hanno tutti sede legale in Italia.

Per fornitori locali Stosa comprende quelli che hanno sede legale nelle province di Siena, Arezzo, Grosseto, Viterbo, Terni e Perugia. I fornitori locali sono 212 (erano 197 nel 2022), il 17% del numero totale.

Distribuzione dei fornitori per area geografica

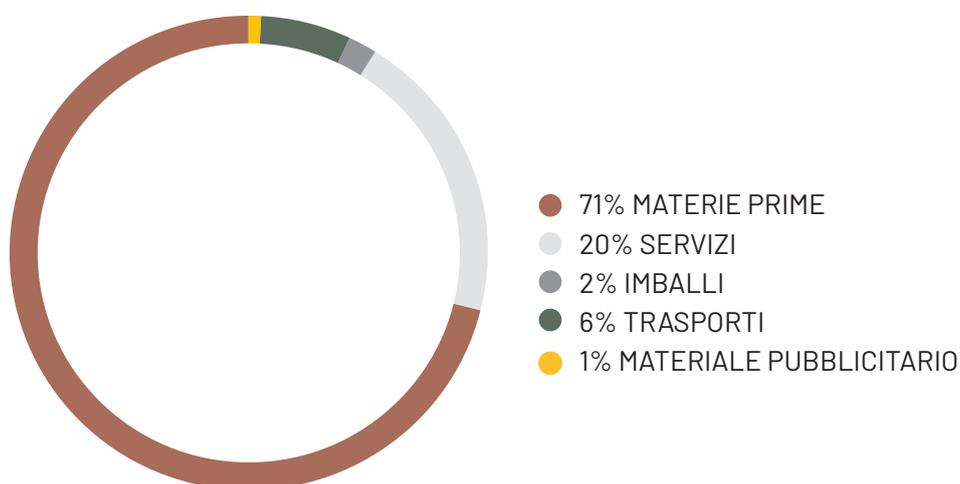


Spesa di fornitura per area geografica

	Quantità 2023	Quantità 2022	Quantità 2021
Totale	1261	1036	899

Quasi il 71% della spesa totale verso i fornitori del 2023 è utilizzata per l'acquisto dei materiali per la realizzazione del prodotto, il 21% per l'acquisto di servizi mentre il 6% viene utilizzato per l'acquisto di trasporti. La percentuale legata agli agenti, che negli anni precedenti era a parte, è stata accorpata alla categoria servizi. È stata invece separata la percentuale legata all'acquisto di imballaggi che equivale al 2% della spesa totale.

Spesa per aree



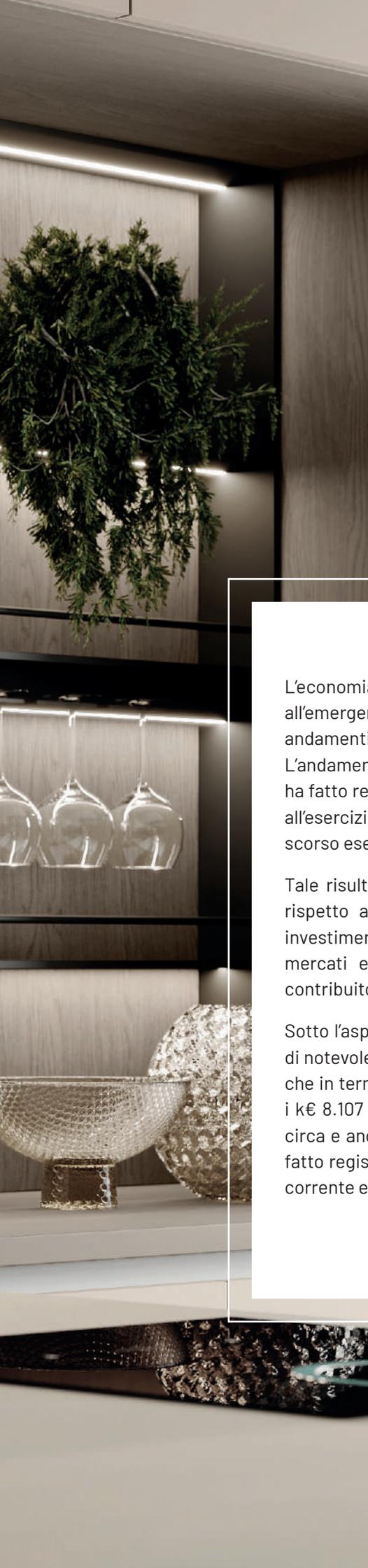
La percentuale di spesa è stata riclassificata per essere meglio paragonabile alle annate precedenti. Questo il dettaglio:

Tipologia fornitori	% Spesa 2023	% Spesa 2022	% Spesa 2021
Materie prime	73	75	77
Servizi	20	18	16
Materiale pubblicitario	1	1	1
Trasporti	6	6	6
Totale	100	100	100

Al momento non sono stati riscontrati fornitori presso i quali siano violati i diritti all'associazione e alla contrattazione collettiva, in cui siano riscontrati episodi di lavoro minorile o forzato né in cui siano violati i diritti di popolazioni indigene.



VALORE



L'economia italiana nell'anno 2023, dopo il sensibile rimbalzo seguito all'emergenza sanitaria da Covid-19 registrato negli anni 2021-22, è tornata ad andamenti più cauti e più in linea con quelli delle dinamiche ante pandemia. L'andamento dell'esercizio 2023 deve ritenersi positivo, con un risultato che ha fatto registrare un incremento del valore della produzione dell'1,6% rispetto all'esercizio precedente, attestando detto valore a k€ 186 contro k€ 183, dello scorso esercizio.

Tale risultato complessivo, con performances di crescita comunque doppie rispetto alle medie di settore, è stato ottenuto grazie anche ai notevoli investimenti in area marketing e comunicazione, ed anche con l'ausilio dei mercati esteri che, soprattutto nell'ultimo trimestre dell'esercizio, hanno contribuito molto a controbilanciare il mercato nazionale.

Sotto l'aspetto della redditività i risultati dell'esercizio devono ritenersi invece di notevole soddisfazione, avendo raggiunto livelli record sia in valore assoluto che in termini percentuali. Il risultato netto di esercizio pari a k€ 11.145 contro i k€ 8.107 dello scorso anno, ha fatto registrare un tasso di crescita del 39% circa e anche a livello di incidenza percentuale sul valore della produzione ha fatto registrare un notevole incremento passando dal 4,4% del 2022 al 6% del corrente esercizio.

Anche il 2023 si è chiuso in crescita, conferma dell'intraprendenza aziendale e della capacità del prodotto di fornire le giuste soluzioni ad un mercato sempre più evoluto e attento.

Grazie alla riclassificazione del conto economico consolidato, i dati sulla creazione e distribuzione del valore economico forniscono un'indicazione di base sul modo in cui l'azienda crea ricchezza per gli stakeholder, evidenziando gli effetti economici prodotti dalla gestione d'impresa sulle principali categorie.

	2021	2022	2023
Valore economico direttamente generato	150	183	186
Costi operativi	124	156	153
Retribuzioni e benefit	11	12	12,6
Pagamenti a fornitori di capitale	2	2,3	2,4
Pagamenti alla p.A.	2,5	2,6	3,5
Investimenti nella comunità	0,2	0,1	0,2
Valore economico distribuito	138	172,8	172,7
Valore economico trattenuto	12,3	10,2	14,3

N.B. dati in MLN€

Nel periodo di rendicontazione l'azienda ha usufruito di sgravi fiscali per un totale di 1.539.851 euro.



INVESTIMENTI

Investimenti	2021	2022	2023
Immobilizzazioni immateriali	77	176	845
Immobilizzazioni materiali	4.390	9.659	11.993
Totale generale	4.467	9.835	12.838

N.B. dati in €/1.000

L'Azienda ha previsto importanti investimenti in macchinari all'avanguardia secondo un piano di sviluppo industriale che si concluderà nel 2025 e ha acquisito terreni per l'espansione degli stabilimenti. Stosa Cucine ha dimostrato la solidità di un asset finanziario costruito grazie ad un approccio etico al lavoro, alle persone e al territorio.

L'azienda ha infatti deciso di investire, in questo arco temporale, 35 milioni di euro per la realizzazione di una innovativa factory di 27.000 mq, che sarà dedicata alla fascia più alta dei prodotti Stosa e che prevede la bonifica dell'area, la demolizione del mostro ecologico esistente (ex Cotto Montecchi) e smaltimento del tetto in amianto e dei rifiuti potenzialmente inquinanti.

Nel 2023 sono stati investiti più di 5 mln di Euro nei lavori di realizzazione del nuovo stabilimento e quasi 7 mln di Euro per l'acquisto di nuovi macchinari ad elevata tecnologia per l'efficientamento della produzione.





AMBIENTE



LA NOSTRA ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Stosa è fermamente convinta che per l'impresa del futuro **Qualità e Ambiente** siano indissolubilmente legati come parte di un unico Sistema Gestionale. Questo approccio è basato su solide motivazioni: non basta più garantire la costanza dello standard qualitativo richiesto dal cliente, rispettare tutte le leggi e le normative ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro. **Occorre fondare l'intero business sul miglioramento continuo di ogni processo.**

Anche dopo aver raggiunto elevati standard di qualità, infatti, Stosa si impegna a superarli, adottando al contempo metodiche che riducono progressivamente gli impatti ambientali. In questo modo, Stosa si dedica a un futuro che mira a essere sempre più sostenibile e responsabile, integrando qualità e rispetto per l'ambiente, elementi chiave della sua cultura aziendale.

MATERIALI UTILIZZATI



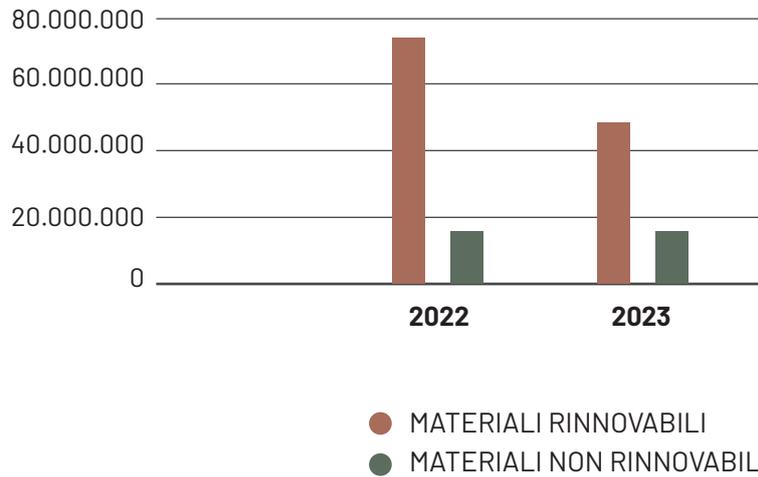
Nel 2023, circa l'80% dei materiali utilizzati da Stosa, tra cui legno, MDF e truciolare, proviene da fonti rinnovabili¹.

Di seguito si riportano i principali materiali acquistati nel 2022 e 2023, provenienti da fornitori esterni.

	kg 2022	kg 2023
Lista materiali rinnovabili		
Legno	288.236	339.042
Mdf	3.267.232	7.316.303
Truciolare	67.121.660	41.057.772
Legno + truciolare (componenti indivisibili)	26.708	25.146
Legno + mdf (componenti indivisibili)	133.613	110.729
Materiali non rinnovabili		
Mix Multimateriale (Commercializzato, imballi, ferramenta, etc...)	13.057.481	13.131.664
Totale complessivo	83.894.929	61.980.657

¹Materiali rinnovabili: per rinnovabile si intende un materiale proveniente da risorse abbondanti, come il legno, che si rigenerano rapidamente attraverso cicli ecologici o processi agricoli, garantendo che i servizi forniti da queste risorse e da altre correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.

Materiali utilizzati (Kg)



CONSUMI ENERGETICI



Stosa possiede un imponente impianto fotovoltaico da 1,5 MW che consente di produrre l'energia elettrica in modo sostenibile per ridurre così le emissioni di CO₂ associate. Durante il suo percorso di crescita pluridecennale, Stosa ha sempre agito nel rispetto dell'ecosistema circostante, coerentemente con i valori del brand orientati **all'attenzione per l'ambiente e alla promozione di scelte ecosostenibili**.

Di seguito vengono riportati i dati relativi al consumo di energia elettrica per gli anni 2021, 2022 e 2023.

Energia elettrica consumata ²	kWh 2021	kWh 2022	kWh 2023
Energia elettrica Enel da fonti non rinnovabili	1.720.634	1.964.493,24	2.168.436,24
Energia elettrica Enel da fonte rinnovabile	1.465.725	1.746.999,76	1.928.363,76
Energia rinnovabile da fotovoltaico	1.240.697	1.259.515	985.503,20
Totale kWh	4.427.056	4.971.008	5.082.303,20
Totale energia elettrica rinnovabile	2.706.422	3.006.514,74	2.913.866,96

**214.622,46
kWh**

Vendita energia
rinnovabile
da fotovoltaico
nel 2023

% di Energia Elettrica Rinnovabile prodotta rispetto al consumo di Energia Elettrica Totale nel 2023: 61,56%

La produzione di energia elettrica dagli impianti fotovoltaici nel 2023 è stata influenzata dai periodi di inattività, necessari per il revamping degli impianti delle Factory 2, 3 e 6. Ogni impianto è stato inattivo per circa tre mesi, per consentirne il rinnovamento e aggiornamento. Per questo, nel 2023, la quota di energia elettrica autoprodotta risulta leggermente inferiore rispetto agli anni precedenti.

Migliori prestazioni energetiche sono attese per la fine del 2024 presso le Factory 6 e Factory 7, grazie all'implementazione del sistema BMS (Building Management System) attualmente in fase di installazione. Stosa sta inoltre valutando il rinnovo dei contratti di fornitura di energia elettrica e gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità.

²L'estrazione dei dati relativi alla produzione di energia viene svolta attraverso un controllo incrociato tra due sistemi. Il primo è il sistema "Misure" di E-Distribuzione, che fornisce i dati ufficiali utilizzati per i conteggi economici dal GSE (Gestore dei Servizi Energetici). Parallelamente, viene utilizzato un sistema di calcolo interno specifico per gli impianti, che consente di monitorare e verificare la produzione in modo indipendente. Il dato sull'energia elettrica acquistata, invece, è stato ricavato dalle fatture di energia elettrica.

CONSUMI DI COMBUSTIBILE PER ENERGIA TERMICA



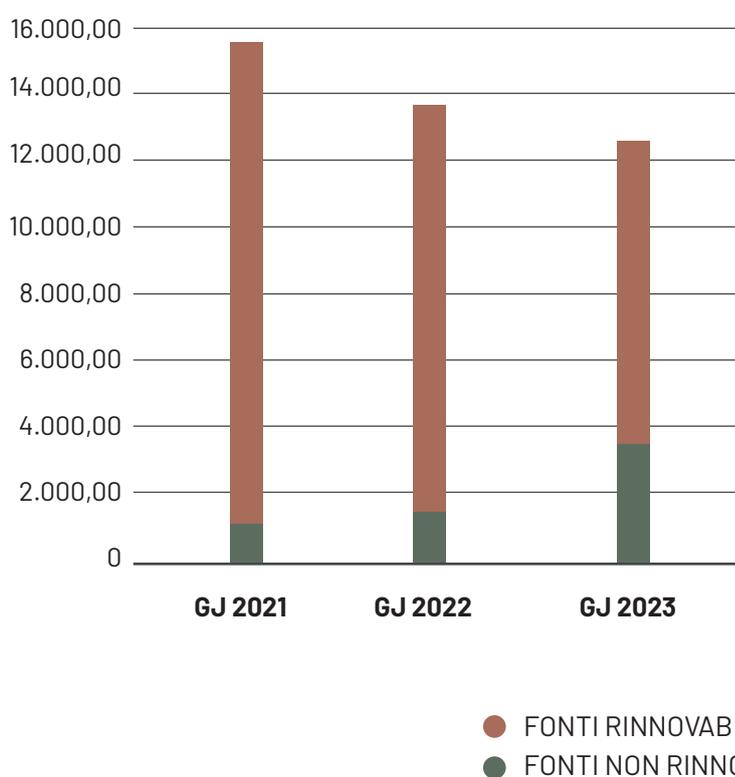
Stosa dispone di diversi impianti per il riscaldamento delle Factory, tra cui uno alimentato a cippato vergine³ e uno a metano. Di seguito vengono riportati i dati relativi al consumo di combustibile per il riscaldamento per gli anni 2021, 2022 e 2023.

Combustibile	Tipologia	2021	kWh 2021	2022	kWh 2022
Cippato vergine	Rinnovabile	68 ton	221.000	94,2 ton	306.150
Metano	Non rinnovabile	367.410,22 smc	3.927.613	321.305 smc	3.434.750
Totale kWh			4.148.613		3.740.900

³Il cippato vergine è un combustibile rinnovabile. Viene prodotto da legno non trattato proveniente da potature, residui di lavorazione forestale o biomasse dedicate. Il processo di combustione del cippato vergine rilascia anidride carbonica, ma l'assorbimento di CO₂ da parte degli alberi durante la crescita compensa questa emissione, rendendo il bilancio di carbonio neutro.

Combustibile	2023	kWh 2023
Cippato vergine	288,2 ton	936.650
Metano	240.689 smc	2.572.965,41
Totale kWh		3.509.615,41

Consumo di combustibili



Come evidenziato dai dati nella Tabella 3, nel 2023 Stosa ha significativamente ridotto il consumo di metano per il riscaldamento, sfruttando al massimo la caldaia a cippato vergine per riscaldare le Factory 6 e Factory 1.

Nell'ottica di una riduzione continua degli impatti ambientali, Stosa sta valutando due possibili strategie per il futuro:

- 1. ampliare** la potenza della centrale termica a cippato, sostituendo l'attuale caldaia con una di maggiore capacità o aggiungendone una in parallelo.
- 2. realizzare** una centrale termica alimentata dagli scarti di lavorazione del legno del proprio processo produttivo, in attesa che la Regione Toscana emetta i decreti attuativi necessari.

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA

Stosa ha calcolato il consumo di energia interno all'organizzazione, includendo sia l'energia elettrica che termica.

**8.575.669
kWh**

Consumo totale
di energia
2021

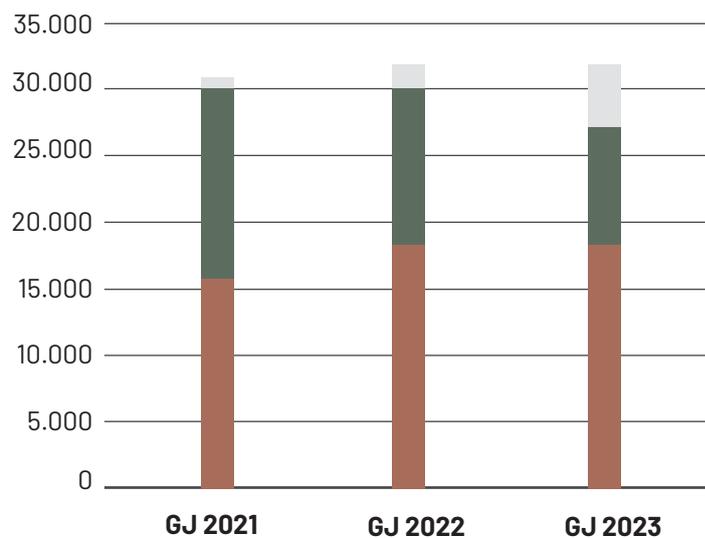
**8.711.908
kWh**

Consumo totale
di energia
2022

**8.591.918,61
kWh**

Consumo totale
di energia
2023

Consumo di combustibili



- ENERGIA ELETTRICA
- CIPPATO VERGINE
- METANO

INTENSITÀ ENERGETICA

Per calcolare l'intensità energetica, ovvero l'energia utilizzata per la realizzazione di una cucina, Stosa ha diviso il consumo totale di energia consumata internamente per il numero di cucine realizzate ogni anno.

259,1
kWh/ cucina
anno 2021

33.091
cucine prodotte

225,7
kWh/ cucina
anno 2022

38.603
cucine prodotte

235,96
kWh/ cucina
anno 2023

36.413
cucine prodotte



EMISSIONI

Le emissioni in atmosfera, secondo lo standard GRI, si dividono in due macro gruppi, emissioni dirette ed indirette. Le emissioni dirette sono quelle provenienti da sorgenti di proprietà dell'azienda o da essa direttamente controllate (Scope 1). Le emissioni indirette sono emissioni che sono conseguenza delle attività dell'azienda, ma la cui fonte è controllata da altre aziende (Scope 2 e 3).

Scope 1

Per Stosa, le emissioni dirette (Scope 1) sono ricollegabili principalmente alla combustione di gas naturale per gli impianti di riscaldamento e ai consumi di carburante delle auto aziendali⁴.

Emissioni da riscaldamento autogenerato

Fonte	2021	2022	2023
Riscaldamento autogenerato da gas metano ⁵	724,5 ton di CO ₂ e	633,6 ton di CO ₂ e	474,6 ton di CO ₂ e

Emissioni da carburanti del parco auto aziendale

Fonte	2021	2022	2023
Carburante per parco auto aziendale ⁶	171,19 ton di CO ₂ e	162,48 ton di CO ₂ e	216,204 ton di CO ₂ e

⁴Le emissioni di Scope 1 e 2 degli anni 2021 e 2022 sono state aggiornate in seguito ad un ricalcolo.

⁵Fonte fattore di emissione: Ispra

⁶I dati relativi al carburante delle auto aziendali provengono sia dai rifornimenti effettuati presso il distributore interno dell'azienda, registrati nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 maggio 2023, sia dalle transazioni di rifornimento effettuate presso distributori esterni, monitorate tramite le carte carburante nel periodo compreso tra il 1° dicembre 2023 e il 31 dicembre 2023.

Scope 2

Per il calcolo delle emissioni indirette di Scope 2, lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede i due diversi approcci di calcolo, che si espongono di seguito:

- **Location-based:** prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica;
- **Market-based:** prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra Stosa e il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

Approccio Location-Based⁷

Fonte	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata dalla rete	712,83 ton di CO ₂ e	830,31 ton di CO ₂ e	916,51 ton di CO ₂ e

Approccio Market-based⁸

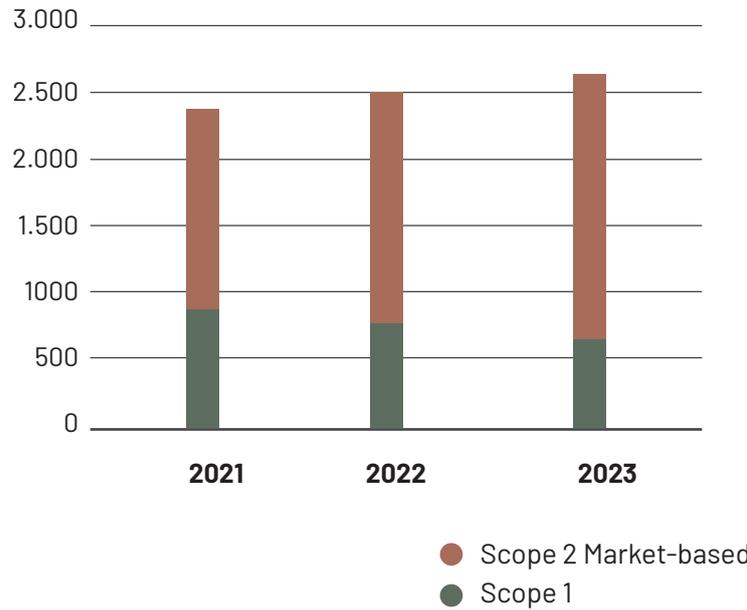
Fonte	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata dalla rete	1.456,16 ton di CO ₂ e	1.696,15 ton di CO ₂ e	1.872,23 ton di CO ₂ e

Come illustrato nel grafico seguente, le emissioni di Scope 1 hanno registrato una riduzione del 22% rispetto al 2021. Questo significativo decremento è attribuibile alla diminuzione dell'uso di gas metano per il riscaldamento, sostituito dall'impianto a cippato vergine. Contrariamente, le emissioni di Scope 2, associate all'acquisto di energia elettrica, hanno evidenziato un incremento del 28% rispetto al 2021. Tale aumento è dovuto alla temporanea inattività degli impianti fotovoltaici delle Factory 2, 3 e 6, necessaria per consentire il loro aggiornamento, che ha reso indispensabile l'acquisto di una quota maggiore di energia elettrica dalla rete.

⁷Fonte fattore di emissione: International Financial Institution (IFI) Framework for a Harmonized Approach to Greenhouse Gas Accounting

⁸Fonte fattore di emissione: Association of Issuing Bodies (AIB)

Emissioni complessive



INTENSITÀ EMISSIVA

L'intensità di emissioni di GHG è stata calcolata dividendo le tonnellate di CO₂ equivalente emesse dall'azienda per il numero di cucine prodotte nell'anno di riferimento.

**0,71 ton CO₂
eq/ cucina
anno 2021**

33.091
Cucine prodotte

**0,64 ton CO₂
eq/ cucina
anno 2022**

38.603
Cucine prodotte

**0,70 ton CO₂
eq/ cucina
anno 2023**

36.413
Cucine prodotte

EMISSIONI NELL'ARIA RILEVANTI

Le emissioni riportate nella tabella indicano le concentrazioni di alcuni inquinanti prodotti dalle attività di combustione per riscaldamento e lavorazione di trucioli. In particolare, le emissioni di NOx (ossidi di azoto) e di PM (particolato) sono state monitorate nelle rispettive concentrazioni di 365 mg/NmcS e 7,64 mg/NmcS. I valori sono stati rilevati da campionamenti annuali in base alla norma UNI EN 14792:2017 e UNI EN 13284-1:2017. Tutte le emissioni riportate rientrano nei limiti stabiliti dalle normative vigenti, assicurando il rispetto degli standard di qualità dell'aria e la tutela della salute pubblica.

Emissioni nell'aria rilevanti	Concentrazione	Distinguere i dati sulle ODS per:		
		Business unit o impianto	Tipo di fonte	Attività
NOx	365 mg/NmcS	Factory 2-3-4	Impianto di combustione	Riscaldamento ambienti
Particolato (PM)	7,64 mg/NmcS	Factory 1-2-3-4-6	Impianto di aspirazione	Aspirazione trucioli scarti di lavorazione

ACQUA

L'approvvigionamento idrico per i servizi igienici è garantito tramite l'acquedotto pubblico. Lo scarico idrico è costituito da acque nere e grigie provenienti esclusivamente dai servizi igienici e spogliatoi. Le acque meteoriche pluviali e di prima pioggia non entrano a contatto con i prodotti /sottoprodotti e rifiuti di lavorazione, in quanto stoccati all'interno dello stabilimento o sotto tettoie. Le acque meteoriche sono canalizzate in rete separata e convogliate su fossa esistente. Pertanto le acque reflue sopra descritte sono da considerarsi assimilabili a domestiche. Si precisa inoltre che non sono presenti scarichi derivanti ovvero legati a processi di lavorazione industriale.

Di seguito si riportano i consumi idrici di Stosa :

3.649 mc

consumo
2021

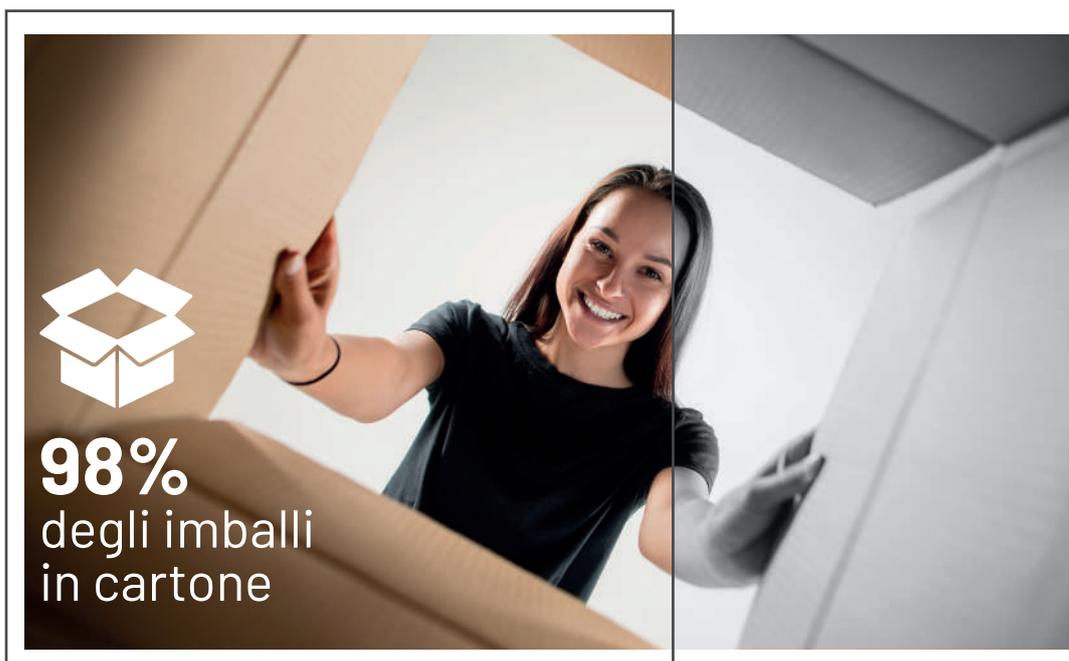
4.382 mc

consumo
2022

2.756 mc

consumo
2023

IMBALLAGGI ECOSOSTENIBILI



A partire dal 2016 Stosa ha intrapreso un percorso virtuoso per la riduzione dell'uso della plastica negli imballaggi dei mobili. Gli imballaggi prevedono l'utilizzo di scatole in cartone chiuse con nastro carta e con protezioni angolari anch'esse in cartone. È stato effettuato un importante investimento al fine di convertire gli impianti e garantire una migrazione ad una nuova concezione di involucri protettivi per i mobili. I macchinari sono costituiti da nastatrici automatiche adibite alla chiusura delle falde ed è stata implementata una linea automatica a modulo continuo per ridurre al minimo gli sprechi. Ad oggi gli imballi sono costituiti al 98% in cartone.

**Con questa operazione
Stosa ha ridotto
il consumo di plastica
negli ultimi anni
52.800 Kg/anno.**

RIFIUTI



Stosa gestisce i rifiuti generati dai propri processi con un approccio finalizzato:

- alla piena conformità rispetto al quadro normativo nazionale o comunitario;
- alla riduzione delle quantità di rifiuti pericolosi generati.

Le attività di trasporto e trattamento finale dei rifiuti vengono eseguite nel rispetto delle direttive nazionali, attraverso fornitori di servizi di smaltimento autorizzati secondo la normativa locale. Periodicamente l'Azienda monitora lo stato di validità delle relative autorizzazioni.

Tabella rifiuti rigenerati

Tipologia di rifiuto	Stato	kg 2021	kg 2022	kg 2023
Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	polverino	503.810	629.800	528.240
Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	Solido	1.861.040	1.918.600	1.928.850
Imballaggi di carta e cartone	Solido	252.160	277.240	300.390
Imballaggi in plastica	Solido	34.920	38.800	35.680
Imballaggi misti	Solido	202.640	197.130	180.410
Vetro	Solido	3.970	2.510	0
Plastica	Solido	1.050	0	0
Ferro e acciaio	Solido	144.590	33.580	19.850
Scarti edilizia	Solido	32.030	0	6.350
Apparecchiature fuori uso	Solido	11.150	0	190
Imballaggi in legno	Solido	19.450	0	0
Fanghi fosse settiche	Liquido	56.680	22.140	0
Alluminio	Solido	8.000	5.06	7.150
Toner per stampanti	Solido	0	0	54

Nel corso del 2023, l'Azienda ha generato 3.097 tonnellate di rifiuti suddivisi tra: 0% pericolosi e 100% non pericolosi. Tutti i rifiuti subiscono processi di riciclo. Rispetto all'esercizio precedente, si registra una riduzione dei rifiuti prodotti del 3%.



PERSONE



Il riconoscimento del valore di ogni individuo in quanto tale è un elemento fondamentale del modo di agire di Stosa. Le relazioni sono basate sulla fiducia e sul coinvolgimento diretto e sincero che generano valore per tutti i soggetti con cui l'azienda interagisce, dai fornitori ai dipendenti alla comunità locale.

Stosa promuove un dialogo partecipativo di scambio e arricchimento reciproco e si impegna concretamente per offrire alle persone condizioni di lavoro e politiche retributive migliori rispetto al settore di riferimento.

L'approccio aziendale è caratterizzato da un'attenta gestione delle risorse umane, dalla creazione di un clima di lavoro positivo e dall'ascolto empatico delle esigenze private e delle richieste specifiche dei dipendenti. Inoltre, la società si impegna quotidianamente a creare luoghi di lavoro accessibili e inclusivi, in cui non ci siano mai discriminazioni o esclusioni. Quando un'azienda decide di essere responsabile, non guarda più esclusivamente al profilo economico, ma spinge le sue azioni verso la creazione di valore che contribuisce al rispetto delle persone e dell'ambiente circostante.

L'azienda abbraccia pienamente e si impegna a rispettare le quattro norme fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), come stabilite nella Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro:

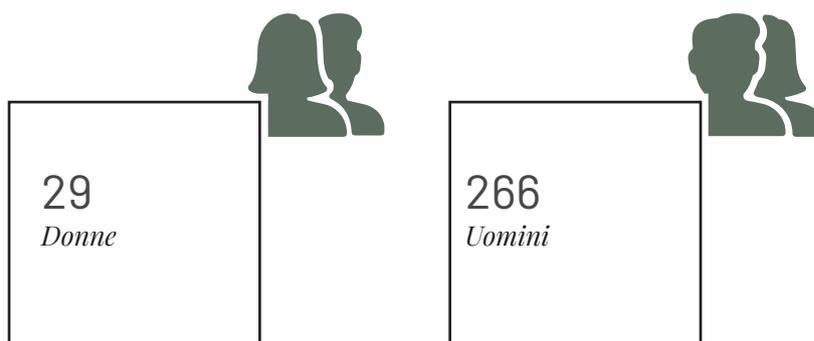
- libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio;
- effettiva abolizione del lavoro minorile;
- eliminazione di tutte le forme di discriminazione in materia di impiego e occupazione.

All'interno di Stosa non si sono verificati casi di incidenti a sfondo discriminatorio.

Nel 2023 l'organico di Stosa è composto da 287 dipendenti, 26 donne e 261 uomini, inquadrati all'interno del CCNL Legno Arredo. Il 15% della popolazione aziendale ha meno di 30 anni, il 60% tra i 30 e i 50 anni e il 25% più di 50 anni. L'azienda punta molto sia sulla talent attraction che sul trattenere le figure in azienda, creando legami solidi e contratti di lunga durata.

	Totale	Donne	Uomini	% Donne	% Uomini
Dipendenti 2023	287	26	261	9	91
Dipendenti 2022	285	26	259	9	91
Dipendenti 2021	272	26	246	9,5	90,5

Personale 2023	Totale	Donne	Uomini
Dipendenti	287	26	261
Agenti/P.iva/Collaboratori	1	0	1
Tirocini/stage	7	3	4
Totale	295	29	266



Dipendenti per fasce d'età	2023			2022			2021		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
< 30	42	3	39	46	5	41	40	6	34
30 - 50	174	19	155	167	17	150	166	15	151
> 50	71	4	67	72	4	68	66	5	61
Totale	287	26	261	285	26	259	272	26	246

Nel 2023 il 96,5% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato e il 100% dei contratti sono full time.

Dipendenti per tipo di contratto e modalità di lavoro	2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	8	1	7	15	1	14
Tempo indeterminato	277	25	252	270	25	245
Apprendistato	2	0	2	-	-	-
Somministrati	1	0	1	-	-	-
Full time	287	26	261	285	26	259
Part time	0	0	0	0	0	0
Totale	287	26	261	285	26	259

Differenze per regione geografica	Toscana	Lazio	Umbria	Veneto	Emilia Romagna	Abruzzo	Campania
Dipendenti	135	129	19	1	1	1	1
Tempo indeterminato	135	129	19	1	1	1	1
Tempo determinato	130	122	19	1	1	1	1
Apprendistato	4	5					
Somministrato	1	1					
Tempo pieno		1					
Tempo parziale	135	129	19	1	1	1	1

Nel 2023 sono state assunte 16 risorse di cui il 37,5% sotto i 30 anni. Sono state 14 le cessazioni di cui 3 per pensionamento. Il turnover in uscita è al 5% mentre il turnover in entrata è del 6%.

Nel 2023 sono stati ospitati 8 stagisti, 7 ragazzi in alternanza scuola-lavoro e due tirocini universitari della facoltà di architettura e di design.

Assunzioni e turnover dei dipendenti	2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Cessazioni	14			11	1	10
< 30	4	0	4			
30-50	7	1	6			
> 50	3	0	3			
Neo assunti	16			23	2	21
< 30	6	0	6	12		12
30-50	9	1	8	9	2	7
> 50	1	0	1	2		2

6%

Turnover
positivo

5%

Turnover
negativo

Nazionalità dipendenti	Neo-assunti	Cessazioni
Italiana	15	14
Ucraina	1	

L'intero organico di Stosa riceve una valutazione annuale delle performance. In quell'occasione viene anche definito il piano formativo dell'anno successivo in base alle esigenze e alle lacune evidenziate.

Dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Totale	Donne	Uomini
Impiegati	93	26	67
Operai	191	0	191
Totale	284	26	258

Nel 2023 sono state 4 le persone che hanno richiesto il congedo parentale di cui una donna e tre uomini, tutti rientrati al lavoro al termine del periodo di congedo, evidenziando un tasso di fidelizzazione e di rientro al lavoro del 100%.

Congedo parentale	Totale	Donne	Uomini
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel periodo di rendicontazione	4	1	3
Dipendenti tornati al lavoro nel periodo di rendicontazione, a congedo terminato	4	1	3
Numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale	4	1	3

WELFARE

Il benessere dei propri dipendenti è al centro dei valori di Stosa e per raggiungere questo obiettivo l'azienda ha posto in essere numerose iniziative.

La mensa interna è gratuita per tutti i dipendenti ed è a disposizione una nutrizionista per piani nutrizionali personalizzati in base alle esigenze, a intolleranze o a particolari periodi come la gravidanza. La nutrizionista ha anche elaborato il menù giornaliero da proporre quotidianamente in mensa. Si è stimato che la mensa costi circa 1.355 euro a persona all'anno, si parla quindi di un investimento di quasi 400.000 euro all'anno.

Per tutti è stato attivato il Fondo integrativo sanitario 'Altea PLUS', totalmente a carico del datore di lavoro per aiutare il personale a gestire le spese mediche in modo più conveniente. Questo tipo di iniziativa sta migliorando il benessere dei dipendenti rendendo l'azienda anche più attrattiva.

Stosa ritiene importante gratificare i propri dipendenti con diversi bonus nel corso dell'anno. Anche per il 2023 è stato consegnato un buono spesa da 300 euro a gennaio e uno da 200 euro a luglio a tutte le risorse in forza. Inoltre è stato istituito un premio presenze annuale, in base alle giornate lavorate, che va dai 100 ai 350 euro.

Inoltre a tutti i dipendenti è stato donato il cesto natalizio con prodotti tipici del territorio e ai commerciali viene messa a disposizione l'auto aziendale.



FORMAZIONE

Investire nella formazione professionalizzante e trasversale, unitamente a pratiche di sostenibilità, non solo migliora le competenze e la produttività dei dipendenti ma rafforza anche la reputazione e la resilienza dell'azienda nel tempo.

La formazione professionalizzante si riferisce a corsi, programmi e iniziative volte a sviluppare competenze tecniche e specifiche per un determinato lavoro o settore. La formazione trasversale, o soft skills, invece riguarda lo sviluppo di competenze non tecniche che sono fondamentali per il successo in qualsiasi ruolo lavorativo. Queste competenze includono comunicazione, lavoro di squadra, leadership, gestione del tempo, e problem solving.

Nel 2023 sono state erogate 3.678,5 ore di formazione per una media di 13 ore a dipendente.

Corsi formazione	Risorse	Ore
Energy manager	1	56
Sviluppo di una modalità operativa e relazionale efficace ed efficiente	12	288
Definizione del comitato di direzione	10	160
Gestione efficace di clienti e prospect strategici	2	48
Academy office	8	480
Academy Logistica/produzione	11	1760
Sostenibilità	280	420
Tesy Software per aggiornamento programmi per il settore dell'arredamento	2	125,5
Risorse umane, sostenibilità e finanziamenti formativi	2	21
Alternanza scuola lavoro	7	320
Totale	335	3.678,5

STOSA JOB ACADEMY

La Stosa Job Academy è un'iniziativa creata per offrire percorsi di formazione mirati a giovani in cerca di opportunità lavorative. L'obiettivo è condividere il bagaglio di conoscenze aziendali, accogliendo nuovi talenti e permettendo loro di esplorare il contesto lavorativo di Stosa. I corsi, completamente gratuiti, sono stati aperti prevalentemente agli under 35 con diploma o laurea, senza alcuna distinzione di genere. L'idea è fornire nozioni approfondite attraverso lezioni pratiche e teoriche per le diverse aree professionali.

La prima edizione della Stosa Job Academy è iniziata a fine 2023 e ha visto la partecipazione di due classi, una per operai (logistica-produzione) e una per impiegati (back office e commerciale estero), per un totale di 18 partecipanti.

La classe degli operai era formata da 10 partecipanti, tra cui 1 donna, per un totale di 120 ore. Hanno assistito inizialmente a una parte teorica in aula con formatori interni ed esterni e poi hanno preso parte al training on the job, potendo vivere tutto il processo interno dell'azienda: dall'arrivo dei materiali fino alla spedizione della cucina. L'obiettivo era dare una formazione a 360° gradi.

La classe degli impiegati era formata da 8 partecipanti, di cui 4 donne per un totale di 60 ore di formazione. Anche a loro è stato proposto un percorso che comprendesse anche un periodo all'interno della fabbrica: questo perché Stosa è fermamente convinta che se non si conosce come funziona l'azienda sia lato produzione che lato impiegatizio, non è possibile avere una visione completa del lavoro che si va a svolgere.

Durante l'Academy nell'organico aziendale si è dimesso l'IT: nella classe degli operai era presente un ragazzo particolarmente votato alla parte informatica, il quale ha accettato la proposta di ricoprire il ruolo divenuto vacante. L'Academy è quindi stata utile proprio per conoscere i ragazzi e avere la possibilità di inserire le risorse anche in aree diverse da quelle per cui si erano candidate, notando skills che in fase di colloquio non è possibile vedere.

Nel 2024, al termine dell'Academy sono stati inseriti in azienda 7 operai e 3 impiegati come somministrati.

Importante sottolineare che questo tipo di formazione ha coinvolto anche tutti i dipendenti interni che sono stati formatori all'interno dei corsi e ai quali è stato richiesto un feedback sui ragazzi prima di decidere quali inserire in organico: questo perché Stosa crede fermamente nell'importanza dell'ascolto di tutti gli attori coinvolti in azienda al fine di prendere una decisione.





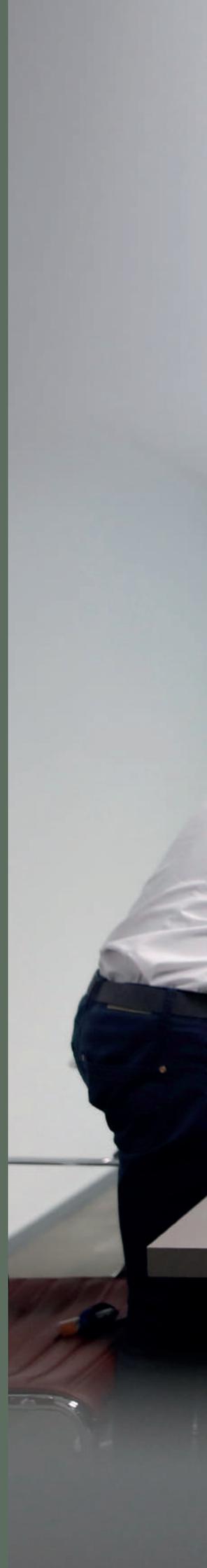
PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE

Stosa ha scelto di investire sullo sviluppo professionale delle proprie persone, anziché assumere coordinatori esterni già formati.

Crescere proprie persone che hanno svolto ruoli tecnici fino a quel momento richiede un investimento di tempo e risorse per accompagnare i nuovi responsabili nell'acquisizione di competenze manageriali e di soft skills adeguate. Questa scelta, però, consente di sfruttare le conoscenze dei processi e delle dinamiche aziendali esistenti, comunica a tutti il valore che l'azienda attribuisce alle proprie persone e, nel caso specifico – vista anche la collocazione geografica, ha un impatto sociale importante sulla comunità locale.

Stosa in questo percorso si è affidata a professionisti del settore che, dopo un'analisi svolta tramite interviste, che ha consentito di mettere in luce le dimensioni su cui lavorare, ha utilizzato diversi strumenti per arrivare all'obiettivo:

- **formazione esperienziale su principi di management e di buona gestione** che ha creato un substrato di conoscenze comuni e condivise relative a pratiche operative, su cui ognuno ha potuto costruire la propria evoluzione;
- **simulazioni e serious games** che hanno permesso di sperimentare situazioni tipiche del proprio contesto lavorativo in un ambiente psicologicamente sicuro e hanno reso possibile l'analisi, in maniera condivisa, di dinamiche funzionali e disfunzionali;
- **allenamento alla preparazione delle riunioni di reparto**, attraverso la compilazione e la revisione congiunta di apposite schede, che ha permesso a ognuno di affrontare con maggior consapevolezza, esautività e qualità gli incontri con le proprie squadre;
- **shadowing delle riunioni di reparto**, con la restituzione di feedback individuali sulle modalità di gestione sul campo, che ha permesso di mettere a terra quanto appreso, riconoscendo i passi fatti, rinforzando i propri punti di forza e identificando specifiche aree di miglioramento individuali e collettive su cui lavorare.





SALUTE E SICUREZZA

Stosa ha l'obiettivo di salvaguardare l'integrità psicofisica dei lavoratori, adottando tutte le misure necessarie e preoccupandosi di informare gli stessi sui rischi a cui sono esposti. L'azienda garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori. Inoltre viene costantemente verificato che le norme antinfortunistiche siano rispettate e che le regole vengano applicate nel modo giusto.

L'azienda, pur non essendo certificata 45001, ha stabilito, documentato, attuato e mantenuto attivo un Sistema di Gestione della Sicurezza conforme al D.L. 81/2008 e si impegna al miglioramento continuo.

La prevenzione dei rischi per la sicurezza e la salute dell'azienda sono organizzati in modo da fare parte integrante di ogni fase di lavorazione. L'azienda si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori, anche mediante adeguate istruzioni.

Le mansioni coperte dal Sistema di Gestione sono Operaio, Impiegato, Autista e Carrellista. Le ditte esterne che prestano la propria opera in azienda vengono preventivamente qualificate in applicazione degli standard di legge cogenti.

Il processo di identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi consiste nell'individuare e valutare, all'interno dell'azienda, tutti i pericoli legati a fattore umano, attrezzature, ambiente, prodotto e organizzazione. Pertanto si procede, tramite la collaborazione del Servizio di Prevenzione e Protezione, alla stesura del Documento di Valutazione dei Rischi che viene aggiornato ogni qual volta si verifica un cambiamento sostanziale del processo produttivo.

Tutto il personale contribuisce al processo di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi, fatte salve le responsabilità individuali ai sensi delle disposizioni di legge applicabili in materia. Essi devono inoltre mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno nel rispetto altresì dell'organizzazione esistente all'interno dell'impresa.

L'azienda si impegna a fare in modo che tutte le lavorazioni siano eseguite rispettando i massimi livelli di sicurezza possibili provvedendo le risorse necessarie per il

miglioramento degli impianti e per la formazione di tutti gli addetti. Tutti i lavoratori sono invitati a comunicare le loro osservazioni utili a migliorare la prevenzione dei rischi al RSPP.

È presente un Organigramma della Sicurezza che prevede una serie di figure preposte alla vigilanza delle attività in sicurezza. I lavoratori comunicano i pericoli attraverso segnalazioni dirette al proprio responsabile di reparto e quindi preposto alla sicurezza. I preposti alla sicurezza segnalano tramite mail scritta al dirigente della sicurezza eventuali anomalie o carenze e quindi pericoli all'interno del proprio reparto/organizzazione.

Sono presenti inoltre i rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza interni designati a seguito delle elezioni delle RSU aziendali. Stosa promuove il coinvolgimento e la sensibilizzazione del personale a tutti i livelli. Le segnalazioni dei lavoratori su criticità e suggerimenti per il miglioramento del SGSSL avviene tramite riunioni periodiche con i preposti che sono portavoce di eventuali segnalazioni da parte dei lavoratori.

Il datore di lavoro, in collaborazione con RSPP, RLS e Medico Competente, ha predisposto e formalizzato un documento che esprime l'impegno dell'azienda nel salvaguardare la sicurezza e la salute dei lavoratori, partendo dalle leggi vigenti applicabili, dai rischi connessi all'attività lavorativa, dagli infortuni verificatisi, allo scopo di promuovere e diffondere la cultura della sicurezza e di tutelare la salute di tutto il personale presente, monitorando continuamente il Sistema per vedere se procede in linea con gli obiettivi prefissati. Tale documento è stato steso in modo adeguato alla realtà e alle necessità dell'azienda, con la possibilità di essere modificato durante ogni riesame del Sistema.

La qualità dei processi viene assicurata tramite un costante aggiornamento normativo da parte degli addetti al servizio di prevenzione e protezione. Ci sono esperti in sicurezza nei membri dell'Organismo di Vigilanza per l'ottemperamento della normativa 231/2001. Nella riunione periodica art.35 del 81/08 vengono riportati tutti i risultati che vengono utilizzati per valutare e migliorare il SGSSL.

Inoltre l'ufficio HR e il Delegato alla Sicurezza aziendale sono sempre a disposizione nell'accogliere eventuali segnalazioni.

Inoltre Stosa, nella fase di scelta dei fornitori, è molto attenta nel richiedere prima di ogni stipula di contratti di appalto tutta la documentazione necessaria prevista dalle leggi per l'ottemperanza alle normative di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI

Stosa, tramite una collaborazione con la Regione Toscana e le USL territoriali, partecipa costantemente a programmi di promozione alla salute. Ultimo effettuato sullo screening dell'epatite C eseguito a Dicembre 2023.

L'azienda negli anni passati ha partecipato al concorso regionale Meglio conosciuto come WHP, il Workplace Health Promotion, un programma dell'Organizzazione mondiale della Sanità per la promozione della salute nei luoghi di lavoro attraverso corretti stili di vita sul lavoro ricevendo anche un premio come azienda che ha concluso il percorso nel 2022.

FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA

La formazione per la sicurezza viene erogata e aggiornata periodicamente a tutti i lavoratori in base alle norme tecniche di riferimento. Ogni anno viene predisposto un apposito piano formativo condiviso con specifici Accordi Sindacali.

Le ore di attività di informazione e formazione sui temi della sicurezza, nel 2023, sono state 1.336 (nel 2022 erano state 776). In media nel 2023 sono state erogate 4,7 ore di formazione per dipendente.

Ore formazione

Tipologia di corso	Personne coinvolte	Ore per persona	Ore totali
Corso aggiornamento lavoratori	90	6	540
corso sicurezza rischio basso	6	8	48
corso sicurezza rischio alto	37	16	592
corso preposti sicurezza	12	8	96
corso diisocianati	20	3	60

MEDICO COMPETENTE

Per tutti gli aspetti legati all'ambito della medicina del lavoro Stosa Cucine da sempre si avvale dei migliori professionisti del settore appoggiandosi a un professionista qualificato medico competente in possesso di titoli professionali e requisiti previsti dal D.Lgs 81/2008. Quest'ultimo oltre alla normale collaborazione nella valutazione dei rischi effettua la sorveglianza sanitaria a tutela dello stato di salute e della sicurezza dei lavoratori.

La sorveglianza è così impostata:

- **visita preassuntiva** in caso di nuova assunzione
- **visita annuale** per categoria rischio alto (operai)
- **visita biennale** impiegati over 50 anni (visita generale + oculistica)
- **visita quinquennale** impiegati under 50 anni (visita generale + oculistica)
- **visita da rientro infortunio** se superiore a 60 gg di assenza

INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI

Nel 2023 si sono verificati 10 eventi infortunistici, in linea con gli ultimi due anni in cui gli incidenti erano stati 9 e 8. Non è mai stata rilevata nessuna malattia professionale anche se vengono tenuti sotto controllo i rischi legati all'esposizione a polveri di legno duro (cancerogeno per la salute) e quelli da sovraccarico biomeccanico.

Infortunati sul lavoro dipendenti	Quantità	Tasso
Decessi per infortuni sul lavoro	0	0
Infortunati sul lavoro con gravi conseguenze	0	0
Infortunati sul lavoro registrabili	10	4,076856906
Ore lavorative svolte per tutti i dipendenti	490.574	



IMPEGNO SOCIALE



L'azienda è da sempre impegnata nel campo sociale per volontà della famiglia Sani, attenta agli aspetti legati alla salute delle persone, all'attività sportiva, alla diffusione della cultura e al sostegno alle giovani generazioni, con l'intento di cercare di restituire al territorio una parte di quanto 'ricevuto'.

L'obiettivo che ci si è posti è quello di avere un dialogo costante con i diversi stakeholder esterni allo scopo di conoscere sempre meglio le esigenze sociali, economiche e ambientali del territorio che circonda l'azienda.

Per la proprietà l'attenzione alla comunità e al territorio è sempre stata uno dei capisaldi dell'azione imprenditoriale, sia verso la persona che vive e lavora ogni giorno in azienda sia come dimensione di comunità.

Gli ambiti di intervento che sono stati scelti sono principalmente quattro:

- **Sanitario e della Ricerca**, tramite organizzazioni internazionali e fondazioni
- **Sportivo**, tramite il sostegno garantito alle associazioni sportive del territorio
- **Culturale**, dando supporto a diversi progetti di formazione e di promozione locale
- **Sociale**, tramite le organizzazioni laicali e religiose del territorio

Nel corso del 2023 sono state 21 le realtà sostenute economicamente, e non solo, dall'azienda per un totale di 150.000 euro. Altrettanti sono stati investiti in sponsorizzazioni.

È continuato il sostegno alla Fondazione Tommasino Bacciotti che mette a disposizione gratuitamente delle famiglie dei bambini ricoverati presso l'ospedale Meyer di Firenze, appartamenti e miniappartamenti, provvedendo anche al pagamento di affitti e utenze; inoltre i genitori dei bambini ricoverati per le cure possono ricevere sostegno psicologico e/o economico. La Fondazione aiuta la ricerca, finanziando borse di studio a favore di medici pediatri oncologi e di tecnici di laboratorio, partecipando all'acquisto di macchinari per la terapia dei tumori infantili. Oltre alla donazione economica l'azienda si è fatta promotrice della raccolta fondi tramite panettoni natalizi, colombe pasquali e una cena di beneficenza a Palazzo Vecchio di Firenze dove sono stati invitati e coinvolti anche partner e fornitori.



A livello sportivo da anni l'azienda è impegnata nel sostegno delle associazioni sportive locali e non solo, cercando di mantenere vivo il territorio anche dal punto di vista delle opportunità per le persone più giovani. Attraverso lo sport, direttamente e indirettamente, la comunità si ritrova e partecipa creando aggregazione, aspetto rilevante in un territorio poco densamente popolato. Negli anni passati la famiglia Sani ha sostenuto la realizzazione di impianti sportivi a livello locale, garantendo un costante supporto alle diverse iniziative promosse da diversi gruppi organizzati.

Oltre alle società sportive calcistiche, di pallavolo e basket al quale l'azienda è da tempo legata, sono da sottolineare i contributi devoluti a eventi sportivi come 'Salitredici', una camminata di 18 km in salita sul Monte Amiata per abbattere le barriere legate alla disabilità fisica.

È continuata anche nel 2023 la collaborazione con le scuole della comunità locale con l'obiettivo di far conoscere l'azienda ai giovani del territorio e avvicinarli all'utilizzo degli strumenti più moderni della produzione industriale, proprio come avviene negli stabilimenti dell'azienda che sono stati dotati delle più moderne tecnologie. Nell'anno di rendicontazione hanno visitato l'azienda le classi quarte delle scuole elementari di Piancastagnaio e Abbadia San Salvatore.

L'aspetto maggiormente innovativo che la famiglia Sani ha sviluppato dall'inizio del percorso di rendicontazione delle performance sociali è stato quello di un approccio agli impatti sociali che tenga sempre in considerazione alcuni aspetti fondamentali: scegliere progetti e partner seri e organizzati, con obiettivi di alto livello e quindi di alto impatto sociale, che conoscano bene le esigenze del territorio e a cui garantire un supporto continuativo e non solo estemporaneo.

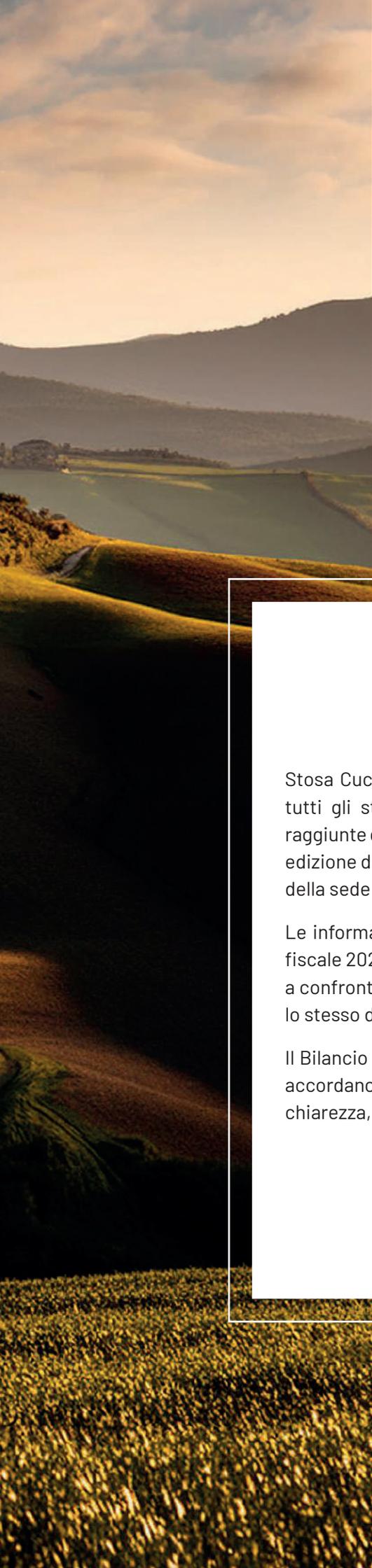
In questo senso Stosa intende agire sempre più in un'ottica di dialogo e coinvolgimento verso i diversi soggetti (culturali, sociali, sanitari, umanitari e sportivi) cercando di valutare gli impatti generati da questi progetti e stimolando i soggetti stessi a misurarli e riprogettare progressivamente in un'ottica di miglioramento. Importante la collaborazione stretta con la Misericordia di Piancastagnaio e Abbadia San Salvatore alle quali nel 2023 Stosa ha finanziato dei mezzi attrezzati per il trasporto di disabili: un segnale forte dell'amore per il territorio e la sensibilità verso problemi sociali e assistenziali delle persone fragili. Partecipazione e impegno verso i soggetti più vulnerabili è la definizione di solidarietà e Stosa vuole essere da esempio al fine di spingere tante altre realtà a fare lo stesso.

Importante anche il sostegno alle parrocchie del territorio, sia con contributi dedicati all'accoglienza di famiglie con disabilità fisica e mentale o di aggregazione giovanile, ma anche con la donazione di una intera cucina.

L'azienda ha dimostrato grande impegno anche contro la violenza di genere, sovvenzionando la Casa di Hilde, progetto che mira a fornire accoglienza protetta a donne che hanno deciso di allontanarsi dalla propria abitazione familiare a causa di violenze domestiche.



NOTA METODOLOGICA



Stosa Cucine testimonia il suo impegno nel rendicontare e comunicare a tutti gli stakeholder le performance ambientali, sociali ed economiche raggiunte dalla società nel corso del 2023 con la pubblicazione della seconda edizione del Report di Sostenibilità. Il perimetro comprende tutte le factory della sede legale e produttiva di Stosa Cucine.

Le informazioni contenute nel presente documento si riferiscono all'anno fiscale 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e, quando possibile, sono messe a confronto con l'anno precedente. Il perimetro di rendicontazione scelto è lo stesso definito nel Bilancio Economico finanziario dell'azienda.

Il Bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Standard 2021 e, opzione "in accordance". Nella stesura di questo bilancio sono stati rispettati i principi di chiarezza, tempestività, accuratezza, equilibrio, comparabilità, affidabilità

e verificabilità che prescrive il GRI.

In accordo allo standard, il documento si concentra sui temi più significativi per Stosa e per i suoi stakeholder – i cosiddetti temi “materiali” per i quali sono stati valutati i principali impatti economici, ambientali e sociali generati dall’organizzazione – individuati attraverso un processo di analisi di materialità condotta nel 2023 e che ha previsto il coinvolgimento di oltre 80 stakeholder esterni.

Le informazioni e i dati riportati nel documento sono stati raccolti grazie alla collaborazione di tutte le funzioni di Stosa, ognuna per le attività di competenza. È stato così possibile creare un insieme di informazioni esaustivo e accurato, che garantisce la solidità del modello di rendicontazione.

METODOLOGIE E IPOTESI DI CALCOLO

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance conseguite nel 2023 e di garanzia sull’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate e comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili.

- **Emissioni di Scope 1:** per il consumo di gas naturale, gasolio, benzina, metano e GPL sono stati utilizzati i fattori di emissione e conversione tratti dalle seguenti fonti: UK Dept. for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), the US Environmental Protection Agency (EPA) e Intergovernmental Panel on Climate Change’s (IPCC) 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories;
- **Emissioni di Scope 2:** per calcolare le emissioni secondo l’approccio “Location-based” sono stati utilizzati i fattori di emissione: International Financial Institution (IFI) Framework for a Harmonized Approach to Greenhouse Gas Accounting;
- **Turnover dei dipendenti:** il tasso di turnover positivo è stato calcolato come $(\text{nuove assunzioni} / \text{organico inizio periodo}) * 100$; il tasso di turnover negativo è stato calcolato come $(\text{cessazioni} / \text{organico inizio periodo}) * 100$
- **I dati sulle retribuzioni** sono stati calcolati convertendo le posizioni part-time in equivalenti a tempo pieno.

GLI STAKEHOLDER

Sono molteplici le persone, i clienti, i partner, le organizzazioni e gli enti che contribuiscono direttamente o indirettamente al successo di Stosa e che, in relazione al ruolo, ne possono influenzare l'andamento e le decisioni. Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, l'azienda ha realizzato una mappatura dei suoi principali stakeholder, mossa dalla volontà di incentivare sempre più la comunicazione, il dialogo e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza ed integrità. Il coinvolgimento degli stakeholder, sia interni che esterni, rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità di Stosa. Grazie ad un processo di ascolto e confronto continuo, l'azienda è maggiormente consapevole della misura in cui sta rispondendo alle aspettative e agli interessi dei propri portatori d'interesse e può identificare le eventuali aree in cui rafforzare l'impegno profuso e quelle in cui confermare l'approccio adottato.

Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		
Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Esigenze e aspettative stakeholder
Dipendenti	Comunicazioni interne, corsi di formazione, Whistleblowing - segnalazioni 231, eventi e pranzi	Continuità aziendale e un equo bilanciamento tra lavoro svolto e remunerazione/benefit (monetari o non monetari) ricevuti
Clienti	Canali digitali: website, email; visite e contatti dal consulente commerciale; eventi	Azienda sempre più presente su aspetti green e sostenibili, affidabile a livello qualitativo
Fornitori	Canali digitali: website, email; visite e contatti dal consulente commerciale; eventi	Azienda sempre più presente su aspetti green e sostenibili che garantisca loro un fatturato in costante crescita
Mondo finanziari (banche, assicurazioni)	Incontri periodici con le strutture organizzative preposte	Azienda in grado di produrre ogni anno bilanci sostenibili e in crescita, in grado di onorare i finanziamenti e debiti presi con le istituzioni finanziarie e con i fornitori in modo puntuale, che possa diventare una realtà alla quale proporre e vendere servizi aggiuntivi
Associazioni di categoria	Incontri periodici con le strutture organizzative preposte	Azienda in grado di farsi promotrice di buone pratiche e sistemi innovativi legati alla sostenibilità
Collettività e territorio, scuole	Sponsorizzazioni; collaborazioni con le scuole superiori del territorio	Azienda in costante miglioramento dal punto di vista ambientale, che investa sul territorio e sviluppi progetti con le scuole

LINEE GUIDA A CUI STOSA SI ISPIRA

Dichiarazione Universale dei Diritti Umani

Proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 1948, ha l'obiettivo di riporre rinnovata fiducia in valori universali che tutelino la libertà e la dignità di tutti gli esseri umani.

Convenzione ILO (OIL in italiano)

Fondata nel 1919 è l'agenzia delle Nazioni Unite specializzata nel perseguimento della giustizia sociale e nel riconoscimento universale dei diritti umani nel mondo del lavoro, attraverso la promozione di un lavoro dignitoso, in condizioni di libertà, uguaglianza e sicurezza per tutte le persone.

Agenda 2030 dell'ONU

Sottoscritta nel 2015 dai governi dei Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs).

GREEN DEAL europeo

Proposto nel 2019, il Green Deal illustra le strategie per fare dell'Europa il primo continente al mondo a impatto climatico zero entro il 2050.

COP26

(Glasgow Climate Change Conference - novembre 2021) Durante questo incontro viene rivisto l'obiettivo fissato con l'Accordo di Parigi e stabilito di abbassare il limite di riscaldamento globale a 1,5°C, invece di 2°C.

ANALISI DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità è il cuore della metodologia GRI (Global Reporting Initiative), lo strumento attraverso il quale l'organizzazione insieme ai propri stakeholders identifica le tematiche rilevanti, che saranno oggetto della reportistica, su cui concentrare la propria attenzione e le proprie risorse.

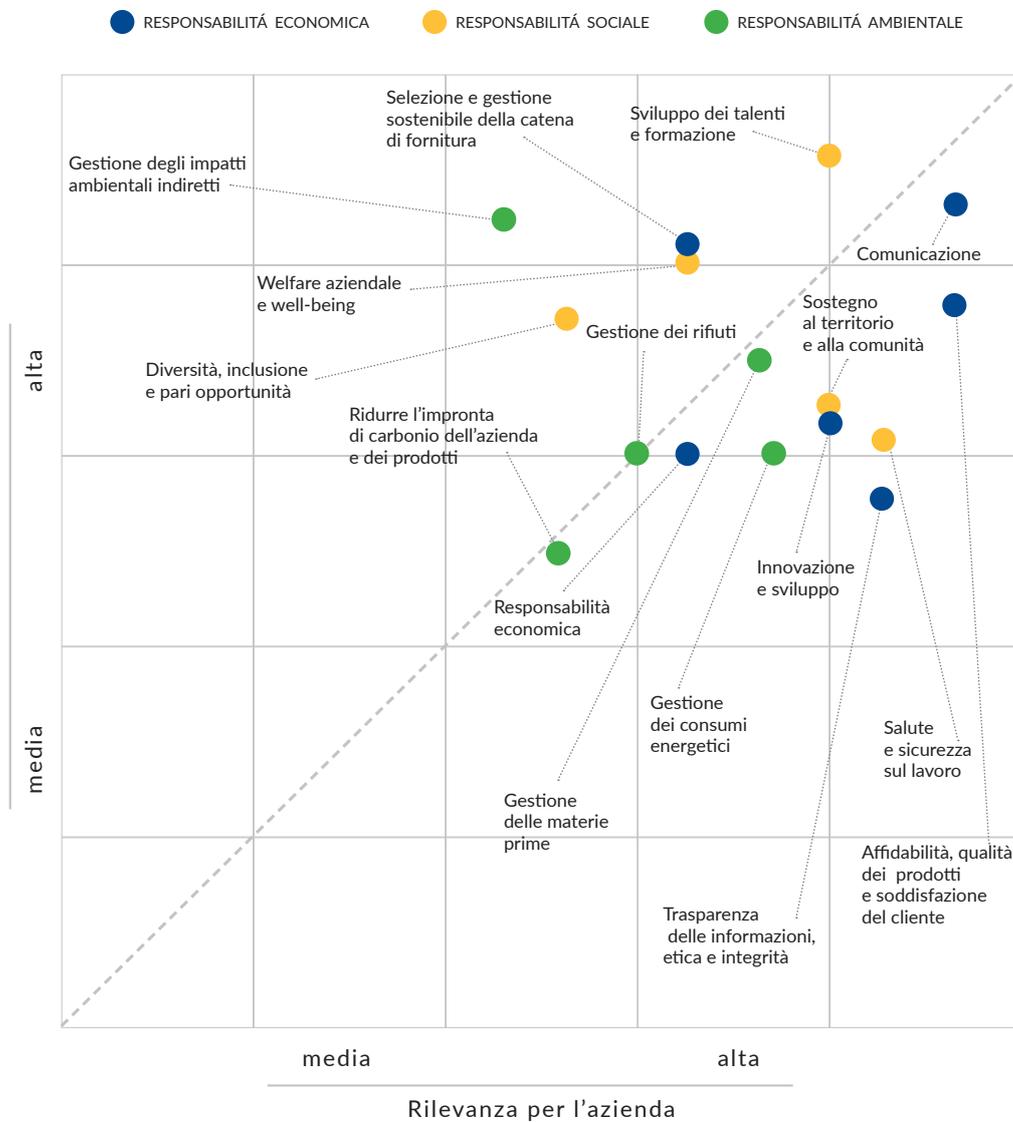
Per realizzare la matrice nel 2023 è stato avviato un processo di coinvolgimento dei principali stakeholder esterni attraverso la somministrazione di un questionario.

Ampliare la platea degli stakeholder rivolgendosi anche a quelli esterni è stato il modo scelto da Stosa per garantire maggiore trasparenza e compartecipazione alla definizione della futura strategia.

La scelta delle tematiche rilevanti è stata fatta andando ad analizzare l'organizzazione nel suo complesso.

Con il questionario inviato, al quale hanno risposto oltre 80 rappresentanti degli stakeholder, è stato chiesto di attribuire un peso da 1 a 5 ai temi individuati, dall'intersezione dei risultati è stata generata la seguente matrice di materialità:

MATRICE DI MATERIALITÀ



Grazie al coinvolgimento degli stakeholder si è generata una matrice in cui risaltano diversi temi su cui la società dovrà porre maggiore attenzione, in particolare risultano prioritari:

Comunicazione

intesa come comunicazione di sostenibilità interna ed esterna all'organizzazione delle buone pratiche realizzate in campo ESG per migliorare la reputazione del marchio.

Sviluppo dei talenti e formazione:

aumentare le ore di formazione professionalizzante e trasversale per tutta la popolazione aziendale e ampliare la Stosa Job Academy per attrarre talenti.

Affidabilità, qualità dei prodotti e soddisfazione del cliente:

continuare ad investire in un prodotto che soddisfi a pieno le aspettative dei clienti dal punto di vista tecnico ma anche del servizio offerto (post vendita).

Welfare aziendale e well being:

implementare un sistema di welfare che migliori il bilanciamento tra i tempi di vita privata e lavorativa, motivando e coinvolgendo i dipendenti, offrendo un ambiente di lavoro attraente con molte opportunità di sviluppo personale.

Gestione delle materie prime:

scegliere i materiali in ottica di circolarità (riciclo verticale e grado di riciclabilità futuro) e up-cycling del prodotto a fine vita. Dare priorità ai materiali a basso impatto ambientale e implementare progetti di economia circolare.

Selezione e gestione sostenibile della catena di fornitura:

gestire attraverso i criteri di sostenibilità la propria filiera attivando una valutazione dei fornitori anche sotto aspetti ESG.

Sostegno al territorio:

continuare a investire in progetti a supporto della comunità in maniera più strutturata, implementando una Fondazione di famiglia.

Stosa rimane fermamente impegnata nel perseguire **pratiche sostenibili che promuovano il benessere ambientale, sociale ed economico**. Tutti gli stakeholder sono invitati a consultare la sezione dedicata al bilancio di sostenibilità sul sito web all'indirizzo www.stosa.com.

Per domande o informazioni aggiuntive, è possibile scrivere un'e-mail all'indirizzo stosa@stosa.it

OBIETTIVI 2023-2025

Redigere un Bilancio di sostenibilità vuol dire iniziare un percorso di miglioramento seguendo una metodologia universale di misurazione dei propri impatti sociali, ambientali oltre che economici e di governance. Porsi degli obiettivi di miglioramento è fondamentale per poter progredire lungo il percorso e quindi Stosa ha scelto questi 8 ambiti in cui lavorare per crescere. Ogni anno verrà rendicontata l'attività e se e come sono stati raggiunti questi obiettivi.

Governance

- Adozione del Modello organizzativo 231

100%

- Realizzazione e divulgazione Codice Etico Aziendale

100%

- Creazione di un comitato ESG aziendale

100%



Ambiente

- Realizzazione dello Stosa Green Park
- Riduzione emissioni CO2 secondo le direttive del Furniture Pact
- Carbon footprint

50%

30%

30%

Sociale

- Creazione di un sistema di gestione degli impatti sociali per implementare e strutturare le donazioni e le erogazioni liberali
- Implementazione del sistema formativo per i dipendenti

50%

80%

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Stosa Cucine ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio-31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.
----------------------------------	--

GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
-------------------------	---

STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A
--	-----

GRI Content Index	Numero pagina	
2-1	Dettagli organizzativi	6, 7, da 16 a 19
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	79
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	79
2-4	Revisione delle informazioni	80
2-5	Assurance esterna	non richiesta
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	da 26 a 37
2-7	Dipendenti	da 60 a 62
2-8	Lavoratori non dipendenti	da 60 a 62
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	17
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	17
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	17
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	17
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	17
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	17
2-15	Conflitto di interessi	19

2-16	Comunicazione delle criticità	19
2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	17
2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	non rilevante
2-19	Politiche di remunerazione	non rilevante
2-20	Processo per determinare la remunerazione	non rilevante
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	non rilevante
STRATEGIA POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4, 5
2-23	Impegni in termini di policy	da 20 a 24
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	da 20 a 24
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	da 20 a 24
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	da 20 a 24
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	da 20 a 24
2-28	Appartenenza ad associazioni	20
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	81
2-30	Contratti collettivi	60
TEMI MATERIALI		
INFORMATIVA SUI TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	83, 84
3-2	Elenco dei temi materiali	84
3-3	Gestione dei temi materiali	85
200 TEMI ECONOMICI		
201 PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	40
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	non rilevante
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	non applicabile
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	non rilevante
202 PRESENZA SUL MERCATO		

202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	non applicabile
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	100%
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	41
203-2	Impatti economici indiretti significativi	41
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	35
205	ANTICORRUZIONE	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	nessuna
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	nessuna
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	nessuno
206	COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	nessuna
207	IMPOSTE - 2019	
207-1	Approccio alle imposte	non rilevante
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	non rilevante
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	non rilevante
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	non rilevante
300	TEMI AMBIENTALI	
301	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	44, 45
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	44, 45
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	55
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	da 45 a 49

302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	da 45 a 49
302-3	Intensità energetica	50
302-4	Riduzione del consumo di energia	49, 50
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	49, 50
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	54, 55
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	54, 55
303-3	Prelievo idrico	54, 55
303-4	Scarico idrico	54, 55
303-5	Consumo idrico	54, 55
304	BIODIVERSITÀ	
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	non applicabile
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	non applicabile
304-3	Habitat protetti o ripristinati	non applicabile
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	non applicabile
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	da 51 a 53
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	da 51 a 53
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	non applicabile
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	53
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	53
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	54
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	54
306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	56, 57
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	56, 57
306-3	Rifiuti generati	56, 57

306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	56, 57
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	56, 57
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	34
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	nessuno
400	TEMI SOCIALI	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	62
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	64
401-3	Congedo parentale	63
402	RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT	
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	non rilevante
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	70, 71
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	70, 71
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	73
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	70, 71
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	72
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	72
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	30, 31
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100%
403-9	Infortuni sul lavoro	73
403-10	Malattia professionale	73
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	65

404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nell'assunzione	da 65 a 69
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	63
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	60
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	non rilevante
406	POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	nessuno
407	LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	non applicabile
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	non applicabile
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	non applicabile
410	PRATICHE DI SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	non applicabile
411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	nessuno
413	COMUNITA' LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	da 75 a 77
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	nessuna
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE	

414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	34
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	nessuno
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	non applicabile
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	30, 31
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	nessuno
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	non applicabile
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	nessuno
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	nessuno
418	PRIVACY DEL CLIENTE	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	nessuna

Consulenza metodologica e redazione: MAS Srl SB
Progetto grafico: Mediamo Srl SB

Stampato su carta certificata FSC® 



Stosa S.p.a.
S.R. 2 Cassia Km 149,5
53040 Radicofani (SI) Italy
Tel. +39 0578 5711
Fax. +39 0578 50088

stosa.it



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024
dati 2023



MPA0A000