PETTENON COSMETICS
ITALY

Bilancio di **Sostenibilità**

Relazione d'**Impatto**

2025

BEAUTY *beyond* BEAUTY

Una bellezza che si
esprime attraverso gesti
concreti di responsabilità, inclusione e
rispetto, con l'obiettivo di generare valore duraturo
e un impatto positivo sulla comunità e l'ambiente.

Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit
Sede legale e amministrativa in Via del Palù 7/D, 35018, San Martino di Lupari, Padova (IT)
Numero di Iscrizione al Registro delle Imprese di Padova, Codice Fiscale e Partita IVA: 04937500280
Numero REA: PD 430007
Capitale Sociale di euro 7.500.000,00 i.v.

indice

introduzione

Lettera agli Stakeholder 6

Lettera dei soci 7

Highlights 2025 8

capitolo 1
il Gruppo:identità e governance

Chi siamo 14

I marchi del Gruppo 17

Creazione di valore per gli Stakeholder 18

Certificazioni, Riconoscimenti e Impegni 19

Struttura di Governance 20

capitolo 2
strategia di sostenibilità

I Tre Pilastri della Strategia 24

Pettenon Cosmetics Società Benefit 25

Doppia materialità 26

Connessione tra temi materiali, impatti, rischi, Beneficio Comune e focus strategico 2026–2028 26

Allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 27

Piano di Transizione 2026-2028 31

La Governance di Sostenibilità 32

I Nostri Fornitori 34

capitolo 3
ambiente

Consumi energetici 38

Emissioni di gas a effetto serra 41

Gestione delle Risorse Idriche 42

Gestione dei rifiuti ed economia circolare 42

Innovazione di Prodotto a Ridotto Impatto 44

Risultati 2025, Obiettivi 2026 e raccordo con i Benefici Comuni 49

capitolo 4
sociale

Occupazione, composizione e dinamiche del personale 52

Diversità, Equità e Inclusione 53

Benessere, Welfare e Qualità della Vita Lavorativa 54

Formazione e Sviluppo delle Competenze 56

Salute e Sicurezza sul Lavoro 57

Comunità e Territorio 57

Risultati 2025, Obiettivi 2026 e raccordo con i Benefici Comuni 59

capitolo 5
nota metodologica

Tabella dei contenuti GRI 62

Approfondimento Analisi di Doppia Materialità 67

Lettera agli Stakeholder

GRI 2-22

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità 2025, un appuntamento che per noi non rappresenta solo un esercizio di rendicontazione, ma la conferma di una direzione precisa.

Ogni anno questo documento racconta un percorso che evolve, cresce e si rafforza: quello di un'impresa che sceglie di generare valore in modo responsabile, integrando competitività e impatto positivo. Quest'anno, per la prima volta, il nostro Bilancio di Sostenibilità abbraccia l'intero perimetro del Gruppo Pettenon Cosmetics, un passo che riflette il nostro impegno verso una rendicontazione sempre più completa e trasparente.

Per Pettenon Cosmetics, la sostenibilità non è un capitolo separato della strategia: è il principio che orienta le nostre scelte. È il modo in cui intendiamo la crescita, la qualità, l'innovazione. È la bussola con cui prendiamo decisioni, consapevoli che performance economica, responsabilità sociale e attenzione ambientale sono parti di un'unica visione industriale.

Al centro di questo percorso ci sono le persone. La solidità di un'impresa non si misura solo nei numeri, ma nella qualità delle persone che ne interpretano la visione e la traducono ogni giorno in decisioni coerenti e responsabili. È questa consapevolezza che rende credibile la nostra strategia e sostenibile la nostra crescita.

Il conseguimento della Certificazione per la Parità di Genere rappresenta una tappa significativa di questo percorso. In un'organizzazione in cui la presenza femminile è predominante e oltre la metà dei ruoli di responsabilità è ricoperta da donne, la parità non è un tema reputazionale, ma un fattore strutturale di equilibrio, innovazione e competitività.

La stessa coerenza guida il nostro rapporto con clienti e partner. Ascolto, qualità, affidabilità e capacità di anticipare le esigenze non sono attributi accessori, ma elementi centrali del nostro posizionamento. Vogliamo essere un interlocutore solido, capace di coniugare visione industriale e attenzione personalizzata.

Raggiungere gli 80 anni di storia (1946–2026) non è per noi un momento celebrativo, ma un passaggio di responsabilità. Ottant'anni rappresentano una base solida costruita nel tempo; oggi quella base ci consente di prepararci a una nuova fase di sviluppo.

La continuità, per noi, non significa conservazione, ma evoluzione. Significa rafforzare il nostro modello industriale, ampliare la nostra presenza internazionale e dotarci delle strutture e delle competenze necessarie per sostenere una crescita più ambiziosa, solida e duratura.

Essere ambasciatori del Made in Italy significa custodire e innovare questa eredità: unire tradizione e ricerca, eccellenza e responsabilità. Promuovere il Made in Italy non è solo un obiettivo aziendale, ma una responsabilità: significa proteggere il valore del nostro saper fare e contribuire al futuro del nostro Paese.

In oltre 100 Paesi portiamo non soltanto prodotti, ma una visione di bellezza responsabile, autentica e consapevole. Una bellezza che unisce estetica ed etica, performance e rispetto, crescita e impatto positivo.

Beauty Beyond Beauty sintetizza questo impegno. È la convinzione che competitività e sostenibilità non siano alternative, ma leve complementari di un'impresa che vuole durare nel tempo.

La storia ci ha portati fin qui. Le scelte che faremo oggi determineranno il Gruppo dei prossimi 80 anni.

Un percorso che vogliamo continuare a costruire insieme, creando valore duraturo per le persone, le comunità e l'ambiente.

Con gratitudine,

Luigi Ambrosini
Amministratore Delegato
Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit

Lettera dei soci

Gentili Stakeholder,

quest'anno Pettenon Cosmetics compie 80 anni. Otto decenni costruiti su valori solidi e autentici: qualità, cura delle persone e fiducia. Sono valori che affondano le loro radici nella visione del fondatore, Mario Pettenon, che diede vita all'azienda nel 1946, e che nostro padre ha fatto propri e portato avanti nel tempo. Princìpi che ancora oggi rappresentano il fondamento della nostra identità, arricchiti dalla consapevolezza e dalla responsabilità che richiedono le sfide del nostro tempo.

La trasformazione in Società Benefit nel 2021 ha formalizzato un impegno che appartiene, quindi, da sempre al DNA di Pettenon Cosmetics: generare valore duraturo per le persone, la filiera e l'ambiente. Per noi rappresenta una naturale evoluzione di un modo di fare impresa orientato al lungo periodo e alla creazione di valore condiviso.

Il Bilancio di Sostenibilità racconta un anno di scelte concrete e coerenti con questo percorso.

Abbiamo raggiunto la carbon neutrality in tutti e tre i nostri siti produttivi, un traguardo che riflette il nostro impegno concreto verso la sostenibilità. Il nuovo parco fotovoltaico HELIOS produce ogni anno circa un milione di kilowattora, coprendo più di un quarto del fabbisogno energetico dello stabilimento principale. Parallelamente, abbiamo ridotto i consumi idrici del 30% rispetto al 2023 e, grazie alla collaborazione con OGYRE, abbiamo contribuito al recupero di 44.000 kg di rifiuti dal mare. Il nostro impegno si estende anche al territorio: sull'Altopiano di Asiago, duramente colpito dalla tempesta Vaia, abbiamo piantato 1.382 nuovi alberi, restituendo valore a un ecosistema fragile.

Risultati che testimoniano un percorso costruito nel tempo, con responsabilità e coerenza.

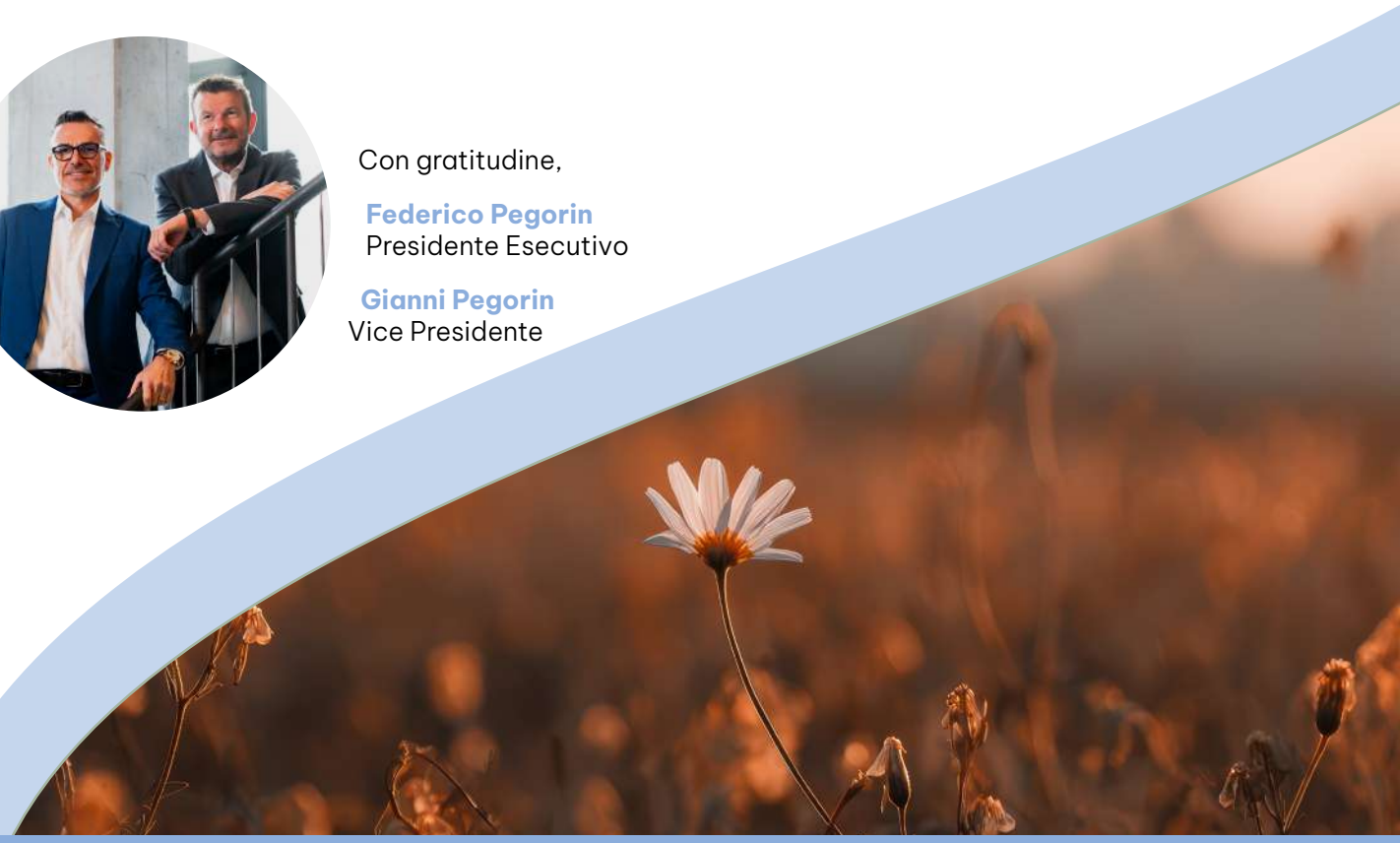
Celebrare gli 80 anni significa soprattutto guardare al futuro, vogliamo continuare a innovare restando fedeli ai nostri valori, accompagnando la crescita dell'azienda con uno sguardo attento alle generazioni future. Crediamo che tradizione e innovazione, bellezza e sostenibilità, non siano obiettivi separati, ma parti di un unico progetto.

Il nostro ringraziamento va a tutte le persone che contribuiscono ogni giorno a questo percorso: collaboratori, partner, fornitori, clienti e comunità locali che fanno parte della nostra storia. È grazie a voi se possiamo guardare al futuro con fiducia e responsabilità.

Con gratitudine,

Federico Pegorin
Presidente Esecutivo

Gianni Pegorin
Vice Presidente



highlights 2025

Governance e riconoscimenti

Società Benefit
dal 2021

ITALIA BEST MANAGED COMPANIES

Best Managed Company 2025

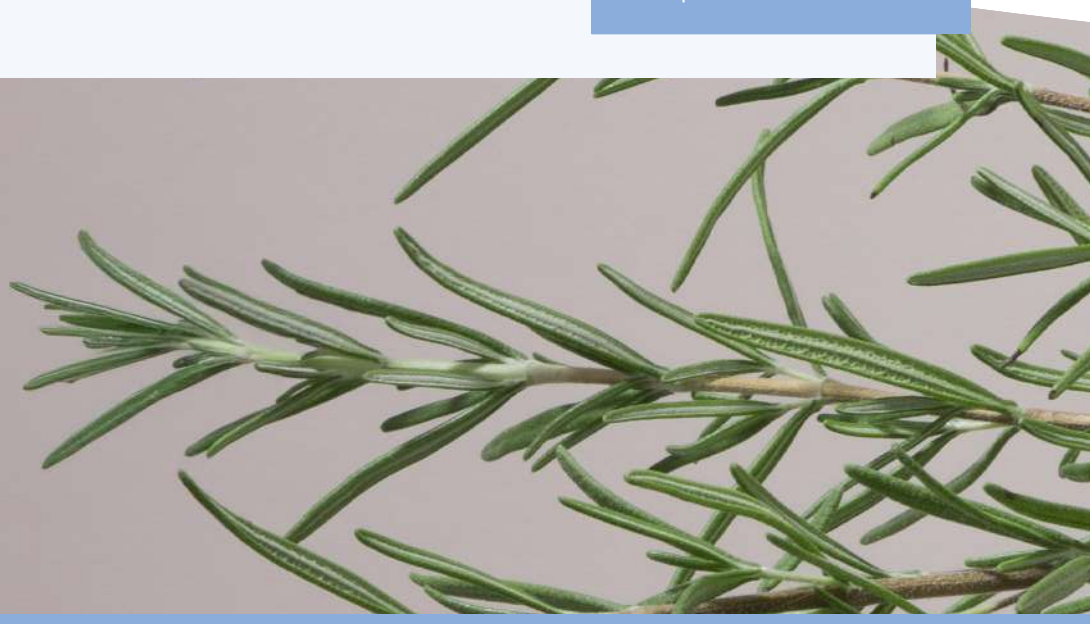
Leader della Sostenibilità 2025

Ingresso nel Consiglio Direttivo di **Cosmetica Italia**

Medaglia d'Argento **EcoVadis**

UN GLOBAL COMPACT

Adesione al Manifesto *Imprese per le Persone e la Società* UN Global Compact Network Italia



Risultati economici

in euro

182 mln
fatturato consolidato

180 mln
ricavi regolari capo gruppo Pettenon Cosmetics

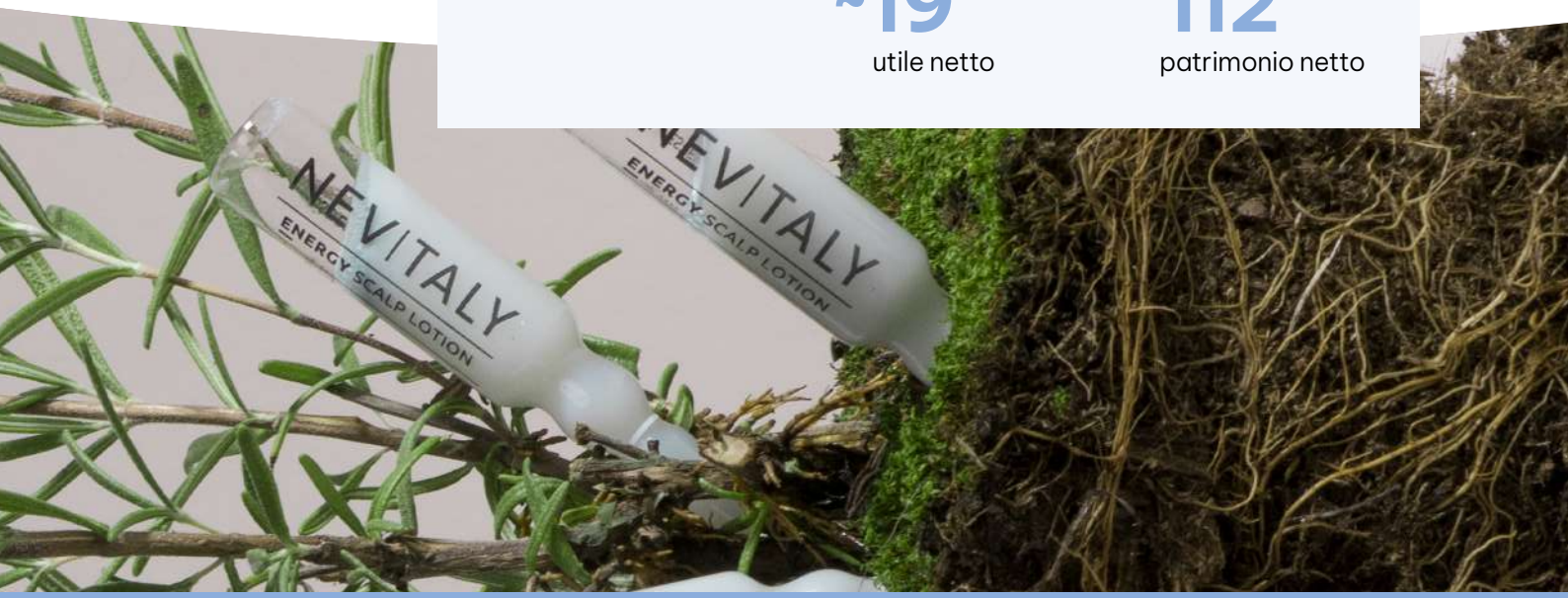
34 mln
Margine operativo lordo
(EBITDA Pre non recurring)

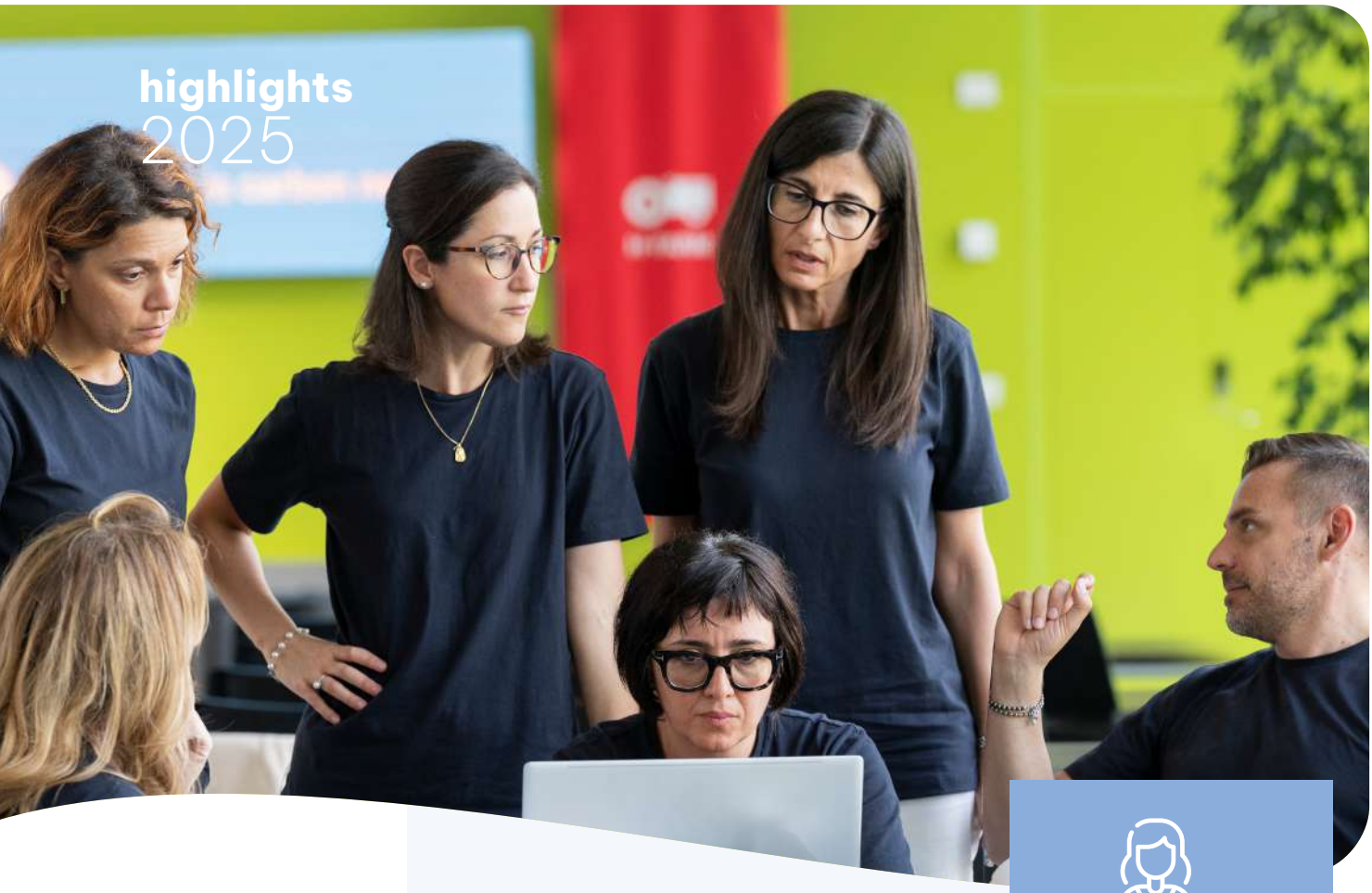
181 mln
valore della produzione

38 mln
costi per il personale

~19 mln
utile netto

112 mln
patrimonio netto





highlights 2025

Persone

616
dipendenti nel Gruppo

55%
donne sul totale della popolazione aziendale

53%
donne in posizione quadro

9.778
ore di formazione erogate (16 ore annue medie per dipendente)

UNI/ PdR 125
Certificazione Parità di Genere

Comunità e filiera

428.000
€ investiti in iniziative sociali e territoriali

20+
associazioni supportate

88%
fornitori localizzati in Italia

Ambiente

0%
Carbon Neutrality
Scope 1 e Scope 2
su tutti i siti produttivi:
408,6 tCO_2
residue compensate

100%
energia elettrica
da fonti rinnovabili

30%
fabbisogno dal Parco
fotovoltaico HELIOS:
~1.000.000 kWh/anno

–30%
consumo idrico
vs 2023
(San Martino di Lupari)

>99%
rifiuti avviati a
recupero nel sito
principale
(San Martino di Lupari)

15,1%
plastica riciclata
(24,8% nei brand)

~273ton
di plastica vergine
evitate

30,4%
alluminio
riciclato

30%
carta
FSC

47,4%
materie prime
con elevata
biodegradabilità

1.368ton
materie prime
certificate
RSPO

88,4%
materie prime con
indice di naturalità
>0,5 vs 75% 2024

Ambiente: tutela e rigenerazione

44.000
kg di **rifiuti recuperati dal mare** con **Ogyre**

1.382
alberi piantati sull'Altopiano
di Asiago (rigenerazione post-Vaia)

capitolo 1 / il Gruppo: identità e governance

capitolo 1

il Gruppo: identità e governance

Chi siamo

GRI 2-1

Pettenon Cosmetics rappresenta da **80 anni** un punto di riferimento nel **settore della cura professionale dei capelli**, distinguendosi come **ambasciatore del Made in Italy** sui mercati internazionali. La nostra storia è caratterizzata da una costante ricerca dell'eccellenza, che si riflette nella qualità dei prodotti, nell'innovazione dei processi e nell'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

La nostra missione è interpretare la bellezza secondo una **visione moderna e responsabile**, capace di integrare **inclusività, autenticità e rispetto** per le persone e per l'ambiente. L'impegno verso la qualità e l'innovazione si fonda su valori profondamente radicati nella cultura aziendale e orienta le scelte strategiche verso la **creazione di valore** condiviso lungo l'intera catena del valore.

A partire dal **1° gennaio 2025, G&P Cosmetics** è stata incorporata in Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit, segnando una tappa rilevante nel percorso di evoluzione del Gruppo. L'operazione ha consentito di rafforzare ulteriormente la struttura produttiva e di consolidare il posizionamento competitivo nei mercati di riferimento, valorizzando il **know-how industriale nel segmento della colorazione professionale**.

La nostra storia

La storia di Pettenon Cosmetics è una storia di **passione, visione e responsabilità**. Una storia che inizia nel 1946, quando **Mario Pettenon fonda Morgana**, avviando una piccola produzione di cosmetici per la cura della persona.

Grazie all'intuizione del fondatore e del suo collaboratore Arturo Pegorin, l'azienda si orienta progressivamente verso il settore della cosmetica professionale, sviluppando una specializzazione nei prodotti per parrucchieri basata su qualità, affidabilità e know-how tecnico.

Nel **1988**, dopo la scomparsa di Mario Pettenon, la proprietà viene trasferita ad Arturo Pegorin e ai figli Gianni e Federico. L'azienda assume il nome di **Pettenon Cosmetics**, in omaggio al fondatore, e avvia un percorso di crescita che la porterà a consolidarsi come realtà di riferimento nel professional haircare, con una presenza sempre più rilevante sui mercati internazionali.

Il **2021** segna una svolta fondamentale: Pettenon Cosmetics diventa **Società Benefit**, formalizzando nello statuto l'impegno a operare non solo per il risultato economico, ma anche per la creazione di valore condiviso per le persone, le comunità, il territorio e l'ambiente. Una scelta che rafforza un approccio già radicato nel DNA del Gruppo.

Nel **2023**, Luigi Ambrosini viene nominato Amministratore Delegato, affiancando la proprietà nel guidare l'azienda verso una dimensione sempre più strutturata e internazionale. Nel biennio **2024-2025**, il Gruppo si rafforza attraverso **l'integrazione di Biocosm'ethics e G&P Cosmetics**, la "Casa del Colore", consolidando le competenze distintive nel segmento della colorazione professionale.

Mission e Valori

> Da 80 anni Pettenon Cosmetics si impegna per rendere accessibile a tutti la qualità della cosmesi professionale italiana: fatta bene e che fa bene.

Un impegno che nasce da una visione chiara della bellezza, intesa non solo come un risultato, ma come **processo, responsabilità e relazione** con le persone e con il contesto in cui l'azienda opera.

Nel tempo, Pettenon Cosmetics ha costruito il proprio percorso unendo **tradizione e innovazione**. Il saper fare italiano – fatto di ingegno, creatività e attenzione ai dettagli – rappresenta un patrimonio distintivo che guida lo sviluppo dei prodotti e dei processi industriali. Un patrimonio che si traduce in **formazione continua, valorizzazione delle competenze e creazione di valore** per tutti gli Stakeholder, in una logica di crescita condivisa e di lungo periodo.

La bellezza che Pettenon Cosmetics promuove è una bellezza **professionale, accessibile e personalizzata**, capace di evolvere insieme al mercato e alle esigenze dei professionisti del settore. Una bellezza concreta, che prende forma attraverso la qualità, l'innovazione e la capacità di ascolto.

Per questo l'azienda adotta un approccio people first, fondato sul dialogo costante con il mercato, i clienti, i collaboratori e i partner, favorendo inclusione, sviluppo delle competenze e relazioni basate sulla fiducia.

In questo percorso, la **sostenibilità ambientale, sociale ed economica** è parte integrante del modo di operare di Pettenon Cosmetics. Non un obiettivo separato, ma un principio che orienta le decisioni aziendali nel lungo periodo, nella consapevolezza che fare impresa significa assumersi una **responsabilità verso le persone, le comunità e l'ambiente**.

Beauty Beyond Beauty racchiude questa visione. È l'espressione di una bellezza che va oltre l'apparenza e si manifesta nelle scelte quotidiane, nella capacità di accogliere le differenze, di evolvere insieme alle persone e di rimanere accessibile e coerente con le dinamiche del mercato. Una bellezza **positiva e inclusiva**, che mira a generare **valore duraturo e impatto concreto**, oggi e nel futuro.

I nostri numeri

I numeri raccontano la solidità e la portata del nostro Gruppo. Con oltre **616 collaboratori** e una significativa presenza femminile, Pettenon Cosmetics genera un **fatturato consolidato annuo di 182 milioni di euro**.

La nostra presenza si estende in oltre **100 Paesi** nel mondo, con le vendite internazionali che rappresentano il **67%** del fatturato totale. Numeri che testimoniano la capacità di portare l'eccellenza italiana della cosmetica professionale sui mercati globali.

I nostri poli produttivi

GRI 2-6

Il Gruppo opera attraverso **tre poli produttivi altamente specializzati**, strategicamente localizzati sul territorio italiano. Ogni stabilimento rappresenta la sintesi tra tradizione manifatturiera e tecnologie avanzate, garantendo elevati standard qualitativi e una costante capacità di innovazione.

San Martino di Lupari (PD)

È la sede centrale del Gruppo e il cuore della produzione di trattamenti professionali per capelli. Qui si concentrano le funzioni strategiche, la ricerca e sviluppo, e la maggior parte della capacità produttiva.

Sansepolcro (AR)

Denominato "Casa del Colore", è il polo di eccellenza dedicato alla colorazione professionale, espressione del know-how sviluppato da G&P Cosmetics e integrato nel Gruppo a partire dal 2025.

Cartigliano (VI)

È il centro specializzato nello sviluppo e nella produzione di soluzioni skincare, che completa l'offerta del Gruppo nel segmento della cura della pelle.

Il modello di business e la catena del valore

La creazione di valore per gli Stakeholder è al centro del modello di business di Pettenon Cosmetics. Un modello basato su un **portafoglio di marchi diversificato, presenza internazionale consolidata** e un forte impegno su **qualità, innovazione e sostenibilità**.

L'attività **Professional Hair** rappresenta il cuore del business: prodotti professionali per la cura dei capelli, sviluppati con un forte impegno per la sostenibilità ambientale attraverso l'uso crescente di materiali riciclabili e riciclati, nonché formulazioni di alta qualità studiate per garantire performance professionali e ridotto impatto ambientale.

I prodotti realizzati in Italia sono distribuiti attraverso diversi canali: E-commerce, Consumer Retail, Professional Retail e Professional Salon. A questo si affianca **Pettenon Cosmetics STUDIO**, progetto di private label che estende le competenze industriali del Gruppo a partner esterni attraverso percorsi di co-creazione, con un supporto completo dalla ricerca e sviluppo fino al design grafico.

Il modello di business e la catena del valore rappresentano il riferimento per l'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale e per l'Analisi di Doppia Materialità presentata nelle sezioni successive.

I marchi del Gruppo

Il portafoglio di marchi del Gruppo rappresenta la varietà e la ricchezza dell'offerta Pettenon Cosmetics: Alter Ego Italy, Nevitaly, Sens.ùs, Fanola, Echosline, Inebrya, Sinesia, Alama Professional, RR, Serical, Behair . Ogni brand viene sviluppato con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e all'impatto positivo sulle comunità.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha rafforzato il segmento private label con l'introduzione di **Pettenon Cosmetics STUDIO**, la nuova identità dedicata a questo ambito. Il restyling del logo rappresenta l'evoluzione di una proposta di valore orientata non solo al prodotto, ma allo sviluppo di soluzioni complete, frutto di una collaborazione stretta e continuativa con i partner.

Creazione di valore per gli Stakeholder

GRI 201-1

Nel 2025, il Gruppo ha generato un **valore economico pari a 188 milioni di euro**, derivante dai ricavi di vendita, altri ricavi operativi e proventi finanziari. La maggior parte di questo valore è stata distribuita tra i vari Stakeholder con cui il Gruppo interagisce quotidianamente.

Il **valore economico distribuito** ammonta a **156 milioni di euro**, pari a circa l'80% del valore generato. Questo importo ha coperto i costi operativi e ha contribuito a remunerare i dipendenti (37,7 milioni di euro), gli istituti finanziari, la Pubblica Amministrazione e la collettività attraverso contributi, donazioni e sponsorizzazioni.

Il **valore economico trattenuto**, pari a **32 milioni di euro**, rappresenta le risorse finanziarie destinate all'espansione dell'attività economica e alla solidità finanziaria del Gruppo, garantendo la capacità di investire nel futuro e di continuare a generare valore nel lungo periodo.

Riclassificazione del conto economico (€/000)	2024	2025
Ricavi	151.098	179.386
Altri proventi da vendita di attività	44	88
Altri proventi	4.340	3.913
Proventi finanziari	1.208	4.527
Totale valore economico generato	156.691	187.914
Costi operativi	98.397	109.120
Remunerazione del personale	27.805	37.680
Remunerazione dei finanziatori	396	393
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.061	8.453
Liberalità esterne	313	348
Totale valore economico distribuito	128.972	155.995
Valore economico trattenuto	27.719	31.919

Certificazioni, Riconoscimenti e Impegni

Le certificazioni ottenute e i riconoscimenti ricevuti attestano la solidità dell'approccio adottato e rafforzano la credibilità di Pettenon Cosmetics come leader nel settore del professional haircare. Si tratta di risultati che riflettono l'impegno quotidiano di tutta l'organizzazione e confermano la direzione strategica intrapresa.

La **certificazione ISO 14001:2015** attesta l'efficacia del sistema di gestione ambientale del Gruppo, mentre la **ISO 22716:2007 (GMP)**, rinnovata nel 2024, garantisce l'applicazione delle buone pratiche di fabbricazione in tutte le fasi del processo produttivo.

Nel **2023**, lo stabilimento principale di San Martino di Lupari (PD) ha ottenuto la **certificazione ISO 14064**, a conferma dell'affidabilità del processo di quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra, a supporto del percorso di gestione e riduzione dell'impatto climatico.

La **Medaglia d'Argento EcoVadis** colloca Pettenon Cosmetics nel 25% delle migliori aziende valutate a livello globale, confermando le peformance nelle aree di ambiente, diritti umani e lavoro, etica e acquisti sostenibili.

Nel 2025 il Gruppo ha, inoltre, ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**, che riconosce l'impegno nella promozione delle pari opportunità e nella valorizzazione della leadership femminile.

Per il **terzo anno consecutivo**, Pettenon Cosmetics è stata inclusa tra i "**Leader della Sostenibilità**" nel ranking Il Sole 24 Ore – Statista: su circa 1.500 aziende analizzate, solo 240 sono state selezionate.

Premio Innovazione 2025: Pettenon Cosmetics è stata riconosciuta tra le aziende più innovative del Nord-Est Italia dall'ecosistema iNEST (Consorzio per l'innovazione promosso dall'Università di Padova), a conferma del costante impegno in ricerca e sviluppo.

Best Managed Companies: Il Gruppo è stato selezionato da Deloitte Private tra le aziende italiane che si distinguono per eccellenza gestionale, strategia e capacità di crescita sostenibile.

> Oltre alle certificazioni, il Gruppo conferma il proprio impegno aderendo al Global Compact delle Nazioni Unite e al Manifesto "Imprese per le Persone e la Società" ed entrando, nel 2025, nel Consiglio Direttivo di Cosmetica Italia.

Struttura di Governance

GRI 2-9

Il sistema di governance di Pettenon Cosmetics è orientato alla crescita responsabile e sostenibile del Gruppo, in coerenza con i valori e i principi aziendali. La Società adotta un **sistema tradizionale di amministrazione e controllo**, articolato in **Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e revisione legale dei conti**, affidata a Ernst & Young S.p.A.

Nel 2024, il Consiglio di Amministrazione ha istituito due **comitati con funzioni consultive** a supporto delle proprie attività: il **Comitato Etico & Compliance e l'ESG Committee**, con l'obiettivo di rafforzare il presidio sui temi etici, di conformità e di sostenibilità.

Il Gruppo ha inoltre implementato e mantiene costantemente aggiornato un **sistema di deleghe e procure**, finalizzato a garantire una **chiara separazione dei poteri**, migliorare la gestione degli impatti aziendali e minimizzare i **rischi legali e reputazionali**.

Il sistema di governance è integrato da specifici **presìdi dedicati alla sostenibilità**, descritti nel capitolo 2-Strategia di Sostenibilità.

Il sistema di amministrazione e controllo

GRI 2-9

organo di
GESTIONE
Consiglio di Amministrazione

Federico Pegorin
Presidente del CdA
e consigliere delegato

Luigi Ambrosini
Amministratore
Delegato (AD)

Gianni Pegorin
Vicepresidente CdA
con delega di poteri

organo di
CONTROLLO
Collegio Sindacale

5 Sindaci
tre sindaci effettivi
e due supplenti

organo di
REVISIONE
Revisione Legale

Società
di Revisione esterna
Ernst & Young S.p.A.

L'Assemblea dei Soci è piena espressione del carattere familiare di Pettenon Cosmetics, composta dai fratelli Gianni e Federico Pegorin e dalla holding di famiglia AGF88 holding s.r.l.

Etica, Compliance e Whistleblowing

GRI 2-13, 23, 24, 26 / 205-2, 3

Dal 2022 è operativa la **Funzione Compliance** all'interno della Direzione Affari Legali e Societari, con il compito di promuovere la **cultura della legalità** all'interno dell'organizzazione. Nel 2024, la Società ha concluso il progetto di aggiornamento del proprio **Codice Etico**, allineandolo al percorso di trasformazione intrapreso. Nel corso del 2025, il documento è stato diffuso a tutto il personale attraverso una campagna di formazione e sensibilizzazione ed è per prassi condiviso anche con i partner commerciali.

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (MOG231)** è stato aggiornato a marzo 2024. L'**Organismo di Vigilanza** (OdV) ne garantisce il rispetto e l'applicazione. È inoltre attivo un **canale interno di Whistleblowing**, accessibile dal sito aziendale, in conformità al D.Lgs. 24/2023. Nel corso dell'anno, i direttori di funzione sono stati coinvolti in una sessione di formazione di alto livello sul MOG231, mentre è stata mantenuta la formazione sul sistema 231 per tutte le nuove risorse in ingresso in azienda.

> Nel 2025 non si sono registrati episodi di corruzione o pratiche anticoncorrenziali.

Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti

GRI 416-2 / 417-2 / 417-3

Tutti i prodotti di Pettenon Cosmetics sono sviluppati attraverso un processo strutturato di controllo della qualità e della sicurezza, volto a garantire la tutela della salute del consumatore, la conformità dell'etichettatura e la correttezza delle informazioni e delle comunicazioni di marketing, nel rispetto della normativa cosmetica vigente (Regolamento (CE) n. 1223/2009).

> Come negli esercizi precedenti, nel 2024 e nel 2025 l'azienda non ha ricevuto sanzioni, ammende o avvisi relativi a impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti, né a non conformità in materia di etichettatura, informazioni o comunicazioni commerciali.

Gestione della Privacy

GRI 2-27 / 418-1

La **governance della privacy** è strutturata attraverso un **Delegato Privacy** interno, un **Data Protection Officer** (DPO) esterno e **Referenti Privacy** nominati per ciascuna area aziendale, a supporto della corretta applicazione della normativa in materia di protezione dei dati personali.

> Nel 2025 non si sono verificate violazioni o perdite di dati personali.

capitolo 2 / **strategia di sostenibilità**

capitolo 2
strategia di Sostenibilità

La sostenibilità come leva strategica

La sostenibilità rappresenta un elemento fondante della strategia di Pettenon Cosmetics e orienta le scelte del Gruppo nel medio e lungo periodo. Ogni decisione è guidata dalla volontà di generare valore condiviso, integrando la tutela delle persone, dell'ambiente e del territorio nel modello di business.

Non si tratta di un ambito autonomo o separato, ma di una leva capace di orientare le scelte strategiche, il percorso di innovazione di prodotto, l'eccellenza operativa e il posizionamento competitivo del Gruppo. Questo approccio consente di generare valore su più livelli, mantenendo un equilibrio tra performance economica, responsabilità sociale e tutela ambientale.

La strategia di sostenibilità è coerente con gli indirizzi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), che richiedono una chiara integrazione tra strategia di business, gestione degli impatti, rischi e opportunità e sistemi di governance.

I Tre Pilastri della Strategia

La strategia di Pettenon Cosmetics si fonda su tre pilastri interconnessi che guidano le scelte operative e orientano il percorso di crescita: **Innovazione, Centralità del Cliente e Sostenibilità**.

L'**Innovazione** rappresenta un fattore chiave per la competitività. Il Gruppo investe costantemente in ricerca e sviluppo per anticipare i trend di mercato e offrire soluzioni efficaci e personalizzate. L'intelligenza artificiale supporta l'intero ciclo di innovazione, dall'analisi dei trend all'ottimizzazione delle formulazioni. La formazione continua e lo sviluppo delle competenze sono elementi essenziali per valorizzare il capitale umano.

La **Centralità del Cliente** è un principio guida che orienta ogni attività aziendale. Pettenon Cosmetics promuove un approccio basato sull'ascolto attivo e sulla comprensione approfondita delle esigenze del mercato. L'utilizzo di sistemi CRM avanzati consente di personalizzare le comunicazioni e migliorare l'esperienza del cliente. Il progetto NPS (Net Promoter Score) misura il livello di soddisfazione e fidelizzazione.

La **Sostenibilità** è un pilastro strutturale che guida l'integrazione degli impatti ambientali, sociali ed economici nel modello di business. Il Comitato Permanente di Sostenibilità (ESG Committee) coordina e monitora le iniziative del Gruppo, promuovendo la riduzione dell'impatto ambientale, la valorizzazione delle persone e lo sviluppo di progetti a beneficio delle comunità locali.

Pettenon Cosmetics Società Benefit

> Dal **11 giugno 2021**, Pettenon Cosmetics è **Società Benefit**, formalizzando nel proprio statuto l'impegno a perseguire, oltre al risultato economico, specifici obiettivi di beneficio comune legati alla sostenibilità, alla responsabilità sociale e alla tutela dell'ambiente e delle comunità.

Le finalità di beneficio comune sono parte integrante della strategia aziendale e vengono monitorate attraverso uno standard esterno, con una rendicontazione annuale dedicata.

Questo assetto rafforza l'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali e nella governance del Gruppo.

I Cinque Benefici Comuni definiti nello statuto sono: Ricerca e Innovazione sostenibile, Tutela dell'Ambiente, Gender Diversity e Multiculturalità, Formazione e Valorizzazione delle Persone, Supporto alla Comunità. Ogni beneficio comune orienta progetti concreti e azioni misurabili, rendicontate in questo documento.

Ricerca e Innovazione

3 SALUTE E BENESSERE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Tutela dell'ambiente

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Gender Diversity e multiculturalità

5 PARITÀ DI GENERE

Formazione e valorizzazione delle persone

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Supporto alla comunità

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Doppia materialità

La valutazione della rilevanza costituisce un elemento centrale della strategia di sostenibilità, in quanto consente di concentrare gli sforzi aziendali sulle tematiche a maggiore impatto e di rafforzare un dialogo strutturato e trasparente con gli Stakeholder.

Con l'introduzione della CSRD, il concetto di rilevanza è stato ampliato attraverso il principio di **doppia materialità**. Tale approccio richiede di valutare sia gli impatti delle attività aziendali sull'ambiente e sulla società (*materialità d'impatto*), sia i rischi e le opportunità ESG che possono influenzare la performance economico-finanziaria dell'impresa (*materialità finanziaria*).

Nel corso del 2025, Pettenon Cosmetics ha condotto l'esercizio di analisi di doppia materialità, considerando gli impatti derivanti dalle operazioni dirette e quelli generati lungo la catena del valore. L'analisi è stata condotta con il supporto di un team tecnico specializzato e in collaborazione con i referenti delle diverse funzioni aziendali. I risultati sono stati validati dal Comitato Sostenibilità.

Temi Materiali

L'analisi di doppia materialità ha consentito di individuare i temi prioritari che orienteranno la strategia ESG nel periodo 2026-2028. I temi materiali sono stati ricondotti ai Cinque Benefici Comuni, assicurando coerenza tra strategia di sostenibilità, modello di business e priorità operative.

In ambito **ambientale**, i temi prioritari riguardano energia, emissioni e decarbonizzazione; gestione delle risorse idriche; gestione dei rifiuti ed economia circolare; packaging responsabile; innovazione di prodotto a ridotto impatto.

In ambito **sociale**, emergono come prioritari: salute e sicurezza sul lavoro; benessere e welfare dei lavoratori; formazione e sviluppo delle competenze; diversità, equità e inclusione; sviluppo della comunità locale.

In ambito **governance**, i temi rilevanti includono: responsabilità e compliance di prodotto; gestione sostenibile della catena di fornitura; trasparenza verso il consumatore; protezione dei dati e sicurezza informatica.

Impatti, rischi, Beneficio comune e focus strategico

L'analisi di doppia materialità ha consentito di individuare i **temi ESG prioritari** che orienteranno la strategia del Gruppo nel periodo **2026–2028**, valutando congiuntamente gli **impatti generati dall'organizzazione sull'ambiente e sulla società (inside-out)** e **i rischi e le opportunità derivanti dal contesto esterno (outside-in)**.

I temi materiali sono stati ricondotti ai **cinque Benefici Comuni**, assicurando coerenza tra **strategia di sostenibilità, modello di business e priorità operative**, e definendo per ciascuno un focus strategico di medio periodo.

Allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Ambiente

Tema materiale	Impatti principali (inside-out)	Rischi & Opportunità (outside-in)	Beneficio Comune collegato	Focus strategico 2026–2028	SDGs
Energia, emissioni e decarbonizzazione	Riduzione delle emissioni di gas serra e miglioramento dell'efficienza energetica attraverso rinnovabili e ottimizzazione dei processi.	**Rischi:** volatilità dei prezzi dell'energia, carbon pricing, mancato raggiungimento dei target climatici. **Opportunità:** tecnologie low-carbon, accesso a finanza sostenibile.	Tutela dell'Ambiente	Definire e implementare un piano di decarbonizzazione progressivo e rafforzare il monitoraggio delle emissioni Scope 1–2, avviando la mappatura Scope 3.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Gestione delle risorse idriche	Uso efficiente dell'acqua e riduzione degli impatti sugli scarichi nei processi produttivi.	**Rischi:** stress idrico, restrizioni normative e operative. **Opportunità:** innovazione di processo e tecnologie a ridotto utilizzo di acqua.	Tutela dell'Ambiente	Ridurre i consumi idrici e migliorare l'efficienza dei prelievi tramite sistemi di recupero e ottimizzazione dei processi.	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Incremento del recupero dei rifiuti e riduzione del conferimento a smaltimento.	**Rischi:** aumento dei costi di smaltimento e vincoli normativi. **Opportunità:** recupero, riciclo e valorizzazione dei materiali.	Tutela dell'Ambiente	Migliorare la raccolta differenziata industriale e favorire il recupero dei materiali lungo i processi produttivi.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Packaging responsabile	Riduzione dell'uso di plastica vergine e incremento di materiali riciclati e certificati.	**Rischi:** evoluzione normativa (PPWR, EPR). **Opportunità:** innovazione di packaging e rafforzamento reputazionale.	Tutela dell'Ambiente	Attuare la Carta Packaging Sostenibile Pettenon e integrare criteri di eco-design e PCF nello sviluppo degli imballaggi.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Prodotto e innovazione

Tema materiale	Impatti principali (inside-out)	Rischi & Opportunità (outside-in)	Beneficio Comune collegato	Focus strategico 2026–2028	SDGs
Ricerca e innovazione sostenibile	Sviluppo di prodotti a minore impatto ambientale lungo il ciclo di vita.	**Opportunità:** tecnologie green, open innovation, vantaggio competitivo.	Ricerca e Innovazione sostenibile	Integrare eco-design, LCA e PCF nello sviluppo prodotto e rafforzare l'innovazione sostenibile.	
Responsabilità e compliance di prodotto	Qualità, sicurezza e conformità normativa dei prodotti.	**Rischi:** evoluzione normativa (REACH, CLP, PFAS). **Opportunità:** standard elevati come leva competitiva.	Ricerca e Innovazione sostenibile	Rafforzare il framework di compliance e garantire claim verificabili e coerenti.	
Qualità del prodotto e soddisfazione del cliente	Miglioramento continuo di qualità e affidabilità.	**Rischi:** perdita di competitività. **Opportunità**: domanda premium.	Ricerca e Innovazione sostenibile	Sviluppare prodotti ad alte performance con impatti ridotti.	
Trasparenza verso il consumatore	Informazioni chiare e verificabili su prodotti e impatti.	**Rischi:** greenwashing e perdita di fiducia. **Opportunità:** fidelizzazione e tracciabilità digitale.	Ricerca e Innovazione sostenibile	Garantire claim verificabili e strumenti di comunicazione trasparente.	
Customer centricity*	Ascolto strutturato dei clienti e integrazione dei dati ESG.	**Rischi:** incoerenza comunicativa. **Opportunità:** fidelizzazione e reputazione.	Tema strategico trasversale	Sviluppare sistemi avanzati di ascolto cliente e CRM evoluti.	

* Il tema Customer Centricity non è stato associato a uno specifico SDG in quanto nessun obiettivodell'Agenda 2030 copre in modo diretto questo ambito. Si è preferito non forzare un abbinamento per garantire la coerenza metodologica della mappatura.

Persone e organizzazione

Tema materiale	Impatti principali (inside-out)	Rischi & Opportunità (outside-in)	Beneficio Comune collegato	Focus strategico 2026-2028	SDGs
Salute e sicurezza sul lavoro	Prevenzione degli infortuni e tutela della salute delle persone.	**Rischi:** incidenti e malattie professionali. **Opportunità:** miglioramento del clima interno ed employer branding.	Formazione e Valorizzazione delle Persone	Rafforzare la cultura HSE e il monitoraggio dei near-miss.	
Benessere e welfare delle persone	Migliore equilibrio vita-lavoro, motivazione e stabilità occupazionale.	**Rischi:** turnover e ridotta attrattività. **Opportunità:** retention e produttività.	Formazione e Valorizzazione delle Persone	Sviluppare programmi strutturati di welfare e work-life balance.	
Formazione e sviluppo delle competenze	Crescita delle competenze tecniche, manageriali ed ESG.	**Rischi:** skill gap. **Opportunità:** attrazione e sviluppo dei talenti.	Formazione e Valorizzazione delle Persone	Incrementare le ore di formazione e collegare KPI e MBO a obiettivi ESG.	
Diversità, equità e inclusione	Ambiente di lavoro equo, inclusivo e innovativo.	**Rischi:** discriminazioni e perdita di reputazione. **Opportunità:** competitività e attrazione dei talenti.	Gender Diversity e Multiculturalità	Rafforzare le politiche DE&I e aumentare la presenza femminile nei ruoli manageriali.	

Comunità e governance

Tema materiale	Impatti principali (inside-out)	Rischi & Opportunità (outside-in)	Beneficio Comune collegato	Focus strategico 2026–2028	SDGs
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Miglioramento delle pratiche ESG lungo la filiera.	**Rischi:** diritti umani, materie prime critiche, deforestazione. **Opportunità:** filiere tracciate e rating ESG.	Tutela dell'Ambiente / Supporto alla Comunità	Rafforzare la due diligence ESG dei fornitori e sviluppare programmi di audit e miglioramento.	
Sviluppo e benessere della comunità	Creazione di valore condiviso e impatti positivi sui territori.	**Rischi:** impatti locali non gestiti. **Opportunità:** reputazione e coesione sociale.	Supporto alla Comunità	Consolidare partnership territoriali e progetti di responsabilità sociale.	
Valore economico distribuito	Distribuzione equa del valore agli stakeholder.	**Rischi:** disuguaglianze socio-economiche. **Opportunità:** stabilità delle relazioni e sviluppo territoriale.	Supporto alla Comunità	Misurare e comunicare il valore economico distribuito.	
Protezione dei dati e sicurezza informatica*	Tutela dei dati personali e aziendali.	**Rischi:** data breach e cyber-attacchi. **Opportunità:** conformità come vantaggio competitivo.	Ricerca e Innovazione sostenibile	Rafforzare i sistemi IT e la formazione su sicurezza digitale e GDPR.	

* Il tema Protezione dei dati e sicurezza informatica non è stato associato a uno specifico SDG in quanto nessun obiettivo dell'Agenda 2030 copre in modo diretto questo ambito. Si è preferito non forzare un abbinamento per garantire la coerenza metodologica della mappatura.

Allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

L'approccio di Pettenon Cosmetics si integra con l'impegno a contribuire agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** promossi dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'**Agenda 2030**.

A partire dall'analisi di doppia materialità, ciascun tema materiale è stato mappato in relazione agli SDG, individuando le aree in cui le attività del Gruppo generano i principali impatti positivi e possono contribuire in modo più significativo al raggiungimento degli obiettivi globali.

In particolare, le azioni di Pettenon Cosmetics risultano maggiormente connesse ai seguenti SDG.

Piano di Transizione 2026-2028

Nel **2025** Pettenon Cosmetics ha definito un **Piano di Transizione ESG 2026–2028**, concepito come una roadmap evolutiva su tre orizzonti temporali, finalizzata ad accompagnare il Gruppo dal rafforzamento delle basi operative fino al raggiungimento di un modello di piena maturità nella gestione della sostenibilità.

2026 Foundations

Fase dedicata al rafforzamento delle **fondamenta abilitanti** della strategia ESG:

- consolidamento della **governance** e dei **sistemi di raccolta dati ESG**;
- avvio del **monitoraggio strutturato delle emissioni GHG**;
- definizione di processi e linee guida per l'**innovazione sostenibile di prodotto**.

2027 Differentiation

Fase orientata alla **differenziazione sul mercato**:

- applicazione sistematica dei **criteri ESG** a prodotti, packaging e supply chain;
- rafforzamento dell'**efficienza operativa** e della **tracciabilità di filiera**;
- integrazione dei temi di sostenibilità nelle scelte di sviluppo e posizionamento dei brand.

2028 Excellence

Fase di **maturità** e **consolidamento**:

- integrazione completa della sostenibilità nei **processi decisionali e di governance**;
- eccellenza di prodotto supportata da **claim verificabili e dati solidi**;
- **monitoraggio continuo delle performance ESG** attraverso KPI chiave e sistemi strutturati.

Il Piano di Transizione rappresenta la cornice strategica di riferimento per l'evoluzione del modello di business del Gruppo, assicurando coerenza tra obiettivi di sostenibilità, crescita industriale e creazione di valore nel lungo periodo.

La Governance di Sostenibilità

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14

L'attenzione e la sensibilità sempre crescenti verso tematiche incentrate sulla sostenibilità, unitamente ai dettami della normativa vigente, impongono alle imprese di analizzare e rivedere il modo in cui i principi ESG sono integrati non solo nel business e nella strategia aziendale, ma anche nell'assetto di governance.

Per rispondere, dunque, a tali necessità Pettenon Cosmetics si è dotata di un sistema di governance della sostenibilità, evolutosi sino alla configurazione assunta nel 2024, come descritto di seguito.

Il **Consiglio di Amministrazione** svolge un ruolo di guida e supervisione strategica delle attività aziendali in relazione agli impatti ESG. Approva l'analisi di materialità e il Bilancio di Sostenibilità e, da luglio 2023, ricopre ad interim il ruolo di **Responsabile d'Impatto**.

Il **Responsabile di Rendicontazione** è deputato al presidio del processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità, della raccolta dei dati e dell'elaborazione degli stessi.

Il **Comitato ESG** si riunisce con cadenza almeno mensile e ha il compito di assistere il CdA con funzioni istruttorie, propositive e consultive. È composto dai Direttori di funzione, dal Responsabile di rendicontazione e dal Manager della Comunicazione. Intercetta le principali esigenze in tema di sostenibilità e promuove la trasparenza dei risultati.

Il **Comitato Etico e Compliance**, istituito nel 2024, è presieduto dall'Amministratore Delegato e assume un ruolo cruciale nell'integrazione dei principi etici e di sostenibilità all'interno delle operazioni aziendali.

Nominato il Comitato Guida e il Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere

> Nell'ambito del proprio impegno per la diversità e l'inclusione, che costituisce uno dei benefici comuni perseguiti in qualità di Società Benefit, Pettenon Cosmetics ha istituito un Comitato Guida per la Parità di Genere.

Il Comitato, composto da 7 membri rappresentativi delle diverse funzioni aziendali, ha il compito di definire, implementare e monitorare le politiche e le azioni volte a garantire l'equità di genere in azienda. Tra le sue responsabilità rientrano la supervisione del percorso di certificazione secondo la prassi UNI/PdR 125:2022, l'individuazione di obiettivi di miglioramento e la promozione di una cultura aziendale inclusiva.

Il Comitato riporta direttamente alla Direzione aziendale, garantendo così un collegamento efficace tra le iniziative in materia di parità di genere e le decisioni strategiche dell'organizzazione. Questa collocazione nella governance assicura che i temi della diversità e dell'inclusione siano integrati nei processi decisionali e coerenti con la missione di Società Benefit.

Obiettivo 2026- Governance dei claim di sostenibilità

Nel 2026 il Gruppo rafforzerà la governance dei claim ambientali e di sostenibilità, adottando un approccio strutturato e condiviso alla comunicazione ESG.

Attraverso criteri comuni, processi di validazione interfunzionale e un confronto continuo tra le funzioni coinvolte, l'obiettivo è garantire la coerenza tra impegni, azioni e messaggi, rafforzando trasparenza, credibilità e fiducia nei confronti di clienti e Stakeholder.

I Nostri Fornitori

GRI 204-1

Il rapporto con i fornitori rappresenta un elemento chiave nella strategia verso una gestione responsabile e sostenibile. L'approccio adottato non si limita alla selezione dei migliori partner commerciali, ma promuove pratiche di approvvigionamento che generano un impatto positivo su ambiente, società e governance.

Nel 2025, l'azienda ha collaborato con **367 fornitori**, di cui l'**88% localizzati in Italia**. Il valore economico totale distribuito ha raggiunto i **65.562.662** euro, dei quali 23.694.812 euro sono riferiti allo stabilimento di Sansepolcro.

Dal **2023** è stato avviato un **percorso strutturato di valutazione dei fornitori** basato su criteri ESG, attraverso questionari di autovalutazione dedicati.

Nel biennio 2024–2025 sono stati complessivamente inviati **143 questionari**, con l'obiettivo di mappare il livello di maturità ESG della supply chain e individuare eventuali aree di miglioramento.

I risultati mostrano un buon livello di allineamento complessivo: **il 49% dei fornitori presenta un livello ESG alto**, il **40% un livello medio**, mentre **l'11% evidenzia un livello basso**.

> Nel complesso, **oltre l'89% dei partner dimostra un impegno almeno adeguato sui temi ESG.**

Nel 2025 è stato inoltre elaborato il **Codice di Condotta per i Fornitori**, che definisce **standard chiari e condivisi** in materia di sostenibilità ambientale, pratiche etiche, qualità, tutela dei diritti umani e condizioni di lavoro. Il Codice di Condotta è stato **condiviso** con tutti i fornitori, costituendo un riferimento comune per la gestione responsabile della supply chain.

Come **obiettivo per il 2026**, il Gruppo ha programmato l'**avvio di audit ESG** sui fornitori, con priorità ai partner più rilevanti e a quelli che presentano livelli ESG medi o bassi, al fine di verificare sul campo le informazioni raccolte, supportare **piani di miglioramento mirati** e rafforzare progressivamente il presidio ESG lungo la catena di fornitura.

Valore condiviso: fornitori per area geografica

	2024			2025		
area geografica	numero fornitori	valore distribuito	% valore	numero fornitori	valore distribuito	% valore
Nord Italia	277	38.203.334 €	83,0%	277	54.159.838 €	82,6%
Centro Italia	30	3.728.886 €	8,1%	35	6.687.392 €	10,2%
Sud e Isole	7	184.093 €	0,4%	9	458.939 €	0,7%
Estero	41	3.906.979 €	8,5%	46	4.256.493 €	6,5%
Totale	355	46.023.292 €	100%	367	65.562.662 €	100%

Echosline
ENERGY
shampoo
SHAMPOO ENERGIZZANTE
SHAMPOOING ÉNERGISANT
Cheveux Fins et Fragiles
ENERGIZING SHAMPOO
Weak and Fine Hair
300ml e 10.1fl.oz

capitolo 3 / **ambiente**

capitolo 3
ambiente

La transizione ambientale di Pettenon Cosmetics

La tutela dell'ambiente rappresenta un elemento centrale della strategia di sostenibilità di Pettenon Cosmetics. Il Gruppo gestisce i propri impatti ambientali lungo l'intera catena del valore, con particolare attenzione ai consumi energetici, alle risorse idriche, alla gestione dei rifiuti e allo sviluppo di prodotti e packaging a minore impatto. Dal 2025, il perimetro del Bilancio di Sostenibilità include tutti e tre i siti produttivi del Gruppo.

Consumi energetici

Pettenon Cosmetics adotta un approccio orientato al miglioramento continuo dell'efficienza energetica e alla riduzione progressiva delle emissioni di gas a effetto serra, integrando tali obiettivi nella gestione operativa dei propri siti produttivi. A partire dal 2025, il perimetro del Bilancio di Sostenibilità include tutti i siti produttivi del Gruppo.

GRI 302-1

Consumi di energia suddivisi per fonte
udm: GJ

	2024		2025		
	SML	Cartigliano	SML	Cartigliano	Sansepolcro
Consumo energetico totale	39.110	2.853	38.829	2.688	18.499
Consumo di gas metano	18.599	1.697	17.443	1.482	10.582
Consumo di benzina (flotta auto)	1.918	0	2.381	0	0
Consumo di diesel (flotta auto)	2.630	0	3.195	0	0
Energia elettrica acquistata **non rinnovabile**	0	0	0	0	0
Energia elettrica acquistata **rinnovabile**	14.624	1.156	12.484	1.206	7.212
Energia da impianti fotovoltaici	1.285	-	3.326	-	705

* I dati 2025 comparabili si riferiscono al sito di San Martino di Lupari e al sito Cartigliano al fine di garantire la confrontabilità temporale, in considerazione dell'estensione del perimetro del Bilancio di Sostenibilità a livello di Gruppo a partire dal 2025.

Progetto HELIOS
Parco fotovoltaico

GRI 302-4

Nel 2025 Pettenon Cosmetics ha inaugurato **HELIOS**, il nuovo parco fotovoltaico installato presso l'headquarter di **San Martino di Lupari**, a supporto del percorso di transizione energetica del Gruppo.

L'impianto è composto da **1.896 pannelli fotovoltaici**, installati su una superficie di oltre **3.700 m²**, con una produzione annua stimata superiore a **1.000.000 kWh**, in grado di coprire circa il **30% del fabbisogno energetico del sito**. Il progetto, completato in circa cinque mesi, contribuisce in modo significativo alla riduzione delle emissioni associate ai consumi energetici dello stabilimento.

> Il progetto HELIOS rappresenta un investimento strutturale in energia rinnovabile e un elemento chiave della strategia di efficientamento energetico e decarbonizzazione del Gruppo.

Mobilità sostenibile

In parallelo agli interventi sugli impianti energetici, Pettenon Cosmetics promuove iniziative a supporto della mobilità a basse emissioni. Nel 2025, **il 75% del parco auto aziendale è composto da veicoli ibridi**.

Presso lo stabilimento di San Martino di Lupari sono inoltre state installate **colonnine di ricarica elettrica**, attualmente dedicate ai veicoli aziendali, con l'obiettivo di favorire una progressiva diffusione dell'utilizzo di mezzi a ridotto impatto ambientale.

Intensità energetica

L'**intensità energetica** è calcolata come rapporto tra il consumo energetico totale e i **volumi di produzione** (tonnellate di prodotto finito).

GRI 302-3

Intensità energetica
udm: GJ/tonnellate

	2024		2025		
	SML	Cartigliano	SML	Cartigliano	Sansepolcro
Intensità energetica	1,19	2,50	1,18	2,93	3,39
Intensità energetica complessiva			**1,58**		

* L'intensità energetica è calcolata come rapporto tra i consumi energetici associati ai processi produttivi (in GJ) e i volumi di produzione (tonnellate di prodotto finito). Ai fini dell'indicatore, i consumi di carburante della flotta aziendale sono esclusi, in quanto non direttamente attribuibili alla produzione. L'intensità energetica complessiva di Gruppo non rappresenta la media delle intensità dei singoli siti, ma un indicatore ponderato sulla base dei volumi produttivi.

Emissioni di gas a effetto serra

GRI 305-1 305-2

Emissioni di gas a effetto serra
udm: tonnellate di CO_2 equivalente

	2024		2025		
	SML	Cartigliano	SML	Cartigliano	Sansepolcro
Scope 1 Emissioni dirette	1.546,77	101,25	1.453,53	89,32	644,27
Scope 2 Location based	1.057,42	77,25	794,08	81,32	458,73
Scope 2 Market based	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Le emissioni Scope 2 market-based risultano pari a zero in quanto l'energia elettrica acquistata dal Gruppo proviene al 100% da fonti rinnovabili certificate. I valori Scope 2 location-based sono riportati a fini di trasparenza e in conformità alle raccomandazioni del GHG Protocol.

Nel 2025, a valle delle attività di misurazione e riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2, il Gruppo Pettenon Cosmetics ha compensato le emissioni residue non evitabili attraverso il sostegno a progetti climatici certificati, in linea con il Net Zero Cycle promosso da ClimatePartner.

> La quantità complessiva di emissioni oggetto di compensazione è pari a **408,57 tCO_2**, riferite in particolare alle emissioni derivanti dalla flotta aziendale e dai gas refrigeranti del sito di Sansepolcro, nonché a una quota residuale delle attività di Gruppo.

La compensazione è stata realizzata tramite il contributo a un **progetto internazionale** certificato, selezionato per il suo elevato valore ambientale e sociale, che contribuisce alla riduzione delle emissioni globali di gas a effetto serra e al miglioramento delle condizioni socio-economiche delle comunità locali coinvolte.

L'approccio adottato dal Gruppo privilegia la riduzione diretta delle emissioni lungo le proprie attività operative; la compensazione rappresenta uno strumento complementare per la gestione delle emissioni attualmente non eliminabili, in coerenza con i principi di trasparenza e responsabilità climatica.

Gestione delle Risorse Idriche

GRI 303-1

Pettenon Cosmetics riconosce l'acqua come una risorsa condivisa e limitata e ne promuove un utilizzo responsabile lungo l'intera catena del valore. La gestione idrica è parte integrante della strategia ambientale del Gruppo e si fonda su un approccio orientato alla riduzione progressiva dei prelievi, al recupero e al riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi.

L'acqua utilizzata nei processi produttivi viene prelevata da pozzi artesiani di proprietà aziendale, attraverso concessioni regolarmente autorizzate dalle autorità competenti. Una quota minore è destinata ai servizi igienici e agli usi civili interni.

Nel sito di San Martino di Lupari (PD) sono state introdotte negli ultimi anni diverse azioni di efficientamento nella gestione della risorsa idrica. Tra queste, nel **2024** è stato completato un **impianto per il recupero delle acque di raffreddamento utilizzate nei mixer di produzione**, che ha contribuito a ridurre significativamente i prelievi idrici.

Nel **2025**, grazie a questo intervento e all'ulteriore ottimizzazione dei processi produttivi, il prelievo idrico del sito si è attestato a **70.496 m³**, registrando una **riduzione complessiva di circa il 30% rispetto al 2023**. Il risultato conferma l'efficacia delle azioni di efficientamento introdotte e l'impegno dell'azienda verso una gestione più efficiente delle risorse idriche.

Nel 2025, a seguito dell'estensione del perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, anche i siti di Cartigliano e Sansepolcro sono stati inclusi nel monitoraggio dei prelievi idrici, nell'ottica di una progressiva armonizzazione delle pratiche di gestione e rendicontazione a livello di Gruppo.

Tutti i prelievi idrici del Gruppo sono effettuati in aree classificate a **rischio di stress idrico medio**, secondo le principali fonti di riferimento, rafforzando l'importanza di un utilizzo attento e responsabile della risorsa.

GRI 303-3

Prelievo idrico per sito
udm: m³

	2024		2025		
Indicatore	SML	Cartigliano	SML	Cartigliano	Sansepolcro
Prelievo idrico	84.596	2.582	70.496	2.801	24.010

Gestione dei rifiuti ed economia circolare

GRI 306

La gestione dei rifiuti rappresenta un aspetto rilevante per le attività industriali del settore cosmetico. Pettenon Cosmetics adotta un approccio orientato alla prevenzione della produzione dei rifiuti, alla corretta gestione delle diverse tipologie e al progressivo incremento delle quantità avviate a recupero, in coerenza con i principi dell'economia circolare e con la normativa ambientale applicabile.

Nel 2025 il sito di **San Martino di Lupari** ha confermato performance di eccellenza nella gestione dei rifiuti, in continuità con gli anni precedenti.

A fronte di **961,3 tonnellate di rifiuti totali prodotti**, oltre il **99% è stato avviato a recupero**, attraverso operazioni di riciclo e altre forme di valorizzazione, mentre la quota destinata a smaltimento si è mantenuta residuale (0,5 tonnellate).

L'analisi dei flussi di rifiuto presso San Martino di Lupari evidenzia una netta prevalenza di **rifiuti non pericolosi avviati a recupero (761,3 tonnellate)**, affiancati da **rifiuti pericolosi recuperati (199,4 tonnellate)**, gestiti tramite operatori autorizzati e nel rispetto della normativa vigente.

Questo risultato riflette l'efficacia delle pratiche di separazione alla fonte e dei processi di gestione consolidati nel tempo.

Nel 2025 il sito di **Cartigliano** ha prodotto **1.243,1 tonnellate di rifiuti**, in aumento rispetto al 2024. L'incremento è principalmente riconducibile alla **maggiore diversificazione delle produzioni**, che richiede più frequenti **operazioni di lavaggio e sanificazione degli impianti**, generando flussi più elevati di rifiuti liquidi e acquosi non pericolosi.

A partire dal 2025, con l'estensione del perimetro di rendicontazione all'intero Gruppo, anche il sito di **Sansepolcro** è stato incluso nel monitoraggio dei flussi di rifiuti. L'inclusione del sito ha comportato un incremento dei quantitativi complessivi di rifiuti prodotti e destinati a smaltimento a livello aggregato, in particolare per effetto dei **flussi di rifiuti liquidi**, che incidono in modo significativo sul dato complessivo di Gruppo.

Nel nuovo perimetro di rendicontazione, il sito di San Martino di Lupari continua a rappresentare il riferimento interno in termini di gestione orientata al recupero e alla minimizzazione dello smaltimento, contribuendo alla diffusione di buone pratiche a livello di Gruppo.

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Rifiuti
udm: tonnellate

	2024			2025			
Categoria	SML	Cartigliano	Totale gruppo	SML	Cartigliano	Sansepolcro	Totale gruppo
Rifiuti totali prodotti	**965,6**	**854,2**	**1.819,9**	**961,3**	**1.243,1**	**3.494,7**	**5.699,2**
Rifiuti non destinati a smaltimento (recupero)	963,9	54,3	1.018,2	960,8	42,8	410,6	1.414,1
di cui pericolosi	147,3	2,1	149,4	199,4	3,9	30,0	233,3
di cui non pericolosi	816,7	52,2	868,9	761,3	38,9	380,6	1.180,8
Rifiuti destinati a smaltimento	1,7	799,9	801,6	0,5	1.200,3	3.084,2	4.285,1
di cui pericolosi	1,7	0,0	1,7	0,5	0,0	138,9	139,4
di cui non pericolosi	0,0	799,9	799,9	0,0	1.200,3	2.945,3	4.145,6

Innovazione di Prodotto a Ridotto Impatto

GRI 301-1 | 301-2

Naturalità e biodegradabilità

Nel settore cosmetico, le scelte di formulazione e la selezione delle materie prime incidono sugli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Pettenon Cosmetics integra progressivamente criteri ambientali nei processi di Ricerca e Sviluppo, dalla selezione delle materie prime fino alle scelte di packaging e comunicazione.

> Nel corso del **2025** è stato sviluppato e reso operativo un sistema interno per il calcolo della naturalità delle formulazioni secondo la **norma ISO 16128**.

Il sistema consente di calcolare automaticamente la naturalità complessiva delle formulazioni, gestire e aggiornare il dato di naturalità per ciascuna materia prima utilizzata e disporre di un database strutturato con classificazione degli ingredienti secondo la metodologia ISO 16128.

Lo strumento è attualmente utilizzato dal team Ricerca e Sviluppo per orientare lo sviluppo formulativo verso soluzioni a maggiore contenuto naturale.

In termini di naturalità (indice NOI secondo ISO 16128), l'**88,4% delle materie prime** acquistate nel 2025 per i siti di SML e Cartigliano presenta un **indice di origine naturale superiore a 0,5, rispetto al 75% del 2024**.

Nel 2025, il **26% delle materie prime a base di olio di palma** utilizzate dal Gruppo è stato certificato **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil), pari a 1.368 tonnellate. L'adozione di materie prime certificate contribuisce alla gestione responsabile della filiera.

Per quanto riguarda la biodegradabilità, Pettenon adotta il protocollo OECD 301 (A–F) per valutare la biodegradabilità di ciascun ingrediente presente nelle proprie formulazioni.

Nel 2025, il **47,4% delle materie prime** acquistate per i siti di SML e Cartigliano – escludendo quelle completamente **inorganiche e le profumazioni** – è costituito **per oltre il 60% da ingredienti organici biodegradabili entro 28 giorni**, secondo il modello OECD 301. Il calcolo non prende in considerazione le materie prime composte esclusivamente da ingredienti inorganici né le profumazioni, poiché il metodo non è applicabile a tali categorie.

Il sito di Sansepolcro, specializzato nella produzione di coloranti per capelli, entra nel perimetro del bilancio a partire dal 2025. La specifica composizione chimica delle formulazioni utilizzate in questa categoria di prodotti rende gli indicatori di naturalità (ISO 16128) e biodegradabilità (OECD 301) meno rappresentativi. Per questo motivo tali indici non sono stati ancora calcolati e sarà sviluppato un approccio metodologico dedicato nei prossimi anni.

Sistema di valutazione della biodegradabilità delle materie prime

Nel 2025 è stato sviluppato un sistema interno per la valutazione della biodegradabilità delle materie prime sulla base dei **criteri OECD 301**. Il sistema consente la valutazione della biodegradabilità anche nel caso di miscele di ingredienti, permette il monitoraggio del portafoglio materie prime e integra dati scientifici disponibili per supportare processi decisionali basati su evidenze.

È attualmente in corso la definizione del **protocollo di validazione metodologica**, sviluppato con il supporto di un **ente terzo indipendente**, con l'obiettivo di garantire rigore scientifico e trasparenza del metodo di calcolo. Il documento formalizzerà le basi metodologiche, le regole applicative e le modalità di gestione e analisi dei dati.

Nel **2026 è previsto il completamento dello strumento per il calcolo della biodegradabilità delle formulazioni complete**, attraverso la definizione di un protocollo operativo – comprendente procedura e istruzione operativa sviluppate in collaborazione con l'Assicurazione Qualità – la validazione metodologica con il supporto di un ente terzo indipendente, la documentazione delle basi scientifiche e delle regole applicative del metodo e l'integrazione del sistema di gestione e analisi dei dati.

Lo strumento consentirà ai team Ricerca e Sviluppo e Marketing di verificare la conformità ai criteri di biodegradabilità definiti per i diversi brand, supportare lo sviluppo di formulazioni a minore impatto ambientale e validare i claim ambientali su basi scientifiche e metodologiche trasparenti.

Nel corso del 2026 sarà sviluppato un processo strutturato e codificato per la gestione della comunicazione commerciale e corporate, con l'obiettivo di garantire la conformità alla normativa europea vigente – inclusa la futura Direttiva Green Claims – l'allineamento con la strategia e le policy di sostenibilità del Gruppo, nonché coerenza e trasparenza nella comunicazione ambientale verso i consumatori. Le linee guida forniranno inoltre supporto ai team marketing e commerciali nella definizione e validazione dei claim ambientali.

88,4 % materie prime **con indice di naturalità >0,5**

47,4 % materie prime **con elevata biodegradabilità**

1.368 t materie prime **certificate RSPO**

Packaging Sostenibile

GRI 301-2

Il packaging riveste un ruolo centrale nel settore cosmetico, contribuendo in modo significativo agli impatti ambientali lungo il ciclo di vita del prodotto. Lo sviluppo di soluzioni di packaging a minore impatto rappresenta un ambito rilevante per ridurre l'utilizzo di risorse e favorire la riciclabilità.

A partire dal 2025, la rendicontazione dei materiali di imballaggio è estesa all'intero Gruppo Pettenon Cosmetics, includendo i siti di San Martino di Lupari, Cartigliano e Sansepolcro, per un totale di **4.739 tonnellate di materiali utilizzati**.

Nel 2025 la percentuale di **plastica riciclata** utilizzata è pari al **15,1%**, con un incremento di 1,3 punti percentuali rispetto al 2024 (13,8%), consentendo al Gruppo di incorporare nei propri imballaggi **272,7 tonnellate di plastica da fonte riciclata post-consumo** in sostituzione di plastica vergine.

Tuttavia, escludendo le forniture in private label, la **percentuale di plastica riciclata impiegata per i brand** aziendali sale al **24,8%**. Questo perché, nei servizi forniti su richiesta del cliente, l'azienda deve adeguare la scelta dei materiali alle specifiche esigenze di fornitura, non essendo tale aspetto sotto il suo diretto controllo.

Significativo è anche il risultato sul fronte dell'alluminio: il **30,4% dell'alluminio utilizzato a livello di Gruppo proviene da fonte riciclata** (166,8 t su 548,3 t totali), la percentuale di riciclato più elevata tra tutte le categorie di materiale. Sul versante della carta, il **30% è certificato FSC** (Forest Stewardship Council), a garanzia della provenienza da foreste gestite in modo responsabile.

L'azienda dispone internamente di un **reparto di soffiaggio** che copre circa il **43% della produzione totale** di vasi e flaconi in polietilene, con l'**11% costituito da plastica riciclata** (rispetto al 7,7% del 2023). Il reparto consente di **recuperare** e riciclare il **100% dei flaconi obsoleti**, reinserendoli nel ciclo produttivo.

Tra gli obiettivi per il **2026**, l'area **Ricerca e Sviluppo Packaging** si pone quello di **garantire la piena conformità normativa e documentale degli imballaggi** al nuovo Regolamento Europeo 2025/40 – PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation).

A tal fine saranno definite linee strategiche di sviluppo relative ai materiali e ai componenti degli imballaggi, in modo da supportare l'evoluzione del portafoglio prodotti in linea con i requisiti normativi e con i principi di sostenibilità.

Nel 2025, nell'ambito delle attività di innovazione di prodotto e di ottimizzazione del packaging, il **nuovo flacone del brand Alama Professional** ha registrato una **riduzione stimata delle emissioni di CO_2 pari al 37%** per unità rispetto al flacone precedente.

Considerando i volumi di vendita sell-in dalla data di immissione sul mercato (giugno 2025), la **riduzione complessiva stimata** è pari a **25.293 kg di eCO_2**[1].

1 Il dato deriva da una valutazione comparativa del packaging condotta con il supporto di ClimatePartner.

GRI 301-1

Materiali utilizzati per peso
udm: tonnellate

	2024			2025			
	SML	Cartigliano	Totale gruppo	SML	Cartigliano	Sansepolcro	Totale gruppo
Totale materiali utilizzati	**2.680**	**131**	**2.811**	**2.871**	**154**	**1.715**	**4.739**
Materiali non rinnovabili	2.649	129	2.778	2.762	120	985	3.877
Plastica	1.622	66	1.688	1.697	61	43	1.801
Cartone accoppiato	870	60	930	899	63	389	1.351
Vetro	157	3	160	167	5	5	177
Alluminio	0	0	0	0	0	548	548
Materiali rinnovabili	31	2	33	32	3	729	763
Carta FSC	5	0,0	5	6	0	221	227
Carta	26	2	28	26	2	507	535

Partnership con OGYRE
Tutela degli ecosistemi marini

Nel **2025**, Pettenon Cosmetics ha avviato una partnership con **Ogyre**, start-up italiana impegnata nella tutela degli ecosistemi marini. Il progetto prevede, nell'arco di 24 mesi, la raccolta di oltre **88.000 kg di rifiuti marini**, equivalenti a circa il **5% della Plastic Footprint complessiva del Gruppo**.

I materiali vengono recuperati direttamente dai pescatori, conferiti a terra, **tracciati e catalogati** e successivamente avviati a **riciclo o smaltimento sostenibile**. Tutte le fasi del processo sono monitorate tramite tecnologia blockchain, garantendo trasparenza e tracciabilità.

Il progetto promuove inoltre il coinvolgimento attivo di **pescatori** e **comunità costiere**, attraverso un sistema di compensi e iniziative dedicate alla prevenzione dell'inquinamento marino.

Riforestazione dell'Altopiano di Asiago

Nel **2025**, Pettenon Cosmetics ha contribuito a un progetto di **riforestazione dell'Altopiano di Asiago**, sviluppato da **ClimatePartner** in collaborazione con **4Tree**, a supporto della rigenerazione delle aree colpite dalla **tempesta Vaia del 2018**.

L'iniziativa prevede la realizzazione di una **foresta mista di circa 30 ettari**, progettata per essere resiliente ai cambiamenti climatici. Grazie al contributo del Gruppo, sono stati piantati **1.382 nuovi alberi**.

Il progetto ha incluso anche momenti di **coinvolgimento interno**, tra cui un webinar dedicato all'azione climatica e una **giornata di piantumazione collettiva**, rafforzando la sensibilizzazione e la partecipazione attiva delle persone del Gruppo.

Risultati 2025, Obiettivi 2026 e raccordo con i Benefici Comuni

Gli obiettivi ambientali per il 2026 rappresentano un passo concreto nel percorso di transizione del Gruppo, orientato al rafforzamento degli strumenti di monitoraggio, analisi e gestione degli impatti ambientali.

Le priorità includono il consolidamento del presidio sul cambiamento climatico, con il potenziamento del monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra e l'avvio della mappatura delle emissioni Scope 3, nonché il rafforzamento del controllo dei consumi idrici a livello di sito produttivo.

Parallelamente, il Gruppo intende migliorare la gestione e la tracciabilità dei rifiuti, integrare criteri ambientali nello sviluppo del packaging attraverso studi di Product Carbon Footprint (PCF) e strutturare l'innovazione di prodotto, favorendo lo sviluppo di linee caratterizzate dall'utilizzo di ingredienti naturali e tracciabili.

Tali obiettivi contribuiscono al progressivo consolidamento di un approccio sistemico alla sostenibilità, in coerenza con i Benefici Comuni **Tutela dell'Ambiente e Ricerca e Innovazione**.

La tabella sintetizza il percorso intrapreso nel 2025 e le direttrici di sviluppo per il 2026, in coerenza con i Benefici Comuni che guidano l'azione della Società Benefit.

Beneficio Comune	Risultati 2025	Obiettivi 2026
Tutela dell'Ambiente	Carbon Neutrality raggiunta per i tre siti produttivi del Gruppo (408,6 tCO_2 compensate)	Rafforzare il monitoraggio delle emissioni GHG Scope 1–2 e avviare la mappatura delle emissioni Scope 3
Tutela dell'Ambiente	100% dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	Ridurre i consumi energetici attraverso interventi di efficienza industriale e fonti rinnovabili
Tutela dell'Ambiente	Produzione fotovoltaica pari a circa 1.000.000 kWh/anno (30% del fabbisogno del sito principale)	Incrementare l'efficienza energetica dei siti
Tutela dell'Ambiente	Riduzione dei consumi idrici del 30% rispetto al 2023	Consolidare il monitoraggio dei consumi per sito e proseguire l'ottimizzazione dei processi
Tutela dell'Ambiente	44.000 kg di rifiuti marini recuperati (partnership OGYRE) e 1.382 alberi piantati (partnership ClimatePartner)	Consolidare i progetti ambientali attivi e avviare nuove iniziative di tutela ecosistemica
Ricerca e Innovazione sostenibile	15,1% di plastica riciclata utilizzata (+1,3 p.p. vs 2024)	Integrare criteri ambientali nel packaging tramite studi di Product Carbon Footprint
Ricerca e Innovazione sostenibile	30,4% dell'alluminio utilizzato proveniente da fonte riciclata	Rafforzare l'utilizzo di materiali a minore impatto ambientale nel packaging
Ricerca e Innovazione sostenibile	30% della carta utilizzata certificata FSC	Incrementare l'utilizzo di materiali rinnovabili certificati
Ricerca e Innovazione sostenibile	Avvio della tracciabilità di filiera con audit ESG e standard condivisi per i fornitori	Rafforzare la tracciabilità e l'integrazione dei criteri ESG lungo la filiera
Ricerca e Innovazione sostenibile	Implementazione del sistema di calcolo della naturalità delle formulazioni (ISO 16128) e sviluppo del metodo interno di valutazione della biodegradabilità delle materie prime (OECD 301)	Completare il sistema di valutazione della biodegradabilità delle formulazioni e definire linee guida aziendali sui green claims

capitolo 4 / **sociale**

capitolo 4
sociale

Valorizzazione, inclusione e benessere delle persone

Per Pettenon Cosmetics, la sostenibilità sociale rappresenta un impegno concreto che si esprime nella valorizzazione delle persone, nella promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo e nel contributo allo sviluppo delle comunità. La dimensione sociale costituisce una leva strategica per la crescita responsabile del Gruppo e un elemento chiave per rafforzare fiducia, senso di appartenenza e creazione di valore condiviso.

Adesione al Manifesto "Imprese per le Persone e la Società"

GRI 2-28

Per il secondo anno consecutivo, Pettenon Cosmetics ha rinnovato l'adesione al Manifesto promosso dall'UN Global Compact Network Italia. Il rinnovo conferma la volontà di integrare i principi del Manifesto nelle strategie e nelle pratiche di business, rafforzando la centralità delle persone, della comunità e del benessere sociale nelle decisioni aziendali.

Occupazione, composizione e dinamiche del personale

GRI 2-7 | 2-8 | 401-1

Nel 2025 Pettenon Cosmetics ha proseguito il percorso di crescita dell'organico. L'incremento del numero complessivo dei dipendenti è riconducibile sia allo sviluppo delle attività industriali sia all'ampliamento del perimetro di rendicontazione, che include il sito di Sansepolcro, oltre al consolidamento delle attività del Gruppo.

Nel 2025 il Gruppo conta **616 dipendenti**, di cui il **55% donne e il 45% uomini.** La presenza femminile nelle posizioni di responsabilità si conferma significativa: il **53% dei quadri è rappresentato da donne**, mentre la **presenza femminile tra i dirigenti è pari al 31%**. Inoltre, **26 dipendenti appartengono alle categorie protette**, a conferma dell'attenzione verso l'inclusione e il rispetto della normativa vigente.

L'organico del Gruppo è composto da **16 dirigenti, 55 quadri, 264 impiegati e 281 operai**. Nel 2025 Pettenon Cosmetics ha inoltre impiegato **3 lavoratori non dipendenti**, le cui mansioni sono controllate dall'azienda. La totalità dei dipendenti del Gruppo è inquadrata secondo il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)** di riferimento.

Composizione del personale

GRI 2-7 | 405-1

Indicatore	2024	2025
Totale dipendenti (N)	**521**	**616**
Donne %	60	55
Uomini %	40	45
< 30 anni %	22	20
30–50 anni %	58	59
> 50 anni %	21	21
Donne dirigenti %	31	31
Donne quadri %	52	53
Donne impiegate %	75	75
Donne operaie %	47	38
Dipendenti categorie protette (N)	17	26

* Le percentuali si riferiscono alla composizione del personale sul totale dei dipendenti.

Nel corso dell'anno sono stati registrati **64 nuovi ingressi e 52 uscite**. Le dinamiche di turnover riflettono sia l'evoluzione organizzativa del Gruppo sia il naturale ricambio del personale.

GRI 401-1

Indicatore	2024	2025
Nuovi assunti (N)	**82**	**64**
Donne (%)	61	52
< 30 anni (%)	32	41
30 - 50 anni (%)	45	50
>50 anni (%)	23	9
Dipendenti in uscita (N)	**34**	**52**
Donne (%)	53	48
< 30 anni (%)	26	25
30-50 anni (%)	56	52
>50 anni (%)	18	23

* Le percentuali indicano la distribuzione delle assunzioni e delle uscite sul totale degli eventi registrati nel periodo.

Diversità, Equità e Inclusione

GRI 405-1 | 405-2 | 406-1

Pettenon Cosmetics promuove una cultura aziendale fondata sul rispetto delle persone, sulla valorizzazione delle differenze e sulla garanzia di pari opportunità, riconoscendo nella diversità una risorsa fondamentale per l'innovazione e la crescita sostenibile.

Nel **2025** il Gruppo ha ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125**, che attesta l'adozione di politiche e processi orientati all'equità, alla valorizzazione delle competenze e alla riduzione dei divari di genere.

Il **Codice Etico** tutela l'integrità fisica, culturale e morale delle persone e condanna qualsiasi forma di discriminazione. Nel periodo di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni relative a episodi di discriminazione.

Equità retributiva e Gender Pay Gap

GRI 405-2

L'impegno per l'empowerment femminile si concretizza anche nel monitoraggio dell'equità retributiva. Il Gruppo analizza il rapporto tra la remunerazione media di donne e uomini per categoria professionale, adottando politiche retributive basate su criteri strutturati e oggettivi.

La progressione retributiva è definita in funzione del contenuto del ruolo e tiene conto di quattro fattori principali: seniority, posizionamento rispetto alle curve di mercato, qualità della performance e potenziale. Per le posizioni manageriali è previsto un **sistema di incentivazione** variabile (MBO), di cui fino al **10%** collegato al raggiungimento di target ESG.

GRI 405-2

Rapporto stipendio base donne/uomini
udm: %

Categoria	2024	2025
Totale	**98**	**96**
Dirigenti	96	100
Quadri	85	89
Impiegati	133	99
Operai	95	94

Totale	**97**	**96**
Dirigenti	95	100
Quadri	86	88
Impiegati	129	99
Operai	94	94

* Il rapporto esprime la remunerazione media delle donne rispetto a quella degli uomini per categoria professionale. Eventuali scostamenti sono influenzati dalla composizione dell'organico e dalla seniority e non rappresentano differenze di trattamento a parità di ruolo.

Compensation & Benefits

GRI 2-19 | 2-20

Pettenon Cosmetics adotta politiche di compensation & benefits orientate all'equità, alla trasparenza e alla valorizzazione delle persone, in coerenza con la strategia di crescita del Gruppo e con gli obiettivi di sostenibilità.

Le politiche retributive sono definite nel rispetto della normativa del lavoro vigente e dei contratti collettivi applicabili, tenendo conto delle dinamiche interne e dei benchmark di mercato, al fine di garantire **equità interna e competitività esterna**.

La definizione e l'aggiornamento delle politiche di remunerazione sono affidati alla **Funzione Risorse Umane**, in coordinamento con l'**Amministratore Delegato** e con l'approvazione del **Consiglio di Amministrazione**, assicurando trasparenza, correttezza dei processi e parità di trattamento.

Il sistema di remunerazione per le posizioni manageriali prevede una componente variabile (MBO) collegata al raggiungimento di obiettivi di Gruppo, di business e individuali. A partire dal 2025, **una quota fino al 10% dell'incentivo** è legata al conseguimento di **obiettivi ESG**, rafforzando l'integrazione della sostenibilità nei sistemi di incentivazione.

Benessere, Welfare e Qualità della Vita Lavorativa

GRI 401-3 | 2-19 | 2-20

Il benessere delle persone rappresenta una priorità strategica per Pettenon Cosmetics. Il Gruppo promuove politiche di welfare e di conciliazione vita-lavoro con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e sostenere la stabilità occupazionale nel medio-lungo periodo.

Nel 2025 sono stati confermati strumenti di flessibilità organizzativa, tra cui:

- smart working fino al 50% per i ruoli compatibili;
- settimana corta con uscita anticipata il venerdì per i dipendenti non turnisti;
- contratti part-time e orari flessibili per specifiche funzioni.

Il Gruppo garantisce l'accesso ai congedi parentali previsti dalla normativa vigente, monitorando

i tassi di rientro e la retention. Nel 2025, **45 dipendenti** hanno usufruito del congedo parentale; il **tasso di rientro** è stato pari al **91%**, con una **retention a 12 mesi del 100%**.

GRI 401-3

Indicatore	Genere	2024	2025
Dipendenti con diritto al congedo (N)	**Totale**	**204**	**174**
Dirigenti	Uomini	128	72
Quadri	Donne	76	102
Dipendenti che hanno usufruito del congedo (N)	**Totale**	**50**	**45**
Dirigenti	Uomini	12	7
Quadri	Donne	38	38
Dipendenti rientrati al lavoro (N)	**Totale**	**50**	**41**
Dirigenti	Uomini	12	7
Quadri	Donne	38	34
Dipendenti rientrati e ancora in forza dopo 12 mesi (N)	**Totale**	**48**	**41**
Dirigenti	Uomini	12	7
Quadri	Donne	36	34

Nel 2025 si registra un **miglioramento nella partecipazione degli uomini all'utilizzo dei congedi**, segnale di una crescente condivisione delle responsabilità familiari e di una maggiore attenzione aziendale alla promozione dell'equilibrio tra vita privata e lavoro.

Il Piano Welfare, attivato tramite il portale **AON ONEflex**, consente ai collaboratori di convertire il premio di partecipazione in servizi e rimborsi. Nel 2025 è stato inoltre promosso il progetto "**Pettenon Welfare Estate**", con il coinvolgimento di 70 famiglie.

Nel 2025 è stata rafforzata l'attenzione al benessere psicologico attraverso la partnership con Unobravo, che offre a tutti i collaboratori quattro sedute gratuite di supporto psicologico online. Il Gruppo ha inoltre rinnovato l'adesione al programma "**Vivere in Salute**" della **Fondazione Umberto Veronesi**, dedicato alla prevenzione. Nel 2025 il programma ha incluso screening dermatologici, visite senologiche e mammografie gratuite, nonché webinar informativi sulla prevenzione maschile e femminile, con il supporto di medici specialisti.

Nel corso del 2025 sono state inoltre consolidate iniziative di supporto pratico e amministrativo, tra cui un servizio gratuito di **assistenza per l'elaborazione del Modello 730**, messo a disposizione di tutte le persone del Gruppo, con l'obiettivo di semplificare la gestione degli adempimenti fiscali e contribuire al benessere complessivo dei collaboratori.

Formazione e Sviluppo delle Competenze

GRI 404-1 | 404-2

La formazione continua rappresenta uno strumento strategico per sostenere la competitività e lo sviluppo delle competenze del Gruppo.

Nel **2025** sono state erogate **9.778 ore complessive di formazione**, pari a una **media di 15,9 ore per dipendente**, includendo sia la formazione tecnico-professionale e manageriale sia la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Le attività formative hanno riguardato in particolare lo sviluppo delle competenze trasversali e tecniche, la governance aziendale e i temi ESG, in coerenza con le priorità del Piano ESG 2026–2028.

GRI 404-1

Ore totali di formazione per genere e categoria
udm: ore

Indicatore	2024	2025
Totale	**9.404**	**9.778**
Uomini	2.659	4.660
Donne	6.755	5.118
Dirigenti	655	599
Quadri	1.995	1.826
Impiegati	6.080	5.669
Operai	674	1.684

GRI 404-2

Ore medie di formazione per dipendente
udm: ore

Indicatore	2024	2025
Media complessiva	**18,1**	**15,9**
Uomini	12,6	16,8
Donne	21,7	15,1
Dirigenti	40,9	37,4
Quadri	36,9	33,2
Impiegati	24,1	21,5
Operai	25,3	6,0

Partnership con CUOA Business School

Nel 2025 Pettenon Cosmetics ha consolidato la collaborazione con CUOA Business School. In qualità di Soci Sostenitori, l'azienda offre a tutte le persone la possibilità di accedere a Master e corsi executive con uno sconto dedicato.

La **Value Academy aziendale**, realizzata in collaborazione con CUOA, ha coinvolto Sales Account e Agenti in un percorso volto a diffondere una cultura finanziaria trasversale. Nel corso dell'anno, l'azienda ha inoltre ospitato studenti internazionali del programma estivo CUOA-IBS, condividendo la visione di bellezza, innovazione e Made in Italy.

Valutazione delle performance e sviluppo professionale

GRI 404-3

Il **Performance Dialogue**, avviato nel 2024, rappresenta uno strumento centrale per la valutazione delle performance e per il supporto allo sviluppo professionale delle persone. Il processo prevede momenti strutturati di confronto tra responsabile e collaboratore, finalizzati alla valutazione dei risultati, alla definizione degli obiettivi e all'orientamento dei percorsi di crescita.

Nel 2025, **325 dipendenti**, pari al **53% dell'organico**, hanno ricevuto una valutazione formale delle performance e del piano di sviluppo professionale. La copertura del processo ha riguardato **l'88% dei dirigenti**, l'**86% dei quadri** e l'**81% degli impiegati**. Per il personale operaio, il processo è stato applicato in forma parziale (10%), in considerazione delle specificità organizzative e operative dei reparti produttivi.

La distribuzione per genere dei dipendenti valutati risulta coerente con la composizione complessiva della popolazione aziendale: il **67% delle persone valutate sono donne e il 33% uomini**.

Le differenze nella copertura del Performance Dialogue rispetto al 100% sono dovute principalmente al turnover aziendale: il processo, infatti, non viene applicato ai nuovi ingressi con anzianità inferiore a sei mesi.

Salute e Sicurezza sul Lavoro

GRI 403

La salute e sicurezza delle persone rappresenta una priorità per Pettenon Cosmetics ed è gestita attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), valutazioni specialistiche e un sistema strutturato di monitoraggio e miglioramento continuo.

Nel **2025** sono stati registrati **10 infortuni non gravi**, con un tasso di **12,03 infortuni per milione di ore lavorate** (831.000 ore complessive). **Non si sono verificati decessi né infortuni gravi o malattie professionali.**

Il sistema prevede audit periodici sugli ambienti di lavoro, controllo dell'utilizzo dei DPI e procedure dedicate per la gestione di infortuni e near miss, con analisi mensili e definizione di azioni preventive e correttive. Per i reparti produttivi sono inoltre attivi momenti di allineamento "Safety First" su ciascun turno.

Nel corso dell'anno sono proseguite le attività di formazione e sensibilizzazione, tra cui una giornata volontaria sulla manovra di Heimlich rivolta al personale.

Coinvolgimento e Cultura Aziendale

Il coinvolgimento delle persone è promosso attraverso **All Employee Meetings, Management Team Meeting e l'Innovation Board**, team interfunzionale con approccio bottom-up. A partire dal 2025, monitor digitali installati negli spazi aziendali diffondono pillole informative sui temi ESG, rafforzando la cultura della sostenibilità e la partecipazione attiva.

Comunità e Territorio

GRI 413-1

Nel 2025 Pettenon Cosmetics ha sostenuto **oltre 20 associazioni**, con un investimento complessivo di **428.000 euro** tra sponsorizzazioni e contributi economici, al netto delle eventuali donazioni di prodotto. Parte delle iniziative ha carattere pluriennale; l'importo indicato riflette il valore dei progetti sostenuti e non una ripartizione per competenza annuale. Le iniziative promuovono salute, inclusione, cultura, educazione e partecipazione attiva, in coerenza con i valori aziendali e con il principio di beneficio comune.

Salute, Prevenzione e Benessere

Pettenon Cosmetics sostiene da tempo la **Fondazione Umberto Veronesi**, condividendone i valori di prevenzione e promozione della ricerca scientifica. Nel 2025 l'azienda ha finanziato una borsa di ricerca presso l'Università degli Studi di Padova, focalizzata sullo studio dei meccanismi di resistenza dei tumori ovarici alla chemioterapia.

Attraverso il progetto "Piccolo Principe: Aziende Cardioprotette" della **Fondazione Ometto**, l'azienda ha installato un quarto defibrillatore presso l'headquarter e ha donato un defibrillatore al Palazzetto dello Sport di San Martino di Lupari, sede della squadra Alama Lupe Basket.

Inclusione Sociale e Diritti

La collaborazione con **QUID**, impresa sociale veronese che promuove l'inclusione lavorativa di persone in situazione di fragilità, si è rafforzata nel 2024 e 2025 anche sul piano culturale e formativo. Il webinar "Walk the Talk – Camminare insieme verso una cultura più inclusiva" ha affrontato temi quali privilegio, diversità e comportamenti inclusivi.

Il sostegno a **Gruppo Polis**, consorzio di Cooperative Sociali attivo da oltre 25 anni nel territorio padovano, contribuisce a progetti come Casa Viola (accoglienza donne vittime di violenza), La Bussola (centro diurno per persone senza dimora), Mosaico e New Team Mosaico (centri per l'inclusione di persone con disabilità).

In occasione della **Giornata Mondiale del Rifugiato**, l'azienda ha promosso il webinar "Un giorno nel mondo" in collaborazione con UNHCR. Sono proseguiti anche gli incontri con **Ca' Leido** per la sensibilizzazione sul tema dell'autismo.

Il progetto “**VolontariAmo**” consente ai dipendenti di dedicare una giornata lavorativa retribuita ad attività di volontariato presso associazioni partner, favorendo partecipazione attiva e responsabilità sociale.

Cultura, Educazione e Bellezza

La partnership con la **Collezione Peggy Guggenheim** rafforza il legame tra arte, cultura e bellezza consapevole. Grazie a questa collaborazione, le persone di Pettenon Cosmetics possono accedere a esperienze culturali dedicate, promuovendo benessere e ispirazione.

Il sostegno a **I Bambini delle Fate** contribuisce a progetti dedicati a bambini e ragazzi con disabilità, tra cui Ca’ Leido, centro educativo diurno per persone con autismo. L’azienda supporta inoltre **La Forza e il Sorriso Onlus**, che aiuta donne in trattamento oncologico attraverso laboratori di bellezza consapevole.

Nel 2025, 123 studenti provenienti da diversi istituti hanno partecipato a visite guidate e momenti di approfondimento dedicati all’innovazione, alla sostenibilità e ai processi produttivi della cosmetica professionale.

Comunità Locale

Per il terzo anno consecutivo, Alama Professional è **gold sponsor** di **Alama Lupe Basket**, squadra di Serie A1 femminile con sede a San Martino di Lupari. La partnership testimonia l’impegno nel sostenere lo sport femminile, valorizzando i principi di uguaglianza di genere e empowerment delle donne.

Nel 2025 Pettenon Cosmetics ha sostenuto **Castelfranco in Rosa**, iniziativa dedicata alla promozione di uno stile di vita sano e alla prevenzione del tumore al seno, partecipando come sponsor e con un Team Pettenon Cosmetics.

Risultati 2025, Obiettivi 2026 e raccordo con i Benefici Comuni

Nel 2026, gli obiettivi sociali sono orientati al consolidamento delle politiche per le persone, allo sviluppo di una cultura inclusiva e alla strutturazione delle iniziative verso la comunità.

La definizione di indicatori quantitativi sarà progressivamente rafforzata in coerenza con l'evoluzione dei sistemi di monitoraggio interni.

La tabella sintetizza il percorso intrapreso nel 2025 e le direttrici di sviluppo per il 2026, in coerenza con i Benefici Comuni che guidano l'azione della Società Benefit.

Beneficio Comune	Risultati 2025	Obiettivi 2026
Gender Diversity e Multiculturalità	Ottenimento della certificazione UNI/PdR 125	Mantenere e rafforzare la certificazione attraverso un piano di miglioramento continuo
Gender Diversity e Multiculturalità	Avvio di iniziative e momenti di sensibilizzazione DE&I	Strutturare un programma continuativo di formazione e sensibilizzazione
Formazione e Valorizzazione delle Persone	Politiche di flessibilità e strumenti di conciliazione attivi	Consolidare e monitorare le politiche di conciliazione vita-lavoro
Formazione e Valorizzazione delle Persone	Iniziative a supporto del benessere delle persone	Potenziare il benessere psicologico e le azioni di prevenzione
Formazione e Valorizzazione delle Persone	Piani formativi strutturati e continuativi.	Rafforzare le competenze professionali e manageriali in coerenza con il piano strategico
Formazione e Valorizzazione delle Persone	Prime iniziative di formazione sui temi ESG	Diffondere la cultura ESG con percorsi formativi multilivello
Formazione e Valorizzazione delle Persone	Strumenti di comunicazione interna e momenti di confronto attivi	Rafforzare il dialogo interno e l'engagement attraverso strumenti strutturati
Supporto alla Comunità	Supporto a oltre 20 associazioni	Introdurre strumenti di misurazione dell'impatto sociale

capitolo 5 / **nota metodologica**

capitolo 5
nota metodologica

GRI 2-2 2-3 2-4 2-5

La Legge 28 dicembre 2015 n. 208 (“Legge di Stabilità 2016”) ha introdotto in Italia la forma giuridica delle “Società Benefit”, definite come quelle società che, nell’esercizio di un’attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Le Società Benefit sono tenute a redigere una Relazione d’Impatto, da allegare al bilancio societario, che includa la descrizione degli obiettivi e delle azioni per il perseguimento del beneficio comune, la valutazione dell’impatto generato e i nuovi obiettivi per l’esercizio successivo.

Pettenon Cosmetics ha predisposto il presente documento sulla base dei requisiti della Legge di Stabilità 2016, descrivendo l’impatto generato conformemente agli standard internazionali della **Global Reporting Initiative (GRI Standards)**, versione 2021. L’approccio adottato è “with reference”.

Il documento si riferisce al periodo **1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025** e non è stato sottoposto ad attività di assurance esterna. Il perimetro include la sede principale di San Martino di Lupari, la sede di Cartigliano e la sede di Sansepolcro.

Oltre allo standard GRI, questo report integra un primo esercizio di materialità finanziaria, in coerenza con le linee guida EFRAG, in preparazione ai futuri requisiti ESRS e CSRD.

Per ulteriori informazioni:

info@pettenon.it
sustainability@pettenon.it

Tabella dei contenuti GRI

Dichiarazione d’uso:

Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit ha rendicontato le informazioni riportate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2025 – 31/12/2025 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 utilizzati:

GRI 1: Principi fondamentali Versione 2021

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità

GRI 2 Informativa generale		
2-1	Dettagli organizzativi	Copertina; 1. Il Gruppo - Chi siamo
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	6. Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6. Nota metodologica
2-5	Assurance esterna	6. Nota metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Il Gruppo — I nostri poli produttivi; Il modello di business
2-7	Dipendenti	4. Sociale — Occupazione, composizione e dinamiche del personale
2-8	Lavoratori non dipendenti	4. Sociale — Occupazione, composizione e dinamiche del personale
2-9	Struttura e composizione della governance	1. Il Gruppo — Struttura di Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Strategia di Sostenibilità — La Governance di Sostenibilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1. Il Gruppo — Etica, Compliance e Whistleblowing
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2. Strategia di Sostenibilità — La Governance di Sostenibilità
2-19	Politiche retributive	4. Sociale — Compensation & Benefits
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	4. Sociale — Compensation & Benefits
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
2-23	Impegno in termini di policy	1. Il Gruppo — Etica, Compliance e Whistleblowing
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1. Il Gruppo — Etica, Compliance e Whistleblowing
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	1. Il Gruppo — Etica, Compliance e Whistleblowing
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1. Il Gruppo — Gestione della Privacy
2-28	Appartenenza ad associazioni	L'azienda aderisce alle seguenti associazioni di categoria: Assindustria Venetocentro, Federchimica e Cosmetica Italia.
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	2. Strategia di Sostenibilità — La Governance di Sostenibilità
2-30	Contratti collettivi	4. Sociale — Occupazione, composizione e dinamiche del personale

GRI 3 Temi materiali		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2. Strategia di Sostenibilità – Doppia Materialità
3-2	Elenco di temi materiali	2. Strategia di Sostenibilità – Temi Materiali
GRI 3 Temi materiali		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	1. Il Gruppo – Creazione di valore per gli Stakeholder
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2. Strategia di Sostenibilità – I nostri fornitori
205-2	Comunicazione formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	1. Il Gruppo – Etica, Compliance e Whistleblowing
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	1. Il Gruppo – Etica, Compliance e Whistleblowing
206-1	Comportamento anticoncorrenziale	1. Il Gruppo – Etica, Compliance e Whistleblowing
418-1	Reclami documenti su violazioni della privacy e perdita dati clienti	1. Il Gruppo – Gestione della Privacy
Area di valutazione dell'impatto: Altri portatori di interesse (clienti) Finalità di beneficio comune: Ricerca e innovazione		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3. Ambiente – Packaging Sostenibile; Innovazione di Prodotto
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3. Ambiente – Packaging Sostenibile; Innovazione di Prodotto
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	1. Il Gruppo – Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	1. Il Gruppo – Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	1. Il Gruppo – Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti
Area di valutazione di impatto: Ambiente Finalità di beneficio comune: Tutela dell'ambiente		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	3. Ambiente – Consumi energetici
302-3	Intensità energetica	3. Ambiente – Consumi energetici
302-4	Riduzione del consumo di energia	3. Ambiente – Consumi energetici (Progetto HELIOS)
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	3. Ambiente – Gestione delle Risorse Idriche
303-3	Prelievo idrico	3. Ambiente – Gestione delle Risorse Idriche
305-1	Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope1)	3. Ambiente – Emissioni di gas a effetto serra
305-2	Emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope2)	3. Ambiente – Emissioni di gas a effetto serra

306-3	Rifiuti prodotti	3. Ambiente – Gestione dei rifiuti ed economia circolare
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	3. Ambiente – Gestione dei rifiuti ed economia circolare
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	3. Ambiente – Gestione dei rifiuti ed economia circolare
Area di valutazione di impatto: Lavoratori, Altri portatori di interesse (territorio e comunità) Finalità di beneficio comune: Gender Diversity e multiculturalità		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4. Sociale – Diversità, Equità e Inclusione
405-2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione tra donne e uomini	4. Sociale – Equità retributiva e Gender Pay Gap
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4. Sociale – Diversità, Equità e Inclusione
Area di valutazione di impatto: Lavoratori, Altri portatori di interesse (territorio e comunità) Finalità di beneficio comune: Formazione e valorizzazione delle persone		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4. Sociale – Occupazione, composizione e dinamiche del personale
401-3	Congedo parentale	4. Sociale – Benessere, Welfare e Qualità della Vita Lavorativa
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	L'ente ha elaborato una politica formale sulla salute e sicurezza, dettagliata all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi. Sono state definite le procedure per identificare e analizzare infortuni e mancati infortuni e sono state predisposte le azioni preventive e correttive. Tutti i dipendenti dell'azienda hanno la possibilità di segnalare eventuali problematiche al medico del lavoro tramite il canale di comunicazione dedicato.
403-3	Servizi per la salute professionale	Al fine di tutelare la salute dei propri dipendenti, l'azienda ha implementato un programma di sorveglianza sanitaria che include l'obbligo per i lavoratori di sottoporsi a visite mediche di idoneità, specificamente adattate in base alla mansione svolta e ai livelli di rischio associati.
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Nei reparti produttivi l'azienda ha installato la "Bacheca Safety e Quality" come strumento di informazione e coinvolgimento dei lavoratori ed è stato predisposto un modulo per raccogliere i suggerimenti dei lavoratori in materia di sicurezza sul lavoro. Inoltre, l'azienda mantiene un costante dialogo con i tre Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza, che partecipano attivamente a una serie di riunioni di coordinamento.

403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	In materia di salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda organizza i seguenti corsi: Formazione generale, Formazione specifica rischio basso / alto, Formazione preposti, Formazione primo soccorso, Formazione per l'utilizzo del defibrillatore automatico DAE, Formazione antincendio, Formazione carrello, Formazione dirigenti e addestramenti specifici per area.
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Per agevolare l'accesso dei lavoratori ai servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro, l'azienda prevede l'iscrizione dei propri dipendenti al Fondo di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica, chimico farmaceutica, delle fibre chimiche e dei settori abrasivi, lubrificanti e GPL (Faschim). Si tratta di un fondo creato per le esigenze dei propri associati e per i loro familiari, con lo scopo di aiutarli ad affrontare le spese sanitarie. Tale servizio si propone di offrire maggiori possibilità di fronte al bisogno di cure, coperture per le normali necessità ma anche per i grandi imprevisti e tutela per l'associato e per la sua famiglia.
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	L'azienda ha condotto una valutazione dell'esposizione dei propri collaboratori a sostanze pericolose, delineando le strategie di prevenzione e mitigazione degli effetti sulla salute e sicurezza all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) specificamente dedicato ai pericoli chimici.
403-9	Infortuni sul lavoro	4. Sociale – Salute e Sicurezza sul Lavoro
403-10	Malattie professionali	4. Sociale – Salute e Sicurezza sul Lavoro
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4. Sociale – Formazione e Sviluppo delle Competenze
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	4. Sociale – Formazione e Sviluppo delle Competenze
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	4. Sociale – Valutazione delle performance e sviluppo professionale
Area di valutazione di impatto: Altri portatori di interesse (territorio e comunità) Finalità di beneficio comune: Supporto alla comunità		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Sociale – Comunità e Territorio

Approfondimento
Analisi di Doppia Materialità

Il processo di Analisi di Doppia Materialità si è articolato in cinque fasi principali, in coerenza con le best practice europee e con i requisiti degli ESRS.

Analisi di contesto:
valutazione del contesto operativo aziendale, del Piano Industriale e delle principali best practice internazionali, con identificazione dei trend di mercato e dei riferimenti normativi rilevanti.

Identificazione degli impatti ESG:
analisi degli impatti positivi e negativi generati dalle attività aziendali lungo l'intera catena del valore.

Valutazione dei rischi e delle opportunità ESG: mappatura secondo una logica di magnitudo e probabilità, considerando gli effetti potenziali sul business nel breve, medio e lungo periodo.

Allineamento strategico:
associazione dei temi materiali alle priorità aziendali e ai Cinque Benefici Comuni.

Validazione interna:
discussione interfunzionale e approvazione finale da parte del Comitato di Sostenibilità.

Gli **impatti positivi** più significativi riguardano: gestione efficiente delle risorse idriche; decarbonizzazione e incremento dell'energia rinnovabile; eco-design e packaging responsabile; formazione, benessere e valorizzazione delle persone; inclusione e parità di genere; valore economico redistribuito sul territorio.

I principali **rischi** identificati includono: eventi climatici estremi e stress idrico; evoluzione delle normative ambientali e di prodotto; cybersecurity e protezione dei dati; rischio reputazionale e greenwashing.

Le principali **opportunità** riguardano: eco-innovazione nel packaging e nelle formulazioni; tecnologie green chemistry; clean beauty certificata e posizionamento premium; accesso a strumenti di finanza sostenibile.

Contatti:
info@pettenon.it
sustainability@pettenon.it