



Bilancio di Sostenibilità 2022

Bilancio di sostenibilità Oldrati Group 2022

Introduzione al Bilancio di Sostenibilità	5
Lettera agli stakeholder	9
Identità del Gruppo Oldrati	13
Chi siamo	
La storia	
L'innovazione al centro della nostra crescita	
I nostri mercati e prodotti	
La qualità del nostro lavoro	
Governance	33
La struttura di Governance	
Etica, integrità e trasparenza	
Sostenibilità per il Gruppo Oldrati	37
Il Gruppo Oldrati e la vision di sostenibilità	
Gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono anche i nostri	
Il progetto Ogreen	
L'analisi di materialità	
Privacy, sicurezza dei dati e business continuity	51
Protezione dei dati nel Gruppo Oldrati	
Responsabilità ambientale	57
La tutela dell'ambiente per il Gruppo Oldrati	
I consumi energetici	
Le emissioni del Gruppo	
La catena di approvvigionamento sostenibile e la selezione dei fornitori	
Le iniziative di riciclo dei materiali	
Capitale umano e comunità	69
Il capitale umano	
Politiche retributive	
Contrattazione sindacale collettiva	
Formazione	
Salute e sicurezza	
La valorizzazione di ogni risorsa	
Il nostro supporto alle comunità locali	
Nota metodologica	85
Annex 1: Indice dei contenuti GRI	87
Annex 2: Tavole degli indicatori	93



Introduzione al Bilancio di Sostenibilità



Il futuro della gomma passa dalla sostenibilità a tutto tondo

Stendere per la prima volta il report di sostenibilità del nostro Gruppo ci offre la possibilità e l'occasione per fare il punto non solo sull'andamento delle nostre attività, ma anche per raccontarle all'esterno e rinnovare così il rapporto di fiducia e stima con i nostri stakeholder.

Il nostro modello di sostenibilità si può definire *objectives by doing*: in altre parole, il raggiungimento dei traguardi di sostenibilità ha ricevuto spinta dalla volontà del nostro Gruppo di introdurre soluzioni innovative e sostenibili con una forte attenzione alla sostenibilità e continuità di business. Questo approccio ci ha portati, negli anni, a comporre un puzzle di attività che rappresentano la nostra filosofia orientata alla sostenibilità. Ad esempio, possiamo citare due progetti su tutti: il progetto Ogreen, un *unicum* a livello internazionale, fiore all'occhiello dell'innovazione a firma Oldrati per l'economia circolare della gomma, e la collaborazione con cooperative sociali del territorio finalizzate all'inserimento attivo nel mondo del lavoro di persone svantaggiate, progetto che concorre a ristabilire la dignità umana e lavorativa di persone con disabilità.

Entrambi questi esempi riflettono i nostri valori, primo tra tutti quello della crescita sostenibile, che pensiamo debba essere onnicomprensiva e non solo della sfera ambientale, ma anche economica e sociale. Riteniamo siano questi i pilastri su cui costruire il futuro della nostra azienda e delle comunità in cui operiamo.

Pensiamo che tutti i progetti, sia quelli dedicati al supporto delle comunità, sia quelli legati a tematiche green, per essere realmente sostenibili debbano includere anche la leva della sostenibilità economica aziendale. In questo modo, crediamo di poter generare la linfa necessaria per guidare progetti sostenibili di lungo periodo e con impatto significativo sui temi definiti dai *Sustainable Development Go-*

als definiti dalle Nazioni Unite.

Le azioni e gli impatti del Gruppo Oldrati si rifanno proprio ad alcuni aspetti definiti dalle Nazioni Unite e sono concentrate in maniera naturale su alcuni aspetti: salute, sicurezza e benessere del personale (obiettivo n.3); diversità, inclusione e tutela della comunità (obiettivi 5, 10,11); sviluppo del personale (obiettivo 4); innovazione e sicurezza dei dati (obiettivo 9); applicazione dell'economia circolare e creazione di una supply chain sostenibile (obiettivo 12); cambiamento climatico ed emissioni di CO₂ (obiettivo 13).

Nel perseguire impatti positivi per gli obiettivi definiti dalle Nazioni Unite, vediamo la necessità di unire i temi di sostenibilità con gli obiettivi imprenditoriali di crescita e con lo sviluppo delle capacità operative e dei servizi che offriamo ai nostri clienti, ad esempio tramite l'apertura di nuovi stabilimenti in Europa, ma anche su altri continenti. Tali risultati saranno perseguiti anche grazie alle forti competenze presenti in azienda, sia tecniche che manageriali.

All'interno del settore della produzione di articoli tecnici in Gomma, Plastica e Silicone, il Gruppo Oldrati riscontra una spiccata differenziazione proprio per i risultati in termini di crescita sostenibile. Si tratta di un'evoluzione continua, già diventata parte del DNA della nostra azienda ma anche patrimonio di tutte le persone che contribuiscono a questi risultati.

Ancora di più, pensiamo che le nuove generazioni siano il futuro e il motore dei progetti a favore della sostenibilità; per questo ci impegniamo per dare sempre più spazio ai giovani in azienda, convinti che proprio loro saranno la chiave e l'impulso per una sempre maggiore sostenibilità.



Diego, Vanni, Manuel e David Attilio Oldrati - Olio su tela, 2014, Pier Toffoletti



Lettera agli stakeholder

2





Dalla sostenibilità nei fatti al primo bilancio di sostenibilità

Manuel Oldrati

con l'occasione del primo bilancio di sostenibilità del nostro Gruppo, abbiamo l'opportunità di comunicare in maniera organica e compiuta i progetti legati al mondo della sostenibilità che ci hanno caratterizzati durante i 60 anni delle nostre attività e di tracciare la rotta per il nostro futuro.

Noi, persone del Gruppo Oldrati, abbiamo un tratto peculiare, ovvero non ci sottraiamo mai alle sfide importanti. Abbiamo sempre cercato di interpretare questa filosofia e la nostra vision per il futuro è di continuare a proporci come "rompighiaccio" in un ambito così affascinante ma altrettanto complesso come quello della sostenibilità, facendone occasione di crescita e innovazione.

Vorremmo portare il nostro contributo al raggiungimento dei *Sustainable Development Goals* continuando sulla traccia di quanto già fatto e con l'ambizione di essere da stimolo per tutta la filiera in cui operiamo. Pensiamo sia una responsabilità importante che scegliamo di prenderci per intero, convinti dell'importanza di apportare quotidianamente un approccio sostenibile, attraverso la realizzazione di progetti concreti.

Sul tema degli sforzi a favore dell'economia circolare e della riduzione della carbon footprint, i pensieri non possono non andare agli anni '70 quando il nostro Presidente Vanni Oldrati ideò e sviluppò ciò che in seguito a molti step di innovazione e ricerca, sarebbe diventato Ogreen. Tale processo permette di rigenerare scarti della lavorazione della gomma trasformandoli in nuova materia prima. Dobbiamo dirlo, questa intuizione è arrivata forse troppo presto, non trovando immediato riscontro sul mercato perché troppo precursore rispetto alle esigenze dei clienti. Oggi invece, Ogreen emerge ed è apprezzato come elemento distintivo e specifico della capacità di Oldrati di portare innovazione a favore della sostenibilità.

In virtù dei risultati già ottenuti, negli anni futuri il Gruppo continuerà a lavorare in questa direzione. Infatti nei prossimi anni, anche grazie alla ricezione di un fondo di ricerca del PNRR, porteremo la tecnologia Ogreen ad un livello ulteriore: sviluppando la capacità di recupero

di prodotti in gomma "a fine vita", creando così un ciclo virtuoso e sostenibile di continuo riutilizzo del materiale elastomerico. Questa attività ci proietterà verso un futuro ricco di innovazione e sempre più sostenibile.

Passione e resilienza sono parte del nostro DNA, elementi principali che guidano le nostre azioni. Negli anni abbiamo saputo affrontare situazioni difficili grazie a queste caratteristiche e tra i tanti episodi, ricordiamo con trasporto il progetto Easy-Covid19, nato e sviluppato in brevissimo tempo nei momenti più difficili della pandemia di Covid19. Proprio nelle prime settimane di diffusione, quando la gran parte delle realtà si trovava in lockdown, alcuni di noi in Oldrati, sono tornati nei reparti atti a produrre gli stampi per realizzare le valvole Charlotte, elemento chiave per trasformare una maschera da snorkeling in maschera respiratoria d'emergenza.

Partendo proprio da questa esperienza, che mirava a realizzare qualcosa di concreto in supporto all'emergenza in atto, per il nostro futuro la nostra intenzione è di mettere a buon frutto l'esperienza fatta e le sinergie create sul territorio, sviluppando dispositivi medicali a marchio Oldrati che possano fare la differenza. Questo per noi significherebbe dare valore al nostro futuro, creando nuove opportunità di lavoro e stimolare così il tessuto sociale dove siamo presenti.

A guidarci, infatti, è il desiderio costante di mettere a frutto la nostra personale concezione di sviluppo sostenibile, fondata sulla necessità di unire i pilastri della sostenibilità ESG con i valori della continuità aziendale. Anche in quest'ottica nasce il qui presente report di sostenibilità, come dichiarazione di intenti per un futuro sempre più sostenibile, un futuro "del fare", realizzato dalle persone e pensato per il bene delle persone.

Auguro a tutti una buona lettura,

Manuel Oldrati

Identità del Gruppo Oldrati



Chi siamo

[GRI 2-1]

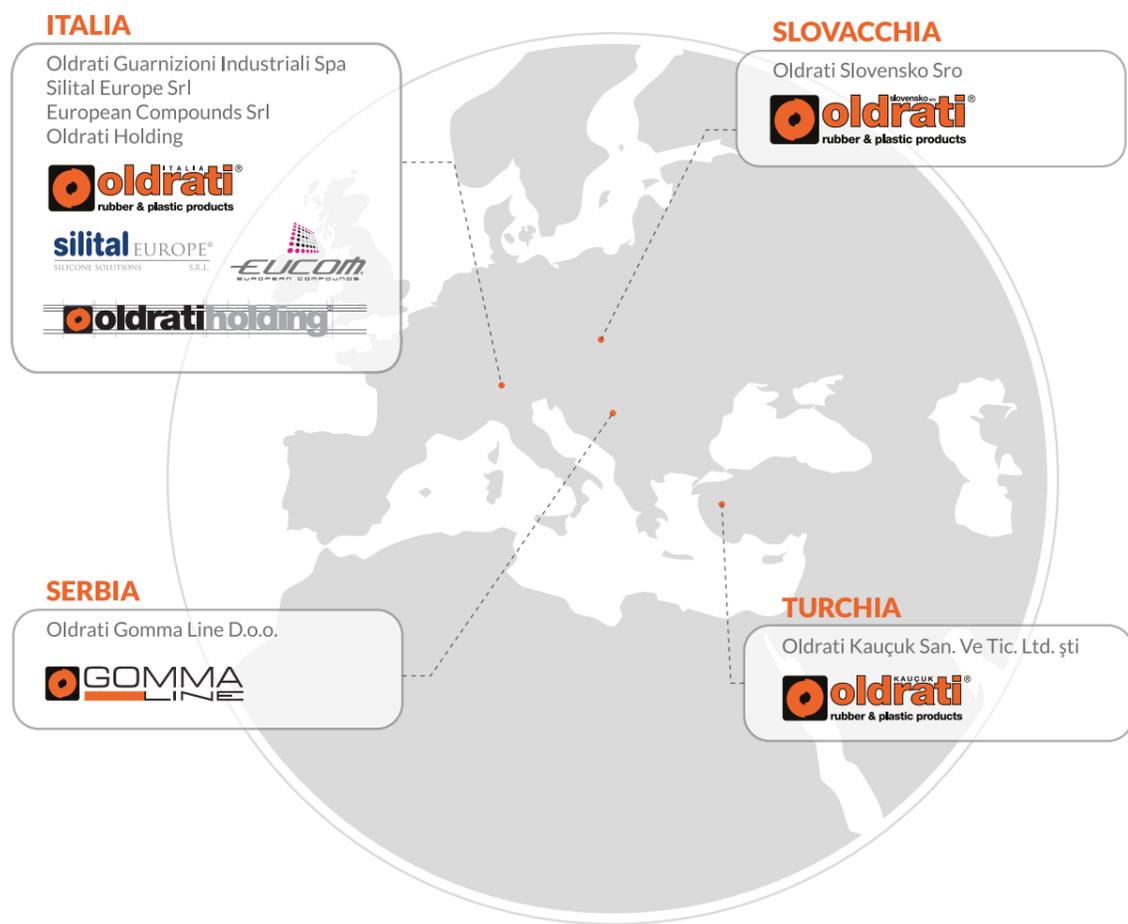
Il Gruppo Oldrati è una realtà internazionale tra le più importanti nella realizzazione di prodotti in gomma, plastica e silicone, fondata nel 1964 a Villongo nel cuore della Rubber Valley. Il Gruppo è composto dalla capogruppo Oldrati Holding e da sei società controllate presenti in Italia, Slovacchia, Turchia, e Serbia, con quattordici plant in cui operano circa 1700 dipendenti. La nostra attività abbraccia diversi settori industriali, tra i principali è possibile citare l'automotive, la sanità, il riscaldamento, l'elettrodomestico, il manifatturiero, il petrolchimico e lo sportivo. Inoltre il Gruppo si caratterizza per una spiccata verticalizzazione interna delle tecnologie e del know-how, annoverando al suo interno pressoché tutti i processi e tutte le metodologie necessarie. Tra le nostre specializzazioni contiamo il compounding di gomma e silicone, la progettazione e realizzazione di stampi, le tecnologie di produzione, i trattamenti di sbavatura e rettifica,

i controlli qualitativi e gli assemblaggi multicomponente. Già dai primi anni 2000, abbiamo seguito una strategia di progressiva internazionalizzazione, integrando aziende ad alto valore tecnologico. Si tratta di un punto chiave della strategia aziendale, che ci ha permesso di rispondere alle esigenze sempre crescenti di clienti su scala globale, ottimizzando le produzioni, la logistica e i servizi a livello internazionale, assicurandoci una crescita persistente. Il primo passo di questo percorso inizia nel 2004 con la fondazione di Oldrati Slovensko in Slovacchia, proseguito nel 2013 con la costituzione della Oldrati Kauçuk in Turchia e sul finire del 2020 con la nascita della joint venture Oldrati Gomma Line in Serbia che ha la finalità di soddisfare le esigenze dei clienti in area Balcanica e Russia¹.

Negli anni il Gruppo ha saputo affrontare le sfide del tempo e adattarsi ai cambiamenti, disegnando un percorso virtuoso partito nel 1964 tra Brescia e Bergamo, territorio che il Gruppo Oldrati da sempre valorizza. Ad oggi, il Gruppo rappresenta un punto di riferimento per la produzione di articoli tecnici in gomma, plastica e silicone, per l'eccellente qualità dei suoi prodotti e per la sua perseverante innovazione in diversi campi, tra cui quello della sostenibilità.

¹ Come riportato nel capitolo "Nota Metodologica" del presente documento, il perimetro di rendicontazione del Bilancio comprende la Capogruppo Oldrati Holding SpA, le sue controllate italiane (Oldrati Guarnizioni Industriali SpA, Silital Europe Srl) e due controllate estere (Oldrati Slovensko SRO, Oldrati Kauçuk LTD), consolidate con il metodo integrale.

Il Gruppo Oldrati, al 31 dicembre 2022, a livello geografico risulta distribuito come segue:



Ed è così strutturato:



La storia

La nostra storia comincia a Villongo, in provincia di Bergamo (Italia), negli anni '60, quando Vanni Oldrati fondò la "Oldrati Guarnizioni Industriali" nel territorio che ha preso il nome di *Rubber Valley*, l'area vicino al lago d'Iseo da sempre uno dei distretti manifatturieri più dinamici in Italia. Per 60 anni siamo stati capaci di evolvere e adattarci con successo ai profondi cambiamenti dell'ambiente esterno, affrontando con maturità e attenzione un cambio generazionale interno e numerose altre sfide provenienti dal mercato.

Oggi l'azienda ha una struttura esecutiva consolidata, pensata per affrontare al meglio e in maniera organica le crescenti sfide del mercato e le accresciute dimensioni del Gruppo. In questo modello di Governance, la famiglia Oldrati continua a mantenere un ruolo primario: Vanni Oldrati ricopre il ruolo di Presidente, il figlio Manuel è Amministratore Delegato del Gruppo, e i fratelli Diego e Devid Attilio ricoprono, rispettivamente, le posizioni di Responsabile dell'area nuove tecnologie e Responsabile delle strategie commerciali.

Di seguito le tappe principali del percorso di sviluppo del Gruppo:



1964 Fondazione Oldrati Guarnizioni Industriali

1991 Istituzione Oldrati Group

2004 Apertura Oldrati Slovensko in Slovacchia

2007 Acquisizione Silital Europe

2013 Apertura Oldrati Kauçuk in Turchia

2015 Acquisizione Satig, partner industriale strategico che effettua lavorazioni per conto del Gruppo

2016 Acquisizione Linea Stampi, fusa per incorporazione nel 2021 nella società Oldrati Guarnizioni Industriali SpA

2018 Acquisizione Cetra, controllata dalla società GL Servizi srl, fuse per incorporazione nel 2022 nella società Oldrati Guarnizioni Industriali SpA

2020 Joint venture Oldrati Gomma Line

L'innovazione al centro della nostra crescita

[Custom Index]

Innovazione e Ricerca e Sviluppo (di seguito, anche "R&D") sono al centro della strategia del nostro Gruppo. Nelle attività di Ricerca e Sviluppo impieghiamo attualmente circa 35 dipendenti altamente specializzati, sinonimo del costante desiderio di perseguire innovazione, qualità e affidabilità nei nuovi prodotti ideati per anticipare la domanda dei clienti. La capacità di sviluppare nuovi materiali, nuovi prodotti e nuovi processi industriali, appositamente studiati per le esigenze dei clienti, ci consente di raggiungere importanti obiettivi con un vantaggio competitivo. Tali attività sono guidate e sostenute dai 3 laboratori R&D materiali, dotati delle strumentazioni più evolute in termini di caratterizzazione reologica, chimica e fisico meccanica.

L'innovazione ha molte facce



Innovazione dei materiali: Per noi innovare nel campo dei materiali significa sviluppare nuove formulazioni di compound in gomma organica e silconica, ma anche saper utilizzare al meglio altri materiali con l'obiettivo di soddisfare i requisiti prestazionali, sempre più ambiziosi richiesti dai clienti, nei differenti settori in cui operiamo (automobilistico, elettrodomestico, industriale, sanitario, idraulico, elettronico, etc). L'attività di sviluppo prevede una prima fase di brainstorming condotto dai Material Manager, durante la quale si propongono e si valutano le differenti idee formulative; le più interessanti passano ad una seconda fase che prevede la realizzazione in laboratorio di mescole prototipo e testing in accordo con i requisiti tecnici richiesti dal capitolato.

Infine le mescole che superano i test passano alla terza fase in cui si realizzano i primi *batch* industriali da utilizzare per la realizzazione dei prototipi da valutare e misurare non più in laboratorio ma in ambiente reale o di simulazione.

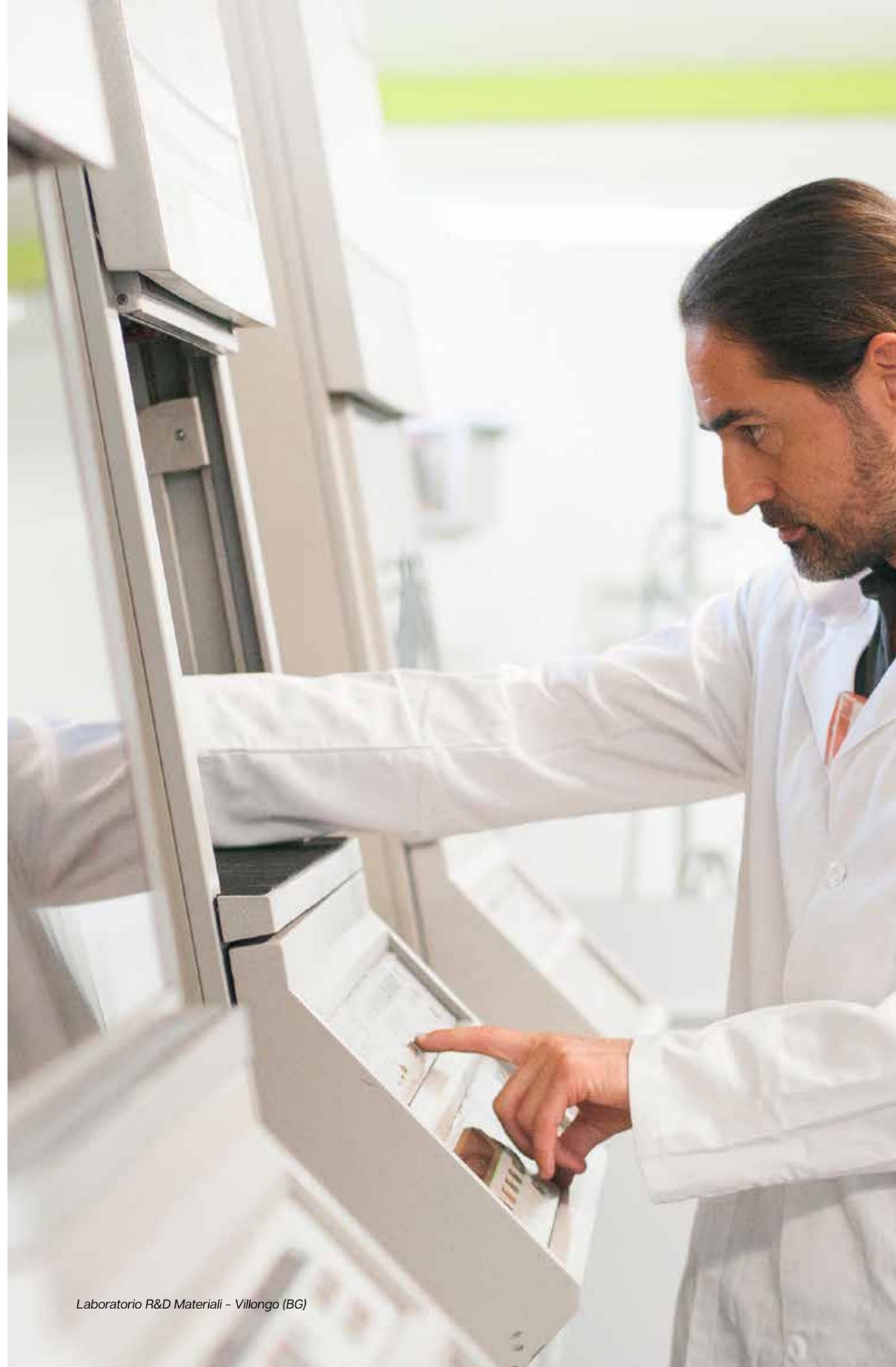


Innovazione di prodotto: Ci impegniamo a condividere con il cliente lo sviluppo del design dei prodotti in termini di selezione dei materiali, geometrie e dimensioni. Sviluppare un prodotto è un'attività complessa che passa attraverso una fase di concept condotta dai Product Manager, nella quale possono essere utilizzati differenti strumenti informatici come FEA (Finite Element Analysis) e CAE (Computer Aided Engineering) e che procede con la realizzazione di articoli prototipo da testare e validare con il cliente.

Questa attività può richiedere differenti reiterate del processo realizzativo fino al raggiungimento dell'obiettivo finale.



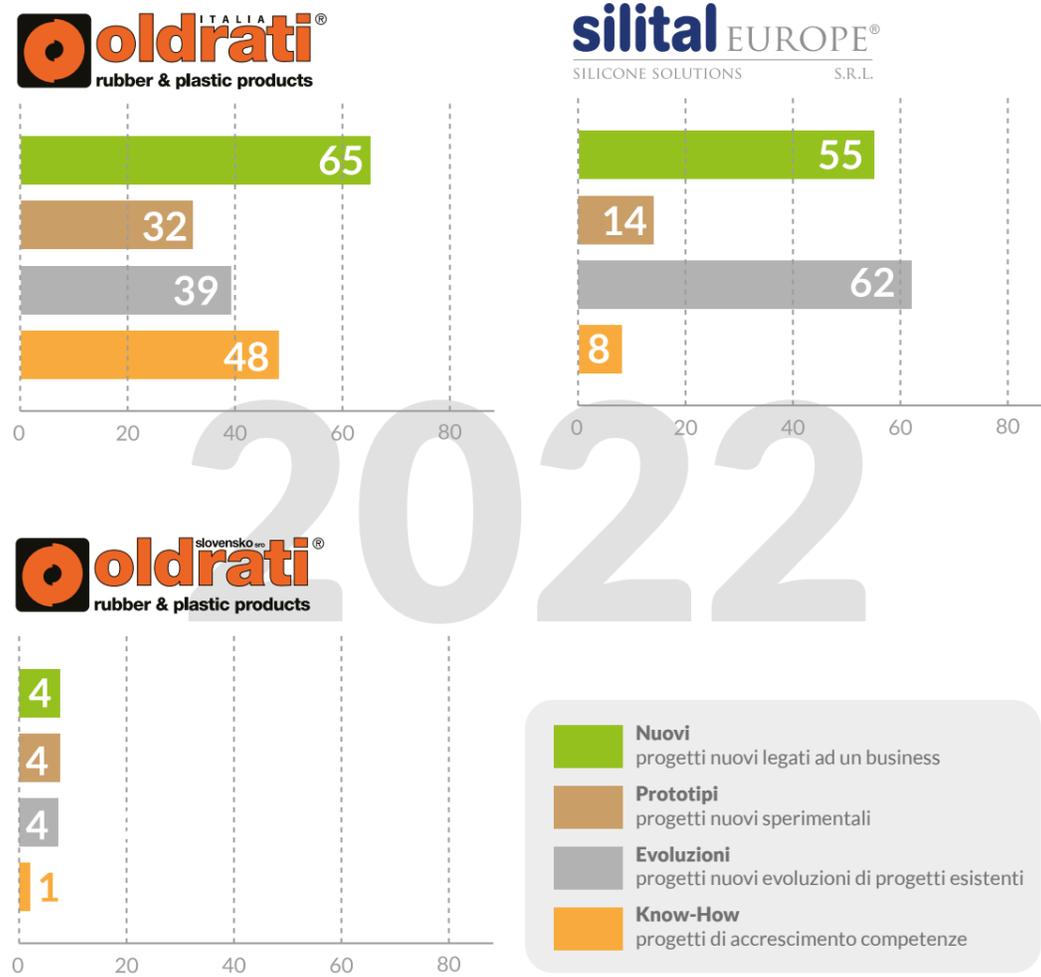
Innovazione dei processi: Per noi, migliorare continuamente i processi è un'attività che consiste nell'evoluzione delle condizioni operative di processo e delle attrezzature dedicate alla produzione (come ad esempio gli stampi), manipolazione e assemblaggio dei prodotti, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza in termini produttivi e ridurre i consumi energetici e quindi l'impatto ambientale. Come per l'innovazione in termini di prodotto, l'innovazione in termini di processi avviene attraverso una fase di concept che coinvolge principalmente i Process Engineer & Tooling Manager del Gruppo, a cui segue una fase di realizzazione delle attrezzature e degli articoli prototipo da validare con i clienti. Questa attività può richiedere differenti reiterate del processo fino al raggiungimento dell'obiettivo finale.



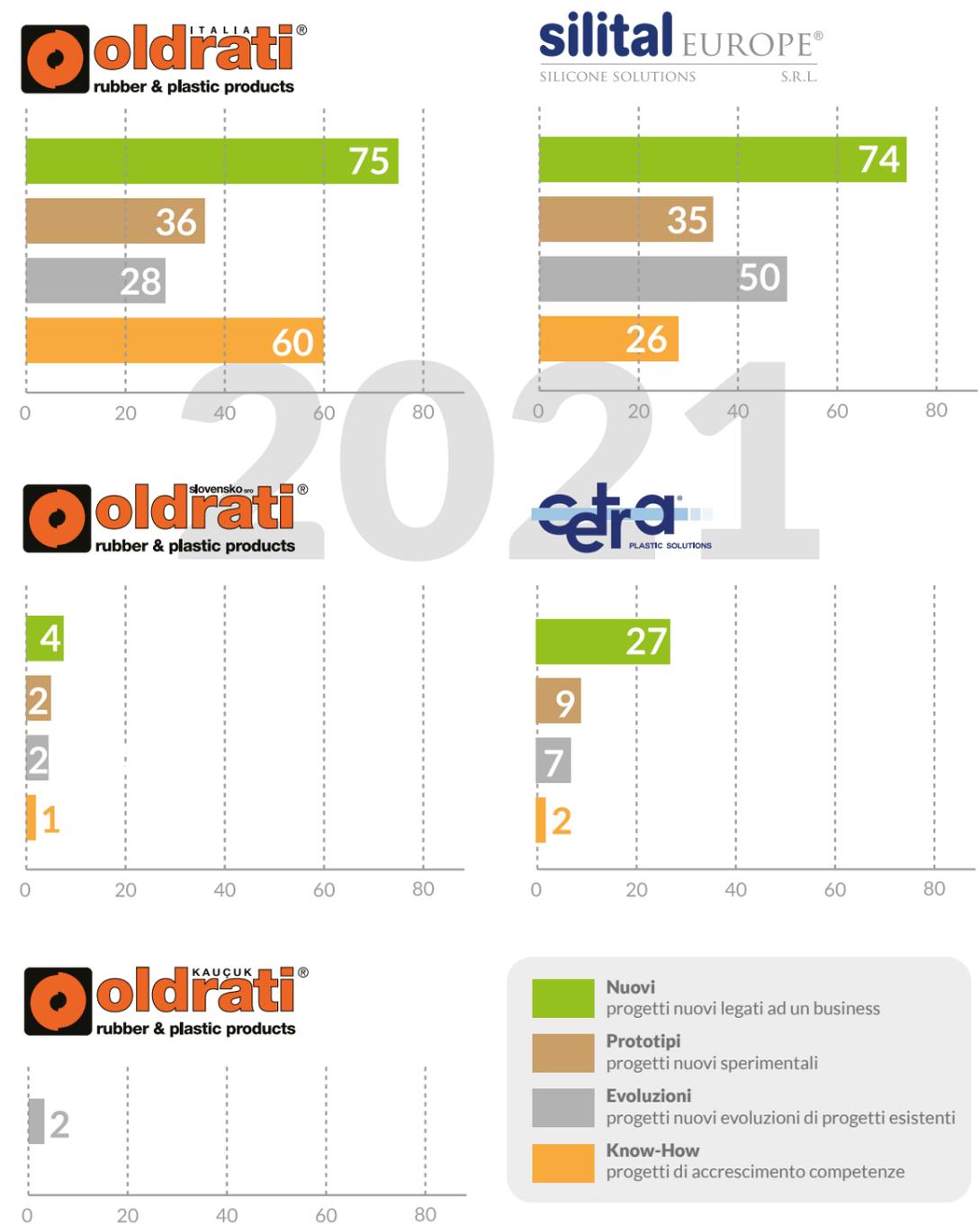
Laboratorio R&D Materiali - Villongo (BG)

I numeri dell'innovazione

Nell'anno 2022 abbiamo sviluppato e portato avanti 336 progetti caratterizzati da una spiccata diversificazione di ambiti. Le Società che hanno contribuito all'innovazione sono le seguenti: Oldrati Guarnizioni Industriali SpA, Silital Srl e Oldrati SK.



Nell'anno 2021 abbiamo sviluppato e portato avanti 440 progetti² in diversi campi. Le Società che hanno contribuito all'innovazione nel medesimo anno sono 5: Oldrati Guarnizioni Industriali SpA, Silital Srl, Cetra Srl³, Oldrati SK e Oldrati TK.



² Il numero di progetti tiene in considerazione sia i nuovi nell'anno 2021 che quelli in evoluzione da altri anni. La stessa metodologia di calcolo è stata applicata anche per i progetti per l'anno 2022.

³ La società CETRA srl controllata dalla società GL Servizi srl, fuse per incorporazione nel 2022 nella società Oldrati Guarnizioni Industriali SpA.

2022



ELETTRODOMESTICO	40	73	11	124
AUTOMOTIVE	88	12		100
IDROTERMICO/IDRAULICO	27	9		36
INDUSTRIALE	15	5	2	22
COSMETICO	3	2		5
MEDICALE	1	3		4
VARIE	10	35		45
TOTALE	184	139	13	336

2021

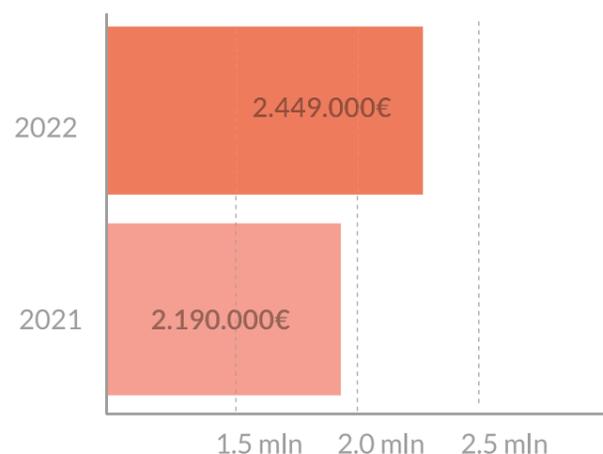


ELETTRODOMESTICO	72	77	4	9	2	164
AUTOMOTIVE	89	31	35			155
IDROTERMICO/IDRAULICO	17	40				57
INDUSTRIALE	11	5				16
COSMETICO	1	4	6			11
MEDICALE	3	7				10
VARIE	6	21				27
TOTALE	199	185	45	9	2	440

Nel 2022, rispetto all'anno precedente, i progetti di innovazione sono stati di numero inferiore, fatto riconducibile alle seguenti motivazioni:

- Il 2022, rispetto al 2021, è stato un anno di contrazione del mercato elettrodomestico e del mercato automotive, che rappresentano per Oldrati i mercati più importanti. Tale dinamica ha portato alcuni clienti a mettere *on hold* temporaneo alcuni progetti legati all'innovazione,
- Il 2022, rispetto al 2021, è stato un anno caratterizzato per la ridotta disponibilità di materie prime. Per compensare i limiti dettati dalla scarsità di materie prime, la Funzione R&D (Material e Product) ha portato avanti uno sforzo importante per l'omologazione di nuovi materiali e di nuovi fornitori.

In questo contesto, il Gruppo ha aumentato le risorse destinate alle attività innovative.



Le collaborazioni

Nel biennio 2021-2022 abbiamo collaborato con professionisti e centri di ricerca nazionali e internazionali per lo sviluppo di specifici progetti nei seguenti ambiti:

- Testing di prodotto
- Testing di prodotto in plastica
- Testing di prodotto in gomma
- Testing di prodotto "drinking water"
- Testing di prodotto *oil&gas*
- Testing di prodotto alimentare
- Testing di prodotto chimico

In passato, abbiamo collaborato con la facoltà di ingegneria dell'Università di Brescia e dell'Università di Bergamo; per gli anni 2021 e 2022 non abbiamo proseguito la collaborazione in maniera strutturata, ma nel 2023, è in previsione l'avvio di una collaborazione continuativa con la facoltà di ingegneria di Bergamo.

Focus su 3 progetti particolarmente rilevanti e innovativi portati avanti nel biennio 2021-2022

Guarnizione per lavatrice in materiale rigenerato Ogreen

Nel periodo 2021-22 abbiamo sviluppato e realizzato oblò in gomma per lavatrice ottenuti con mescole ad alto contenuto di materiale rigenerato Ogreen, sino ad una percentuale del 25%. Il materiale Ogreen è il nostro fiore all'occhiello in fatto di sostenibilità e innovazione: partendo da sfridi e scarti industriali, siamo in grado di rigenerare la gomma, riportandola ad una condizione di "pre-stampaggio" e quindi utilizzabile per produrre nuovi articoli tecnici di alta qualità. Ogreen permette di avere un sensibile miglioramento dell'impatto ambientale, come ad esempio la riduzione delle emissioni di CO₂. Tale processo ha permesso di ottenere un articolo tecnico con caratteristiche prestazionali equivalenti al prodotto ottenuto con il 100% materiale vergine, con in aggiunta un ridotto impatto ambientale. L'attività ha richiesto un lavoro sinergico tra i reparti R&D Materiali e R&D Prodotto con molteplici ripetizioni delle prove di sviluppo di mescola e di prodotto e prove di stampaggio per verifica dei risultati raggiunti.

Key Aspects

Questa filosofia "green" ben si sposa con i valori e i requisiti indicati nel Bando PNRR, relativo alla promozione e sviluppo di progetti di economia circolare. Tale esperienza ci ha permesso, alla fine del 2022, di ottenere l'assegnazione di un fondo di ricerca specifico con l'obiettivo di realizzare oblò lavatrice partendo non più da scarti e sfridi industriali ma prodotti raccolti a "fine vita".



Sistemi antiforatura per pneumatici

In collaborazione con la società MrWolf Srl, abbiamo sviluppato un sistema evoluto di supporto e struttura per pneumatici motocicletta off-road, sostitutivo dei sistemi tradizionali di gonfiaggio, noto con il nome di "mousse".

La squadra di lavoro, composta da dipendenti del Gruppo e della società MrWolf, ha interamente sviluppato e industrializzato nel 2021 un nuovo concetto di mousse che differisce dal prodotto tradizionale per design, mescole evolute, prestazioni e durata. Il nuovo prodotto è, infatti, costituito da elementi componibili di forma cilindrica, mentre il prodotto tradizionale è un pezzo unico di forma toroidale.

Lo sviluppo ha richiesto, oltre alle fasi di progettazione materiali e di prodotto e la realizzazione di prototipi, anche la fase di testing su motocicli per la verifica delle prestazioni.

Key Aspects

Questo ha permesso di superare i limiti del prodotto tradizionale, ottenendo:

- facilità di montaggio,
- maggiore durabilità rispetto ai dispositivi noti,
- personalizzabile secondo le esigenze del pilota,
- compatibilità con una estrema varietà di pneumatici,
- riduzione delle vibrazioni.

Il progetto è stato realizzato in partnership con l'azienda Mr Wolf srl e il relativo brevetto, depositato tra 2021 e 2022, è stato approvato nel 2023.



Sistema di tenuta per manifold

Per un'importante azienda del settore automotive, abbiamo sviluppato una guarnizione di tenuta multipla da applicare sul manifold di alimentazione e scarico del motore con la prerogativa di resistere chimicamente sia a solventi apolari a base di carburanti che a solventi polari.

Per il raggiungimento di questo importante obiettivo, abbiamo selezionato differenti tipologie di FKM, polimeri idonei per l'applicazione. Tali materiali sono stati selezionati in ragione delle alte temperature di lavoro e la loro capacità di resistere a solventi apolari, ma deboli con i solventi polari. L'utilizzo di tali materiali è stato quindi sviluppato attraverso ripetute evoluzioni rispetto alle formulazioni e test eseguiti presso i laboratori Oldrati e laboratori esterni.

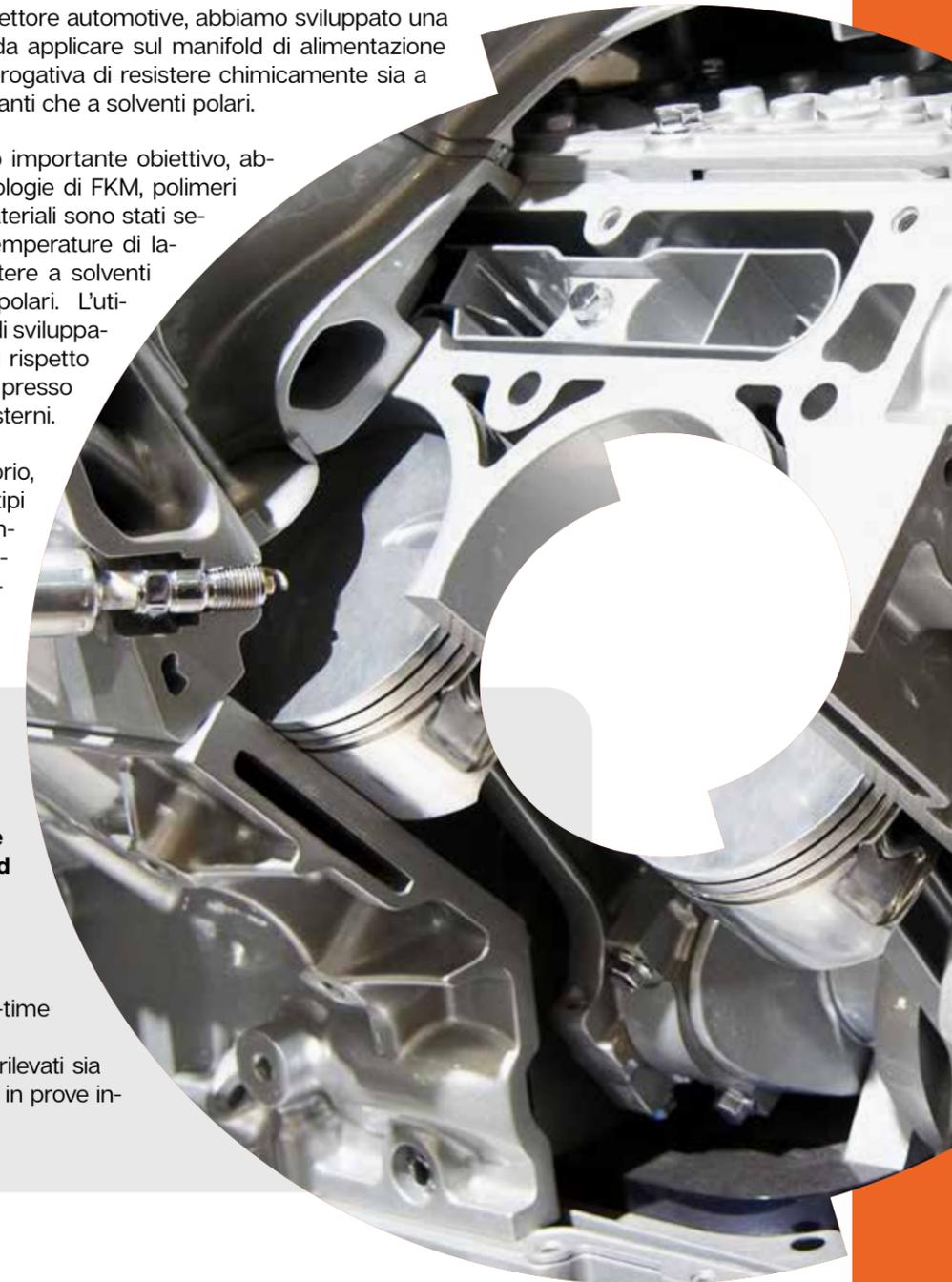
A conferma dei dati di laboratorio, sono stati realizzati dei prototipi con i materiali selezionati: il cliente ha poi utilizzato i prodotti, facendo delle prove indoor di valutazione e riscontrando risultati estremamente positivi.

Key Aspects

L'innovazione ha permesso di migliorare le performance dei manifold sotto 3 aspetti principali:

- resistenza termica
- resistenza chimica
- allungamento della life-time

Questi benefici sono stati rilevati sia in prove di laboratorio che in prove indoor.



I nostri mercati e prodotti

[GRI 2-6]

Fin dalla fondazione del nostro Gruppo, operiamo nell'ambito della progettazione e produzione di articoli tecnici in gomma, plastica e silicone, utilizzati da aziende attive principalmente nei seguenti settori: elettrodomestico, mobilità, articoli sportivi, riscaldamento e manufacturing. A nostri clienti forniamo un servizio personalizzato e specifico *one-to-one*, infatti circa il 95% dei prodotti è personalizzato sulla base delle esigenze di ciascun cliente.

Di seguito vengono presentate le fasi principali della catena del valore:



Nel 2022, anno che può essere considerato come un anno "tipo", il nostro portafogli è costituito da circa 7.000 prodotti attivi, ciascuno diverso dall'altro, realizzati per circa 500 clienti. Nel medesimo anno, il fatturato aggregato gestionale complessivo del Gruppo è stato di 180 milioni di euro, di cui il 40% realizzato in Italia e il resto in altri cinquanta Paesi, principalmente in Europa.

Tra la grande varietà di prodotti e servizi offerti, di seguito una selezione dei principali che il nostro Gruppo realizza per i diversi settori:

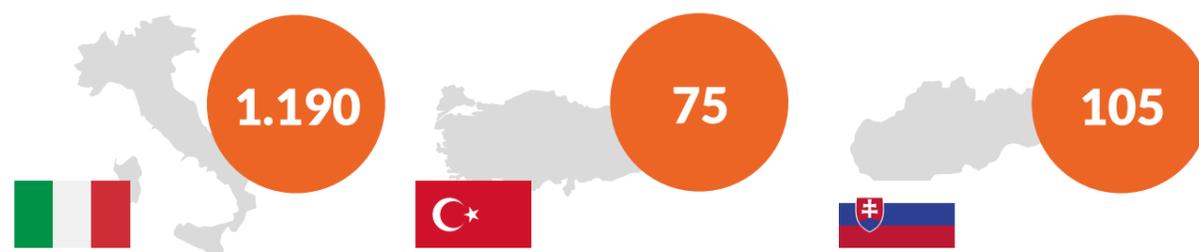
 	<p>Elettrodomestico Guarnizioni sportello lavatrice, tubi di carico acqua, guarnizioni sportello forno, roller tamburo asciugatrice, oring per vari usi.</p>	 	<p>Manifatturiero Oring e articoli tecnici per l'industria manifatturiera.</p>
 	<p>Mobilità Guarnizioni e articoli tecnici per svariate applicazioni all'interno dei veicoli (trasmissione, illuminazione, sterzo, sospensioni).</p>	 	<p>Alimentare Tubi per distributori automatici, componenti per distributori automatici, guarnizioni di tenuta per contenitori per catering, componenti per mungitura.</p>
 	<p>Hobby & Sports Maschere e pinne per attività acquatiche, articoli tecnici per la camminata, freni per biciclette, borracce.</p>	 	<p>Oil&Gas Oring per il settore energetico.</p>
 	<p>Riscaldamento Membrane e vasi di espansione, oring.</p>	 	<p>Sanitario Vari tipi di componenti per applicazioni in ambito sanitario.</p>

Per quanto riguarda i fornitori, possiamo contare su numerose aziende, selezionate nel tempo, che coprono diversi ambiti, quali ad esempio: produttori di materie prime, officine meccaniche, società di servizi, trader, terzisti, grossisti, intermediari e altri ancora.

I fornitori possono essere suddivisi per tipologia di Business:

- fornitori di beni strumentali (logistica, macchinari, attrezzature, ecc.)
- beni industriali (materie prime, materiali di consumo, minuteria, ecc.)
- beni di consumo (cancelleria, carta per stampanti, ecc.)
- consulenti generici

Le diverse società del Gruppo, nei diversi paesi in cui operano, si avvalgono di fornitori differenziati. In particolare, in Italia si contano circa 1.190 fornitori attivi, in Turchia circa 75 fornitori, mentre in Slovacchia circa 105 fornitori.



La scelta del fornitore, in termini di provenienza, dipende da quale Società del Gruppo viene fornita. La percentuale di fornitori locali⁴ e non locali per ogni Società è come segue:

- **Oldrati Italia:** 75% locale e 25% non locale
- **Silital:** 40% locale e 60% non locale
- **Cetra:** 86% locale e 14% non locale
- **Oldrati Turchia:** 32% locale e 68% non locale
- **Oldrati Slovensko:** 33% locale e 67% non locale

⁴ Si considerano forniture locali, quelle forniture originarie nella stessa nazione della società del Gruppo Oldrati che effettua l'acquisto.

La qualità del nostro lavoro

Per il nostro Gruppo, la qualità è uno dei capisaldi del nostro agire quotidiano, sia in ambito produttivo che progettuale. Ogni attività che svolgiamo, infatti, ha come fine il rispetto delle esigenze del cliente, della sua salute e sicurezza.

Per noi la soddisfazione dei clienti è l'obiettivo da perseguire: il Gruppo, infatti, si impegna a migliorare continuamente i processi aziendali e la qualità dei prodotti finali, minimizzando i costi per gli stakeholder, ma soprattutto non sacrificando mai la sicurezza del prodotto.

Garantiamo alti livelli qualitativi grazie alle seguenti attività:

- Pianificazione formale di tutte le attività relative alla qualità, in conformità con il sistema di gestione della qualità
- Verifica dell'adeguatezza delle risorse
- Verifica della corretta implementazione delle attività previste
- Misurazione della conformità e dell'efficacia del sistema di gestione della qualità, valutando continuamente i risultati conseguiti per individuare opportunità di miglioramento della qualità del servizio e dei prodotti

A presidio del controllo della qualità, la Direzione ha nominato il Direttore Qualità quale suo rappresentante, al fine di verificare il corretto funzionamento del sistema di gestione qualità del Gruppo e riferire al Presidente in caso di importanti deviazioni procedurali.

Oltre a questo rigoroso processo interno, negli anni abbiamo ottenuto numerose certificazioni che delineano le modalità gestionali e le responsabilità di attuazione del sistema di gestione della qualità e ambiente, come ad esempio le certificazioni ISO 9001, ISO 14000 e IATF 16949 e nel 2022 la certificazione TISAX.

Alla data di stesura del presente documento, sono in fase di ottenimento le certificazioni ISO 50001 e ISO 13485 per le quali ci si aspetta l'ottenimento entro la fine del 2023.

4

Governance



La struttura di Governance

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14]

Il Gruppo Oldrati è governato a livello centrale dalla capogruppo Oldrati Holding SpA che svolge attività di direzione e coordinamento delle società del Gruppo.

Il Gruppo ha adottato un sistema di amministrazione e controllo tradizionale, secondo quanto previsto dal Codice Civile Italiano, che si articola in un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione, un organo di controllo, il Collegio Sindacale, e un organo di revisione e controllo contabile, la Società di revisione legale.

Tra le figure coinvolte nella valutazione delle problematiche e nella gestione delle società del Gruppo, si identificano i Direttori di Funzione.

I comitati che nel 2022 partecipano ai processi decisionali del Gruppo sono i seguenti:

- ◉ **Consiglio di Amministrazione:** organo responsabile del processo decisionale e della visione d'insieme della gestione, a cui appartengono i compiti di ordinaria e straordinaria amministrazione. È quest'organo a valutare tutti gli aspetti relativi alla strategia generale del Gruppo, gli obiettivi strategici, il budget annuale, l'approvazione delle principali operazioni e tutte quelle tematiche rilevanti dal punto di vista operativo e finanziario. Il nostro Consiglio di Amministrazione è composto da cinque membri: i tre soci, un membro fondatore e un membro esterno, nominato sulla base della sua competenza, indipendenza ed esperienza, votato e approvato dallo stesso Consiglio. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non ha alcun ruolo esecutivo all'interno del Gruppo Oldrati.
- ◉ **Executive Committee 360 (ExCom 360):** composto da tutti i Direttori di Funzione, due persone rappresentative della terza generazione della famiglia Oldrati e tre azionisti, è il comitato responsabile della supervisione generale delle attività del Gruppo e dei principali progetti; si riunisce ogni 3 mesi.
- ◉ **Comitato di Direzione (Steering Committee):** composto da 13 partecipanti, include i Direttori di Funzione maggiormente operativi, i Plant Manager e due azionisti. È l'organo in cui avviene l'analisi e la definizione delle risoluzioni dei problemi dal carattere operativo e quotidiano.
- ◉ **Plan, Do, Check, Act (PDCA):** composto da 11 partecipanti Responsabili di Funzione. Ha il compito di coordinare l'operato delle diverse Funzioni e assicurare la continuità dei progetti e delle attività.
- ◉ **Collegio Sindacale:** vigila sull'osservanza della legge, dello statuto e dei principi di buon governo dell'operato di Gruppo. Controlla altresì l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dal Gruppo. Comprende un presidente, 2 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti.
- ◉ **Società di Revisione:** organo di controllo contabile e di revisione. La società di revisione è in carica fino all'assemblea che sarà convocata per l'approvazione del bilancio al 31.12.2023.

Alla data di stesura del presente documento, il Gruppo sta considerando la costituzione di comitati specifici per la gestione di tematiche relative alla Sostenibilità che, ad oggi, sono valutati e gestiti dal Consiglio di Amministrazione. Infatti, il Consiglio di Amministrazione sviluppa la strategia del Gruppo e ne supervisiona l'esecuzione da parte delle Società.

Inoltre, gli ambiti di gestione delle tematiche ESG stanno subendo una rivisitazione. Nell'ultimo periodo, infatti, abbiamo compiuto i primi passi per integrare tra loro la gestione delle questioni economiche, ambientali e sociali. Ad esempio, nel 2022 abbiamo avviato alcune attività formative sulla sostenibilità, che hanno coinvolto anche alcuni soggetti partecipanti ai comitati sopra menzionati.

Infine, è importante sottolineare che il modello di Governance Oldrati è in revisione e nel corso del 2023 verrà ridisegnato e implementato un nuovo modello che prevede la presenza di comitati a molteplici livelli, incluso a livello dei plant.

Etica, integrità e trasparenza

[GRI 2-23]

Tra i valori che ci pregiamo di seguire, punti cardine sono i valori umani e d'impresa: responsabilità sociale ed etica non sono parole trite, ma esprimono concetti per noi importanti.

Per questo, già dal 2014, abbiamo stilato il nostro Codice Etico (riferimento identificabile nel sito web www.olderati.com nella pagina "chi siamo"), che sintetizza i valori e i principi che regolano il modo di agire di tutte le persone all'interno dell'organizzazione, compresi i consulenti, i fornitori, i clienti e tutti gli *stakeholder* con cui intrattiene rapporti.

Nel Codice trovano spazio i quattro principi fondamentali che regolano l'attività di Oldrati:



Lealtà e fiducia: lealtà verso il cliente in termini di trasparenza del lavoro e della qualità dei prodotti. Fiducia reciproca tra colleghi per affrontare efficientemente e in serenità le mansioni quotidiane.



Rispetto e responsabilità: rispetto dei diritti umani e condanna del lavoro forzato e minorile. Rispetto della diversità, del valore del capitale umano e condanna delle discriminazioni all'interno e al di fuori del Gruppo. Responsabilità della crescita personale e professionale di tutti i dipendenti. Tutela della salute umana e rispetto dell'ambiente attraverso progetti che coinvolgono tutte le sedi del Gruppo.



Integrità e sobrietà: sobrietà nella comunicazione interna ed esterna e integrità intellettuale e comportamentale, nel rispetto delle istituzioni nazionali e internazionali.



Passione per la ricerca e l'innovazione: innovazione continua in diversi campi per creare prodotti che possano migliorare la vita delle persone che li usano. Ricerca della massima qualità e tracciabilità delle materie prime.

Il Codice Etico è valido per tutto il Gruppo ed esprime chiaramente la nostra posizione a livello etico, delineando la strategia in materia di: tutela dell'ambiente, inclusione sociale, diritti e tutela del lavoro, creazione di un ambiente lavorativo positivo e stimolante, politica anticorruzione, massima qualità dei prodotti e dei servizi, sostegno ai giovani del territorio e allo sport ed approccio internazionale.

Anche i collaboratori sono incoraggiati nel perseguire questi valori nelle loro attività quotidiane:



Inoltre, il Codice afferma con chiarezza il proprio approccio alla tutela dei diritti umani e alla diffusione di una strategia che educi le persone contro ogni forma di discriminazione e violenza.

Per noi è importante portare valore alle diverse comunità locali in cui operiamo, rispettando le varie culture e la diversità, creando così valore. Ci assicuriamo quotidianamente di fornire a tutti gli stakeholder un impegno concreto nel rispetto dell'ambiente, nella tutela dei diritti umani e del lavoro in ogni Paese in cui operiamo.

I nostri dipendenti hanno, in ogni momento, la possibilità di visionare il codice e sono informati di sue eventuali modifiche tramite comunicazione interne. Inoltre, quando assumiamo un nuovo dipendente, il Codice Etico è incluso nel pacchetto di *Onboarding*. Parallelamente, il Codice viene comunicato anche ai clienti e ai fornitori, in totale trasparenza.

Sostenibilità per il Gruppo Oldrati

[GRI 2-22, 2-25, 2-28, 2-29]



Il Gruppo Oldrati e la *vision* di sostenibilità

Da sempre consideriamo la sostenibilità come uno dei pilastri del nostro futuro, elemento chiave su cui fondare strategie di sviluppo responsabile e fattore per assicurare la continuità di business.

Per questi motivi, da anni in Oldrati ci impegniamo ad integrare le tematiche ESG nel nostro modello di business adottando una *vision* volta a proporre attivamente ai clienti soluzioni con un impatto ridotto sull'ambiente grazie a tecnologie innovative.

Sappiamo bene come il contesto odierno sia sempre più attento alle tematiche ESG, ma anche come il quadro normativo chieda in maniera sempre più stringente alle aziende l'adozione di strategie di abbattimento delle emissioni di CO₂. Noi in Oldrati abbiamo già compiuto molti di questi passi, forti della convinzione interna dell'importanza della sostenibilità. Ad esempio, ci avvaliamo di soluzioni innovative come Ogreen e di numerose altre attività e azioni per il miglioramento dell'efficienza energetica quali l'utilizzo di energia rinnovabile, l'adozione di misure di risparmio energetico e di miglioramento dell'efficienza nella produzione.

Possiamo dire con consapevolezza che l'impegno profuso nella tutela dell'ambiente e del territorio è ampiamente riconosciuto dai clienti del Gruppo. Anche per questo motivo, intendiamo continuare a lavorare sulla creazione di un impatto positivo in materia ESG. Pensando al futuro, abbiamo infatti deciso di avviare l'iter per ottenere l'autorizzazione di legge a trattare i rifiuti a fine vita nei nostri impianti, così da promuovere un'economia circolare.



Manuel Oldrati - CEO Oldrati Group



Gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono anche i nostri

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione presentato nel settembre 2015, sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea generale dell'ONU. Tale programma ha definito le sfide globali che i Paesi aderenti dovranno fronteggiare, identificando 17 macro obiettivi verso lo sviluppo sostenibile, la crescita globale e la cooperazione fra le Nazioni.

Anche noi desideriamo offrire un contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030; in particolare, visti i 17 obiettivi ONU e l'analisi di materialità, riteniamo di poter contribuire in maniera fattiva a questi dieci obiettivi:

- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (3)
- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti (4)
- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze (5)
- Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni (7)
- Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti (8)
- Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione (9)
- Ridurre le disuguaglianze (10)
- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili (11)
- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo (12)
- Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici (13)



Il progetto Ogreen

La gomma è un materiale impiegato per la produzione di una vastissima quantità di articoli che le persone utilizzano nella loro quotidianità. In un mondo sempre più attento alla sostenibilità, si è rivelato fondamentale trovare un modo efficace per recuperare questo materiale evitando così di compromettere l'equilibrio ambientale. Spinti da questo obiettivo ambizioso, ci siamo dedicati allo sviluppo di un progetto di ricerca innovativo: Ogreen.

Nel 2020 abbiamo potuto presentare al mondo il risultato dei nostri sforzi: l'ottenimento di un materiale frutto del processo di rigenerazione della gomma proveniente dagli scarti produttivi.

Ogreen può essere utilizzata come materiale per la produzione di articoli tecnici, mantenendo prestazioni paragonabili a quelli prodotti con materia prima vergine. A seconda delle specifiche necessità del prodotto da realizzare, Ogreen viene miscelata in proporzioni variabili con gli altri ingredienti dei compound.



I benefici sono molteplici:



Minori emissioni di CO₂: con Ogreen è possibile contribuire alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica in maniera molto significativa e sviluppare insieme ai partners programmi di ecodesign finalizzati a ridurre l'impatto ambientale lungo la catena del valore, misurandolo tramite il *life cycle assessment*.



Materia prima da riutilizzo: attraverso il processo di rigenerazione è possibile fornire ai clienti prodotti sostenibili e ad alte prestazioni realizzati con l'utilizzo di "materia prima da riutilizzo", riducendo il consumo di materie prime vergini.



Riduzione dei rifiuti: l'aumento del tasso di recupero ottenuto attraverso la rigenerazione della gomma contribuisce alla creazione di un'economia sostenibile e circolare. Oggi, gli impianti industriali di recupero da noi installati permettono di evitare lo smaltimento in discarica di rifiuti dall'equivalente in peso di 1.500 piccole auto.



Riduzione consumo di materia prima vergine: attraverso l'utilizzo di materiali secondari realizziamo materiali ad alto valore aggiunto con uno status paragonabile a quello dei materiali primari in termini di qualità e prestazioni. Questo permette di evitare lo sfruttamento di risorse naturali ed il conseguente deterioramento dell'ambiente e degli ecosistemi.

L'utilizzo di Ogreen o di materie prime seconde, può essere la chiave dello sviluppo sostenibile nel nostro settore. Pertanto, abbiamo deciso di celebrarla attraverso la prestigiosa collaborazione con l'artista Daniele Sigalot che, nel 2022, ha creato la scultura "Another world is possible!" Oggi visibile presso la Holding di Adro.



L'analisi di materialità

[GRI 3-1, 3-2, 3-3]

L'analisi di materialità è un processo che consente di identificare gli aspetti legati alla sostenibilità più rilevanti per l'Organizzazione e per i suoi *stakeholder*. Questi temi, definiti "materiali", rappresentano gli impatti più significativi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui loro diritti umani.

Abbiamo condotto l'analisi di materialità secondo le linee guida GRI Sustainability Reporting Standards 2016 (aggiornate al 2021) definite dal Global Reporting Initiative (GRI). L'identificazione dei temi materiali è di fondamentale importanza, in quanto tali temi rappresentano i contenuti chiave che sono illustrati all'interno del Bilancio.

Abbiamo effettuato l'analisi di materialità seguendo le seguenti fasi:

1. Analisi del contesto di sostenibilità interno ed esterno

Il punto di partenza del percorso di analisi di materialità è stata la comprensione del contesto di sostenibilità in cui operiamo. Abbiamo approfondito l'analisi del contesto di sostenibilità in due fasi:

 **Analisi del contesto interno:** conduzione di interviste interne e studio di documenti interni.

 **Analisi del contesto esterno:** individuazione dei principali trend di sostenibilità a livello globale e specifici di settore attraverso un'attività di approfondimento e ricerca, consultazione paper accademici, articoli di giornale e siti web.

L'analisi del contesto interno ed esterno ci ha permesso di identificare le categorie di stakeholder principali con i quali coltiviamo le relazioni più significative:



2. Definizione degli impatti, valutazione della significatività degli stessi e individuazione dei temi materiali

Una delle principali novità introdotte dall'aggiornamento delle linee guida GRI Sustainability Reporting Standards riguarda l'obbligatorietà per le aziende che le utilizzano di effettuare una valutazione degli impatti generati sui temi ESG. Con il termine "impatto" si intende un impatto generato direttamente dall'Organizzazione tramite le proprie attività. L'impatto generato può avere un effetto positivo o negativo, attuale o potenziale sull'Organizzazione stessa, sulle persone, sull'ambiente e sul territorio.

Abbiamo deciso di coinvolgere un gruppo ristretto e selezionato di dipendenti, esperti nella propria area di competenza, durante il processo di definizione e valutazione degli impatti. In particolare, tale processo ha previsto i seguenti passaggi:



Coinvolgimento dei responsabili delle sette funzioni per l'analisi della long-list di temi individuati nella fase 1. Tale incontro consiste nella compilazione di questionari per la valutazione degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali sulla base di gravità e probabilità di accadimento.



Analisi dei risultati per attribuire le priorità degli impatti e individuazione di una soglia di rilevanza per individuare gli impatti materiali.



Raggruppamento degli impatti materiali e prioritizzazione sulla base dei punteggi ottenuti.

Di seguito, l'elenco degli impatti associati alla long-list di temi individuati per il Gruppo Oldrati:

Long-list di temi individuati	Impatto Positivo / Negativo	Descrizione impatto
<p>Salute e sicurezza sul lavoro</p>		L'Organizzazione, attraverso attività di informazione, sensibilizzazione e partnership con società specialistiche supporta i propri lavoratori a gestire in sicurezza i principali rischi per la salute, anche non strettamente connessi al lavoro.
		L'Organizzazione, attraverso le proprie attività potrebbe, come descritto nel DVR, presentare dei rischi legati alla sicurezza dei lavoratori che possono materializzarsi in infortuni sul posto di lavoro. Inoltre, all'interno dell'organizzazione sono presenti lavoratori che per recarsi sul posto di lavoro o per attività professionali, utilizzano mezzi propri su strada che li espone al rischio di incidenti.
<p>Benessere del personale</p>		L'Organizzazione, attraverso il proprio operato, garantisce ai propri dipendenti la possibilità di far convivere in maniera pacifica la sfera professionale e quella privata. Ed esempio, fornendo: la possibilità di lavorare in maniera flessibile, benefit e vantaggi per i dipendenti, sviluppo di carriera, ecc.
		L'Organizzazione non garantisce ai propri dipendenti la possibilità di conciliare con facilità la sfera professionale e quella privata, creando malcontento generale e un elevato turnover dei dipendenti.
<p>Sviluppo del personale</p>		L'Organizzazione, attraverso le proprie attività e investimenti garantisce ai lavoratori percorsi di formazione al fine di strutturare un organico aziendale competente e sempre aggiornato. L'organizzazione con l'attribuzione di salari superiori al salario minimo e la strutturazione di un welfare aziendale può rendere l'azienda molto attrattiva alle figure professionali.
		L'Organizzazione, attraverso una mancata o non attenta gestione del capitale umano (es. non garantendo adeguata retribuzione per i neo-assunti) potrà essere soggetta ad una perdita di talenti, dunque ad un alto turnover in uscita.
<p>Diversità e inclusione</p>		L'Organizzazione non discrimina, anzi, garantisce parità di genere e tutela le donne in ogni fase della propria carriera senza pregiudicarne l'assunzione, la promozione o il ricoprire di cariche apicali. L'Organizzazione non discrimina, anzi, garantisce parità di genere retribuendo in egual misura, a parità di livello ed anzianità, uomini e donne.
		L'Organizzazione che ha una scarsa attenzione alle disparità aziendali genera un divario di genere nei diversi ruoli dell'organizzazione.
<p>Non discriminazione sul luogo di lavoro</p>		L'Organizzazione, tramite l'adozione di una politica contro le persecuzioni, gli abusi, le intimidazioni, la violenza le azioni intraprese in tal senso, riduce il rischio di violazioni e abusi sul luogo di lavoro.
		L'Organizzazione, tramite il mancato presidio in ambito Diritti Umani e gestione risorse umane, genera un aumento degli episodi di discriminazione sul luogo di lavoro.

Long-list di temi individuati	Impatto Positivo / Negativo	Descrizione impatto
 Tutela dei diritti dei lavoratori / Diritti umani		L'Organizzazione, attraverso l'obbligo di sottoscrizione ed adozione dei principi del proprio codice etico da parte dei propri fornitori, contribuisce a sensibilizzare la propria supply chain e a diffondere buone pratiche in materia di diritti umani
		L'organizzazione non implementa un obbligo di sottoscrizione ed adozione dei principi del proprio codice etico da parte dei suoi fornitori, non contribuendo così a sensibilizzare la propria supply chain e a diffondere buone pratiche in materia di diritti umani.
 Sviluppo comunità locale		L'Organizzazione tramite il sostegno alle comunità locali genera lo sviluppo socio economico del territorio in cui opera. Ad esempio l'inclusione dei membri della comunità locale tra i senior manager di un'Organizzazione migliora la propria presenza sul mercato, genera benefici economici per la comunità locale e migliora la capacità di un'organizzazione di comprendere le necessità locali.
		L'Organizzazione non presta attenzione alle necessità della comunità locale e non dà supporto tramite progetti ad hoc volti a sviluppare il territorio e a creare valore.
 Innovazione		Promuovere rilevanti investimenti e progetti relativi alla ricerca, sviluppo e innovazione di prodotto, di processo, e nella gestione organizzativa del business può garantire il miglioramento dell'efficienza interna, la mitigazione di rischi, la riduzione dell'impatto ambientale.
		Non investire in ricerca, sviluppo e innovazione, sia per quanto riguarda tecnologie e processi produttivi che per la gestione organizzativa del business, può portare a lavorare con processi lenti e obsoleti, ad una perdita di quote di mercato e, in generale, a perdite economiche ingenti.
 Privacy e sicurezza dei dati		L'Organizzazione eroga ore di formazione ai dipendenti in merito all'utilizzo di nuove tecnologie e strumenti digitali per proteggere l'Organizzazione da potenziali attacchi cyber.
		L'Organizzazione, attraverso il mancato presidio di adeguati processi di data management, genera un aumento dell'esposizione della società rispetto al rischio di attacchi hacker e, pertanto, genera la perdita di dati sensibili dei clienti, con potenziali ricadute negative anche sulla reputazione aziendale.
 Value chain sostenibile		L'Organizzazione, tramite l'integrazione di criteri sociali nella selezione dei fornitori o ricorrendo a fornitori locali o svolgendo due diligence per il continuo monitoraggio delle performance di sostenibilità dei fornitori chiave, aumenta la propria resilienza sul mercato proteggendo la continuità di business e contribuisce allo sviluppo del territorio in cui l'organizzazione opera.
		L'Organizzazione, attraverso la mancata integrazione di criteri sociali nella selezione dei fornitori o evitando di ricorrere a fornitori locali o per il mancato monitoraggio delle performance di sostenibilità lungo la catena di valore, non contribuisce allo sviluppo del territorio e può avere ripercussioni dal punto di vista della continuità di business.
 Circularità delle risorse / utilizzo delle risorse		L'Organizzazione sviluppa programmi e iniziative di economia circolare volte a recuperare gli scarti di produzione e all'utilizzo di prodotti da riciclo. Inoltre, tramite una gestione sostenibile delle materie prime nell'ambito dei processi aziendali e lungo la catena di fornitura contribuisce alla riduzione degli sprechi e alla salvaguardia degli ecosistemi naturali da cui sono state prelevate tali risorse.
		L'Organizzazione non sviluppa sufficientemente programmi e iniziative di economia circolare volti a recuperare gli scarti di produzione con conseguenti aumenti degli sprechi e dell'impatto ambientale delle proprie attività di business.

Long-list di temi individuati	Impatto Positivo / Negativo	Descrizione impatto
 Energia rinnovabile ed efficienza energetica		L'Organizzazione provvede ad installare gli impianti a fonte rinnovabile per garantire il fabbisogno (o una parte) energetico aziendale.
		L'Organizzazione non diversifica le proprie fonti energetiche e non riduce l'approvvigionamento energetico da fonti fossili.
 Cambiamento climatico / Emissioni di CO₂		L'Organizzazione tramite una strategia di azzeramento delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 & 3) di GHG ottiene migliori performance ambientali lungo l'intera catena del valore contribuendo al raggiungimento della strategia di Net Zero.
		L'Organizzazione non formula una strategia di azzeramento delle emissioni di GHG generando rischi ambientali, operativi e reputazionali e un impatto negativo sull'ecosistema.
 Gestione delle risorse idriche		L'Organizzazione si è dotata di sistemi di misurazione e monitoraggio dei prelievi di acqua volti ad efficientare la gestione delle risorse idriche. Inoltre ha implementato riciccoli di acqua in maniera da limitare i prelievi idrici soprattutto in luoghi caratterizzati da scarsità idrica.
		L'Organizzazione tramite una gestione sostenibile delle risorse idriche nell'ambito dei processi aziendali e lungo la catena di fornitura contribuisce alla riduzione degli sprechi e alla salvaguardia degli ecosistemi naturali da cui sono state prelevate tali risorse.
 Etica, trasparenza e integrità, anticorruzione		L'Organizzazione, tramite l'integrazione delle tematiche ESG all'interno della governance, garantisce che le persone a tutti i livelli agiscano in modo responsabile, con consapevolezza rispettando i principi dei diritti umani.
		L'Organizzazione, tramite una mancata gestione del tema, attraverso la mancata adozione e l'implementazione di processi e sistemi (e.g. canali di whistleblowing, adozione di policy e procedure, rendicontazione trasparente verso gli stakeholder etc.) che garantiscono che l'organizzazione operi secondo elevati standard etici e in linea con le normative vigenti (e.g. normativa anticorruzione, D.lgs.231/2001, Conflitto d'interesse), aumenta le possibilità di incorrere in una sanzione per violazione di normative e regolamenti. Inoltre, anche un adeguato sistema di ERM che integri al suo interno la valutazione dei rischi legati alla corruzione lungo l'intera catena di valore può ridurre il numero di episodi di corruzione. Infine il mancato svolgimento di corsi di formazione sulle tematiche della corruzione riduce la consapevolezza su tali aspetti ed aumenta i rischi legati ad episodi di corruzione.
 Gestione dei rifiuti		L'Organizzazione, tramite una gestione efficiente e attenta dei rifiuti, il recupero, la selezione dei materiali, la scelta dei fornitori e l'utilizzo di packaging sostenibile, riduce l'impatto ambientale e la quantità di rifiuti prodotti destinati a smaltimento.
		L'Organizzazione, tramite una gestione inefficiente e non attenta dei rifiuti, non riduce l'impatto ambientale in termini di risorse e consumi con conseguenti aumenti di costi di trasporto e smaltimento dovuti alla quantità di rifiuti prodotta.

Di seguito l'elenco dei temi materiali rendicontati, individuati sulla base della prioritizzazione degli impatti:

- 
Salute, sicurezza e benessere del personale: Garantire la salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti attraverso il mantenimento di elevati standard in tema salute e sicurezza, la promozione di comportamenti consapevoli e responsabili da parte dei dipendenti e l'offerta di iniziative di welfare aziendale volte a supportare i dipendenti e alla creazione di ambienti collaborativi. (Obiettivo SDG's 3)
- 


Diversità, inclusione e tutela della comunità: Promuovere il valore della diversità e dell'inclusione, valorizzando le relazioni con le comunità locali, grazie a progetti specifici per assicurare pari opportunità e rimuovere ogni forma di discriminazione e di violenza morale o psicologica di genere, età, sesso, religione e orientamento sessuale. (Obiettivi SDG's 5, 11, 10)
- 
Sviluppo del personale: Fornire a tutti i dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze attraverso investimenti e piani di crescita e formazione strutturati volti a valorizzare il lavoro di tutti i lavoratori. Investire sulle risorse giovani del territorio tramite progetti di tirocini e apprendistato in collaborazione con le istituzioni accademiche del territorio. (Obiettivo SDG's 4)
- 
Diritti dei lavoratori e diritti umani: Promuovere e partecipare attivamente ad iniziative per la tutela delle categorie e comunità più svantaggiate ed improntare la propria attività al rispetto dei diritti umani. Sviluppare politiche interne a favore dei diritti dei dipendenti e proposte di sensibilizzazione interna affinché il personale si impegni in prima persona in progetti con impatto positivo sulla società. (Obiettivo SDG's 8)
- 
Innovazione: Investire con costanza nelle attività di Ricerca e Sviluppo, perseguendo i processi di innovazione con particolare riguardo alle tecnologie e alle soluzioni in grado di migliorare la performance di sostenibilità del Gruppo. (Obiettivo SDG's 9)
- 
Privacy e sicurezza dei dati: Impegnarsi a trattare correttamente ogni dato personale che viene utilizzato all'interno dell'azienda, accertandosi che tutti i dati siano maneggiati e conservati con sicurezza. Assicurarsi che ogni dipendente sia competente nel trattamento dei dati utilizzati sul posto di lavoro. (Obiettivo SDG's 9)
- 
Supply chain sostenibile: Impegnarsi nel selezionare e monitorare fornitori, collaboratori e partner commerciali resilienti e sostenibili, al fine di realizzare accordi con realtà che forniscano garanzie sulle proprie performance economiche, ambientali e sociali e assicurarsi una continuità di business. (Obiettivo SDG's 12)
- 

Economia circolare: Implementare soluzioni per riutilizzare gli scarti di produzione ed i rifiuti nei diversi cicli produttivi, riducendo gli sprechi. Trovare metodi di riutilizzo o smaltimento sostenibili per i rifiuti e gli scarti non inseribili nei propri cicli di produzione. Sviluppare l'economia circolare della gomma e migliorare il *Life Cycle Assessment* dei prodotti, dalla progettazione, alla produzione, al consumo, fino alla destinazione a fine vita. (Obiettivi SDG's 12 e 13)
- 
Energia rinnovabile ed efficienza energetica: Sviluppare, incentivare e diffondere pratiche di comportamento e soluzioni innovative per ridurre o mitigare le esternalità negative derivanti dal cambiamento climatico attraverso azioni, programmi e sistemi di gestione volti a garantire una riduzione dei consumi da fonti fossili e promuovere l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, riducendo così le emissioni di inquinanti in atmosfera. (Obiettivo SDG's 7)
- 
Cambiamento climatico ed emissioni di CO₂: Implementare strategie che riducono i gas serra nella catena di produzione e distribuzione, assicurandosi che anche i partner siano allineati con le strategie aziendali legate alle emissioni. (Obiettivo SDG's 13)

Stakeholder engagement

Riteniamo fondamentale costruire e intrattenere relazioni di valore con i nostri *stakeholder* e, per questo motivo, ci avvaliamo di diversi canali di comunicazione e modalità di coinvolgimento a seconda dei soggetti a cui ci rivolgiamo:



Dipendenti: comunichiamo quotidianamente con i nostri dipendenti attraverso l'organizzazione di momenti formativi e informativi pianificati, la comunicazione e la trasmissione di informazioni avviene anche sfruttando il portale web intranet (chiamato Onews) e sui canali social dell'azienda (LinkedIn e YouTube). Inoltre, pubblichiamo annualmente il magazine aziendale *Omag, house organ* che ha la finalità di offrire una panoramica sull'andamento dei progetti più innovativi e più importanti.



Potenziali dipendenti: abbiamo sviluppato il programma di formazione "Academy" rivolto alle persone che non lavorano all'interno del Gruppo con l'obiettivo di fornire una formazione sia teorica che pratica.



Associazioni di settore: partecipiamo attivamente a comitati ed eventi di settore per condividere le nostre conoscenze ed esperienze e restare aggiornati. Siamo associati e partecipiamo con ruolo attivo a Confindustria Bergamo.



Media: per assicurare una comunicazione e trasparente e chiara, inviamo periodicamente comunicati stampa a giornali, riviste e agenzie di stampa, organizziamo interviste con giornalisti, organizziamo conferenze stampa e *open day* con i giornalisti e provvediamo ad inviare la rivista *Omag* ai principali media.



Fornitori: organizziamo incontri con i fornitori in maniera periodica al fine di stabilire e mantenere una collaborazione continuativa efficace.



Comunità locali e territorio: per contribuire alla crescita della comunità e del territorio, collaboriamo con la Cooperativa Sociale A Mano a Mano che si occupa dell'inclusione delle persone svantaggiate e promuoviamo le iniziative sportive dei giovani sponsorizzando alcune attività del Gruppo Ciclistico Sportivo di Villongo.



Sindacati: al fine di creare e mantenere un ambiente di lavoro positivo e costruttivo, organizziamo riunioni periodiche di aggiornamento con i sindacati per tenerli informati sulla situazione del Gruppo e sulle tendenze di settore. Inoltre, prevediamo la partecipazione ad incontri volti alla negoziazione delle retribuzioni integrative dei dipendenti.



Istituti di credito ed investitori: al fine di creare una visione condivisa della strategia e un rapporto di totale trasparenza, partecipiamo ad incontri regolari con gli istituti di credito per allineamento, condivisione di aggiornamenti trimestrali e previsionali. Inoltre, organizziamo dei *focus meeting* finalizzati all'informazione sui progetti strategici e importanti.



Enti ed Istituzioni locali e/o governative: partecipiamo attivamente ad incontri periodici per creare partnership positive e costruttive sia per la crescita del business e sia per la creazione di posti di lavoro.

Privacy, sicurezza dei dati e business continuity



Protezione dei dati nel Gruppo Oldrati

[Custom Index]

La creazione di valore per gli *stakeholder* implica anche la protezione dei dati personali e strategici, nonché l'adozione di procedure operative per la preservazione e l'ottimizzazione del patrimonio informativo del Gruppo.

La crescente diffusione di tecnologie che consentono il trasferimento e la condivisione di un numero notevole di informazioni personali e/o sensibili, attraverso spazi virtuali, implica il sorgere di maggiori situazioni di vulnerabilità informatica.

Ci impegniamo quotidianamente a raccogliere e trattare una vasta quantità di dati personali in conformità con tutte le leggi applicabili sulla protezione dei dati. La sicurezza nella gestione e nell'utilizzo dei dati personali e delle informazioni riservate è una priorità costante per il Gruppo, che si impegna a tutelare i diritti e le libertà fondamentali delle persone interessate. A tal fine, abbiamo scelto di centralizzare e unificare il sistema di sicurezza informatica per le sedi estere, utilizzando gli stessi strumenti monitorati dalla sede centrale in Italia.

All'interno del Gruppo, il team Information Technology, composto da quattro membri, si occupa anche della privacy e della sicurezza dei dati, compresa la *cybersecurity*. Questo team seleziona gli strumenti di protezione e i software più adatti all'azienda, gestisce i sistemi di rilevamento delle intrusioni e il firewall perimetrale IPS, nonché l'ammini-

strazione del log management. Inoltre, verifica le competenze e le certificazioni dei fornitori e svolge controlli sui software MDM (Mobile Device Management) e MFA (Multi-Factor Authentication).

Nel campo della privacy e sicurezza dei dati, sono diversi i progetti e le certificazioni che abbiamo implementato e ottenuto nell'arco del tempo per garantire prestazioni migliori e una considerevole efficienza nei processi, che consentono di proteggere i dati relativi ai dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori ed altri portatori di interesse.

Un esempio significativo è la certificazione TISAX ottenuta a luglio del 2022. La certificazione TISAX (*Trusted Information Security Assessment eXchange*) è un approccio di valutazione sulla sicurezza delle informazioni basata sul modello di "Maturity" utilizzato nell'industria automobilistica.

Questa certificazione mira a stabilire un livello comune di sicurezza, garantendo il riconoscimento, la comparabilità e la qualità delle valutazioni, nonché la possibilità per i partecipanti di scegliere chi può accedere ai risultati e ai dettagli delle valutazioni. TISAX combina le regole della ISA (Information Security Assessment), della VDA (Verband der Automobilindustrie) e dell'ISO 27001, e si basa sugli elementi chiave di quest'ultima.

La certificazione TISAX viene rilasciata con una validità triennale. TISAX emette una Label (attestato) con validità triennale.

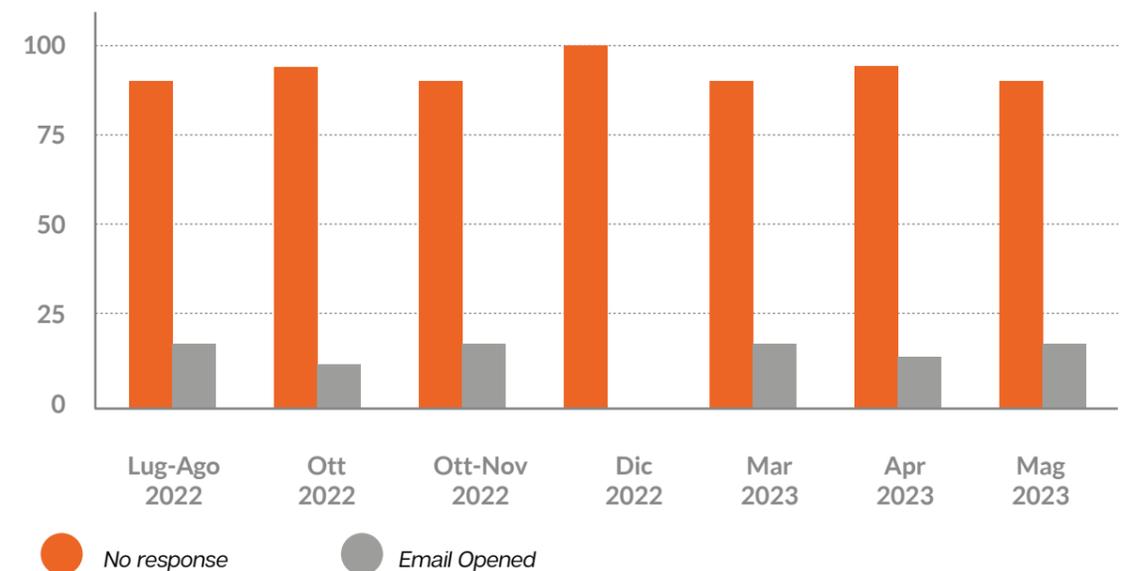
Di seguito alcuni esempi di applicazione della Tisax all'interno del Gruppo:

- Formazione tramite piattaforma Proofpoint digitale sulla sicurezza informatica con test finale mensile agli utenti
- Accesso ad aree aziendali tramite badge
- Gestione password portali tramite database riservato con accessi monitorati
- Richiesta ai fornitori di certificazioni
- Piano di Business e *Disaster Recovery*
- Policy Sicurezza Informatica
- Gestione Incidenti Sicurezza Informazioni
- Mappatura dati
- Gestione aggiornamento Sistemi unificati
- Vulnerability Assessment e Penetration Test Annuale

Progetti di Formazione del personale sulla sicurezza informatica

Abbiamo implementato percorsi di formazione dedicati alla *cybersecurity* e *privacy*. Per garantire un'adeguata preparazione in queste aree, è stata selezionata una piattaforma digitale denominata Security Awareness Training.

Il piano formativo ha una durata di 12 mesi e viene comunicato mensilmente ai singoli dipendenti tramite l'invio automatizzato di e-mail. Ogni mese, viene fornito un piano di formazione che comprende presentazioni e video multilingue, con una durata approssimativa di 2 ore. Al termine di ciascun piano formativo mensile, i dipendenti che hanno partecipato alla formazione sono tenuti a superare un test per valutarne la comprensione. Il monitoraggio della partecipazione e del completamento dei corsi è effettuato dall'amministratore della piattaforma. Finora, circa 350 dipendenti di tutte le sedi aziendali hanno partecipato a questi corsi, facilitato dalla disponibilità di materiali in diverse lingue, adattabili anche alle sedi estere.



Progetti IT di business optimization e business continuity

Nel corso degli anni, abbiamo realizzato significativi progetti volti all'ottimizzazione e alla semplificazione dei processi, garantendo una maggiore continuità operativa in diversi scenari che possono coinvolgere l'intera organizzazione. Di seguito sono riportati i progetti più rilevanti degli ultimi anni:

- MES (Manufacturing Execution System) - 2016**
Abbiamo implementato un sistema computerizzato finalizzato a tracciare e documentare il flusso produttivo dalla fase delle materie prime a quella dei prodotti finiti. Questo sistema interconnesso all'ERP aziendale ha consentito al Gruppo di ottimizzare il processo di produzione. È importante notare che tale sistema non è stato ancora implementato nelle sedi estere.
- DMS (Document Management System) - 2018**
Nel corso del 2018 abbiamo implementato un software per l'archiviazione, la gestione e il monitoraggio efficiente dei documenti elettronici, integrato con la funzionalità di scansione per digitalizzare i documenti cartacei. Tale sistema consente una significativa riduzione dell'utilizzo della carta e dello spazio fisico, semplificando e velocizzando il flusso delle informazioni. Inoltre, comporta una riduzione dei costi associati alla gestione di fatture e documenti di trasporto, garantendo al contempo un livello superiore di sicurezza delle informazioni rispetto ai metodi tradizionali basati su supporti cartacei, grazie alla centralizzazione dei dati all'interno di una singola piattaforma. È importante notare che tale sistema non è stato ancora implementato nelle sedi estere.
- Sistema MFA (Multi Factor Authentication) - 2021**
Nel 2021 abbiamo implementato un Sistema di Autenticazione Multifattoriale (MFA), il quale richiede a tutti i dipendenti di effettuare l'autenticazione non solo tramite email e password, ma anche tramite una Virtual Private Network (VPN) o un protocollo di Desktop Remoto (RDR) per accedere alle risorse aziendali online. Per accedere al VPN/RDR i dipendenti del Gruppo Oldrati devono accedere all'app di conferma Cisco Duo. Questo sistema ha notevolmente migliorato la sicurezza dell'organizzazione, riducendo significativamente la probabilità di successo di attacchi informatici. È importante sottolineare che il sistema MFA è stato implementato in tutte le sedi aziendali.
- CMMS (Computerized Maintenance Management System) - 2021**
Nel 2021 abbiamo adottato un Software di Gestione Computerizzata della Manutenzione (CMMS) per centralizzare le informazioni riguardanti la manutenzione dei macchinari produttivi e agevolare le operazioni di manutenzione. Questo sistema ha permesso di ottimizzare la raccolta dei dati e delle informazioni, eliminando la necessità di utilizzare email, telefonate e ordini di lavoro cartacei, contribuendo così a rendere più efficiente e sicuro il trasferimento dei dati tra i diversi dipartimenti aziendali. Inoltre, gli eventi relativi alla manutenzione vengono tracciati in tempo reale, consentendo, ad esempio, di segnalare la chiusura degli interventi sui macchinari tramite app mobile, rendendola immediatamente visibile a tutti i diretti interessati. Tuttavia, è importante notare che questo sistema non è ancora stato implementato nelle sedi estere del Gruppo.

- Business Intelligence - 2021**
Nel corso del 2021, abbiamo adottato un tool di Business Intelligence, che consente di raccogliere e gestire una vasta quantità di dati gestionali, offrendo la possibilità di visualizzarli e analizzarli in un'unica piattaforma. Grazie a questa soluzione, è possibile ottenere rapidamente una panoramica dello stato del business e prendere decisioni più tempestive e informate rispetto al passato, contribuendo a migliorare la qualità delle scelte strategiche.
- Portali Web Ticketing e Onews - 2021**
Nel 2021, abbiamo sviluppato portali web dedicati alla gestione efficiente e sicura delle richieste di intervento legate ai sistemi informativi, nonché al miglioramento della comunicazione interna aziendale. Attraverso questi portali, è possibile monitorare e valutare i principali indicatori di performance (KPI) relativi ai servizi IT, al fine di implementare miglioramenti continui nel tempo. Inoltre, tali portali hanno contribuito a ottimizzare la comunicazione interna, rendendola più rapida, accessibile e rintracciabile. Tuttavia, è importante sottolineare che questi portali non sono ancora stati implementati nelle sedi estere del Gruppo.
- Cybersecurity, Cyber recovery e Business Continuity - 2021-2022**
Nel corso del 2021 e del 2022, abbiamo introdotto nuove soluzioni software finalizzate a garantire una maggiore sicurezza informatica e continuità operativa dell'organizzazione in caso di incidenti informatici. Abbiamo dato particolare priorità al tema della Cyber Recovery, concentrandoci sulla protezione e il ripristino dei dati, delle applicazioni e delle infrastrutture informatiche. Inoltre, è stato implementato un modello di Continuità Operativa che fornisce linee guida per garantire la continuità nella fornitura di prodotti e servizi anche in seguito a un attacco informatico. Queste iniziative sono state adottate principalmente nella sede italiana e in parte nelle sedi estere, come ad esempio l'assicurazione contro gli attacchi digitali che è valida per tutte le società del Gruppo.
- Cloud - in corso**
Alla stesura del presente documento, stiamo lavorando al progetto di migrazione della posta elettronica sulla piattaforma Cloud O365. Questa iniziativa mira a ridurre i costi e a unificare gli strumenti di calendario e altri servizi utilizzati quotidianamente. Inoltre, i dati saranno protetti da protocolli di sicurezza, come i sistemi di backup e di *disaster recovery*. Si tratta di un progetto in corso che coinvolge tutte le sedi, comprese quelle estere.



Responsabilità ambientale



La tutela dell'ambiente per il Gruppo Oldrati

La tutela dell'ambiente è un riveste un ruolo centrale per le nostre attività. Il Gruppo riconosce l'importanza di lavorare in sinergia con l'ambiente, favorendo uno sviluppo sostenibile mirato al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e sostenendo il progresso economico, la gestione responsabile dell'ambiente e lo sviluppo sociale.

Il nostro impegno in questo ambito si esprime principalmente attraverso:



riduzione dei consumi energetici nonché l'uso razionale e sempre più efficiente dell'energia;



riduzione dei consumi idrici nonché l'applicazione di tecniche di risparmio in tutti i siti;



riduzione delle emissioni di gas serra;



riduzione dell'approvvigionamento idrico anche attraverso soluzioni di risparmio;



riduzione di ogni forma di spreco delle risorse privilegiando le azioni di prevenzione e recupero;



ottimizzazione dei processi di supply chain attraverso la minimizzazione dei chilometri percorsi e l'utilizzo di mezzi a minor impatto.

Inoltre, come parte integrante della nostra strategia, ci impegniamo a implementare azioni di sensibilizzazione tra i nostri collaboratori, al fine di renderli consapevoli e informati riguardo ai processi produttivi e all'importanza di svolgere i propri compiti con sicurezza ed attenzione all'ambiente. Infatti, ogni dipendente riceve informazioni e formazione adeguata, con l'obiettivo del massimo coinvolgimento di ognuno nella applicazione delle procedure aziendali. In particolare, è richiesto a tutti i dipendenti:

- di adoperarsi per un corretto uso delle risorse energetiche ed evitarne lo spreco attraverso semplici comportamenti quotidiani quali: spegnere la luce e le apparecchiature elettriche quando si lascia il posto di lavoro, controllare la chiusura dei rubinetti dell'acqua, stampare i documenti solo ove strettamente necessario;
- di provvedere ad una adeguata separazione dei materiali di rifiuto per consentirne il corretto smaltimento e recupero.

Le attività con impatti sulle comunità locali sono regolate all'interno delle autorizzazioni ambientali (AUA - Autorizzazioni Unica Ambientale); tali aspetti ambientali sono gestiti in accordo alle normative cogenti ed in accordo a quanto prescritto dagli enti competenti all'interno delle autorizzazioni.

Infine, perseguiamo risultati di politica ambientale con obiettivi ambiziosi lungo tutta la filiera, dall'acquisto di materie, ai processi produttivi, al confezionamento, fino alla distribuzione.

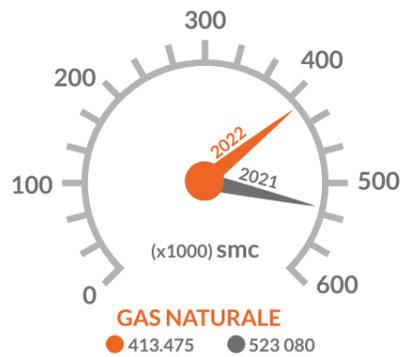


I consumi energetici

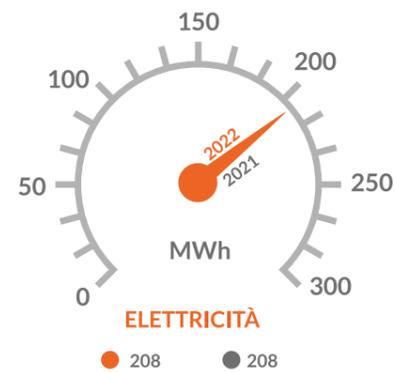
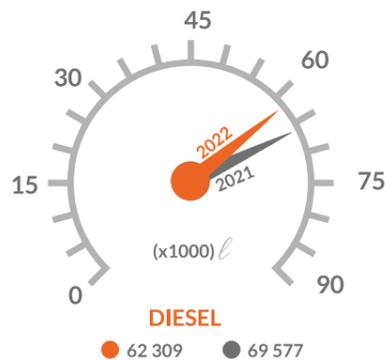
[GRI 302-1, 302-3]

La promozione di un'impronta ecologica ridotta e una maggiore sostenibilità ambientale richiede un impegno collettivo per lo sviluppo, l'incoraggiamento e la diffusione di pratiche comportamentali e soluzioni innovative. La consapevolezza dei nostri impatti ambientali e la volontà di adottare misure significative sono fondamentali per affrontare le sfide ecologiche attuali. Consapevoli dell'importanza di questa sfida, negli ultimi anni ci siamo impegnati nell'implementazione di azioni, programmi e sistemi di gestione volti a ridurre il consumo di energia proveniente da fonti fossili e a promuovere altresì l'utilizzo di fonti rinnovabili.

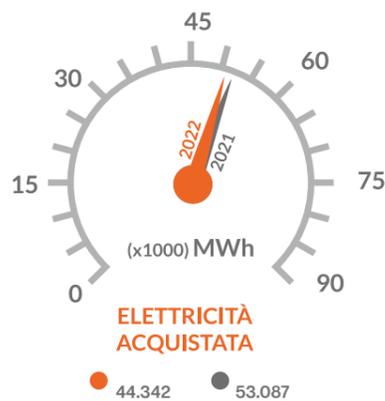
Consumo di energia diretta - energia usata per riscaldamento e processi produttivi



Consumo di energia diretta - parco auto



Consumo indiretto di energia⁵



Nei processi produttivi e per il riscaldamento, utilizziamo il gas naturale come fonte energetica, il quale viene rilevato dalle fatture del fornitore del vettore energetico. Per quanto riguarda il parco veicoli, disponiamo di auto in leasing e di camion di proprietà che utilizzano diesel come carburante; tuttavia i carrelli elevatori sono elettrici. Il consumo del diesel è calcolato dalla somma del carburante erogato dal distributore interno gestito da apposito sistema SW (SystemCard-Sys2) e dal rifornimento con carte di credito assegnate per i soli veicoli di proprietà.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento di energia elettrica, il Gruppo dispone di un totale di 38 carrelli elevatori, i cui consumi energetici registrati nel biennio 2021-2022 ammontano a 208 MWh. Per misurare l'energia elettrica utilizzata, abbiamo implementato analizzatori di rete con data logger integrato, che operano su una piattaforma Web. In questa attività siamo supportati dalla consulenza di EsCo, garantendo una gestione efficiente e affidabile dei dati relativi al consumo di energia elettrica.

Questi sistemi e procedure di monitoraggio hanno consentito la registrazione di una significativa diminuzione dei consumi energetici, segnalando così un progresso significativo verso l'efficienza energetica e la riduzione dell'impatto ambientale. Questo risultato è stato ottenuto grazie all'implementazione di tecnologie più efficienti, all'adozione di pratiche sostenibili e all'ottimizzazione dei processi produttivi che sono state adottate negli ultimi anni. È importante sottolineare che, nonostante sia stata osservata una diminuzione dei consumi energetici complessivi nel 2022 rispetto al 2021, si è verificato un leggero aumento dell'intensità energetica per ogni prodotto finito. Questo significa che, sebbene il consumo assoluto di energia sia diminuito, la differenza tra i prodotti finiti del 2022 e quelli del 2021 è stata maggiore rispetto alla differenza nel consumo di energia nel corso di questi due anni. È altrettanto rilevante notare che, nel 2022, il calo dei volumi di produzione si è esteso a tutti i nostri impianti, con particolare riferimento alla sede di Oldrati Slovensko SRO.



Intensità energetica	Udm	2022	2021
Consumo assoluto di energia (scopo 1 + scopo 2)	Gj	562	691
Prodotti finiti	t	29.507	37.198
Intensità energetica	Gj/t	0,01905	0,01858

⁵ L'elettricità viene misurata da Energy Sentinel e Lovato System (analizzatore di rete con datalogger integrato su Web Suite, gestito dal consulente energetico Spinergy).

Le emissioni del Gruppo

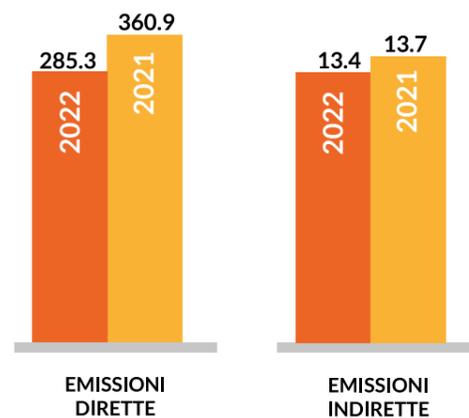
[GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-7]

Siamo fermamente convinti che per progredire in armonia con l'ambiente, sia necessario apportare cambiamenti e prestare attenzione ad ogni processo aziendale. Ciò implica l'impegno nell'identificazione e attuazione di pratiche e soluzioni che minimizzino l'impatto ambientale dei processi aziendali. In quest'ottica, ci impegniamo a ridurre le no-

stre emissioni al fine di contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'impatto ambientale complessivo dell'azienda. Sappiamo bene come le emissioni di gas serra derivanti dalle attività siano una delle principali cause del cambiamento climatico e ci impegniamo pertanto a adottare misure concrete per ridurle.

Emissioni Dirette (Scope 1)	UdM	2022	2021
Gas Naturale	tCO ₂ eq	285.3	360.9
Diesel	tCO ₂ eq	-	-
Energia elettrica da fonti non rinnovabili	tCO ₂ eq	-	-
Benzina	tCO ₂ eq	-	-
GPL	tCO ₂ eq	-	-
Altro	tCO ₂ eq	-	-
Totale emissioni dirette	tCO₂eq	285.3	360.9
Emissioni indirette (Scope 2) - location based	UdM	2022	2021
Energia elettrica acquistata dalla rete per il consumo	tCO ₂ eq	13.4	13.7
Totale emissioni indirette	tCO₂eq	13.4	13.7
Totale emissioni	tCO₂eq	298.7	374.6

Le uniche emissioni dirette che il Gruppo produce derivano dall'utilizzo di gas naturale, mentre le emissioni indirette sono correlate all'acquisto di elettricità. Per calcolare queste ultime, adottiamo il metodo location-based, che tiene conto del fattore di conversione dell'energia relativo al Paese in cui viene acquistata l'energia elettrica.



Nel 2022 abbiamo registrato una riduzione sul totale delle emissioni rispetto al 2021, passando da 375.8 tCO₂eq di emissioni prodotte nel 2021 a 299.9 tCO₂eq nel 2022.

La diminuzione delle emissioni da un anno all'altro rappresenta uno dei numerosi risultati che abbiamo conseguito nel 2022 nel campo della sostenibilità. Questo risultato evidenzia l'impegno del Gruppo nel ridurre gli impatti negativi derivanti dalle proprie attività



Intensità delle emissioni GHG	UdM	2022	2021
Total delle emissioni GHG (scope 1 + scope 2)	tCO ₂ eq	298.7	374.6
Prodotti finiti	t	29.507	37.198
Intensità delle emissioni GHG ⁶	tCO ₂ eq/t	0,0101	0,0100

Nonostante i consumi energetici siano diminuiti nel 2022 rispetto al 2021, l'intensità energetica per ogni prodotto finito è lievemente aumentata. Ciò è dovuto al fatto che la differenza tra i prodotti finiti del 2022 e quelli del 2021 è maggiore rispetto alla differenza del consumo assoluto di energia nei due anni.

Alcune delle emissioni generate dai processi aziendali, come le emissioni POPs e VOCs, possono influire direttamente sulla qualità dell'aria e sono quindi soggette a severe limitazioni da parte delle autorità preposte alla tutela ambientale. Ci impegniamo a monitorare tutte le emissioni atmosferiche continuamente, assicurandoci di seguire correttamente i requisiti locali di legge in tutti i Paesi in cui operiamo.

⁶ ISPRA national database

I dati riportati nelle due tabelle sottostanti sono stati ottenuti dai monitoraggi annuali richiesti dalle autorizzazioni ambientali. Il dato di concentrazione è stato poi moltiplicato per la portata misurata in sede di monitoraggio e parametrizzata sull'anno di funzionamento dell'impianto.

Come si può vedere dalla tabella riportata, il totale delle emissioni del 2022 è minore rispetto al totale del 2021. Nel 2022 il Gruppo ha prodotto 8.887 t di emissioni mentre nel 2021 9.344 t, pari ad una diminuzione del 5%.

Al netto di variazioni fisiologiche di portate in emissione la differenza è spiegata dal parametro VOC per SILITAL che, nel 2021, ha registrato una concentrazione totale di circa 20 mg/Nmq (come somma dei vari punti di emissione) mentre nel 2022 di circa 0,5 mg/Nmq.

2022	UdM	Oldrati Holding	Oldrati Guarnizioni Industriali SpA	Silital Europe Srl	Oldrati Kaucuk	Totale
Emissioni NOx	t	-	-	-	-	0
Emissioni SOx	t	-	-	-	-	0
Emissioni di inquinanti organici persistenti (POPs)	t	-	-	-	0.873	0.873
Emissioni di inquinanti organici volatili (VOCs)	t	2.45	2.83	0.03	0.164	5.474
Emissioni di inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	t	0.28	0.476	0.37	-	1.126
Emissioni di particolato (PM)	t	0.14	1.114	0.16	-	1.414
Emissioni Totali	t	2.87	4.420	0.56	1.037	8.887

2021	UdM	Oldrati Holding	Oldrati Guarnizioni Industriali SpA	Silital Europe Srl	Oldrati Kaucuk	Totale
Emissioni NOx	t	-	-	-	-	0
Emissioni SOx	t	-	-	-	-	0
Emissioni di inquinanti organici persistenti (POPs)	t	-	-	-	0.548	0.548
Emissioni di inquinanti organici volatili (VOCs)	t	3	2.890	1,4	0.023	7.313
Emissioni di inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	t	0.28	0.330	0.04	-	0.65
Emissioni di particolato (PM)	t	0.16	0.643	0.03	-	0.833
Emissioni Totali	t	3.440	3.863	1.470	0.571	9.344

La catena di approvvigionamento sostenibile e la selezione dei fornitori

[GRI 204-1]

Tutte le materie prime destinate alla produzione dei nostri prodotti, devono soddisfare una serie di requisiti specifici di qualità e sicurezza. L'approvvigionamento avviene attraverso una funzione interna specializzata che opera congiuntamente con fornitori e produttori rigorosamente selezionati nel rispetto dei principi generali. Ove possibile, prediligiamo l'approvvigionamento diretto delle materie prime strategiche poiché in questo modo assicuriamo ai produttori e/o fornitori una chiara comprensione delle specifiche esigenze di Oldrati in materia di qualità e sicurezza e ci consente una valutazione diretta e obiettiva. In particolare, la procedura di acquisto, non può prescindere dai seguenti criteri:

- **rigorosa selezione dei fornitori** sulla base delle competenze specifiche;
- **azioni di monitoraggio** lungo tutta la filiera con ispezioni e controllo dei sistemi di prima trasformazione;
- **analisi di conformità** delle materie prime in arrivo presso i siti produttivi prima di immetterle nel ciclo produttivo.

Al fine di rafforzare le relazioni con i nostri fornitori, abbiamo sviluppato un piano di condivisione che coinvolge gli attori interni ed esterni della nostra catena produttiva. Questo piano si basa su principi chiave come la trasparenza, l'integrità, la non tolleranza di pratiche collusive e il rigoroso rispetto della legalità. Nel perseguire questi obiettivi, ci siamo posti alcuni traguardi specifici relativi all'approvvigionamento di beni e servizi fondamentali:

- **ricerca del massimo vantaggio competitivo;**
- **pari opportunità di partnership per ogni fornitore;**
- **lealtà ed imparzialità di giudizio.**

In Oldrati adottiamo una politica di costruzione di partnership commerciali solide con i nostri fornitori di materie prime strategiche, basata su principi di dialogo, trasparenza e rispetto reciproco. Un elemento evidente di questa strategia è il nostro impegno per instaurare rapporti privilegiati con fornitori locali. Come dimostra la tabella sopra riportata, nel periodo dal 2021 al 2022 abbiamo registrato un aumento costante nella percentuale di spesa destinata ai fornitori locali. Questo dato riflette la nostra forte attenzione nel creare valore per il territorio in cui operiamo. Nello stabilire questi rapporti, ci impegniamo a promuovere l'equità e richiediamo ai fornitori di rispettare determinati standard e condizioni. In particolare:

- richiediamo il rispetto di **condizioni di lavoro e di salario adeguate** alle normative internazionali;
- sosteniamo meccanismi commerciali, quali **contratti di lungo termine**, che contribuiscono ad assicurare un reddito più stabile;
- favoriamo una **politica dei prezzi trasparente** che costituisca un riferimento sui prezzi delle materie prime.



La selezione dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi all'interno del nostro Gruppo sono guidati dai principi di imparzialità e indipendenza. Effettuiamo un'attenta valutazione dell'integrità, della qualità, dell'efficienza ed economicità dei potenziali fornitori, assicurando una sana concorrenza e considerando diverse imprese nella fase di selezione. Inoltre, prendiamo in considerazione i rapporti fiduciari esistenti con i fornitori di servizi di consulenza o specializzati. Come accennato in precedenza, richiediamo ai nostri fornitori di rispettare le leggi e le regolamentazioni in materia di lavoro, seguendo gli standard internazionali. Questo include il divieto di discriminazione basata su razza, nazionalità, sesso o religione, nonché l'impegno a non utilizzare manodopera minorile o lavoro forzato. Inoltre, chiediamo ai nostri fornitori di prendere visione e aderire al nostro Codice Etico. Non intratteniamo collaborazioni con fornitori che non accettano tali condizioni e, nel caso di violazioni delle norme di legge, del contratto o del Codice Etico, ci riserviamo il diritto di adottare le misure appropriate, compresa la risoluzione del contratto, nell'ambito delle attività svolte in nome e/o per conto della nostra azienda. La nostra politica di approvvigionamento è finalizzata a garantire una catena di fornitura responsabile, etica e conforme alle migliori pratiche. Siamo fermamente impegnati a condurre le nostre attività con alti standard di integrità e ad agire come un attore responsabile nel mercato.

Le iniziative di rigenerazione dei materiali

[GRI 301-2, 301-3]

La gestione responsabile ed efficiente dei materiali lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti è un pilastro fondamentale della strategia ambientale del Gruppo. Nel corso degli ultimi anni, abbiamo dedicato impegno e risorse alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni per il riutilizzo dei materiali di scarto generati durante i processi industriali, con l'obiettivo di ridurre al minimo gli sprechi. Uno dei progetti più significativi che abbiamo realizzato è Ogreen, attraverso il quale siamo riusciti a produrre un nuovo articolo tecnico in gomma che incorpora una percentuale di materiale di scarto rigenerato. Questo ci ha permesso di creare un'economia circolare per la gomma, in cui i materiali recuperati vengono reinseriti nella catena di produzione, riducendo la necessità di nuove risorse e minimizzando l'impatto ambientale.

Insieme ad Ogreen e ad altri progetti interni, puntiamo a migliorare il *Life Cycle Assessment* dei prodotti, che comprende tutte le fasi, dalla progettazione alla produzione, dal consumo fino alla destinazione a fine vita.

Le principali keywords che guidano il Gruppo nella quotidianità dei processi sono:



Riduzione: riduzione dell'utilizzo di materiali, attraverso la grammatura, la riduzione degli eccessi di imballaggio e l'ottimizzazione del design;



Rigenerazione: rigenerazione dei materiali, ovunque sia tecnicamente e qualitativamente possibile;



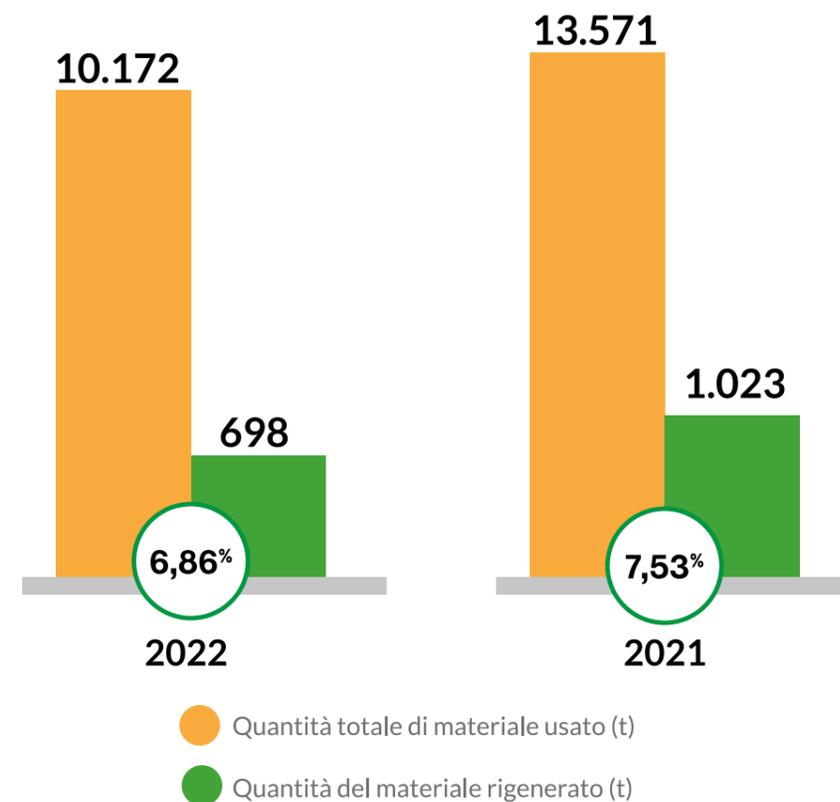
Riutilizzo: sviluppo ed implementazione di soluzioni che possono essere destinate ad altri usi funzionali o reintrodotte nel ciclo produttivo;



Rinnovabilità: uso di materiali ottenuti da risorse rinnovabili.

Per quanto riguarda la rigenerazione di materiali, ci impegniamo ogni anno ad accrescere la quantità di materiali recuperati rispetto alla quantità totale dei materiali usati in tutti i dipartimenti e in tutti gli stadi della produzione.

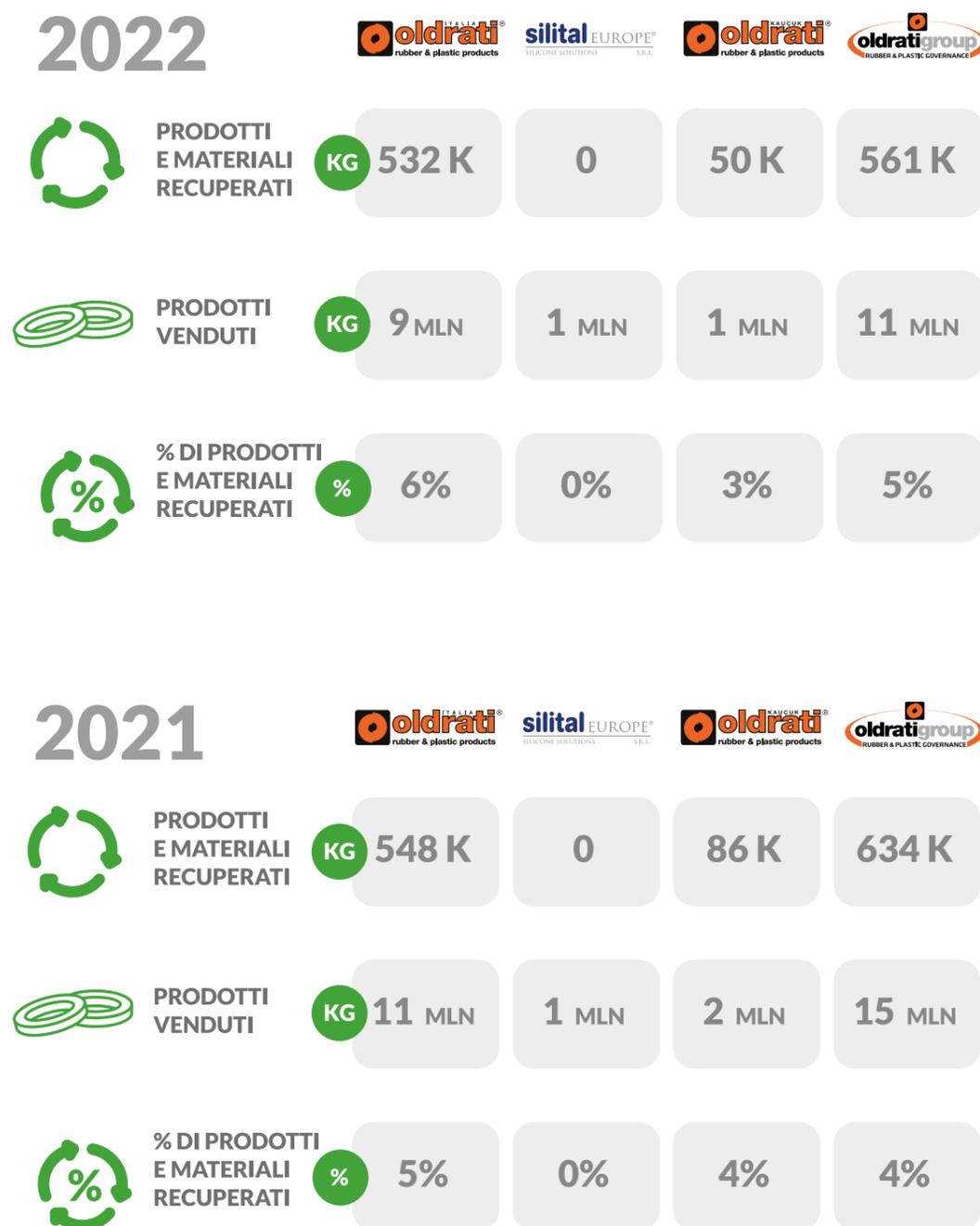
I materiali EPDM, NBR, SBR ne sono un esempio:



L'analisi dei dati evidenzia chiaramente che nel 2022 e nel 2021 abbiamo impiegato una quantità significativa di materiali rigenerati nei nostri processi industriali. Questo risultato dimostra la nostra consapevolezza riguardo agli impatti ambientali associati all'utilizzo di tali materiali e il nostro impegno costante nel contenere e, soprattutto, ridurre tali impatti di anno in anno.

Inoltre, siamo già attivamente impegnati nel recupero dei materiali alla fine del ciclo produttivo, al fine di riutilizzarli in un prossimo futuro, beneficiando dei progressi ottenuti attraverso le nostre attività di ricerca innovativa. Questa strategia ci consente di promuovere l'economia circolare e di massimizzare l'utilizzo delle risorse, riducendo al contempo l'impatto ambientale complessivo delle nostre operazioni.

Di seguito si riporta la percentuale di prodotti e materiali recuperati rispetto al totale dei prodotti venduti nelle Società del Gruppo nel 2022 e nel 2021:



Come si evince dalle tabelle, nel 2022 il rapporto tra i prodotti e materiali recuperati e quelli venduti è superiore rispetto a quello del 2021. Ancora una volta, questo risultato dimostra l'impegno che ogni anno dedichiamo al tema del riutilizzo e il recupero dei materiali che possono essere nuovamente impiegati nei processi industriali.

8

Capitale umano e la comunità



Il capitale umano

[GRI 2-7, 2-8]

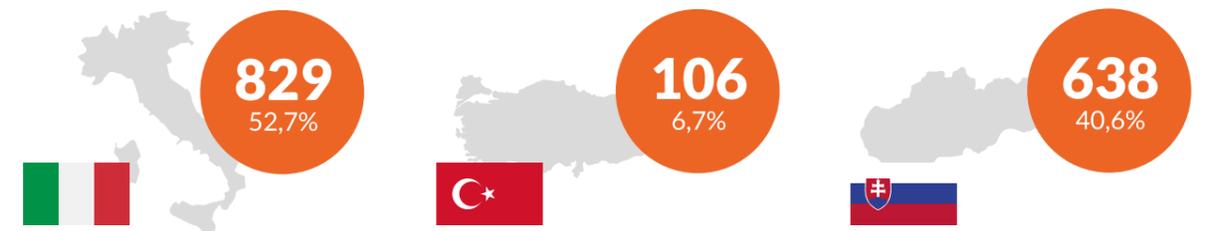
Pensiamo che le nostre persone siano una risorsa insostituibile. Teniamo molto a garantire al capitale umano del nostro Gruppo sicurezza e benessere e ci impegniamo a raggiungere questo obiettivo mediante la creazione e promozione di un ambiente di lavoro salutare, collaborativo e stimolante.

Ci riteniamo una realtà inclusiva, composta da una forza lavoro molto variegata che vede le nostre persone quotidianamente impegnate a creare innovazione e progresso. Il nostro punto di forza è proprio il possesso di molteplici competenze di innovazione, unite ad attività operative rigorose e accurate.

Ed è per questo che in Oldrati, riconosciamo il contributo quotidiano di ogni singolo individuo nel rendere stimolante e positivo l'ambiente di lavoro.



Il capitale umano



Politiche retributive

[GRI 2-19, 2-20]

Il nostro Gruppo promuove il valore della meritocrazia e riconosce le sue persone considerando in maniera prevalente i risultati conseguiti e la performance lavorativa.

Le politiche di remunerazione sono sviluppate in modalità coerente con la suddetta filosofia e sono portate avanti effettuando analisi retributive per posizione e per famiglia professionale da cui scaturisce un posizionamento di equità interna e rispetto al mercato.

A partire dalla fotografia delle dinamiche salariali e premiali, implementiamo con il nostro personale un percorso di *salary review*.

Nel pacchetto retributivo del nostro capitale umano, oltre alla componente fissa, possiamo prevedere anche una componente salariale variabile legata al raggiungimento di obiettivi specifici di performance.

Al momento della redazione del presente documento, è in fase di definizione una procedura di Gruppo che formalizzi in un documento la politica delle retribuzioni, oggi applicata secondo le dinamiche sopra illustrate.

Contrattazione sindacale collettiva

[GRI 2-30]

Ispiriamo e guidiamo le decisioni e i comportamenti verso il capitale umano sulla base di una rigorosa osservanza delle normative e dei contratti collettivi (laddove previsti dalla legislazione pertinente), nel rispetto e in collaborazione con le rappresentanze sindacali liberamente elette e in uno spirito costruttivo delle relazioni industriali.

La costante promozione di un dialogo con le parti sociali e la libertà di associazione, stimola un continuo confronto tra azienda, rappresentanze sindacali e i lavoratori, portando alla stipula di accordi sindacali. Interpretiamo tali accordi come uno stimolo collettivo verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nel 2022 il numero di dipendenti coinvolti dalla contrattazione di secondo livello è cresciuto di 137 dipendenti, infatti nel 2022 è stato registrato un coinvolgimento di 653 dipendenti rispetto al 2021 che vedeva coinvolti 516 dipendenti.



Formazione

[GRI 404-1, 404-2]

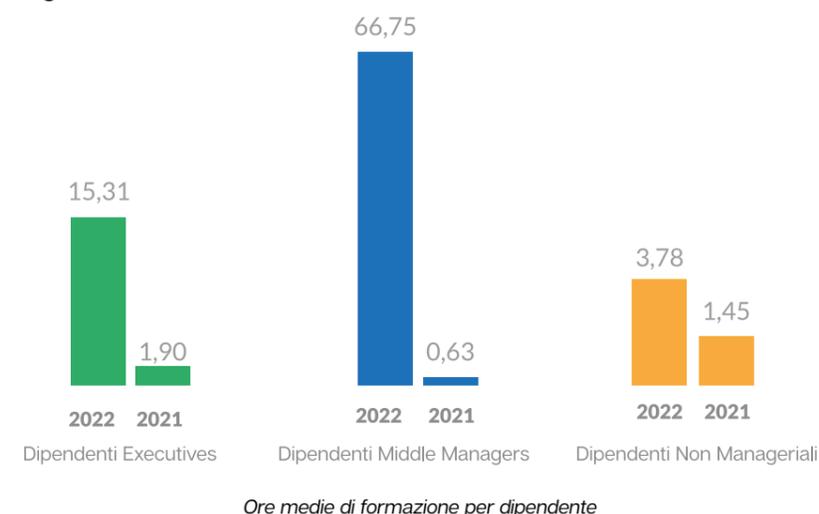
Consideriamo la progressiva crescita delle competenze come elemento fondamentale per il progresso del Gruppo. Per questo ci impegniamo a mettere a disposizione del capitale umano del Gruppo gli strumenti conoscitivi, di aggiornamento e di miglioramento professionale necessari per lo svolgimento delle attività lavorative. Poniamo la massima attenzione alla programmazione delle attività formative e alla loro fruizione, egualmente ci aspettiamo che i collaboratori partecipino attivamente alle iniziative formative e che condividano e applichino i contenuti appresi.

Sviluppiamo un piano formativo per i collaboratori, a seguito di un'attenta analisi delle potenzialità e dei bisogni del Gruppo.

L'offerta formativa è ampia, tra le diverse iniziative possiamo citare il *Corso Fondamenta*, che offre a tutti i dipendenti la possibilità di aggiornare le proprie competenze e migliorare le skill manageriali. Per alcuni *people manager* viene anche erogato un programma di coaching dedicato. Inoltre, eroghiamo corsi di lingua inglese ed utilizzo dei software aziendali oltre a specifici training tecnici per tutta la popolazione aziendale.

Infine, nell'ambito delle attività legate allo sviluppo delle competenze interne e all'attrattività di figure provenienti dal mercato esterno, sono state sviluppate Academy destinate a figure di neolaureati e diplomati tecnici e sono stati lanciati progetti di collaborazione con le Università e gli istituti superiori del territorio.

Nel 2022 sono state erogate 7.637 ore di formazione ai collaboratori, in aumento rispetto al 2021 (2.299 ore). In media, i dipendenti hanno goduto di 4,98 ore di formazione nel 2022 e 1,46 nel 2021. Le ore di formazione del capitale umano risultano ripartite tra i diversi inquadramenti professionali come segue:



Per noi, il contributo di ciascun collaboratore è fondamentale: cerchiamo quindi di garantire pari opportunità di crescita e sviluppo, implementando percorsi di *job rotation* interna, coerente con la valutazione dei risultati ottenuti e attribuendo, altresì, responsabilità coerenti con ruolo e percorsi dei singoli.



Salute e sicurezza

[GRI 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10]

Ci impegniamo a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza tale da sviluppare consapevolezza dei rischi e che promuova comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. Per noi gli aspetti legati alla salute e sicurezza sono fondamentali e ci impegniamo per questo a implementare azioni preventive al fine di salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori anche attraverso la definizione e l'implementazione di adeguati standard di riferimento.

Identificazione dei rischi, assessment e indagini su eventuali incidenti sul lavoro

L'identificazione dei pericoli avviene prendendo in considerazione tutti i processi produttivi: per ogni attività vengono considerati sia i pericoli indicati nei decreti legislativi, norme tecniche e linee guida nazionali ed internazionali in vigore, sia i possibili pericoli definiti sulla base dell'esperienza e della conoscenza del Valutatore.

Ciascun processo di identificazione dei pericoli prevede sopralluoghi in campo ed interviste agli operatori o Supervisor di quella attività. L'identificazione dei pericoli tiene conto sia di situazioni di normale operatività, sia di condizioni eccezionali o emergenziali.

Una volta identificati i pericoli a cui i collaboratori possono essere soggetti, la stima del rischio avviene tramite identificazione di probabilità e gravità di accadimento del pericolo o tramite metodologie normative per specifici ambiti (come, ad esempio, il rumore ed i rischi chimici). La cadenza con cui viene svolto il processo di identificazione dei pericoli e mitigazione dei rischi è quella normata da legge per alcuni rischi o, in assenza di riferimenti specifici, ad ogni variazione significativa di processo o a seguito di segnalazioni, *near miss* o accadimenti pericolosi.

Inoltre, i lavoratori possono segnalare situazioni di pericolo attraverso comunicazione diretta ai propri preposti e Responsabili. La segnalazione di *near miss* può avvenire per mezzo della compilazione di moduli, tramite email o segnalazione verbale.

I nostri supervisor sono formati per riconoscere pericoli gravi ed immediati e ad allontanare i lavoratori qualora gli stessi non abbiano riscontrato la situazione pericolosa. Ancora, all'interno di ogni plant del Gruppo esistono piani di emergenza per fronteggiare situazioni emergenziali.

A valle di una segnalazione di incidente, di infortunio o di *near miss* (Procedura ISA 012), viene costituito un team multidisciplinare per l'investigazione dell'evento. A seguito dell'investigazione, che prevede sempre un sopralluogo sul campo, vengono identificate delle azioni di messa in sicurezza e delle azioni correttive per evitare il ripetersi dell'evento in tutta l'Organizzazione. Le azioni correttive possono essere di tipo organizzativo-gestionale (formazione, emissioni procedure) o di tipo tecnico-impiantistico. Una volta implementate le azioni correttive del caso, il preposto verifica l'efficacia di tali azioni e la funzione HSE monitora periodicamente il processo di messa in sicurezza.

Servizi per la salute professionale

Nel corso degli anni abbiamo implementato e aggiornato misure tecniche impiantistiche (ad esempio cappe di aspirazione per aspirare fumi) per garantire buoni livelli di salute per i lavoratori. A ciascun operatore, inoltre, vengono forniti dispositivi di protezione individuale idonei in ragione delle specifiche valutazioni del rischio. L'organizzazione ha implementato tutte le misu-



FOCUS QUALITÀ DELL'ARIA

Per monitorare la qualità dell'aria vengono fatti periodicamente monitoraggi ambientali da parte di laboratori qualificati al fine di caratterizzare il livello di concentrazione degli inquinanti presenti questo al fine sia di valutare eventuali altre misure da implementare e sia per valutare l'efficienza dei sistemi in essere.

Infine, abbiamo deciso di introdurre anche presidi non obbligatori secondo norma ma su base volontaria, al fine di migliorare l'aspetto di salute nei luoghi di lavoro, come ad esempio l'installazione di defibrillatori. Inoltre, tutti i dipendenti sono soggetti ad un protocollo di Sorveglianza Sanitaria con esami specifici dal Medico Competente Aziendale.

Per tutte le figure con inquadramento dirigenziale forniamo, su base volontaria, un'assicurazione sanitaria che permette l'accesso a servizi medici e sanitari oltre ai servizi medici legati alle attività lavorative.

Partecipazione dei lavoratori a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e formazione health and safety

I nostri dipendenti sono anche coinvolti rispetto ai programmi di salute e sicurezza. Ogni mattina, infatti, è prevista una riunione che affronta varie tematiche a cui partecipano i preposti per discutere delle problematiche segnalate dagli operatori. Annualmente è prevista da normativa cogente una riunione a cui partecipa il Datore di Lavoro (o suo delegato), HSE Manager, Medico Competente, RLS per discutere dell'andamento delle performance di sicurezza e salute.

Tutte le comunicazioni rilevanti in merito a temi di salute e sicurezza avvengono tramite intranet, bacheche, durante incontri e attraverso specifici interventi formativi. Con riferimento specifico alla formazione *health and safety*, a fine anno viene presentato dalla funzione HSE il piano formativo per l'anno successivo che tiene conto di tutti i bisogni formativi in tema di salute e sicurezza previsti da normativa con indicate le frequenze di aggiornamento. Nel corso della riunione annuale di sicurezza, oltre alla programmazione per l'anno successivo, viene discusso anche il consuntivo formativo dell'anno.

Inoltre, sono previsti le seguenti attività:

- percorsi di formazione in occasione di cambi mansioni e nuove assunzioni;
- esercitazioni annuali di simulazioni emergenziali;
- specifiche attività formative a seguito di infortuni o in seguito ad emanazione/ aggiornamenti di specifiche valutazioni del rischio.

I risultati H&S - Infortuni

Siamo consapevoli del fatto che il rispetto della salute e della sicurezza richiedono una forte cultura aziendale e l'adozione di misure di sicurezza preventive. In questo ambito, il nostro obiettivo è tenere monitorata la sicurezza delle nostre persone e ridurre costantemente gli infortuni sul lavoro.

Durante il biennio 2021-2022, gli infortuni sul lavoro hanno riguardato i soli dipendenti dell'Organizzazione: non si registrano, infatti, casi di infortuni sul lavoro che hanno coinvolto collaboratori esterni.



Il numero di infortuni registrati - rispettivamente 4 e 5 negli anni 2021 e 2022 - riguarda casi in cui le conseguenze per i dipendenti coinvolti non sono state gravi e sono dovuti, ad esempio, a lavori in quota, alle interazioni con macchine e/o attrezzature portatili, alla presenza di fiamma controllata o di sostanze chimiche pericolose per alcune specifiche attività.

Ci impegniamo costantemente ad individuare i pericoli attraverso il processo di valutazione dei rischi, l'analisi dei manuali di uso e manutenzione delle macchine/attrezzature e l'analisi di schede di sicurezza delle sostanze chimiche. Inoltre, abbiamo implementato un sistema di "Safety Walk" con frequenza mensile effettuato dai preposti.

Al fine di ridurre il numero di infortuni ed eliminare o minimizzare i rischi di incidenti, abbiamo avviato una fase di proceduralizzazione e di formazione aventi ad oggetto le attività lavorative tipiche della quotidianità. Sono state inoltre apportate delle modifiche impiantistiche e sono state messe in dotazione dei dipendenti delle attrezzature di protezione collettiva. Infine abbiamo sostituito, ove possibile, le sostanze pericolose con altre meno pericolose equivalenti dal punto di vista del processo.

I risultati H&S - Malattie professionali

Durante il biennio 2021 - 2022 il Gruppo non ha registrato casi di malattia professionale. I rischi che possono generare malattie professionali sono determinati considerando tutti quelli elencati dalla normativa italiana (Dlgs.81-08- Dlgs.101/2020) e per le metodologie di valutazione e quantificazione in base a normative tecniche specifiche (UNI EN- CEI etc) o linee guida di settore (Linee guida Inail). I principali rischi in base a livelli di esposizione derivano da: rumore, movimentazione manuale dei carichi e agenti chimici.

L'attenzione che poniamo verso la salute e sicurezza dei nostri collaboratori si evince anche dalle misure preventive adottate come:

- Dotazioni di Dispositivi di Protezione Individuali (DPI) specifici per tutti i dipendenti potenzialmente a rischio,
- Dotazione attrezzature per sollevamento,
- Formazione sulle corrette tecniche di movimentazione manuale dei carichi,
- Impianti di aspirazione.

La valorizzazione di ogni risorsa

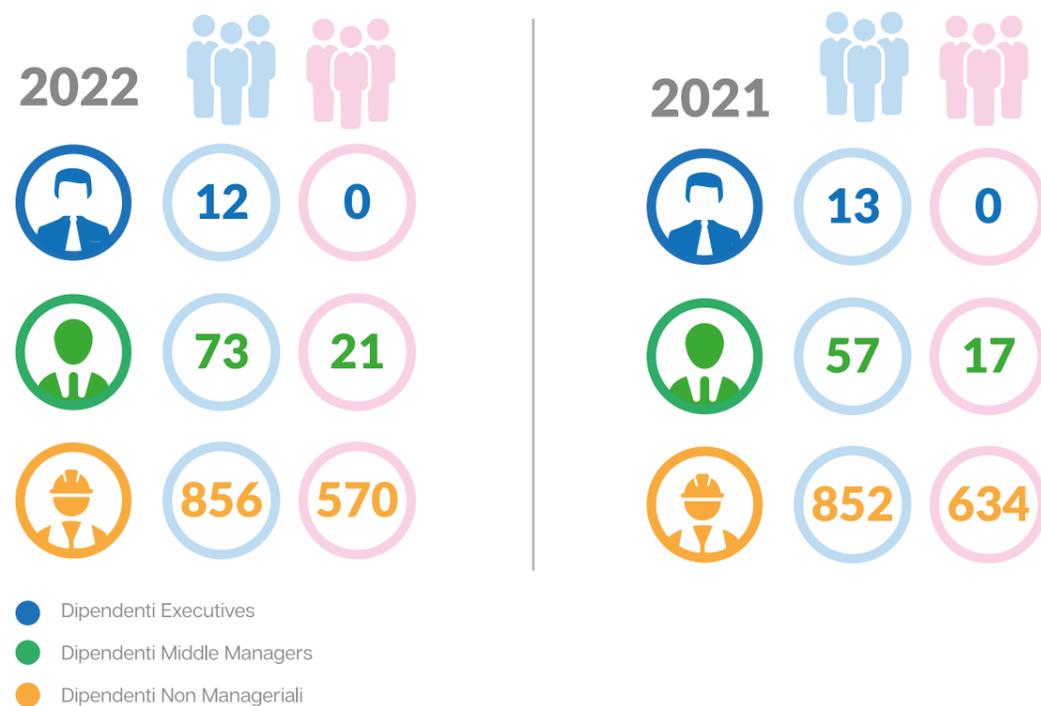
[GRI 405-1, 406-1]

La composizione del personale

Ci proponiamo di mantenere e incentivare un ambiente di lavoro positivo, ispirato alla tutela della libertà, della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché a principi di correttezza nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti i collaboratori di svolgere al meglio l'attività lavorativa. La diversità in Oldrati, quindi, è considerata un vero e proprio valore.

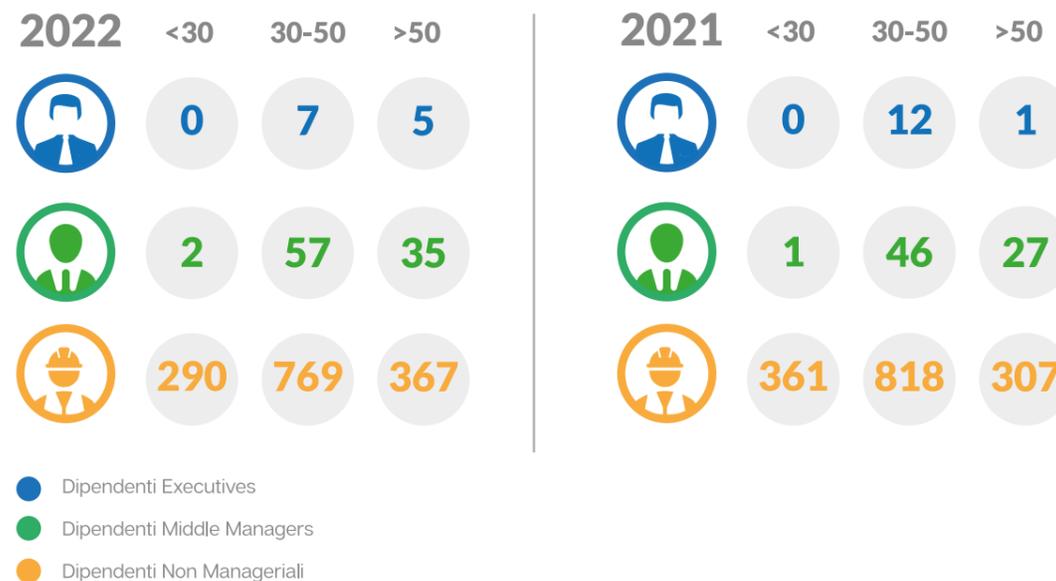
A livello di tipologia contrattuale, nel biennio 2021-2022 la categoria dei *Non Managerial employees* è quella più consistente, costituita sempre in larga parte da uomini. La categoria dei dipendenti Executives è composta da meno risorse e in prevalenza uomini.

Composizione del personale per genere e tipologia contrattuale:



Per il biennio 2021-2022, la maggioranza dei dipendenti presenti in Oldrati rientra nella fascia d'età "30-50 anni", seguita dai dipendenti con età superiore ai 50 anni. I collaboratori con un'età inferiore a 30 anni rappresentano la parte minore dell'organico anche se sono in atto politiche di inserimento di personale che rientra in questa fascia di età.

Composizione del personale per fasce d'età e tipologia contrattuale:



Il tema dell'inclusività in Oldrati assume un ruolo centrale e lo si evince anche dalla volontà di coinvolgere persone appartenenti a categorie vulnerabili. Il numero di persone appartenenti a queste categorie è passato da 3 nel 2021 a 4 nel 2022.

Infine, la Leadership nel Gruppo Oldrati non ha subito variazioni nel biennio 2021-2022: infatti, il più alto Organo di Governo è composto da 10 membri, tutti di genere maschile, con un'età superiore a 50 anni - fatta eccezione per un membro che si colloca nella fascia "30-50 anni". Tuttavia l'Azienda sta lanciando iniziative legate a ridurre il gap di parità di genere all'interno delle strutture apicali

Incidenti di discriminazione e tutela dei diritti umani

Garantiamo uguali opportunità a tutti i dipendenti, a tutti i livelli, e ci opponiamo a ogni forma di discriminazione o molestia. La costante attenzione a questi aspetti ci ha portato a non registrare incidenti di discriminazione nel biennio 2021-2022.

L'impegno verso la tutela della diversità e dell'inclusione si evince anche nel Codice Etico del Gruppo. All'interno del Codice, infatti, sottolineiamo l'importanza del rispetto e della tutela dei diritti umani e difendiamo ogni persona da qualsiasi forma di discriminazione.

Negli ultimi anni inoltre, abbiamo attivato una procedura per garantire che non vi siano discriminazioni sul posto di lavoro, mettendo a disposizione dei dipendenti una hotline e una email dove possono segnalare qualsiasi forma di abuso o discriminazione (religiosa, di genere, lavorativa ecc.). Attraverso la presenza della *hotline*, garantiamo una pronta attivazione in caso di problematiche interne ed esterne.

Il nostro supporto alle comunità locali

[GRI 413-1, 413-2]

Da sempre collaboriamo con organismi che rappresentano i lavoratori e mirano a migliorare le loro condizioni civili, sociali, ambientali e culturali. Per di più, tutte le volte che è possibile, comunichiamo con le associazioni che rappresentano gli stakeholder dell'organizzazione in modo da poter cooperare rispettando i reciproci interessi, presentare le nostre opinioni e prevenire possibili situazioni di conflittualità. Oltre agli incontri ordinari, nel 2021 abbiamo svolto in totale 4 incontri strutturati con il coinvolgimento dei sindacati italiani mentre nel 2022 il numero totale è aumentato a 6.

Ci impegniamo a contribuire positivamente allo sviluppo e al benessere delle comunità promuovendo un'alta qualità della vita, un continuo sviluppo socio-economico e una significativa formazione del capitale umano mentre svolge un'attività aziendale conforme alle norme commerciali. Rispettiamo i diritti culturali, economici e sociali di tutte le comunità con cui entriamo a contatto e, quando possibile, cooperiamo con loro per aiutarle a svilupparsi.

Tra le diverse iniziative ad oggi in essere, fin dagli anni '70, siamo orgogliosi di sponsorizzare il Gruppo Ciclistico di Villongo, dimostrando così il nostro impegno nei confronti del territorio. Pensiamo che sostenendo una squadra di ciclismo locale contribuiamo alla promozione dello sport e incoraggiamo uno stile di vita sano e attivo all'interno della nostra comunità. Inoltre, dal 2018 sosteniamo *Save the Children* - organizzazione internazionale che si impegna a proteggere i diritti dei bambini - attraverso la sponsorizzazione di progetti coerenti con i valori aziendali: questo dimostra una volontà concreta di fare la differenza nella vita dei bambini e delle comunità vulnerabili in tutto il mondo, incanalando risorse finanziarie verso cause significative e positive.

Le cooperative sociali

Il nostro supporto alle comunità locali si applica in due direzioni: sia attraverso le collaborazioni con le cooperative sociali – come ad esempio la “Cooperativa Sociale A mano a mano” – sia attraverso donazioni di somme significative, ai fini di aiutare le istituzioni a sostenere le persone svantaggiate con gli aiuti sociali.



“Valvola Charlotte” esposta al Victoria Albert Museum - Londra

Il Progetto Easy-Covid19

Un'azione che ci ha visti particolarmente coinvolti nel supporto alle comunità è stata la partecipazione al progetto Easy-Covid19 durante l'emergenza pandemica del 2020.

All'inizio della pandemia di Covid-19, Isinnova, società tecnologica bresciana di sviluppo innovativo, ha portato avanti l'idea di trasformare una maschera da snorkeling in una maschera respiratoria d'emergenza. Tale soluzione era finalizzata ad aiutare i pazienti affetti da Coronavirus e gli ospedali che non avevano sufficienti sistemi di supporto alla respirazione per tutti i ricoverati. Per adattare la maschera da snorkeling ad un sistema medico, Isinnova sviluppò una valvola chiamata Charlotte che purtroppo ha fin da subito evidenziato dei limiti legati al fatto che tale valvola non veniva prodotta con qualità e ripetibilità elevate. Il nostro Gruppo, che già si occupava della produzione delle maschere da snorkeling, e che quindi conosceva molto bene il *device* ha offerto il proprio contributo per rivedere la valvola Charlotte e al contempo è riuscito a produrre rapidamente uno stampo che permise di produrre la valvola su scala industriale, mediante stampaggio di plastica a iniezione. Questa soluzione molto concreta e realizzata in tempi molto rapidi ha permesso l'utilizzo della maschera Easy-Covid19 in moltissimi reparti ospedalieri e di associazioni di supporto alla collettività in Europa ma anche in altri continenti.

La nostra capacità di industrializzare il processo di produzione della valvola Charlotte è stata essenziale perché ha garantito la precisione dimensionale e la riproducibilità della qualità di tutte le valvole. Standardizzando la produzione è stato eliminato il rischio di produrre valvole malfunzionanti, inefficienti e quindi inutilizzabili, che avrebbero allungato i tempi di messa a punto del progetto Easy-Covid19.

Durante i primi mesi della pandemia abbiamo quindi aperto i nostri reparti e convertito le linee produttive nel minor tempo possibile per portare un prodotto innovativo nella lotta contro il Covid19: il risultato si è concretizzato nella produzione di migliaia valvole, poi donate alle strutture che ne facevano domanda. Durante la redazione di questo documento, la maschera Easy-Covid19 viene esposta al museo *Al Victoria & Albert Museum* di Londra, esempio ben rappresentativo della capacità umana di ripensare e riutilizzare un bene per rispondere velocemente alle esigenze causate dalla pandemia.



9

Nota metodologica



Il presente Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Bilancio” o “Documento”) è la prima edizione di reportistica di sostenibilità per il Gruppo Oldrati (di seguito anche “il Gruppo” o “Oldrati”) ed è stato predisposto su base volontaria per dichiarare il proprio impegno verso le tematiche ESG.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio comprende la Capogruppo Oldrati Holding SpA e le seguenti sue controllate italiane: Oldrati Guarnizioni Industriali SpA e Silital Europe Srl ad eccezione della società European Compounds Srl, e due controllate estere: Oldrati Slovensko SRO e Oldrati Kauçuk, LTD, tutte consolidate con il metodo integrale.

Le informazioni qualitative e quantitative riportate nel presente documento afferiscono al periodo 1/1/2022 - 31/12/2022. Al fine di fornire un confronto tra un anno e l'altro e una valutazione globale dell'andamento del Gruppo, accanto ai dati del 2022 sono stati forniti anche quelli relativi all'esercizio 2021.

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Oldrati è prevista con cadenza annuale.

Il presente Bilancio è stato redatto seguendo le linee guida GRI Sustainability Reporting Standards 2016 (aggiornate al 2021) definite dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo la modalità “with reference to”.

All'interno del Documento sono stati rendicontati con chiarezza e completezza gli indicatori GRI più importanti e rappresentativi del Gruppo: questi indicatori sono stati selezionati sulla base dell'analisi di materialità effettuata inizialmente per identificare i temi materiali rilevanti per le strategie e obiettivi del Gruppo e dei suoi stakeholders. Nel paragrafo “L'analisi di materialità” si può consultare il dettaglio relativo all'analisi di materialità svolta.

Il processo di raccolta dei dati e redazione del documento ha coinvolto un gruppo rappresentativo proveniente dai diversi dipartimenti coinvolti e dalle differenti sedi del Gruppo. In particolare, la raccolta dei dati è avvenuta tramite “Reporting Package” con linee guida per la compilazione ed esempi.

Nell'indice del Bilancio si trova “L'indice dei contenuti GRI”, che fornisce il dettaglio degli indicatori GRI rendicontati nel documento.

Ove non fosse stato possibile ottenere informazioni di tipo quantitativo con gli strumenti informativi a disposizione del Gruppo, la rendicontazione ha necessariamente fatto ricorso a stime, appropriatamente segnalate, fondate sulle migliori metodologie disponibili per garantire l'attendibilità delle informazioni riportate. Le metodologie di calcolo specifiche impiegate dal Gruppo nella predisposizione ed elaborazione dei dati e le informazioni riportate nel Bilancio verranno debitamente contrassegnate nel testo.

10

Annex 1: Indice dei contenuti GRI



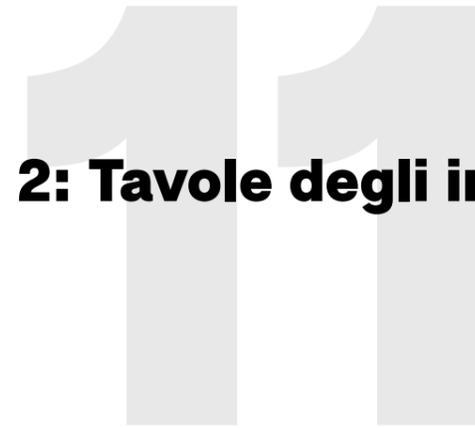
GRI Standard	Informativa	Capitolo di riferimento
GRI 2: Dichiarazione Generale (2021)		
L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione		
2-1	Dettagli Organizzativi	L'identità del Gruppo Oldrati - Chi siamo
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
Attività e i suoi lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	L'identità del Gruppo Oldrati - I nostri mercati e prodotti
2-7	Dipendenti	Il capitale umano e la comunità - Il capitale umano
2-8	Lavoratori non dipendenti	Il capitale umano e la comunità - Il capitale umano
Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	La Governance - La struttura di Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	La Governance - La struttura di Governance
2-11	Presidente del massimo organo di governo	La Governance - La struttura di Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La Governance - La struttura di Governance
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La Governance - La struttura di Governance
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Il capitale umano e la comunità - Politiche retributive

GRI Standard	Informativa	Capitolo di riferimento
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Il capitale umano e la comunità - Politiche retributive
Strategia, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati
2-28	Appartenenza ad associazioni	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati
Coinvolgimento degli stakeholders		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati
2-30	Contratti collettivi	Il capitale umano e la comunità - Contrattazione sindacale collettiva
Temi Materiali		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
3-2	Elenco di temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
Salute, sicurezza e benessere del personale		
3-3	Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Il capitale umano e la comunità - Salute e sicurezza
403-3	Servizi per la salute personale	Il capitale umano e la comunità - Salute e sicurezza
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Il capitale umano e la comunità - Salute e sicurezza
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Il capitale umano e la comunità - Salute e sicurezza
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Il capitale umano e la comunità - Salute e sicurezza

GRI Standard	Informativa	Capitolo di riferimento
403-9	Infortuni sul lavoro	Il capitale umano e la comunità - Salute e sicurezza
403-10	Malattia professionale	Il capitale umano e la comunità - Salute e sicurezza
Sviluppo del personale		
3-3	Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Il capitale umano e la comunità - Formazione
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Il capitale umano e la comunità - Formazione
Diversità, inclusione e supporto alla comunità Diritti dei lavoratori e diritti umani		
3-3	Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Il capitale umano e la comunità - La valorizzazione di ogni risorsa
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Il capitale umano e la comunità - La valorizzazione di ogni risorsa
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Il capitale umano e la comunità - La valorizzazione di ogni risorsa
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Il capitale umano e la comunità - La valorizzazione di ogni risorsa
Supply chain sostenibile		
3-3	Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	La responsabilità ambientale - La catena di approvvigionamento sostenibile e la selezione dei fornitori

GRI Standard	Informativa	Capitolo di riferimento
Economia circolare		
3-3	Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	La responsabilità ambientale - Le iniziative di rigenerazione dei materiali
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	La responsabilità ambientale - Le iniziative di rigenerazione dei materiali
Energia rinnovabile ed efficienza energetica		
3-3	Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	La responsabilità ambientale - I consumi energetici
302-3	Intensità energetica	La responsabilità ambientale - I consumi energetici
Cambiamento climatico / Emissioni di CO ₂		
3-3	Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per il Gruppo Oldrati - L'analisi di materialità
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	La responsabilità ambientale - Le emissioni del Gruppo
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	La responsabilità ambientale - Le emissioni del Gruppo
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	La responsabilità ambientale - Le emissioni del Gruppo
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	La responsabilità ambientale - Le emissioni del Gruppo

Annex 2: Tavole degli indicatori



GRI 2-7: Dipendenti

Dipendenti per sesso	UdM	2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di dipendenti (numero di persone o equivalenti a tempo pieno - FTE)	n.	942	591	1532	921	652	1.573
Numero di dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	794	466	1.260	738	473	1.211
Numero di dipendenti temporanei (numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	148	124	272	183	180	362
Numero di dipendenti a orario non garantito (numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	-	-	-	-	-	-
Numero di dipendenti a tempo pieno (Numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	941	581	1.522	920	644	1.564
Numero di dipendenti part-time (Numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	1	9	10	1	8	9

Dipendenti per regione	UdM	2022				2021			
		Italia	Turchia	Slovacchia	Totale	Italia	Turchia	Slovacchia	Totale
Numero di dipendenti (numero di persone o equivalenti a tempo pieno - FTE)	n.	968	100	464	1.532	829	106	638	1.573
Numero di dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	839	99	322	1.260	770	106	335	1.211
Numero di dipendenti temporanei (numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	129	1	142	272	59	-	303	362
Numero di dipendenti a orario non garantito (numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di dipendenti a tempo pieno (Numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	960	100	462	1.522	821	106	637	1.564
Numero di dipendenti part-time (Numero di persone o Equivalente a tempo pieno - FTE)	n.	8	-	2	10	8	-	1	9

Nota: è stato utilizzato il full time equivalent che esprime il numero di risorse a tempo pieno presenti in azienda, in relazione al totale dei soggetti. Tale numero è poi riproporzionato per i mesi in cui il dipendente è in forza.

GRI 2-8: Non-dipendenti

Non dipendenti per sesso	UdM	2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di non-dipendenti (numero di persone o equivalenti a tempo pieno - FTE)	n.	94.0	90.0	184.00	156.0	172.0	328.00

GRI 2-30: Contratti collettivi

Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	UdM	2022	2021
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	n.	653.0	516.0
Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	n.	0.4	0.3

GRI 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

No. Ore di formazione	UdM	2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Executives	ore	801	0	801	8	0	8
Middle Managers	ore	1.096	343	1.439	97	44	141
Non managerial employees	ore	3,41	1.456	5.397	1.664	486	2.15
Totale	ore	5.838	1.799	7.637	1.769	530	2.299

Ore medie di formazione per dipendente	UdM	2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Executives	ore	67	-	67	1	-	1
Middle Managers	ore	15	16	15	2	3	2
Non managerial employees	ore	5	3	4	2	1	1
Totale	ore	6	3	5	2	1	1

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

Incidenti dei dipendenti	2022		2021	
	N.	Tasso di infortuni	N.	Tasso di infortuni
Numero di ore lavorate	999.907		926.267	
Numero e ratio di morti dovute ad incidenti sul posto di lavoro	0	0	0	0
Numero e ratio di incidenti sul posto di lavoro con conseguenze gravi (inclusa la morte)	0	0	0	0
Numero di lesioni	7	1,4	7	1,5
Le tipologie più frequenti di incidenti (descrizione corta)	interazione macchine - movimentazione manuale carichi		interazione macchine - movimentazione manuale carichi	

Incidenti dei non dipendenti	2022		2021	
	N.	Tasso di infortuni	N.	Tasso di infortuni
Numero di ore lavorate	301.490		370.960	
Numero e ratio di morti dovute ad incidenti sul posto di lavoro		0		0
Numero e ratio di incidenti sul posto di lavoro con conseguenze gravi (inclusa la morte)		0		0
Numero di lesioni		0		0
Le tipologie più frequenti di incidenti (descrizione corta)	-		-	

GRI 403-10: Malattia professionale

	2022	2021
Malattie professionali dei dipendenti	N.	N.
Numero di decessi dovuti a malattie professionali	0	0
Numero di casi registrabili di malattia professionale	0	0
I principali tipi di malattie professionali (breve descrizione)	N.A	N.A

GRI 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Composizione del personale per genere e tipologia contrattuale:

2022	Uomini	Donne
Executives	12	0
Middle Managers	73	21
Non Managerial employees	856	570

2021	Uomini	Donne
Executives	12	0
Middle Managers	58	17
Non Managerial employees	852	634

Composizione del personale per fasce d'età e tipologia contrattuale:

2022	<30	30-50	>50
Executives	0	7	5
Middle Managers	2	57	35
Non Managerial employees	290	769	367

2021	<30	30-50	>50
Executives	0	11	1
Middle Managers	1	47	27
Non Managerial employees	361	818	307

GRI 406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Numero totale di incidenti di discriminazione, di cui:	UdM	2022	2021
	n	0	0
Episodi visti dall'organizzazione	n	0	0
Piani che sono stati implementati	n	0	0
Episodi che sono stati implementati e di cui i risultati sono stati verificati dal management interno	n	0	0
Episodi che non hanno più bisogno di intervento	n	0	0

GRI 302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione

Consumo di energia diretta - energia usata per riscaldamento e processi produttivi	UdM	2022	2021
Gas Naturale	smc	413.475	523.08

Consumo di energia diretta - parco auto	UdM	2022	2021
Diesel	l	62.309	69.577
Elettricità	MWh	208	208

Consumo indiretto di energia	UdM	2022	2021
Elettricità acquistata	MWh	44.342	53.087
<i>di cui proveniente da fonti di energia rinnovabile certificate</i>	MWh	-	-
Teleriscaldamento	MWh	-	-
<i>di cui proveniente da fonti di energia rinnovabile certificate</i>	MWh	-	-

GRI 302-3: Intensità energetica

Energy intensity	Udm	2022	2021
Consumo assoluto di energia (scopo 1 + scopo 2)	Gj	562	691
Prodotti finiti	t	29.507	37.198
Energy intensity	Gj/t	0,01905	0,01858

GRI 305-1: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1). GRI 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

	UdM	2022	2021
Emissioni Dirette (Scopo 1)			
Gas Naturale	tCO ₂ eq	285.3	360.9
Diesel	tCO ₂ eq	-	-
Energia elettrica da fonti non rinnovabili	tCO ₂ eq	-	-
Benzina	tCO ₂ eq	-	-
GPL	tCO ₂ eq	-	-
Altro (specificare)	tCO ₂ eq	-	-
Totale emissioni dirette	tCO₂eq	285.3	360.9
Emissioni indirette (Scope 2) - location based			
Energia elettrica acquistata dalla rete per il consumo	tCO ₂ eq	13.4	13.7
Totale emissioni indirette	tCO₂eq	13.4	13.7
Totale emissioni	tCO₂eq	298.7	374.6

GRI 305-4: Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Intensità delle emissioni GHG	udm	2022	2021
Total delle emissioni GHG (scope 1 + scope 2)	tCO ₂ eq	298.7	374.6
Prodotti finiti	t	29.507	37.198
Intensità delle emissioni GHG	tCO ₂ eq/t	0,01012	0,01007

GRI 305-7: Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti

	UdM	2022				Totale
		Oldrati Holding	Oldrati Guarnizioni Industriali SpA	Silital Europe Srl	Oldrati TK	
Emissioni NOx	t	-	-	-	-	0
Emissioni SOx	t	-	-	-	-	0
Emissioni di inquinanti organici persistenti (POPs)	t	-	-	-	0.873	0.873
Emissioni di inquinanti organici volatili (VOCs)	t	2.45	2.83	0.03	0.164	5.474
Emissioni di inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	t	0.28	0.476	0.37	-	1.126
Emissioni di particolato (PM)	t	0.14	1.114	0.16	-	1.414
Emissioni Totali	t	2.87	4.420	0.56	1.037	8.887

	UdM	2021				Totale
		Oldrati Holding	Oldrati Guarnizioni Industriali SpA	Silital Europe Srl	Oldrati TK	
Emissioni NOx	t	-	-	-	-	0
Emissioni SOx	t	-	-	-	-	0
Emissioni di inquinanti organici persistenti (POPs)	t	-	-	-	0.548	0.548
Emissioni di inquinanti organici volatili (VOCs)	t	3	2.890	1.4	0.023	7.313
Emissioni di inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	t	0.28	0.330	0.04	-	0.65
Emissioni di particolato (PM)	t	0.16	0.643	0.03	-	0.833
Emissioni Totali	t	3.440	3.863	1.470	0.571	9.344

GRI 204-1: Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

% di spesa verso fornitori locali	UdM	2022	2021
Budget procurement usato per fornitori locali	€	73.629.782 €	73.130.485 €
Budget procurement totale usato per fornitori	€	112.135.403 €	112.416.294 €
% di spesa verso fornitori locali	%	66%	65%

GRI 301-2: Materiali di ingresso riciclati utilizzati

Materiale riciclato	UdM	2022	2021
EPDM-NBR-SBR	Ton	10.172	13.571
Totale materiale usato		10.172	13.571
Totale materiale riciclato		698	1.023
% materiale del materiale riciclato sul totale del materiale usato	%	6.86%	7.53%

GRI 301-3: Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento

	UdM	2022			
		Oldrati Italia	Silital Srl	Oldrati Tk	Oldrati Holding
Prodotti e materiali recuperati	kg	531.747	-	46.948	560.695
Prodotti venduti	kg	8.794.181	1.009.000	1.378.000	11.181.181
Percentuale di prodotti e materiali recuperati	%	6%	0%	3%	5%

	UdM	2021			
		Oldrati Italia	Silital Srl	Oldrati Tk	Oldrati Holding
Prodotti e materiali recuperati	kg	547.623	-	86.377	634.000
Prodotti venduti	kg	11.490.887	1.024.000	2.081.000	14.595.887
Percentuale di prodotti e materiali recuperati	%	6%	0%	4%	4%

Indicatori NON GRI

Numero di ore di formazione erogata in materia Privacy e sicurezza dei dati

	2022	2021
Numero di ore di formazione sui temi di Cybersecurity	Circa 885 ore totali erogate a livello Gruppo	N/A

Spese sostenute per innovazione

	2022	2021
Spese R&D sostenute dal Gruppo Oldrati	2.449.000 €	2.190.000 €

Progetti totali di innovazione:

	2022			
	Oldrati Guarnizioni Industriali SPA	Silital Srl	Oldrati Sk	Totale
Elettrodomestico	40	73	11	124
Automotive	88	12	-	100
Idrotermico/Idraulico	27	9	-	36
Industriale	15	5	2	22
Elettrico/Elettronico	3	10	-	13
Cosmetico	3	2	-	5
Medicale	1	3	-	4
Illuminazione	-	4	-	4
Varie	7	21	-	28
Totale	184	139	13	336

	2021					
	Oldrati Guarnizioni Industriali SPA	Silital Srl	Cetra Srl	Oldrati Sk	Oldrati Tk	Totale
Elettrodomestico	72	77	4	9	2	164
Automotive	89	31	35	-	-	155
Idrotermico/idraulico	17	40	-	-	-	57
Industriale	11	5	-	-	-	16
Cosmetico	1	4	6	-	-	11
Medicale	3	7	-	-	-	10
Varie	6	21	-	-	-	27
Totale	199	185	45	9	2	440



