






















REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2022



INDICE

Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	6
AZIENDA 	10
PRODOTTO 	26
	

CATENA DI FORNITURA 	36
	
RESPONSABILITÀ SOCIALE 	42
	
RESPONSABILITÀ ECONOMICA 	52
	
	
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE 	58
	
	
	
	
	
OBIETTIVI 	70
	
	
	
	
	
	
	
Gri Content Index	74

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Un impegno per tutte le generazioni future

Siamo un'impresa che agisce in maniera socialmente responsabile. L'innovazione e la visione a lungo termine sono al centro della nostra filosofia. Siamo consapevoli che creare un futuro sostenibile significa molto di più che prendersi semplicemente cura dell'ambiente.

Perseguendo obiettivi di eccellenza, abbracciando la cultura del miglioramento continuo, ci sforziamo quotidianamente di spingere sempre oltre con l'obiettivo di migliorare costantemente non solo i nostri prodotti, ma anche le performance ambientali e sociali, oltre che l'impatto sulla società nel suo insieme.

La visione a lungo termine e il concetto di responsabilità sociale d'impresa sono il fulcro del nostro modo di pensare. Si tratta di valori insiti nella storia dell'azienda.

Eccellenza, agilità, appeal ed etica sono i valori che coincidono con i criteri di sviluppo sostenibile nella maniera in cui noi lo intendiamo oggi: ossia come impegno collettivo reciproco e a lungo termine, volto a soddisfare le esigenze presenti, senza tuttavia compromettere quelle delle generazioni future.

Al di là del nostro impegno costante con comunità e territorio, che da sempre caratterizza il nostro brand, abbiamo dato il via ad un programma di contributo agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, che rappresentano il quadro di riferimento in materia. Diversi sono i progetti intrapresi allo scopo di contribuire a questo sforzo collettivo, indispensabile per garantire il futuro di tutti noi. Ci siamo interrogati a lungo sul reale impatto che questi obiettivi hanno sui nostri processi e sulle nostre decisioni non dimenticandoci che la nostra mission è quella di realizzare dei prodotti, come i magazzini automatici, adottabili da ogni azienda di qualsiasi dimensione e settore merceologico, in ogni parte del mondo.

La nostra grande sfida è portare il tema della sostenibilità nei processi produttivi ad alto contenuto tecnologico, nell'inclusività in azienda, nella cura e nel rispetto dei dipendenti, nell'attenzione all'ambiente e al territorio con un impegno costante verso la comunità attraverso un progetto per configurare un programma di sostenibilità aziendale che coinvolge ogni singolo dipendente, dando vita a percorsi formativi interni sul tema e istituendo un comitato dedicato alla sostenibilità che ci guiderà in questa sfidante quanto interessante rivoluzione.

Il Consiglio di Amministrazione

NOTA METODOLOGICA

Lo scopo di questo primo Report di Sostenibilità è quello di fornire un resoconto relativo alle attività che fanno riferimento alle tematiche ESG (Environmental Social & Governance) poste in essere da Modula, nonché comunicare in maniera chiara e trasparente a tutti gli stakeholder le performance aziendali nell'ambito delle tematiche incluse nel concetto di sostenibilità.

Il documento è stato redatto secondo la metodologia più utilizzata e riconosciuta a livello internazionale, i GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative. L'approccio utilizzato nella redazione è "in accordance to" e non è prevista attività di assurance esterna. Il perimetro di riferimento sono le sedi italiane della società Modula S.p.A. e il periodo di rendicontazione a cui i dati fanno riferimento è l'anno solare 2022.

IL CONTRIBUTO AGLI SDGs

Nella propria strategia, Modula persegue l'integrazione degli impegni aziendali con gli obiettivi di sostenibilità economica, ambientale e sociale definiti dai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite. I rispettivi ambiti di azione di ciascuna dimensione contribuiscono al raggiungimento di specifici Goals.



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Modula attua diverse strategie per il coinvolgimento dei propri stakeholder. In particolare vengono poste in essere iniziative diverse in base alle diverse categorie:

1. attività mirate di sostegno a società sportive e benefiche presenti nel territorio;
2. creazione di applicazioni integrate a tool commerciali, newsletters, live shows, eventi dedicati, online meeting, blogs per gli agenti commerciali e i distributori;
3. newsletters dedicate, social networks, webinar, stand virtuali, live shows, cataloghi online/offline, lead magnet per i clienti;
4. applicazione interna con comunicazioni dedicate, convenzioni sul territorio, iniziative di screening e prevenzione sanitaria, eventi ad hoc (weekend, cene), corsi di formazione dedicati, mensa e palestra per i dipendenti.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Per la definizione degli ambiti e delle tematiche da riportare all'interno del proprio Report di Sostenibilità, Modula ha effettuato un'analisi di materialità volta a identificare e dare priorità alle tematiche considerate rilevanti e significative per il proprio business e per i propri stakeholder. Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali dell'organizzazione e possono influenzare le decisioni degli stakeholder interni ed esterni.

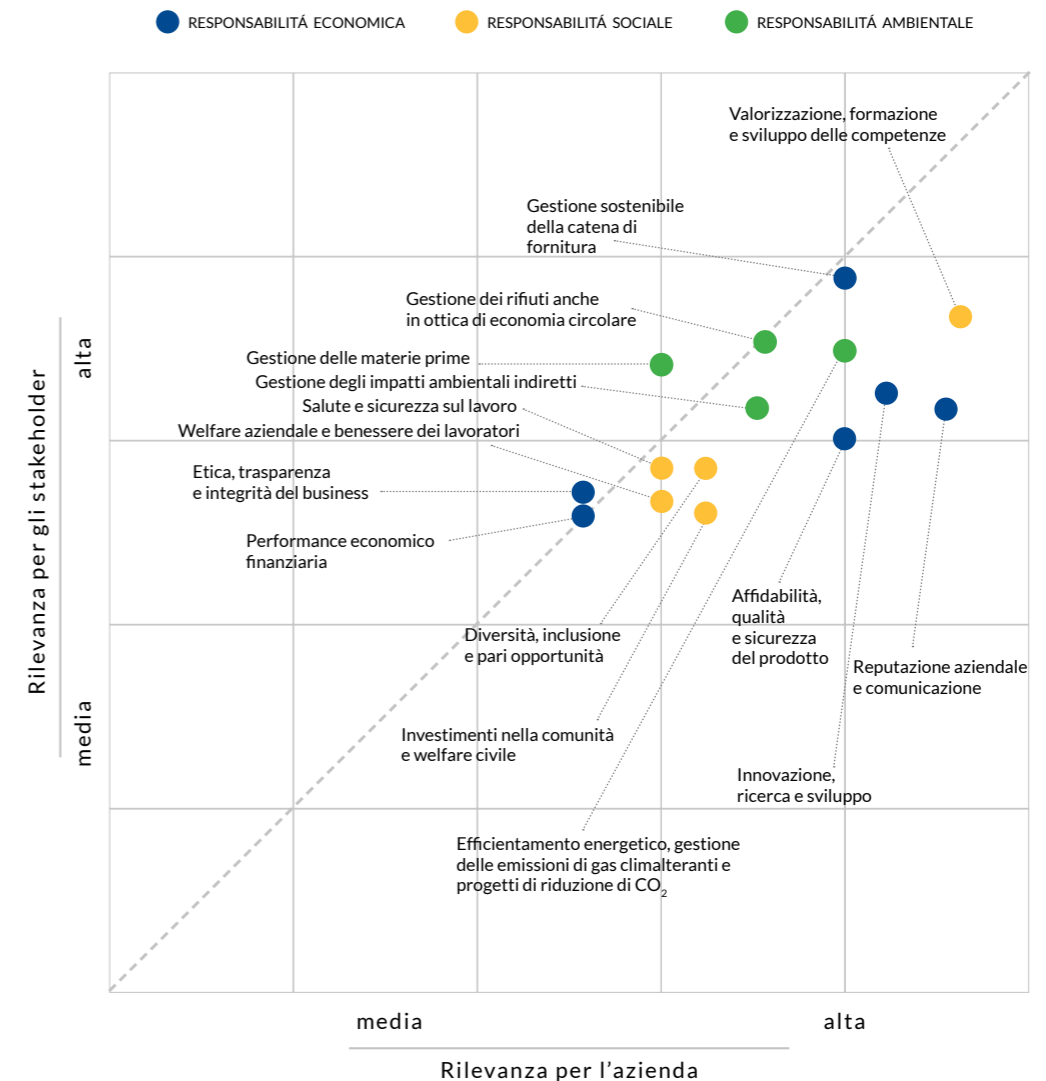
Al fine di individuare le tematiche maggiormente rilevanti e significative per Modula, è stata condotta un'indagine secondo un processo strutturato, basato sui seguenti passaggi:

- analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza e analisi di benchmark al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitors si focalizzano;
- svolgimento di interviste con i referenti aziendali che ricoprono funzioni chiave nelle aree identificate come prioritarie in relazione alle tematiche di sostenibilità.

I temi scelti sono stati, infine, valutati da parte dei responsabili delle principali funzioni aziendali e da un gruppo di dipendenti di Modula tramite un questionario, all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio da 1= poco rilevante a 5 = estremamente rilevante.

Una volta raccolte tutte le valutazioni sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi analizzati.

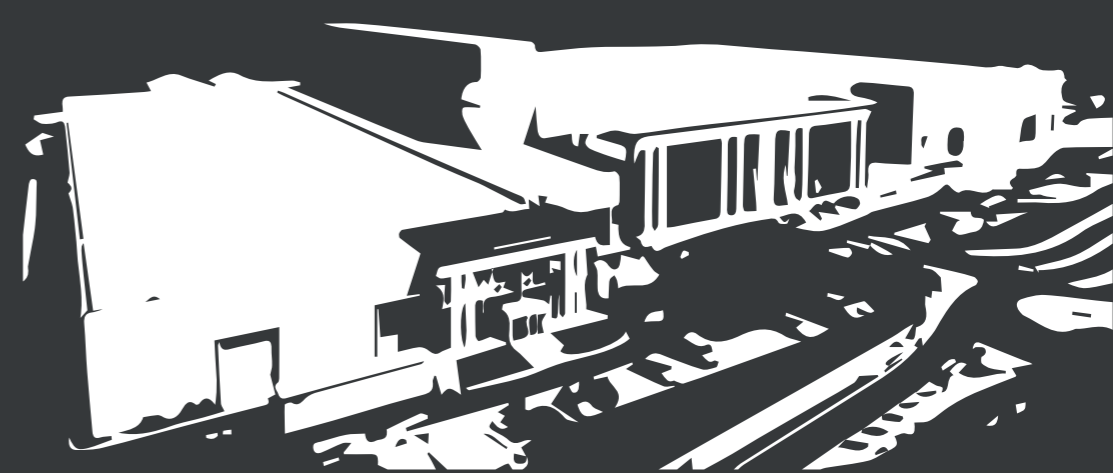
MATRICE DI MATERIALITÀ



Guardando la matrice si può subito notare come le tematiche maggiormente strategiche per il futuro appartengano ad ambiti diversi ma tra loro strettamente correlati. Spicca per importanza il tema sociale della **Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze**, ritenuto importante da tutti gli stakeholder coinvolti e sul quale è necessario effettuare investimenti costanti e duraturi. Tra le tematiche di governance, priorità viene data alla **Gestione sostenibile della catena di fornitura** e all'**Innovazione, ricerca e sviluppo** seguite dalla **Reputazione aziendale e comunicazione** (interna ed esterna) e dall'**Affidabilità, qualità e sicurezza del prodotto**. Infine, tra i temi ambientali risulta strategico puntare sull'**Efficientamento energetico, gestione delle emissioni di gas climalteranti e progetti di riduzione di CO₂**, la **Gestione dei rifiuti in ottica di economia circolare** e la **Gestione degli impatti ambientali indiretti**, ovvero quelli non direttamente generati dalla società attraverso le sue strutture ma dalla propria catena del valore, a partire dallo spostamento dei propri dipendenti.

Le altre tematiche, altrettanto rilevanti, sono ritenute sia dagli stakeholder che dal management ambiti nel quale nel corso del tempo la società ha investito in maniera consistente e ha raggiunto risultati tangibili e per tale motivo non prioritarie.

Grazie allo stakeholder engagement sono emersi diversi progetti e idee di miglioramento, immediatamente implementabili dalla società, sulle varie tematiche rilevanti che possono generare effetti positivi di lungo termine e permettere alla società di potenziare i propri impatti ESG.



**oltre
30** anni di esperienza

**oltre
20.000** clienti

La storia di Modula

Modula nasce nel 1987 da un'idea dell'Ing. Franco Stefani, che immagina un magazzino verticale per stoccare materiale elettronico nei suoi stabilimenti produttivi di System Ceramics, dove si progettavano macchine per l'industria ceramica. Fisicamente disegna il primo Modula ispirandosi ai magazzini rotanti che già esistevano, prevedendo la necessità degli operatori di prelievi e depositi dei pezzi necessari in modo veloce ed ergonomico. Nasce così il primo Modula, con un nome che ne identificava già la modularità e la flessibilità. Da allora il progetto ha fatto tanta strada.

AZIENDA

I primi Modula vengono usati internamente a Fiorano Modenese e poi diventano oggetto di interesse per il mondo ceramico, a cui System si dedicava.

Con la loro diffusione e gli evidenti vantaggi che comportava il loro utilizzo catturano l'attenzione di altre aziende in diversi settori e in questo modo iniziano gradualmente a popolare gli stabilimenti delle aziende meccaniche e ceramiche, soprattutto in Emilia Romagna.

Dal 2000 inizia una vera e propria esplosione e la rete commerciale si amplia per coprire nuovi settori e nuove esigenze. Modula stessa si dota dei propri magazzini automatici e si

qualifica fin da principio come una fabbrica interamente 4.0.

Mentre crescono i prodotti, i clienti, i mercati e nascono nuove esigenze anche lo stabilimento produttivo di Modula si amplia e si evolve. Dopo aver mosso i primi passi a Fiorano Modenese nasce l'esigenza di dedicare a Modula un intero polo produttivo ad altissimo contenuto tecnologico, che inaugura a Salvaterra di Casalgrande nel 2009, basando la produzione su una filosofia lean manufacturing e industria 4.0 con processi interconnessi e nuovi paradigmi di interazione uomo/macchina.



I valori e gli impegni in termini di responsabilità sociale d'impresa

Agilità, impegno, passione e rispetto sono le parole che più rispecchiano il modo di operare di Modula. Le persone prima del business, che siano clienti, dipendenti, partner o collaboratori. È questo l'impegno che Modula si è presa da quando è diventata un'azienda grande e internazionale.

Modula pensa che le persone che lavorano debbano essere ingaggiate e motivate e per farlo ha stilato un elenco di valori che la rappresentano e che determinano la sua identità.

Agilità

La capacità di accompagnare e, talvolta, anticipare il cambiamento, trasformarsi, accogliere la novità come un'opportunità di miglioramento sono cruciali per l'organizzazione e consentono di incontrare i bisogni del mercato, soddisfare i clienti, ma anche andare incontro alle esigenze di work-life balance dei dipendenti. La flessibilità è un valore perché viene vissuta come un arricchimento.

Etica

In Modula "etica" è fare bene il proprio mestiere nel rispetto delle regole e ispirandosi a principi e valori condivisi. La sfera morale si unisce a quella manageriale, le responsabilità individuali a quelle dell'Azienda e la sfera professionale a quella organizzativa: i comportamenti delle persone che costituiscono l'organizzazione modellano e conformano l'immagine dell'Azienda.

Eccellenza

"Noi siamo ciò che facciamo ripetutamente. Eccellenza, allora, non è un atto, ma un'abitudine"

(Aristotele)

L'impegno aziendale di ogni giorno è fare le cose nel miglior modo possibile. Il rispetto per i clienti e per le persone impone di offrire una qualità eccellente e senza compromessi sia in ciò che viene prodotto che nei processi adottati.

Appeal

La qualità dei processi e dei prodotti, l'attenzione alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, la considerazione delle esigenze delle persone, l'impegno nel creare un luogo di lavoro funzionale, fruibile e bello, rappresentano per Modula i punti alla base della sua attrattività. Tutto ciò è determinato dalle azioni di miglioramento continuo che vengono messe in atto costantemente.

La costante ricerca dell'eccellenza dei propri prodotti e del servizio offerto alla clientela attraverso **il continuo miglioramento dei prodotti esistenti e lo sviluppo di nuovi prodotti e di nuove tecnologie, il miglioramento della professionalità e la valorizzazione delle risorse umane, il rispetto di tutti gli stakeholder** (Clienti, Fornitori, Dipendenti, Partner commerciali e finanziari, Azionisti, Componenti degli Organi sociali, ecc.), **l'attenzione per l'ambiente naturale e per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro** costituiscono i valori a cui si ispira la società.

Per dare forma ai valori che Modula da sempre applica nel modo di fare business, la società si è dotata di un Codice Etico e dal 2014 ha adottato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, costituito da un insieme di procedure di controllo e di regole, alle quali devono attenersi le funzioni aziendali nello svolgimento delle proprie attività. Il Codice Etico è lo strumento attraverso il quale vengono definiti i valori che Modula riconosce, accetta e condivide nella conduzione della propria attività, al fine di massimizzare l'efficienza, l'affidabilità e la reputazione dell'azienda, fattori chiave per il proprio successo

e per il continuo miglioramento delle condizioni nelle quali la stessa Modula opera.

Perciò tutte le attività di Modula devono essere condotte nell'osservanza della legge di volta in volta applicabile e con lealtà, onestà, integrità, correttezza, buona fede, trasparenza, efficienza e apertura al mercato, nel rispetto degli interessi legittimi di tutti gli stakeholder. Tutti coloro che lavorano e operano in Modula sono impegnati ad osservare e a fare osservare i principi e le norme del Codice Etico aziendale.

La Società opera altresì nell'ambito dei principi posti a tutela della libertà e dignità dell'uomo dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite) nonché dalle Convenzioni fondamentali dell'ILO (International Labour Organization). Tali impegni in termini di policy per una condotta d'impresa responsabile vengono comunicati ai lavoratori mediante una formazione specifica al momento dell'assunzione (i.e., formazione sul Modello Organizzativo) nonché, ogni policy aziendale è consultabile sull'Extranet aziendale.

Partners, clienti e fornitori potranno prenderne visione direttamente nella homepage del sito di Modula.



(www.modula.com).

Modula world: presenza nel mondo

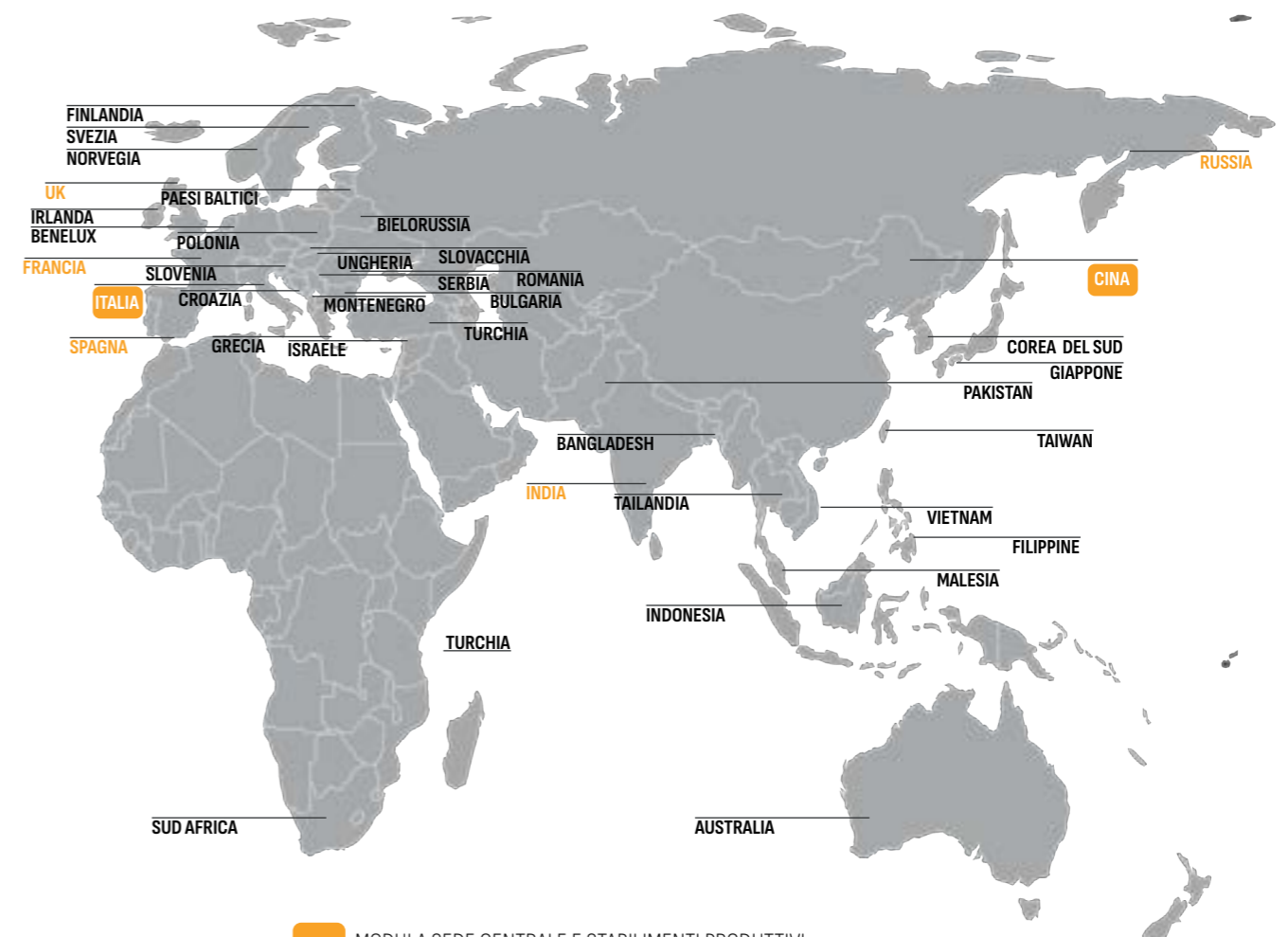
Sedi produttive:

1. Modula S.p.A. Via San Lorenzo, 4142013 Salvaterra di Casalgrande (RE) Italia;
2. Modula Inc. 90 Alfred A. Plourde Parkway Lewiston, ME 04240, USA;
3. Modula Inc. 5000 Commerce Center Drive Franklin, OH 45005, USA;
4. Modula China Automation Equipment No. 7, Fangzhou Road, Suzhou Industrial Park, China.



Filiali commerciali:

1. Modula Automated Warehoused India Private Limited;
2. Modula South East Pte Ltd;
3. Modula Logística Y Almacenaje S.L.;
4. Modula Storage Solution Ltd;
5. Modula Sarl;
6. Modula GmbH;
7. Modula Colombia S.A.S.;
8. Modula Storage Solutions S.A.;
9. Modula Russia LLC.

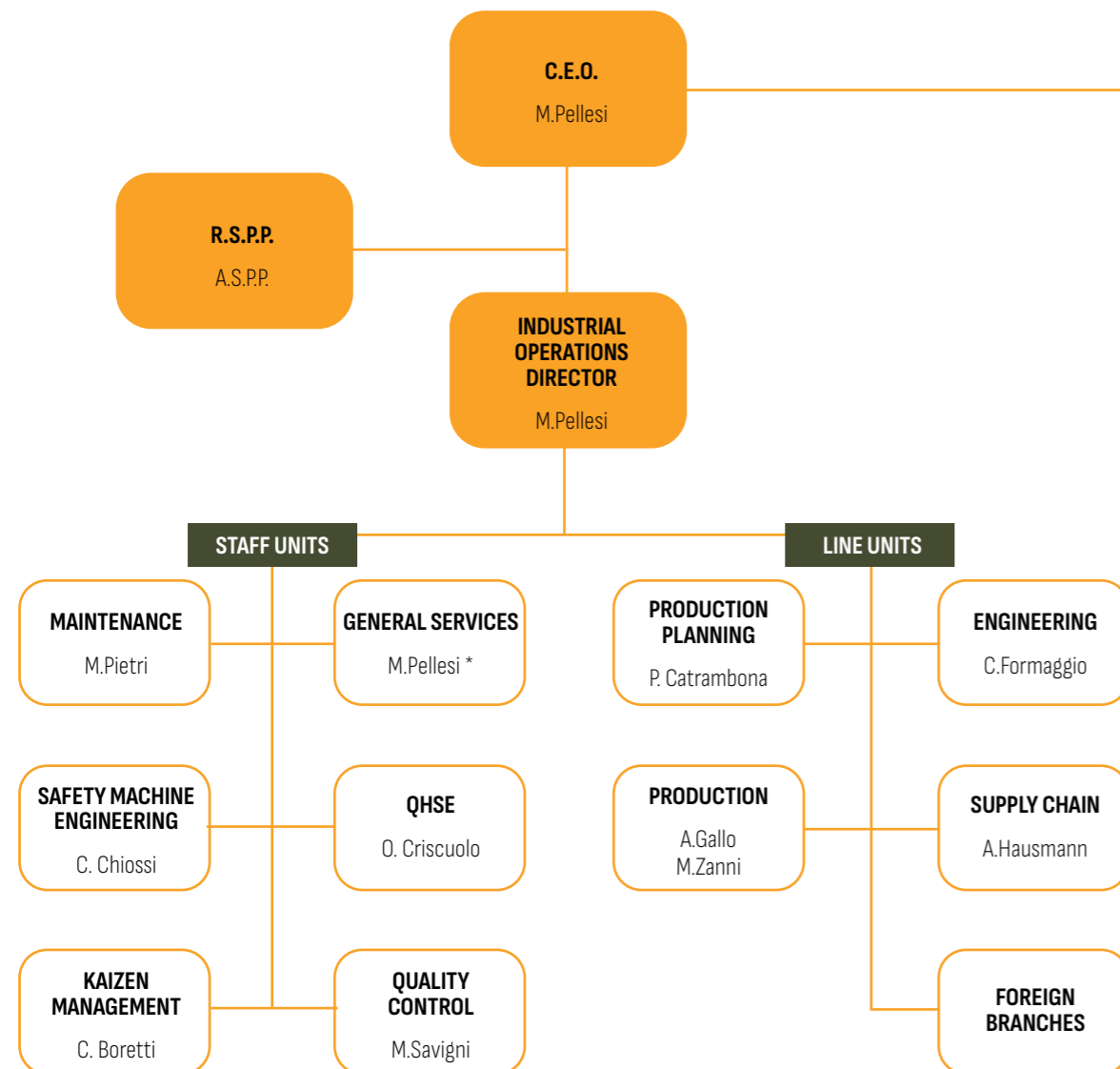


- MODULA SEDE CENTRALE E STABILIMENTI PRODUTTIVI
- FILIALI MODULA
- DEALER

Governance e struttura aziendale

Soci e titolari di diritti su azioni e quote: S.F.H S.p.A.

Amministratori: Stefani Franco (Presidente del Consiglio di Amministrazione), Cariani Giovanni (Amministratore Delegato), Gigli Massimiliano (Amministratore Delegato), Pellesi Marco (Amministratore Delegato), Pincelli Vittorio (Consigliere) e Cassia Bernardo (Consigliere).

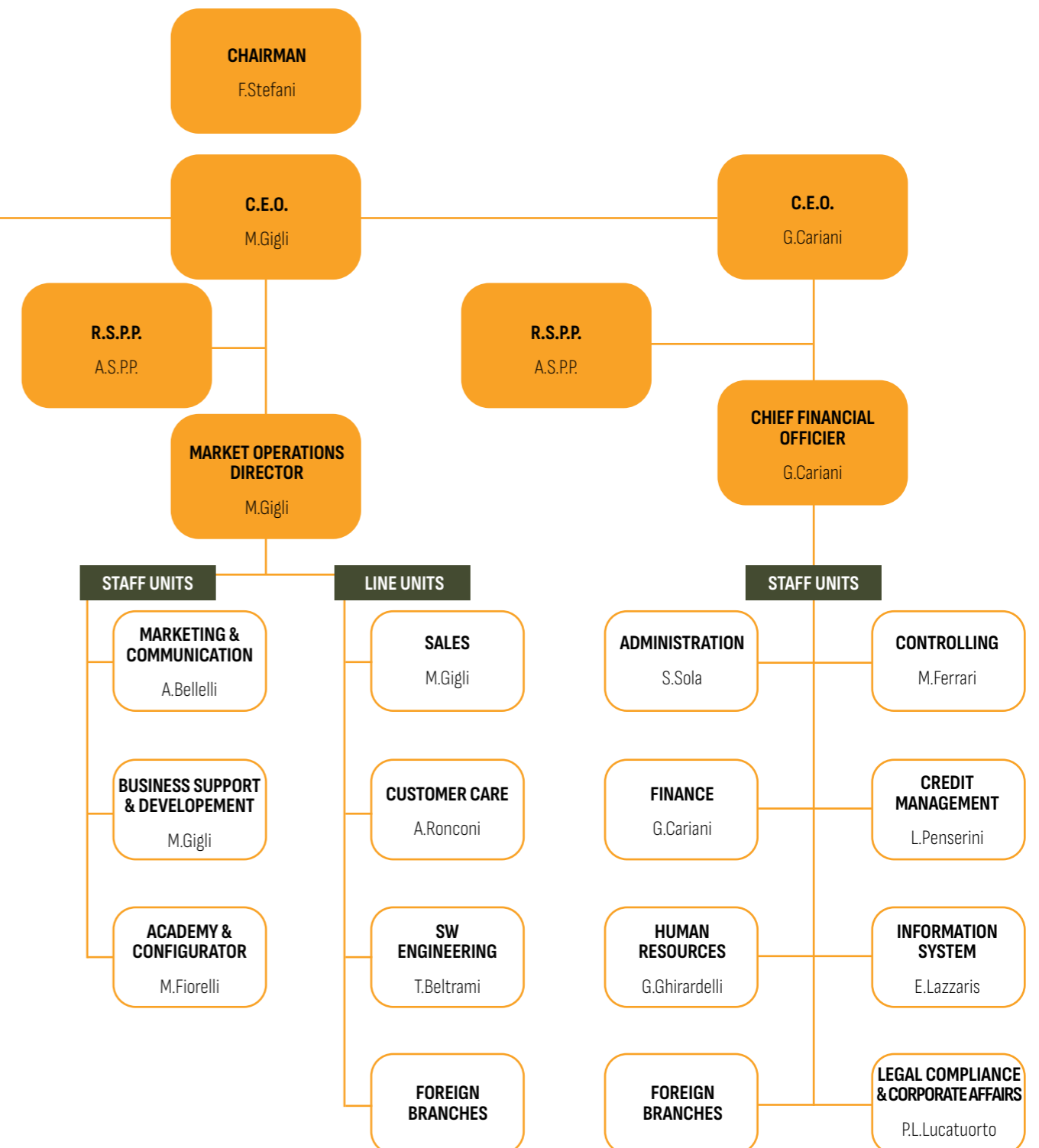


Sindaci, organi di controllo: Fiacchi Gian Luigi (Presidente Del Collegio), Tostati Maurizio (Sindaco), Leone Lorenzo (Sindaco Supplente), Munari Stefano (Sindaco Supplente), Girondini Anna Rosa (Sindaca Supplente).

Società Di Revisione: Pricewaterhouse Coopers S.p.A.

Il massimo organo di governo è il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei Soci. Il CdA Modula è rappresentato da amministratori e consiglieri eletti in base a specifiche competenze necessarie per la governance dell'impresa.

Il Presidente, Franco Stefani è il proprietario della Società Modula, nonché il Presidente della Società S.F.H S.p.A., la quale detiene il 100% delle quote sociali della stessa Modula. In relazione a quanto precede non si ravvisano conflitti di interessi.



Conflitti di interesse

La politica di Modula prevede che tutte le decisioni e scelte imprenditoriali prese dovranno essere effettuate nel migliore interesse della società.

Modula riconosce e rispetta il diritto dei suoi Amministratori e dei Sindaci a partecipare ad affari o ad attività di altro genere al di fuori di quelle svolte nell'interesse della stessa Modula, a condizione che siano attività consentite dalla legge, non in conflitto con l'attività svolta a vantaggio di Modula e compatibili con gli obblighi di legge e con quelli assunti nei confronti della società stessa.

Allo stesso modo anche i dipendenti dovranno rispettare gli obblighi stabiliti dalla legge e dai contratti di lavoro (collettivi e individuali) applicabili e, in particolare, attenersi scrupolosamente all'obbligo di fedeltà nei confronti di Modula astenendosi dal trattare affari per conto proprio o di terzi in concorrenza con l'azienda e al divieto di divulgare notizie attinenti alla stessa.

Qualsiasi situazione che costituisca o generi un possibile conflitto deve essere immediatamente riferita al proprio superiore gerarchico per iscritto.

Ad oggi non sono state segnalate situazioni di conflitto di interessi.

Processi per la gestione degli impatti negativi

Relativamente ad eventuali impatti negativi derivanti dalle proprie attività, Modula rispetta tutte le previsioni a proprio carico derivanti dalle vigenti normative in termini di garanzia legale e, al contempo, laddove si riscontrassero anomalie/non conformità impattanti su una determinata partita di beni prodotti, la società ha adottato e implementato delle procedure volte al richiamo di tali prodotti difettosi. Su base quotidiana, invece, attraverso una precisa politica di ticketing vengono gestite, rendicontate ed evase, le ordinarie segnalazioni di malfunzionamenti dei prodotti.

Certificazioni

L'impegno costante nella realizzazione dei prodotti e il processo di crescita sono sottolineati dal conseguimento e mantenimento di diverse certificazioni di prodotto e aziendali. Queste certificazioni dimostrano l'importanza che Modula attribuisce alla qualità del prodotto e garantiscono alti standard di sicurezza per il cliente finale.

Il processo di certificazione rende necessario analizzare tutti i processi lato operation, market e finance, passando attraverso l'analisi dell'operato di tutta l'azienda e di tutti i suoi dipendenti.

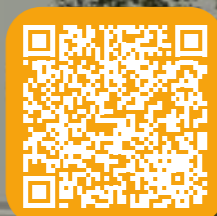
"Qualità" per Modula significa anche audit interni dei processi che coinvolgono gli enti centrali, quelli attivi sul mercato e le operations. Dalla produzione al marketing, ogni processo viene vagliato per rilevare anomalie ed eventuali correzioni.

Modula si pone sempre obiettivi di miglioramento, siano essi nuovi monitoraggi, azioni correttive o nuove sfide di business e prodotto.

Certificazioni aziendali



ISO 45001:2018



ISO 14001:2015



ISO 9001:2015

Certificazioni di prodotto



TUV Modula Lift



TUV Modula Slim

Appartenenza ad associazioni

Modula aderisce alle seguenti realtà associative:



AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

AGCM

Autorità garante della concorrenza e del mercato



ANIMA CONFINDUSTRIA MECCANICA VARIA

ANIMA/AISEM

Associazione italiana sistemi di sollevamento, elevazione e movimentazione



CONFINDUSTRIA

CONFINDUSTRIA

Confederazione dell'industria italiana, è la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi italiane



FEDERMANAGER MODENA

FEDERMANAGER MODENA

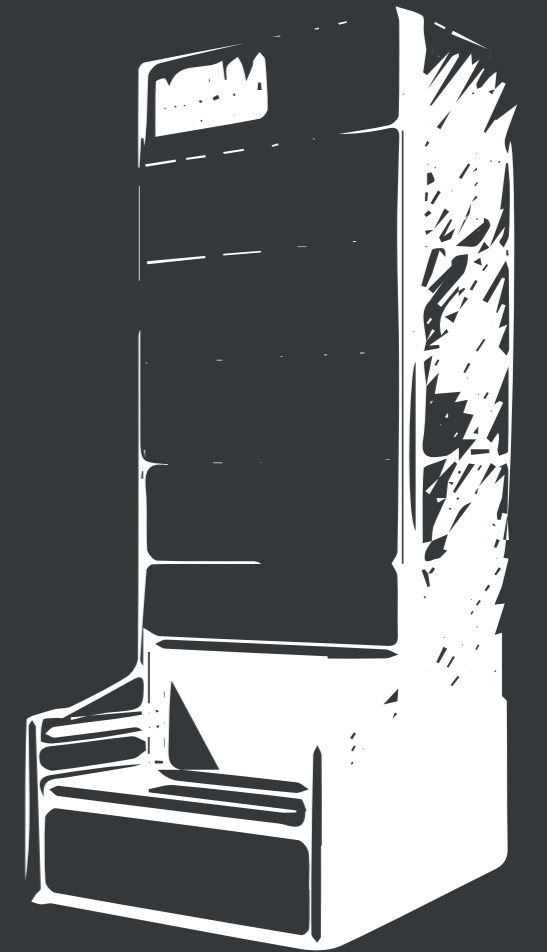
Sede territoriale di Federmanager, Associazione che rappresenta e tutela dirigenti, quadri apicali, alte professionalità, in servizio e in pensione, delle imprese produttrici di beni e di servizi



FEDERMECCANICA

FEDERMECCANICA

Federazione Sindacale dell'Industria Metalmeccanica Italiana che tutela, in campo giuslavoristico e in particolare nelle relazioni industriali, gli interessi dell'industria manifatturiera-metalmeccanica italiana



PRODOTTO

Modula si può definire un'azienda visionaria, che ha fatto della digitalizzazione dei processi il suo punto di forza. Negli anni ha optato per una produzione 100% Modula con strategia di forte automazione delle linee produttive, oltre che di insourcing della manifattura e del know how dei processi. Questo ha reso sempre più forte l'azienda in termini di qualità del prodotto, competitività nel mercato e conoscenza dei processi.

La società ha scelto di focalizzarsi sulla produzione verticale di un solo tipo di prodotto e ha sempre dedicato moltissime risorse alla ricerca e allo sviluppo. Per questo ha sviluppato un'ampia gamma di modelli e configurazioni possibili dei magazzini.

La lungimiranza negli investimenti si è tradotta in oltre 150 milioni di euro dedicati per la creazione d'impianti produttivi all'avanguardia in Italia, Stati Uniti e Cina.

Nel corso del 2022, al fine di garantire sempre più prodotti di qualità e che garantiscano la sicurezza del cliente, sono state effettuate delle modifiche migliorative per il 100% delle macchine prodotte, in relazione all'ergonomia dell'operatore finale.

I magazzini verticali automatici sono sistemi progettati per guadagnare spazio a terra, diminuendo il tempo nelle operazioni di picking e migliorando l'efficienza e la performance nei processi logistici.

I poli produttivi di Modula sono attrezzati con le più evolute linee di produzione, isole di picking, robot antropomorfi, isole di saldatura e taglio laser che garantiscono qualità al processo industriale e ai prodotti stessi. Lo stabilimento italiano di Salvaterra è un esempio reale di fabbrica digitale e di lean manufacturing dotato della "Fabbrica Automatizzata in linea" per assicurare rapidità, flessibilità e capacità produttive.

Il flusso produttivo

Tutto avviene in modo automatico. Partendo dal taglio di lastre direttamente da bobine di lamiera si giunge alla produzione di componenti finiti. La possibilità di produrre un flusso di pezzi singoli, kit o lotti dipende dagli ordinativi specifici.

La produzione è just-in-time e viene monitorata passo, passo grazie all'utilizzo di un software appositamente sviluppato per le esigenze dell'azienda: il MPS (Modula Production System).

Il software è stato realizzato e implementato non solo per gestire e pianificare i fabbisogni legati agli ordini di vendita, ma anche per avere un controllo completo e una visione dello stato di avanzamento di ogni commessa attraverso un sistema integrato di lettori barcode e di mezzi di movimentazione collegati. MPS comunica coi sistemi di Programmazione dei Requisiti del Materiale (MRP) e Pianificazione delle Risorse dell'Impresa (ERP) per creare in automatico i programmi di conto lavoro da inviare ai fornitori esterni e alla produzione interna e per gestire l'intero flusso produttivo.

L'interconnessione con i sistemi di produzione tramite robot e software consente da un lato, di ridurre i costi e di aumentare la produttività e dall'altro di avere un controllo in tempo reale dello stato di ciascuna commessa. Nel processo produttivo i disegni di ciascun componente che forma i magazzini verticali vengono trasmessi direttamente alle macchine che intervengono nel processo.

Il flusso di lavoro

Tutto comincia dal cliente. Per ogni progetto, dopo un primo sopralluogo, viene attivato un team dedicato che analizza le necessità logistiche e consiglia il prodotto più idoneo e gli eventuali accessori a disposizione.

La presenza di Modula a livello globale permette di fornire una consulenza esemplare. I prodotti vengono disegnati e progettati internamente dagli ingegneri. La produzione è completamente automatizzata e si basa su una verticalizzazione del processo.

L'installazione viene effettuata in loco da un team di tecnici esperti dislocati su tutto il territorio nazionale e internazionale. Il lavoro di Modula non termina qui: fornisce formazione, assistenza telefonica continuativa e interventi tecnici tempestivi.

Lo stabilimento italiano di Casalgrande è una "fabbrica automatizzata in linea" per assicurare rapidità, flessibilità e capacità produttive dal caricamento delle lastre alla produzione dei componenti finiti. La possibilità di produrre un flusso di pezzi singoli, kit o lotti, dipende dagli ordinativi specifici. Il software è implementato per integrare e controllare i magazzini e i sistemi di movimentazione del materiale.

L'interconnessione con i sistemi di produzione tramite robot e software consente di ridurre i costi e di aumentare la produttività al tempo stesso. Nel processo produttivo i disegni dei componenti per i magazzini verticali vengono trasmessi direttamente alle macchine che intervengono nel processo e tutto avviene in modo automatico.

Prodotti e servizi

I magazzini automatici e i sistemi di stoccaggio Modula sono la risposta ideale alle esigenze di stoccaggio e picking in azienda, indipendentemente dal settore merceologico o dal tipo di articolo da stoccare.

La gamma prodotti comprende soluzioni di stoccaggio automatico verticale, soluzioni di stoccaggio automatico orizzontale, soluzioni di stoccaggio automatico per ambienti a temperatura controllata, soluzioni di picking ideali per ottimizzare la preparazione degli ordini, tutti corredati di software sviluppato in house.

Magazzini automatici verticali

Le soluzioni di stoccaggio verticali sono perfette per sfruttare al massimo lo spazio in altezza degli edifici, risparmiando superficie a terra. Questi prodotti sono la risposta ideale per un magazzino ordinato, pulito, sicuro e veloce. Sono adatte a qualsiasi tipo di prodotto, settore, ambiente industriale e possono essere personalizzate con diverse portate, altezze, dimensioni ed accessori.

Un magazzino verticale è composto da una robusta struttura in acciaio che alloggia e supporta i cassetti, un elevatore centrale motorizzato per muoverli dalle mensole di sostegno alle baie operatore e una o più baie per il prelievo e il versamento dei materiali.

Seguendo il principio "merce all'uomo", i prodotti vengono consegnati all'operatore in una posizione perfettamente ergonomica: in questo modo gli operatori non dovranno più muoversi attraverso il magazzino per prelevare o depositare la merce, ma i prodotti verranno portati direttamente nella baia di prelievo.



Magazzini automatici orizzontali

Il carosello orizzontale è un magazzino automatico ideale per tutte le applicazioni di picking intensivo, sia in ambito distributivo che produttivo, o in ambienti in cui non è possibile sfruttare lo spazio in verticale a causa di limitazioni di altezza della struttura.

I caroselli orizzontali possono essere installati in ambienti con geometrie particolari o in siti non completamente sgombri da ostacoli architettonici: per questo motivo sono stati progettati per garantire massima flessibilità di installazione.



Accessori per il magazzino automatico verticale e orizzontale

Esistono diverse soluzioni con cui arricchire il magazzino automatico verticale e orizzontale per aumentare ancora di più la produttività.

A volte è necessario tenere sotto controllo l'efficienza e ridurre gli errori. Altre volte è più importante la precisione nel picking o tutelare la sicurezza delle merci e degli operatori.

Ci sono aziende che vogliono tracciare



esattamente ogni passaggio e ogni movimento degli articoli per essere facilitati in caso di tracking o di inventario.

Modula ha un'ampia gamma di accessori che soddisfano tutte queste necessità.

Soluzioni di picking



Le soluzioni di picking sono dispositivi che aiutano a migliorare la preparazione degli ordini. Sono stati pensati per guidare l'operatore durante la fase di prelievo del materiale, sfruttando la tecnologia Put to Light.

Il Put to Light è un metodo di smistamento efficace per suddividere numerose quantità di articoli in più ordini. In pratica, grazie alle soluzioni di picking è possibile preparare più ordini per clienti diversi contemporaneamente senza sbagliare.

Integrazioni robotiche



Un magazzino robotizzato è un impianto dotato di sistemi automatizzati di stoccaggio e di gestione delle merci a cui sono state implementate soluzioni meccaniche robotizzate.

Si tratta di un sistema di stoccaggio industriale automatico per la logistica di magazzino in cui robot e Modula lavorano in completa sinergia per garantire una più veloce e precisa gestione dell'intero iter di movimentazione di beni e prodotti e un'efficiente gestione della merce.

Soluzioni speciali

La mission è chiara, portare un magazzino automatico in ogni azienda, indipendentemente dal settore industriale. Questo significa dover fare i conti con realtà non del tutto convenzionali e con necessità specifiche.

Per questo negli anni sono state studiate e progettate delle "applicazioni speciali" per attività industriali che devono stoccare merci sensibili come componenti elettronici, farmaci o cibo. Ma non solo, sono stati progettati anche dei dispositivi di sicurezza antincendio e antisismici per ridurre al minimo i danni provocati da incendi o terremoti.



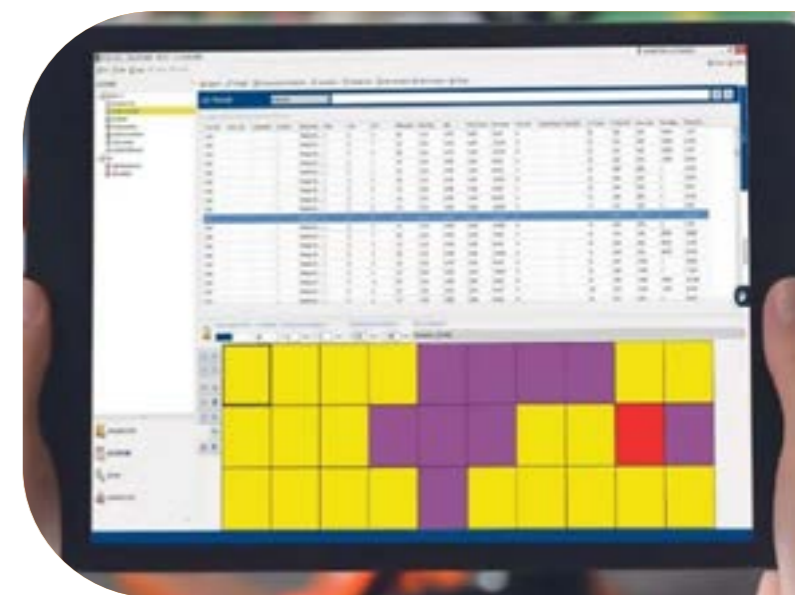
Software

Modula WMS (Warehouse Management System) è il software di gestione di magazzino creato e sviluppato da Modula per gestire tutte le operazioni dei magazzini verticali.

In pratica, è il cervello pensante del magazzino, che consente alla macchina di non essere un semplice scaffale automatico, ma di gestire informazioni complesse su quello che accade in termini di accessi, movimenti di prelievo/versamento, gestione delle ubicazioni e giacenze.

Con Modula WMS è possibile tracciare tutto quello che avviene all'interno del magazzino.

Si parla appunto di tracciabilità del prodotto, ma non solo. Si può controllare sempre e in ogni momento dove sono allocate le



varie referenze, capirne la frequenza di movimentazione e gestire in modo intelligente i dati ad essi connessi come ad esempio lotto, matricole, date di produzione, scadenza e maturazione del prodotto.

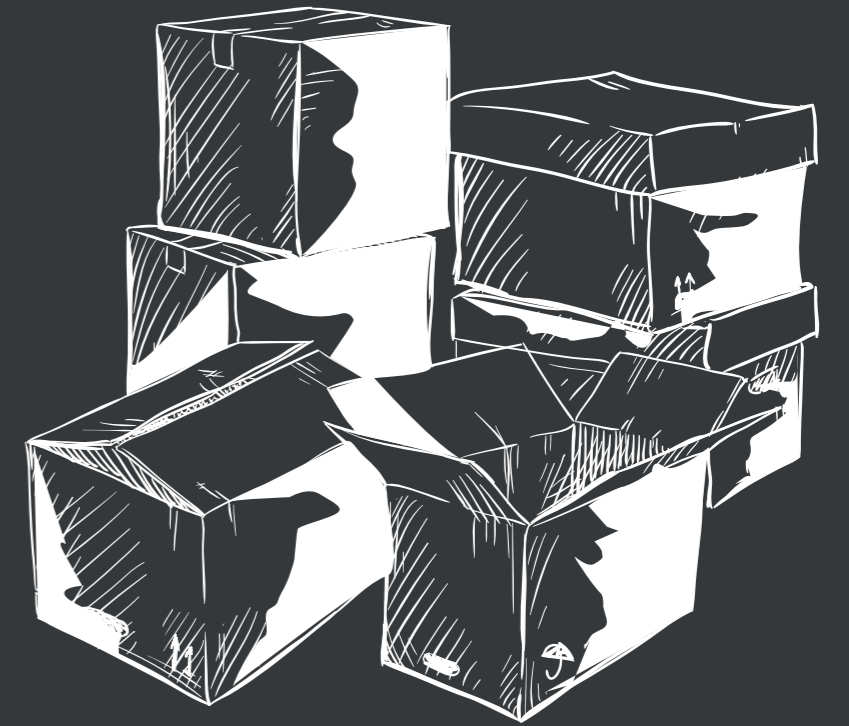
Tramite il software Modula WMS si può sapere quale operatore ha avuto accesso ad un determinato cassetto e gestire la suddivisione (slotting) dei cassettei in scomparti, si possono inoltre monitorare i volumi di occupazione del magazzino e anche il grado di saturazione. Tutti questi dati sono una fonte preziosa per la supply chain di ogni azienda, tramite la loro analisi è possibile comprendere meglio il flusso logistico dell'intero magazzino (di cui i sistemi di stoccaggio Modula sono solo una parte) per ottimizzarne l'efficienza e ridurre in questo modo sprechi e costi di gestione.

Con il suo software di gestione WMS, Modula cessa di essere solo un magazzino automatico verticale e diventa un vero e proprio anello della IoT, che è poi in grado di trasmettere informazioni al gestionale aziendale o interfacciarsi anche con altre tecnologie come robot antropomorfi, sistemi di guida autonoma AMR, conveyor automatici e tanto altro. Modula WMS è pensato non solo come perfetto completamento per la gestione di tutta la gamma dei magazzini Modula, ma può essere anche usato come strumento per la gestione dei magazzini tradizionali o aree manuali di stoccaggio dove sia necessario un monitoraggio dei dati e un maggiore controllo dei flussi.





CATENA DI FORNITURA



La catena di fornitura ha un ruolo cruciale nella ricerca dell'eccellenza del prodotto, del posizionamento di mercato e del mantenimento della reputazione aziendale. Per questo motivo il rapporto dell'azienda con i fornitori si fonda su aspetti considerati fondamentali e imprescindibili: qualità, affidabilità, tempestività delle consegne e disponibilità a instaurare una collaborazione durevole, capace di generare sinergie virtuose.

La politica di approvvigionamento è ispirata ai seguenti principi generali:

- ricerca di elevati standard qualitativi e tecnici di settore e del migliore rapporto qualità/prezzo del prodotto o servizio;
- selezione di fornitori dotati di elevati requisiti di onorabilità e affidabilità;
- preferenza, a parità di condizioni (qualità, prezzo e altre condizioni commerciali, tempi di consegna, garanzia e servizi post-vendita, ecc.), di fornitori locali al fine di alimentare lo sviluppo socio-economico del territorio;
- massima attenzione all'analisi e al controllo delle materie prime;
- massima attenzione al rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani e dei lavoratori.

Nel 2022 la catena di fornitura di Modula è stata composta da 1.200 fornitori totali, di cui il 57,7% situato in Emilia Romagna e solo il 2,8% localizzato all'estero. Modula lavora principalmente con fornitori locali anche di piccole dimensioni: questo sottolinea il desiderio di generare valore nel territorio in cui l'azienda ha sede. I principali fornitori sono di materia prima, articoli di elettronica e componenti in metallo.

Ad oggi l'organizzazione non valuta i fornitori in base a criteri ambientali e sociali.

Totale fornitori e fatturato per macro/categorie

Categoria	N° fornitori
Conto lavoro	38
Diretti	176
Indiretti	609
Prototipi	131
Totale	954

Dettaglio acquisti locali

IT (Y/N)	Regione (Y/N)	% fatturato
Estero		2,8%
Italia	Resto Italia	39,5%
	Emilia Romagna	57,7%
Totale		100%

Dettaglio fornitori e fatturato per diretti

Tipologia	% fatturato	N° fornitori	% N° fornitori
Materia prima	30,97%	8	4,55%
Componenti metallo	24,71%	29	16,48%
Elettronica	21,92%	55	31,25%
Riduttori e motori	9,16%	2	1,14%
Sollevamento	4,13%	10	5,68%
Altro	2,69%	40	22,73%
Cuscinetti	1,75%	6	3,41%
Plastica/gomma	1,51%	3	1,70%
Imballi	1,31%	1	0,57%
Viterie	1,25%	5	2,84%
Molle	0,24%	4	2,27%
Consumabili/attrezzature	0,21%	12	6,82%
Manuali	0,15%	1	0,57%
Totale	100%	176	100%

Partner di Modula

Dal 1987 è concentrata sul mondo dell'automazione con un focus speciale sui magazzini automatici verticali. Modula è anche un valido interlocutore per le aziende che cercano risposte e consulenze per i loro processi di logistica o per integrare le tecnologie Modula nei loro sistemi e flussi.

Per questo ha sempre scelto di collaborare con diverse realtà in Italia e nel mondo che siano complementari al suo know-how, per offrire insieme a loro soluzioni complete o integrabili.



ABB è una multinazionale leader nel settore dell'automazione e dell'elettificazione. Sistemi di intelligenza artificiale, drives e motori, soluzioni digitali e servizi di elettificazione anche digitale sono parte del suo portfolio, che vanta anche un ampio range di soluzioni di business automation per le industrie. Con ABB è possibile creare soluzioni integrate di automazione di altissimo livello e integrarle con i magazzini automatici Modula utilizzando il kit di interfaccia robot.



Equans, società del gruppo Bouygues, progetta soluzioni robotiche personalizzate per i settori automotive, petrolifero e del gas, biofarmaceutico, elettronico, sanitario, alimentare, con un focus sulle nuove tecnologie e sull'innovazione. In diversi progetti francesi, i sistemi di stoccaggio automatico Modula e i cobot Equans si sono integrati appoggiandosi al kit di interfaccia robot con cui scambiano informazioni preziose. Il risultato è un'automazione a 360 gradi per il cliente finale.



MiR sviluppa robot mobili autonomi (AMR) per il trasporto interno e la movimentazione dei materiali. Questa tipologia di robot può muoversi liberamente all'interno dello spazio logistico in modo completamente autonomo.

Rete di vendita di Modula

La forza di Modula si basa sull'eccellenza dei prodotti ma anche sulla forza del network. Sono moltissime le realtà internazionali che hanno scelto di diventare dealers del marchio, esportando nei loro paesi e proponendo al loro parco clienti la tecnologia dei magazzini verticali a cassette made in Italy.

Alle collaborazioni continue che si sono consolidate negli anni con alcuni partner ormai storici, si sono aggiunti nel tempo altri rivenditori in tutto il mondo, che operano nel settore della logistica, della meccanica o della consulenza alle aziende.

Questo ha permesso a Modula di rinforzare la propria presenza, fare crescere l'awareness, ma soprattutto essere sempre più vicina ai clienti in tutto il mondo con referenti locali. Oltre alle 11 filiali si contano oltre 150 dealers.

I progetti di Modula comprendono magazzini automatici e attrezzature per le postazioni di lavoro per le aziende di ogni settore merceologico. L'elenco dei principali clienti è rappresentato da aziende locali e internazionali, di scala mondiale, provenienti dai settori automotive, meccanico, metallurgico, siderurgico, chimico, pneumatico, farmaceutico, elettronico, ceramico, packaging, plastico e cartaio. I magazzini automatici di Modula stabiliscono **nuovi standard nell'ottimizzazione dei processi di picking, perfettamente compatibili con soluzioni intralogistiche all'avanguardia.**



RESPONSABILITÀ SOCIALE



Le persone

A fine 2022 le persone che hanno operato in Modula sono state 326, compresi 8 collaboratori e un tirocinio. In aggiunta erano presenti in azienda 76 lavoratori non dipendenti (somministrati) con mansione di operai. Dei 326 lavoratori, il 17% è donna, mentre l'83% uomo.

Tra i 317 dipendenti diretti di Modula vi sono 6 figure dirigenti, 28 quadri, 183 impiegati e 100 operai. L'età media è di 40 anni, infatti, la maggior parte dei dipendenti appartiene alla fascia d'età 30-50 anni. Il 95,5% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato e il 97% full time a riprova della ricerca di collaborazioni durature nel tempo; non sono presenti apprendistati. A tutti i dipendenti è applicato al 100% il CCNL Metalmeccanico-Industria.

Dal punto di vista del mercato del lavoro, Modula ha visto una crescita importante delle risorse: nel solo 2022 sono state 56 le persone assunte contro 27 cessazioni. Le cessazioni riguardano tutti cittadini italiani mentre le nuove assunzioni riguardano tutti cittadini italiani meno una dipendente donna tra i 30-50 di cittadinanza Moldava. Il turnover positivo registrato nel 2022 è pari al 19% rispetto ad un turnover negativo del 9%, che testimonia l'importante aumento di capitale umano su cui Modula sta investendo.

Lavoratori	Totale	Donne	Uomini	% Donne	% Uomini
Dipendenti	317	51	266	16%	84%
Agenti/P. iva/Collaboratori	8	3	5	38%	63%
Tirocini/stage	1	0	1	0%	100%
Totale	326	54	272	17%	83%

Dipendenti per figura professionale e genere	Totale	Donne	Uomini	% Donne	% Uomini
Dirigenti	6	0	6	0%	2%
Quadri	28	2	26	1%	8%
Impiegati	183	49	134	15%	42%
Operai	100	0	100	0%	32%
Totale	317	51	266	16%	84%

Dipendenti per fasce d'età	Totale	Donne	Uomini	% Donne	% Uomini
< 30 anni	48	11	37	3%	12%
30 - 50 anni	217	33	184	10%	58%
> 50 anni	52	7	45	2%	14%

Dipendenti per tipo di contratto	Totale	Donne	Uomini	% Donne	% Uomini
Tempo determinato	14	8	6	2,5%	2%
Apprendistato	0	0	0	0%	0%
Tempo indeterminato	303	43	260	13,5%	82%
Full time	307	48	259	15%	82%
Part time	10	3	7	1%	2%

Cessazioni e assunzioni	Totale	Donne	Uomini
Cessazioni	27	9	18
< 30 anni	6	1	5
30-50 anni	18	7	11
> 50 anni	3	1	2
Neo assunti	56	10	46
< 30 anni	20	5	15
30-50 anni	33	5	28
> 50 anni	3	0	3

Composizione organi di governo

I membri degli organi di governo sono 7 uomini di cui 57% di età superiore a 50 anni e il 43% di età compresa tra 30-50 anni. Vi appartengono 3 dipendenti uomini di età compresa tra i 30-50 anni e 4 membri uomini non dipendenti di età superiore a 50 anni.

Welfare e benefit

Per Modula il benessere e la salute dei propri dipendenti e collaboratori è un aspetto di cruciale importanza e da sempre si impegna affinché questi vengano garantiti. La società vuole che i propri lavoratori si sentano a casa e che l'ambiente di lavoro sia confortevole e piacevole. L'azienda ha realizzato nel 2023 un nuovo stabilimento dove verranno spostati alcuni reparti, in risposta all'aumento dimensionale e di personale per garantire il benessere di tutti i lavoratori.

Oltre a questo la società ha nel corso del tempo introdotto numerosi vantaggi forniti ai propri lavoratori:

- assicurazione Sanitaria (alternativa rispetto a MetaSalute) per Quadri e Dirigenti
- visite specialistiche in azienda, effettuate in orario lavorativo e totalmente a carico della società (Screening Melanoma, Visita Urologica, Visita Senologica), un programma di screening mirato alla prevenzione urologica e oncologica in collaborazione con

- ANT e LILT e "Bonus Permessi" di 8 ore in capo a un anno, una volta azzerati i propri permessi, per poter effettuare visite specialistiche in caso di patologie accertate
- integrazione al 50% del congedo parentale
 - orario Flessibile
 - smart working
 - mensa interna a carico della società
 - area wellness (palestra) aziendale, dotata delle migliori e più moderne attrezzature by Technogym
 - integrazione dell'indennità di trasferta giornaliera per Italia ed Estero e il riconoscimento della trasferta per attività esterne superiori alle 4 ore
 - premio di risultato in base all'EBITDA della società a chiusura dell'anno. Il premio che può essere riscosso in denaro. Il premio di risultato basato sull'EBITDA del 2022 ha significato quasi 3.500 euro lordi in busta per ogni dipendente

Congedo parentale

La società garantisce a tutti la possibilità di richiedere il congedo parentale e lo integra al 50%. Nel corso del 2022 hanno usufruito del congedo parentale 10 persone: 5 donne e 5 uomini. Il tasso di rientro a seguito del congedo parentale è del 100%: tutti i dipendenti infatti sono rientrati al lavoro terminato il periodo di congedo.

Formazione

A sostegno della crescita e dello sviluppo, sono stati previsti ed erogati percorsi formativi sempre più focalizzati ad un continuo sviluppo delle competenze, per consolidare e rinnovare le professionalità acquisite, con misure concrete per favorire un ambiente di lavoro inclusivo e privo di discriminazioni. Durante l'anno 2022 è stato attuato un piano formativo che ha coinvolto buona parte del personale aziendale tra corsi di formazione e orientamento per un totale di oltre 5.000 ore. Inoltre, è stato strutturato un piano formativo su tematiche di sostenibilità ambientale e sociale che ha coinvolto tutto il personale aziendale per un monte ore complessivo di 958 ore di cui 324 in aula e 634 con piattaforma digitale per un rapporto pro-capite pari a 3 ore per dipendente.

Al termine di questi incontri è stato creato un comitato interno trasversale ai vari ruoli e uffici che coinvolge oltre 15 attori che saranno la prima linea per redigere il Report di sostenibilità e per attuare azioni concrete suggerite dall'Agenda 2030.

Nel 2022 le ore di formazione hanno riguardato 166 persone, di cui 122 uomini e 44 donne.

- Le tematiche trattate sono state:
- Empowerment positivo e felicità
 - Onboarding e training on the job
 - Project management
 - Sostenibilità, Strategic Marketing Management
 - Attività azienda (Modula Academy)
 - I prodotti Modula (Modula Academy)
 - Scenario ESG e Agenda 2030 (Modula Academy)

		N. dipendenti in formazione	N. ore formazione	N. dipendenti tot.	Media ore formazione
Genere	M	122	3.376,82	266	12,69
	F	44	1.685,03	51	33,04
	Totale	166	5.061,85	317	15,97
Funzione	Dirigenti	4	53,75	6	8,96
	Quadri	23	260,2	28	9,29
	Impiegati	128	4.714,97	183	25,76
	Operai	11	32,93	100	0,33
Totale		166	5.061,85	317	15,97

In Modula è presente un sistema di valutazione delle performance dei dipendenti, che per il 2022 ha riguardato al 100% tutti i dipendenti ad esclusione di coloro che a causa dell'uscita del loro responsabile, non avevano chi potesse fare la valutazione. La valutazione viene effettuata su competenze "soft" dal responsabile diretto della risorsa. Il periodo di valutazione è l'anno intero e ogni dipendente viene valutato su:

- tre competenze di base (comuni per tutti e considerate competenze core per l'azienda)
- tre competenze specifiche del dipartimento di appartenenza
- altre tre eventuali competenze legate alla gestione del team (per chi ha un team da gestire)

La valutazione è funzionale alla realizzazione del piano formativo per l'anno successivo.

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Media RAL	Genere		M vs D
	M	F	
Dirigente	145.166,76 €	0,00 €	
Quadro	65.829,03 €	61.388,04 €	7,23%
Impiegato	38.314,41 €	32.079,96 €	19,43%
Operaio	26.796,47 €	0,00 €	

Salute e sicurezza sul lavoro

Modula ha implementato un sistema di gestione per la salute e sicurezza a partire dal 2014 ai sensi della norma OHSAS 18011. Nel 2020 è stata effettuata la migrazione alla norma ISO 45001:2018. Il sistema di gestione è applicato a tutte le aree/luoghi di lavoro, dagli uffici alla produzione, al magazzino, ai cantieri. Si è provveduto a individuare delle mansioni di rischio collegate ai job title aziendali.

Analisi dei pericoli e valutazione dei rischi

Modula, al fine di identificare i pericoli, di redigere la valutazione dei rischi e l'indagine sugli incidenti, adotta una procedura che per prima cosa prevede una ricognizione di tutte le attività lavorative che si svolgono all'interno dell'azienda.

Nella ricognizione sono incluse anche le attività secondarie, le cui prestazioni vengono erogate da lavoratori esterni (sia quotidianamente che occasionalmente).

Per ognuna delle lavorazioni svolte (attività ordinarie, straordinarie e di emergenza) sono identificate le situazioni di pericolo che potrebbero potenzialmente portare a incidenti, infortuni, malattie professionali o altri eventi dannosi per la salute e sicurezza dei lavoratori. Si procede, poi, all'identificazione delle attività svolte e di tutti i possibili pericoli e dei conseguenti danni potenziali.

Tale fase è condotta attraverso la verifica puntuale delle condizioni degli ambienti di lavoro, l'analisi dei processi lavorativi ed organizzativi a cui i lavoratori sono sottoposti e la verifica di tutta la documentazione e le informazioni disponibili atte ad assicurare, anche formalmente, le previste condizioni di sicurezza e il rispetto delle norme vigenti.

Vengono poi identificati i rischi associati alle aree di lavoro nelle quali il lavoratore svolge la sua attività (c.d. reparti) e quelli associati alle specifiche attività operative svolte da ogni gruppo omogeneo di esposizione (c.d. mansioni). La valutazione dei rischi fisici viene aggiornata ogni volta che si presenta una modifica all'interno dei processi aziendali e comunque ogni 4 anni per i rischi fisici ed ogni 2 anni per i rischi collegati allo stress da

lavoro correlato. La gerarchia dei controlli viene applicata secondo quanto previsto dal punto della norma ISO 45001; questo processo è facilitato grazie anche all'applicazione sistematica del D. Lgs. 81/08 e s.m.i.

La qualità dei processi viene garantita mediante distribuzione delle competenze in base alle singole attività che vengono effettuate. La valutazione delle competenze hard viene valutata periodicamente dai singoli responsabili e viene archiviata o tramite gestionale Vittoria RMS nella sezione SKILLS oppure mediante foglio di calcolo excel. I risultati dei processi vengono valutati almeno annualmente tramite il riesame della direzione, durante il quale vengono analizzati tutti i processi, il livello di raggiungimento degli obiettivi e l'individuazione di altri.

Processi a disposizione dei lavoratori per segnalare pericoli e situazioni di pericolo sul lavoro

I lavoratori hanno a disposizione moduli per segnalare infortuni, azioni correttive in seguito ad infortunio e mancato infortunio. Tutti questi moduli sono collegati ad una procedura interna per la gestione degli infortuni e mancati infortuni - PQ 11.02 GESTIONE INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI E NEAR MISS.

Gli operatori devono applicare tutte le indicazioni presenti nelle procedure ed istruzioni operative relative alle attività svolte dagli stessi nonché dai rischi specifici ai quali sono esposti. All'interno di dette istruzioni operative vengono specificati anche i dispositivi di protezione individuale che devono essere utilizzati per proteggersi dalla presenza di un eventuale rischio specifico.

Il numero di infortuni sul lavoro registrabili è pari a 11 e l'indice di frequenza (calcolato moltiplicato per 1.000.000, diviso il numero di ore lavorate) è pari a 17,63. Le tipologie principali di infortuni sul lavoro sono tagli e abrasioni arti superiori; il numero di ore lavorate svolte nel 2022 ammontano a 623.932,19.

Modula adotta un programma per eliminare i pericoli sul luogo di lavoro e ridurre al minimo

i rischi utilizzando la gerarchia dei controlli, disponibile sul gestionale Vittoria RMS. Sempre nel corso del 2022 non sono state segnalate malattie professionali.

Servizi per la salute professionale

Tutti i lavoratori sono sottoposti, in base a protocollo sanitario specifico, a visite mediche periodiche, condotte da medico competente individuato dall'organizzazione in merito allo stato di salute degli stessi e all'idoneità nello svolgere la mansione specifica. Vengono inoltre organizzati periodicamente degli incontri per la prevenzione del melanoma o del tumore al seno.

Le informazioni sanitarie sono condivise, per quanto attiene le visite mediche periodiche, con l'ufficio SPP, mentre quelle relative alla prevenzione sono condivise con il solo lavoratore e non vengono diffuse all'organizzazione.

Formazione e promozione

L'organizzazione, ad inizio anno, predispose un piano formativo che comprende tutti i corsi di formazione obbligatori ai sensi del D. Lgs. 81/08 e s.m.i. Inoltre vengono effettuate delle sessioni formative specifiche in base ai rischi a cui sono esposti i lavoratori mediante l'utilizzo delle Istruzioni operative. Nel primo mese di ingresso delle nuove risorse viene organizzato un momento formativo tramite induction, in cui c'è una parte gestita dal dipartimento QHSE dove si affrontano temi specifici del sistema di gestione e i rischi e doveri del lavoratore.

Attenzione al sociale

Modula è fortemente legata ai territori in cui è attiva e gran parte del valore economico distribuito va a sostenere le imprese locali partner della società, generando ulteriore occupazione e sviluppo tecnologico. Una sinergia fatta di pensiero e azione, dove l'obiettivo è il benessere delle comunità locali presenti nei territori in cui si opera e non solo. Sostegno e sviluppo, crescita e uguaglianza, inclusione e sostenibilità, sono le parole chiave di ogni progetto e iniziativa.

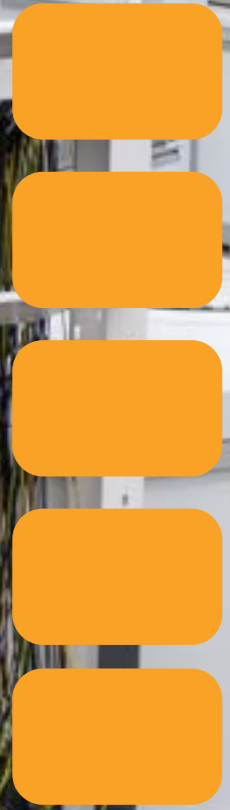
Nell'esercizio 2022 sono state fatte donazioni a sostegno della comunità per circa 30.000 euro, in particolare alla fondazione ANT che fornisce assistenza medico specialistica gratuita a casa dei malati di tumore, all'associazione LILT Onlus che si occupa di prevenzione ai tumori, all'associazione Aiuto Bambini Betlemme Onlus che sovvenziona il Caritas Baby Hospital di Betlemme garante di un'assistenza sanitaria qualificata a tutti, qualunque sia il credo religioso o l'estrazione sociale e alla società Progetti del Cuore che raccoglie l'impegno di società e privati per facilitare la Pubblica Amministrazione e le Associazioni del territorio nell'erogazione di servizi, specie alle fasce più deboli della cittadinanza.

Modula, insieme ad altre società emiliane, tramite donazione ha permesso la realizzazione dello spettacolo "Lezioni di Marketing Romagnolo" di Paolo Cevoli organizzato dalla fondazione ANT Italia Onlus Delegazione Distretto di Vignola in collaborazione con WEEVO.

Inoltre sostiene ogni anno associazioni sportive dilettantistiche poiché crede profondamente nello sport come attività in grado di allenare le capacità psico-fisiche delle persone ed elemento importante per la crescita e la formazione dei giovani fin dai primi anni di età.

Le società sportive rientrano tra le cosiddette agenzie educative proprio per lo scopo intrinseco che le contraddistinguono. Per questo è tra gli sponsor del Veggia Calcio, dell'Hockey Valdagno, dello Sci Cavalese e della Pallamano Casalgrande.

Modula inoltre devolve all'associazione 'Il Melograno' il cibo che rimane al termine degli eventi organizzati dall'azienda che nel 2022 sono stati due.



RESPONSABILITÀ ECONOMICA



La società è costantemente impegnata nel raggiungimento di obiettivi di sviluppo volti a garantire l'incremento del valore dell'azienda e di tutti i suoi stakeholder che si riflette in ottimi risultati economici ottenuti e nella capacità di generare valore effettivo.

Modula ha sempre mantenuto ben salde le radici nel territorio di origine. Questo aspetto è evidenziato anche dalla scelta di avere in tutti i ruoli dirigenziali persone assunte dalla comunità locale (100%). Fondamentale è anche sostenere la prosperità dei territori in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso.

L'esercizio chiuso al 31.12.22 ha portato ricavi pari a 171,6 milioni di euro. I risultati economici sono connessi al contributo alla crescita economica del contesto sociale e delle comunità di cui si è parte: nell'esercizio 2022 è stato distribuito a tutti gli stakeholder, intesi nel senso più ampio (fornitori, dipendenti, finanziatori, azionisti, Pubblica Amministrazione, Comunità e territorio) il 92,5% del valore economico direttamente generato dalle attività.

Valore economico direttamente generato e distribuito

Valore economico generato	€/1.000	2022
Ricavi		171.692 €
Rettifiche di valore attività finanziarie: svalutazioni partecipazioni		-5.070 €
Totale valore economico generato		166.621 €
Valore economico distribuito		
Costi operativi		131.445 €
Salari e benefit dei dipendenti		24.256 €
Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti	-	198.084 €
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.		3.330 €
Investimenti nella comunità		30 €
Totale valore economico distribuito		158.864 €
%		95,3%
Valore economico trattenuto		
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito		7.756 €
%		4,7%

Durante tutto il 2022 l'impresa ha registrato un solido e costante andamento delle vendite confermando l'ottimo andamento dell'anno precedente, riuscendo a fornire il mercato grazie ai passati investimenti mai interrotti anche durante le fasi più critiche della pandemia da Covid-19.

Sul fronte degli approvvigionamenti di materiali i prezzi, già incrementati nel 2021 sono rimasti su alti livelli per poi flettere verso la fine d'anno. Non si sono mai registrate interruzioni nelle forniture e la marginalità della società, anche aiutata da prudenti aumenti di listino, è rimasta a livelli sostenibili.

In relazioni ai ricavi, forti dell'ottimo portafoglio ordini con cui si era chiuso il 2021 ed a un andamento costante dell'ordinato, hanno fatto registrare un incremento del 37%, anche grazie alla costante crescita delle attività di postvendita.

Il 2022 si è concluso con un importante portafoglio ordini che ha permesso di iniziare il 2023 con ottime prospettive.

Sul piano degli investimenti, coerentemente con gli anni passati, continua ad essere attuato un piano di crescita approvato dal Consiglio di Amministrazione che vede coinvolti tutti i principali ambiti aziendali.

Rischi legati alla corruzione

Il rischio di corruzione attiva e passiva è relativo a comportamenti o negligenze che possono portare al verificarsi di eventi/casi di corruzione lungo tutta la catena del valore. Per la gestione di tali rischi Modula ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 che prevede, oltre ad un Codice Etico, un Organismo di Vigilanza, a garanzia dei principi e dei valori di etica e integrità, con particolare attenzione alle tematiche della corruzione attiva e passiva lungo tutta la catena del valore. Attraverso questo sistema organizzativo la società effettua la comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione.

Percentuale di alti dirigenti in sedi operative significative assunti dalla comunità locale:



100%

"Locale":



Italia

"Sedi delle attività significative":

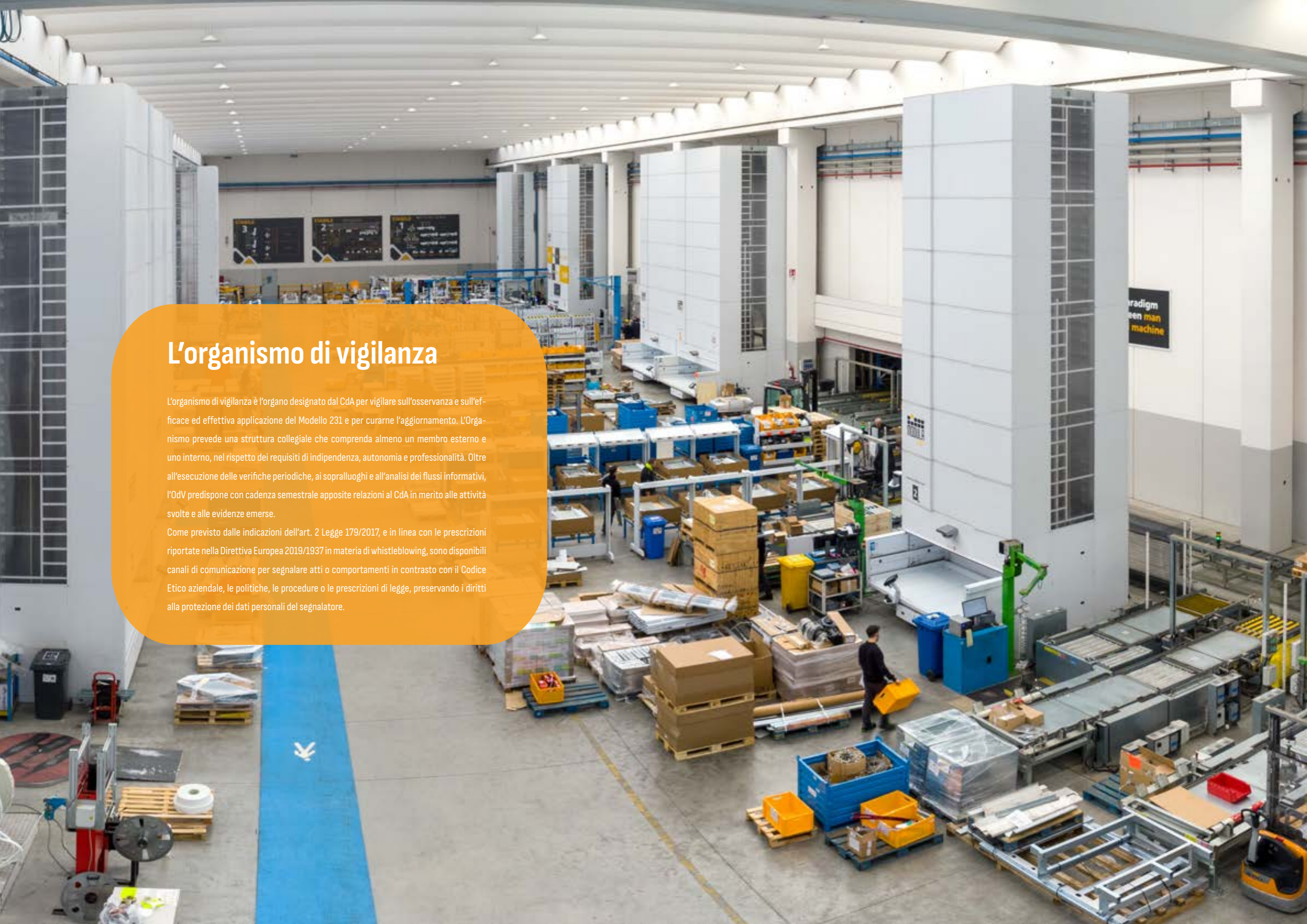


Fiorano e Salvaterra
(le sedi di Modula SpA)

L'organismo di vigilanza

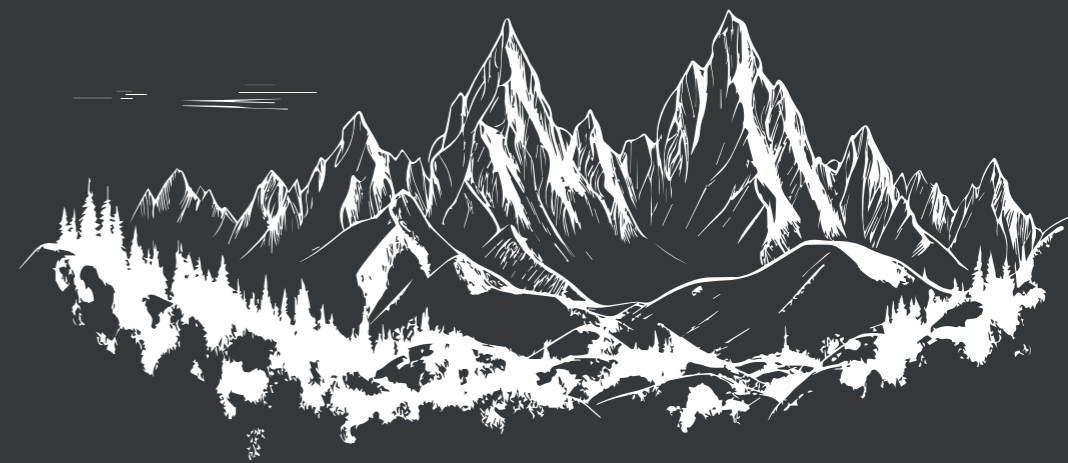
L'organismo di vigilanza è l'organo designato dal CdA per vigilare sull'osservanza e sull'efficace ed effettiva applicazione del Modello 231 e per curarne l'aggiornamento. L'Organismo prevede una struttura collegiale che comprenda almeno un membro esterno e uno interno, nel rispetto dei requisiti di indipendenza, autonomia e professionalità. Oltre all'esecuzione delle verifiche periodiche, ai sopralluoghi e all'analisi dei flussi informativi, l'OdV predispose con cadenza semestrale apposite relazioni al CdA in merito alle attività svolte e alle evidenze emerse.

Come previsto dalle indicazioni dell'art. 2 Legge 179/2017, e in linea con le prescrizioni riportate nella Direttiva Europea 2019/1937 in materia di whistleblowing, sono disponibili canali di comunicazione per segnalare atti o comportamenti in contrasto con il Codice Etico aziendale, le politiche, le procedure o le prescrizioni di legge, preservando i diritti alla protezione dei dati personali del segnalatore.





RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



Modula ha sviluppato e mantiene aggiornato un Sistema di Gestione Integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente conforme agli standard ISO 9001, 45001 e 14001 per rispondere alla costante evoluzione dei requisiti regolamentari, all'impegno nella tutela dell'ambiente e, non da ultimo, al crescente interesse degli stakeholder verso la performance ambientale e di sostenibilità.

Di seguito sono presentati i diversi temi ambientali e le modalità con cui Modula si approccia alla gestione degli stessi.

I consumi energetici

Obiettivo dell'azienda è massimizzare l'efficienza nell'uso dell'energia mantenendo al minimo le emissioni di CO₂ equivalente e di altri inquinanti. Modula, per migliorare il proprio approvvigionamento energetico, ha previsto l'installazione di un impianto fotovoltaico per l'autunno 2023 che permetterà di ridurre l'utilizzo di energia proveniente da fonti fossili, incrementando la capacità di autoproduzione.

I consumi di modula si distinguono in:

consumo di gasolio per autotrazione per flotta aziendale
i km totali percorsi ammontano a

2.268.398,92

I litri di **gasolio**¹ consumati sono

136.103,9 che corrispondono a **136,10 m³**

ovvero **5.584,43 GJ**

+ consumo di **energia elettrica**

4.121,59 Mw/h

+ **gas metano 147.830 m³**

tra riscaldamento e produzione di acqua calda sanitaria, che corrispondono a **5.824,502 GJ**

= consumo totale di energia² tra gas e energia elettrica

26.246,66 GJ

¹Considerando il consumo medio di un'auto diesel tramite sito di Autoscout

²Somma derivante dalle bollette e ipotesi di consumi di gasolio da flotta aziendale.

Per la conversione utilizzato il portale snam per il metano e i kWh e il portale convertire-unita di Snam.



Consumo di energia esterno all'organizzazione,
L'energia stimata consumata dai clienti nell'utilizzo delle macchine,

è pari a **2.862.120 kWh**

nell'ipotesi in cui tutte le macchine vendute nel 2022 siano state vendute ad inizio anno.

Intensità energetica

Escludendo i valori dei consumi di combustibile per la flotta aziendale il valore di kWh tra

energia elettrica e gas metano è di **20.662,226 kWh**

quindi **76.384,01 GJ**

da cui l'intensità energetica è di **25,6 kWh/GJ**

La gestione e l'impiego delle risorse idriche

L'acqua è un bene di valore inestimabile per gli innumerevoli usi che ne vengono fatti nella vita di tutti i giorni.

In Modula l'acqua è prelevata esclusivamente da acquedotto, non viene utilizzata per la lavorazione, viene utilizzata solo per uso sanitario, nella preparazione dei pasti e per il lavaggio dei pavimenti.

In merito agli scarichi, c'è la presenza di scarichi industriali che conferiscono in fognatura che sono quelli derivanti dall'utilizzo dei compressori e degli addolcitori, mentre l'acqua utilizzata per la lavapavimenti viene gestita come rifiuto.

Per identificare gli impatti relativi all'acqua vengono campionati ogni anno gli scarichi industriali al fine di verificare il rispetto dei parametri indicati all'interno dell'autorizzazione AUA: tali dati sono analizzati all'interno del documento 'aspetti ed impatti ambientali' che viene aggiornato ogni anno da parte dell'organizzazione.

Il bacino che potrebbe risentire degli scarichi derivanti dall'attività dell'organizzazione è il fiume Secchia.

La qualità delle acque di scarico è stata definita da parte di ARPAE mediante apposita autorizzazione che richiede che le acque di scarico dell'organizzazione siano coerenti con quanto previsto dal D. Lgs. 152/06.



Nelle analisi viene valutato il **PH a 25 °C**, i COD, i BOD5, i solidi sospesi totali, i cloruri, il fosforo e l'azoto ammoniacale.

Lo scarico massimo autorizzato è di **4.500 m³** annuo.

Mentre per quanto riguarda il consumo idrico per l'anno 2022 si prendono in considerazione le bollette

dei soli consumi domestici (no antincendio) e il valore complessivo è di circa **1.100 m³**,

ovvero **1.1 megalitro**

Le emissioni di gas a effetto serra

La società è impegnata alla lotta al cambiamento climatico e ritiene importante costruire, e affinare nel tempo, il proprio inventario di emissioni.

Scope 1

Emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dal riscaldamento dell'acqua/vapore di cui si approvvigiona attraverso sistemi di teleriscaldamento. Sono state quindi considerate le ton di CO₂e dai consumi di metano per riscaldamento.

147.830 m³ di gas metano

sono circa **100 ton** di metano da cui le ton di CO₂e sono circa **2.800**

Scope 1: 2.800 ton Co₂e

Scope 2

Emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dalla generazione di elettricità acquistata da Modula.

Con questi acquisti Modula contribuisce indirettamente alle emissioni generate dai fornitori di energia.

4.121.590 kWh, corrispondono a **2.060 ton** da cui le

ton di CO₂e sono **4.973**

*Per la conversione in CO₂ equivalente è stato preso in considerazione il sito Xclimate.net e sunearthtools.

Scope 3

Emissioni non comprese nelle precedenti categorie, ma connesse alla catena del valore di Modula. Rientrano in questo ambito le emissioni derivanti dalla distribuzione e movimentazione fra stabilimenti e verso i clienti dei prodotti Modula, dallo spostamento del personale nel tragitto casa-lavoro o per viaggi di lavoro, dall'acquisto di hardware, macchinari e impianti e generate dai fornitori per produrre materiali e/o servizi acquistati da Modula.

È stato quindi calcolato il valore derivante dalla flotta aziendale utilizzata sia per gli spostamenti casa lavoro da alcuni dipendenti che anche per lo spostamento dei dipendenti per recarsi presso clienti/fornitori.

Per l'anno 2022 il valore è il seguente

Consumi di gasolio per la flotta:

136.104 lt di gasolio corrispondono a **113 ton CO₂e**

La società ha però calcolato altre emissioni a effetto serra:

2.862.120 kWh derivanti dall'utilizzo delle macchine vendute ai clienti nell'ipotesi che le stesse siano state vendute tutte ad inizio anno, corrispondono a:

1.431,02 ton CO₂e

(si sottolinea che l'emissione totale è nettamente inferiore).

Pertanto le emissioni totali sono **1.544,02 ton CO₂e**

Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

L'intensità di emissioni di gas a effetto serra è di

1,72 ton Co₂e

calcolate sul totale delle emissioni Scope 2 rapportate al numero di macchine vendute nel 2022.

Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Per l'anno 2023 è prevista l'installazione di un impianto FTV che consentirà all'intera organizzazione di soddisfare una fetta importante del fabbisogno energetico e di ridurre le emissioni di gas a effetto serra generati dall'utilizzo di fonti di energia fossili.

Nel corso del 2022 sono state vendute **2.905 macchine** e a 31 di queste è stato applicato un dispositivo, Modula Green, che permette di ridurre il consumo di energia elettrica presso il cliente di circa il 17%.

Facendo un conto approssimato, una macchina in media ha un consumo di circa 987 kWh. Se considerando le macchine vendute in un anno, le stesse possono consumare un totale di 2.867.235 kWh, sottraendo a queste le 31 macchine con il sistema Modula Green si hanno 2.874 macchine con consumo totale di 2.836.638 kWh, mentre le altre 31 hanno un consumo medio di 822 kWh e un totale di 25.482 kWh, quindi un totale complessivo di 2.862.120* kWh, quindi si ottiene un risparmio di 5.115 kWh che corrispondono a 2.557,50 kg di CO₂e che corrispondono a circa 18 alberi.

Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti

Gli impianti produttivi non generano direttamente NO_x o SO_x, l'unico inquinante prodotto sono le polveri in quanto derivanti da processo di saldatura o taglio laser. Viene effettuato un autocontrollo delle emissioni con cadenza annuale e viene verificato il permanere delle emissioni al di sotto di quanto autorizzato dall'ente competente ARPAE. Per l'anno 2022

*Il valore ipotizzato è che tutte le macchine vendute nel 2022 siano state vendute ad inizio dell'anno ed è stato considerato sia il consumo della macchina standard che di quelle sulle quali è stato montato il Modula green, dispositivo che permette al cliente di recuperare parte dell'energia utilizzata per il funzionamento della macchina. Il valore ottenuto è sicuramente superiore a quello reale proprio perché è stata fatta ipotesi che tutte le macchine sono state vendute ad inizio anno.

tutte le emissioni sono state al di sotto del limite previsto di 10 mg/Nm³.



La gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti sono collegati in parte all'attività produttiva, ad esempio scarti di lavorazione oppure rifiuti generati dall'utilizzo di grassi o sostanze chimiche che arrivano presso l'organizzazione all'interno dell'imballaggio del produttore, mentre una parte dei rifiuti è generata dalla catena del valore come ad esempio i pallet e le scatole che non sono prodotti direttamente dall'organizzazione ma che derivano dall'acquisto di materie prime che arrivano presso l'organizzazione all'interno di imballi specifici.

Al fine di ridurre anche la quantità di rifiuti prodotti presso i clienti sono migliorati le modalità di invio dei colli presso i clienti in modo da utilizzare una minore quantità di imballaggio e ridurre quindi la quantità di cartoni utilizzati.

Tutti i rifiuti vengono gestiti mediante stoccaggio temporaneo in area rifiuti e conferiti a trasportatori che poi li destinano a diversi impianti di recupero a seconda delle caratteristiche chimico fisiche dei rifiuti stessi.

Ad oggi non sono previste operazioni di recupero, riciclaggio o riutilizzo.

Tipologia rifiuto	Quantità in kg
Scarti derivanti da ferro e acciaio	2.122.260
Rifiuti pericolosi tra cui olii o imballaggi contaminati	2.438
Imballaggi in carta e cartone	49.240
Imballaggi in materiale plastico	2.240
Imballaggi in legno	87.600
Imballaggi in materiali misti	90.480
Rifiuti liquidi acquosi	30.000
Rame, bronzo e ottone	1.236



OBIETTIVI

Modula ha identificato, per dare concretezza alla sostenibilità e creare valore, i seguenti obiettivi per il triennio 2023-2026 che intende raggiungere anche alla luce di quanto emerso dallo stakeholder engagement. Obiettivi che permetteranno di mettere al centro sempre più i temi della sostenibilità, negli interessi di tutti gli stakeholder.

Governance

Miglioramento della comunicazione interna ed esterna all'organizzazione, in particolare sulle iniziative svolte dalla società



Ambiente

Piano di efficientamento energetico anche nella costruzione della nuova sede e implementazione impianto fotovoltaico



Realizzazione di un Vademecum aziendale di buoni comportamenti rispettosi dell'ambiente per diffondere a livello interno la cultura della sostenibilità ambientale e sociale, con un focus specifico relativo ai rifiuti



Sociale

Implementazione del sistema di formazione trasversale dei dipendenti



Survey di clima aziendale



Concorso di idee sulla sostenibilità per i dipendenti



GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione di utilizzo	Modula ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo (1.01.2022 - 31.12.2022) in conformità agli Standard GRI
GRI 1 utilizzati	GRI 1: principi di rendicontazione 2021
Standard GRI settoriali applicabili	N/A

GRI Sustainability Reporting Standard		Pag
2	INFORMATIVA GENERALE	
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	10
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Modula S.p.A.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
2-4	Revisione delle informazioni	Annuale
2-5	Assurance esterna	Non prevista
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	11-13, 26-34, 37-41
2-7	Dipendenti	43-45
2-8	Lavoratori non dipendenti	44
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	20-21
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	20-21
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	20-21
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	20-21
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	20-21, 23
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	4, 20-21
2-15	Conflitto di interessi	22
2-16	Comunicazione delle criticità	22
2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	20-21

2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	Non prevista
2-19	Politiche di remunerazione	Non applicabile
2-20	Processo per determinare la remunerazione	47
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	Non applicabile
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4
2-23	Impegni in termini di policy	17
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	16
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	23
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	23
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	16-17, 23
2-28	Appartenenza ad associazioni	25
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	8
2-30	Contratti collettivi	43
3	TEMI MATERIALI	
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	8-9
3-2	Elenco dei temi materiali	8-9
3-3	Gestione dei temi materiali	8-9
200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	54
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Al momento non rendicontato
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Non prevista
202	PRESENZA SUL MERCATO	
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	47
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	55
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	

203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	non sono stati effettuati investimenti in infrastrutture	
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		39
205	ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		55
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		55
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	non si sono verificati casi	
206	COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	non si sono verificati casi	
300	TEMI AMBIENTALI		
301	MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Dato non disponibile	
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	dato non disponibile	
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	dato non disponibile	
302	ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		60-61
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione		61
302-3	Intensità energetica		61
302-4	Riduzione del consumo di energia	dato non disponibile	
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	dato non disponibile	
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa		62-63
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua		62-63
303-3	Prelievo idrico	non pertinente in quanto l'acqua utilizzata dall'organizzazione è esclusivamente acqua derivante da acquedotto	
303-4	Scarico idrico		62-63
303-5	Consumo idrico		62-63
304	BIODIVERSITÀ		
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	non sono resenti siti di proprietà in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità	
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	non si ritiene di avere impatti nei confronti della biodiversità	
304-3	Habitat protetti o ripristinati	nessuno	

304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	nessuna	
305	EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		64-65
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		64-65
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)		64-65
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)		64-65
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		66
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	non applicabile	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		67
306	RIFIUTI		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti		68
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento		68
306-3	Rifiuti generati		68
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento		68
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento		68
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	ad oggi l'organizzazione non valuta i fornitori in base a criteri ambientali	
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	l'organizzazione non valuta l'impatto ambientale dei propri fornitori	
400	TEMI SOCIALI		
401	OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover		43-45
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time		45
401-3	Congedo parentale		46
402	RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT		
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Non applicabile	
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		48-50

403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	48-49
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	48-49
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	48-49
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	50
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	50
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	48-49
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	48-49
403-9	Infortuni sul lavoro	48-49
403-10	Malattia professionale	48-49
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	46-47
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	46-47
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	47
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	44
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	47
406	POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	nessun episodio
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	l'organizzazione si basa solo sul rispetto delle leggi locali in merito a libertà di associazione
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	l'organizzazione non monitora il rischio di lavoro minorile presso i propri fornitori
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	l'organizzazione non monitora il rischio di lavoro forzato presso i propri fornitori
410	PRATICHE DI SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Non applicabile

411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	l'organizzazione non monitora il rischio di violazione dei diritti di popolazioni indigene presso i propri fornitori
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	51
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	51
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	0%
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	0%
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	Non previsti
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	24-28
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	nessuna segnalazione significativa relativa alla salute e sicurezza dei lavoratori dei clienti
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non applicabile
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non si sono verificati episodi
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificati episodi
418	PRIVACY DEL CLIENTE	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	nessuna denuncia e/o sanzione relativa alla tematica

Consulenza metodologica: Mediamo Area Sosteibilità S.r.l. Società Benefit
Progetto grafico: Mediamo S.r.l. Società Benefit

