

LEROY MERLIN

La nostra strada verso la sostenibilità

Report di Sostenibilità 2023



LEROY MERLIN
Voglia di fare casa.

Indice

Lettera agli stakeholder

1. Chi siamo

La nostra casa

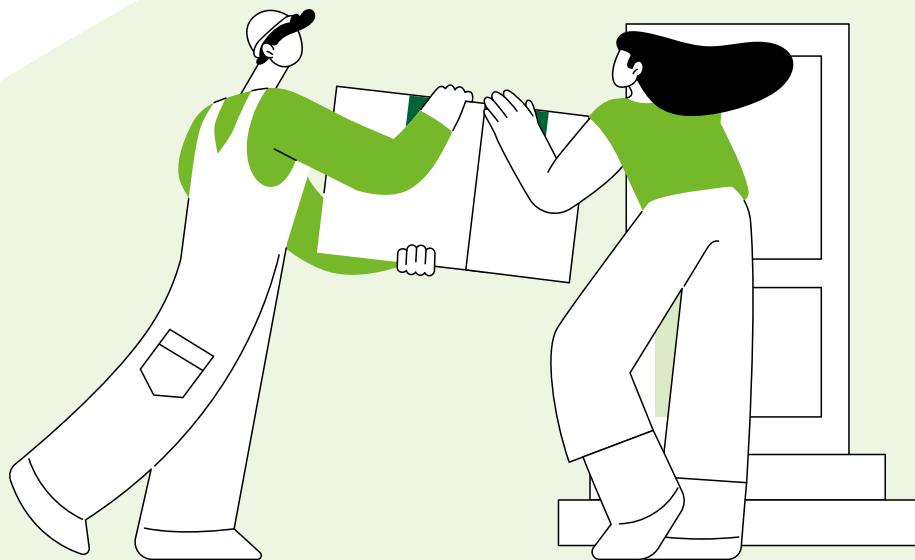
La nostra organizzazione

2. Sostenibilità

La nostra strategia di Impatto Positivo

I nostri stakeholder

Contribuiamo allo sviluppo economico dei territori in cui operiamo



3. Clienti

I nostri servizi e prodotti

Promuoviamo scelte di consumo responsabili

Creiamo un coinvolgimento attivo

4. Partner

Costruiamo una filiera responsabile

La nostra rete di imprese artigiane

5. Persone

Favoriamo la leadership di ognuno di noi

Sosteniamo lo sviluppo e la crescita

Rispettiamo e valorizziamo l'unicità di ciascuno di noi

Garantiamo la salute e la sicurezza

6. Comunità

Supportiamo chi è intorno a noi

Abitare il territorio

Educare per fare

Sviluppare il business sociale

7. Ambiente

I nostri impatti ambientali lungo la catena del valore

Sulla via della decarbonizzazione

Differenziamo i nostri rifiuti

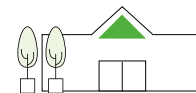
Tuteliamo la biodiversità

Nota metodologica

GRI Content Index

Relazione della Società di Revisione





Lettera agli stakeholder

Care lettrici, cari lettori,
è con grande orgoglio che condividiamo con voi il nuovo Report di Sostenibilità di Leroy Merlin Italia.

Con la pubblicazione del nostro Report di Sostenibilità 2023 vi raccontiamo la strada che abbiamo intrapreso verso un presente e un futuro più sostenibile e che vogliamo costruire insieme. Un cammino condiviso con tutte le Persone della nostra azienda, nel quale la *bussola della sostenibilità* orienta la nostra Strategia, le nostre scelte e le decisioni che ogni giorno prendiamo.

La nostra ambizione è quella di **rendere la casa un posto positivo in cui vivere, garantendo ad ognuno il diritto alla propria casa ideale**, con soluzioni utili e a impatto positivo. Per perseguire la nostra *mission*, nel 2023 abbiamo sviluppato la **nuova Strategia di Impatto Positivo** che si articola in **cinque principali sfide**: ingaggio delle comunità, affermazione delle pluralità, decarbonizzazione, economia circolare e sensibilizzazione dei clienti.

Siamo consapevoli che le sfide più difficili si possono vincere solo insieme e per questo vogliamo percorrere questa **strada verso la sostenibilità** collaborando con le nostre Persone, con i Clienti e Partner. Insieme a loro promuoviamo un dialogo e un ascolto costante con l'obiettivo di raggiungere ogni giorno i nostri traguardi.

Per il primo anno, abbiamo voluto analizzare e raccontarvi all'interno di queste pagine gli impatti economici e sociali generati dalla nostra azienda, attraverso una metodologia verificata: il cosiddetto **modello Input-Output**. Da tale analisi, abbiamo stimato che le nostre attività, relazioni commerciali e l'indotto da esse generate consentono di occupare 23.975 persone e di contribuire al reddito da lavoro per 643 mln€.

Nel 2023 abbiamo aderito a **UN Global Compact Network Italia**, un'iniziativa delle Nazioni Unite volta a promuovere i valori e i principi dello sviluppo sostenibile attraverso politiche, azioni



Giannalberto Cancemi
CEO Leroy Merlin Italia

e pratiche aziendali. Inoltre, al fine di rafforzare i nostri impegni per il contrasto alla crisi climatica, abbiamo aderito a **Climate Ambition Accelerator**, un programma guidato da UN Global Compact, al fine di aiutare le aziende a definire ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra.

Con riguardo alle nostre Persone, abbiamo aderito anche al **Target Gender Equality Accelerator**, un programma di nove mesi offerto alle aziende che partecipano al Global Compact delle Nazioni Unite e che intendono fissare e raggiungere obiettivi aziendali ambiziosi in materia di rappresentanza femminile, parità di retribuzione e leadership nelle imprese.

Inoltre, siamo orgogliosi di aver ricevuto la **Certificazione Top Employer** per l'impegno profuso nel rendere il luogo di lavoro un ambiente in cui ognuno possa sentirsi bene ed esprimersi liberamente, in nome di quella pluralità che arricchisce la singola persona e la collettività. Siamo stati premiati da UNHCR, l'agenzia ONU per i rifugiati, con il logo **Welcome** per il nostro **lavoro a favore dell'integrazione lavorativa di rifugiati**.

Quest'anno ci siamo impegnati molto nel continuare a promuovere attività per supportare



le Comunità, portando avanti numerosi progetti e collaborando con diverse associazioni e cooperative locali. Nel 2023 la nostra dedizione nei confronti delle Comunità locali ci ha consentito di far fronte anche a situazioni emergenziali, come nel caso **dell'alluvione in Emilia-Romagna**, a seguito della quale abbiamo attivato un meccanismo di solidarietà che ha permesso alle nostre Persone e ai nostri negozi di donare ore lavorative e prodotti, convertendole in importo destinato ai colleghi colpiti e alla Protezione Civile.

La nostra capacità di generare valore socialmente orientato risiede anche nei progetti che realizziamo da anni e che ci contraddistinguono, come il progetto **"I FormidAbili"**, che consente a Leroy Merlin Italia di fornire opportunità lavorative a

persone con disabilità intellettive. Infine, la nostra responsabilità nei confronti del pianeta ci ha motivati a **ridurre ulteriormente i nostri consumi energetici** e ad **incrementare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili**.

Queste e molte altre iniziative che portiamo avanti, con la **voglia di fare che ci contraddistingue e che ci motiva quotidianamente**, sono descritte nel nostro Report di Sostenibilità e rappresentano la testimonianza del nostro impegno e del nostro lavoro.

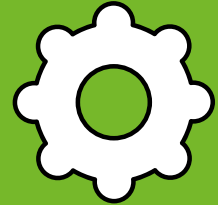
Nel ringraziare tutte le Persone di Leroy Merlin Italia e tutti i nostri partner che ogni giorno lavorano con passione per raggiungere il nostro obiettivo, auguro a voi una buona lettura.

***La strada è tracciata,
ora non ci resta che continuare
a percorrerla.***

Giannalberto Cancemi
CEO Leroy Merlin Italia

Chi siamo

IL NOSTRO PERCORSO DI CRESCITA



La nostra casa

La nostra organizzazione





La nostra casa

In Leroy Merlin Italia siamo motivati da un'idea condivisa, ovvero quella di aiutare gli abitanti di tutto il mondo a dare vita ai loro progetti di casa e di vita, con soluzioni utili e sostenibili.

Vogliamo "rendere la casa un posto positivo in cui vivere", garantendo ad ogni persona il diritto alla casa ideale.

La nostra offerta di prodotti, distribuiti in **cinque settori merceologici** – bagno, tecnico, decorativo, progetto, giardino ed edilizia – e la varietà di servizi offerti, come il supporto alla vendita di prodotti, la progettazione, ristrutturazione e installazione,

il noleggio di utensili e i servizi di assistenza all'agevolazione fiscale grazie all'acquisto di prodotti a risparmio energetico, sono infatti finalizzati a un unico scopo: **accompagnare i nostri Clienti nella costruzione della loro casa ideale**. Nel farlo, ci impegniamo a promuovere un equilibrio armonioso tra le persone e il pianeta, avendo **rispetto per l'ambiente, generando e condividendo benessere**.

Negli anni siamo cresciuti, raggiungendo importanti traguardi, e ci siamo specializzati nella fornitura di soluzioni per rendere le case dei nostri Clienti sempre più sostenibili.

8.250

Le nostre persone

28,8

Milioni di clienti

Oltre 1.000

Imprese Artigiane

15

Regioni

1,8

Miliardi di euro di fatturato

La crescita che ci ha contraddistinti è stata accompagnata dall'evoluzione della nostra visione e strategia, la quale ha fatto sì che la sostenibilità venisse integrata sempre di più all'interno del nostro modello di business.





1996

Aprire il primo punto vendita di Solbiate Arno.



2006

22 negozi aperti in 10 anni in Italia.



2012-2013

47 negozi aperti in Italia
2013: primo inventario di emissioni di gas ad effetto serra per la nostra Azienda.



2015

Primo negozio Vision a Solbiate.



2017

Su iniziativa di un gruppo di Collaboratori, viene fondata l'Associazione Bricolage del Cuore.



2021

Avviamo il progetto di donazione dei prodotti invenduti, il percorso de "I FormidAbili" e l'iniziativa "L'Energia del Bosco".



1998

Nasce Società Sib (Società Italiana Bricolage).

2008-2009

Nel 2008 diamo il via al nostro percorso di sostenibilità a livello ADEO. Nel 2009 acquisiamo i punti vendita di Castorama Italia.

2014

Inizia la trasformazione Cross-canale.

2016

Aprire il primo showroom di design a Corsico.

2020

Dalla collaborazione di numerose associazioni e con il nostro supporto, nasce l'impresa Benefit (RI)GENERIAMO.

2023

Apriamo il primo store garden a Elmas (CA) e tre negozi di prossimità. Istituiamo la Funzione Impatto Positivo, pubblichiamo il nostro primo Report di Sostenibilità revisionato secondo i GRI Standard e sviluppiamo la nuova Strategia di Impatto Positivo di Leroy Merlin Italia.



Dove siamo



Ad oggi, siamo presenti nelle maggiori città italiane in 15 regioni diverse, nel Nord, nel Centro e nel Sud della Penisola. Abbiamo aperto il nostro **52° negozio a Cagliari nel 2023**, il quale presenta per la prima volta in Italia il format “Garden”, il primo negozio interamente dedicato al giardinaggio e all’arredamento outdoor.





La nostra Missione e i nostri valori

La nostra Vision “We make home a positive place to live” è la base della nostra Missione, che ci guida nella realizzazione di progetti per la casa e la vita degli abitanti, con l’obiettivo di avere un impatto positivo sia sulle Persone che sull’ambiente.

Essere una piattaforma no-channel leader in Italia, offrendo le migliori soluzioni per un habitat positivo: questa è la **nostra missione** che prevede di soddisfare al meglio le esigenze dei nostri Clienti fornendo le migliori soluzioni possibili.





Il Gruppo ADEO

Leroy Merlin Italia fa parte del Gruppo ADEO, leader europeo e terzo nel mondo nel mercato del Fai da Te e del miglioramento della casa, con un fatturato

lordo di € 24,2 miliardi. Il Gruppo è presente in 20 Paesi, con oltre 800 punti vendita e può contare sull'operato di oltre 103.000 collaboratori.

N°1
In Europa

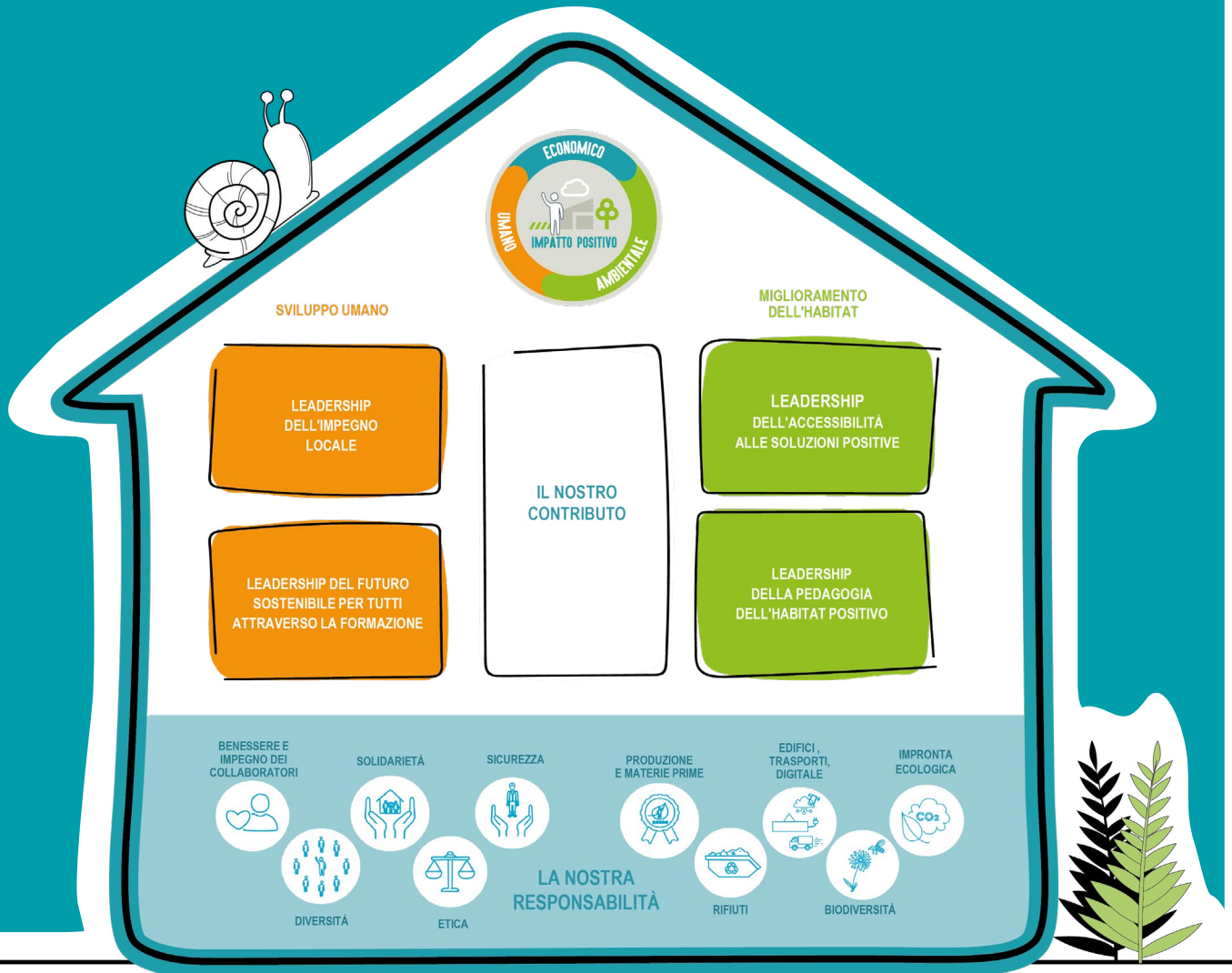
N°3
nel mondo

24,2
Mld euro fatturato

+800
Punti vendita

+103.000
Persone

20
Paesi



ADEO condivide con tutte le società del Gruppo la propria **missione**, i propri **valori**, le proprie **competenze** e le proprie **esperienze**.

La forte cultura aziendale che accomuna le sue società, infatti, è ciò che le incentiva ad **aiutare gli abitanti di tutto il mondo a realizzare i loro progetti**, offrendo soluzioni utili e concrete per il miglioramento della casa, mantenendo un'attenzione costante al rispetto del pianeta nonché alla creazione e condivisione di valore socialmente orientato.

Ad oggi il Gruppo ADEO ha infatti definito la propria strategia, guidata dal purpose **“We make home a positive place to live”** che ha l'obiettivo di agire su due livelli: il primo è quello della **responsabilità**, la base per rendere il progetto aziendale credibile; il secondo è quello del **contributo**, realizzando azioni che rendano il business sostenibile e permettano di ridurre i propri impatti.

L'offerta di ADEO si articola in **3 settori di attività** distinti, tutti integrati nell'universo “casa”, che permettono di soddisfare le esigenze di ogni Cliente.



Il nostro nuovo modello di relazione

Nel 2023 abbiamo avviato un programma volto a rinnovare il nostro **modello di relazione**, con l'obiettivo di offrire ai nostri Clienti **un'esperienza coerente su tutti i nostri canali**. In questo contesto, abbiamo introdotto delle **nuove divise**, le quali costituiscono per noi non solo un semplice cambiamento estetico, ma la sintesi di una nuova filosofia, tramite la quale intendiamo comunicare i nostri valori ed essere sempre più vicini ai nostri Clienti. Il colore verde delle divise, infatti, non solo rappresenta il nostro colore istituzionale e

permette alle nostre Persone di essere facilmente individuabili dai Clienti, ma racconta anche il nostro rinnovato impegno per la **sostenibilità**. Ed è proprio tenendo a mente questo impegno che abbiamo deciso di dare **nuova vita alle nostre vecchie divise**, le quali, sono state **donate** per un ammontare complessivo di **oltre 13.000 kg** ad Humana People To People Onlus, un'organizzazione umanitaria di cooperazione internazionale che, tra le altre cose, si occupa di dare una seconda vita o gestire il riciclo di abiti dismessi.

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ONLUS

Impatto ambientale

13.298 kg abiti raccolti

81.118 kg
di CO₂ non emessa



79.788.000 l
di acqua risparmiati



3.989 kg
di pesticidi non
utilizzati



7.979 kg
di fertilizzanti non
dispersi nell'ambiente





La nostra organizzazione

La nostra struttura organizzativa si compone di diversi organi, alcuni previsti per legge e altri dalla Governance ADEO.

Tra gli organi societari previsti per legge figurano l'**Assemblea** che è costituita da un unico socio, ovvero la Società **SIB – Società Italiana Bricolage S.p.A** (dal 2024, nuova denominazione in Piattaforma Adeo Italia S.p.A.) e le cui principali competenze sono quelle di approvare il bilancio, nominare i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e i relativi Presidenti, e indicare la Società di Revisione; il **Consiglio di Amministrazione** che è l'organo a cui è demandata la gestione della società ed è oggi composto da 4 membri tra i quali il Presidente e l'Amministratore Delegato; il **Collegio Sindacale**, che è un organo di controllo composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti, è preposto a vigilare sull'operato della società, sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile-civilistico adottato; la **Società di Revisione dei Conti** è preposta al controllo legale dei conti, intese tutte le situazioni contabili e patrimoniali che concorrono alla formazione del bilancio civilistico della Società. Tra gli organi previsti per legge si configura l'**Organismo di Vigilanza**, le cui nomine sono state rinnovate dal CdA nel 2021, e che è un organismo dotato di autonomia e indipendenza con il compito di vigilare sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, sulla sua efficacia, sulla sua effettiva attuazione e sul suo aggiornamento¹.

Tra gli organi previsti dalla Governance del Gruppo ADEO, abbiamo previsto il **Consiglio di sorveglianza**, un organo preposto alla costruzione e condivisione delle strategie aziendali di medio e lungo termine e dei progetti chiave; il **Comitato Investimenti**, preposto all'analisi ed approvazione



delle operazioni di sviluppo immobiliare; il **Comitato Audit**, preposto a fornire indicazioni ai Dirigenti ed Amministratori sulla capacità di Leroy Merlin Italia di conoscere e controllare i suoi rischi; e il **Comitato Etico**, con il compito di diffondere i principi e le norme di comportamento contenuti nel Codice Etico, monitorarne l'attuazione, verificarne il rispetto e segnalare al CdA l'opportunità di procedere ad una revisione delle sue disposizioni; esso si occupa inoltre di ricevere le segnalazioni di cui al cosiddetto decreto Whistleblowing (24/2023), tramite gli appositi canali dedicati, e di procedere all'esame di ogni segnalazione ed ai relativi approfondimenti.

La nostra organizzazione aziendale si basa, inoltre, su **ruoli istituzionali e operativi** specifici del settore della grande distribuzione, e implica un costante coordinamento operativo e la presa di decisioni quotidiane che richiedono catene di comando snelle e flessibili.

Il **Comitato di Direzione (CO-LEAD)** è un comitato operativo composto dall'Amministratore Delegato e dai Direttori delle varie funzioni aziendali². Il CO-LEAD guida e supervisiona le scelte di indirizzo della gestione operativa al fine di perseguire al meglio gli obiettivi dell'Azienda ed è responsabile dell'approvazione delle strategie, delle politiche e degli obiettivi, anche quelli relativi allo sviluppo sostenibile. In particolare, la strategia di sostenibilità viene discussa all'interno del CO-LEAD per essere poi presentata al Consiglio di Sorveglianza.

¹ Il modello è stato aggiornato nelle seguenti date: 28/11/2011, 15/11/2012, 03/12/2013, 26/06/2017, 09/04/2018, 17/11/2021, 14/07/2023 (versione attualmente vigente).

² Da inizio 2023 il Comitato è formato da Finance & Performance Leader, Leader Persone e Cultura, Leader Offerta, Leader Supply Chain, Leader Zone di Conquista, Leader Omnicommerce, Leader Business Development, Positive Impact Leader, Leader Sviluppo Immobiliare, Digital Data Innovation Leader.



Proprio perché riteniamo che la sostenibilità sia parte integrante della nostra strategia, nel 2023 è stata creata la direzione **Impatto Positivo a diretto riporto dell'Amministratore Delegato** ed anch'essa parte del nostro Comitato di Direzione. Con la creazione di questo nuovo organo puntiamo a identificare e a raggiungere **nuovi traguardi e obiettivi nell'ambito della sostenibilità**. La Leader Impatto Positivo, infatti, in quanto parte integrante del CO-LEAD Leroy Merlin Italia, partecipa alle **riunioni mensili del Gruppo ADEO**, insieme a tutti i Leader Impatto Positivo delle diverse società del Gruppo al fine di condividere idee e buone pratiche.

Nell'assetto organizzativo della società, **ogni punto vendita è considerato un nucleo aziendale autonomo** che, all'interno dei principi generali della strategia aziendale, si presenta e opera come un'Azienda a sé stante, replicando il modello organizzativo societario.

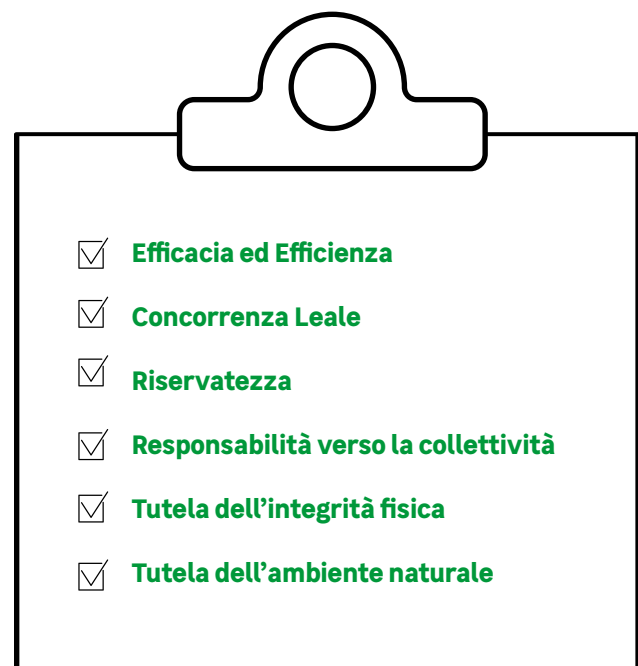
Tutti i negozi sono guidati da **Direttori di negozio o Store Leader**, i quali sono responsabili del **Comitato del negozio**, composto da leader della vendita, leader persone e cultura e figure amministrative chiave e che guidano lo sviluppo del punto vendita per garantire che vada di pari passo a quello di tutta l'Azienda. Gli store leader sono individuati a tutti gli effetti come **datori di lavoro**. In questa veste, si impegnano a far rispettare le politiche sociali, la sicurezza e la gestione di tutti gli aspetti legati alla comunicazione, allo sviluppo sostenibile, alla politica prezzo e alla dinamica commerciale.

Strumenti di governance

Il 3 dicembre 2009 il CdA ha approvato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, la cui ultima versione risale al 14 luglio 2023. Tale Modello identifica le aree a rischio in base al tipo di reato di cui al decreto legislativo e fornisce principi di condotta generali e specifici per evitare che i dipendenti o le persone che operano in nome e per conto dell'Azienda commettano reati. Per

predisporre il modello, sono state identificate sia le **attività sensibili**, ovvero quelle che presentano il rischio di potenziale commissione dei reati definiti dal decreto che le idonee **procedure di controllo** e i **principi e le regole di prevenzione** da seguire per evitare la commissione dei reati.

Il CdA e le sue strutture aziendali informano i destinatari del Modello della sua esistenza e del suo contenuto, mentre la Direzione Persone e Cultura, in collaborazione con l'OdV e le altre funzioni aziendali interessate, diffonde e porta a conoscenza il Modello, con iniziative di formazione di carattere generale e speciale, anche in merito agli aggiornamenti e alle integrazioni successive. Abbiamo inoltre adottato un nostro **Codice Etico**, approvato il 3 dicembre 2009, aggiornato da ultimo il 14 luglio 2023, che è parte integrante del Modello Organizzativo, nel quale vengono formalizzati gli standard etici adottati da ADEO, al fine di condividere con le nostre Persone, mediante attività di comunicazione e formazione, e con i destinatari interessati, mediante il sito aziendale, i valori, i principi, le regole di comportamento, con l'obiettivo di costruire una realtà ispirata ai **principi di trasparenza e correttezza**. In particolare, il Codice Etico richiede a tutte le persone che entrano in contatto con l'Azienda di rispettare i seguenti principi nelle relazioni e nelle attività di business:





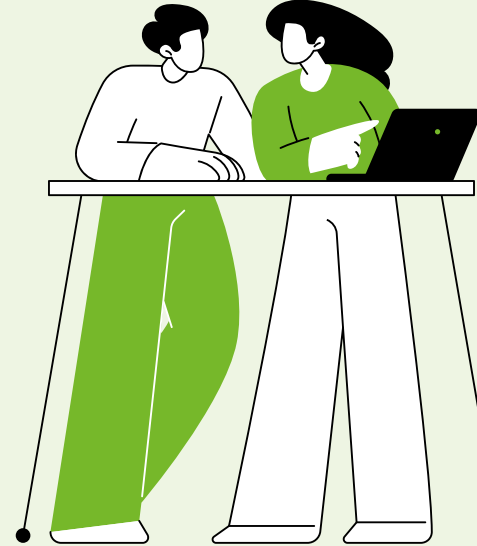
Il Codice Etico prevede, inoltre, le modalità di segnalazione di eventuali conflitti di interesse che possono influenzare le decisioni prese durante lo svolgimento delle attività lavorative. A tal fine, la nostra Azienda ha istituito degli appositi **canali**

di segnalazione interna in linea con le leggi che regolano le procedure di whistleblowing e ha messo a disposizione dei dipendenti gli strumenti per consentire loro di applicare i principi contenuti nel nostro Codice Etico.



Act Ethics

Tool interno del Gruppo ADEO, il quale permette di effettuare le segnalazioni direttamente al proprio Manager o al referente delle risorse umane, tra cui, ad esempio, la ricezione di omaggi o inviti non coerenti con le regole del Codice.



Posta ordinaria

all'attenzione del Comitato Etico di Leroy Merlin presso la funzione Compliance.



Incontro diretto

con il Comitato Etico, se richiesto dal segnalante.



Piattaforma digitale

disponibile in ambiente internet che consente di effettuare segnalazioni anonime tramite una chat dedicata.



La nostra organizzazione per un impatto sempre più positivo

La nostra strategia è orientata a mantenere e rafforzare la nostra leadership di **piattaforma omnicanale**, in grado di raggiungere tutti i nostri Clienti con diversi punti di contatto, fisici e digitali.

Pertanto, la nostra struttura organizzativa è articolata con l'obiettivo di **generare un impatto umano, economico e ambientale sempre più positivo**.

In particolare, tale struttura è stata pensata con lo scopo di:



Accogliere nuovi talenti, che insieme con i nostri attuali, daranno vita al grande progetto che condividiamo con tutte le aziende ADEO: **essere la piattaforma positiva per il miglioramento della casa**.



Accelerare per essere ancora più veloci, più agili e diventare un'Azienda piattaforma³ e sviluppare il nostro impatto positivo.



Costruire un futuro sostenibile per tutti sviluppando il nostro Business Retail, Omnicanale e la Piattaforma.



Il CO-LEAD è composto da 10 leader che lavorano in stretta collaborazione con le squadre di ADEO Services.

³ Un'Azienda Piattaforma è un'organizzazione che agisce come una moderna piazza capace di attivare, con il supporto dei Cittadini, processi generativi sul territorio che coinvolgono l'intera Comunità.



Le 10 sfide aziendali

La nuova organizzazione è interamente incentrata sui nostri Clienti e si è data 10 sfide da affrontare per raggiungere i nostri obiettivi

1

Sfida Omncommerce

per garantire la soddisfazione dei clienti tramite un'esperienza incentrata sui loro bisogni e contribuire alla trasformazione digitale aziendale, rafforzando il nostro brand a impatto positivo e accrescendo la presenza omnicanale.

2

Platform Business Development

per agire nei confronti dell'ecosistema politico, amministrativo ed economico sui temi della casa in Italia attraverso una fitta rete di contatti, e per sviluppare la nostra leadership dei servizi (in particolare quelli legati al servizio di posa), grazie a una rete di partner unica in Italia.

3

Offerta e Mercato

per costruire un'offerta di prodotti "on-line first", attrattiva e facile da acquistare e per farci riconoscere per la nostra qualità, unicità e lo stile dei nostri prodotti, sempre più orientati a un minor impatto ambientale.

4

Supply Chain e Delivery

per implementare un modello di Supply Chain agile, adattivo e resiliente. Vogliamo garantire al Cliente il rispetto delle promesse e la miglior customer experience a costi sostenibili e sviluppare una catena di fornitura sostenibile.

5

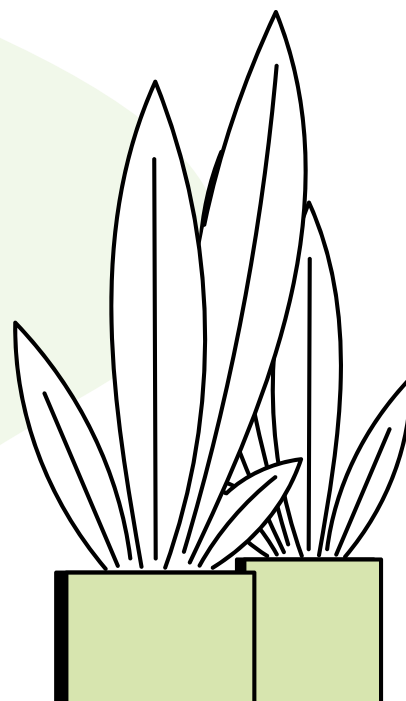
Zona di Conquista

per aumentare la presenza omnicanale sui territori e sviluppare le competenze degli Store Leader.

6

Finanza e Performance

per promuovere la performance economica e finanziaria, contribuendo all'accelerazione della crescita della redditività, grazie alla trasformazione verso un'Azienda Data Driven Customer-Centric.





7

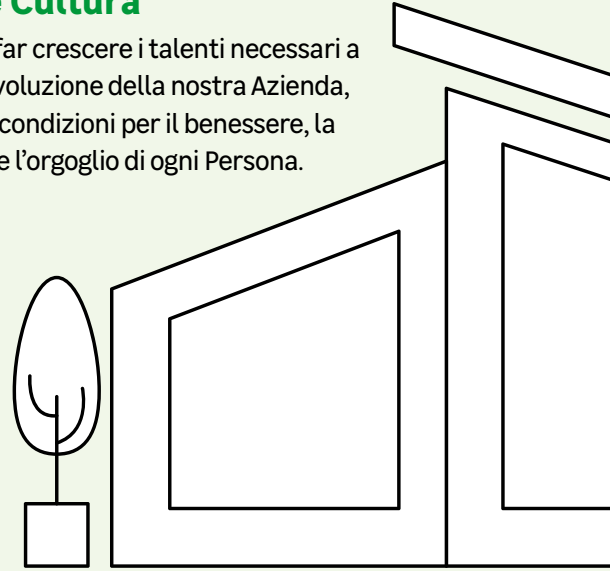
Impatto Positivo

per costruire i prossimi passi della nostra strategia dell'Impatto Positivo, partendo dalla sensibilizzazione del Cliente verso comportamenti e scelte di consumo responsabili, alla riduzione dell'impatto ambientale, in primis per ridurre l'impatto sui cambiamenti climatici e migliorare la gestione dei rifiuti, in un'ottica di economia circolare. Vogliamo inoltre generare progetti per il miglioramento dell'habitat e delle comunità e creare una cultura dell'inclusione attraverso progetti concreti che valorizzino l'unicità e garantiscano le pari opportunità.

8

Persone e Cultura

per attrarre e far crescere i talenti necessari a supportare l'evoluzione della nostra Azienda, garantendo le condizioni per il benessere, la soddisfazione e l'orgoglio di ogni Persona.



9

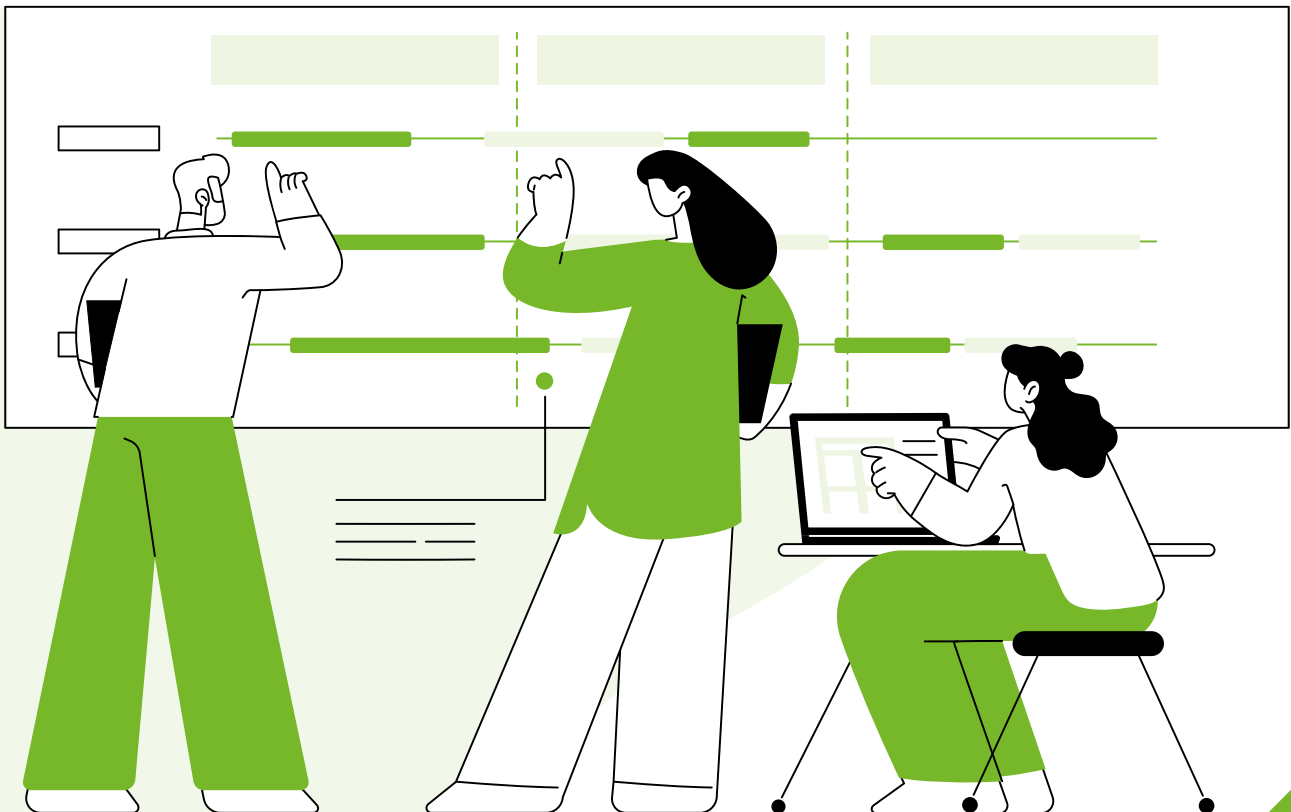
Digital Innovation

per contribuire alla trasformazione digitale e accelerare la creazione di valore per un'Azienda Data Driven.

10

Sviluppo Immobiliare

per seguire le nuove aperture e per valorizzare il nostro patrimonio immobiliare.



2

Sostenibilità

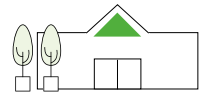
WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE

La nostra strategia di Impatto Positivo

I nostri stakeholder

Contribuiamo allo sviluppo economico
dei territori in cui operiamo





La nostra Strategia di Impatto Positivo

In Leroy Merlin Italia ci impegniamo a rendere la sostenibilità un pilastro cardine della nostra strategia e del nostro operato aziendale, seguendo con entusiasmo e voglia di fare la nostra aspirazione come Gruppo ADEO: **rendere le case di tutte le persone un posto positivo in cui vivere.** Non ci limitiamo al presente, ma investiamo nella creazione di un mondo migliore per le generazioni future.

Vogliamo puntare a creare modelli abitativi innovativi, aiutando gli abitanti di tutto il mondo a dare vita ai loro progetti di casa e di vita, costruendo habitat positivi.

Pertanto, nel 2023 abbiamo lavorato per definire la nostra **Strategia di Impatto Positivo**, dapprima identificando gli **stakeholder e le aree di attività**

sui quali possiamo incidere maggiormente con le nostre attività e, in seguito, definendo **5 sfide che intendiamo raggiungere entro il 2026.**

Tale piano, infatti, prevede di coinvolgere tutte le nostre **Persone**, al fine di creare per loro un ambiente di lavoro positivo, stimolante e in grado di valorizzare le unicità di ognuno; realizzare un'offerta di valore che sia in grado di rendere più sostenibili le case di tutti i **Clienti** e, più in generale degli **Abitanti**; lavorare insieme ai nostri **Partner**, al fine di sviluppare una catena del valore responsabile e consapevole, instaurando con i nostri Fornitori un dialogo virtuoso; gestire le **nostre attività** in modo responsabile, minimizzando i nostri impatti sul Pianeta; e creare valore insieme e per le **Comunità** che ospitano i nostri negozi.

CLIENTI / ABITANTI

Guidare i comportamenti dei clienti verso abitudini sostenibili

Facciamo strada insieme ai nostri stakeholder

PERSONE

Valorizzare e affermare l'unicità di ogni leader

PARTNER

Sviluppare una rete di partner affidabili e consapevoli

NOSTRE ATTIVITÀ

Operare responsabilmente rispettando il nostro pianeta e generando un impatto positivo

COMUNITÀ

Creare valore sociale per i territori coinvolgendo le realtà locali



5 sfide per un impatto sempre più positivo

1

INGAGGIO DELLE COMUNITÀ



2

AFFERMARE LA PLURALITÀ



3

ECONOMIA CIRCOLARE



4

DECARBONIZZAZIONE



5

SENSIBILIZZAZIONE DEI CLIENTI





Per raggiungere le nostre ambizioni, abbiamo definito 5 sfide, che ci guideranno passo dopo passo nel raggiungimento di un impatto sempre più positivo:

<p>INGAGGIO DELLE COMUNITÀ</p>	<p>Ci impegniamo per lavorare insieme alle comunità locali al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abitare il territorio: migliorando e valorizzando l'habitat e realizzando una serie di progetti insieme alle Comunità; • Educare per fare: educando e lavorando insieme alle nuove generazioni, al fine di sviluppare le competenze necessarie alla realizzazione dei progetti; • Sviluppare il business sociale: mettendo in comunicazione le aziende con gli enti del terzo settore per creare valore condiviso. 	
<p>AFFERMARE LA PLURALITÀ</p>	<p>Ci impegniamo a realizzare progetti ed attività di sensibilizzazione, al fine di valorizzare le unicità presenti in Azienda. In particolare le nostre priorità per il 2026 sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coesione Intergenerazionale • Parità di Genere • Disabilità <p>Per fare ciò, abbiamo creato un team interfunzionale che si concentrerà sullo sviluppo e l'implementazione della nostra strategia.</p>	
<p>ECONOMIA CIRCOLARE</p>	<p>Ci impegniamo sui seguenti filoni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecodesign: lavorando sulla nostra offerta e guidando i Clienti verso scelte responsabili; • Noleggjo, riparazione, seconda vita: sviluppando nuovi business legati all'economia circolare; • Riciclo, riduzione dei rifiuti: riducendo e gestendo i nostri rifiuti. 	



DECARBONIZZAZIONE

In linea con gli impegni del Gruppo ADEO, ci impegniamo a diminuire le nostre emissioni per raggiungere una **riduzione del 50% al 2035**, rispetto ai livelli del 2021, e la **Carbon Neutrality al 2050**.



SENSIBILIZZAZIONE DEI CLIENTI

Ci impegniamo a costruire un'offerta di **prodotti sempre più sostenibili** e soluzioni per la casa **che consentano ai nostri Clienti di ridurre il loro impatto ambientale**.



A queste sfide si aggiunge l'obiettivo di **rafforzare la nostra comunicazione**, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda, **sui temi legati al raggiungimento di un impatto positivo**, al fine di sensibilizzare ulteriormente tutti i nostri stakeholder e coinvolgerli nelle nostre iniziative. Per rendere le nostre persone ambasciatrici della nostra strategia, in tutti i nostri negozi è presente un referente **Impatto Positivo**, ovvero una Persona che si occupa di animare la nostra Strategia e

raccontare i nostri impegni direttamente nei punti vendita.

A testimonianza del nostro impegno, nel 2023 ci siamo uniti a **United Nations Global Compact**, il patto mondiale delle Nazioni Unite nato per incoraggiare aziende e imprese di tutto il mondo ad adottare politiche di sostenibilità. La nostra adesione arriva dalla volontà di contribuire in modo deciso al raggiungimento dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.





Le nostre priorità: l'analisi di materialità

Nel 2023 abbiamo aggiornato l'**analisi di materialità** al fine di individuare le tematiche – i cosiddetti **temi materiali** – sulle quali la nostra Azienda incide o potrebbe incidere maggiormente in termini di sviluppo sociale, economico e impronta ambientale e sulle quali è concentrata la rendicontazione di sostenibilità.

Abbiamo condotto tale analisi secondo i principi di rendicontazione **GRI Universal Standards 2021**, i quali definiscono i temi materiali come quei temi che riflettono **gli impatti più significativi che l'Azienda genera o potrebbe generare su economia, ambiente e persone**. Le fasi tramite le quali abbiamo aggiornato l'analisi di materialità sono state le seguenti:

COMPRESIONE DEL CONTESTO AZIENDALE

Abbiamo effettuato un'analisi di benchmark per comprendere i temi di sostenibilità su cui stanno lavorando altri player dello stesso settore; successivamente abbiamo analizzato i principali documenti relativi ai temi di sostenibilità nel retail, al fine di comprendere i trend del settore; infine, abbiamo ricondotto gli articoli pubblicati dal 2016 al 2023 relativi alle attività della nostra Azienda alle tematiche di sostenibilità emerse dalle precedenti due Wanalisi. Tale fase ci ha permesso di individuare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti sia per il contesto in cui operiamo, sia per il settore del retail.

IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI POSITIVI E NEGATIVI E VALUTAZIONE DELLA LORO SIGNIFICATIVITÀ

Sulla base delle tematiche emerse dalla fase precedente, abbiamo identificato gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati dalla nostra Azienda su economia, ambiente e persone.

Successivamente, abbiamo valutato la loro significatività⁴ e, tramite definizione di una soglia di materialità, abbiamo identificato gli impatti per noi più rilevanti. Infine, tali impatti sono stati raggruppati ed utilizzati per descrivere i nostri temi materiali.

PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI E DEI RELATIVI TEMI MATERIALI

La significatività dei 16 temi materiali individuati tramite le precedenti analisi, è stata sottoposta a valutazione dei referenti aziendali coinvolti nel processo di rendicontazione durante un workshop. In questa sede sono stati raccolti i feedback dai referenti su eventuali impatti aggiuntivi da includere nelle descrizioni dei temi. Il risultato di tale analisi costituisce la lista di temi materiali prioritizzata per il Report di Sostenibilità 2023.

INTERVISTE CON ESPERTI DI SETTORE

Abbiamo condotto delle interviste con alcuni stakeholder esterni esperti di settore e di tematiche di sostenibilità, al fine di condividere con loro i risultati del processo e raccogliere i loro punti di vista.

CONDIVISIONE INTERNA

Infine, la lista prioritizzata dei nostri temi materiali è stata condivisa con il nostro Comitato di Direzione con l'obiettivo di validare la priorità emersa per ciascuna tematica.








⁴ La significatività degli impatti è stata valutata come il prodotto tra la probabilità di accadimento e la severità (che identifica quanto è dannoso un impatto negativo o benefico un impatto positivo) per ognuno di essi.

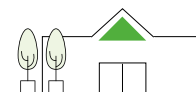


LE TEMATICHE COSÌ INDIVIDUATE SONO RENDICONTATE ALL'INTERNO DEL PRESENTE REPORT DI SOSTENIBILITÀ.

 <p>Attrazione e sviluppo dei talenti</p>	<p>Offrire condizioni di lavoro attrattive, per le nostre Persone e per il mercato, applicando un modello di Leadership diffusa.</p>
 <p>Benessere delle Persone</p>	<p>Favorire l'ascolto delle esigenze delle nostre Persone grazie a iniziative di welfare e di integrazione della retribuzione e di iniziative che pongano l'attenzione all'equilibrio vita privata-lavoro, per incrementare la soddisfazione e accrescere il senso di appartenenza all'azienda.</p>
 <p>Biodiversità</p>	<p>Salvaguardare la biodiversità selezionando con cura gli edifici per l'apertura di nuovi negozi, al fine di preservare i terreni non edificati, e diffondendo lungo la catena del valore la consapevolezza circa l'importanza della salvaguardia degli ecosistemi.</p>
 <p>Catena di fornitura responsabile</p>	<p>Costruire una catena di fornitura in linea con i nostri principi e valori, collaborando con i nostri Fornitori (merci e servizi) per rendere la filiera più sostenibile.</p>
 <p>Decarbonizzazione ed efficientamento energetico</p>	<p>Vivere il Pianeta responsabilmente, riducendo e mitigando la generazione di emissioni di gas ad effetto serra che dipendono direttamente e indirettamente dalle nostre operazioni.</p>
 <p>Diritti dei dipendenti e pari opportunità</p>	<p>Creare un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso delle esigenze di tutti e accessibile, in grado di riconoscere le unicità, e di favorire il benessere mentale e fisico delle nostre Persone, prevenendo qualsiasi tipo di discriminazione e aumentando la loro soddisfazione.</p>
 <p>Economia circolare</p>	<p>Favorire il ricorso e lo sviluppo di nuovi modelli di business che, tramite l'ecodesign, il noleggio, il riuso e il ricondizionamento dei prodotti estendono il ciclo di vita trasformando gli scarti in nuove risorse nonché riducendo la quantità di materie prime necessarie per la loro produzione.</p>
 <p>Formazione</p>	<p>Accrescere e supportare l'evoluzione delle competenze delle nostre Persone, aumentando la loro soddisfazione grazie al raggiungimento dei loro obiettivi di sviluppo professionale e personale.</p>



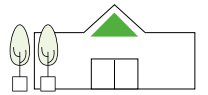
 <p>Gestione dei rifiuti</p>	<p>Effettuare una corretta raccolta differenziata e sensibilizzare continuamente le nostre Persone per ridurre la quantità di rifiuti inviata a smaltimento.</p>
 <p>Impatti della logistica</p>	<p>Assicurare l'efficiamento e l'ottimizzazione dei trasporti da e verso Fornitori e Clienti, al fine di ridurre l'inquinamento dell'ambiente.</p>
 <p>Iniziative a supporto della comunità</p>	<p>Creare rapporti solidi con le persone che animano e vivono le Comunità, di cui i nostri negozi fanno parte, sviluppando iniziative volte a generare valore socialmente orientato e migliorare il benessere degli abitanti.</p>
 <p>Innovazione e digitalizzazione</p>	<p>Preservare le risorse naturali necessarie a produrre i dispositivi elettronici (es. metalli, minerali) utilizzati dalle nostre Persone tramite la diffusione di buone pratiche volte ad estenderne il ciclo di vita e, conseguentemente, a ridurre il ricambio e mettere i servizi digitali a disposizione delle varie funzioni aziendali nello sviluppo di soluzioni in grado di aumentare l'impatto positivo del business.</p>
 <p>Partner locali</p>	<p>Promuovere la collaborazione con artigiani locali, assicurando servizi sempre a portata di mano, creando posti di lavoro e valore economico per il territorio.</p>
 <p>Prodotti a maggior risparmio energetico e minor impatto ambientale</p>	<p>Promuovere un'offerta di prodotti responsabili progettati secondo un utilizzo attento delle risorse e che permettano di ridurre i consumi energetici, per fare in modo che i nostri Clienti abbiano la possibilità di fare ogni giorno scelte responsabili.</p>
 <p>Salute e sicurezza</p>	<p>Garantire luoghi di lavoro sicuri, informando e condividendo buone norme con le nostre Persone oltre agli obblighi di legge, per diffondere una cultura della sicurezza e ridurre il più possibile il verificarsi di incidenti prevenendo eventuali episodi di stress da lavoro correlato.</p>
 <p>Sensibilizzazione dei Clienti</p>	<p>Contribuire all'informazione ed educazione dei Clienti verso scelte di consumo e modi di fare responsabili, per ridurre la generazione di emissioni, l'utilizzo di risorse naturali e l'inquinamento tramite un uso consapevole dei nostri prodotti.</p>



Le tre tematiche risultate come più rilevanti per il 2023 sono **“Decarbonizzazione ed efficientamento energetico”**, **“Prodotti a maggior risparmio energetico e minor impatto ambientale”** e **“Catena di fornitura responsabile”**, tre temi tra loro correlati e che testimoniano l’importanza per la nostra azienda di agire insieme ai Fornitori per decarbonizzare la nostra offerta e ridurre gli

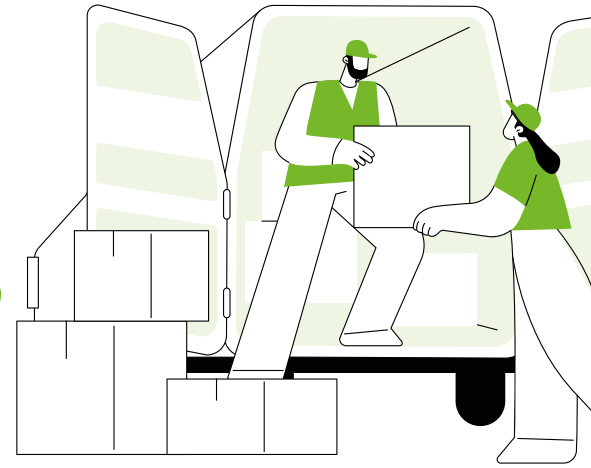
impatti che le emissioni climalteranti hanno sul Pianeta. Rispetto al 2022, invece, è emerso come emergente il tema **“Biodiversità”**, mentre la tematica **“Welfare”** è stata rinominata **“Benessere delle Persone”**, al fine di ricomprendere al suo interno anche tutti gli impatti correlati al well-being di chi lavora in Leroy Merlin.





I nostri stakeholder

Crediamo che costruire un futuro più sostenibile sia una sfida che possiamo vincere solo insieme



Affrontare le sfide ambientali e sociali richiede **cooperazione**, uno sforzo congiunto di individui, aziende e comunità.

Non c'è una soluzione unica per rendere il mondo più sostenibile, ma piuttosto una serie di azioni coordinate che coinvolgono tutti noi. Per questo, **ci impegniamo a coinvolgere attivamente i nostri stakeholder** lungo tutta la catena del valore, ed ingaggiarli attraverso i canali di comunicazione più adatti a raggiungerli.

In quanto azienda operante nel settore del retail, riteniamo che sia nostro dovere **favorire l'incontro delle varie esigenze lungo la catena del valore**, facendo da tramite tra mondo produttivo e consumatori finali. Per questo motivo ci impegniamo **a sensibilizzare tutti i nostri stakeholder** e lo facciamo con **azioni concrete**, che comunichiamo tramite il nostro sito Sostenibilità **Leroy Merlin**⁵, costantemente aggiornato con le azioni ad impatto positivo che implementiamo, e dove è possibile prendere visione della nostra rendicontazione di sostenibilità. Tale sito rappresenta, infatti, il principale strumento di comunicazione con i nostri stakeholder, seguito da numerose altre interazioni online o presso i negozi.

⁵ È possibile accedere al sito web tramite il seguente link: www.leroymerlin.it/sostenibilita/



I nostri stakeholder e le relative modalità di comunicazione

FORNITORI

Portale fornitori, Audit, Sito Sostenibilità, Report di Sostenibilità e Dialogo tramite la funzione Acquisti.

ARTIGIANI

Sito Sostenibilità, Report di Sostenibilità, Portale fornitori, Dialogo tramite la funzione Persone e Cultura e Commerciale.

PERSONE

Sito Sostenibilità, Comunicazioni interne, Formazione, Mezzi di comunicazione aziendali, Report di Sostenibilità.

CLIENTI

Sito Sostenibilità, Report di Sostenibilità, Comunicazione nei negozi, Dialogo con i nostri leader nei negozi, Customer service, Community Leroy Merlin Italia, Social media e newsletter.

ORGANIZZAZIONI SINDACALI

Sito Sostenibilità, Report di Sostenibilità, Rendicontazione Aziendale, incontri specifici in base alle esigenze.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Sito sostenibilità, Rendicontazione aziendale, incontri specifici in base alle esigenze, Report di Sostenibilità.

MEDIA

Sito sostenibilità, Report di sostenibilità, Funzione Comunicazione, Rendicontazione aziendale, Social media e newsletter.

UNIVERSITÀ E SCUOLE

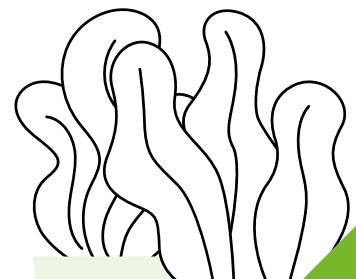
Sito sostenibilità, Report di Sostenibilità, Rendicontazione aziendale, Iniziative di sensibilizzazione, Dialogo tramite la funzione Community Impact.

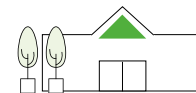
TERZO SETTORE

Sito Sostenibilità, Report di Sostenibilità, Dialogo tramite la funzione Community Impact, iniziative di sensibilizzazione e solidarietà.

COMUNITÀ E ABITANTI

Sito Sostenibilità, Report di Sostenibilità, Rendicontazione aziendale, social media e newsletter, Community Leroy Merlin, Eventi specifici per il territorio.



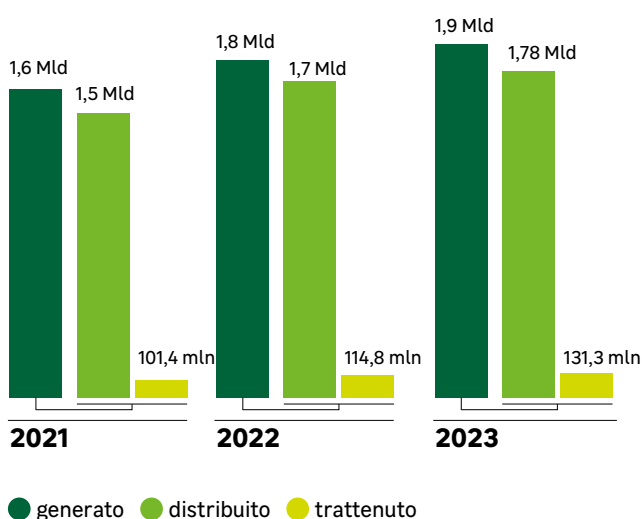


Generiamo valore economico per gli stakeholder

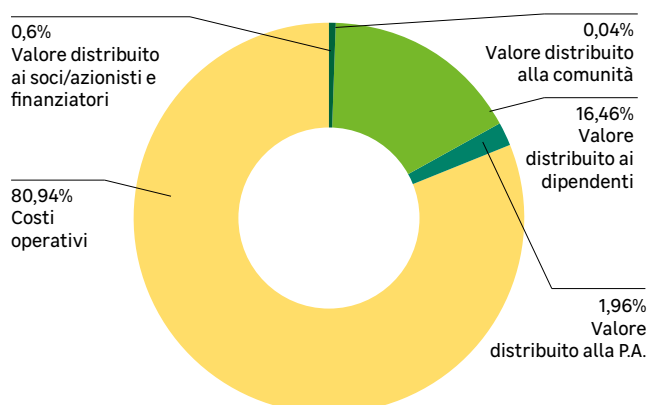
Le nostre attività sono orientate non solo verso un impatto sociale ed ambientale positivo, ma anche verso la creazione di un impatto positivo dal punto di vista economico. Pertanto, lavoriamo per generare e distribuire valore, realizzando economie partecipative e di condivisione, nelle quali la **redistribuzione di valore** con tutti coloro i quali hanno contribuito a generarlo va oltre le logiche di raggiungimento di un profitto, secondo una

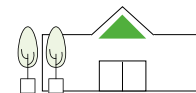
prospettiva etica e non puramente individualistica. Nel 2023 abbiamo generato **valore economico per oltre 1 miliardo e 900 mila euro**, in crescita del 4% rispetto al valore generato nel 2022. Di questo, **il 93% è stato distribuito** agli stakeholder, sotto forma di pagamenti ai fornitori, stipendi, oneri finanziari, imposte e liberalità, e **solo il 7% è stato trattenuto** in Azienda. Tali valori si confermano sostanzialmente allineati ai risultati del 2022.

Valore Economico Generato, distribuito, trattenuto (€)



Valore distribuito nel 2023





Contribuiamo allo sviluppo economico dei territori in cui operiamo

Il valore che generiamo, oltre che essere distribuito ai nostri stakeholder, determina un contributo economico per il territorio in cui operiamo, con conseguenti impatti sulle Comunità locali.

Per questo, nel 2023 abbiamo deciso di avviare un processo volto a comprendere l'entità del nostro contributo e di come questo possa contribuire al Prodotto Interno Lordo (PIL) nazionale⁶.

Per stimare gli impatti economici e sociali generati, abbiamo utilizzato un modello Input-Output focalizzandoci su tre macro-classi:



IMPATTI DIRETTI LEROY MERLIN ITALIA

Contributi economici strettamente legati alla nostra attività operativa.



IMPATTI INDIRETTI FORNITORI

Contributi generati grazie alle relazioni commerciali con imprese che operano su suolo nazionale, per l'acquisto di beni e servizi.



IMPATTI INDOTTI IMPRESE

Contributi generati dalla spesa per i consumi sostenuta dal reddito guadagnato dai lavoratori occupati direttamente dalla nostra Azienda e indirettamente dai nostri Fornitori.

La valutazione degli impatti diretti è stata effettuata a partire dai dati presenti nel Bilancio Finanziario 2023 e dalle informazioni interne impiegate anche nel presente Report di Sostenibilità.

Per valutare gli impatti indiretti e indotti, invece, sono stati applicati dei moltiplicatori Input-Output, elaborati sulla base delle tavole e dei dati forniti dall'ISTAT e dal Ministero delle Finanze, ai dati raccolti internamente riguardo al totale speso verso Fornitori italiani e all'ammontare degli stipendi erogati.

Così facendo, abbiamo quantificato i contributi totali generati dalle nostre attività nel 2023 relativamente a:

- **il PIL**, il quale rappresenta la sommatoria del Valore Aggiunto;
- **occupazione**, intesa come il numero di posti di lavoro generati;
- **reddito alle famiglie**, dato dai salari e dagli stipendi percepiti dalle Persone impiegate nel mercato del lavoro nazionale, per mezzo dell'attività svolta dalla nostra Azienda sul territorio.

⁶ Il Prodotto Interno Lordo (PIL) rappresenta la somma dei beni e dei servizi finali prodotti da un paese in un dato periodo di tempo. Il suo calcolo può avvenire tramite la sommatoria del valore aggiunto dell'economia in un dato periodo di tempo, dove per valore aggiunto si intende la differenza tra il valore della produzione di ogni impresa e il valore dei beni intermedi usati dalle stesse imprese nella produzione.



Principali risultati ottenuti

	CONTRIBUTO AL PIL	CONTRIBUTO ALL'OCCUPAZIONE	CONTRIBUTO AL REDDITO DA LAVORO
Diretto	Contributo diretto di Leroy Merlin Italia € 459 mln	Numero di dipendenti Leroy Merlin Italia 8.108	€ 208 mln salari e stipendi erogati da Leroy Merlin Italia
Indiretto	Contributo indiretto generato nella catena di fornitura € 861 mln	Numero di occupati generati nella catena di fornitura 13.426⁷	€ 368 mln contributo al reddito da lavoro generato grazie all'attivazione della catena di fornitura
Indotto	Contributo indotto generato dai redditi di lavoro sul territorio € 149 mln	Numero di occupati generato dall'indotto 2.441⁸	€ 66 mln contributo al reddito da lavoro generato grazie all'indotto generato dalle famiglie sul territorio
Totale	Contributo totale al PIL generato € 1.469 mln	Occupati totali 23.975	€ 643 mln contributo DIRETTO,INDIRETTO e INDOTTO al reddito distribuito alle famiglie
	<i>Circa lo 0,07% dell'intero PIL dell'Italia nel 2023⁹</i>	<i>Circa lo 0,1% del totale medio occupati in Italia nel 2023¹⁰</i>	<i>Contributo al reddito da lavoro medio pari a oltre 26 mila euro, superiore del 13% al reddito medio italiano dichiarato¹¹</i>



⁷ Si specifica che tale valore è stato stimato sulla base degli acquisti (in k€) effettuati lungo la propria catena di fornitura.

⁸ In totale, nel 2023 il reddito medio è stato pari a 23.650 euro. Fonte: Ansa

⁹ Nel 2023 il Pil ai prezzi di mercato è stato pari a 2.085.376 milioni di euro correnti. Fonte: www.istat.it/it/archivio/294373

¹⁰ Il numero degli occupati per il 2023 risulta essere pari a 23 milioni 754mila. Fonte: www.istat.it/it/archivio/293468

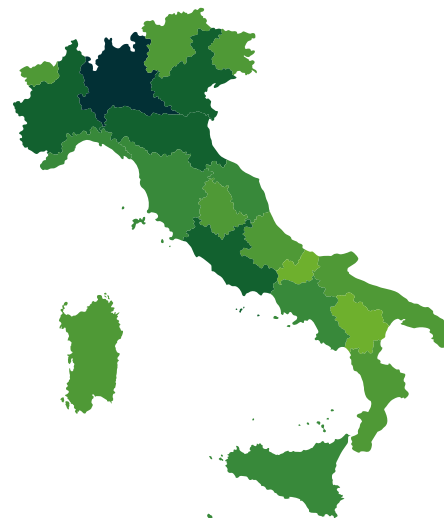
¹¹ Si specifica che tale valore è stato stimato sulla base dei redditi generati direttamente e indirettamente in k€.



Da questi dati emerge che per ogni euro di PIL generato direttamente dalla nostra Azienda ne vengono creati 2,20€¹² nell'economia del Paese.

Gli effetti economici a livello nazionale possono avere impatti diversi a seconda del punto di vista che si utilizza per guardare i singoli dati. A tal proposito, abbiamo deciso di approfondire gli aspetti collegati agli impatti generati direttamente e indirettamente sul territorio con uno specifico focus sul contributo alle Regioni, alle Piccole e Medie Imprese (cfr. "Capitolo 4.1.1. I nostri Fornitori") e alle Imprese artigiane (cfr. "Capitolo 4.2. Le nostre imprese artigiane").

Contributo al PIL (mln €)



Il nostro contributo alle Regioni

Siamo presenti direttamente con i nostri 52 punti vendita in 15 Regioni italiane e seppur non fisicamente presenti su tutto il territorio nazionale, **i rapporti commerciali che quotidianamente coltiviamo per poter erogare i nostri prodotti e servizi coinvolgono tutto il Paese**. In particolare, applicando la metodologia dell'analisi Input-Output sulla base della nostra presenza all'interno delle Regioni italiane si evidenzia un contributo indiretto e indotto, dovuto alle nostre relazioni commerciali, capace di occupare 15.867 persone¹³ e contribuire al reddito da lavoro¹⁴ per 434 mln€.



¹² Tale dato esprime il rapporto tra (Contributo indiretto al PIL + Contributo indotto al PI) / Contributo diretto al PIL.

¹³ L'occupazione indirettamente generata e indotta esprime il numero totale dei lavoratori impiegati nel sistema economico grazie alle relazioni commerciali attivate da Leroy Merlin Italia sul territorio. Si specifica che tale valore è stato stimato sulla base degli acquisti (in k€) effettuati lungo la propria catena di fornitura e sulla base dei redditi generati direttamente e indirettamente in k€.

¹⁴ Il reddito da lavoro indirettamente generato e indotto esprime il valore dei salari e degli stipendi distribuiti ai lavoratori impiegati nel sistema economico grazie alle relazioni commerciali attivate da Leroy Merlin Italia sul territorio.

3

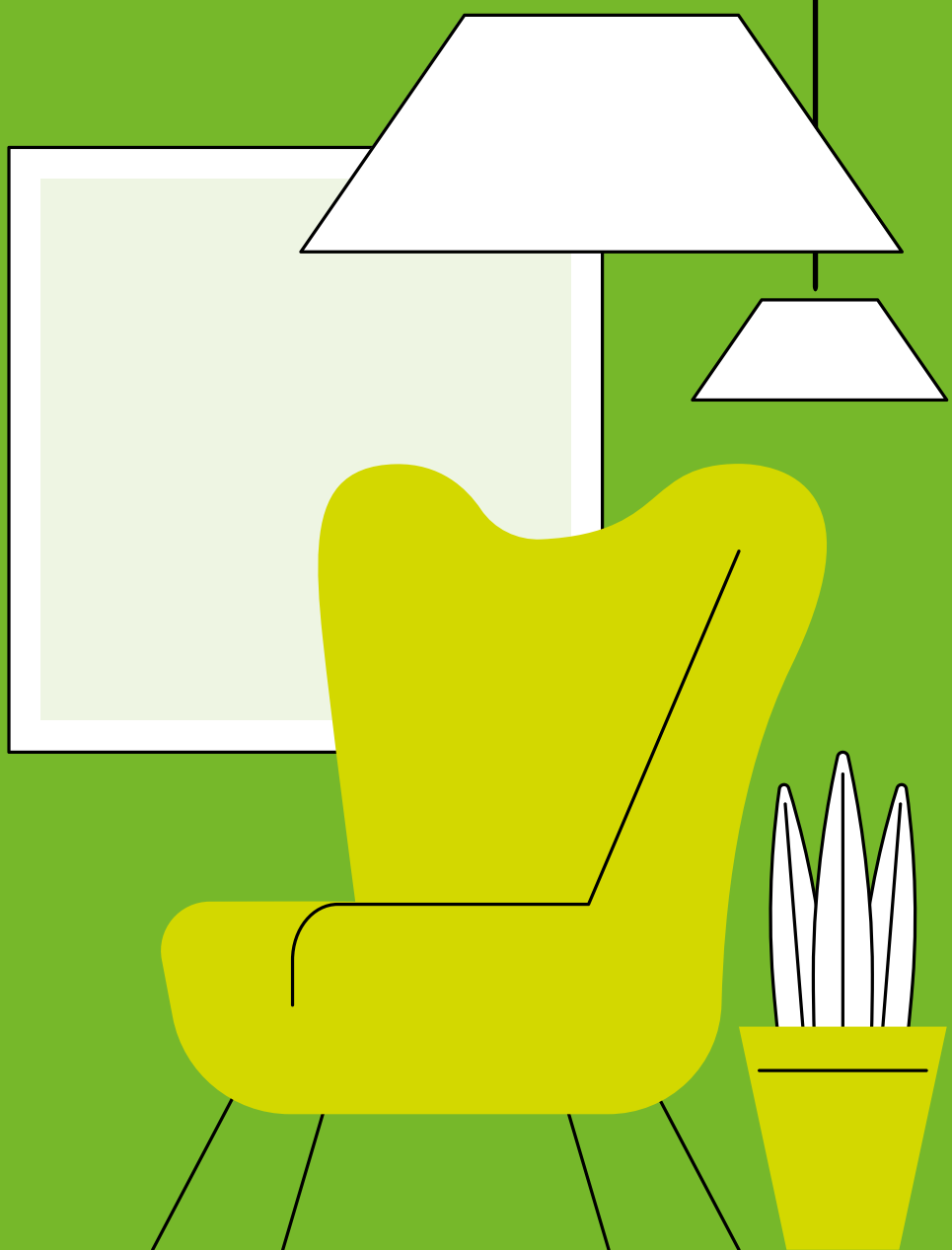
Clienti

VIVERE INSIEME AI NOSTRI ABITANTI

I nostri servizi e prodotti

Promuoviamo scelte di consumo responsabili

Creiamo un coinvolgimento attivo





I nostri servizi e prodotti

Abbiamo nel tempo sviluppato e adattato la nostra offerta ai cambiamenti che il settore del retail sta attraversando, al fine di **soddisfare le esigenze dei nostri Clienti** attraverso un'ampia

offerta non solo di prodotti, ma anche di servizi e soluzioni. Per aiutarli a **costruire una casa ideale**, sicura, confortevole ed energeticamente efficiente, a livello di prodotti ci concentriamo su:

5 mondi principali

Tecnico

- Elettricità e domotica
- Utensileria
- Idraulica e comfort
- Ferramenta

Decorativo

- Decorazione
- Illuminazione
- Vernici

Progetto

- Falegnameria
- Sistemazione
- Cucina
- Pavimenti e rivestimenti

Giardino e edilizia

- Edilizia
- Giardino e terrazzo

Bagno

- Sanitari





I nostri prodotti a Marchio dell'Abitante (MDH)

Tra i prodotti che commercializziamo, ce ne sono alcuni a marchio proprio, che acquistiamo direttamente dalla Capogruppo ADEO. Tali prodotti, definiti a **Marchio dell'Abitante (MDH)**, sono pensati per aiutarci a garantire un'**offerta più sostenibile**.

Attraverso questi prodotti, ci impegniamo a integrare maggiormente principi di ecodesign e a ridurre i consumi legati al loro utilizzo, al fine di limitare il loro impatto ambientale.

Artens

AXTON

DEXTER POWER

delinia

equation

geolia

Inspire

Lexman

LUXENS

Naterial

sensea

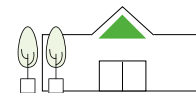
Spaceo

STANDERS

Il nostro obiettivo non è solo quello di fornire ai nostri Clienti i prodotti di cui hanno bisogno, ma vogliamo anche garantire un'esperienza di acquisto unica, supportandoli **anche nelle fasi**

che precedono e seguono l'acquisto, fornendo assistenza e servizi dedicati durante tutto il processo di costruzione della loro casa ideale.





8 tipologie di servizi ¹⁵

1. SERVIZI SU MISURA

Offriamo dei servizi direttamente in negozio che permettono la personalizzazione dei prodotti venduti, modificandone ad esempio la misura (come nel caso di legno, vetro e tessuti) o il colore come nel caso delle vernici.

4. POSA E INSTALLAZIONE

Garantiamo una posa qualificata e specializzata dei prodotti acquistati da noi, grazie ad un team di artigiani e partner qualificati.

6. BONUS E AGEVOLAZIONI FISCALI

Aiutiamo i nostri Clienti ad accedere ai diversi bonus relativi alla ristrutturazione delle case.

7. NOLEGGIO

Mettiamo a disposizione il noleggio di attrezzi, che possono essere prenotati online e ritirati in negozio. Grazie alla nostra partnership con Hertz, è possibile noleggiare anche dei furgoni per trasportare gli acquisti più voluminosi.

2. RITIRO E CONSEGNA

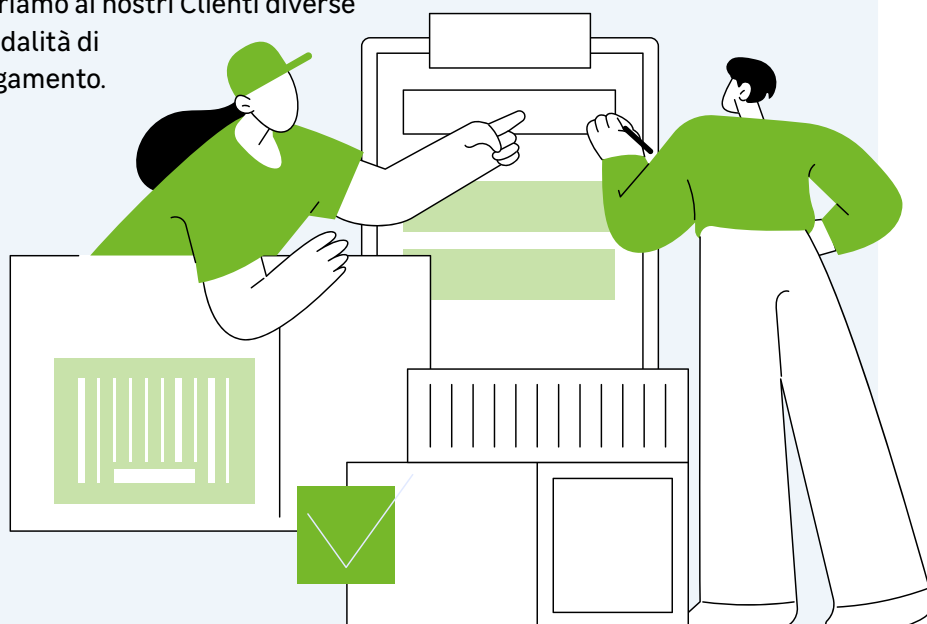
Mettiamo a disposizione diverse modalità di consegna dei nostri prodotti, dal ritiro in negozio, il servizio di consegna a domicilio fino al ritiro nei locker presenti su tutto il territorio nazionale.

5. POST VENDITA

Offriamo ai nostri Clienti diverse modalità di pagamento.

3. PAGAMENTI E FINANZIAMENTO

Siamo al fianco dei nostri Clienti anche dopo i loro acquisti per soddisfare tutte le loro esigenze e allungare la vita dei loro prodotti; inoltre, i nostri Clienti Homy possono ottenere dei finanziamenti a tassi agevolati.



8. PROGETTAZIONE E RISTRUTTURAZIONE

È possibile prenotare tramite il nostro sito appuntamenti per realizzare dei progetti di ristrutturazione. Il progetto viene seguito da un architetto che supervisiona i cantieri avviati, e si occupa della gestione di tutta la documentazione necessaria.

Nel 2023 abbiamo continuato a lavorare sul miglioramento del **servizio di posa e installazione**, al fine di garantire ai nostri Clienti un servizio celere e di qualità. In particolare, abbiamo **migliorato l'assistenza post-vendita connessa ai servizi di posa** e abbiamo **ridotto le tempistiche**

di attesa per l'avvio lavori. Così facendo, siamo riusciti ad incrementare la soddisfazione dei nostri Clienti nei confronti del servizio offerto, passando da un **NPS¹⁶ (Net Promoter Score) di 5 punti nel 2022 a 15 punti nel 2023.**

¹⁵ Link prenotazione appuntamenti: leroymerlin.it/presa-appuntamento

¹⁶ L'NPS è un indicatore che misura la soddisfazione e la fedeltà dei clienti, chiedendo loro quanto raccomanderebbero un'azienda, un prodotto o un servizio offerto. Esso viene misurato su una scala che va da -100 a 100.



Il servizio di Marketplace

1,8 milioni

**di referenze attive
sul servizio Marketplace
a fine 2023.**

Con il nostro servizio **Marketplace**, attivo dal 2021, consentiamo a soggetti terzi specializzati **di vendere direttamente sul nostro sito i loro prodotti**, ampliando così la nostra offerta. Tale

servizio, attivo in altre Società del Gruppo, funziona a livello europeo permettendo ai venditori italiani che entrano a far parte del nostro Marketplace di vendere su altre piattaforme del Gruppo e viceversa. Tutti i venditori che fanno richiesta di accesso al marketplace devono possedere la documentazione necessaria alla prestazione del servizio ed essere in linea con i nostri valori. Infatti,

richiediamo loro di sottoscrivere il nostro Codice degli Acquisti Responsabili.





Garantiamo la qualità dei nostri prodotti

Vogliamo offrire ai nostri Clienti prodotti in linea con i più alti standard di qualità e che possano essere utilizzati in totale sicurezza; per fare ciò, i prodotti messi in vendita devono rispettare, oltre alle **normative vigenti** sul mercato nazionale, anche le **linee guida del Gruppo ADEO**, contenute all'interno della **Politica sulla Qualità** adottata da tutte le sue Società ed essere conformi alle **Politiche di Acquisto Responsabile ADEO**.

Nel corso del 2023 abbiamo registrato **un solo caso di non conformità** rispetto alle normative in materia di salute e sicurezza e di informazione ed etichettatura dei prodotti, a seguito del quale i prodotti sono stati distrutti, e **9 episodi di non conformità a codici volontari di sicurezza prodotto**, di cui 3 hanno generato un richiamo e sono stati quindi ritirati dal commercio.

Ci impegniamo a soddisfare le aspettative dei nostri Clienti

Negli anni ci siamo, dotati di strumenti per monitorare e verificare che la qualità dei nostri prodotti soddisfacesse le aspettative dei nostri Clienti:

- **Barometro customer journey:** lo strumento che ci permette di misurare e monitorare la qualità dell'esperienza cliente in Leroy Merlin. Tra gli indicatori rilevati troviamo l'**NPS (Net Promoter Score)** che misura la quota netta dei clienti ambasciatori della nostra azienda. Questo indicatore spazia tra -100 e 100 e nel 2023 abbiamo raggiunto quota 42.
- **“Mettili alla prova”:** sono i nostri format per il test dei prodotti grazie al quale raccogliamo le recensioni dei Clienti al fine di definire il processo di miglioramento della nostra offerta.

- **Labo Prodotto:** grazie al quale intercettiamo le aspettative dei Clienti e le traduciamo in offerte in grado di soddisfarle, tramite il coinvolgimento dei Clienti durante la fase di progettazione di nuove gamme di prodotto.





Promuoviamo scelte di consumo responsabili

Un mondo sostenibile nasce dalle scelte che facciamo. Per questo, abbiamo deciso di fare la nostra scelta, selezionando con cura tutti i prodotti che possano consentire di vivere la casa in modo etico e sostenibile, raggruppandoli nella nostra offerta di “Scelte Responsabili”. All’interno di tale selezione rientrano gli articoli che hanno ottenuto una valutazione A e B, sulla base di una metodologia multicriterio definita da ADEO e aggiornata nel 2023, che consente di misurarne le prestazioni sociali ed ambientali, assegnando un punteggio ai prodotti per ogni criterio analizzato e ricavandone una valutazione complessiva in un range che va dalla A alla E.

I criteri ambientali tengono conto di diversi fattori durante l’intero ciclo di vita del prodotto, mentre i criteri sociali misurano la sicurezza dei prodotti e l’etica della loro produzione. Per garantire l’affidabilità delle informazioni di sostenibilità dei nostri prodotti ai nostri Clienti, la nostra metodologia è stata validata e certificata da un ente esterno.

Un’ulteriore iniziativa per ridurre l’impatto ambientale dei nostri prodotti, su cui ci siamo concentrati nel corso del 2023 è stata quella volta a costruire un’offerta in grado di garantire

un maggior risparmio energetico ai nostri Clienti. In particolare, abbiamo sviluppato l’offerta di pannelli fotovoltaici e di pompe di calore e servizi per la loro installazione, insieme a soluzioni volte a migliorare l’isolamento termico delle case. Inoltre, abbiamo messo a disposizione dei nostri Clienti diversi servizi, per garantire l’efficiamento energetico delle loro abitazioni:

Simulatore di efficientamento energetico:

grazie al quale è possibile stimare la classificazione energetica della propria abitazione e simulare tre possibili soluzioni di efficientamento.

Check-up energetico:

grazie al quale è possibile accedere ad una consulenza da remoto con un nostro partner termotecnico per identificare soluzioni su misura.

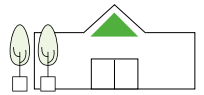
Consulenze fiscali:

grazie alle quali aiutiamo i nostri Clienti a capire se possono usufruire di agevolazioni o detrazioni fiscali sui loro progetti di efficientamento energetico.

Oltre 12.500

Il numero di prodotti che rientrano tra i prodotti “scelte responsabili”





Sensibilizziamo i nostri Clienti e Abitanti

L'adozione di stili di consumo responsabili passa inevitabilmente dalla sensibilizzazione dei nostri Clienti e dalla **comunicazione della nostra offerta**. Nel 2023 abbiamo esteso a tutti i negozi l'iniziativa di promozione delle Scelte Responsabili, tramite un **approccio comunicativo omnicanale**, realizzato presso i punti vendita, sul sito e sui social network, per aumentare la consapevolezza dei Clienti sulla nostra offerta responsabile. Inoltre, ci siamo concentrati sulla sensibilizzazione circa la **tematica dell'efficiamento energetico nelle abitazioni**, creando degli **spazi espositivi**

all'entrata di ogni negozio per promuovere l'offerta di pannelli fotovoltaici e pompe di calore. Sempre nell'ottica di sensibilizzare gli Abitanti circa i modi in cui rendere la casa un luogo a impatto positivo, nel 2023 abbiamo partecipato al Fuorisalone in collaborazione con l'**Associazione CONNECT-Italia e (RI)GENERIAMO**. In particolare, abbiamo proposto al pubblico 3 tipologie di case all'interno dell'installazione progettata in collaborazione con il Politecnico di Milano:

LA CASA DELLA SOSTENIBILITÀ

con soluzioni per il risparmio e l'efficiamento energetico.

LA CASETTA ROVESCIAIA

capace di reinventarsi e adattarsi in base alle esigenze di ogni singolo cliente.

LA "OPEN HOUSE"

un luogo colorato e inclusivo che si apre al mondo e alla natura.

La partecipazione al Fuorisalone è stata poi occasione di **incontri, talk e laboratori con esperti**, durante i quali abbiamo affrontato diverse tematiche, da quelle sociali, incentrate sull'inclusione lavorativa, a quelle ambientali,

incentrate sulla creazione di progetti e azioni volte a rilanciare la competitività dei territori promuovendo al contempo economie circolari e a ridotto impatto sull'ambiente.





Rendiamo il nostro modello di business circolare

Circa **7.500**
Noleggi

Una delle ambizioni della nostra Strategia di Impatto Positivo è quella di **rendere il nostro modello di business circolare**, prolungando il ciclo di vita dei prodotti, donando loro una seconda vita o lavorando insieme ai nostri Fornitori per progettarli in modo che siano **sempre più durevoli**. Pertanto, promuoviamo tra i nostri Clienti il ricorso a pratiche, quali, il **riutilizzo**, la **riparazione**, la **manutenzione** e il **noleggio** dei prodotti.

Puntiamo a creare nuovi modelli di business, incentrati **sull'importanza della condivisione**, che permettano ad ogni Abitante di avere accesso agli strumenti necessari a migliorare la propria casa, riducendo al contempo gli sprechi e il consumo di risorse. Pertanto, **presso 46 negozi è attivo il servizio noleggio** di attrezzature professionali, tramite il quale nel corso del 2023 sono stati effettuati **circa 7.500 noleggi**.

Negli ultimi anni, **abbiamo inoltre migliorato il nostro servizio di riparazione** al fine di estendere il ciclo di vita dei prodotti acquistati, riducendo la necessità di sostituirli e il relativo impatto che la loro produzione ha sulle risorse. In particolare, offriamo due tipi di servizi:

- **Autoriparazione:** i Clienti possono ordinare i pezzi di ricambio e ritirarli in tutti i negozi. Nel 2023 sono stati ordinati oltre 27.000 pezzi di ricambio, il 138% in più rispetto al 2022. Inoltre, sul nostro sito internet mettiamo a disposizione dei Clienti alcuni video tutorial per mostrare loro come sostituire in autonomia i pezzi di ricambio degli utensili Dexter e come effettuare semplici lavori di riparazione nella propria casa.
- **Riparazione dei prodotti:** i Clienti possono consegnare i loro prodotti malfunzionanti nei negozi, dove vengono inviati ai centri di assistenza che li riparano in massimo 7 giorni dal momento della presa in carico. Inoltre, abbiamo effettuato circa 13.000 riparazioni sui prodotti delle gamme MDH Dexter, Equation, Sterwins e sui prodotti non a marchio MDH.



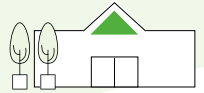
Noleggia gli attrezzi on line o in negozio.

Più facile, veloce e conveniente.



Scansiona il QR code e noleggia





Creiamo un coinvolgimento attivo

2,26 milioni
il numero di visite alla
Community nel 2023

La Community Leroy Merlin è un hub omnicanale di conversazione, partecipazione e condivisione di idee e progetti dedicati agli appassionati della casa e del giardino.

Permette inoltre a Leroy Merlin di proporre soluzioni innovative e sostenibili mettendo in relazione i clienti, le nostre persone, le Comunità. Un'ulteriore sezione della Community è quella dedicata ai concorsi, a cui i nostri utenti possono prendere parte postando sugli spazi dedicati le foto dei progetti da loro realizzati ed inerenti alle tematiche dei vari concorsi, che nel 2023 sono stati 5. Nella community online abbiamo un magazine dedicato ad articoli e consigli pubblicati da redattori e blogger specializzati nel mondo del miglioramento della casa, dando la possibilità agli utenti di interagire con esperti del settore che possono rispondere a specifiche esigenze. Tutti gli iscritti si riconoscono in due principi fondamentali:

- **La voglia di fare casa:** ossia la passione per il miglioramento della casa;
- **La voglia di collaborare con le comunità locali** ossia la passione di fare per gli altri, partecipando ad attività utili per l'ambiente, il territorio e le Comunità.

La community ci consente di coinvolgere i Clienti e di **generare un impatto positivo** sia per la Comunità che per l'ambiente, creando momenti



di aggregazione e coinvolgimento sui nostri territori attraverso iniziative di volontariato e corsi formativi per i clienti organizzate in sinergia con i nostri negozi. Nel 2023 sono stati organizzati 269 eventi, tra corsi in store ed iniziative di volontariato, a cui hanno partecipato 3.425 persone.

Sulla piattaforma sono presenti delle sessioni di **"Live shopping"**, durante le quali influencer ed esperti di settore coinvolgono la Community in un'esperienza di intrattenimento e acquisto di prodotti Leroy Merlin, pensati appositamente per gli appassionati di **arredamento, giardinaggio e barbecue**. Nel 2023 gli eventi di Live Shopping sono stati 3: **Live shopping BBQ, Live shopping stili e tendenze 2023, Live shopping stili e tendenze Natale**.

Un'ulteriore sezione della Community è quella dedicata ai **concorsi**, a cui i nostri utenti possono prendere parte postando sugli spazi dedicati le foto dei **progetti da loro realizzati** ed inerenti alle tematiche dei vari concorsi, che nel 2023 sono stati 5.

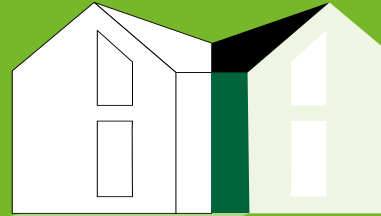
4

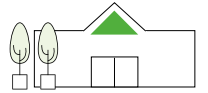
Partner

VIVERE INSIEME AI NOSTRI PARTNER

Costruiamo una filiera responsabile

La nostra rete di imprese artigiane

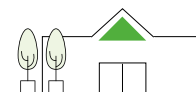




Costruiamo una filiera responsabile

Costruire una filiera rispettosa dei diritti dei lavoratori e attenta all'ambiente è per noi fondamentale. Selezioniamo con cura i nostri Fornitori e instauriamo con loro relazioni solide e di fiducia, attraverso l'ascolto e il loro costante coinvolgimento. Vogliamo, infatti, essere un punto di riferimento per la nostra catena del valore e crediamo fermamente che solo tramite l'ingaggio dei nostri Fornitori e la condivisione delle migliori prassi a livello sociale ed ambientale potremo **garantire ai nostri Clienti prodotti sicuri, di qualità e rispettosi dell'ambiente.**





I nostri Fornitori

Tutti gli 824 fornitori di prodotti **Tier**¹⁷ con cui abbiamo collaborato nel 2023 **hanno sede in Europa o hanno una filiale europea**. Inoltre, **l'86,2% del nostro volume d'acquisto** è stato destinato nel 2023 a **Fornitori con sede in Italia**, mentre il restante 13,8% a Fornitori provenienti dal resto d'Europa.

Oltre ai Fornitori di prodotti, ci avvaliamo del supporto di **Fornitori di trasporti, che nel 2023 sono stati 43**.

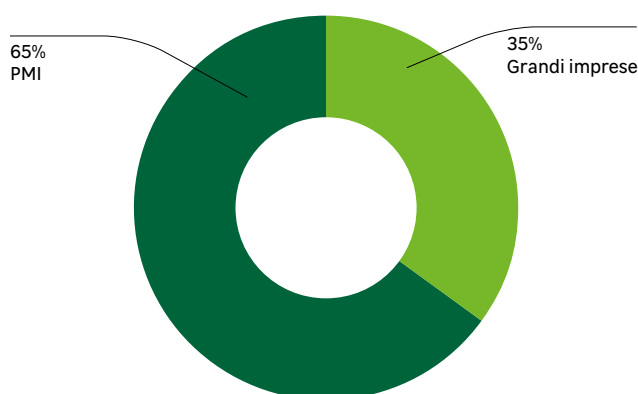
Tali trasportatori si occupano della consegna dei prodotti dai depositi ai negozi e gestiscono anche una parte di volumi dai nostri fornitori di prodotto verso i depositi, principalmente in modalità round-trip. Utilizziamo in alcuni casi il trasporto intermodale, gomma e nave, ottimizzando gli spostamenti con più consegne durante il giorno nella stessa area. Sempre nell'ottica di efficientare i trasporti e i relativi consumi di carburante, contestualmente allo scarico presso i negozi, i nostri trasportatori ricaricano merce del negozio destinata ai distributori locali.

Per svolgere le nostre attività ci interfacciamo non solo con fornitori di prodotti e trasportatori, ma anche con altri soggetti che ci forniscono altre tipologie di servizi, sviluppando quindi relazioni commerciali con una moltitudine di aziende di diverse dimensioni e supportando notevolmente il tessuto imprenditoriale italiano. Infatti, oltre a interfacciarci con grandi gruppi industriali, richiediamo la maggior parte dei prodotti e servizi a realtà locali che possono essere identificate sotto la dicitura **“Piccole e Medie Imprese (PMI)”**¹⁸.

Al fine di quantificare quale sia il nostro contributo allo sviluppo economico del comparto delle PMI italiane, abbiamo applicato la **metodologia del modello Input-Output** (cfr. “Capitolo 2.2.2. Contribuiamo allo sviluppo economico dei territori in cui operiamo”) alle variabili relative a dipendenti, ricavi e attivo totale di tutte le imprese con cui entriamo in contatto e, una volta suddiviso il parco Fornitori in Grandi imprese o PMI¹⁹, abbiamo isolato e analizzato tali variabili con riferimento alla seconda categoria.

Di seguito si riporta il dettaglio rispetto al contributo indiretto che generiamo sulle Piccole e Medie imprese italiane.

Acquisti per tipologia d'impresa

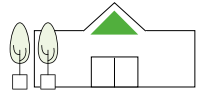


Contributo al PIL indiretto delle PMI (mln €)	537
Reddito da lavoro indiretto indiretto per le PMI (mln €)	230
Occupazione indiretta per PMI (per k€)	8.671

¹⁷ I Fornitori Tier1 sono i fornitori diretti di prodotti, ovvero quelli con i quali l'Azienda intrattiene direttamente i rapporti commerciali.

¹⁸ Per le soglie utilizzate nella definizione della dimensione aziendale in “PMI” o “Grande” si veda il sito: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202302775. Questo riporta i criteri dimensionali seguiti quali: Dipendenti (250), ricavi netti delle vendite e delle prestazioni (50 mln€) e totale dello stato patrimoniale (25 mln€). Si specifica che sul 100% degli acquisti effettuati nel 2023, il 33% era riferibile ad aziende classificabili come “Grandi”, il 61% ad aziende classificabili come “Piccole e Medie Imprese (PMI)” e il 6% non è stato possibile classificarlo chiaramente a causa dell'assenza di informazioni circa il numero di dipendenti, ricavi e attivo.

¹⁹ Si specifica che non per tutte le società con cui abbiamo in essere un contratto commerciale è stato possibile reperire le informazioni finanziarie necessarie (6%) e per le altre società non è sempre stato possibile reperire informazioni finanziarie con un perimetro temporale comune. Come prassi si è preso a riferimento l'ultimo anno pubblicamente disponibile.



537 mln €

**contributo al PIL
indirettamente
generato²⁰**

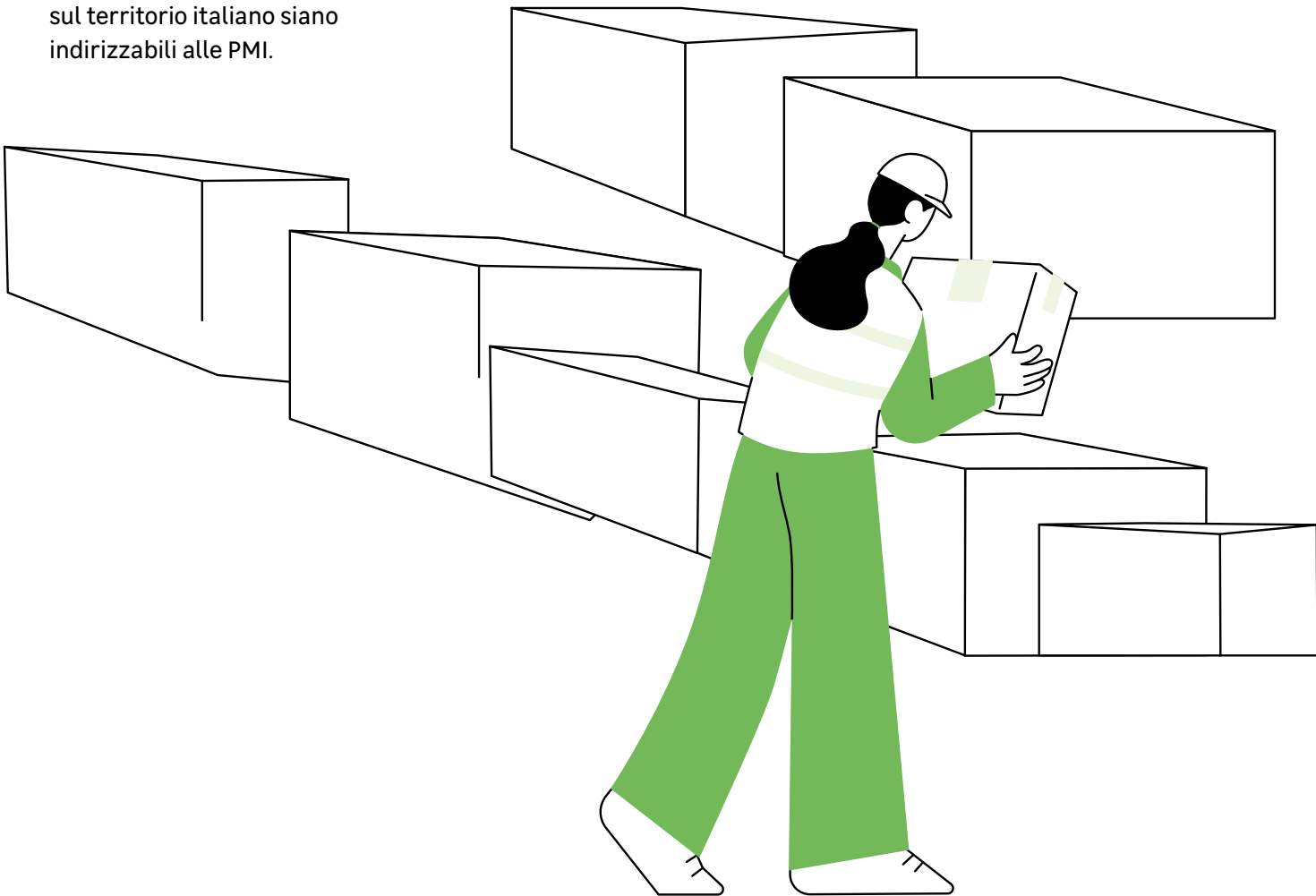
8.671

**occupazione
indirettamente
generata per PMI²¹
(per k€)**

230 mln €

**Reddito da lavoro
indirettamente
generato per le PMI²²**

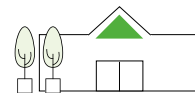
Confrontando questi dati con quelli complessivi riportati nel capitolo 2, è possibile notare che circa il 62% degli impatti economici e sociali che generiamo indirettamente sul territorio italiano siano indirizzabili alle PMI.



²⁰ Il contributo indiretto al PIL è calcolato tramite i moltiplicatori ISTAT che stimano la differenza tra il valore della produzione e i costi intermedi della produzione.

²¹ L'occupazione indirettamente generata esprime il numero totale dei lavoratori impiegati nel sistema economico grazie all'attività svolta dalle PMI sul territorio.

²² Il reddito da lavoro indirettamente generato esprime il valore dei salari e degli stipendi distribuiti ai lavoratori impiegati nel sistema economico grazie all'attività svolta dalle PMI sul territorio.



Selezioniamo e valutiamo i Fornitori

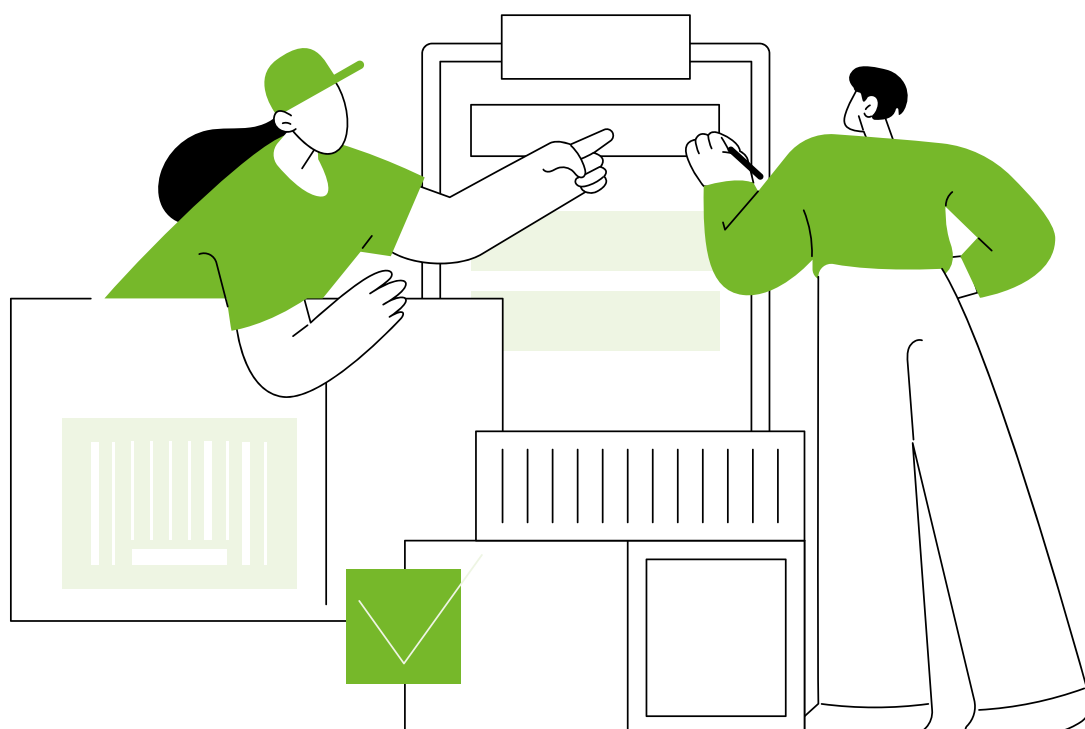
Al fine di condividere i nostri valori e principi lungo la filiera, sottoponiamo a tutti i nostri Fornitori, per loro presa visione ed approvazione, il nostro **Codice di Condotta per gli acquisti responsabili**, mentre ai soli Fornitori di prodotti, sottoponiamo per approvazione anche le **Politiche di approvvigionamento responsabile** (ad esempio, la **Politica sul legno**), approvate a livello di Gruppo (cfr. “Capitolo 3. Vivere insieme ai nostri Clienti e Cittadini”; “Capitolo 7. Vivere il nostro Pianeta”).

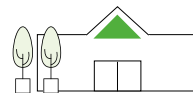
Il **Manuale sulla Qualità del Gruppo ADEO** regola la gestione dei rapporti con i Fornitori, individuando gli strumenti a supporto delle fasi di selezione e qualifica, i requisiti di conformità dei prodotti forniti, e i presidi da implementare nel caso in cui vengano riscontrati rischi o non conformità.

Secondo il manuale, oltre ad essere conformi alle **normative sulla salute e la qualità** vigenti nel Paese in cui questi vengono commercializzati, i prodotti e i relativi Fornitori devono rispettare le **politiche del Gruppo ADEO sui criteri tecnici e di Sostenibilità**, le quali sanciscono precisi impegni in ambito sociale ed ambientale.

Inoltre, chiediamo ai i nostri Fornitori di compilare un **questionario di autovalutazione**, con validità di un anno, volto ad approfondire ambiti di **gestione della qualità, sociali ed ambientali**, al fine di effettuare un’**analisi dei rischi sulla catena di fornitura**, con i seguenti obiettivi: mappare i Fornitori in base al Paese di produzione, individuando potenziali rischi; programmare l’attività di audit sulla base di quanto emerso dalla mappatura; individuare, valorizzare e promuovere le best practice.

Per ogni ambito è richiesto al Fornitore di offrire una visione dei presidi implementati per gestire i rischi con riferimento ai **sistemi di gestione e alla loro performance**. Qualora dalle risposte del questionario un Fornitore sia identificato come a rischio, avviamo un confronto con questi per comprendere se siano in corso o siano state pianificate azioni correttive mirate. Nel 2023, abbiamo instaurato una nuova collaborazione con 22 fornitori, di cui 14 hanno compilato il questionario sugli aspetti ambientali e 13 su quelli sociali.





Il Codice di Condotta per gli Acquisti Responsabili

Il **Codice di Condotta** riassume il nostro impegno nei confronti della salvaguardia ambientale e dei diritti umani, in particolare nella lotta contro il lavoro minorile, il lavoro forzato e la schiavitù, nonché i principi e i valori a cui il Gruppo ADEO e tutte le sue società sono allineati. Esso, inoltre, si ispira e fa riferimento alle **Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali**, alla **Dichiarazione dei Diritti Fondamentali dei Lavoratori dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)**, alle otto Convenzioni principali dell'ILO, alla **Dichiarazione dei diritti umani universali delle Nazioni Unite** e alla **Convenzione Europea sui diritti umani**.

Tale Codice si applica a tutti i Fornitori, nonché ai venditori presenti sul Marketplace (cfr. "Capitolo 3 Vivere insieme ai nostri Clienti e Abitanti"), i quali sono chiamati a tenere fede a tutti gli impegni in esso riportati.

Con riferimento agli aspetti sociali, tutti i Fornitori si impegnano a:

- **Garantire la salute e sicurezza** di dipendenti, stakeholder e dei luoghi di lavoro;
- **Rispettare i diritti umani**, vietando ogni forma di lavoro minorile al di sotto dei 15 anni, abolendo ogni forma di lavoro forzato e la tratta di esseri umani;
- **Promuovere la diversità e vietare qualsiasi forma di molestia**.

Con riferimento agli aspetti ambientali, tutti i Fornitori si impegnano a:

- **Gestire le risorse in modo sostenibile**;
- **Garantire la fornitura di prodotti sani e sicuri**;
- **Garantire una produzione responsabile**, controllandone l'impatto ambientale e sulla salute e sicurezza delle persone;
- **Limitare l'impatto ambientale dei trasporti**;
- **Garantire una lunga durata dei prodotti**, attraverso la loro riparabilità e la disponibilità di pezzi di ricambio;
- **Favorire un approccio circolare nel trattamento dei prodotti al loro fine vita**, fornendo istruzioni chiare sul riciclo e prediligendo il riutilizzo dei prodotti.

 <https://media.adeo.com/media/3851727/media.pdf>





Il controllo sui prodotti a marchio

Con riferimento ai nostri prodotti a marchio (MDH - Marchio dell'Abitante), effettuiamo un ulteriore controllo, che prevede lo svolgimento di appositi **audit presso i siti produttivi**. Tali audit seguono uno standard basato su un framework in linea con quanto previsto dalle convenzioni ILO, dai principi fondamentali di tutela dei diritti umani e dalle leggi locali in materia e verificano aspetti di **natura sociale, ambientale e di qualità**.

Al fine di avviare la collaborazione con i Fornitori, è necessario che l'audit si concluda con un esito positivo, in tal caso l'audit ha una validità di tre anni, mentre nel caso in cui si riscontrino delle

non conformità in numero e criticità elevate, viene sviluppato con il Fornitore un piano di azioni correttive. In caso di qualification con riserva è previsto lo svolgimento di un audit di follow-up entro un anno per la risoluzione delle non conformità precedentemente riscontrate. In caso di non qualificata, il piano di azioni deve concludersi entro sei mesi.

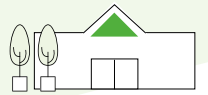
Nel corso del 2023 abbiamo svolto **23 audit riguardanti gli aspetti sociali e 6 riguardanti quelli ambientali**, di questi, 18 rappresentano follow-up di precedenti audit.

Dialoghiamo e collaboriamo con i nostri Fornitori

La comunicazione costante e trasparente con i Fornitori è assicurata dall'utilizzo del **Portale Fornitori**. Questo strumento ci permette, di monitorare la gestione degli ordini, l'invio delle fatture digitali, i pagamenti e gli storici, i commenti, l'indagine di soddisfazione e le news, nonché di **condividere comunicazioni specifiche o aggiornamenti normativi**, verificando contestualmente la presa visione di tali informazioni da parte dei Fornitori.

Coinvolgiamo costantemente i Fornitori per il miglioramento dell'offerta: nel 2023 abbiamo condiviso con loro i **criteri di valutazione aggiornati dei Positive Products** (cfr. "Capitolo 3 Vivere insieme ai nostri Clienti e Abitanti"), anche per ricevere spunti e suggerimenti in merito, e lavoriamo con ognuno di loro per aiutarli a comprendere i diversi ambiti di miglioramento delle performance di sostenibilità dei loro prodotti.





La nostra rete di imprese artigiane

In Leroy Merlin Italia, ci impegniamo a fornire non solo prodotti di qualità, ma soprattutto servizi per trasformare le case dei nostri abitanti in ambienti positivi. Pertanto, abbiamo sviluppato e rafforzato nel tempo degli **accordi di collaborazione con artigiani locali**, al fine di garantire la qualità e la prossimità dei nostri servizi ai Clienti. Nel 2023 abbiamo collaborato con **oltre 1.000 imprese artigiane**, garantendo supporto ai nostri Clienti nell'ambito della falegnameria, dell'idraulica, del montaggio e del servizio di posa.

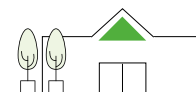
Offriamo agli artigiani che decidono di entrare a far parte del mondo Leroy Merlin una collaborazione non esclusiva, che garantisce loro l'accesso a sconti speciali su alcuni prodotti e soprattutto l'accesso alla nostra piattaforma di benefit dedicata. Selezioniamo le **imprese artigiane** sia per mezzo della raccolta delle candidature presso i nostri negozi, sia tramite l'utilizzo di una **campagna geolocalizzata** che riconduce al nostro sito web, dove gli artigiani interessati possono candidarsi autonomamente. Una volta ricevuta la candidatura, il team di selezione verifica le caratteristiche e la documentazione degli artigiani, organizza un colloquio – durante il quale consegniamo il Welcome Kit Artigiano Partner con le linee guida per la collaborazione – e segnala le imprese idonee alle squadre locali. I referenti tecnici valutano poi la qualità dei progetti degli artigiani.

La collaborazione inizia con un primo cantiere progettato congiuntamente. In seguito, durante tutto il rapporto di collaborazione, le imprese artigiane si interfacciano con i **referenti tecnici**, ovvero delle figure selezionate appositamente tra le nostre Persone ed assegnate a delle specifiche squadre di posa locali, per occuparsi di sviluppare il network degli artigiani a livello territoriale. Nel corso del 2023 abbiamo potuto contare sulla preziosa collaborazione di **27 referenti tecnici**.

circa **76.000**
i cantieri avviati
nel 2023

Al fine di garantire il rispetto costante dei massimi standard di qualità da parte delle imprese che si occupano dei servizi di posa, **collaboriamo con Bureau Veritas**, società leader nei servizi di ispezione, verifica di conformità e certificazione, affidandogli l'incarico di **svolgere degli audit sui cantieri avviati**. Nel 2023 sono stati svolti **oltre 6.400 audit in tutta Italia**, che hanno rilevato un rating medio di **qualità dei servizi di installazione offerti dagli artigiani di 4 punti su 5**, un risultato che intendiamo migliorare continuamente, grazie alla sempre più stretta collaborazione con le imprese artigiane e all'incremento della loro soddisfazione e, conseguentemente, della loro performance. Per questo motivo, nel corso del 2023 abbiamo lavorato molto per adattare i termini economici delle collaborazioni instaurate alle specificità del territorio in cui le imprese operano. Inoltre, abbiamo sviluppato un **servizio di assistenza per gli artigiani**, attivabile sia telefonicamente che online e gestito dalle squadre di posa locali, per segnalare eventuali criticità di cantiere. Grazie alle attività implementate, nel 2023 siamo riusciti a **migliorare il punteggio del Barometro Artigiani**, il quale monitora la loro soddisfazione nei confronti della collaborazione con la nostra Azienda, registrando un indice pari a 43,3 punti.





Le imprese artigiane rivestono un ruolo fondamentale nel processo di creazione di valore della nostra Azienda, poiché ci supportano nella realizzazione delle case ideali per i nostri clienti. Data la loro importanza, abbiamo deciso di dedicare loro un'apposita analisi per comprendere gli impatti diretti e indiretti che generiamo richiedendo il loro servizio, applicando anche in questo contesto la metodologia del modello

Input-Output (cfr. "Capitolo 2.2.2. Contribuiamo allo sviluppo economico dei territori in cui operiamo"). Le attività che abbiamo avviato con loro nel 2023, hanno permesso di contribuire al PIL nazionale²³ con 52 milioni di euro e 1.031 persone occupate, che hanno generato un reddito da lavoro indiretto²⁴ pari a 23 milioni di euro e un'occupazione indiretta²⁵ pari a 1.031 persone²⁶.

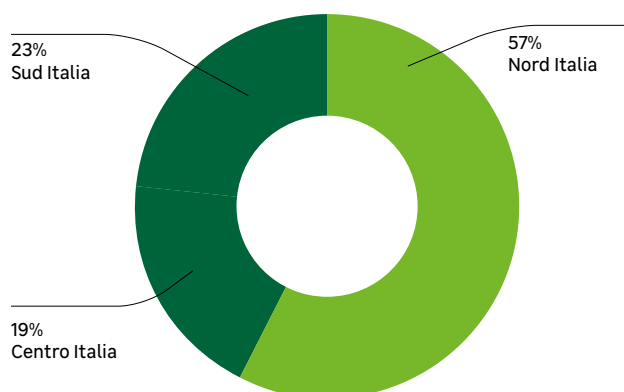
52 mln €
contributo al PIL indirettamente generato

23 mln €
reddito da lavoro indirettamente generato

1.031
occupazione indirettamente generata



Distribuzione geografica delle imprese artigiane



% calcolate come: n° artigiani x area / Tot. Artigiani

²³ Il contributo indiretto al PIL è calcolato tramite i moltiplicatori ISTAT che stimano la differenza tra il valore della produzione e i costi intermedi della produzione.

²⁴ Il reddito da lavoro indirettamente generato rappresenta la stima dei salari e degli stipendi distribuiti ai lavoratori impiegati nel sistema economico grazie all'attività svolta dalle imprese artigiane sul territorio.

²⁵ L'occupazione indirettamente generata esprime il numero totale dei lavoratori impiegati nel sistema economico grazie all'attività svolta dalle imprese artigiane sul territorio espressa in k€.

²⁶ Si specifica che nell'analisi sono state considerate le sole imprese artigiane che hanno portato a termine i cantieri nel corso del 2023 e che di conseguenza risultano all'interno del partitario fornitori chiuso al 31.12.2023.

5

Persone

VIVERE LEROY MERLIN ITALIA

Favoriamo la leadership di ognuno di noi

Sosteniamo lo sviluppo e la crescita

Rispettiamo e valorizziamo l'unicità
di ciascuno di noi

Garantiamo la salute e la sicurezza





Favoriamo la leadership di ognuno di noi

In Leroy Merlin Italia riconosciamo il ruolo fondamentale delle **nostre Persone** come **principale motore di tutti i nostri successi**. Ci impegniamo quotidianamente al fine di garantire che ciascuno

sia valorizzato per il contributo che offre all'Azienda e a tal fine **promuoviamo attivamente il valore della condivisione**, con l'obiettivo di creare un ambiente lavorativo libero e partecipativo.

Nella nostra Azienda, la condivisione si basa su quattro pilastri fondamentali

1

LA CONDIVISIONE DELL'AVERE

desideriamo rendere partecipi e incentivare le nostre Persone attraverso la loro partecipazione ai risultati aziendali che hanno contribuito a raggiungere.

2

LA CONDIVISIONE DEL POTERE

desideriamo facilitare la crescita delle nostre Persone all'interno dell'Azienda, consentendo loro di acquisire autonomia e responsabilità.

3

LA CONDIVISIONE DEL SAPERE

desideriamo favorire lo sviluppo delle competenze professionali e personali delle nostre Persone, fornendo loro gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni dei Clienti e a lavorare efficacemente in squadra, tramite programmi di formazione continua e la costante condivisione di informazioni sulla vita aziendale.

4

LA CONDIVISIONE DEL VOLERE

desideriamo coinvolgere attivamente le nostre Persone nel processo di progettazione e costruzione del futuro dell'Azienda.

Tali pilastri trovano massima espressione nel nostro **Modello di Leadership**, il quale incarna i valori fondamentali della nostra Azienda e orienta le nostre azioni quotidiane. In Leroy Merlin Italia, **ogni Persona è considerata un leader**, che vogliamo supportare nella sua costante crescita umana e professionale.

In particolare, **il nostro Modello di Leadership costituisce la nostra bussola**. Esso è costituito da quattro assi (**Autentico, Aperto, Interdipendente e Impattante**) e due dimensioni (**io-gli altri e essere-fare**), e mira a definire un insieme di comportamenti ai quali le persone possono aspirare per interagire in modo efficace con gli altri nell'ambiente professionale.

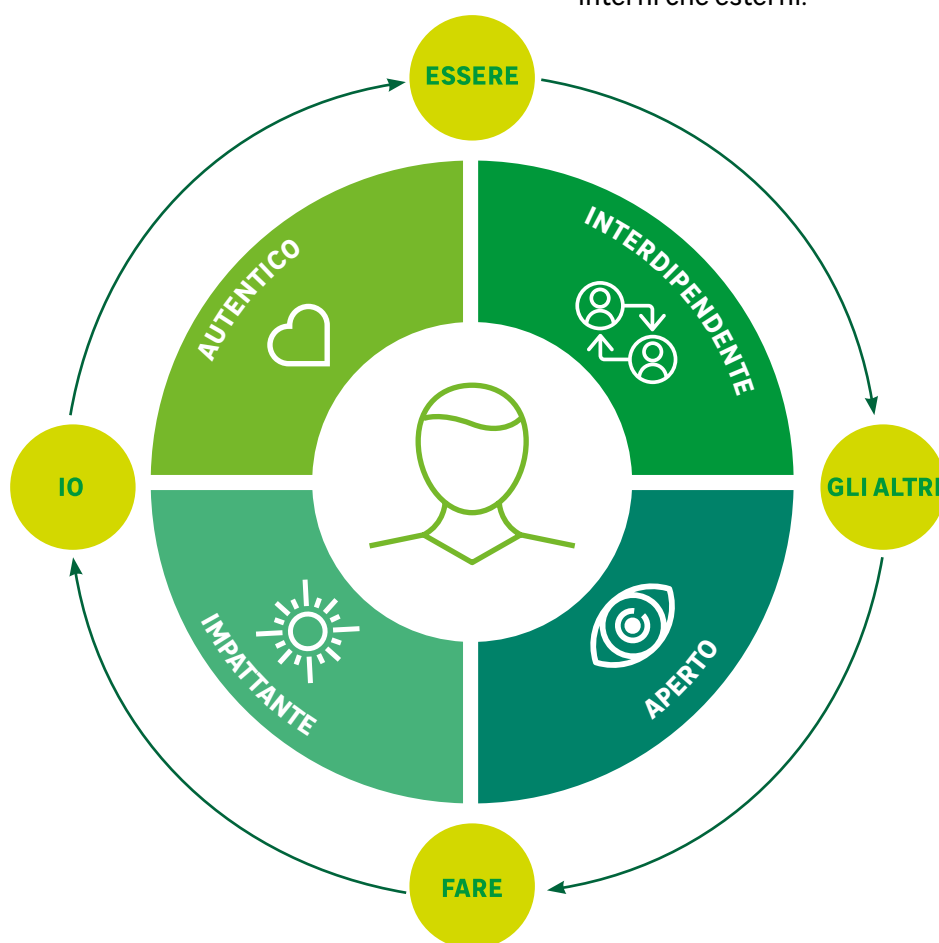


AUTENTICO
riflette la consapevolezza di sé.

INTERDIPENDENTE
sottolinea l'importanza del coinvolgimento, della collaborazione e del lavoro di squadra.

APERTO
valorizziamo la nostra unicità e il rispetto per l'autenticità altrui. In questo ambito, lo scambio continuo di feedback offre a ciascuno l'opportunità di migliorarsi.

IMPATTANTE
analizza i nostri impatti, aiutandoci a comprendere le conseguenze delle nostre azioni e a valutarne il valore, con l'obiettivo finale di promuovere cambiamenti sia interni che esterni.



Per favorire la diffusione capillare del Modello di Leadership, ogni anno lo condividiamo con le nostre Persone tramite onboarding e appositi corsi di formazione, di volta in volta aggiornati.

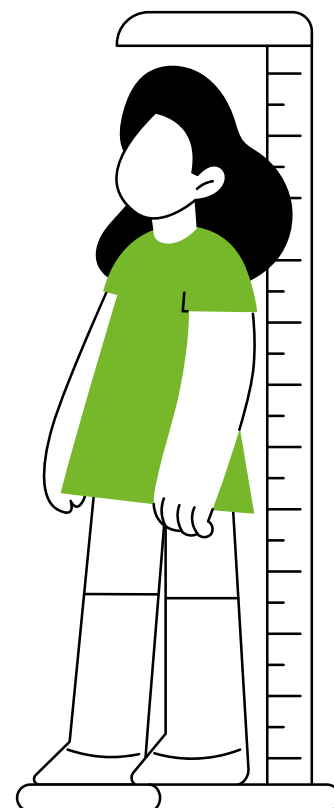
Inoltre, per raccogliere il contributo di tutti i leader che fanno parte della nostra Azienda, nel 2019 è stato istituito il **Gruppo di Generazione del Valore**, un team trasversale che collabora con il Comitato di ogni Negozio per informare, costruire iniziative

e piani d'azione volti a favorire l'evoluzione del business e il progresso aziendale. Il gruppo si riunisce in sessione plenaria 4 volte l'anno e si concentra su quattro tematiche chiave: Progresso, Azionariato, Benessere e Impatto Positivo, che rappresentano i quattro pilastri della Generazione di Valore Condiviso. Attualmente, il gruppo è composto da oltre 300 membri provenienti dai Negozi e dai Servizi Interni.



Sosteniamo lo sviluppo e la crescita

Nutriamo una profonda fiducia nelle nostre Persone e ci dedichiamo alla creazione di relazioni solide e durature con ciascuna di esse: ci impegniamo a fornire un ambiente lavorativo stimolante che favorisca la collaborazione, lo scambio di idee e il successo individuale di ognuno.

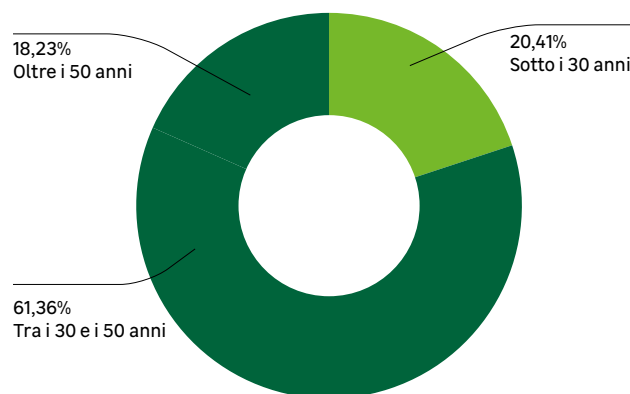


Le nostre Persone

Leroy Merlin Italia è l'espressione delle **oltre 8.000 Persone** che nel 2023 hanno contribuito a rendere le case dei nostri clienti un posto positivo in cui vivere. Il **54%** delle nostre Persone è composto da **uomini** e il **46%** da **donne**. Inoltre, al 31 dicembre erano presenti anche 109 stagisti e 33 lavoratori interinali.

L'85% del nostro organico è impiegato con contratto a tempo indeterminato – in aumento rispetto all'84% del 2022 – mentre il 50% ha un contratto part-time. Inoltre, per gestire il carico di lavoro supplementare durante i fine settimana, abbiamo introdotto il **contratto di lavoro a tempo determinato nel weekend**, riservato esclusivamente agli studenti universitari che desiderano intraprendere un percorso professionale durante gli studi.

Suddivisione delle Persone per età nel 2023

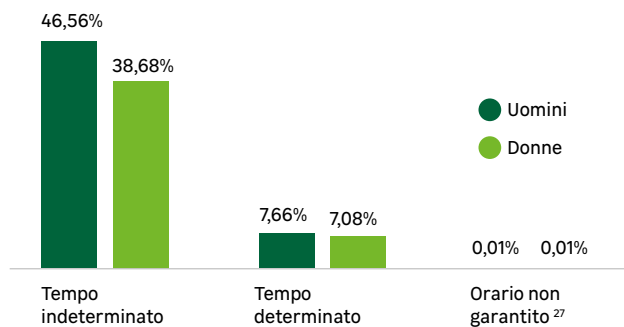




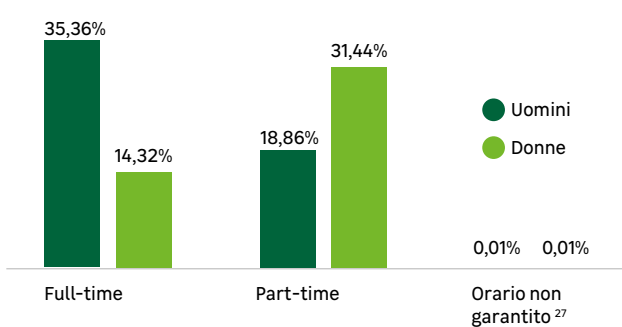
Nel corso del 2023, sono state assunte oltre **2.100 nuove Persone**, di cui il 47% è composto da donne e il 68% ha meno di 30 anni. Allo stesso tempo, **si sono registrate oltre 2.100 uscite**, principalmente tra coloro con meno di 30 anni, a causa della naturale scadenza contrattuale o di casi di dimissioni.

Inoltre, in linea con la nostra Strategia di Impatto Positivo, lavoriamo costantemente per favorire l'inserimento di donne in posizioni manageriali. In particolare, nel 2023 abbiamo incrementato il **numero di manager donne** rispetto al 2022, raggiungendo il 36% sul totale.

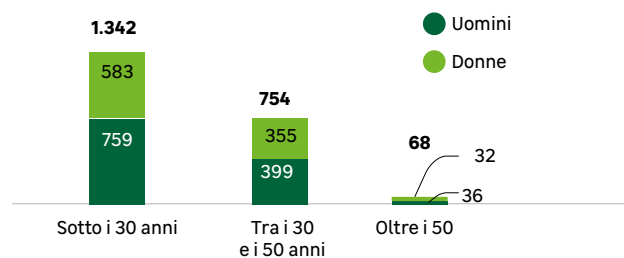
Suddivisione per tipologia di contratto e per genere nel 2023



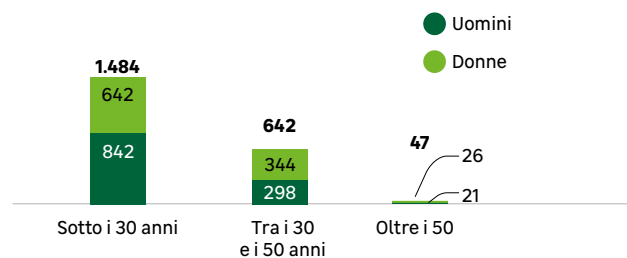
Suddivisione per tipologia d'impiego e per genere nel 2023



Persone cessate nel 2023 per genere ed età



Persone assunte nel 2023 per genere ed età



Formazione e sviluppo dei talenti

Ci impegniamo costantemente nello sviluppo delle Persone, dei talenti e dei progetti, **attraverso programmi di crescita coerenti e continui e piani di sviluppo manageriale**. La formazione inizia con il processo di onboarding e prosegue con programmi formativi continuativi, sia in presenza che attraverso corsi e-learning. Inoltre, è possibile partecipare a corsi professionalizzanti specifici, tra cui la **Formazione Prodotto**, focalizzata sulle tecniche di vendita; la **Formazione Mestiere**, che consente lo sviluppo delle competenze necessarie per svolgere con successo mansioni specifiche; e la **Formazione Manageriale**, che




²⁷ I dipendenti con orario non garantito sono impiegati dall'organizzazione senza la garanzia di un numero minimo o fisso di ore di lavoro. Il dipendente potrebbe doversi rendere disponibile per lavoro come necessario ma l'organizzazione non è obbligata contrattualmente a offrirgli un numero minimo o costante di ore lavorative al giorno, alla settimana o al mese (ad esempio, dipendenti occasionali, i dipendenti con contratti a zero ore e i dipendenti a chiamata).



ha l'obiettivo di preparare i nostri Manager ad affrontare sfide future. Abbiamo, inoltre, previsto dei corsi personalizzati a seconda del livello di seniority di ciascuno. Tra questi, il **percorso Talentiamo** si rivolge ai leader junior, al personale interno appositamente selezionato e ai neolaureati appena assunti e mira a sviluppare le competenze necessarie a ricoprire il ruolo futuro di Manager di Comitato. Il **percorso Presa di Missione** è dedicato invece ai Manager nel loro primo anno di incarico per fornire loro gli strumenti necessari per affrontare le nuove sfide che li attenderanno quotidianamente. I **percorsi Talent-Up e Talent-Future** sono dedicati allo sviluppo di Manager evolutivi: futuri store leader e responsabili di servizio. Questi percorsi si focalizzano sul potenziamento del talento e della leadership. Infine, il percorso **Shape Your Potential** è gestito direttamente dalla Capogruppo ADEO ed è destinato ai futuri Dirigenti. Parallelamente a questi percorsi di crescita, è possibile intraprendere il **Percorso Tutor**, dedicato ai Manager che desiderano accompagnare lo sviluppo e la formazione dei colleghi che aspirano a ricoprire ruoli manageriali. Nel 2023 abbiamo erogato **circa 105.600 ore di formazione, a cui si aggiungono oltre 105.000 ore di training on the job.**

Ogni giorno lavoriamo per essere un'azienda che attrae nuovi talenti e rafforza e valorizza le competenze delle Persone già presenti all'interno dell'organizzazione.

A questo scopo, nel 2023 il team di **Talent Attraction & Acquisition** ha avviato una serie di iniziative al fine di sviluppare un processo di reclutamento più efficace e organizzato. Innanzitutto, abbiamo avviato un processo di **redazione della nostra Policy di Recruitment & Selection**, la quale verrà validata definitivamente nel 2024 e, successivamente, diffusa agli Hiring Manager e ai Recruiter. Inoltre, abbiamo rivisto la **metodologia dei processi di selezione**, allineando la fase di intervista con i candidati al **metodo STAR** (Situation, Task, Action e Result), un approccio strutturato che aiuta i candidati a formulare risposte chiare e dettagliate a domande comportamentali e che ci permette di individuare in maniera più efficace i candidati le cui soft skill si allineano maggiormente al nostro Modello di Leadership. Inoltre, nel 2023 abbiamo implementato un nuovo **Programma per il Referral** al fine di permettere alle nostre Persone di segnalare e referenziare i candidati allineati al nostro contesto e alle nostre opportunità professionali.



oltre 211 mila
le ore di formazione e training
on the job erogate nel 2023

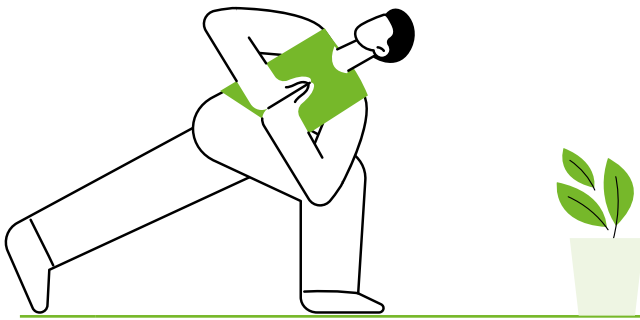


La Carta Mobilità ADEO

Per favorire la crescita e lo sviluppo delle nostre Persone, oltre alle attività di formazione, il Gruppo ADEO e le società del Gruppo hanno istituito un processo di **mobilità interna**. Questo permette a chi lo volesse di ampliare le proprie competenze e progredire professionalmente

attraverso trasferimenti di sede e/o di ruolo. Ogni Persona può accedere alla **sezione Mobilità sulla piattaforma dedicata**, dove sono elencate tutte le opportunità professionali disponibili in tutte le aziende del Gruppo.

Favoriamo il benessere delle nostre Persone



- 1 Assistenza fiscale per la compilazione del modello 730.
- 2 Convenzioni con una banca e un istituto di credito.
- 3 Portale Convenzioni Aziendali dove accedere a sconti dedicati, come per musei cinema ed altri.
- 4 Sconto dipendenti del 10% per gli Acquisti presso i Negozi a insegna Leroy Merlin e Bricocenter presenti sul Territorio nazionale con una App a disposizione di tutti i Collaboratori Leroy Merlin Italia e Bricocenter.
- 5 Agevolazione tariffe auto a noleggio.

Desideriamo promuovere attivamente il benessere mentale e fisico delle nostre Persone e garantire che ciascuno di loro si senta appagato e felice nella nostra Casa. Per questo, abbiamo previsto una serie di servizi pensati per migliorare la qualità della vita quotidiana.

Anche quest'anno, inoltre, è stato rinnovato il servizio di **supporto psicologico**, in collaborazione con la piattaforma Serenis. L'iniziativa, avviata nel 2020 con l'insorgere della pandemia da COVID-19, ha visto nel 2023 l'adesione di circa 600 Persone di Leroy Merlin Italia.

Condividiamo i nostri risultati

Vogliamo che tutte le nostre Persone possano beneficiare dei frutti che hanno contribuito a creare, per questo mettiamo a disposizione delle nostre Persone degli strumenti di integrazione della retribuzione attraverso la **partecipazione ai risultati aziendali**. A questo scopo abbiamo previsto **tre strumenti di condivisione dell'avere**:

IL PREMIO DI PROGRESSO

Un meccanismo tramite il quale condividiamo con le nostre Persone gli **utili prodotti**. Esso viene erogato ai negozi, sulla base dei risultati conseguiti, e distribuito alle Persone secondo la loro tipologia di contratto e di livello. I destinatari possono poi scegliere se svincolare il Premio o investirlo in azioni del Gruppo. Tale sistema ci permette di



incentivare le nostre Persone a collaborare per raggiungere un obiettivo comune, contribuendo attivamente e consapevolmente al progresso aziendale.

LA PARTECIPAZIONE AI RISULTATI

Secondo una logica di condivisione a medio termine, le nostre Persone partecipano ai risultati finali annuali dell'Azienda. I risultati aziendali sono, infatti, ottenuti grazie alla collaborazione di tutti, e pertanto il 20% del risultato economico alla fine dell'anno viene suddiviso tra tutte le nostre Persone.

AZIONARIATO

In un'ottica di condivisione a lungo termine del valore e di consentire ad ognuno di agire come **un vero e proprio imprenditore**, tutte le nostre Persone sono **azioniste del Gruppo ADEO**. Il valore delle azioni dell'Azienda viene valutato una volta all'anno da una Commissione di esperti esterna e indipendente, che applica una procedura approvata dalla Commissione per le operazioni della Borsa Francese. La valutazione tiene conto di elementi finanziari, elementi qualitativi, come lo sviluppo delle attività, gli investimenti, il mercato e la

concorrenza ed elementi di sostenibilità.

Su base annuale, inoltre, organizziamo la **serata Valadeo**, un evento durante il quale condividiamo il valore raggiunto dalle azioni del Gruppo ADEO durante l'anno con le nostre Persone ed i loro familiari.

L'ASCOLTO E LO SVILUPPO DELLE NOSTRE PERSONE

Al fine di costruire la migliore esperienza collaboratore possibile, prevediamo dei **momenti di ascolto delle nostre Persone**, al fine di comprenderne i bisogni e raccoglierne i feedback. Uno di questi momenti è rappresentato dal **colloquio di sviluppo**, che chiamiamo **EDP – Entretien de Developement**, che si svolge in due periodi dell'anno e durante il quale si co-costruiscono gli obiettivi individuali per l'anno successivo e si individuano percorsi di accompagnamento formativo per ogni Persona. Oltre a questo, sono previste le **Giornate di Progresso e Sviluppo (GPS)**, in cui viene valutato il potenziale di ognuno all'interno dell'Azienda, e l'Ascolto Tour, durante il quale il CO-LEAD visita i negozi e incontra i diversi team al fine di condividere la strategia e i punti di vista sui possibili sviluppi del business.



Employee Experience Index

Le nostre Persone hanno la possibilità di esprimere un feedback nei confronti dell'Azienda con cadenza trimestrale, grazie all'**Employee Experience Index**, un sondaggio per conoscere il livello di coinvolgimento di ciascuna società del Gruppo, negozio o servizio interno. Questo permette di individuare il livello di coinvolgimento e soddisfazione dei nostri collaboratori, nonché il loro "**sentirsi al centro dell'impresa**", evidenziando punti di forza e aree di miglioramento. Nel 2023 l'NPS

Collaboratori ha superato i 40 punti, in aumento del 12% rispetto al 2022.

Grazie all'impegno profuso per rendere il luogo di lavoro un ambiente accogliente e inclusivo per le nostre Persone, nel 2023 abbiamo ricevuto la Certificazione **Top Employer**, distinguendoci sul mercato insieme alle altre aziende che nel mondo rappresentano una community di eccellenze per le loro politiche e iniziative di gestione delle Risorse Umane.





Rispettiamo e valorizziamo l'unicità di ciascuno di noi

Abbiamo l'obiettivo di creare e garantire un ambiente di lavoro in cui le Persone si sentono valorizzate per il contributo unico che ognuna di esse può apportare all'organizzazione. **L'unicità di ogni Persona** rappresenta per noi un **punto di forza** che ci consente di crescere e migliorare continuamente. Pertanto, implementiamo iniziative e progetti, sensibilizzando inoltre le nostre Persone sui temi della tutela delle pari opportunità e della valorizzazione delle unicità.

Nel corso degli anni, a partire dai valori espressi nel nostro Codice Etico, che garantiscono la tutela

delle pari opportunità e i principi di inclusività e non discriminazione, abbiamo rafforzato la protezione dei diritti delle nostre Persone attraverso l'adozione di **Politiche Sociali** che, andando oltre ai requisiti normativi, curano ogni aspetto della vita lavorativa e privata delle nostre Persone.

Nel 2021 il Gruppo ADEO ha adottato e diffuso la propria **Inclusion & Diversity Strategy**, che ha avviato un percorso di integrazione di tali aspetti all'interno di ogni sua società.

Welcome. Working for refugee Integration

"Welcome. Working for refugee integration" è il progetto con il quale UNHCR (Agenzia ONU per i Rifugiati) promuove l'inserimento lavorativo dei rifugiati.

In Leroy Merlin Italia, la nostra Casa è aperta a tutti.

Nato nel 2016 nel negozio di Roma Tiburtina e poi esteso a livello nazionale, **dal 2016 al 2022 abbiamo attivato 116 percorsi di tirocinio**, di questi il 30% hanno perseguito la collaborazione con Leroy Merlin.

Nel corso del 2023 abbiamo assunto una persona a tempo determinato e 19, provenienti da Somalia, Iran, Sudan, Mali e Camerun, in progetti di tirocinio nei nostri punti vendita.

Nel 2023 siamo stati nuovamente premiati, per il quinto anno consecutivo, da **UNHCR** con il logo **Welcome** per il nostro impegno a favore dell'integrazione lavorativa dei rifugiati.





Nel 2023 al fine di ascoltare le istanze delle nostre Persone, abbiamo lanciato una **survey rivolta a tutta l'azienda** per capire quali aspetti relativi ai temi sulla pluralità fossero per loro maggiormente rilevanti. Da questa indagine sono emersi tre temi prioritari su cui abbiamo deciso di indirizzare la nostra Strategia per la Pluralità: **Coesione Intergenerazionale (33,5%)**, **Disabilità (20,1%)** e **Parità di Genere (10%)**. Pertanto, abbiamo realizzato diversi progetti e collaborato con Consorzi e Associazioni con l'obiettivo di **far**

permeare all'interno di tutti i livelli della nostra Azienda una cultura dell'inclusione e delle pari opportunità.

valore^D

Tra queste siamo fieri, anche nel 2023, di aver proseguito la **collaborazione con l'Associazione Valore D, la prima associazione di imprese a promuovere in Italia l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva** tra le organizzazioni del Paese.

Supportiamo il dialogo intergenerazionale

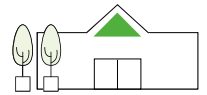
Nel 2023 abbiamo partecipato, con un campione rappresentativo dei Servizi Interni, al **più grande studio in Italia** che ha approfondito le **realità delle quattro generazioni** al momento **presenti nel mercato del lavoro**: Baby Boomers, Gen X, Millenials e Gen Z²⁸. Lo studio, "**Oltre le generazioni: esperienze, relazioni, lavoro**", è stato realizzato grazie alla collaborazione tra il Centro Studi di Valore D e il Centro di Ricerca Behave Lab, con lo scopo di **mappare le diversità generazionali e capirne le differenze e i punti di contatto** per facilitare le imprese nell'intraprendere azioni di inclusione intergenerazionale. Per contribuire

al progetto, la nostra Azienda ha preso parte a uno dei 5 **Focus Group interaziendali** condotti da Valore D durante il quale i partecipanti sono stati chiamati a confrontarsi su temi, quali: le **differenze e i punti di incontro tra le varie generazioni** nei contesti aziendali; le **relazioni lavorative intergenerazionali**; e le modalità per coinvolgere le diverse generazioni in un contesto lavorativo.

Dallo studio sono emerse le sfide prevalenti delle aziende nel **gestire e valorizzare**, da un lato, le **competenze innovative dei più giovani** e dall'altro, **l'esperienza dei più senior**.



²⁸ Baby Boomers (BB): nati tra il 1946 e il 1964; Gen X: nati tra il 1965 e il 1980; Millenials: nati tra il 1981 e il 1996; Gen Z: nati tra il 1997 fino ad oggi



Favoriamo la partecipazione lavorativa di Persone con disabilità

I FORMIDABILI

Promosso a partire dalla fine del 2020 da (RI)GENERIAMO, il progetto “**I FormidAbili**” ha l’obiettivo di **ribaltare lo schema culturale tradizionalmente prevalente**: non è più, infatti, il singolo che si deve adattare all’organizzazione, ma è l’impresa che si mette al servizio della persona, concentrandosi quindi non più sui suoi limiti ma sulle sue abilità e unicità e creando il contesto adeguato a farle emergere.

Il progetto segue un **approccio specifico** per ogni fase e per ognuno dei tirocinanti, i quali vengono progressivamente coinvolti nella vita quotidiana del negozio in attività quali, ad esempio, l’accoglienza al Cliente, l’assistenza alle casse automatiche e la sistemazione dei reparti.

Lo sviluppo di competenze dei tirocinanti avviene in parallelo con il loro inserimento nel contesto lavorativo e sociale del negozio e si accompagna, inoltre, ad un **percorso di formazione e tutoring** per i collaboratori dei negozi che aderiscono su base volontaria al progetto.

Solo nel 2023 il progetto, attivo in tutti i negozi, ha permesso di inserire **23 tirocinanti e 26 lavoratori**, di cui 14 con contratto a tempo indeterminato e 12 con contratto a tempo determinato. Inoltre, ogni lavoratore con disabilità è stato affiancato per una media di 14,9 ore a settimana durante il tirocinio e di 11,3 ore durante i primi mesi di lavoro stabile, per un periodo medio di 4,3 mesi.

Il progetto ha permesso di dare vita a due spin off:

- In 11 negozi è stato avviato un **progetto di cura delle aree verdi** di prossimità e pertinenza dei negozi stessi, affidata a cooperative che integrano persone con disabilità.

Nei **bar Makers Caffè presenti all’interno dei nostri punti vendita**, le persone con disabilità aderenti al progetto sono state coinvolte in attività quali l’accoglienza della clientela, la preparazione di caffè e bevande, servizio al bancone e ai tavoli. L’accoglienza del progetto è stata positiva al punto che Lino’s Coffee – l’azienda che gestisce i punti vendita Makers Caffè – lo ha poi integrato anche al di fuori della relazione con Leroy Merlin. Nel 2023 grazie a questa iniziativa abbiamo coinvolto 3 Persone con disabilità che sono state assunte in apprendistato in 3 punti vendita di Leroy Merlin Italia: Assago, Carugate e Torino Giulio Cesare.

Queste due iniziative hanno visto il coinvolgimento rispettivamente di 11 persone per il progetto Cura del verde e 3 persone con contratto di apprendistato per il progetto Makers Caffè.





Grazie al progetto "I FormidAbili", il 69% dei negozi ha assunto almeno una persona con disabilità intellettive. Nel 2023 è stata inoltre effettuata una valutazione d'impatto sociale del progetto per comprenderne l'efficacia.²⁹

82%

degli intervistati

fra i responsabili che hanno seguito l'attività nei nostri negozi ha affermato che grazie al progetto è stato osservato un miglioramento nei processi di selezione e nella comprensione delle caratteristiche dei lavoratori svantaggiati.

100%

dei responsabili

degli enti inviati ha dichiarato di aver parlato dell'esperienza dei FormidAbili ad altre imprese della propria rete.

90%

degli enti inviati

il progetto FormidAbili ha accresciuto le opportunità d'inserimento lavorativo definite come "serie".

Attraverso l'indice SROI (Social Return on Investment), un indice che misura l'efficienza di un progetto, è emerso che il progetto "I formidabili" ha fatto registrare un valore pari a **3,20 euro per ogni euro investito nel progetto.**

3,20

euro per ogni euro investito nel progetto



²⁹ Per maggiori dettagli si rimanda alla Relazione di Impatto 2023 di (R)GENERIAMO, consultabile al seguente link: <https://ri-generiamo.it/identita/il-nostro-bilancio-4/>



PROGETTO SKILL E PROGETTO RENCONTRER

Nel 2023 abbiamo aderito a due progetti finanziati dalla Regione Lombardia, rispettivamente per la Provincia di Milano e per la Provincia di Monza e Brianza: il Progetto Skill e il Progetto Rencontrer. Tali progetti hanno l'obiettivo di **promuovere non solo l'inserimento lavorativo di persone con disabilità**, ma anche di creare un contesto aziendale che favorisca lo **sviluppo di una cultura dell'inclusione e la diffusione di competenze utili all'interno di squadre che lavorano insieme a colleghi con disabilità**.

Queste iniziative hanno previsto, a favore di personale all'interno dei nostri punti vendita, di specifiche formazioni specializzanti: attività

di **Lab Coaching e training on the job**; corsi di **disability management rivolti a leader Persone e Cultura** tenuti a cura di professionisti di settore (psicologi, consulenti in materia di sicurezza e di organizzazione); corsi di **comunicazione inclusiva**, per esplorare le diverse forme della comunicazione verbale e non; e **attività di consulenza organizzativa**, al fine di identificare le migliori pratiche per monitorare il percorso lavorativo e la tenuta prestazionale delle persone con disabilità.

I progetti Skill e Rencontrer hanno coinvolto, rispettivamente, **19 e 21 delle nostre Persone** che lavorano a stretto contatto con Colleghi con disabilità, al fine di creare un ambiente non solo inclusivo, ma realmente partecipativo.





Lavoriamo per la parità di genere

Secondo il Gender Gap Report ci vorranno 131 anni per raggiungere la piena parità di genere, 162 anni per colmare il divario nell'emancipazione politica, 169 anni per il divario nelle opportunità economiche e 16 anni per il divario di genere nel livello di istruzione. Noi di Leroy Merlin ci impegniamo a fare la nostra parte per contribuire a **promuovere la parità di genere** e a realizzare progetti volti a creare ambienti di lavoro in grado di riconoscere e valorizzare ogni persona.

INSPIRING GIRLS

Nel 2023 abbiamo aderito al **progetto Inspiring Girls**, lanciato dall'associazione Valore D, con l'obiettivo di **incoraggiare ragazze e ragazzi delle scuole medie a inseguire i loro sogni e i loro progetti di vita**, seguendo le proprie aspirazioni e passioni senza fermarsi a causa degli stereotipi di genere che spesso limitano la scelta di alcuni percorsi accademici e professionali.

Il progetto ha previsto incontri formativi e motivazionali condotti da due nostre colleghe, designate come "Role Models". Queste donne hanno intrapreso percorsi accademici e professionali considerati insoliti per il genere femminile e, durante gli incontri, hanno condiviso le loro esperienze per ispirare ragazzi e ragazze a perseguire i propri obiettivi.

TARGET GENDER EQUALITY ACCELERATOR

Nel 2023 abbiamo aderito al Target Gender Equality Accelerator, un programma guidato dal Global Compact delle Nazioni Unite con l'obiettivo di **supportare le aziende** nell'intraprendere azioni significative verso la **pari rappresentanza, partecipazione e leadership delle donne nel mondo degli affari a livello globale e la pari retribuzione** entro il 2030. Tale programma di nove mesi, avviato nel 2023 e conclusosi nel 2024, ci ha permesso di partecipare a sessioni formative e workshop sui temi della parità di genere, nonché a momenti di condivisione di casi di studio relativi a realtà internazionali e a momenti di Q&A con esperti di settore.



PROGETTO ELLE – EQUALITY AND LEADERSHIP LAB FOR EXCELLENCE

Nel 2023 la nostra Azienda ha partecipato al progetto ELLE, nato dalla collaborazione tra il Ca' Foscari Competency Center e il Ca' Foscari Career Services, nell'ambito del Progetto LEI, con lo scopo di organizzare laboratori rivolti alle studentesse e agli studenti iscritti ai corsi di Laurea Magistrale, per accompagnarli alla **scoperta e valorizzazione delle modalità di esercizio della leadership inclusiva**. In particolare, nell'ambito del progetto, abbiamo tenuto un seminario nel quale abbiamo portato all'attenzione degli studenti un caso studio riguardante la nostra Azienda, volto a mostrare loro le **criticità e le opportunità di una cultura aziendale inclusiva**. Successivamente, abbiamo richiesto agli studenti stessi di **realizzare un progetto per promuovere la leadership inclusiva** nel settore del retail, i cui risultati sono poi stati condivisi al termine dei laboratori. Il lavoro svolto dagli studenti ha contribuito, nel 2024, alla definizione della nostra strategia di pluralità.



Garantiamo la salute e la sicurezza

Il nostro sistema di Gestione della Sicurezza

Per noi, le persone sono sempre la priorità nelle nostre azioni. Vogliamo garantire loro un ambiente di lavoro sicuro in cui tutti coloro i quali entrano in contatto con le nostre sedi possano sentirsi protetti. Per questo, quotidianamente lavoriamo per minimizzare i rischi collegati alle attività del nostro settore, migliorando costantemente il nostro **Sistema di Gestione della Sicurezza** nonché sensibilizzando e formando le nostre Persone circa le buone norme da seguire in materia.

Nel 2020 abbiamo definito la nostra **Politica sulla Sicurezza**, lo strumento attraverso il quale **condividiamo con le nostre Persone i nostri valori e obiettivi** sulla tematica. Ci impegniamo a garantire che tutti siano nelle condizioni di poter **rispettare i principi sanciti nel documento** e che **le nostre Persone e i loro rappresentanti abbiano modo di esprimersi, consultarsi e essere sempre aggiornati** tramite programmi di comunicazione, sensibilizzazione e formazione.

Il documento si basa su tre pilastri

PERSONE

Sono il più importante patrimonio dell'Azienda e, con i Clienti, sono al centro del nostro modello aziendale. I Collaboratori operano per evitare di esporre sé stessi e gli altri a rischi per la salute e la sicurezza, utilizzando regolarmente i DPI e segnalando situazioni di potenziale pericolo.

Essi dedicano particolare attenzione a:

- **Informazione** circa i pericoli sul luogo di lavoro;
- **Formazione continua** per aumentare la propria consapevolezza;
- **Addestramento** e utilizzo degli strumenti di lavoro a tutela della propria salute;
- **Sensibilizzazione** alla cultura della salute e sicurezza.

PARTNER

Selezioniamo e lavoriamo con partner interni ed esterni – come RSPP e medici del lavoro – che condividono i nostri principi di salute e sicurezza.

In particolare collaboriamo con:

- **RSPP esterni** che si occupano di fornire un supporto ai vari negozi effettuando delle visite mensili;
- **Medici del lavoro** dislocati sul territorio nazionale e coordinati dal servizio di prevenzione e protezione e dal Medico Coordinatore del Gruppo che si occupano di accompagnare le nostre Persone verso una cultura della salute e della sicurezza;
- **Società di consulenza** che si occupano di garantire processi di sicurezza efficaci e il rispetto delle normative vigenti.

AMBIENTE DI LAVORO

Realizziamo negozi dove le nostre Persone e i Clienti possano trascorrere il loro tempo in totale sicurezza.

Pertanto assicuriamo:

- **Ambienti ospitali**, confortevoli e accoglienti;
- Adesione ai **massimi standard** di sicurezza nella realizzazione dei negozi, al fine di rendere i flussi di lavoro e di operatività agili, veloci e confortevoli;
- Adozione di **strumenti e procedure** per agevolare la movimentazione sicura delle merci;
- **Investimenti in strumenti innovativi** per abbattere il rischio rapina e mettere in sicurezza gli showroom, tutelando l'incolumità anche dei Clienti più fragili, come anziani e bambini.



Ci impegniamo inoltre ad **adottare misure di prevenzione collettiva**, per eliminare o quantomeno ridurre i rischi alla fonte, nonché il numero di persone che potrebbero esserne esposte, adeguando le strutture e le attrezzature al progresso tecnologico.

Nel 2023 abbiamo rinnovato la certificazione per il nostro Sistema di Gestione della Sicurezza, secondo la norma **UNI EN ISO 45001**.

Il Sistema di Gestione prevede che la salute e la sicurezza di ogni punto vendita vengano gestite sia **a livello locale che a livello nazionale**.

In particolare, a livello locale, per ogni punto vendita sono previsti:

- Il **Datore di lavoro**, ruolo ricoperto dal Direttore del punto vendita o Store Leader;
- un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** e un **medico del lavoro**, entrambi professionisti esterni che si occupano di più negozi. In particolare, nel 2023 abbiamo introdotto un significativo cambio organizzativo **aumentando il numero di RSPP da 6 a 11** e prevedendo **una visita mensile in tutti i 52 negozi**, con le finalità di: individuare e facilitare possibili **interventi sia preventivi che risolutivi**; **assistere Manager e/o Capi Settore**, fornendo loro un supporto formativo e attinente alla

- gestione delle loro Persone, aiutandoli, ad esempio, nell'individuazione di comportamenti scorretti, causa principale di infortuni sul lavoro;
- due **Addetti al Servizio Prevenzione e Protezione (ASPP)** per la sicurezza sul lavoro, ruoli ricoperti dal Responsabile Persone e Cultura di negozio e dallo Store Performance Leader;
- i membri del Comitato del punto vendita che ricoprono il ruolo di **preposti**;
- un **Rappresentante dei Lavoratori** per la Sicurezza, eletto o nominato dal personale nei negozi.

A livello nazionale sono stati nominati un **Responsabile del Sistema di Gestione**, un **Coordinatore RSPP**, il quale coordina tutti gli RSPP che agiscono a livello locale, e un **Coordinatore dei Medici**.

Nella sede principale viene invece replicata la struttura adottata nei negozi, dove la figura di Datore di Lavoro è individuata **nell'Amministratore Delegato**, il quale conferisce delega della maggior parte delle funzioni al **Responsabile Persone e Cultura**.

Il Sistema di Gestione è sottoposto a **riesame annuale della Direzione aziendale** alla chiusura dell'esercizio, che prevede il monitoraggio e la verifica della corretta applicazione delle misure contenute nel Sistema.





Gestione e prevenzione degli infortuni

La prevenzione degli infortuni rappresenta per noi una priorità assoluta che ci impegniamo a realizzare attraverso un'azione di monitoraggio degli infortuni e dei quasi infortuni (o near miss) che si verificano durante l'anno, al fine di individuarne le cause e mettere immediatamente in atto azioni correttive.

Nel 2023 si sono registrati **125 infortuni sul lavoro**, tutti con conseguenze non gravi e con un **tasso di frequenza degli infortuni³⁰ pari a 10,73 in diminuzione del 22% rispetto al 2022 e del 24% rispetto al 2021.**

Al fine di gestire prontamente qualsiasi infortunio che si verifichi in sede o nei negozi, nel corso del 2022 abbiamo portato a termine un **percorso di digitalizzazione delle pratiche di gestione della sicurezza**, tramite l'utilizzo della piattaforma web-based **Simpledo**. Questa ci consente, tra le altre funzionalità, di **seguire il processo di gestione degli infortuni** in modalità digitale, permettendo di effettuare le segnalazioni dal proprio smartphone, di gestire la procedura di verifica e comunicazione all'INAIL direttamente dal sistema e di ottenere dati digitalizzati e consultabili in qualsiasi momento. Inoltre, da ottobre 2022, al fine di consentire a **tutte le nostre Persone di notificare ogni caso di near miss**, abbiamo integrato il portale Simpledo con un'applicazione per effettuare tali segnalazioni tramite smartphone. Infine, sempre in ottica di prevenzione, nel 2023 abbiamo creato un'applicazione che fornisce a tutti i Direttori dei punti vendita una checklist contenente una **serie di procedure di controllo da implementare quotidianamente prima di aprire i negozi, al fine di verificarne la messa in sicurezza**. Tale applicazione, raccogliendo i dati sulle

eventuali non conformità riscontrate, permette inoltre di tracciare la ricorrenza di situazioni potenzialmente pericolose rilevate in ogni negozio.

-22%

il tasso di frequenza di infortuni sul lavoro nel 2023 rispetto al 2022



³⁰ Il calcolo del "Tasso di frequenza di infortuni sul lavoro registrabili" è basato su 1.000.000 ore lavorate, secondo la formula seguente: (Totale infortuni sul lavoro registrabili / Ore lavorate) * 1.000.000.



Assicuriamo negozi sicuri alle nostre Persone e ai nostri Fornitori e Clienti

I nostri negozi sono non solo i **principali luoghi di lavoro delle nostre Persone**, ma sono anche il principale **punto di contatto con i nostri Clienti e Fornitori**.

La creazione di ambienti sicuri non può prescindere dall'erogazione di una **formazione adeguata a tutte le nostre Persone**. Pertanto, appena entrati in Azienda, i nuovi assunti vengono formati sulla politica di sicurezza e sulle disposizioni obbligatorie relative alla sicurezza sul luogo di lavoro.

A settembre 2023 abbiamo avviato, con un primo test nel negozio di Carugate, il **Progetto Brain R'Evolution**, in collaborazione con l'azienda G2M. Tale progetto di Safety Coaching ha previsto l'effettuazione di diverse attività, tra cui: l'erogazione di un **discorso emozionale per coinvolgere il Board**; la creazione di un **gruppo di progetto** per comprendere i possibili punti di miglioramento nello specifico negozio; e l'erogazione di apposite **pillole formative** e di un percorso di **training on the job** rivolto ai Collaboratori – per l'appunto il Coaching – direttamente nei punti vendita.

Nel corso degli anni abbiamo inoltre aumentato la sicurezza dei nostri negozi focalizzandoci sui rischi connessi alla movimentazione di merci pesanti. In questo senso, abbiamo migliorato i nostri sistemi di stoccaggio e abbiamo preso la decisione di non esporre più alcune tipologie di merci nei negozi, ma spedirle direttamente ai nostri clienti, al fine di minimizzare i rischi a carico delle nostre Persone.

Oltre 19 mila

le ore di formazione erogate su Salute e Sicurezza



6

Comunità

COLLABORIAMO CON LE NOSTRE COMUNITÀ

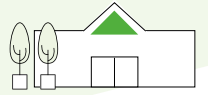
Supportiamo chi è intorno a noi

Abitare il territorio

Educare per fare

Sviluppare il business sociale





Supportiamo chi è intorno a noi

Ci impegniamo quotidianamente con le Comunità che abitano i territori in cui operiamo, al fine di realizzare attività e iniziative che garantiscano a tutti **il diritto ad una casa ideale**; pertanto, collaboriamo con una **rete di organizzazioni non profit**, coinvolgendo direttamente le nostre Persone e i nostri Clienti, generando insieme

benessere collettivo.

Con questo scopo, negli anni abbiamo dato vita a numerose iniziative e attività, raggruppate in tre filoni della nostra Strategia per l'Ingaggio delle Comunità, sulla base delle finalità dei progetti:

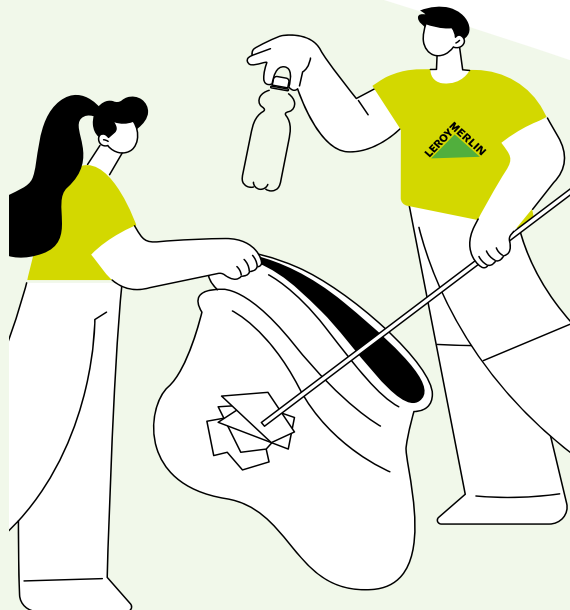
Abitare il territorio, Educare per fare e Sviluppare il business sociale.

I 3 filoni della nostra Strategia per l'Ingaggio delle Comunità

1



ABITARE IL TERRITORIO



2



EDUCARE PER FARE



3



SVILUPPARE IL BUSINESS SOCIALE

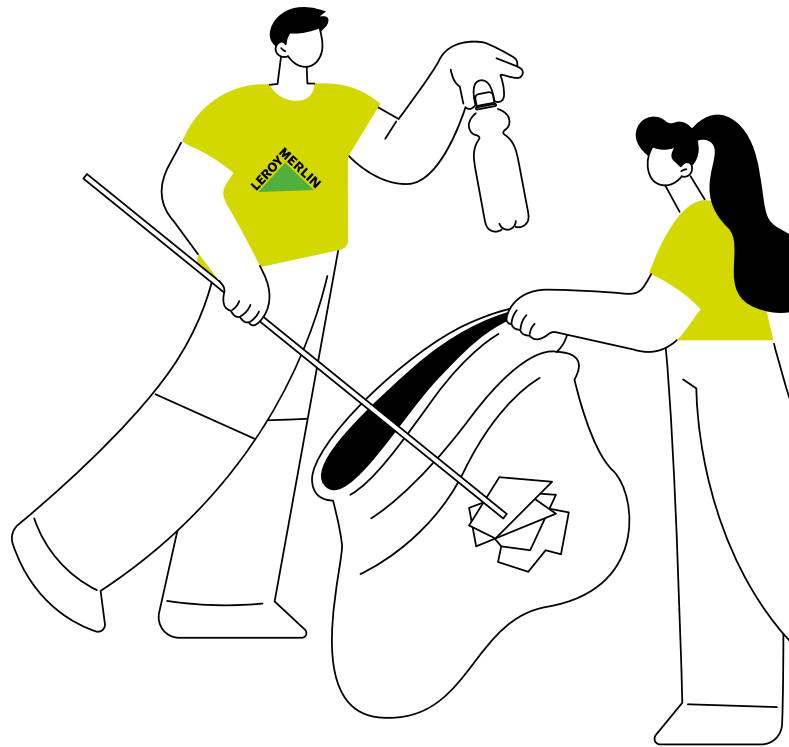




1 ABITARE IL TERRITORIO

Non ci limitiamo ad essere presenti nei luoghi, ma vogliamo abitare i territori in cui operiamo instaurando un rapporto di fiducia e collaborazione con gli Abitanti.

Ogni giorno lavoriamo per il territorio in cui abitiamo, sviluppando iniziative volte a **contrastare la povertà abitativa**, prendendoci cura, insieme alle Comunità con cui ci interfacciamo, del bene comune e **valorizzando l'habitat che ci circonda**. Per fare ciò, nel corso degli anni abbiamo dato vita a numerosi progetti. Qui di seguito ne riportiamo alcuni.



LA CASA IDEALE

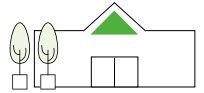
Vendendo i nostri prodotti a un prezzo ridotto, aiutiamo le organizzazioni del terzo settore che si occupano di temi relativi alla casa, all'accoglienza e al contrasto alla povertà abitativa

Anche quest'anno è proseguito il progetto "La Casa Ideale", avviato nel 2015, e tramite il quale **19 nostri negozi** hanno ricevuto **28 richieste di adesione**. Le organizzazioni partecipanti vengono selezionate attraverso un bando e, in particolare, favoriamo le Associazioni che si occupano di settori, quali: **servizi semi-residenziali e residenziali; interventi per l'integrazione sociale dei soggetti deboli o a**

rischio di emarginazione; servizi mensa e igienici; attività educative e ricreative.

Le associazioni che accedono al bando, beneficiando della riduzione del prezzo dei prodotti, possono quindi destinare tale risparmio al finanziamento delle proprie iniziative a favore della Comunità e dell'accoglienza dei più vulnerabili.





EMPORI FAI DA NOI

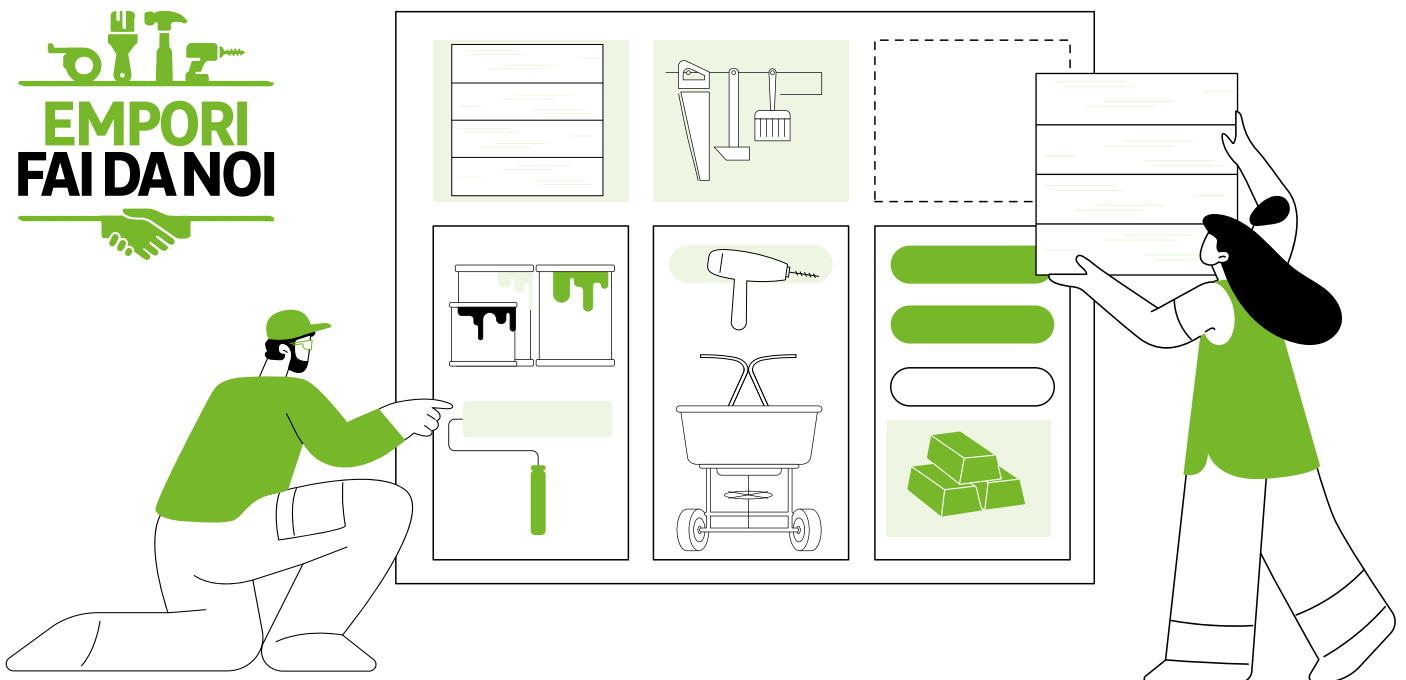
Combattere lo spreco e rafforzare il nostro impegno per l'economia circolare, devolvendo a costo zero prodotti ancora utilizzabili, ma non vendibili a causa di piccoli difetti o rimasti invenduti, a Enti non profit perseguendo l'obiettivo di garantire a tutti una casa ideale

L'obiettivo del progetto è proprio quello di creare una rete locale collaborando con le organizzazioni del Terzo Settore che operano sul territorio. In particolare, la gestione degli Empori Fai Da Noi è affidata ad Enti non profit con un forte radicamento sul territorio e che collaborano con le altre organizzazioni locali. Gli Enti affidatari devono disporre di una rete, un luogo facilmente accessibile e un mezzo per prelevare i prodotti. Il servizio offerto dagli Empori è rivolto a persone e famiglie che sono state segnalate dai servizi sociali e dai centri d'ascolto, nonché associazioni e cooperative che combattono la povertà abitativa e gruppi di cittadinanza attiva che si occupano del **mantenimento o del recupero di beni comuni**.



Nel corso del 2023 il **67% degli Empori attivi**³¹ ha **prestato 463 utensili** ed effettuato **304 donazioni di materiale consumabile**.

Biella, Bologna, Brescia, Casalecchio di Reno, Caserta, Cerreto d'Asti, Lecce, Livorno, Mestre, Palermo, Padova, Perugia, Piacenza, Putignano, Rimini, Roma, Settimo Milanese, Torino, Udine, Varese, Verona



³¹ Attualmente sono presenti in Italia 39 empori, di cui 27 sono attivi. Di questi, solo 18 Empori hanno risposto al questionario erogato dalla nostra Azienda, contenente, tra le altre, domande utili a conoscere l'entità dei prestiti e delle donazioni effettuati durante l'anno.



PIATTAFORMA REGUSTO



Migliorare le condizioni abitative delle persone e creare modelli di business circolari, consentendo alle persone in difficoltà di avere accesso gratuitamente per effettuare lavori di manutenzione di base, piccole ristrutturazioni o lavori di decorazione, mettendo a disposizione prodotti consumabili, come vernici, stucchi, malta e lampadine.

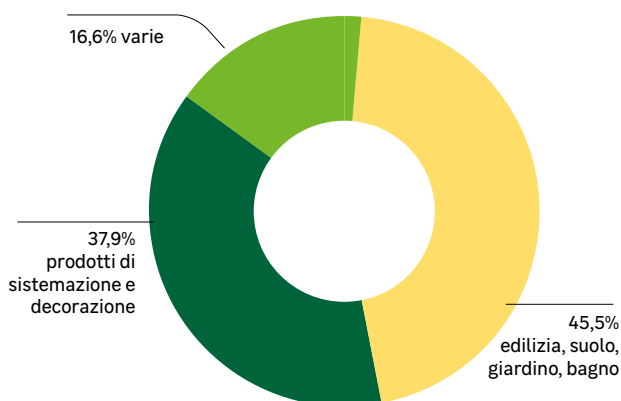
Siamo stati la prima azienda della Grande Distribuzione non-food a collaborare, dal 2021, con Regusto, una piattaforma che mette in contatto le aziende con gli enti del terzo settore, per donare le eccedenze dei prodotti invenduti e garantendo trasparenza a tutte le parti coinvolte.

Grazie a questa collaborazione, i nostri negozi utilizzano la piattaforma per segnalare i prodotti da donare. Le Associazioni del Terzo Settore iscritte a Regusto possono quindi prenotare le merci e ritirarle direttamente nei negozi.

circa 625 k€
il valore economico delle donazioni tramite la piattaforma Regusto nel 2023



Categorie dei prodotti donati





BRICOLAGE DEL CUORE

Migliorare le condizioni abitative delle persone e creare modelli di business circolari, consentendo alle persone in difficoltà di avere accesso gratuitamente agli utensili utili per effettuare lavori di manutenzione di base, piccole ristrutturazioni o lavori di decorazione.

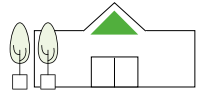
50 i progetti di Bricolage del Cuore realizzati nel 2023 da oltre 1.000 volontari

Nel 2013, un gruppo di dipendenti Leroy Merlin Italia ha deciso di avviare il progetto "**Bricolage del Cuore**", un programma di **volontariato d'impresa** che si propone di sviluppare l'organizzazione e la diffusione di attività di bricolage e social business a supporto della lotta alla povertà abitativa. Nel 2023, i 50 progetti realizzati hanno coinvolto

più di 1000 volontari tra le nostre Persone e le Comunità con cui operiamo; essi hanno riguardato la realizzazione di lavori strutturali in ambienti interni ed esterni e lo svolgimento di interventi di relooking, abbellimento e decorazione, illuminazione e giardinaggio a favore di enti, associazioni, scuole e onlus attive sul territorio.

In occasione del **Natale 2023** è stata organizzata un'edizione speciale del progetto Bricolage del Cuore che ha visto 10 Punti Vendita impegnati nella donazione di addobbi e decorazioni Natalizie a favore di case accoglienza, case famiglia, strutture per anziani o strutture pubbliche.





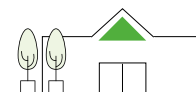
ECO-COMPATTATORI CORIPET

Incentivare il processo “bottle to bottle”, attraverso il quale le bottiglie usate possono generare un R-PET (PET riciclato), idoneo al diretto contatto alimentare, per realizzare nuove bottiglie.

La nostra Azienda è stata il **primo player** della Grande Distribuzione Organizzata Non Food ad aver aderito alla mission “**bottle to bottle**” del consorzio Coripet. Attraverso gli Eco-compattatori presenti nei punti vendita, i nostri Clienti possono riciclare le proprie bottiglie in PET ricevendo in cambio sconti

collegati al programma di fedeltà IDEAPIÙ. Nel corso del 2023 grazie al progetto Coripet e alla partecipazione di oltre 250.000 Clienti, **abbiamo riciclato più di 11 milioni di bottiglie di plastica**, donando ad **oltre 10.000 Clienti** in possesso della nostra Fidelity Card **più di 25.000 buoni sconto**.





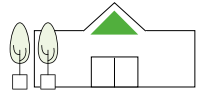
WORLD CLEAN UP DAY

Proporre eventi sul territorio aperti a tutti con l'obiettivo di raccogliere i rifiuti e dare un aiuto concreto al territorio per il miglioramento dell'habitat

Il World Cleanup Day è **la più grande iniziativa al mondo di azione civica** che coinvolge più di 191 Paesi, al fine di affrontare la crisi globale connessa ai rifiuti. Anche nel 2023 la nostra Azienda ha partecipato

al **World Clean Up Day**, coinvolgendo 50 negozi, circa 1700 partecipanti tra Collaboratori e Clienti e **raccogliendo circa 132 tonnellate di rifiuti stimate.**





OPERA IN FIORE

Consentire l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, disabili, detenute e migranti nel settore della cura del verde.

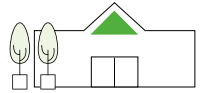
OPERA in FIORE è una cooperativa sociale agricola, nata nel 2004 nel carcere di Milano-Opera e con la quale collaboriamo fin dal 2013. In particolare, nel 2023 abbiamo **coinvolto 4 lavoratori nelle attività di cura del verde** presso la nostra sede. Inoltre, abbiamo acquistato dalla cooperativa circa 50 kg di frutta al mese, che abbiamo messo a disposizione delle nostre Persone nella sede, e ci siamo avvalsi del loro servizio di allestimento floreale per la realizzazione di 3 eventi aziendali esterni nonché per la fornitura di Stelle di Natale durante il periodo natalizio. Infine, è proseguita la donazione di materiale di campionatura e di componenti di arredo per il giardino.



Emergenza Emilia Romagna

Nel 2023, l'Emilia Romagna è stata colpita dagli effetti della crisi climatica, con intense alluvioni che hanno provocato ingenti danni al territorio e alle comunità locali.

Per dimostrare il nostro supporto e la nostra vicinanza alle comunità e ai nostri colleghi colpiti da questa emergenza, abbiamo attivato un meccanismo di solidarietà che ha permesso alle nostre Persone di donare ore lavorative, convertendole in importo, destinato a favore dei colleghi colpiti e della protezione civile.



2 EDUCARE PER FARE

Noi di Leroy Merlin Italia ci impegniamo quotidianamente, al fine di sviluppare competenze ed educare le nostre Comunità ad uno stile di vita e consumo sempre più responsabile.



AmicoEco

Offrire alle scuole di tutto il territorio italiano moduli online gratuiti sui temi legati all'ambiente, all'economia e all'inclusione

AmicoEco è un **progetto multidisciplinare**, che portiamo avanti dal 2014, **completamente gratuito e destinato agli alunni** delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, mettendo a disposizione materiale didattico personalizzato, tarato sulle specifiche esigenze della fascia d'età d'appartenenza. I moduli di formazione, realizzati dal nostro Partner Civicamente sono **finalizzati all'informazione e alla sensibilizzazione dei più giovani sul tema della sostenibilità ambientale**.

Dal 2014 ad oggi il progetto AmicoEco ha coinvolto **più di 200.000 studenti e più di 6.000 docenti** in tutta Italia. Solo nel 2023 si sono iscritti **circa 24.000 studenti** e le attività formative previste hanno riguardato diverse tematiche ambientali, tra cui l'economia circolare, l'emergenza climatica, la biodiversità e il consumo responsabile. Inoltre, sempre all'interno del progetto AmicoEco abbiamo anche creato **due percorsi PCTO** – Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento – rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e che permettono la **maturazione di ore certificate**:

Sportello Energia: dedicato al tema del risparmio energetico e della lotta alla povertà energetica.

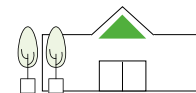
- **Economia Civile:** che mira ad avviare una riflessione sulla possibilità effettiva di un modello economico alternativo a quello basato unicamente sul profitto.

Nel corso del 2023, circa **20.000 studenti** si sono iscritti allo **Sportello Energia** e circa **6.000** al percorso di **Economia Civile**.

oltre 6.000
docenti

oltre 200.000
studenti

coinvolti nelle attività di AmicoEco dal 2014 al 2023



I QUAVERDI

Offrire piccoli suggerimenti per la vita quotidiana, sensibilizzando sui temi ed emergenze ambientali.

www.leroymerlin.it/i-nostri-quaverdi.html

I Quaverdi sono **opuscoli** che presentano **semplici suggerimenti per compiere ogni giorno delle azioni per uno stile di vita più sostenibile.**

Dal 2014 ci impegniamo nella pubblicazione di questi piccoli opuscoli per sensibilizzare i nostri Clienti sulle tematiche ambientali:

- **2014:** Semplici eco-suggerimenti per combattere l'inquinamento domestico e vivere sani

- **2015:** Piccole azioni per grandi risparmi

- **2019:** Eco suggerimenti per diminuire l'uso della plastica nella vita quotidiana

- **2022:** Il contrasto alla povertà energetica

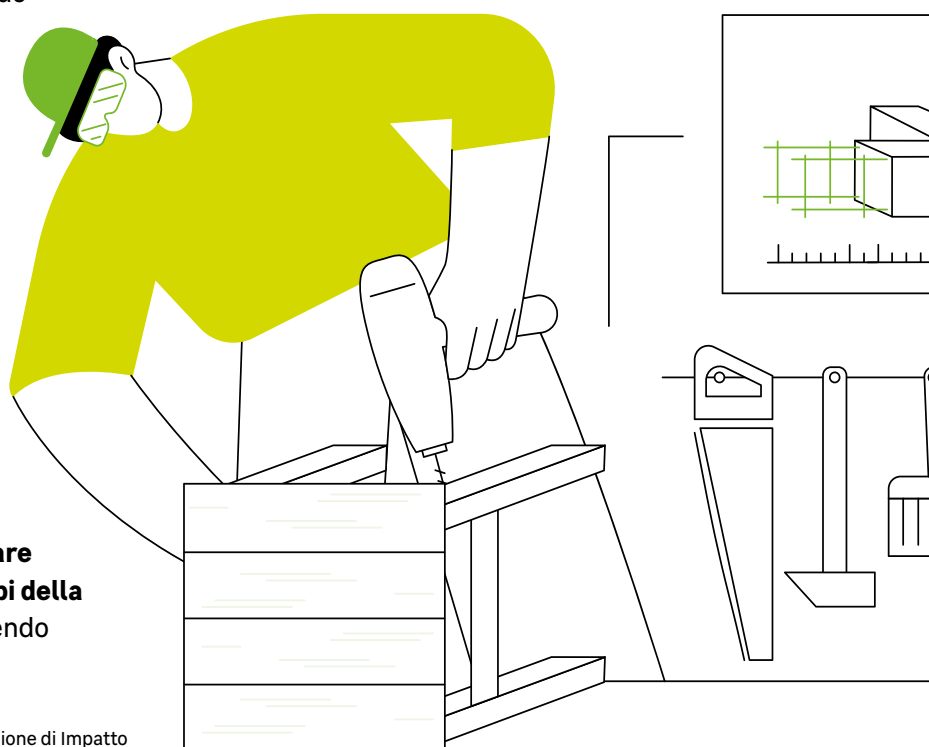
- **2023:** Creare prati e giardini per gli insetti impollinatori.

3 SVILUPPARE IL BUSINESS SOCIALE

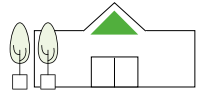
Operiamo insieme alle Comunità locali e alle cooperative al fine di crescere con loro e creare un benessere collettivo, promuovendo l'inserimento lavorativo di tutte le persone e valorizzando territori e risorse.

Una di queste organizzazioni è **(RI)GENERIAMO**³², nata dalla collaborazione tra la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'Impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa LiberiTutti, l'Agenzia per il Lavoro Abile Job e il sostegno di Leroy Merlin Italia, e che nel 2022 ha ottenuto la **certificazione BCorp**. (RI)GENERIAMO ha come obiettivo quello di **sviluppare nuove economie per rigenerare Persone, Prodotti e Perimetri** e promuove un'economia inclusiva che, in un'ottica imprenditoriale, mira a **valorizzare e realizzare progetti** basandosi sui **principi della sostenibilità e della circolarità**, riconoscendo

al contempo il valore di persone e prodotti che normalmente restano esclusi dall'attuale sistema di mercato.



³² Nel 2024 (RI)GENERIAMO ha pubblicato la sua terza Relazione di Impatto per il 2023, consultabile al seguente link: <https://ri-generiamo.it/identita/il-nostro-bilancio-4/>



COLLABORAZIONE CON LE SARTORIE SOCIALI

Creare sul territorio italiano una rete di sartorie sociali attraverso le quali realizzare prodotti per l'arredo tessile casa partendo dal recupero di scarti di tessuti in un'ottica di sostenibilità ambientale oltre che sociale

Tramite la collaborazione con (RI)GENERIAMO e la rete di **sartorie sociali di GenerAtelier** offriamo ai Clienti, all'interno dei nostri negozi, la possibilità di usufruire di **piccole lavorazioni sartoriali sui tessuti e prodotti acquistati**. Nel 2023 il progetto ha consentito di impiegare 15 lavoratori delle sartorie sociali, per un totale di 405 riparazioni e circa € 11.000 investiti per la retribuzione dei lavoratori.

450

Riparazioni

11.000€

investiti per la retribuzione dei lavoratori





I FORMIDABILI SOCIAL TV

Diffusione della cultura, dell'unicità e della valorizzazione della pluralità

I FormidAbili Social TV è **la prima social TV in Italia interamente condotta da ragazzi con sindrome di Asperger**, la cui trasmissione è stata avviata a marzo 2023 su Torino Web TV.

Nel 2023, il progetto ha previsto la trasmissione periodica di puntate in diretta streaming in cui i "FormidAbili" conduttori hanno dialogato su diversi temi con ospiti di rilievo.

Inoltre, sono stati realizzati dei format "Speciali FormidAbili⁶⁹" in occasione di eventi, manifestazioni, ricorrenze speciali. In particolare, nel 2023, si sono tenute "Le Interviste FormidAbili", realizzate in occasione de:

- **Le 4 Weeks 4 Inclusion**, una serie di eventi sui temi della diversità e inclusione ideata da TIM, dove la Social TV **è stata premiata con il Premio Speciale della Giuria**³³.
- **Il Fuorisalone di Milano**, durante il quale sono state condotte delle interviste ad ospiti di rilievo che hanno affrontato diverse tematiche sociali, tra cui quella della disabilità, dell'isolamento sociale volontario, delle persone senza fissa dimora e del pregiudizio nei confronti del "diverso".



³³ Per ulteriori dettagli circa l'iniziativa "Speciali FormidAbili" si rimanda alla Relazione Annuale d'Impatto 2023 di (RI)GENERIAMO <https://ri-generiamo.it/identita/il-nostro-bilancio-4/>

7

Ambiente

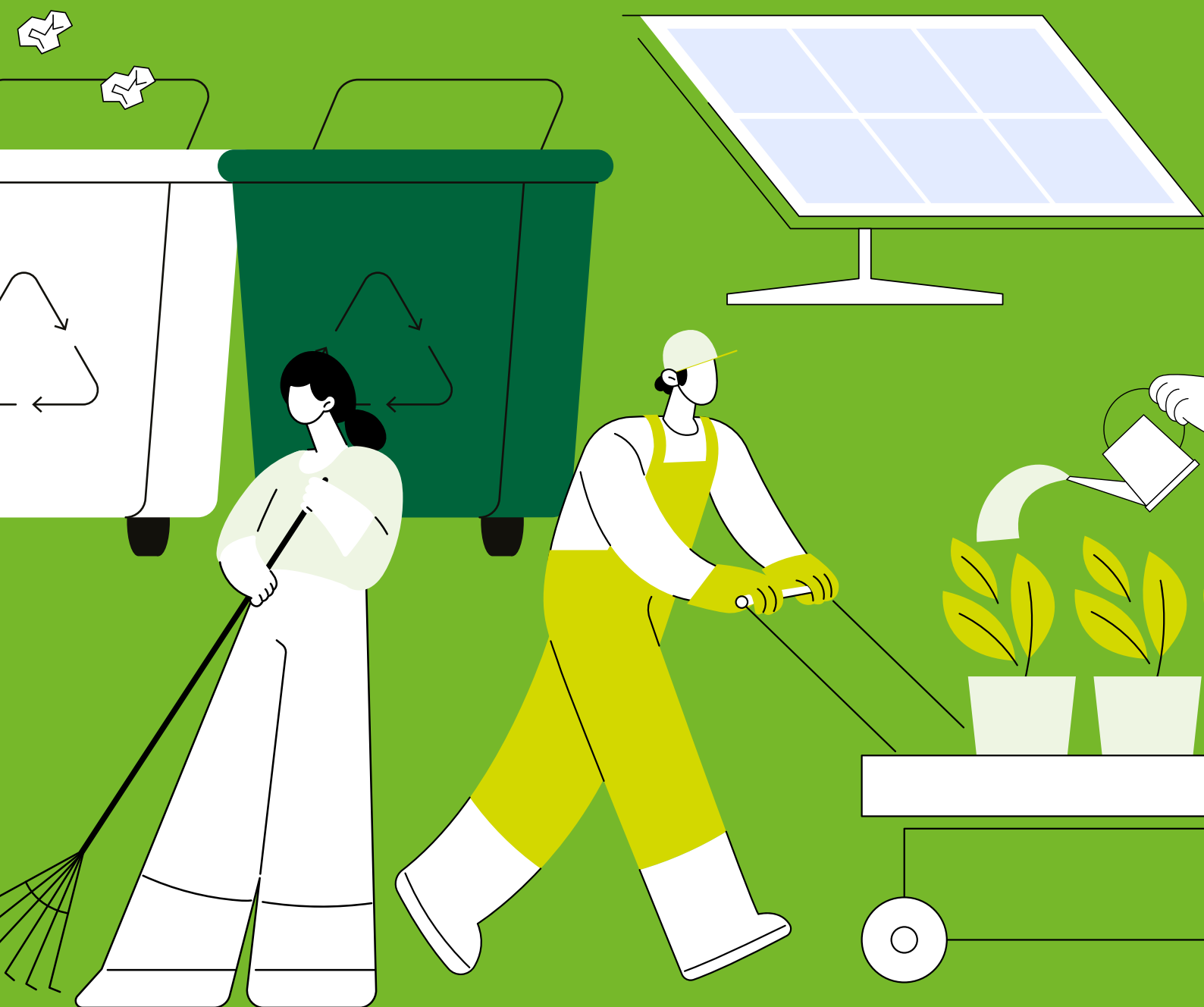
VIVERE IL NOSTRO PIANETA

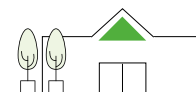
I nostri impatti ambientali lungo
la catena del valore

Sulla via della decarbonizzazione

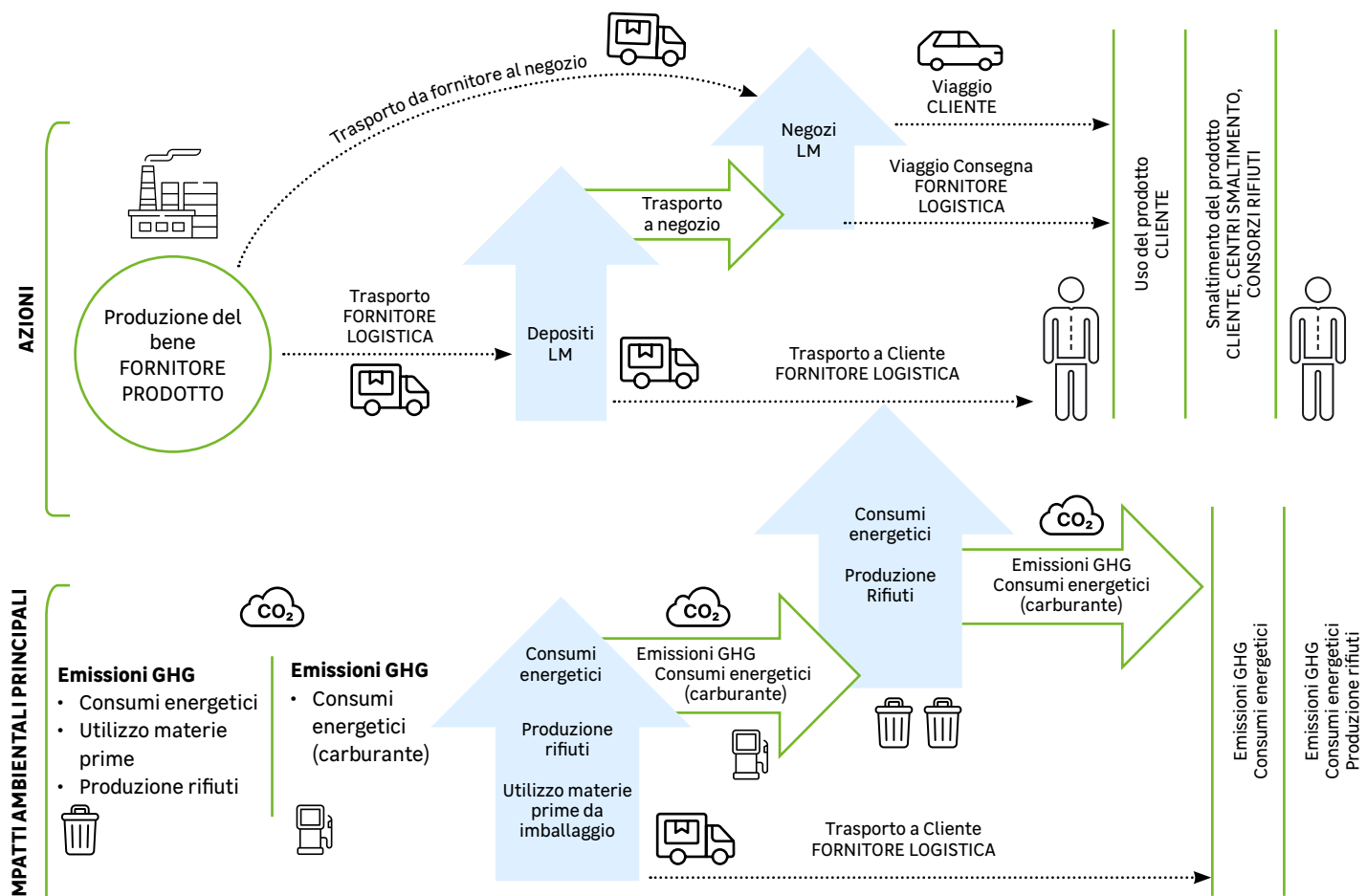
Differenziamo i nostri rifiuti

Tuteliamo la biodiversità



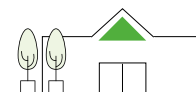


I nostri impatti ambientali lungo la catena del valore



Le pressioni a cui il nostro Pianeta è sottoposto ci impongono di analizzare, e se necessario, ripensare i nostri modelli di business. **Ed è qui che ci impegniamo ad agire per cambiare il paradigma e dirigerci verso un futuro realmente sostenibile ed equo, rispettando la giustizia intergenerazionale e assicurando un mondo migliore per le generazioni presenti e future.**





Sulla via della decarbonizzazione

La crisi climatica e i suoi effetti rappresentano una delle principali sfide per le aziende e la società intera, richiedendo azioni immediate e collettive per proteggere il nostro pianeta e assicurare un futuro sostenibile per le prossime generazioni. Noi di Leroy Merlin Italia abbiamo deciso di impegnarci per ridurre le emissioni generate dalle nostre attività e dalla nostra catena del valore, ricercando e applicando soluzioni che ci consentano di ridurre il nostro impatto climatico.

Con l'intento di contribuire al raggiungimento di questo obiettivo, nel 2023 abbiamo aderito all'iniziativa **Climate Ambition Accelerator**, un programma di sei mesi rivolto alle aziende parte dello UN Global Compact, con l'obiettivo di

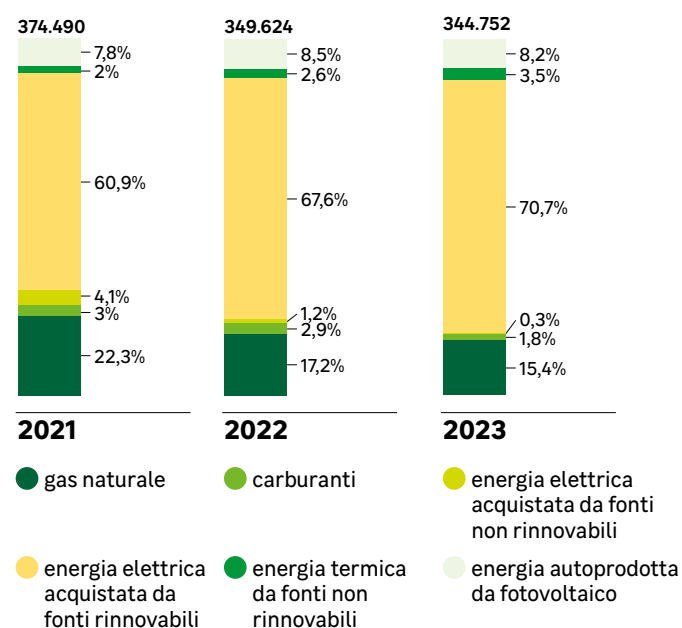
aiutarle a definire obiettivi sempre più ambiziosi di riduzione delle emissioni.

Anche la nostra **Capogruppo ADEO** ha definito un target di **riduzione delle emissioni di gas serra del 50% al 2035**, rispetto ai livelli del 2021, e di raggiungimento della **Carbon Neutrality al 2050**. Il percorso che porta alla decarbonizzazione richiede collaborazione e sforzi congiunti. Infatti, il **95% delle emissioni nel nostro settore deriva da fonti indirette³⁴** ed è quindi imputabile alle attività svolte a monte e a valle della catena del valore. È nel nostro ruolo e responsabilità di retailer quello di dialogare direttamente con Fornitori e Clienti, al fine di sensibilizzarli verso l'adozione di modelli di produzione e consumo sostenibili.

Gestiamo responsabilmente i nostri consumi energetici

Nel 2023 i consumi di energia ammontano a **344.752³⁵ GJ, in calo del 1,4%** rispetto ai 349.624 GJ del 2022. I principali **consumi energetici diretti**, che nel 2023 sono stati pari al **25% del totale**, sono costituiti dal gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli ambienti, dall'energia autoprodotta tramite fotovoltaico e utilizzata presso i nostri negozi e dalla benzina e gasolio necessari ad alimentare il parco auto aziendale. **I consumi energetici indiretti** sono invece imputabili all'energia elettrica e all'energia termica acquistate; tali consumi, nel 2023 hanno costituito il **75% del totale**.

Ripartizione dei consumi energetici per fonte (GJ)³⁶



³⁴ FederDistribuzione, Report di Sostenibilità di Settore della Distribuzione Moderna, 2023

³⁵ Il perimetro dei dati sui consumi energetici del 2023 comprende tutti i negozi, i depositi di Colleferro, Castel San Giovanni e Settala, gli sniper, la sede e gli showroom.

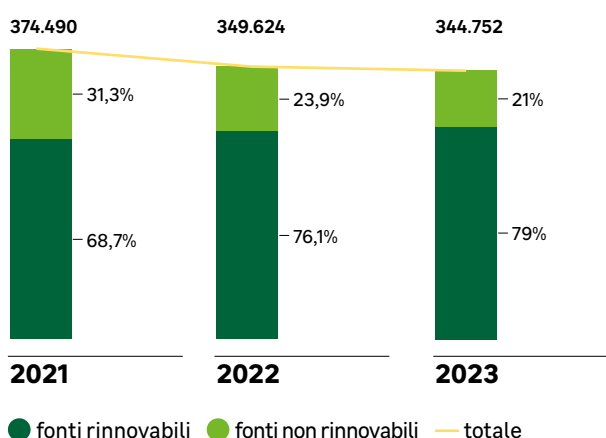
³⁶ I dati relativi ai consumi di carburante per il 2022 esposti in questo documento differiscono da quanto riportato nel Report di Sostenibilità 2022, in quanto la stima effettuata nella precedente rendicontazione è stata sostituita con l'effettivo consumo in litri di carburante. Tuttavia, diversamente da quanto effettuato con i consumi di carburante imputabili al 2023, per il 2022 non è stato possibile suddividere i litri consumati in diesel e benzina e, pertanto, si è deciso di imputarli totalmente a diesel, per utilizzare un approccio conservativo.



PREDILIGIAMO LE FONTI RINNOVABILI

Ci impegniamo a ricorrere a energia proveniente da fonti rinnovabili. Nel 2023, il 79% dei nostri consumi energetici è stato alimentato tramite l'utilizzo di energia autoprodotta o acquistata da fonti rinnovabili. Questo ha rappresentato un totale di oltre 272.000 GJ, segnando un aumento del 2,3% rispetto al 2022.

I nostri consumi energetici da fonti rinnovabili (GJ)



Nel 2023 abbiamo proseguito l'attività di installazione di pannelli fotovoltaici a copertura dei tetti dei nostri negozi, raggiungendo la quota di **21 punti vendita**, grazie all'installazione effettuata presso il negozio di Catania Fontanarossa. Presso i nostri negozi di Roma La Romanina, Palermo Forum e Torino Giulio Cesare sono, invece, presenti degli **impianti di solare termico** utilizzati per la produzione di acqua calda.

Per quanto riguarda l'acquisto di **energia elettrica dalla rete**, prediligiamo contratti che garantiscano la sua provenienza da fonti rinnovabili. Nel 2023 abbiamo infatti acquistato dalla rete il **94,8% di energia elettrica rinnovabile**, interamente coperta da Certificati di Garanzia di Origine.

8%
l'energia autoprodotta e consumata da fotovoltaico sul totale dei consumi energetici nel 2023

79%
l'energia consumata proveniente da fonti rinnovabili

94,8%
di energia elettrica rinnovabile acquistata





EFFICIENTIAMO I CONSUMI ENERGETICI NELLA NOSTRA CASA

Nel corso del 2023 abbiamo implementato numerose **iniziative di efficientamento energetico**, le quali rientrano nel più ampio percorso intrapreso dalla nostra azienda nel 2022 al fine di ottenere la certificazione per i Sistemi di Gestione

dell'Energia in accordo allo standard **UNI EN ISO 50001** nel 2024. Tali iniziative si sono concentrate sul monitoraggio dei consumi e sul revamping degli impianti di condizionamento dei locali con l'obiettivo principale di ridurre il consumo di gas naturale e di energia elettrica.

AREE DI INTERVENTO	INIZIATIVE INTRODOTTE
Riduzione consumi di gas	<p>Sostituzione delle caldaie Nel 2023 abbiamo effettuato degli interventi di sostituzione delle caldaie per il riscaldamento degli ambienti con sistemi più performanti. Tali interventi hanno consentito una riduzione del consumo di gas del 20% rispetto al 2022.</p>
Monitoraggio dei consumi: per mapparne l'andamento e identificare prontamente eventuali anomalie	<p>Monitoraggio degli impianti da remoto Nel 2023 abbiamo installato e integrato sistemi di monitoraggio su larga scala, grazie ai quali tutte le utenze vengono monitorate in tempo reale da remoto, permettendoci di verificare lo spegnimento notturno degli impianti e di identificare eventuali extra-consumi, garantendo interventi immediati. In particolare, questo sistema ci ha permesso di ridurre i consumi notturni del 4,6% rispetto al 2022.</p>
	<p>Gestione delle letture dei consumi di gas Tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024 abbiamo implementato l'utilizzo di un software che permette di monitorare i consumi e di rilevare eventuali anomalie.</p>
Interventi di efficientamento energetico mirati a compiere azioni per ridurre gli impatti ambientali	<p>Building Management System In continuità con il 2022 gestiamo il 48% dei nostri impianti di climatizzazione nei negozi da remoto tramite l'utilizzo del Building Management System, BMS³⁷ e il 90% degli impianti di illuminazione tramite domotica.</p>
	<p>Certificazioni³⁸ 4 dei nostri punti vendita hanno ottenuto la certificazione BREEAM.</p>

³⁷ Il Building Management System è un sistema intelligente che monitora e ottimizza i consumi e il funzionamento degli impianti di un edificio.

³⁸ Il BREEAM, acronimo che unisce le sigle BRE (Building Research Establishment) ed EAM (Environmental Assessment Method), è un *metodo di valutazione ambientale*, tra le certificazioni edilizie più utilizzate al mondo, *adottabile su base volontaria*, che *assicura standard di progetto e di costruzione ecosostenibili*.

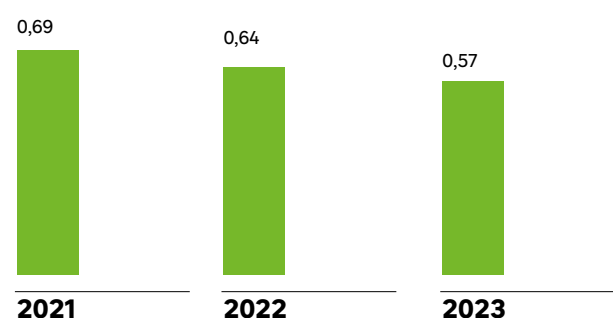


Dal 2021, l'anno che costituisce la baseline per la strategia di decarbonizzazione del Gruppo ADEO, abbiamo ridotto i nostri consumi di gas naturale del 43% e quelli di energia elettrica dell'8%³⁹.

-43%
il consumo di gas naturale dal 2021

Grazie all'implementazione di tali iniziative, siamo riusciti a ridurre i nostri consumi energetici e anche l'intensità energetica⁴⁰, quest'ultima in riduzione del 10% dal 2022 al 2023.

Intensità energetica (GJ/m²)



³⁹ La riduzione dei consumi è il risultato del confronto tra i consumi al 2021 e i consumi al 2023 calcolato con la seguente formula: $((\text{consumi 2023 in GJ / superficie di vendita, sede e depositi 2023 in m}^2 - \text{consumi 2021 in GJ / superficie di vendita, sede e depositi 2021 in m}^2) / (\text{consumi 2021 in GJ / superficie di vendita, sede e depositi 2023 in m}^2))$. Le superfici 2023 non tengono conto di alcune sedi minori e alcuni magazzini situati all'interno dei negozi, di cui invece sono stati calcolati i consumi. A seguito del cambio della baseline e dei valori delle superfici utilizzate al denominatore, il valore dell'intensità per il 2021 differisce dai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022.

⁴⁰ L'intensità energetica è calcolata secondo la formula $(\text{consumi energetici in GJ / superficie di vendita, sede e depositi in m}^2)$. I valori dell'intensità energetica al 2023 e al 2022 sono poi stati rapportati secondo la formula $((\text{intensità energetica 2023} - \text{intensità energetica 2022}) / \text{intensità energetica 2022})$. Le superfici 2023 non tengono conto di alcune sedi minori e alcuni magazzini situati all'interno dei negozi, di cui invece sono stati calcolati i consumi. A seguito del cambio dei valori delle superfici utilizzate al denominatore, i valori delle intensità per 2022 e 2021 differiscono dai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022.



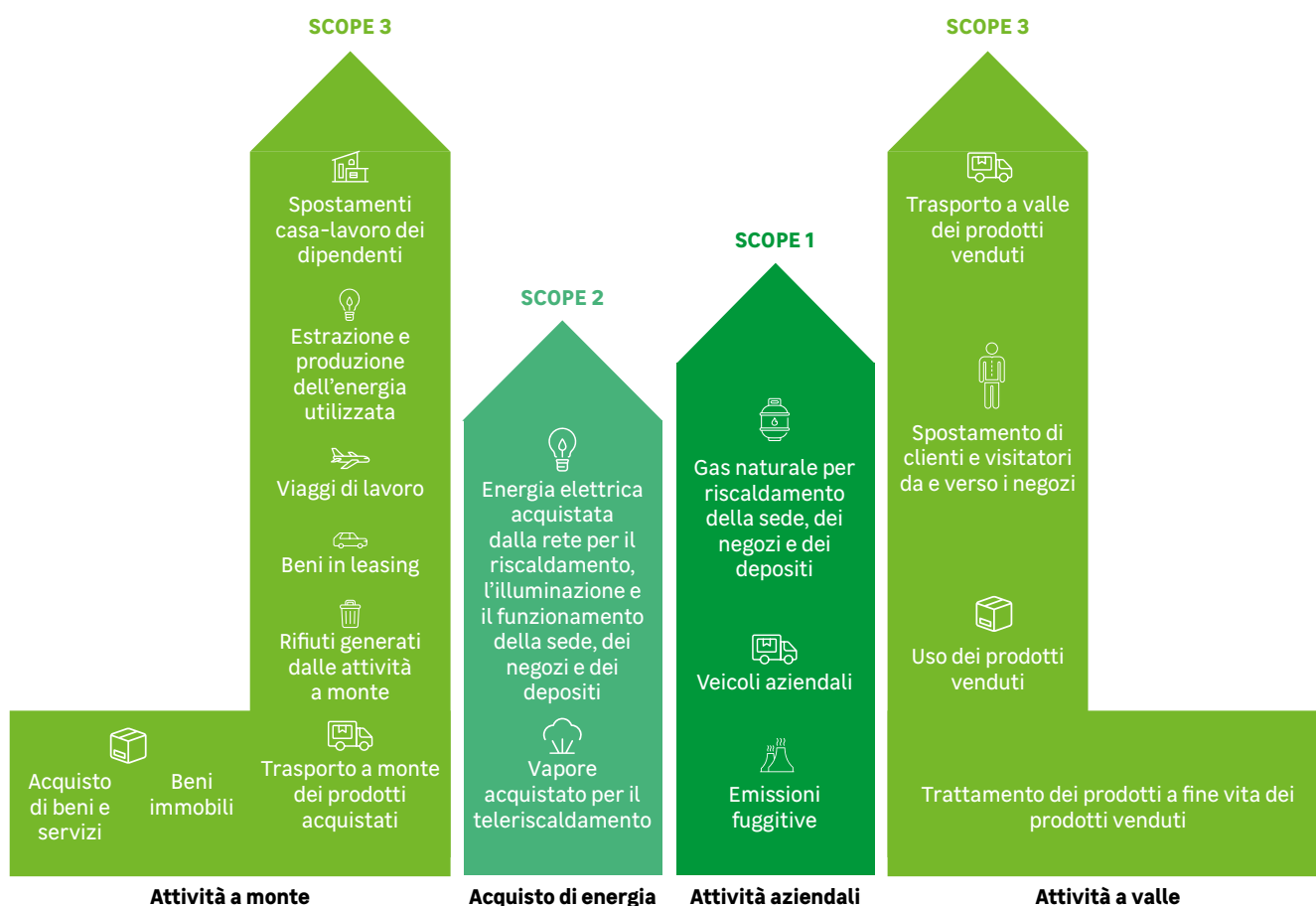
Le nostre emissioni di gas ad effetto serra

Costruire un inventario dettagliato delle emissioni di gas ad effetto serra ci consente di prendere coscienza dei nostri impatti ambientali e delle azioni da intraprendere per ridurli. Monitoriamo e calcoliamo le emissioni di gas ad effetto serra⁴¹ generate dalle nostre attività con riferimento a:

- **Emissioni dirette** (Scope 1), derivanti dai nostri **consumi energetici diretti**, come il gas necessario ad alimentare il riscaldamento, il carburante della flotta aziendale e le emissioni fuggitive;
- **Emissioni indirette energetiche** (Scope 2), che derivano dai **consumi energetici indiretti**,

ovvero quelli associati all'energia elettrica prelevata dalla rete e al vapore acquistato per il teleriscaldamento;

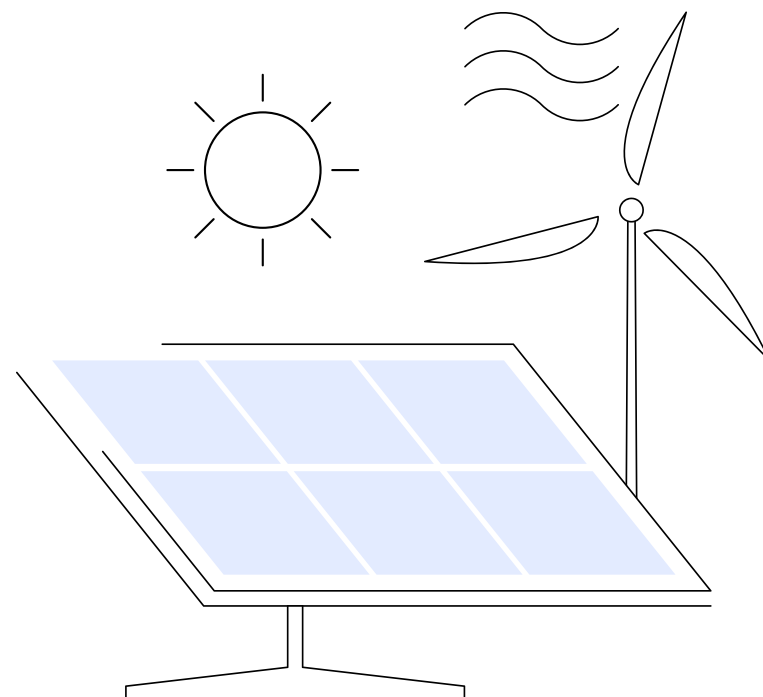
- **Altre emissioni indirette** (Scope 3), legate alle **operazioni a monte** – come trasporti, produzione di beni strumentali e servizi, estrazione e produzione dell'energia consumata e spostamenti casa-lavoro dei dipendenti – e a **valle delle attività aziendali** – come trasporti e distribuzione dei prodotti venduti, spostamenti di Clienti e visitatori da e verso i negozi, utilizzo e trattamento a fine vita dei prodotti venduti – e quindi generate dalla nostra catena del valore.



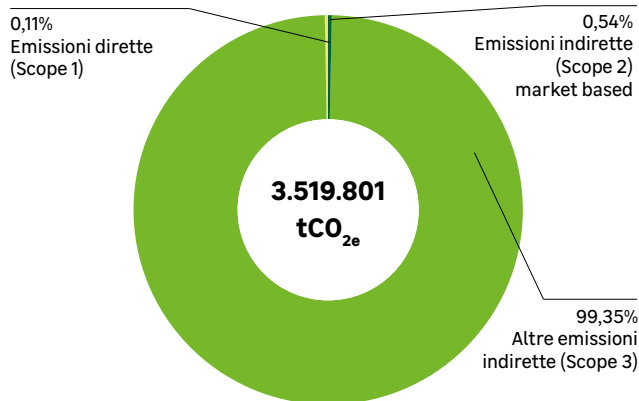
⁴¹ I dati relativi alle emissioni per il 2022 e il 2021 esposti in questo documento differiscono da quanto riportato nel Report di Sostenibilità 2022, in quanto sono stati ricalcolati secondo la metodologia ADEO per allinearli alle linee guida del Gruppo. In particolare, rispetto ai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022, con la nuova metodologia si evidenzia un decremento dei valori delle emissioni rendicontate.



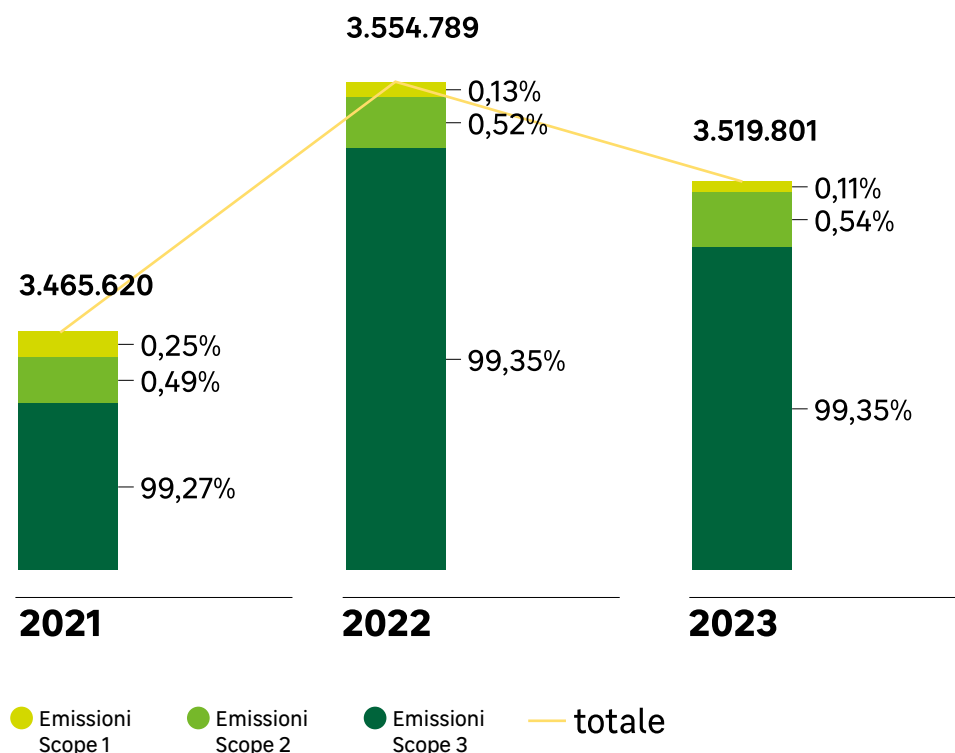
Nel 2023 abbiamo emesso circa 3,52 milioni di tonnellate di CO_{2e} **riducendo dell'1% le nostre emissioni totali rispetto al 2022.**



Emissioni di gas ad effetto serra generate nel 2023 (tCO_{2e})

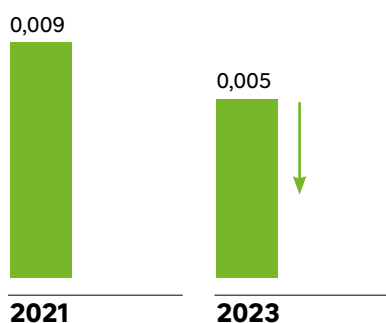


Emissioni Scope 1, 2 e 3 generate (tCO_{2e})





Intensità emissiva dei consumi di gas (tCO_{2e}/m²)

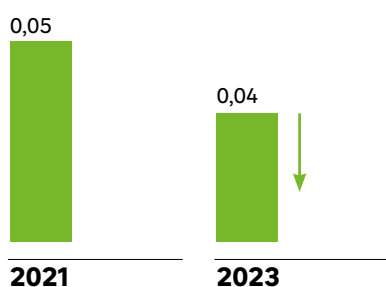


EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)

Nel 2023 abbiamo ridotto le **emissioni Scope 1 del 16,4%** rispetto al 2022 (in valore assoluto), passando da circa 4.600 tonnellate di CO_{2e} emesse a poco più di **3.800 tonnellate di CO_{2e}**, grazie alle attività di efficientamento e riduzione dei consumi energetici, in particolare, quelli legati all'utilizzo di gas naturale.

Inoltre, dal 2021, abbiamo conseguito una **riduzione dell'intensità delle emissioni connesse al consumo di gas naturale pari al 41%**⁴², grazie principalmente alla dismissione delle caldaie a gas e l'installazione di pompe di calore.

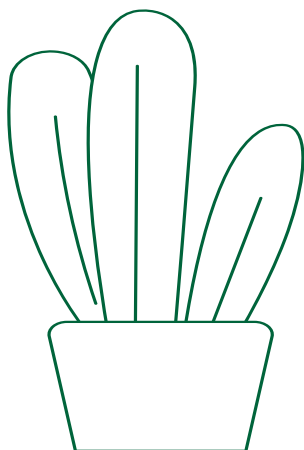
Intensità emissiva Scope 1 e Scope 2 (tCO_{2e}/m²)



EMISSIONI INDIRETTE ENERGETICHE (SCOPE 2)

Nel 2023 le emissioni riconducibili alla categoria Scope 2, le quali ammontano allo 0,6% delle nostre emissioni totali, sono aumentate del 3,7% rispetto al 2022, passando da 18.481 tCO_{2e} a 19.171 tCO_{2e}. Questo aumento è proporzionale all'incremento, sempre del 3%, della quota di energia elettrica prelevata dalla rete⁴³, causato dall'espansione delle attività. Infatti, anche se abbiamo coperto con Certificati di Garanzia di Origine la nostra energia prelevata, per la metodologia utilizzata, coerente con quella di ADEO, abbiamo utilizzato un fattore di emissione pari a 0,266. Se associassimo anche all'energia prelevata da rete e coperta da Garanzie di Origine un fattore di emissione pari a zero, le nostre emissioni Scope 2 sarebbero pari a 1.625 tCO_{2e}.

Nel complesso, grazie alle iniziative di efficientamento energetico sopra elencate, dal 2021 abbiamo conseguito una **riduzione dell'intensità emissiva di Scope 1 e 2 del 15%**⁴⁴.



⁴² Per effettuare il calcolo, le emissioni connesse al consumo di gas del 2023 sono state confrontate con quelle del 2021, anno che costituisce la baseline per la strategia di decarbonizzazione del Gruppo ADEO. In particolare, le emissioni sono state prima normalizzate dividendole per la superficie di vendita dei negozi, della sede e dei depositi (solo relativamente a Castel Sangiovanni e Colleferro) presenti nei relativi anni e poi è stato calcolato il delta tra le emissioni al 2023 e quelle al 2021, secondo la formula ((emissioni 2023 in tCO_{2e}/superficie di vendita, sede e depositi 2023 in m² – emissioni 2021 in tCO_{2e}/superficie di vendita, sede e depositi 2021 in m²) / (emissioni 2021 in tCO_{2e}/superficie di vendita, sede e depositi 2021 in m²)). A seguito del cambio della baseline e dei valori delle superfici utilizzate al denominatore, il valore dell'intensità per il 2021 differisce dai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022.

⁴³ Pur trattandosi della metodologia market-based, i fattori di emissione utilizzati dalla capogruppo ADEO non tengono conto della provenienza da fonti rinnovabili dell'energia elettrica consumata.

⁴⁴ Per effettuare il calcolo, le emissioni Scope 1 e 2 del 2023 sono state confrontate con quelle del 2021, anno che costituisce la baseline per la strategia di decarbonizzazione del Gruppo ADEO. In particolare, le emissioni sono state prima normalizzate dividendole per la superficie di vendita dei negozi, della sede e dei depositi (solo relativamente a Castel Sangiovanni e Colleferro) presente nei relativi anni e poi è stato calcolato il delta tra le emissioni al 2023 e quelle al 2021, secondo la formula ((emissioni 2023 in tCO_{2e}/superficie di vendita, sede e depositi 2023 in m² – emissioni 2021 in tCO_{2e}/superficie di vendita, sede e depositi 2021 in m²) / (emissioni 2021 in tCO_{2e}/superficie di vendita, sede e depositi 2021 in m²)). A seguito del cambio della baseline e dei valori delle superfici utilizzate al denominatore, il valore dell'intensità per il 2021 differisce dai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022.



ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3)

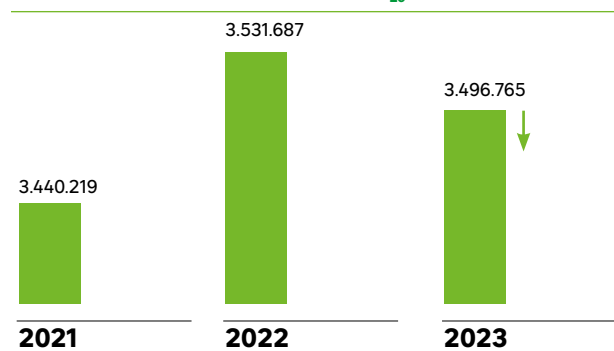
Le emissioni Scope 3 rappresentano la categoria dove si concentra il **99,35% del totale delle nostre emissioni**, a causa principalmente del grande peso delle emissioni derivanti dall'**utilizzo dei prodotti** venduti. Tali emissioni, rispetto al 2022 sono diminuite dell'1%.

Per classificare le emissioni della catena del valore, monitorarle e identificare le azioni più adatte a ridurle, le abbiamo suddivise in 7 categorie:

- **Energia (upstream)**, relative ai consumi di energia a monte della catena del valore (0,14%);
- **Fixed Assets**, relative a investimenti in beni immobili e strumentazione (prossime allo 0%);
- **Trasporti**, relative ai consumi di carburante necessari a trasferire le merci lungo la catena del valore (0,75%);
- **Altri acquisti**, relative alla produzione di beni strumentali e all'erogazione di servizi necessari allo svolgimento delle attività aziendali (0,33%);

- **Prodotti venduti**, relative al ciclo di vita dei prodotti commercializzati, al netto dei trasporti lungo la catena del valore (94,32%);
- **Viaggi**, relative agli spostamenti casa-lavoro e ai viaggi aziendali effettuati dalle nostre Persone e agli spostamenti che i nostri Clienti effettuano per raggiungere i negozi (4,19%);
- **Rifiuti**, relative alle operazioni di trattamento dei nostri rifiuti (0,27%).

Emissioni Scope 3 nel triennio (tCO_{2e})



Le emissioni dei prodotti venduti

La categoria di Scope 3 per noi più significativa corrisponde a quella relativa all'**utilizzo dei prodotti venduti**, la quale, da sola, costituisce oltre il **94% del totale**. Le emissioni ricomprese in questa categoria riguardano tutto il ciclo di vita dei prodotti che commercializziamo: dalle emissioni generate per il reperimento delle materie prime, a quelle relative alla produzione della merce da parte dei Fornitori, all'utilizzo dei prodotti da parte dei Clienti, fino ad arrivare al loro smaltimento. L'unica fase che, invece, non viene ricompresa all'interno di tale categoria è quella dei trasporti a monte e a valle, che conteggiamo appositamente

in categorie distinte, al fine di poter identificare apposite soluzioni che ne consentano la riduzione.

In qualità di Azienda della Grande Distribuzione, per la quale la vendita di prodotti rappresenta la principale attività di business, consideriamo la **riduzione delle emissioni generate dalla merce venduta un'azione prioritaria**. Pertanto, ci impegniamo ad individuare le azioni più idonee a decarbonizzare la nostra offerta e a sensibilizzare i nostri Clienti verso modelli di consumo responsabili (cfr. "Capitolo 3").

Ciclo di vita dei prodotti





Riduciamo gli impatti della logistica

Considerato il settore in cui operiamo, i **trasporti e la distribuzione della merce** sono **attività chiave della nostra catena del valore**, influenzando significativamente il nostro impatto ambientale.

Nel corso degli anni abbiamo adottato diverse iniziative logistiche per ridurre le distanze percorse dalle merci e, di conseguenza, il consumo di carburante necessario:

- **Cross Docking:** questo metodo prevede lo smistamento immediato della merce in arrivo dai fornitori nei nostri depositi ed il suo consolidamento e spedizione verso i negozi di più fornitori insieme. Si riduce il tempo di stoccaggio, si ottimizzano i carichi e si riducono i viaggi, diminuendo le emissioni di CO₂.
- **Dropshipping:** consiste nella consegna diretta della merce dai fornitori ai Clienti, eliminando completamente il passaggio attraverso i nostri magazzini. Questa pratica riduce significativamente il numero di passaggi intermedi e, di conseguenza, i chilometri percorsi dai mezzi di trasporto.
- **Livraison Directe à Domicile:** la consegna diretta dei prodotti alle case dei nostri Clienti direttamente dai depositi, senza transitare dal negozio, ottimizza ulteriormente il percorso delle merci. Questo metodo diminuisce il numero di trasferimenti e semplifica il processo di consegna, contribuendo a ridurre il consumo di carburante e le emissioni di gas serra.
- **Ottimizzazione dei trasporti:** le iniziative di ottimizzazione dei trasporti mirano a garantire una maggiore saturazione dei mezzi di trasporto e l'ottimizzazione dei trasporti dell'ultimo miglio. Riducendo i viaggi a vuoto e migliorando l'efficienza complessiva, si risparmiano ulteriori chilometri percorsi.

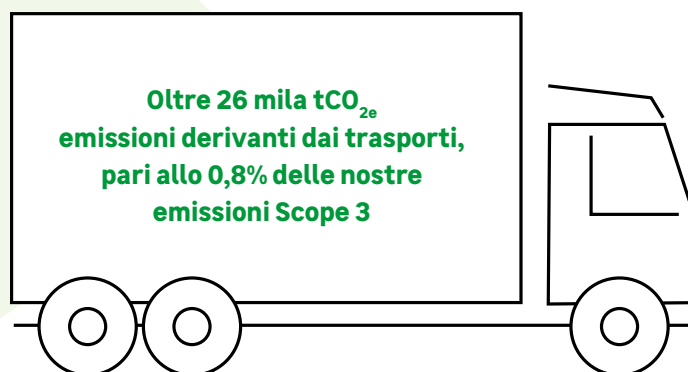
A luglio 2023, il Gruppo ADEO ha comunicato il proprio piano di sviluppo triennale, volto a consolidare la propria presenza in Italia per

rispondere alle esigenze dei clienti e del mercato.

Tale piano ha l'obiettivo di supportare l'apertura di nuovi punti vendita e promuovere una più capillare distribuzione territoriale, in una logica di customer centricity e sempre maggiore vicinanza ai mercati da servire.

Questo processo ha previsto inoltre l'avvio di un piano per la chiusura del deposito di Castel San Giovanni e l'apertura di altri depositi localizzati su tutto il territorio nazionale, raggiungendo un totale di 6 magazzini presenti a Colferro (RM), Mantova, Settala (MI), Rivalta Scrivia (AL), Catania, Formigine (MO). Questo cambiamento, oltre a consentire un allineamento agli obiettivi di crescita del business, permetterà di **diminuire notevolmente le distanze** che i vari mezzi dovranno percorrere per trasportare la merce, riducendo i tempi di consegna ai Clienti, oltre gli impatti ambientali grazie a percorsi più brevi ed efficienti.

Inoltre, sempre con l'obiettivo di coinvolgere tutti gli attori lungo la catena del valore, abbiamo avviato un dialogo progettuale su temi concreti di Sostenibilità con le **aziende di trasporti** con cui collaboriamo. L'obiettivo è di essere partner dei trasportatori più sensibili al tema, più capaci di ridurre l'impatto ambientale e inseguire i progetti di sostenibilità di Leroy Merlin (es. incrementare la possibilità di utilizzare mezzi a minor impatto ambientale, come mezzi elettrici, alimentati tramite gas naturale liquefatto, o tramite HVO⁴⁵, ovvero sviluppare l'intermodale), per essere da esempio e lanciare progetti in questo campo.



⁴⁵ L'HVO, Olio Vegetale Idrotrattato, è un diesel rinnovabile che usa l'olio da cucina come materia prima e si ottiene utilizzando l'idrogeno come catalizzatore.



Differenziamo i nostri rifiuti

98,9%
i rifiuti sottoposti ad operazioni di recupero

I materiali di imballaggio che riceviamo dai fornitori costituiscono la maggior parte dei nostri rifiuti. Oltre a ciò, il rinnovamento dei negozi e degli spazi espositivi producono rifiuti come cemento, mattoni, mattonelle, ceramiche, legno, vetro, plastica e metalli.

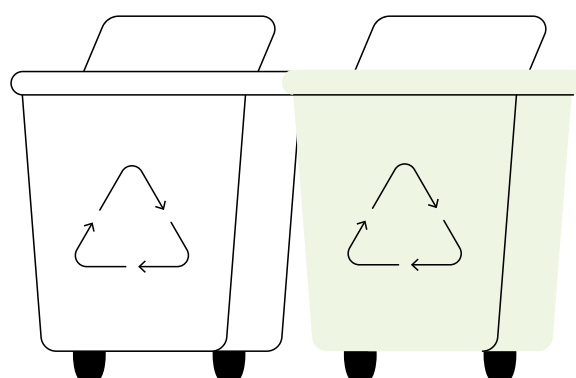
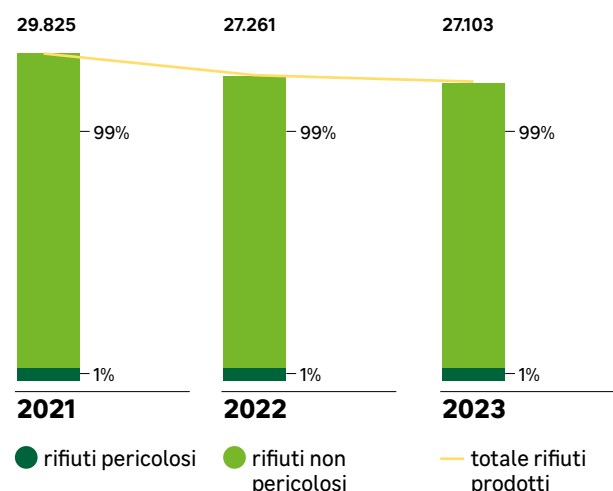
Con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali ci impegniamo a **garantire un'adeguata raccolta differenziata** e per farlo ci avvaliamo di due strumenti in particolare.

In primo luogo, **formiamo le nostre Persone** sulla corretta gestione dei rifiuti al fine di garantire aumentare la consapevolezza e la responsabilità di ciascuno.

In secondo luogo, dal 2019 **collaboriamo con un provider esterno** per l'effettuazione di tutte le pratiche connesse alla gestione dei rifiuti. In particolare, il provider ci supporta nelle attività di:

- Implementazione del modello organizzativo relativo alle **operazioni di gestione, raccolta e smaltimento dei rifiuti**;
- Elaborazione delle istanze di riduzione della TARI;
- Controllo e **gestione diretta dei rapporti con i subappaltatori**;
- Elaborazione di **statistiche ed analisi**.

Produzione di rifiuti nel triennio (t)

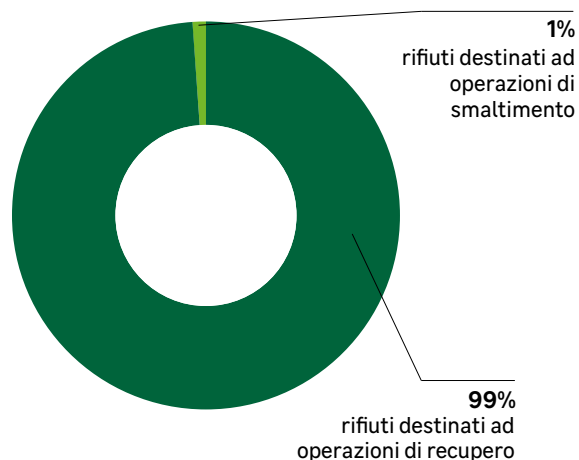




Nel 2023 abbiamo prodotto un totale di **27.103 tonnellate di rifiuti** in linea con il quantitativo del 2022 e in riduzione del 9% rispetto al 2021. Di questi, il 99% è costituito da rifiuti non pericolosi, mentre il restante 1% da rifiuti pericolosi, quali principalmente prodotti fuori specifica o vernici. Dei rifiuti prodotti, nel 2023 il **99% è stato avviato ad operazioni di recupero**, mentre l'1% ad operazioni di smaltimento.

Nel corso del 2023 abbiamo proseguito anche con le attività di **dematerializzazione dei documenti cartacei con l'obiettivo di ridurre il consumo di carta e di toner** correlato alle stampe dei documenti. Nel 2023 abbiamo **ridotto l'uso di carta per le stampe del 17%** e la **quantità di toner del 24%** rispetto al 2022.

Destinazione rifiuti 2023





Tuteliamo la Biodiversità

Riconoscendo il **valore inestimabile della biodiversità per gli ecosistemi** e per la vita sul nostro Pianeta, in Leroy Merlin Italia ci concentriamo anche sulla sua conservazione. Nel corso dell'anno, abbiamo condotto un'analisi degli impatti delle nostre attività sull'ambiente e abbiamo identificato la **perdita di biodiversità come un impatto materiale**, che può essere generato sia lungo la catena del valore, nel caso in cui si verifichi un approvvigionamento non responsabile delle risorse utilizzate per la produzione dei prodotti che commercializziamo, sia nel caso in cui non si tenga conto dell'ambiente circostante ogni qualvolta in cui decidiamo di aprire un nuovo negozio. Per prevenire il verificarsi di tali eventi, ci impegniamo a integrare l'obiettivo di conservazione della biodiversità nei nostri processi decisionali e cerchiamo attivamente soluzioni per ridurre il nostro impatto sugli ecosistemi. Per questo nel 2023 abbiamo condotto un'analisi per identificare i nostri siti situati all'interno o in prossimità di aree protette e che potrebbero quindi avere un impatto sugli ecosistemi circostanti. Utilizzando il database Natura 2000⁴⁶ per mappare le aree protette sul territorio italiano è emerso che

solamente il **Punto Vendita di Palermo Mondello**, che si estende su un'area di circa 12.182 m², risulta adiacente ad **una riserva naturale**.

Inoltre, dal 2021 realizziamo il progetto **l'Energia del Bosco** insieme alla Società Benefit **(RI) GENERIAMO**, con l'obiettivo di mantenere correttamente i boschi e incrementare la **biodiversità**, al fine di creare valore economico e sociale condiviso, a beneficio del territorio e delle Comunità locali. Fra le attività previste figurano, ad esempio: l'allungamento dei tempi di taglio del bosco, l'individuazione di aree destinate alla libera evoluzione delle specie animali e vegetali, la prevenzione degli incendi boschivi. Queste azioni sono state messe in atto grazie alla nostra **collaborazione con consorzi e cooperative del territorio** in 5 aree tra Piemonte e Emilia-Romagna, coprendo una superficie di circa **5.544 ettari** di boschi e aree verdi. Nel 2023, questa iniziativa ha portato a una riduzione del crollo di alberi e degli incendi, un aumento della diversità faunistica, della vegetazione e della diversità micologica, e all'assorbimento di **16.614 tCO₂**⁴⁷.

Le aree di intervento con il progetto "L'Energia del Bosco"



⁴⁶ Natura 2000: database di aree naturali (sia marine che terrestri) protette nel territorio dell'Unione Europea.

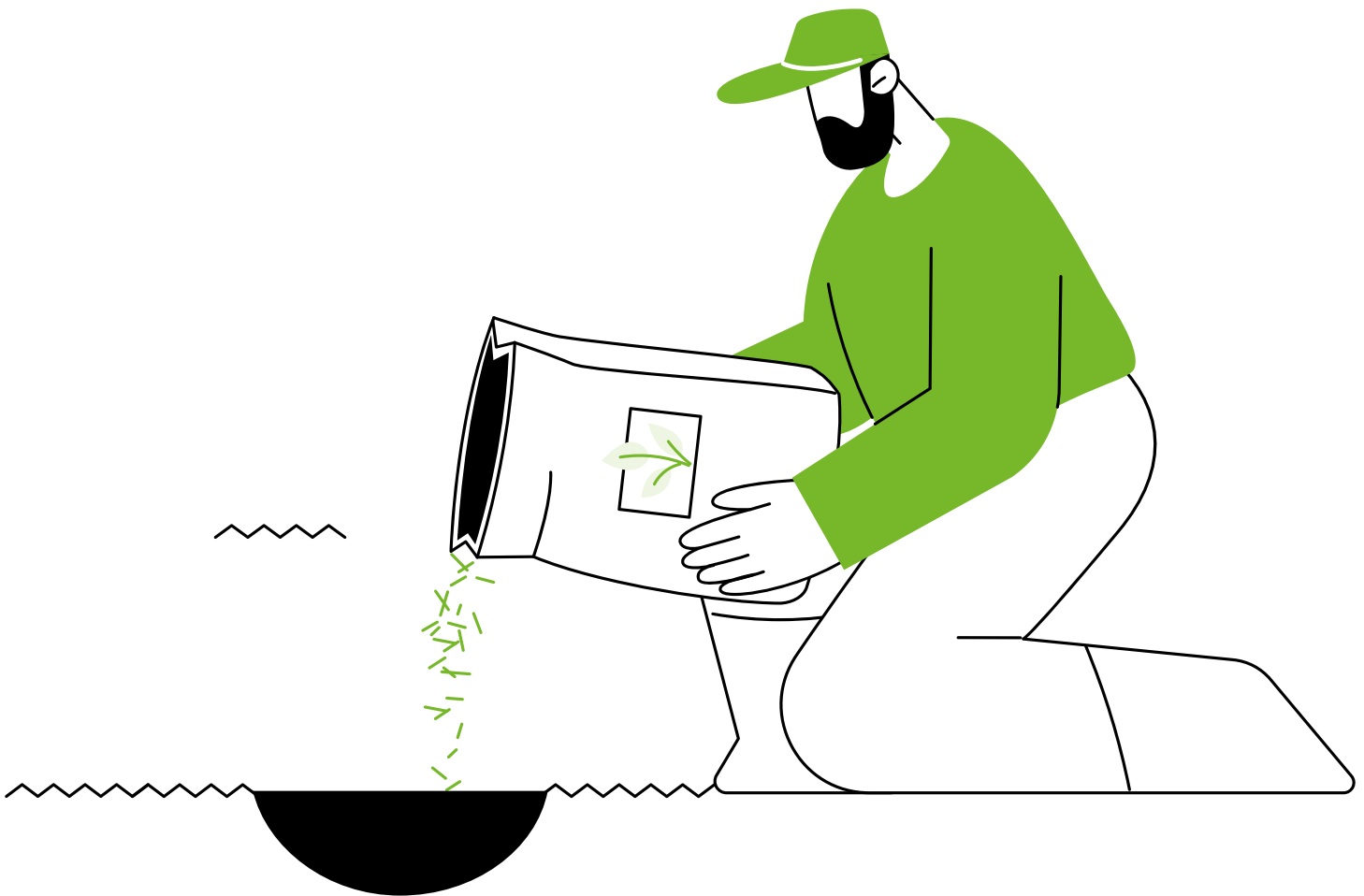
⁴⁷ Fonte dei dati: (RI)GENERIAMO, Bilancio dei Benefici Prodotti – Relazione Annuale di Impatto 2023, pag. 62-63



Politica sulla gestione responsabile del legno

Per combattere la deforestazione e preservare la biodiversità degli ecosistemi forestali, il Gruppo ADEO ha adottato una **politica sulla gestione responsabile del legno**. Questa politica si pone l'obiettivo di proteggere le risorse naturali e la varietà di specie vegetali e animali che vivono nelle foreste, garantendo che i **prodotti contenenti legno derivino da fonti sostenibili e gestite in modo responsabile**.

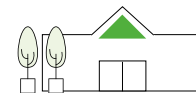
La politica prevede che i fornitori di carta e legno debbano rispondere a questionari approfonditi al fine di raccogliere informazioni sulla tracciabilità dei loro prodotti. In particolare, richiediamo **certificazioni FSC® o PEFC™ per il legno proveniente da foreste tropicali**; per il legno proveniente da altre aree, invece, è necessario che sia comunque certificato o, in alternativa, che ne vengano dimostrate la provenienza e la gestione in conformità con la legge.



Nota metodoloica

GRI Content Index

Relazione della Società di Revisione



Nota metodologica

Dal 2009, Leroy Merlin Italia S.r.l., con Sede legale a Strada 8 Palazzo N - 20089 Rozzano (MI), redige annualmente il proprio Report di Sostenibilità. Tale documento rappresenta il principale strumento di condivisione con tutti gli stakeholder delle attività svolte durante l'anno di rendicontazione e riporta gli impegni e obiettivi individuati nell'ottica di incrementare l'impatto positivo nel tempo.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto in forma volontaria in conformità ai Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards), i principi di rendicontazione di sostenibilità più utilizzati a livello internazionale. La rendicontazione di sostenibilità, redatta secondo l'opzione "in accordance", in linea con i GRI Standards così come aggiornati nel 2021, e segue i principi generali definiti dal framework di rendicontazione di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. In particolare, i dati e le informazioni rendicontati in conformità ai GRI Standards sono specificati nel GRI Content Index riportato in appendice al Report di Sostenibilità, nel quale, per ciascun tema considerato rilevante ("materiale"), è indicato il paragrafo del documento ove è possibile trovare la relativa informativa.

Il contenuto e la qualità della rendicontazione riflettono il principio di materialità. I temi rendicontati sono infatti quelli che, all'esito del processo di analisi di materialità – descritto nel secondo capitolo – sono risultati maggiormente rilevanti, considerati gli impatti generati dall'attività dell'Azienda.

Il perimetro di rendicontazione dei dati corrisponde a quello del Bilancio di Esercizio della Società per

l'anno fiscale chiuso al 31 dicembre 2023. Il Report di Sostenibilità si riferisce, quindi, al periodo che intercorre tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2023, e fornisce un raffronto con i dati relativi agli esercizi 2022 e 2021, al fine di presentare l'andamento delle performance di Leroy Merlin Italia su un orizzonte temporale più esteso. In aggiunta, sono stati riportati alcuni dati e informazioni con riferimento ai primi mesi del 2024, al fine di offrire una rappresentazione più aggiornata della realtà aziendale laddove necessario, anche con riferimento alle ultime iniziative che hanno maggiormente contribuito agli obiettivi di sostenibilità perseguiti dall'Azienda. Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance, è stata privilegiata l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili, ricorrendo solo in limitati casi, puntualmente segnalati, a stime.

Il presente documento è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di KPMG Advisory S.p.A ed è stato sottoposto a revisione limitata da parte della società Forvis Mazars S.p.A., la cui relazione è disponibile nella sezione "Relazione della Società di Revisione".

Il Report di Sostenibilità è stato sottoposto ad approvazione da parte del Comitato di Direzione (CO-LEAD) di Leroy Merlin Italia in data 08/07/2024.

Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a: lm.impatto.positivo@leroymerlin.it



Indicatori di performance GRI

Indicatori di performance ambientale

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)⁴⁸

Consumi energetici	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Consumi energetici diretti	123.906	99.710	87.636	-12%
Da fonti non rinnovabili	83.377	60.091	53.180	-12%
Gas naturale	83.377	60.091	53.180	-12%
Consumi da auto ⁴⁹	11.303	9.974	6.044	-39%
Benzina auto	4.728	-	1.453	-
Diesel	5.809	9.974	4.591	-54%
Energia solare autoprodotta	29.226	32.262	30.616	-5%
<i>di cui autoconsumata</i>	<i>29.226</i>	<i>29.645</i>	<i>28.411</i>	<i>-4%</i>
<i>di cui ceduta in rete</i>	<i>0</i>	<i>2.617</i>	<i>2.204</i>	<i>-16%</i>
Consumi energetici indiretti	250.584	249.913	257.116	3%
Da fonti non rinnovabili	15.319	4.271	1.024	-76%
Da fonti rinnovabili	227.880	236.520	243.860	3%
Energia termica da fonti non rinnovabili	7.385	9.122	12.232	34%
Consumi energetici totali	374.490	349.623	344.752	-1%

GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA

Consumi energetici	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Consumo totale di energia (GJ)	374.490	349.623	344.752	-1%
Valore della produzione (€)	1.671.222.272	1.837.013.459	1.911.919.128	4%
Intensità energetica (GJ/€)	0,00022	0,00019	0,00018	-5%

⁴⁸ I fattori di conversione utilizzati per calcolare l'energia consumata in GJ sono ISPRA 2023 per i dati del periodo di rendicontazione 2023, ISPRA 2021 per i dati del 2021 e 2022.

⁴⁹ I dati relativi ai consumi di carburante per il 2022 esposti in questo documento differiscono da quanto riportato nel Report di Sostenibilità 2022, in quanto la stima effettuata nella precedente rendicontazione è stata sostituita con l'effettivo consumo in litri di carburante. Tuttavia, diversamente da quanto effettuato con i consumi di carburante imputabili al 2023, per il 2022 non è stato possibile suddividere i litri consumati in diesel e benzina e, pertanto, si è deciso di imputarli totalmente a diesel, per utilizzare un approccio conservativo. I dati relativi al consumo di carburante riguardano: per il 2021 benzina, diesel, gas naturale liquefatto e gasolio per i carrelli elevatori; per il 2022 diesel; per il 2023 diesel e benzina.



GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA⁵⁰

Consumi energetici	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Consumo totale di energia (GJ)	374.490	349.623	344.752	-1%
Superficie di vendita interna + depositi e sede (m ²)	542.501	550.246	604.828	10%
Intensità energetica (GJ/m ²)	0,69	0,64	0,57	-10%

GRI 302-4 RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA⁵¹

Iniziative di efficientamento	Tipo di energia	u.m.	2021	2022	2023
Dismissione caldaie a gas e/o installazione pompe di calore	Gas naturale		83.377	60.091	53.180
Efficientamento energetico	Energia acquistata dalla rete + Energia autoprodotta e consumata	GJ	279.810	279.558	285.527
Superficie di vendita interna + depositi e sede		m ²	542.501	550.246	604.828
Riduzione dei consumi energetici	Gas naturale		-	-29%	-43%
	Energia acquistata dalla rete + Energia autoprodotta e consumata	%	-	-1%	-8%

⁵⁰ L'intensità energetica è calcolata secondo la formula (consumi energetici in GJ/superficie di vendita, sede e depositi in m²). Le superfici 2023 non tengono conto di alcune sedi minori e alcuni magazzini situati all'interno dei negozi, di cui invece sono stati calcolati i consumi. A seguito del cambio dei valori delle superfici utilizzate al denominatore, i valori delle intensità per 2022 e 2021 differiscono dai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022.

⁵¹ La riduzione dei consumi è il risultato del confronto tra i consumi al 2021 e i consumi del 2022 e 2023. Le superfici 2023 non tengono conto di alcune sedi minori e alcuni magazzini situati all'interno dei negozi, di cui invece sono stati calcolati i consumi. A seguito del cambio della baseline e dei valori delle superfici utilizzate al denominatore, i valori dell'intensità per il 2021 e 2022 differiscono da quelli esposti nel Report di Sostenibilità 2022.



GRI 305: EMISSIONI (T CO_{2e})⁵²

Emissioni di CO _{2e} dirette e indirette ⁵³	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Emissioni dirette (Scope 1)	8.573	4.621	3.865	-16%
Emissioni da combustione di impianti stazionari	4.636	2.869	2.930	2%
Emissioni da combustione di impianti mobili	-	689	429	-38%
Emissioni fuggitive	3.182	1.063	506	-52%
Altre emissioni	755	-	-	-
Emissioni indirette (Scope 2) – market based	16.828	18.481	19.171	3,7%
Altre emissioni indirette (Scope 3)	3.440.219	3.531.687	3.496.764	-1%
Totale emissioni indirette dal trasporto	6.366	16.916	26.376	56%
Totale emissioni indirette derivanti dall'utilizzo dei prodotti venduti	3.271.017	3.347.127	3.298.245	-1%
Totale Emissioni Fixed assets	1.339	1.417	37	-97%
Totale emissioni energia (upstream)	0	7.558	4.775	-37%
Totale Emissioni derivanti dai viaggi relativi alle attività dell'organizzazione	150.332	145.975	146.499	0%
Totale Emissioni derivanti dai rifiuti lungo tutta la catena del valore	8.223	8.793	9.374	7%
Totale Emissioni derivanti da altri acquisti	2.942	3.901	11.458	194%
Totale emissioni GHG generate	3.465.620	3.554.789	3.519.800	-1%

GRI 305-4 INTENSITÀ EMISSIVA⁵⁴

Consumi energetici	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Scope 1 (tCO _{2e})	8.573	4.621	3.865	-16%
Scope 2 (MB) (tCO _{2e})	16.828	18.481	19.171	4%
Superficie di vendita interna + depositi e sede (m ²)	542.501	550.246	576.246	5%
Valore della produzione (€)	1.671.222.272	1.837.013.459	1.911.919.128	4%
Intensità emissiva (tCO _{2e} /m ²)	0,05	0,04	0,04	-5%
Intensità emissiva (tCO _{2e} /€)	0,000015	0,000013	0,000012	-4%
Scope 3 (tCO _{2e})	3.440.219	3.531.687	3.496.764	-1%
Superficie di vendita interna + depositi e sede (m ²)	542.501	550.246	576.246	5%
Valore della produzione (€)	1.671.222.272	1.837.013.459	1.911.919.128	4%
Intensità emissiva (tCO _{2e} /m ²)	6,34	6,42	6,07	-5%
Intensità emissiva (tCO _{2e} /€)	0,002	0,002	0,002	-5%

⁵² I fattori di emissione utilizzati provengono da: Scope 1 e 2: database ADEME, IPCC AR6 e Cerema; Scope 3: ADEME, Defra, LCA ADEO, Calcoli ADEO.

⁵³ I dati relativi alle emissioni per il 2022 e il 2021 esposti in questo documento differiscono da quanto riportato nel Report di Sostenibilità 2022, in quanto sono stati ricalcolati secondo la metodologia ADEO per allinearli alle linee guida del Gruppo. In particolare, rispetto ai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022, con la nuova metodologia si evidenzia un decremento dei valori delle emissioni rendicontate.

⁵⁴ L'intensità emissiva è calcolata secondo la formula (emissioni in tCO_{2e}/superficie di vendita, sede e depositi di Colleferro e Castel San Giovanni in m²). A seguito del cambio dei valori delle superfici utilizzate al denominatore, i valori delle intensità per 2022 e 2021 differiscono dai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022.



GRI 305-5 RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA⁵⁵

Iniziativa di riduzione delle emissioni	Fonte emissiva	Baseline 2021	2022	2023
Dismissione caldaie a gas e/o installazione pompe di calore	Gas naturale	4.636	2.869	2.930
Efficientamento energetico / aumento quota energia acquistata da fonti rinnovabili/ aumento pannelli solari	Energia prelevata dalla rete + autoprodotta e consumata	16.828	18.481	19.171
Superficie di vendita interna + depositi e sede (m ²)		542.501	550.246	576.246
Riduzione delle emissioni	Gas naturale	-	-39%	-41%
	Energia prelevata dalla rete + autoprodotta e consumata	-	8%	7%

GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI (t)

Rifiuti prodotti	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Rifiuti pericolosi	293,53	309,21	294,11	-5%
Rifiuti agrochimici contenenti sostanze pericolose	0,00	0,41	0,00	-100%
Rifiuti della lavorazione del legno e della produzione di pannelli mobili	0,10	0,00	0,00	-
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso, nonché della rimozione di pitture e vernici	56,31	54,03	57,46	6%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di inchiostri di stampa	0,15	0,08	0,12	45%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di adesivi sigillanti (inclusi i prodotti impermeabilizzanti)	31,44	26,42	29,52	12%

⁵⁵ Per effettuare il calcolo, le emissioni di gas ad effetto serra del 2023 e del 2022 sono state confrontate con quelle del 2021, anno che costituisce la baseline per la strategia di decarbonizzazione del Gruppo ADEO. In particolare, le emissioni sono state prima normalizzate dividendole per la superficie di vendita dei negozi, della sede e dei depositi (solo relativamente a Castel Sangiovanni e Colleferro) presenti nei relativi anni e poi è stato calcolato il delta tra le emissioni al 2023 o 2022 e quelle al 2021. A seguito del cambio della baseline e dei valori delle superfici utilizzate al denominatore, il valore dell'intensità per il 2021 e 2022 differiscono dai risultati esposti nel Report di Sostenibilità 2022.



GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI (t)

Rifiuti prodotti	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Oli isolanti e oli termoconduttori usati	0,01	0,00	0,00	-
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	0,00	0,22	0,14	-35%
Altri solventi e miscele di solventi	0,04	0,13	0,00	-100%
Imballaggi (compresi i rifiuti urbani di imballaggio oggetto di raccolta differenziata)	1,17	3,33	3,18	-5%
Assorbenti, materiali filtranti; stracci, indumenti protettivi	1,96	4,06	0,55	-86%
Veicoli fuori uso appartenenti a diversi modi di trasporto (comprese le macchine mobili non stradali) e rifiuti prodotti dallo smantellamento di veicoli fuori uso e dalla manutenzione di veicoli	0,06	0,00	0,00	-
Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche	17,46	30,26	32,24	7%
Prodotti fuori specifica e prodotti inutilizzati	164,46	162,26	144,79	-11%
Gas in contenitori a pressione e sostanze chimiche di scarto	0,09	0,65	0,35	-46%
Batterie ed accumulatori	1,26	2,50	6,23	149%
Miscele bituminose, catrame di carbone e prodotti contenenti catrame	2,66	3,94	3,67	-7%
Materiali isolanti e materiali da costruzione contenenti amianto	3,28	5,11	6,14	20%
Materiali da costruzione a base di gesso	1,87	0,33	0,00	-100%
Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione	1,92	5,60	3,80	-32%
Rifiuti dei reparti di maternità e rifiuti legati a diagnosi, trattamento e prevenzione delle malattie negli esseri umani	3,61	1,51	0,07	-95%
Rifiuti legati alle attività di ricerca, diagnosi, trattamento e prevenzione delle malattie negli animali	0,20	0,00	0,00	-
Frazioni oggetto di raccolta differenziata	5,48	8,38	5,85	-30%
Rifiuti non pericolosi	29.531,33	26.952,06	26.809,04	-1%
Rifiuti della lavorazione del legno e della produzione di pannelli mobili	15,08	11,09	7,88	-29%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso, nonché della rimozione di pitture e vernici	28,86	19,12	28,06	47%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di inchiostri di stampa	1,40	0,67	0,72	8%



GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI (t)

Rifiuti prodotti	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di adesivi sigillanti (inclusi i prodotti impermeabilizzanti)	0,00	0,08	0,11	38%
Imballaggi (compresi i rifiuti urbani di imballaggio oggetto di raccolta differenziata)	21.685,26	20.238,14	20.198,26	0%
Assorbenti, materiali filtranti; stracci, indumenti	1,26	2,50	6,23	149%
protettivi	0,17	0,37	0,49	32%
Veicoli fuori uso appartenenti a diversi modi di trasporto (comprese le macchine mobili non stradali) e rifiuti prodotti dallo smantellamento di veicoli fuori uso e dalla manutenzione di veicoli	0,05	2,47	0,00	-100%
Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche	76,54	89,16	128,19	44%
Prodotti fuori specifica e prodotti inutilizzati	18,64	1,00	18,22	1729%
Gas in contenitori a pressione e sostanze chimiche di scarto	0,00	0,01	0,00	-100%
Batterie ed accumulatori	1,71	0,43	1,06	148%
Cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche	2.831,62	2.599,62	2.281,71	-12%
Legno, vetro e plastica	679,32	573,98	401,74	-30%
Miscele bituminose, catrame di carbone e prodotti contenenti catrame	13,33	1,75	61,95	3440%
Metalli (incluse le loro leghe)	235,39	246,87	381,15	54%
Terra (compresa quella proveniente da siti contaminati), rocce e materiale di dragaggio	254,57	0,00	19,60	-
Materiali isolanti e materiali da costruzione contenenti amianto	2,34	1,07	1,87	75%
Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione	1.875,55	1.929,14	1.978,50	3%
Materiali da costruzione a base di gesso	71,83	58,49	64,85	11%
Rifiuti dei reparti di maternità e rifiuti legati a diagnosi, trattamento e prevenzione delle malattie negli esseri umani	0,00	0,51	0,00	-100%
Frazioni oggetto di raccolta differenziata	8,60	11,67	0,82	-93%
Rifiuti biodegradabili	16,88	12,25	16,06	31%
Altri rifiuti urbani	1.714,22	1.154,18	1.217,81	6%
Totale rifiuti prodotti	29.824,86	27.261,26	27.103,15	-1%



GRI 306-4: RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (t)

Rifiuti destinati al recupero presso terzi	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Rifiuti pericolosi	55,21	89,40	91,47	2%
Rifiuti della lavorazione del legno e della produzione di pannelli mobili	0,10	0,00	0,00	-
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso, nonché della rimozione di pitture e vernici	14,70	14,80	19,65	33%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di inchiostri di stampa	0,00	0,02	0,00	-100%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di adesivi sigillanti (inclusi i prodotti impermeabilizzanti)	4,80	8,29	6,97	-16%
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	0,00	0,22	0,00	-100%
Altri solventi e miscele di solventi	0,04	0,03	0,00	-100%
Imballaggi (compresi i rifiuti urbani di imballaggio oggetto di raccolta differenziata)	1,12	3,21	3,17	-1%
Veicoli fuori uso appartenenti a diversi modi di trasporto (comprese le macchine mobili non stradali) e rifiuti prodotti dallo smantellamento di veicoli fuori uso e dalla manutenzione di veicoli	0,06	0,00	0,00	-
Assorbenti, materiali filtranti; stracci, indumenti protettivi	0,51	0,27	0,01	-95%
Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche	17,29	30,17	32,24	7%
Prodotti fuori specifica e prodotti inutilizzati	8,61	14,40	14,15	-2%
Gas in contenitori a pressione e sostanze chimiche di scarto	0,09	0,53	0,26	-51%
Batterie ed accumulatori	1,26	2,50	5,76	131%
Miscele bituminose, catrame di carbone e prodotti contenenti catrame	0,22	0,00	0,13	-
Materiali isolanti e materiali da costruzione contenenti amianto	0,26	0,00	0,12	-
Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione	0,00	5,60	3,16	-44%
Rifiuti dei reparti di maternità e rifiuti legati a diagnosi, trattamento e prevenzione delle malattie negli esseri umani	0,97	1,28	0,07	-95%
Frazioni oggetto di raccolta differenziata	5,19	8,09	5,77	-29%
Rifiuti non pericolosi	29.457,32	26.915,25	26.725,49	-1%
Rifiuti della lavorazione del legno e della produzione di pannelli mobili	15,08	11,09	7,88	-29%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso, nonché della rimozione di pitture e vernici	10,39	3,76	5,71	52%



GRI 306-4: RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (t)

Rifiuti destinati al recupero presso terzi	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di inchiostri di stampa	1,17	0,67	0,70	5%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di adesivi sigillanti (inclusi i prodotti impermeabilizzanti)	0,00	0,08	0,11	38%
Imballaggi (compresi i rifiuti urbani di imballaggio oggetto di raccolta differenziata)	21.654,38	20.229,14	20.198,26	0%
Assorbenti, materiali filtranti; stracci, indumenti protettivi	0,07	0,14	0,16	14%
Veicoli fuori uso appartenenti a diversi modi di trasporto (comprese le macchine mobili non stradali) e rifiuti prodotti dallo smantellamento di veicoli fuori uso e dalla manutenzione di veicoli	0,05	2,47	0,00	-100%
Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche	76,54	89,16	128,19	44%
Prodotti fuori specifica e prodotti inutilizzati	1,52	0,10	0,54	451%
Gas in contenitori a pressione e sostanze chimiche di scarto	0,00	0,01	0,00	-100%
Batterie ed accumulatori	1,71	0,43	1,06	148%
Cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche	2.830,20	2.599,62	2.280,85	-12%
Legno, vetro, plastica	679,32	573,93	401,74	-30%
Metalli (incluse le loro leghe)	235,39	244,47	381,15	56%
Miscele bituminose, catrame di carbone e prodotti contenenti catrame	13,24	1,66	61,10	3581%
Terra (compresa quella proveniente da siti contaminati), rocce e materiale di dragaggio	254,57	0,00	19,60	-
Materiali isolanti e materiali da costruzione contenenti amianto	2,11	1,07	0,79	-26%
Materiali da costruzione a base di gesso	66,37	55,30	58,61	6%
Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione	1.875,55	1.925,06	1.958,68	2%
Rifiuti dei reparti di maternità e rifiuti legati a diagnosi, trattamento e prevenzione delle malattie negli esseri umani	0,00	0,51	0,00	-100%
Frazioni oggetto di raccolta differenziata	8,60	11,55	0,82	-93%
Rifiuti biodegradabili	16,88	12,25	16,06	31%
Altri rifiuti urbani	1.714,22	1.152,79	1.203,49	4%
Totale rifiuti	29.512,53	27.004,65	26.816,96	-1%



GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (t)

Rifiuti destinati al recupero presso terzi	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Rifiuti pericolosi	55,21	89,40	91,47	2%
Riciclo	0	0	0	-
Altre operazioni di recupero	55,21	89,40	91,47	2%
Rifiuti non pericolosi	29.457,32	26.915,25	26.725,49	-1%
Riciclo	1.222,87	371,66	425,94	15%
Altre operazioni di recupero	28.234,45	26.543,59	26.299,55	-1%
Totale rifiuti	29.512,53	27.004,65	26.816,96	-8%

GRI 306-5: RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (t)

Rifiuti destinati al recupero presso terzi	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Rifiuti pericolosi	238,32	219,80	202,64	-8%
Rifiuti agrochimici contenenti sostanze pericolose	0	0,41	0,00	-100%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso, nonché della rimozione di pitture e vernici	41,62	39,23	37,81	-4%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di inchiostri di stampa	0,15	0,06	0,12	100%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di adesivi sigillanti (inclusi i prodotti impermeabilizzanti)	26,64	18,13	22,55	24%
Oli isolanti e oli termoconduttori usati	0,01	0	0,00	-
Altri solventi e miscele di solventi	0	0,10	0,14	36%
Imballaggi (compresi i rifiuti urbani di imballaggio oggetto di raccolta differenziata)	0,05	0,12	0,01	-92%
Assorbenti, materiali filtranti; stracci, indumenti protettivi	254,57	0,00	19,60	-
Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche	1,45	3,79	0,54	-86%
Prodotti fuori specifica e prodotti inutilizzati	0,17	0,09	0,00	-100%
Gas in contenitori a pressione e sostanze chimiche di scarto	155,85	147,85	130,64	-12%
Batterie ed accumulatori	0	0,12	0,09	-25%
Batterie ed accumulatori	0	0,00	0,47	-
Miscele bituminose, catrame di carbone e prodotti contenenti catrame	2,44	3,94	3,54	-10%
Materiali isolanti e materiali da costruzione contenenti amianto	3,02	5,11	6,02	18%
Materiali da costruzione a base di gesso	1,87	0,33	0,00	-100%
Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione	1,92	0	0,64	-



GRI 306-5: RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (t)

Rifiuti destinati al recupero presso terzi	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Rifiuti dei reparti di maternità e rifiuti legati a diagnosi, trattamento e prevenzione delle malattie negli esseri umani	2,64	0,23	0,00	-100%
Rifiuti legati alle attività di ricerca, diagnosi, trattamento e prevenzione delle malattie negli animali	0,20	0	0,00	-
Frazioni oggetto di raccolta differenziata	0,29	0,30	0,08	-73%
Rifiuti non pericolosi	74,01	36,80	83,55	127%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso, nonché della rimozione di pitture e vernici	18,47	15,37	22,36	45%
Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di inchiostri di stampa	0,23	0	0,02	-
Imballaggi (compresi i rifiuti urbani di imballaggio oggetto di raccolta differenziata)	30,88	9,00	0,00	-100%
Assorbenti, materiali filtranti; stracci, indumenti protettivi	0,10	0,23	0,33	43%
Prodotti fuori specifica e prodotti inutilizzati	17,13	0,90	17,68	1869%
Cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche	1,42	0	0,86	-
Legno, vetro e plastica	0	0,05	0,00	-100%
Miscele bituminose, catrame di carbone e prodotti contenenti catrame	0,09	0,09	0,85	839%
Metalli (incluse le loro leghe)	0	2,40	0,00	-100%
Materiali isolanti e materiali da costruzione contenenti amianto	0,23	0	1,08	-
Materiali da costruzione a base di gesso	5,46	3,18	6,24	96%
Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione	0	4,08	19,82	386%
Frazioni oggetto di raccolta differenziata	0	0,12	0,00	-100%
Altri rifiuti urbani	0	1,39	14,32	930%
Totale rifiuti	312,33	256,61	286,19	12%



GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (t)

Rifiuti destinati al recupero presso terzi	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Rifiuti pericolosi	238,32	219,80	202,64	-8%
Incenerimento senza recupero di energia	1,44	0,02	0,00	-100%
Incenerimento con recupero di energia	0	0	0,00	-
Conferimento in discarica	0	0	0,00	-
Altre operazioni di smaltimento	236,89	219,78	202,64	-8%
Rifiuti non pericolosi	74,01	36,80	83,55	127%
Incenerimento senza recupero di energia	0	0	0	-
Incenerimento con recupero di energia	1,44	9,48	0	-100%
Conferimento in discarica	0	0	0	-
Altre operazioni di smaltimento	72,57	27,32	84	206%
Totale rifiuti	312,33	256,61	286,19	12%

GRI 308-1 NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI

Fornitori	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Incenerimento senza recupero di energia	1,44	0,02	0,00	-100%
Nuovi fornitori valutati attraverso criteri ambientali	9	6	14	133%
Fornitori	822	829	824	-1%
Nuovi fornitori	61	47	22	-53%
Nuovi fornitori valutati attraverso criteri ambientali (%)	15%	13%	64%	398%



Indicatori di performance sociale

GRI 2-7 DIPENDENTI ⁵⁶												
Dipendenti per tipologia di contratto e genere	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Totale	4.336	3.493	7.829	4.432	3.670	8.102	4.397	3.711	8.108	-1%	1%	0%
Dipendenti a tempo indeterminato	3.599	2.830	6.429	3.773	3.013	6.786	3.775	3.136	6.911	0%	4%	2%
Dipendenti a tempo determinato	734	658	1.392	656	655	1.311	621	574	1.195	-5%	-12%	-9%
Dipendenti a orario non garantito (a chiamata)	3	5	8	3	2	5	1	1	2	-67%	-50%	-60%

GRI 2-7 DIPENDENTI												
Dipendenti per tipologia di impiego	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Totale	4.336	3.493	7.829	4.432	3.670	8.102	4.397	3.711	8.108	-1%	1%	0%
Dipendenti a tempo pieno	2.896	1.055	3.951	2.954	1.121	4.075	2.867	1.161	4.028	-3%	4%	-1%
Dipendenti part-time	1.437	2.433	3.870	1.475	2.547	4.022	1.529	2.549	4.078	4%	0%	1%
Dipendenti a orario non garantito (a chiamata)	3	5	8	3	2	5	1	1	2	-67%	-50%	-60%

GRI 2-7 DIPENDENTI																
Dipendenti per tipologia di contratto ed età	2021				2022				2023				DELTA 2023 VS 2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Totale	1.654	5.100	1.075	7.829	1.736	5.114	1.252	8.102	1.655	4.975	1.478	8.108	-5%	-3%	18%	0%
Dipendenti a tempo indeterminato	639	4.726	1.064	6.429	810	4.739	1.237	6.786	824	4.633	1.454	6.911	2%	-2%	18%	2%
Dipendenti a tempo determinato	1.009	374	9	1.392	921	375	15	1.311	830	342	23	1.195	-10%	-9%	53%	-9%
Dipendenti a orario non garantito (a chiamata)	6	-	2	8	5	-	-	5	1	-	1	2	-80%	-	-	-60%

⁵⁶ Lavoratori in forza al 31/12 di ogni anno.



GRI 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI⁵⁷

Lavoratori non dipendenti	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Totale	112	85	197	123	76	199	94	48	142	-24%	-37%	-29%
Stagisti	100	79	179	115	73	188	69	40	109	-40%	-45%	-42%
Interinali	12	6	18	8	3	11	25	8	33	213%	167%	200%

GRI 2-30 CONTRATTI COLLETTIVI⁵⁸

Dipendenti inquadrati in contratti collettivi	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti inquadrati in contratti collettivi	4.336	3.493	7.829	4.432	3.670	8.102	4.396	3.710	8.106	-1%	1%	0%
Totale dipendenti	4.336	3.493	7.829	4.432	3.670	8.102	4.397	3.711	8.108	-1%	1%	0%
Percentuale di dipendenti inquadrati in contratti collettivi	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%

GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Numero totale di nuove assunzioni	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Totale	1.273	1.033	2.306	1.279	1.094	2.373	1.161	1.012	2.173	-9%	-7%	-8%
Età inferiore ai 30 anni	899	694	1.593	879	715	1.594	842	642	1.484	-4%	-10%	-7%
Età compresa tra 30 e 50 anni	363	331	694	378	362	740	298	344	642	-21%	-5%	-13%
Età superiore a 50 anni	11	8	19	22	17	39	21	26	47	-5%	53%	21%

GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER¹²

Tasso di assunzione dei dipendenti	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Leroy Merlin Italia	31%	32%	32%	29%	31%	30%	26%	28%	27%	-10%	-11%	-11%

⁵⁷ Lavoratori in forza al 31/12 di ogni anno.

⁵⁸ Tutti i dipendenti sono inquadrati in contratti collettivi ad eccezione dei due lavoratori a chiamata, il cui contratto è regolato dalla normativa nazionale e non da CCNL.

⁵⁹ Il tasso di assunzione dei dipendenti è calcolato come il rapporto tra il personale assunto nell'anno di riferimento e il personale presente nell'anno precedente.



GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Dipendenti che hanno lasciato l'azienda	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Totale	1.001	753	1.754	1.183	917	2.100	1.194	970	2.164	1%	6%	3%
Età inferiore ai 30 anni	632	455	1.087	744	566	1.310	759	583	1.342	2%	3%	2%
Età compresa tra 30 e 50 anni	345	281	626	402	317	719	399	355	754	-1%	12%	5%
Età superiore a 50 anni	24	17	41	37	34	71	36	32	68	-3%	-6%	-4%

GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER⁶⁰

Turnover dei dipendenti	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Leroy Merlin Italia	25%	23%	24%	27%	26%	27%	27%	26%	27%	0%	2%	-1%

GRI 403-8 LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza	4.336	3.493	7.829	4.432	3.670	8.102	4.397	3.711	8.108	-1%	1%	0%
Totale dipendenti	4.336	3.493	7.829	4.432	3.670	8.102	4.397	3.711	8.108	-1%	1%	0%
Percentuale di dipendenti coperti	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%

⁶⁰ Il turnover dei dipendenti è calcolato come il rapporto tra il personale cessato nell'anno di riferimento e il personale presente nell'anno precedente.

⁶¹ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato calcolato con la seguente formula: (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate) x 1.000.000, in conformità con le linee guida offerte dai GRI Standards.



GRI 403-8 LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

	2021	2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Infortuni professionali registrabili (n)	200	150	58	208	133	51	184	-11%	-12%	-12%
Sul lavoro	156	121	34	155	95	30	125	-21%	-12%	-19%
In itinere	44	29	24	53	38	21	59	31%	-13%	11%
Ore lavorate (h)	10980.273	6796.959	4.515.396	11312.355	6862.290	4.788.044	11650.334	1%	6%	3%
Tasso di infortuni sul lavoro ⁶¹	14,21	17,8	7,53	13,7	13,84	6,27	10,73	-22%	-17%	-22%
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipologia infortuni	<p>Il 49% degli infortuni è avvenuto in area vendita, il 21% al servizio ritiro merci, il 14% in logistica, il 4% al ricevimento merci, il restante 12% tra casse, uffici e taglio legno. Nell'80% circa dei casi la causa principale è il comportamento non corretto dell'infortunato (no DPI, no seguito procedura, distrazione, etc.). Il caso più delicato e un po' più ripetitivo ma dettato sempre da distrazione o non seguito della procedura è lo schiacciamento del piede / caviglia tra un mezzo elettrico e un bancale o una struttura. La gravità resta mediamente molto bassa con un tasso di gravità che si attesta a 0,3.</p>									

Infortuni professionali registrabili (n) – Non dipendenti	2021	2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Sul lavoro	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-
In itinere	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-
Totale	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Ore lavorate (h)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



GRI 403-10 MALATTIA PROFESSIONALE

Numero totale di malattie professionali e decessi relativi per i dipendenti	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Malattie professionali registrabili	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-
Decessi derivanti da malattie professionali	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-

Numero totale di malattie professionali e decessi relativi per i lavoratori non dipendenti	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Malattie professionali registrabili	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-
Decessi derivanti da malattie professionali	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-

GRI 404-3 PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO PERIODICAMENTE VALUTAZIONI DELLE LORO PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE

Numero totale di dipendenti che ricevono una valutazione delle performance e dello sviluppo personale per genere e categoria

	2021			2022			2023			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	33	3	36	34	5	39	38	7	45	12%	40%	15%
Quadri	151	65	216	159	79	238	167	96	263	5%	22%	11%
Impiegati	4.152	3.425	7.577	4.239	3.586	7.825	3.573	3.061	6.634	-16%	-15%	-15%
Totale (n.)	4.336	3.493	7.829	4.432	3.670	8.102	3.778	3.164	6.942	-15%	-14%	-14%

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione delle performance e dello sviluppo personale per genere e categoria

	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97%	100%	98%	-3%	0%	-2%
Quadri	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	100%	99%	-2%	0%	-1%
Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%	85%	85%	85%	-15%	-15%	-15%
Totale (n.)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	85%	86%	-14%	-15%	-14%



GRI 404-3 PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO PERIODICAMENTE VALUTAZIONI DELLE LORO PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE

Totale dipendenti che hanno ricevuto una promozione, per genere e categoria	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	4	0	4	3	1	4	2	0	2	-33%	-100%	-50%
Quadri	12	3	15	8	8	16	9	10	19	13%	25%	19%
Impiegati	36	40	76	78	73	151	57	68	125	-27%	-7%	-17%
Totale (n.)	52	43	95	89	82	171	68	78	146	-24%	-5%	-15%

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti per categoria e per genere	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	33	3	36	34	5	39	39	7	46	15%	40%	18%
Quadri	151	65	216	159	79	238	170	96	266	7%	22%	12%
Impiegati	4.152	3.425	7.577	4.239	3.586	7.825	4.188	3.608	7.796	-1%	1%	0%
Totale	4.336	3.493	7.829	4.432	3.670	8.102	4.397	3.711	8.108	-1%	1%	0%

Percentuale di dipendenti per categoria e per genere	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	92%	8%	0%	87%	13%	0%	85%	15%	1%	-3%	19%	18%
Quadri	70%	30%	3%	67%	33%	3%	64%	36%	3%	-4%	9%	12%
Impiegati	55%	45%	97%	54%	46%	97%	54%	46%	96%	-1%	1%	0%
Totale	55%	45%	-	55%	45%	-	54%	46%	-	-1%	1%	-

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti per categoria ed età	2021				2022				2023				DELTA 2023 VS 2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	20	16	36	-	23	16	39	0	26	20	46	-	13%	25%	18%
Quadri	2	150	64	216	3	161	74	238	6	173	87	266	100%	7%	18%	12%
Impiegati	1.652	4.930	995	7.577	1.733	4.930	1.162	7.825	1.649	4.776	1.371	7.796	-5%	-3%	18%	0%
Totale	1.654	5.100	1.075	7.829	1.736	5.114	1.252	8.102	1.655	4.975	1.478	8.108	-5%	-3%	18%	0%

Percentuale di dipendenti per categoria ed età	2021				2022				2023				DELTA 2023 VS 2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	56%	44%	0%	-	59%	41%	0%	-	57%	43%	1%	-	-4%	6%	18%
Quadri	1%	69%	30%	3%	1%	68%	31%	3%	2%	65%	33%	3%	79%	-4%	5%	12%
Impiegati	22%	65%	13%	97%	22%	63%	15%	97%	21%	61%	18%	96%	-4%	-3%	18%	0%
Totale	21%	65%	14%	-	21%	63%	15%	-	20%	61%	18%	-	-5%	-3%	18%	-



GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti con disabilità	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti con disabilità	183	148	331	188	151	339	198	157	355	5%	4%	5%
Altre categorie protette/ appartenenti ad altri gruppi di minoranze	10	18	28	14	17	31	11	17	28	-21%	0%	-10%
Totale	193	166	359	202	168	370	209	174	383	3%	4%	4%

Percentuale di dipendenti con disabilità	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti con disabilità	55%	45%	92%	55%	45%	92%	56%	44%	93%	1%	-1%	1%
Altre categorie protette/ appartenenti ad altri gruppi di minoranze	36%	64%	8%	45%	55%	8%	39%	61%	7%	-13%	11%	-13%
Totale	54%	46%	-	55%	45%	-	55%	45%	-	0%	0%	-

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Membri degli organi direttivi	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<30	-	-	0			0			0	-	-	-
tra 30 e 50	12	1	13	1		1	1	2	3	0%	-	200%
> 50	3		3	3		3	7	1	8	133%	-	167%
Totale	15	1	16	4	0	4	8	3	11	100%	-	-

Percentuale di membri degli organi direttivi per genere ed età	2021			2022			2023			DELTA 2023 VS 2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
tra 30 e 50	92%	8%	81%	100%	0%	25%	33%	67%	27%	-67%	-	9%
> 50	100%	0%	19%	100%	0%	75%	88%	13%	73%	-13%	-	-3%
Totale	94%	6%	-	100%	0%	-	73%	27%	-	-27%	-	-



GRI 405-2 RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

Rapporto di salario medio tra uomini e donne ⁶²	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Dirigenti	85%	107%	110%	3%
Quadri	90%	90%	89%	-1%
Impiegati	83%	83%	85%	2%
Media	86%	99%	81%	-18%

GRI 405-2 RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

Rapporto della retribuzione media (salario + bonus) tra uomini e donne ⁶³	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Dirigenti	83%	97%	110%	13%
Quadri	89%	87%	87%	-1%
Impiegati	83%	83%	85%	2%
Media	85%	93%	81%	-14%

GRI 414-1 NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI SOCIALI

Fornitori	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Nuovi fornitori valutati attraverso criteri sociali	6	8	13	63%
Fornitori totali	822	829	824	-1%
Nuovi fornitori	61	47	22	-53%
Nuovi fornitori valutati attraverso criteri sociali (%)	10%	17%	59%	247%

GRI 416-2 EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI

Episodi di non conformità	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Episodi di non conformità alle normative che hanno comportato una multa o una penalità	0	0	1	-
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno comportato un richiamo	2	1	0	-100%
Episodi di non conformità a codici volontari	8	9	9	0%
Totale	10	10	10	0%

GRI 417-2 EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI

Episodi di non conformità	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	1	-
Con le normative che comportino un avviso	0	2	0	-100%
Con i codici di autoregolamentazione	6	4	0	-100%
Totale	6	6	1	-83%

⁶² Il dato è stato calcolato considerando la media della retribuzione lorda annua dei dipendenti.

⁶³ Il dato è stato calcolato considerando la media della retribuzione lorda annua dei dipendenti, più i bonus una tantum erogati, il premio progressivo e gli MBO.



Indicatori di performance economica e di governance

GRI 201-1: VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO				
Valore economico (euro)	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Valore economico direttamente generato	1.669.936.658 €	1.838.670.731 €	1.915.531.923 €	4%
Costi operativi	1.247.725.677 €	1.383.415.886 €	1.444.104.615 €	4%
Salari e benefit dei dipendenti	286.014.478 €	285.412.722 €	293.715.338 €	3%
Pagamenti ai fornitori di capitale	327.979 €	20.451.490 €	10.641.824 €	-48%
Pagamenti alla pubblica amministrazione	33.997.211 €	33.472.520 €	35.027.278 €	5%
Investimenti nella comunità	406.762 €	1.036.883 €	724.126 €	-30%
Valore economico distribuito	1.568.472.107 €	1.723.789.501 €	1.784.213.181 €	4%
Valore economico trattenuto	101.464.551 €	114.881.230 €	131.318.742 €	14%

GRI 2-9: STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE							
Nome	Età	Genere	Incarico	Esecutivo/ non esecutivo	Indipendenza	Data di inizio incarico dei membri nell'organo di governo	Numero di altri incarichi e impegni significativi ricoperti da ciascun membro e natura degli impegni
Alessandro di Giovanni	Over 50	M	Presidente	Non esecutivo	no	18/04/2024	Presidente SIB- Società Italiana Bricolage Spa, Bricocenter Italia Srl, Tecnomat Italia Srl; Consigliere Golilla Srl
Giannalberto Cancemi	Tra 30 e 50	M	Amministratore Delegato	Esecutivo	no	18/04/2024	Consigliere SIB- Società Italiana Bricolage Spa
Pierre-Yves Guislain	Over 50	M	Consigliere delegato	Esecutivo	no	18/04/2024	Consigliere Tecnomat Italia Srl e Golilla Srl, CFO LMIT
Michele Cuoccio	Over 50	M	Consigliere	Non esecutivo	no	18/04/2024	Consigliere Bricocenter Italia Srl, Tecnomat Italia Srl; Presidente Golilla Srl; CFO di Tecnomat



GRI 2-26 MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI

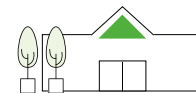
Segnalazioni ricevute dal meccanismo di whistleblowing	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Numero totale di segnalazioni ricevute attraverso il meccanismo di whistleblowing	21	48	62	29%
di cui è stato confermato un episodio di comportamento non etico o illegale, o un problema di integrità organizzativa	4	11	10	-9%

GRI 2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e ai regolamenti socio-economici durante il periodo di riferimento suddivisi per categoria	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Numero di multe significative	1	0	0	-
Numero di sanzioni non monetarie significative	0	0	0	-

GRI 2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

Numero totale e valore monetario pagato durante il periodo di riferimento, in relazione a casi di non conformità con le leggi e i regolamenti socio-economici	2021	2022	2023	Delta 2023 vs 2022
Numero di multe significative	1	0	0	-
di cui nel periodo di riferimento corrente	1	0	0	-
di cui si sono verificati in periodi di rendicontazione precedenti	0	0	0	-
Valore monetario delle multe significative	2.400.000	0	0	-
di cui nel periodo di riferimento corrente	2.400.000	0	0	-
di cui si sono verificati in periodi di rendicontazione precedenti	0	0	0	-
Tasso di cambio	0	0	0	-



GRI Content Index

Il Report di Sostenibilità di Leroy Merlin Italia è redatto in conformità ai GRI Standards 2021: in accordance. La tabella seguente riporta le informazioni relative all'Azienda, sulla base dei GRI

Standards 2021, pubblicati dal Global Reporting Initiative, in versione aggiornata, in merito all'analisi di materialità di Leroy Merlin Italia per l'esercizio 2023.

Dichiarazione di uso	Leroy Merlin Italia rendiconta "in accordance with GRI Standards" per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard applicabili	N/A: i GRI Sector Standards per i settori di attività di Leroy Merlin Italia non sono ancora stati pubblicati

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2: General Disclosure 2021			
2-1	Dettagli organizzativi	1.1.1 Il nostro percorso di crescita 1.1.2. Dove siamo 1.1.3. La nostra Missione e i nostri valori 1.2. La nostra organizzazione Nota metodologica	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
2-4	Revisione delle informazioni	7.2. Sulla via della decarbonizzazione 7.2.1. Gestiamo responsabilmente i nostri consumi energetici 7.2.2. Le nostre emissioni di gas ad effetto serra Indicatori di GRI Nota metodologica	
2-5	Assurance esterna	Relazione della società di revisione	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1.1 Il nostro percorso di crescita 3.1. I nostri servizi e prodotti 4.1. Costruiamo una filiera responsabile 4.1.1. I nostri fornitori 4.2. La nostra rete di artigiani Nota metodologica	
2-7	Dipendenti	5.2.1. Le nostre persone Indicatori di performance GRI	
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.2.1. Le nostre persone Indicatori di performance GRI	
2-9	Struttura e composizione della governance	1.2.1. Struttura organizzativa Indicatori di performance GRI	



GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.2.1. Struttura organizzativa	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.2.1. Struttura organizzativa	Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non ricopre la carica di Alto Dirigente dell'organizzazione.
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.2.1. Struttura organizzativa 1.2.3. Una nuova organizzazione per un impatto sempre più positivo 2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità	Il CdA non ha ruoli inerenti alla gestione degli impatti, in quanto questa è affidata al CO-LEAD. Considerando, però che alcuni membri del Comitato sono anche membri del CdA, quest'ultimo è sempre informato e aggiornato su questi temi. Inoltre, durante il Consiglio di Sorveglianza, in cui è presente anche il Presidente del CdA, vengono discusse tutte le strategie dell'Azienda, compresa la strategia di sostenibilità.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1.2.1. Struttura organizzativa 1.2.3. Una nuova organizzazione per un impatto sempre più positivo	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità Nota Metodologica	Il CdA non ha ruoli inerenti alla rendicontazione di sostenibilità, in quanto questa è affidata al CO-LEAD. Considerando, però che alcuni membri del Comitato sono anche membri del CdA, quest'ultimo è sempre informato e aggiornato su questi temi.
2-15	Conflitti di interesse	1.2.2. Strumenti di governance Indicatori di performance GRI	
2-16	Comunicazione delle criticità	1.2.1. Struttura organizzativa 1.2.2. Strumenti di governance	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Nel corso del 2023 i temi di sostenibilità sono stati condivisi in modo ricorrente negli incontri del CO-LEAD (a cui partecipano anche alcuni componenti del CdA), in qualità di organo responsabile degli impatti e delle attività dell'organizzazione.
2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo		Non è prevista una valutazione delle performance a livello collegiale, ma ogni membro del CdA è sottoposto a valutazione delle performance individuale, in quanto collaboratore dell'Azienda. Tali valutazioni, in base alla funzione ricoperta, possono essere relative anche a performance inerenti i temi di sostenibilità.
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		I Consiglieri sono tutti dipendenti delle società del Gruppo, e non hanno remunerazione in quanto consiglieri, ma solo in qualità di dipendenti.



GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	2.3. Favoriamo il benessere delle nostre Persone	L'Azienda si attiene a quanto previsto dal CCNL di riferimento e all'integrativo.
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		L'Azienda è attenta alla tutela della riservatezza dei dati dei propri dipendenti. Pertanto, non essendo previsti obblighi di legge, decide di non fornire i dati richiesti.
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy	1.2.2. Strumenti di governance 3.1.1. Garantiamo la qualità dei nostri prodotti 4.1.2. Selezioniamo e valutiamo i fornitori 5.2.2. Formazione e sviluppo dei talenti 5.4.1. Il Sistema di Gestione della Sicurezza 7.4. Tuteliamo la biodiversità	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.1.3. La nostra Missione e i nostri Valori 1.2.2. Strumenti di Governance 1.2.3. Una nuova organizzazione per un impatto sempre più positivo 2.1. Il nostro approccio alla sostenibilità 3.1.1. Garantiamo la qualità dei nostri prodotti 3.2.1. Costruiamo un'offerta a Impatto Positivo 4.1.2. Selezioniamo e valutiamo i fornitori 5.3. Rispettiamo e valorizziamo le unicità 5.4.1. Il Sistema di Gestione della Sicurezza 5.4.3. Assicuriamo negozi sicuri alle nostre Persone e ai nostri Fornitori e Clienti 6.1. Supportiamo chi è intorno a noi 7.2. Sulla via della decarbonizzazione 7.3. Differenziamo i nostri rifiuti 7.4. Tuteliamo la biodiversità	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	1.2.2. Strumenti di governance 2.1.1. La nostra strategia di Impatto Positivo 3.2. Promuoviamo Scelte di consumo Responsabili 5.4.2. Gestione e prevenzione degli infortuni 7.2. Sulla via della decarbonizzazione 7.3. Differenziamo i nostri rifiuti 7.4. Tuteliamo la biodiversità	Attualmente non sono disponibili le informazioni richieste dalle lettere d. ed e. L'Azienda si impegna a sviluppare dei processi di coinvolgimento degli stakeholder nel funzionamento dei sistemi di reclamo.
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.2.2. Strumenti di governance Indicatori di performance GRI	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Indicatori di performance GRI	
2-28	Appartenenza ad associazioni	6. Vivere le nostre Comunità	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 2.2. I nostri stakeholder	
2-30	Contratti collettivi	Indicatori di Performance GRI	



GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
TEMI MATERIALI			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità	
3-2	Elenco di temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità	
Economia circolare			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	1.1.3. La nostra Missione e i nostri Valori 2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 3.2.2. Rendiamo il nostro modello di business circolare 7.3. Differenziamo i nostri rifiuti	
Prodotti a maggior risparmio energetico e minor impatto ambientale			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 3.2. Promuoviamo scelte di consumo responsabili 3.2.1. Costruiamo un'offerta a impatto positivo	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	3.1.1. Garantiamo la qualità dei nostri prodotti Indicatori di performance GRI	
Sensibilizzazione dei Clienti			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 3.2. Promuoviamo scelte di consumo responsabili 3.2.1. Costruiamo un'offerta a impatto positivo	
GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	3.1.1. Garantiamo la qualità dei nostri prodotti Indicatori di performance GRI	
Catena di fornitura responsabile			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 4. Vivere insieme ai nostri partner 4.1. Costruiamo una filiera responsabile	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016			



GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	4.1.2. Selezioniamo e Valutiamo i fornitori Indicatori di performance GRI	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	4.1.2. Selezioniamo e Valutiamo i fornitori Indicatori di performance GRI	
Partner locali			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità	
Impatti della logistica			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 7.2.2. Le nostre emissioni di gas a effetto serra 7.2.3. Riduciamo gli impatti della logistica	
GRI 305: Emissioni 2016			
305-3	Altre emissioni di GHG indirette (Scope 3)	7.2.2. Le nostre emissioni di gas ad effetto serra Indicatori di performance GRI	
Attrazione e sviluppo dei talenti			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 5. Vivere Leroy Merlin 5.2.2. Formazione e sviluppo dei talenti	
GRI 401: Occupazione 2016			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	5.2.1. Le nostre Persone Indicatori di performance GRI	
Formazione			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 5. Vivere Leroy Merlin 5.2.2. Formazione e sviluppo dei talenti	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Indicatori di performance GRI	
Benessere delle Persone			



GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 5. Vivere Leroy Merlin 5.2.3. Favoriamo il benessere delle nostre Persone	
Diritti dei dipendenti e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 1.2.1. Struttura organizzativa 5.2.1. Le nostre persone 5.3. Rispettiamo e valorizziamo le unicità	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	1.2.1. Struttura organizzativa 5.2.1. Le nostre Persone Indicatori di performance GRI	
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Indicatori di performance GRI	
GRI 406: Non discriminazione 2016			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di discriminazione	
Salute e sicurezza			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 5.4. Garantiamo la salute e la sicurezza	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4.1. Il Sistema di Gestione della Sicurezza	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5.4.1. Il Sistema di Gestione della Sicurezza 5.4.2. Gestione e prevenzione degli infortuni 5.4.3. Assicuriamo negozi sicuri alle nostre Persone e ai nostri Fornitori e Clienti	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	5.4.1. Il Sistema di Gestione della Sicurezza	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.4.1. Il Sistema di Gestione della Sicurezza 5.4.2. Gestione e prevenzione degli infortuni	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.4.2. Gestione e prevenzione degli infortuni 5.4.3. Assicuriamo negozi sicuri alle nostre Persone e ai nostri Clienti	



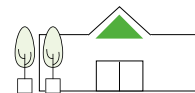
GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.2.3. Favoriamo il benessere delle nostre Persone 5.4.2. Gestione e prevenzione degli infortuni 5.4.3. Assicuriamo negozi sicuri alle nostre Persone e ai nostri Clienti	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	5.4.1. Il Sistema di Gestione della Sicurezza 5.4.2. Gestione e prevenzione degli infortuni 5.4.3. Assicuriamo negozi sicuri alle nostre Persone e ai nostri Clienti	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Indicatori di performance GRI	
403-9	Infortuni sul lavoro	5.4.2. Gestione e prevenzione degli infortuni Indicatori di performance GRI	
403-10	Malattie professionali	5.4.3. Assicuriamo negozi sicuri alle nostre Persone e ai nostri Clienti Indicatori di performance GRI	
Iniziative a supporto della comunità			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 2.2.1. Generiamo valore economico per gli stakeholder 5. Vivere le nostre comunità	
GRI 201: Performance Economiche 2016			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	2.2.1. Generiamo valore economico per gli stakeholder Indicatori di performance GRI	
Decarbonizzazione ed efficientamento energetico			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 7. Vivere il nostro pianeta 7.1. I nostri impatti ambientali lungo la catena del valore 7.2. Sulla via della decarbonizzazione	
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7.2.1. Gestiamo responsabilmente i nostri consumi energetici Indicatori di performance GRI	
302-3	Intensità energetica	7.2.1. Gestiamo responsabilmente i nostri consumi energetici Indicatori di performance GRI	
302-4	Riduzione del consumo di energia	7.2.1. Gestiamo responsabilmente i nostri consumi energetici Indicatori di performance GRI	



GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7.2.2. Le nostre emissioni di gas ad effetto serra Indicatori di performance GRI	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7.2.2. Le nostre emissioni di gas ad effetto serra Indicatori di performance GRI	
305-3	Altre emissioni di GHG indirette (Scope 3)	7.2.2. Le nostre emissioni di gas ad effetto serra Indicatori di performance GRI	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	7.2.2. Le nostre emissioni di gas ad effetto serra Indicatori di performance GRI	
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	7.2.2. Le nostre emissioni di gas ad effetto serra Indicatori di performance GRI	
Gestione dei rifiuti			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 7.1. I nostri impatti ambientali lungo la catena del valore 7.3. Differenziamo i nostri rifiuti	
GRI 306: Rifiuti 2020			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi	7.3. Differenziamo i nostri rifiuti	
306-2	Gestione degli impatti significative connessi ai rifiuti	7.3. Differenziamo i nostri rifiuti	
306-3	Rifiuti prodotti	7.3. Differenziamo i nostri rifiuti Indicatori di performance GRI	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7.3. Differenziamo i nostri rifiuti Indicatori di performance GRI	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7.3. Differenziamo i nostri rifiuti Indicatori di performance GRI	
Biodiversità			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 7.4. Tuteliamo la Biodiversità	
GRI 304: Biodiversità 2016			
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	7.4. Tuteliamo la Biodiversità	



GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE / OMISSIONE
Innovazione e digitalizzazione			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1.2. Le nostre priorità: l'analisi di materialità 7.3. Differenziamo i nostri rifiuti	
Informative rendicontate e non associate a temi materiali			
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel 2023 non si è verificato nessun episodio di corruzione Indicatori di performance GRI	



Relazione della Società di Revisione

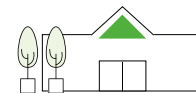
**forvis
mazars**

Leroy Merlin Italia S.r.l.

Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di
sostenibilità

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2023

FBTZ/LVRR/fpiu – R202401022



**forvis
mazars**

Via di Novoli, 33/11
50127 Firenze
Tel: +39 055 4643300
forvismazars.com/it

Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

Al Consiglio di amministrazione della Leroy Merlin Italia S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del bilancio di sostenibilità di Leroy Merlin Italia S.r.l. (di seguito anche "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli amministratori della Leroy Merlin Italia S.r.l. sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del bilancio di sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Leroy Merlin Italia S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

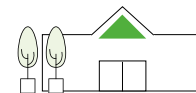
La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Forvis Mazars S.p.A.

Capitale sociale deliberato, sottoscritto e versato € 120.000 - Sede legale: Via Ceresio, 7 - 20154 Milano
Rea MI-2076227 - Cod. Fisc. e P. Iva 11176691001
Iscrizione al Registro dei Revisori Legali n. 163788 con D.M. del 14/07/2011 G.U. n. 57 del 19/07/2011



**forvis
mazars**

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulle informazioni sottoposte *adimitted assurance* si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili. In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- d) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- vi) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel bilancio di sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio della Società;
- fi) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Leroy Merlin Italia S.r.l. e con il personale delle principali società del Gruppo e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- c) a livello di Società:
 - e)
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel bilancio di sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità della Leroy Merlin Italia S.r.l. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del bilancio di sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel bilancio di sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, non sono stati sottoposti a verifica. [e](#)

Firenze, 10 luglio 2024

Forvis Mazars S.p.A.

Francesca Bitozzi

Socia – Revisore Legale

v

AMAPÒLA

Progetto grafico:

Amapola Società Benefit, www.amapola.it



*"Facciamo della casa
un posto positivo in cui vivere"*

LEROY MERLIN ITALIA SRL
www.leroymerlin.it

Sede legale
Strada 8 Palazzo N
20089 Rozzano (MI)

Registro Imprese
Milano
CF e P.IVA 05602710963
REA 1833923

Capitale Sociale
Euro 50.000.000,00
Soggetta all'attività di
Direzione e Coordinamento di
Piattaforma Adeo Italia S.p.A