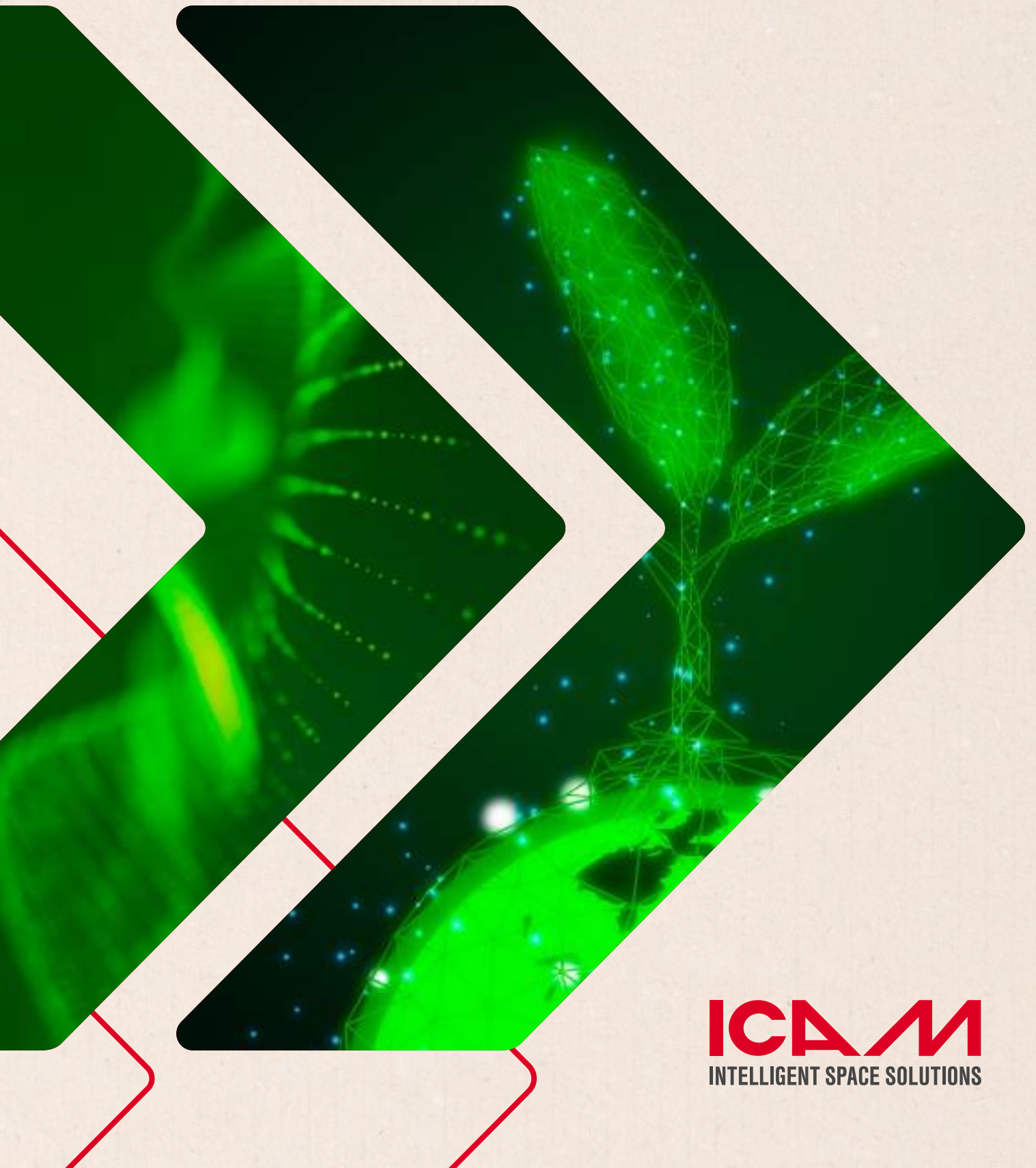


Report **Sostenibilità** 2023



ICAM
INTELLIGENT SPACE SOLUTIONS

Indice

Lettera agli stakeholder Presidente	4
Lettera agli stakeholder CEO	5
Numeri chiave del 2023	7
Nota metodologica	8



1.1 ICAM in breve	11
1.2 Una storia che sa di futuro	12
1.3 Purpose, Vision, Mission	15
1.4 I valori aziendali	16
1.5 La struttura organizzativa	17
1.6 Le attività istituzionali	18



2.1 Modello di business	20
2.2 La catena di valore	21
2.3 Value Proposition	22
2.4 Mercati obiettivo	23
2.5 Presenza globale	25



3.1 Verso l'Industry 5.0 attraverso gli obiettivi dell'Agenda 2030	27
3.2 Stakeholder engagement	28
3.3 L'analisi di materialità	
3.4 ICAM per lo sviluppo sostenibile 2022-2025	29 35



4.1 Le performance di bilancio	39
4.2 La distribuzione del valore	40
4.3 Gli investimenti	43



5.1 Gli attori della Governance	45
5.2 Compliance normativa e risk management	48
5.3 I sistemi di gestione	49
5.4 I sistemi informativi	50



6.1 Le persone di ICAM, una comunità che cresce	52
6.2 Percorsi formativi e collaborazioni per lo sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze	54
6.3 La salute non è solo questione di sicurezza	55
6.4 Welfare aziendale a misura di ogni persona	57
6.5 Attività di valorizzazione e condivisione	58
6.6 ICAM e la comunità in cui opera	60



7.1 Tecnologie innovative a misura di uomo e rispettose dell'ambiente	63
7.2 Soluzioni orientate alla sostenibilità dei nostri clienti	64
7.3 Lean Transformation	65
7.4 Digital Servitization	66
7.5 Sicurezza dei dati e privacy	67
7.6 Catena di fornitura sostenibile e responsabile	68



8.1 Impronta energetica: consumi ed emissioni	71
8.2 Life cycle di prodotti e servizi	73
8.3 Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74

Allegati	
GRI Content Index	76
SASB Content Index	90

ICAM ha scelto di utilizzare per questa pubblicazione una carta prodotta con il 100% di fibre di riciclo certificate FSC®.

GRI
2-22

Cari azionisti, cari stakeholder,

il 2023 è stato un anno importante nel percorso di crescita di ICAM, iniziato nel 1957 e proseguito con costanza fino a portare l'azienda ad essere leader in Italia nel settore dei sistemi automatici di stoccaggio e prelievo di nuova generazione.

Nel corso dell'anno, infatti, Aksia Capital V, fondo gestito da Aksia SGR, è entrato nel capitale dell'azienda per supportarne la strategia di espansione sul mercato nazionale e internazionale attraverso un ambizioso piano di crescita.

A determinare l'interesse del nuovo investitore sono stati il posizionamento competitivo di ICAM e il suo modello di business unico, caratterizzato da integrazione verticale, orientamento all'efficienza operativa e alla gestione degli aspetti ambientali e sociali, forti competenze tecniche e manageriali e prodotti che abilitano smart industry e smart city.

L'attenzione a questi elementi è da sempre parte della filosofia aziendale di ICAM ed è perfettamente coerente con la visione di Aksia, i cui investimenti hanno l'obiettivo di creare valore e accelerare la transizione delle imprese verso modelli di business innovativi che massimizzano i ritorni finanziari e gli impatti positivi sulle persone e sull'ambiente.

Come dimostrano fatti e numeri riportati all'interno del presente Report di Sostenibilità, ICAM è un'azienda che crea valore anche attraverso una gestione integrata degli aspetti economici, ambientali e sociali e che contribuisce allo sviluppo sostenibile attraverso processi gestiti responsabilmente e prodotti in grado di generare ricadute positive sulle imprese e sul territorio.

Quanto fatto finora e i risultati raggiunti ci fanno guardare con fiducia al futuro e costituiscono una base solida su cui continuare un percorso di crescita robusto che accresca il valore di ICAM nel lungo periodo

Marco Rayneri
Presidente di ICAM

GRI
2-22

Il modo di vivere e pensare del fondatore di ICAM, il Cav. Pietro Paolo Bianco, ha segnato il primo capitolo di vita dell'azienda. Amore per la natura e semplicità nelle relazioni umane, nei confronti di dipendenti, fornitori e di tutti gli attori locali, coloro che oggi chiamiamo stakeholder.

L'attenzione per la natura, che il fondatore amava, si è da subito tradotta in un uso attento delle risorse nelle attività aziendali e quindi nella tutela dell'ambiente in cui l'impresa operava. Una sensibilità ESG ante litteram, insomma.

Su questa cultura è cresciuta anche la seconda generazione che ha guidato ICAM nel successivo capitolo della sua vita.

Di pari passo, cresceva nel mondo economico globale l'attenzione per le tematiche ESG. Un impegno apparso però inizialmente puramente strumentale al raggiungimento di obiettivi di greenwashing. In pochi anni questo approccio sta rapidamente cambiando: da una parte per l'accelerazione evidente, e non più interpretabile come ciclica, del peggioramento delle condizioni climatiche della Terra; e sull'altro fronte, con una crescente attenzione all'uomo, al rispetto delle diversità, alla creazione di relazioni basate su correttezza e fiducia.

La rapida crescita della sensibilità ESG è anche dettata dalla presenza di generazioni attente a questi temi, come i Millenials e la Generazione Z. I loro comportamenti stanno influenzando, sempre più pesantemente, le scelte di acquisto, impattando in modo determinante su alcuni settori. In pochi anni, anche il mondo finanziario sta cambiando sulla spinta della sensibilità ESG. Un circolo che oggi impatta sui costi delle aziende, sino a rendere complesso l'accesso ai capitali per alcune di queste. Le imprese, quindi, non possono più ignorare le spinte del mercato così come quelle del mondo finanziario.

In ICAM, su questi temi, l'attenzione non è mai mancata ma a crescere è la consapevolezza, che ci porta oggi più che mai a perseguire con convinzione una strategia complessiva e articolata di sostenibilità.

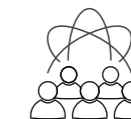


Nel 2023, a fronte di un costante miglioramento dei risultati economici, sono cresciuti anche i nostri risultati ambientali: sul fronte del consumo energetico, coperto ormai per oltre il 70% da energie rinnovabili, e su quello della riduzione dei rifiuti, ma anche nella totale autosufficienza delle risorse idriche e per l'abbattimento delle emissioni di CO2.

Inoltre, stiamo investendo per evolvere i prodotti sulla base della logica 5.0, garantendo migliori performance con minori consumi. La sostenibilità guida anche l'offerta di soluzioni di magazzino smart per la City Logistic.

Altro tema per noi centrale è l'attenzione alle persone e al loro benessere che ci ha portati a mettere a sistema percorsi formativi, politiche di welfare e a promuovere una cultura aziendale che valorizza l'equilibrio tra vita lavorativa e personale. Il 2023 si è caratterizzato dall'operazione straordinaria di apertura del capitale al Fondo Aksia che segna un nuovo capitolo di ICAM. La scelta è stata dettata dalla necessità strategica di crescere per competere al meglio, mettendo in primo piano l'interesse a conservare e rafforzare un asset occupazionale e tecnologico fondamentale per il territorio.

Roberto Bianco
CEO di ICAM



Numeri chiave del 2023

ENVIRONMENT

570 kw

Potenza installata del fotovoltaico

71%

Energia elettrica derivante da fonti rinnovabili

100%

Acqua piovana recuperata e riutilizzata

87%

Rifiuti destinati al recupero

-30,9%

di emissioni tCo2 grazie agli investimenti sostenibili

SOCIAL

113

Dipendenti

40 anni

Età media

100%

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

99%

Acquisti da fornitori italiani

42%

Impiegate donna

1.207

Ore di formazione

GOVERNANCE

25,1 mln €

Fatturato

+10%

Incremento Valore della Produzione rispetto al 2022

+53%

Incremento Fatturato rispetto al 2021

21%

Vendite Export

4,4 mln €

di utile

4 mln €

Investimenti in processi e tecnologie innovative nel triennio 2021-2023

Nota metodologica

Anche per l'esercizio 2023, ICAM ha scelto di proseguire il proprio percorso di accountability attraverso la pubblicazione volontaria del suo secondo report di sostenibilità.

Il percorso di sostenibilità intrapreso nel 2022 è stato caratterizzato dalla continua ricerca di un modello di reporting in grado di sintetizzare in maniera efficace le performance ESG di una realtà aziendale che vede nella sostenibilità una leva di sviluppo competitivo e non solo.

Ciò diviene ancor più rilevante se si considerano i potenziali nuovi obblighi derivanti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dalla proposta di recepimento in legge da parte del Legislatore italiano, i cui impatti andranno a determinare nuove dinamiche in un settore fortemente caratterizzato dalla presenza di player internazionali.



Il report di sostenibilità, pur coinvolgendo a diverso titolo l'intera struttura organizzativa di ICAM, è il frutto del lavoro congiunto di un team interdisciplinare coordinato da Umberto Macculi, ESG Manager.

L'attività di coordinamento metodologico e assistenza tecnica del report di sostenibilità è a cura dal Prof. Andrea Venturelli.

L'attività di editing e di impaginazione grafica è stata realizzata da WIB (info@wib.it)

Per qualsiasi ulteriore informazione riguardante il bilancio di sostenibilità 2023 si prega di contattare: esg@icamonline.eu



La stesura del presente report è avvenuta grazie alla realizzazione di un progetto di empowerment reporting che ha visto il coinvolgimento attivo del management di ICAM che ha coniugato elementi di sostenibilità di processo e di prodotto, due aspetti che per l'azienda rappresentano parte integrante della propria vision aziendale.

Il percorso metodologico alla base del sistema di reporting di ICAM è incentrato sui 6 capitali dell'International Integrated Reporting Council (IIRC), rivisti dall'IFRS Foundation. La scelta di ricorrere a tale impostazione metodologica si lega alla volontà dell'azienda di sottolineare lo stretto legame tra valore economico e valore generato a beneficio dei propri stakeholder, interni ed esterni

Il percorso di reporting si fonda sulle seguenti 6 fasi:

- 1. coinvolgimento attivo della governance e del top management** – individuazione dei data owner e definizione di un piano di lavoro;
- 2. pianificazione degli obiettivi** – definizione dei destinatari dell'informativa e prioritizzazione delle tematiche materiali;
- 3. individuazione delle informazioni rilevanti** – raccolta e sistematizzazione delle informazioni;
- 4. analisi del sistema aziendale** – individuazione di informazioni aggiuntive riguardanti le specificità del modello di business;
- 5. definizione dei contenuti del report** – content editing e analisi dei dati quali-quantitativi;
- 6. monitoraggio del processo di reporting** – sistematizzazione del processo di raccolta dei dati ed assesment del processo.

In continuità con l'esercizio 2022, il bilancio di sostenibilità 2023 è stato redatto in accordance con i GRI Standards (2021) pubblicati dal Global Reporting Initiative. In attesa che l'EFRAG completi l'iter del Voluntary Standard for non-listed SMEs (VSME), ICAM prosegue il suo percorso di rendicontazione di sostenibilità in aderenza al GRI, standard volontario globale di reporting, confidente sul fatto che l'adesione a tale standard consentirà di gestire al meglio la first time adoption in aderenza agli European Sustainability Reporting Standard in base ad un approccio di tipo proporzionale.

In mancanza di uno standard settoriale rappresentativo del modello di business di ICAM, il gruppo di lavoro ha scelto di integrare la propria informativa richiamando il contenuto degli standard SASB - settore «Industrial Machinery and goods».

L'integrazione dei due standard di rendicontazione, GRI e SASB, come si vedrà nel successivo paragrafo, ha permesso di giungere alla definizione di contenuti informativi che coniugano le due prospettive di indagine proposte dai due standard, la cui integrazione è consigliata dalla prassi contabile.

L'informativa GRI è stata raccordata ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. L'individuazione dei punti di contatto tra i GRI Standards (2021) ed i 17 SDGs si basa sulle linee guida "Linking the SDGs and the GRI Standards".

Si riportano di seguito i principali elementi metodologici del presente report.

Il perimetro di rendicontazione del bilancio di sostenibilità 2023 fa riferimento alle performance ESG della ICAM S.r.l.

Le informazioni rendicontate fanno riferimento all'esercizio 2023 e richiamano, ove possibile, i contenuti relativi all'esercizio 2022. Oltre alle performance ESG basate sul confronto 2023-2022, talune altre informazioni, di tipo prospettico, si basano sul principio di rendicontazione "forward looking", e attengono agli obiettivi pianificati e alle relative azioni che ICAM intende portare avanti per gli esercizi 2024-2025.



01 Chi siamo

- 1.1 ICAM in breve
- 1.2 Una storia che sa di futuro
- 1.3 Purpose, Vision, Mission
- 1.4 I valori aziendali
- 1.5 La struttura organizzativa
- 1.6 Le attività istituzionali



1.1

ICAM in breve

GRI 2-1

Ogni grande idea, così come ogni grande impresa, nasce da un'ispirazione. L'ispirazione è alla base di nuovi progetti, di visioni sul futuro, di capacità di immaginare soluzioni che prima non c'erano. La nostra azienda, inizialmente dedicata alla produzione e distribuzione di mobili per ufficio, si è evoluta diventando un punto di riferimento nella progettazione, produzione e distribuzione di magazzini automatici per lo stoccaggio.

Siamo un'azienda che punta in alto e, allo stesso tempo, un'azienda che ispira a puntare in alto, in maniera sostenibile, da ogni punto di vista. Per questo, l'intero nostro processo produttivo è pensato per ridurre l'impronta ambientale: un obiettivo che guida le nostre azioni quotidiane e la nostra ricerca continua di soluzioni innovative e sostenibili.

Il nostro viaggio è iniziato con la realizzazione di spazi di lavoro funzionali e sostenibili. La nostra evoluzione verso i magazzini automatici per lo stoccaggio è stata una risposta naturale alle esigenze di un mercato in continua trasformazione, sempre più attento all'efficienza e alla sostenibilità.

Ogni progetto che realizziamo è orientato a minimizzare l'impatto ambientale perché punta a ottimizzare l'uso delle risorse disponibili. La nostra missione è migliorare la gestione degli spazi e dei materiali, riducendo gli sprechi e promuovendo un'economia circolare. Ispirare le persone e il mercato di riferimento è il passaggio successivo, naturale e necessario.

In ogni magazzino automatico che progettiamo e produciamo, c'è il nostro impegno a creare soluzioni che guardano al futuro, integrando tecnologia avanzata e sostenibilità. Questo è il nostro modo di contribuire a un mondo più efficiente e rispettoso dell'ambiente, ispirando una nuova generazione di imprese e individui a fare scelte più consapevoli e sostenibili.

Highlights



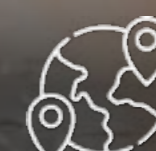
2
Stabilimenti
produttivi



113
Dipendenti



5
Linee di
business



5.000
Installazioni
nel mondo



50
Collaborazioni
commerciali

1.2

Una storia che sa di futuro

ICAM è una storia che sa di futuro.

Nel cuore della Puglia, a Putignano, ICAM ha una lunga storia da raccontare. Una storia che parla di passato, di attitudine all'innovazione, di sguardo proiettato al futuro verso nuovi scenari.



Un giovane e coraggioso Pietro Paolo Bianco, fonda un'attività che realizza arredi per uffici e scaffalature metalliche leggere, in una terra all'epoca a vocazione quasi esclusivamente agricola inaugurando una stagione industriale in un angolo a sud-est di Bari.



Con l'ingresso in azienda dei figli del Cav. Bianco, ICAM continua a crescere attraverso il linguaggio dell'innovazione e si impone così sul mercato italiano e internazionale con i primi sistemi di stoccaggio automatico.



Sono gli anni in cui ICAM rivoluziona lo scenario delle soluzioni per l'automazione intralogistica lanciando dapprima il magazzino verticale multi-colonna SILO² e, pochi anni dopo, Smoov ASRV il sistema multi-robot per lo stoccaggio e la movimentazione dei pallet.



Vengono lanciate due nuove linee di business (Retail e City Logistics) e nascono le soluzioni phygital che combinano la tecnologia hardware dei magazzini automatici con nuove funzionalità software e add-on di alto valore. Questo mix risponde perfettamente ai trend emergenti di mercato come l'ascesa dell'eCommerce, i cambiamenti nei comportamenti dei consumatori e la crescente consapevolezza che la logistica riguarda tutti gli aspetti della vita, non solo quelli aziendali.



ICAM è passata da una realtà familiare a far parte del gruppo AKSIA, con ambiziosi obiettivi di crescita, pronta ad ampliare la gamma prodotti e a conquistare il mercato globale.

1957-1980

1980-2000

2000-2018

2018-2022

2023-2024



1.3

GRI
2-23

Purpose, Vision, Mission

“Simplifying intralogistics complexity through smart technologies, delivering business value” è il nostro Corporate purpose. Non solo una dichiarazione di intenti ma la ragion d'essere della nostra azienda.

Siamo consapevoli del nostro ruolo e della responsabilità che questo comporta e, per questo, vogliamo essere un faro di ispirazione per le menti creative di domani, dimostrando che è possibile raggiungere il successo aziendale integrando pienamente l'etica, la sostenibilità e l'innovazione.

Guardiamo al futuro con fiducia e determinazione, pronti a continuare a fare la differenza nel settore dell'automazione intralogistica con passione e responsabilità.



Avvicinare le merci alle persone

Ogni giorno, milioni di merci si muovono rapidamente in un mondo in continua evoluzione. Condividiamo la necessità di innovare i modelli produttivi e distributivi. Per questo partecipiamo alla costruzione di un futuro in cui ogni prodotto arrivi a destinazione con cura, in sicurezza, nel rispetto del nostro pianeta e migliorando la vita delle persone.



Sviluppare tecnologie intelligenti per lo stoccaggio e la distribuzione di materiali

In ICAM, realizziamo magazzini automatici per una gestione efficiente e avanzata di articoli di diversa tipologia. Li progettiamo modulari affinché possano adattarsi alle varie esigenze di spazio e processi, arricchendoli con funzionalità e add-ons di alto valore capaci di abilitare nuovi servizi e modelli di business.

1.4

I valori aziendali

**INSIEME, PUNTIAMO ALL'ECCELLENZA.**

Siamo una comunità di talenti che unisce le proprie forze per accelerare il progresso tecnologico. Diamo il massimo e ci piace ispirarlo per arricchire il nostro potenziale collettivo.

**CI ADATTIAMO PER EVOLVERCI.**

Abbiamo cambiato pelle tante volte e continueremo a farlo per rispondere efficacemente, con tenacia e impegno, alle esigenze di un mondo che evolve costantemente, con confini sempre più labili ed orizzonti sempre più lontani.

**PRATICHIAMO LA FIDUCIA PER GENERARE CONNESSIONI DI VALORE**

Crediamo nella trasparenza e nella responsabilità condivisa, in una qualità che non è solo nel prodotto ma anche nelle relazioni che coltiviamo, ogni giorno, per durare nel tempo.

**INNOVARE È UN LAVORO QUOTIDIANO**

In ogni nostra azione, ci mettiamo passione e impegno dedicando tempo a perfezionare le nostre competenze e le nostre soluzioni. Affrontiamo le sfide accettando l'incertezza come parte del percorso verso il successo.

**SIAMO AUDACI E AMBIZIOSI DA SEMPRE. È NEL NOSTRO DNA.**

Usiamo il nostro sapere e il nostro intuito per spingerci oltre, anticipando le esigenze dei nostri clienti e mettendo in discussione lo status quo. Sperimentiamo nuove strade imparando a far meglio ogni volta che falliamo.

**SIAMO ENTUSIASTI COSTRUTTORI DEL FUTURO CHE VOGLIAMO VIVERE.**

Plasmiamo attivamente il futuro con la nostra capacità di progettare e realizzare soluzioni innovative, in grado di soddisfare le esigenze di oggi, senza compromettere quelle future. Guardiamo oltre, con entusiasmo, verso un domani in cui la tecnologia garantisce la sicurezza e dà dignità al lavoro, per una crescita rispettosa e inclusiva.

1.5

La struttura organizzativa

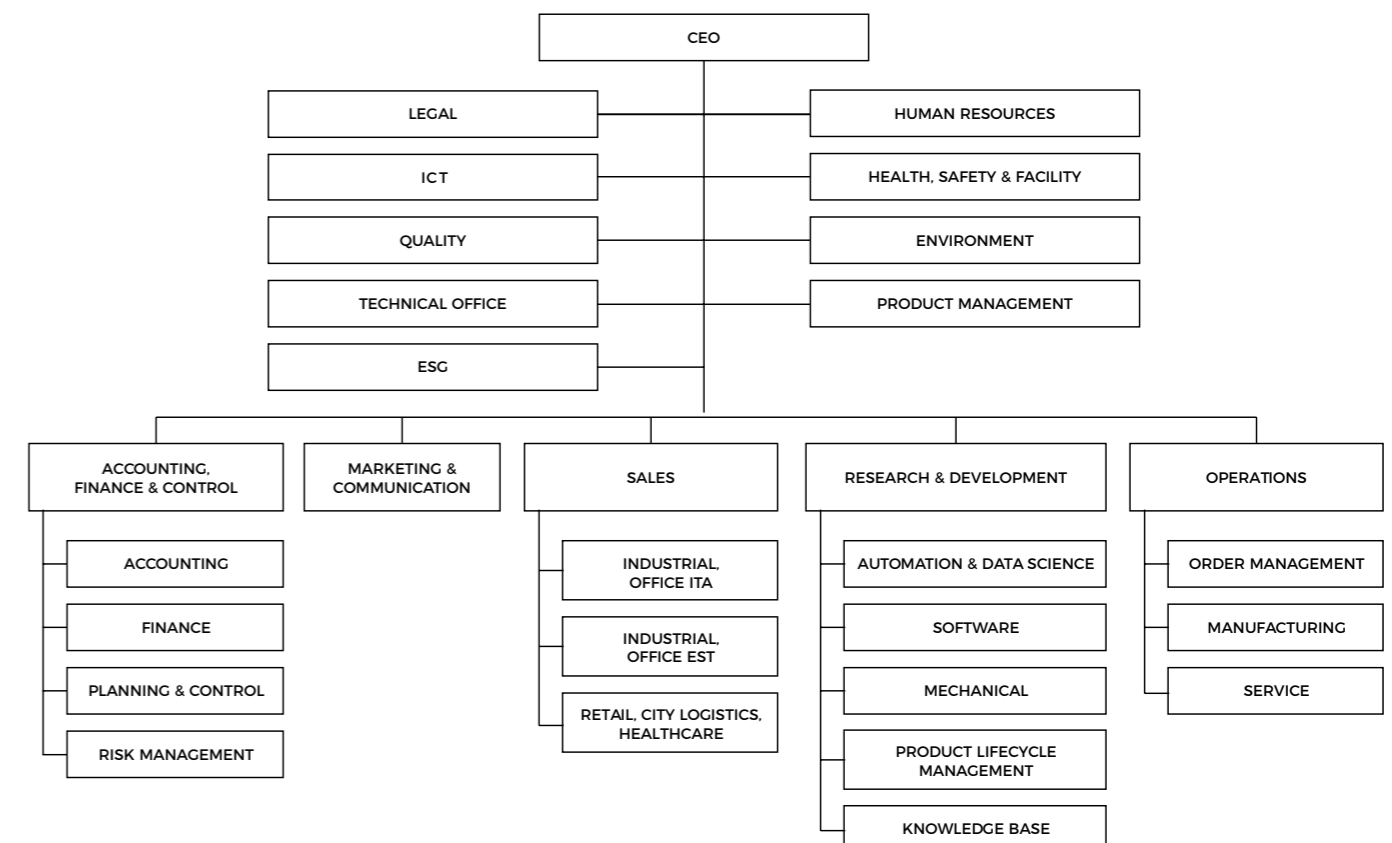
Crescere continuando a portare sul mercato soluzioni in grado di rispondere in maniera innovativa alle diverse esigenze di stoccaggio, distribuzione e vendita di materiali e merci, in contesti industriali e non. Un obiettivo realizzato grazie ad una struttura organizzativa solida e collaborativa, in cui la governance dialoga in modo costruttivo con le diverse aree funzionali.

Nel 2023, ICAM ha inaugurato un nuovo capitolo della sua storia: è passata da essere un'azienda a conduzione familiare a far parte di un grande gruppo imprenditoriale. L'ingresso di Askia nell'assetto societario di ICAM ha l'obiettivo di accelerare il business sia sul fronte della gamma prodotti sia dei mercati da raggiungere.

Un cambio di passo che non ha modificato però l'approccio operativo di tipo gerarchico-funzionale flessibile, articolato in funzioni di staff e di linea diretta da un responsabile di funzione. La struttura multifunzionale dialoga con la Direzione aziendale, incaricata di dare le linee guida strategiche in base al mandato ricevuto direttamente dal Consiglio di Amministrazione.

Il confronto è garantito da un organo interno, il Consiglio Direttivo, che si riunisce ogni tre mesi, composto dai diversi responsabili di area e dall'Amministratore Delegato.

Organigramma aziendale



1.6

Le attività istituzionali

Le attività istituzionali realizzate da ICAM includono l'iscrizione e la partecipazione a diverse associazioni tecniche e di categoria, funzionali a rafforzare e consolidare i legami con il territorio e i diversi stakeholder di riferimento.

Tra queste, Confindustria, la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. Inoltre, ICAM è associata ad ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine), la federazione che rappresenta e tutela le imprese del settore meccanico, promuovendo l'innovazione tecnologica e la competitività a livello internazionale. ICAM fa parte anche di Elite, il programma del London Stock Exchange Group dedicato alle aziende ad alto potenziale di crescita. Elite fornisce alle aziende strumenti per accelerare la crescita e l'accesso ai mercati finanziari attraverso formazione, consulenza e connessioni con una rete globale di investitori e partner industriali.

Infine, ICAM fa parte dell'Advisor Panel dell'Osservatorio sull'Automazione nei Magazzini, progetto che si propone di indagare le tecnologie alternative per l'automazione delle attività di movimentazione dei materiali presenti sul mercato, il loro grado di diffusione attuale e il mercato potenziale.

Queste adesioni permettono a ICAM di rimanere all'avanguardia nel proprio settore, beneficiando di opportunità di networking, aggiornamenti normativi, supporto tecnico e accesso a mercati internazionali, rafforzando così la propria posizione competitiva e il legame con il territorio in cui opera.



02 Come operiamo

- 2.1 Modello di business
- 2.2 La catena di valore
- 2.3 Value Proposition
- 2.4 Mercati obiettivo
- 2.5 Presenza globale



2.1

Modello di **business**

ICAM, attiva nel mercato da oltre 65 anni, è un'azienda di progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni automatiche per lo stoccaggio, il prelievo e la distribuzione di materiali.

L'azienda si contraddistingue per l'attitudine a guardare avanti, ad immaginare sempre nuovi modi in cui le persone possono gestire e accedere a materiali e merci in maniera veloce, efficiente, confortevole e sostenibile.

ICAM agisce come costruttore e fornitore chiavi in mano di macchine (SILO e RIGO) per i clienti finali, che le utilizzano per soddisfare le esigenze di intralogistica della loro azienda o per offrire servizi a terzi. Inoltre, ICAM fornisce quasi macchine (COMPATTA) ad aziende operanti nei settori dell'intralogistica, come produttori e rivenditori di scaffalature e carrelli elevatori, nonché a integratori di sistemi in vari settori specializzati e non.



2.2

Catena di **valore**

GRI
2-6

ICAM integra verticalmente ogni fase della propria value chain, occupandosi anche di tutte quelle che precedono la commercializzazione del prodotto: dal concept fino alla sua prototipazione, produzione, test e collaudo.

La sua piattaforma produttiva si articola in 2 stabilimenti, entrambi dotati di macchinari e impianti di ultima tecnologia.



PLANT 1

Superficie complessiva: **6.000 m²**
 Indoor: **1.200 m²**
 Outdoor: **4.800 m²**

Processi produttivi:

- Taglio metalli
- Piegatura con pressa piegatrice CNC
- Saldatura
- Verniciatura a polvere
- Cablaggio quadri elettrici
- Assemblaggio elettromeccanico
- Test e collaudo
- Sviluppo software
- Imballaggio e spedizione



PLANT 2

Superficie complessiva: **8.800 m²**
 Indoor: **3.800 m²**
 Outdoor: **5.000 m²**

Processi produttivi:

- Raddrizzatura e spianatura coil
- Cesovia a ghigliottina
- Profilatura a freddo con punzonatura automatica
- Piegatura automatica con pressa
- Pre-assemblaggio meccanico
- Stoccaggio prodotti finiti

Grande attenzione alle specifiche esigenze del mercato e tecnologie avanzate che garantiscono la massima efficienza, sono gli elementi che contraddistinguono ICAM sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine dei tradizionali magazzini automatici verticali: non più semplici macchine standard e uguali per tutti ma soluzioni modulari, quindi configurabili su misura delle specifiche esigenze di ciascun cliente perché ogni azienda è unica.

2.3

Value proposition

Il vantaggio competitivo di ICAM risiede nella sua capacità di offrire soluzioni "intelligenti" e "su misura". Intelligenti, perché utilizzano al meglio lo spazio disponibile, gestiscono e scambiano dati in tempo reale, aggiornano costantemente le informazioni, incrementano la produttività e proteggono la merce. Su misura perché progettate in maniera modulare quindi in grado di adattarsi alle reali necessità dei clienti in termini di sviluppo dimensionale, articoli da gestire, processi da ottimizzare e sistemi con cui integrarsi e dialogare.



Questi gli elementi che contraddistinguono le soluzioni ICAM e che hanno consentito all'azienda di far evolvere l'immagine tradizionale delle sue soluzioni automatiche, non più percepite come mere macchine rilette all'interno di contesti manifatturieri o distributivi, ma tecnologie di valore al servizio dell'intera Supply Chain in ottica collaborativa.

L'offerta di ICAM include una gamma completa, trasversale e innovativa di tecnologie in grado di migliorare lo stoccaggio, il prelievo, la distribuzione e la vendita di merci e materiali in contesti industriali e non: magazzini automatici a vassoi traslanti a sviluppo verticale (brand: SILO²), magazzini automatici a vassoi traslanti a sviluppo orizzontale (brand: RIGO), scaffalature compattabili per carichi pesanti (brand: COMPATTA), scaffalature compattabili per carichi leggeri (brand: COMPATTA Light), soluzioni phygital fruibili in modalità self-service 24/7 (brand: SafeBox, BuyBox, CityBox). Completano l'offerta, innovativi optional e add-on (IRIDE, Smart Vision, ecc.) e il software di gestione (ICON).



Per mantenere questa promessa, ai prodotti che hanno contribuito a creare la storia del brand se ne aggiungono costantemente di nuovi, frutto di un'attività costante di monitoraggio dei macro-trend di mercato, raccolta degli insights dei clienti e ricerca volta ad innovare non solo le funzionalità e il design dei modelli proposti, ma anche l'intero processo sotteso alla progettazione e produzione: dallo studio di componenti sempre più performanti e innovativi alla costruzione di solide collaborazioni con i fornitori più prestigiosi del panorama internazionale.



2.4

Mercati obiettivo

L'offerta ICAM è organizzata in cinque differenti Linee di Business con l'obiettivo di offrire soluzioni verticalizzate concepite con il preciso intento di rispondere alle diverse esigenze di mercato:



Soluzioni che supportano le imprese manifatturiere e della distribuzione nel loro percorso di digitalizzazione e automatizzazione dei processi intralogistici, in linea con i paradigmi della Lean Production e dell'Industry 5.0.

Segmenti	Soluzioni
<ul style="list-style-type: none"> • Aerospaziale - Difesa • Automotive • Meccanico - Meccatronico • Automazione industriale • Elettrico - Elettronico • Oleodinamico - Pneumatico • Calzaturiero, Tessile, Abbigliamento • Plastico - Chimico • Cosmetico - Farmaceutico • Packaging - Imballaggio 	<ul style="list-style-type: none"> • Magazzini automatici verticali • Magazzini automatici orizzontali • Scaffalature compattabili • Soluzioni self-service per il dispensing 24/7



Soluzioni che aiutano strutture sanitarie e ospedaliere e società di servizi a gestire in modo organizzato, efficiente e sicuro lo stoccaggio, l'archiviazione e la distribuzione dei materiali sanitari.

Segmenti	Soluzioni
<ul style="list-style-type: none"> • Servizi e assistenza sanitaria • Servizi diagnostici e di laboratorio • Distribuzione e logistica farmaceutica • Laundering & Sterilization 	<ul style="list-style-type: none"> • Archivi automatici per i campioni istologici • Magazzini automatici verticali • Magazzini automatici orizzontali • Scaffalature compattabili per carichi pesanti • Soluzioni self-service per il dispensing 24/7



Soluzioni che aiutano gli attori dell'intera Retail Supply Chain a digitalizzare e automatizzare i processi di stoccaggio, distribuzione o vendita delle merci per ridurre i costi operativi, innalzare il livello di servizio offerto ai clienti finali e incrementare le opportunità di business.

Segmenti

- Abbigliamento e calzature
- Elettronica di consumo
- Arredamento
- PET
- Cosmetico - Farmaceutico
- Giocattoli e articoli per bambini
- Gioielli e orologi
- Fai da te e giardinaggio

Soluzioni

- Magazzini automatici verticali
- Magazzini automatici orizzontali
- Soluzioni phygital, self-service, per la vendita 24/7



Soluzioni che supportano le Amministrazioni Locali e le aziende operanti nei settori Logistica e Trasporti, Utilities e Servizi, Travel & Leisure, Sharing Economy, nella creazione di città intelligenti.

Segmenti

- Pubblica Amministrazione
- Logistica e Trasporti
- Utilities e Servizi
- Travel & Leisure
- Sharing Economy

Soluzioni

- Soluzioni phygital, self-service, per l'erogazione di servizi e vendita 24/7



Soluzioni che aiutano enti pubblici, biblioteche, banche, musei, uffici a custodire e classificare i propri materiali di diversa tipologia e valore.

Segmenti

- Pubblica Amministrazione
- Utilities e Servizi

Soluzioni

- Scaffalature compattabili leggere

2.5

GRI 2-1

Presenza globale

ICAM ha profonde radici in Italia, ma da sempre guarda oltre i confini nazionali connotata da una forte vocazione internazionale.

Sul territorio italiano opera attraverso una capillare rete vendita composta da agenti specializzati per prodotto o linea di business che si fanno garanti della relazione e soddisfazione dei clienti finali ponendo grande attenzione alle loro esigenze.

I mercati esteri, invece, vengono presidiati in maniera indiretta grazie a collaborazioni continuative con business partner che acquistano e rivendono i prodotti ICAM, curando localmente anche la promozione, la consulenza e l'assistenza post vendita.

Highlights



Più di **5.000**
installazioni



Oltre **50**
Paesi



Il network distributivo di ICAM si articola in tre tipologie di partnership commerciali, ognuna con un diverso livello di coinvolgimento nella value chain e negli obiettivi di fatturato. Ciascuna è identificata da un brand di canale specifico che indica chiaramente il tipo di rapporto tra il partner e ICAM.



Aziende autorizzate a vendere in esclusiva tutte, o solo parte, delle soluzioni ICAM in un territorio specifico.



Aziende autorizzate a vendere, senza esclusiva, tutte, o solo parte, delle soluzioni ICAM in un territorio specifico.



System integrator, fornitori e produttori di altre automazioni che vogliono arricchire la loro offerta con soluzioni ICAM.



03 Strategia al servizio di innovazione e sostenibilità

3.1 Verso l'Industry 5.0 attraverso gli obiettivi dell'Agenda 2030

3.2 Stakeholder engagement

3.3 L'analisi di materialità

3.4 ICAM per lo sviluppo sostenibile 2022-2025



3.1

Verso l'Industry 5.0 attraverso gli obiettivi dell'Agenda 2030

Nell'era in cui l'Industry 4.0 evolve verso l'Industry 5.0, l'integrazione tra digitalizzazione e sostenibilità è cruciale per un futuro più armonioso e orientato al miglioramento del benessere globale.

In questo scenario, le soluzioni automatizzate di stoccaggio ICAM, sono improntate a favorire uno sviluppo sostenibile e inclusivo a lungo termine, supportando le aziende nella doppia transizione digitale ed ecologica. Considerando gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, assumono una valenza ancora maggiore poiché contribuiscono significativamente a migliorare la sicurezza e la dignità del lavoro per tutti.

Le soluzioni ICAM garantiscono un apporto significativo alla gestione efficiente delle risorse, riducendo gli sprechi e minimizzando l'impatto ambientale. Tali sistemi permettono una gestione intelligente delle scorte, riducendo l'uso di energia e materiali, e migliorando la sostenibilità dei processi produttivi e distributivi. Inoltre, queste tecnologie facilitano la tracciabilità e la trasparenza delle catene di approvvigionamento, supportando la lotta contro gli sprechi e le ridondanze e promuovendo, al contempo, condizioni di lavoro più eque e sicure per tutti.

Per raggiungere questi obiettivi, ICAM conferma la sua strategia competitiva basata sulla leadership di differenziazione, con focus sui seguenti driver:

- Caratteristiche distintive della soluzione tecnica
- Innovazione
- Personalizzazione hardware e software
- User experience
- Standard di sicurezza e design antisismico
- Assistenza pre e post vendita

Una strategia volta alla crescita del business e al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) delineati nel Piano di Sostenibilità. Valutati gli impatti di ogni azione sugli SDGs del business sia in termini temporali (attuali e potenziali) che di effetto (positivo/negativo), ICAM seleziona quelli prioritari per il management definendone i relativi KPI per monitorarne nel tempo le performance.

In quest'ottica, il lavoro sinergico tra le diverse aree funzionali, dal Marketing al Product Management, dal Procurement alle Operations, dalla Ricerca e Sviluppo al Customer Care, assume un ruolo di strategica importanza perché consente ad ICAM di trasformare l'ascolto del mercato in un vantaggio competitivo tangibile. Questo approccio non solo consente di cogliere preziosi insights di mercato utili a migliorare costantemente i prodotti esistenti, ma anche di anticipare le future esigenze e aspettative di partner e clienti finali.

Un impegno preso da ICAM con i propri clienti, con le proprie persone e con il Pianeta perché crescere in modo sostenibile è oggi possibile e domani dovrà esserlo sempre di più.

3.2

Stakeholder engagement

GRI 2-28

GRI 2-29

Le relazioni di ICAM con i diversi stakeholder sono relazioni con Persone, ancora prima che con collaboratori, partner commerciali, fornitori, rappresentanti di categorie, ecc. L'ascolto costante delle loro aspettative, dei loro interessi e bisogni rappresenta un capitale prezioso per l'azienda perché alla base della creazione di un valore condiviso e di lungo periodo.

Per mantenere un efficace dialogo con tutti gli stakeholder, a partire dai propri dipendenti, ICAM li coinvolge regolarmente, attraverso diversi canali e modalità. Tutti i momenti di stakeholder engagement – dall'Assemblea dei soci ai consigli del CdA, alla partecipazione ad eventi e associazione di settore, alle collaborazioni nell'ambito dei programmi di ricerca e sviluppo tecnologico – contribuiscono a rafforzare il legame con il contesto industriale, economico e sociale di riferimento e a migliorare le pratiche di gestione del business.



3.3

Analisi di materialità

GRI 3-1

GRI 3-2

GRI 3-3

La doppia materialità

I contenuti del presente report si basano in buona parte sulle tematiche più rilevanti per ICAM. Il concetto di rilevanza dell'informativa è strettamente legato ai recenti sviluppi che tale termine ha assunto in relazione soprattutto all'evoluzione dell'analisi di materia, definita di doppia materialità.

Come evidenziato nella Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), i contenuti informativi di un bilancio di sostenibilità dovrebbero tendere sempre più verso un processo di reporting basato su due differenti approcci: la materialità di impatto e la materialità finanziaria.

Tali approcci, seppur da una prima analisi sembrerebbe presentare elementi di similarità, guardano sostanzialmente a due differenti impatti, rispettivamente agli impatti generati dall'azienda nei confronti delle questioni di sostenibilità (materialità di impatto), ed agli impatti generati dalle questioni di sostenibilità nei confronti dell'azienda e del suo valore (materialità finanziaria).

Già per il bilancio di sostenibilità 2022 il team di ICAM ha approcciato da un punto di vista qualitativo il principio della doppia materialità. La scelta, peraltro, di ricorrere ad un approccio di rendicontazione ibrido, ovvero incentrato sull'adozione congiunta degli standard GRI e SASB, va nell'adozione di tale principio.

Per favorire ciò ICAM ha scelto di rinnovare il proprio commitment attraverso specifiche attività di induction rivolte all'analisi e ricerca di potenziali trade-off tra le due materialità.

Il cambio di paradigma è avvenuto attraverso una preliminare attività di ridefinizione quali-quantitativa dei temi materiali oggetto di approfondimento, sintetizzata nella seguente tabella:

TOPIC	IMPATTI	AMBITI DI IMPATTO	TEAM ENGAGEMENT	FONTI CONSULTATE
17 temi ESG di cui 4 ambientali, 5 sociali e 8 di governance	20 impatti di cui 6 ambientali, 5 sociali, 9 di governance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sostenibilità ambientale 2. Corporate governance 3. Performance economiche 4. Sostenibilità sociale 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Team induction attraverso un'attività di formazione ed informazione sui recenti trend in tema di sustainable business model e corporate reporting 2. Focus group con i referenti aziendali per la valutazione della materialità di impatto 3. Web meeting con le funzioni aziendali coinvolte nei principali processi 	<ul style="list-style-type: none"> • WEF. Global Risks Report 2024 • CERVED. ESG Connect. • Deloitte ESG in warehouse. • PLGB. Sustainable Warehouse

L'attività di analisi, effettuata anche attraverso l'ascolto della governance aziendale, ha permesso di aggiornare l'elenco dei temi potenzialmente materiali, complessivamente pari a 17 topic (19 nel report di sostenibilità 2022).

I 17 temi sono stati successivamente ricondotti ai 4 pillar ovvero alla gestione ambientale, alla corporate governance, alla performance economica ed alla sostenibilità sociale.

In conformità con quanto previsto dallo standard ESRS 1, i 17 temi sono stati successivamente ricondotti ai relativi impatti, rischi ed opportunità (IRO).

Il passaggio da tematiche materiali ad impatti rappresenta una tra le principali novità del presente bilancio di sostenibilità che ha l'obiettivo di fornire un quadro di sintesi delle principali esternalità del business model di ICAM, esternalità rappresentative complessivamente di 20 impatti (vedi tabella a pag. 32).

Valutazione degli IRO

A) Materialità di impatto/Inside Out

Secondo le linee guida GRI Standards, sono temi materiali quei temi che rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente, sulle persone inclusi quelli sui diritti umani.

La valutazione di tali tematiche è avvenuta prendendo in esame 4 differenti aspetti connessi alla sostenibilità, ovvero:

- la tipologia dell'impatto - rischio vs opportunità,
- la probabilità dell'impatto - effettivo vs potenziale,
- l'impatto sulla catena del valore di ICAM distinta in: Design, Sviluppo, Produzione, Logistica, Distribuzione e Assistenza tecnica,
- stakeholder interessati - Azionisti e Investitori, CdA, Consiglio direttivo, Dipendenti, Clienti, Fornitori, Sindacati, Banche e istituti finanziari, Reti di vendita, Autorità e Istituzioni

I 20 impatti sono stati sottoposti all'attenzione di un campione di stakeholder rappresentativi dell'azionariato aziendale e del management. I soggetti coinvolti sono stati chiamati ad esprimere un giudizio di rilevanza su due differenti prospettive di analisi:

- 1) rilevanza dal punto di vista socio-ambientale (inside-out)
 - 2) rilevanza economico-finanziaria (outside-in).
- La valutazione è stata effettuata utilizzando una scala di tipo 5-Likert (1= "Scarsamente rilevante"; 5= "Altamente rilevante").

I risultati di tale valutazione mirano a fornire una prima mappa concettuale utile a prioritizzare i temi più rilevanti per l'azienda. Al termine di tale valutazione, sono stati organizzati due meeting per assegnare una valutazione alla severità dei 20 impatti, secondo un'analisi di materialità di impatto e di materialità finanziaria.

B) Materialità finanziaria/Outside In

Il concetto di materialità finanziaria è solitamente ricondotto alla probabilità che il mancato presidio di una tematica ESG possa incidere negativamente sulle performance economico-finanziarie dell'azienda. Tale prospettiva era stata già considerata all'interno del report 2022 attraverso l'integrazione degli indicatori SASB.

Tuttavia, tale approccio standardizzato non teneva conto delle specifiche implicazioni in termini di IRO.

Come per la materialità di impatto, anche per la materialità finanziaria è stato strutturato un percorso metodologico che ha visto la categorizzazione degli impatti attraverso l'analisi dei seguenti aspetti:

- impatti sulla struttura dei costi - analisi degli impatti sui CAPEX e sugli OPEX aziendali
- impatti sui revenue streams - analisi degli impatti in termini di maggiori ricavi o saving di costi
- orizzonte temporale di riferimento - breve termine (1 anno), medio termine (2-5 anni), lungo termine (Oltre 5 anni)
- probabilità dell'impatto - probabile, possibile, remota



TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTI	MATERIALITÀ D'IMPATTO				MATERIALITÀ FINANZIARIA	
			TIPOLOGIA		AMBITO		ORIZZONTE	PROBABILITÀ
			NEGATIVO/POSITIVO	EFFETTIVO/POTENZIALE	CATENA DEL VALORE	STAKEHOLDER		
Gestione energetica ed emissioni	Riduzione del livello di dipendenza energetica da fonti fossili e promozione della produzione e dell'acquisto di energia da fonti rinnovabili. Attenzione e gestione delle emissioni dirette e indirette generate dall'organizzazione.	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	Negativo	Effettivo	Produzione	Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
		Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione	Negativo	Effettivo	Produzione	Autorità e Istituzioni	Breve termine	probabile
Economia circolare ed uso responsabile delle risorse	Riduzione degli sprechi e dell'utilizzo delle risorse naturali anche attraverso il monitoraggio della carbon footprint aziendale.	Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	Negativo	Potenziale	Produzione	Autorità e Istituzioni	Breve termine	probabile
		Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenziazione e riciclo nel processo produttivo	Positivo	Effettivo	Produzione	Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
Life Cycle Thinking	Gestione responsabile delle risorse attraverso pratiche virtuose di riutilizzo, differenziazione e riciclo. Introduzione di standard di LCA di prodotto/servizio	Adesione agli standard LCA	Positivo	Potenziale	Design	Fornitori	Lungo Termine	probabile
Supply Chain Sostenibile	Gestione responsabile della catena di fornitura attraverso l'utilizzo e il rispetto di criteri ambientali e sociali in favore di una riduzione delle esternalità ambientali e degli impatti su persone e diritti umani.	Sistema di qualifica, audit e valutazione dei fornitori in base a criteri economici, sociali ed ambientali	Negativo	Effettivo	Sviluppo	Fornitori	Medio Termine	probabile
Strategia e modello di business	Attuazione di un modello di business e di strategie competitive che favoriscano anche attraverso innovazione e sostenibilità la creazione di valore economico-finanziario nel medio lungo termine.	Coerenza ed esecuzione del modello di business attraverso strategie competitive basate su innovazione e sostenibilità	Positivo	Potenziale	Tutti	Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
Sustainable Customer Driven Innovation	Continuous engagement degli stakeholder per la ricerca e sviluppo di soluzioni e servizi innovativi orientati all'utente secondo i paradigmi dell'Open Innovation e dello Human-Centered Design, che integrino i fabbisogni espressi e non espressi dai clienti, con concreti benefici gestionali e di tipo ESG dentro e fuori l'azienda.	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alle performance ESG dei clienti	Positivo	Effettivo	Design	Clienti	Breve termine	probabile
Qualità e sicurezza di prodotti e servizi	Ricerca di soluzioni ad elevato contenuto innovativo per innalzare il livello qualitativo ed il grado di sicurezza dei prodotti.	Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	Negativo	Potenziale	Design	Clienti	Breve termine	probabile
Sviluppo socio-economico del territorio e coinvolgimento delle comunità locali	Contributo attivo allo sviluppo socio-economico del territorio attraverso il coinvolgimento delle comunità locali, la realizzazione e/o il sostegno di iniziative ad impatto sociale.	Coinvolgimento del sistema di attori locali con relativi effetti sull'ecosistema aziendale e sulla catena del valore	Negativo	Potenziale	Sviluppo	Consiglio direttivo	Medio Termine	probabile
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	Adozione di modelli gestionali incentrati sul rispetto di principi etici e di legalità supportati da una governance che persegua attraverso trasparenza nei comportamenti e nei processi comunicativi il successo sostenibile.	Conseguenze sul sistema socio-economico provocate da condotte di business non etiche (corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	Negativo	Potenziale	Tutti	CdA	Lungo Termine	remota
Compliance normativa e Risk Management	Rispetto delle norme impattanti sul business e presidio dei rischi operativi, strategici e di tipo ESG.	Mancata implementazione di un ERM aziendale che integri rischi di business con rischi di tipo ESG	Negativo	Potenziale	Tutti	CdA	Lungo Termine	remota
Cybersecurity e Privacy	Tutela della Privacy, protezione dei dati personali e presidio dei rischi informatici	Impatti sulla business continuity a fronte di situazioni di cyber insecurity	Negativo	Potenziale	Produzione	Clienti	Breve termine	possibile
Notorietà del brand e reputazione	Valorizzazione del marchio e dell'identità aziendale attraverso l'utilizzo di canali di comunicazione appropriati, crescita e tutela della reputazione aziendale	Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi	Negativo	Potenziale	Distribuzione	Clienti	Medio Termine	probabile
Diversità, inclusione e pari opportunità	Modelli organizzativi fondati sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità declinata nelle diverse forme e collegata al tema dell'inclusione sociale	Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei collaboratori dovuto a pratiche D&I inadeguate	Negativo	Potenziale	Tutti	Dipendenti	Breve termine	remota
Welfare e benessere delle persone	Promozione di progetti di work-life balance incentrati su politiche ed azioni volte a migliorare il benessere dei propri collaboratori, capaci di creare un ambiente di lavoro confortevole e che soddisfi le esigenze e le aspettative degli stessi	Sviluppo di pratiche che favoriscano il wellbeing e il welfare dei propri collaboratori	Positivo	Effettivo	Tutti	Dipendenti	Breve termine	probabile
Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze	Sviluppo asset intangibili e di un modello di capitale intellettuale "esportabile" basato su investimenti in nuove tecnologie e sulla creazione di percorsi di formazione e sviluppo del personale dipendente, volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative.	Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione	Positivo	Effettivo	Tutti	Dipendenti	Medio Termine	probabile
Salute e Sicurezza delle persone	Ricerca di soluzioni in grado di minimizzare i rischi legati all'utilizzo dei prodotti e sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro dei propri dipendenti e dei lavoratori della catena del valore	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alla riduzione degli effetti connessi ad un evento sismico	Positivo	Effettivo	Tutti	Dipendenti	Breve termine	probabile
		Infortunati in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	Negativo	Effettivo	Produzione	Dipendenti	Breve termine	probabile
Smart city e logistica urbana sostenibile	1 Contributo alla transizione digitale e sostenibile delle comunità urbane attraverso la realizzazione di prodotti in grado di favorire lo sviluppo di smart city e smart factory favorendo processi di Servitization 10	Adozioni di soluzioni pensate per avvicinare le merci alle persone secondo soluzioni innovative e sostenibili	Positivo	Potenziale	Design	Autorità e Istituzioni	Medio Termine	probabile

C) Doppia materialità

Il confronto tra la severità della materialità di impatto e la rilevanza della materialità finanziaria sottolinea lo stretto legame tra le politiche di R&S e la sostenibilità aziendale.

Il processo di doppia materialità ha evidenziato, infatti, come gli impatti maggiormente rilevanti per ICAM risultino essere quelli connessi allo sviluppo delle competenze interne, la mitigazione degli infortuni sul posto di lavoro e la mitigazione dei rischi relativi alla cyber security, ovvero tre temi che coniugano al loro interno aspetti connessi alla dimensione economico-finanziaria dell'azienda e dinamiche riconducibili alla tutela ed alla valorizzazione del capitale umano.

L'analisi evidenzia come la sostenibilità del modello di business di ICAM si declini anche attraverso la ricerca di soluzioni in grado di contribuire positivamente al miglioramento delle performance ESG dei propri partner commerciali, con particolare riferimento alla ricerca di soluzioni innovative ed al design di prodotti in grado di generare valore aggiunto a beneficio degli utilizzatori. Tale aspetto trova conferma anche nei risultati relativi alla riduzione del fabbisogno energetico dell'azienda, un aspetto che va indirettamente a contribuire anche al miglioramento dei KPI climatici dei soggetti coinvolti all'interno della catena del valore.

INSIDE-OUT	IMPATTI	OUTSIDE-IN
	Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione	
	Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	
	Impatti sulla business continuity a fronte di situazioni di cyber insecurity	
	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alla riduzione degli effetti connessi ad un evento sismico	
	Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi	
	Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	
	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	
	Sviluppo di pratiche che favoriscano il wellbeing e il welfare dei propri collaboratori	
	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alle performance ESG dei clienti	
	Conseguenze sul sistema socio-economico provocate da condotte di business non etiche (corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	
	Adozioni di soluzioni pensate per avvicinare le merci alle persone secondo soluzioni innovative e sostenibili	
	Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenziazione e riciclo nel processo produttivo	
	Coerenza ed esecuzione del modello di business attraverso strategie competitive basate su innovazione e sostenibilità	
	Mancata implementazione di un ERM aziendale che integri rischi di business con rischi di tipo ESG	
	Sistema di qualifica, audit e valutazione dei fornitori in base a criteri economici, sociale ed ambientali	
	Coinvolgimento del sistema di attori locali con relativi effetti sull'ecosistema aziendale e sulla catena del valore	
	Adesione agli standard LCA	
	Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	
	Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei collaboratori dovuto a pratiche D&I inadeguate	
	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione	



3.4

ICAM per lo sviluppo sostenibile 2022-2025

GRI 2-24

GRI 2-25

Il nostro Piano di Sostenibilità 2022-2025, approvato ufficialmente dal CdA, rappresenta lo strumento di impegno strategico nonché guida operativa che esprime la volontà aziendale di integrare la sostenibilità in ogni aspetto della gestione e sviluppo del business. Abbiamo definito obiettivi chiari, ambiti di azione, iniziative e KPI per misurare i nostri progressi.

Approvando il Piano, ICAM ha anche nominato un referente a garanzia della sua applicazione, nella figura del Consigliere Responsabile ESG che, a sua volta, ha individuato un ESG Manager interno, incaricato di indicare gli obiettivi in base al Piano, definire, in accordo con la struttura aziendale, le attività da adottare e poi monitorare e pubblicare i risultati.

La sostenibilità diviene quindi leva strategica per la crescita di lungo periodo e si fonda sulla conduzione di un business responsabile da ogni punto di vista: dalla creazione e sviluppo di una catena di fornitura sostenibile, alla progettazione e realizzazione di soluzioni in grado di rendere disponibili le merci in maniera sicura e sostenibile in contesti industriali e urbani, alla sicurezza delle persone e tutela del pianeta, fino alla promozione di una sana transizione ecologica e digitale di aziende e città.

Il Piano 2022-2025 si basa su 4 pilastri strategici, che guidano gli impegni, i programmi e gli obiettivi di sostenibilità aziendale. Ogni pilastro è supportato da azioni e iniziative specifiche, in linea con gli SDGs dell'Agenda ONU 2030.

PEOPLE

Mettiamo le persone al centro

Le persone sono al centro della nostra strategia e del Piano di Sviluppo Sostenibile. Ci impegniamo a creare un ambiente inclusivo e rispettoso per tutti i dipendenti e stakeholder, promuovendo la diversità e l'uguaglianza.

SMART SOLUTIONS

Innoviamo per un domani migliore

L'innovazione è nel nostro DNA. Investiamo in tecnologie avanzate per migliorare le nostre soluzioni per l'intralogistica, con un focus sulla sostenibilità ambientale e sulla customer experience

PLANET

Ci impegniamo per un futuro più rispettoso dell'ambiente.

La transizione ecologica è fondamentale, per tutti. Ci dedichiamo a ridurre la nostra impronta ecologica e a sviluppare soluzioni sostenibili per la logistica e lo stoccaggio delle merci dei nostri clienti.

GOVERNANCE

Trasparenza e integrità per un business responsabile da ogni punto di vista

Una governance solida è essenziale per la crescita sostenibile. Lavoriamo per garantire conformità normativa, gestione dei rischi ESG e una governance responsabile.

Partendo da questi 4 pilastri strategici, ICAM, nell'ultimo biennio si è concentrata nell'execution del Piano 2022-2025, spinta da una visione strategica che fa leva sul proprio know-how ed expertise tecnologico e sul capitale umano e intellettuale, e che ha consentito di raggiungere risultati in linea con quelli prefissati.

AMBITO	TEMATICA	INIZIATIVE IN AGENDA	ANNO	AVANZAMENTO	OBIETTIVO
 PEOPLE	Sviluppo e tutela del capitale umano	Evoluzione dell'Induction Training per i neo-assunti	2022	✓	
		Promozione di percorsi di crescita professionale e di formazione professionale dei dipendenti dell'organizzazione	2022	📷	
	Welfare aziendale	Definizione di un Piano di Welfare integrato (politiche, benefit, azioni volte a migliorare il benessere dei dipendenti)	2022	✓	
	Formazione Management	Cybersecurity	2023	📷	
		Climate risk	2023	+	

AMBITO	TEMATICA	INIZIATIVE IN AGENDA	ANNO	AVANZAMENTO	OBIETTIVO
 PLANET	Codice Condotta Fornitori	Accettazione Codice Etico/Codice di condotta/cheklist qualità ampliata	2023	+	 
		Potenziamento Impianto Fotovoltaico	2022	✓	
	Efficienza Energetica e rinnovabili	Diagnosi energetica e piano di riduzione dei consumi	2023	📷	 

 Target achieved
  On track
  New target

AMBITO	TEMATICA	INIZIATIVE IN AGENDA	ANNO	AVANZAMENTO	OBIETTIVO
 SMART TECHNOLOGIES	Performance economica e relativi impatti economici	Introduzione di applicativi di Business Intelligence per il Controllo di Gestione	2022	✓	
		Strategia e strumenti di Customer Relationship Management	2022	✓	
	Digitalizzazione e automazione dei processi	Dashboard digitale per gestione integrata dell'intero processo di gestione della commessa	2023	📷	
	Sito Web	Sezione "Sostenibilità" del sito web aziendale	2023	+	
	Smart City & Smart Community	Rafforzamento dialogo con associazioni e istituzioni sul tema della logistica urbana sostenibile	2022	📷	
Sponsorizzazione progetti e partecipazioni ad eventi tematici		2022	📷		

AMBITO	TEMATICA	INIZIATIVE IN AGENDA	ANNO	AVANZAMENTO	OBIETTIVO
 GOVERNANCE	Bilancio di Esercizio e di Sostenibilità	Certificazione del Bilancio di Esercizio	2023	✓	
		Redazione di un Bilancio di Sostenibilità	2023	✓	
	Welfare aziendale	Politica di Sostenibilità	2023	✓	
		Nomina formale con responsabilità di supervisione sulla strategia ESG	2023	✓	
		Nomina formale con responsabilità di proporre la strategia ESG, garantirne la corretta esecuzione e monitorarne e rendicontarne i risultati	2023	✓	 
	Formazione Management	Sistema di segnalazione ai sensi della normativa EU	2023	✓	
Cyber resilience	Allineamento agli standard tecnologici cyber risk e GDPR	2023	📷		

04 Creazione di valore

4.1 Le performance di bilancio

4.2 La distribuzione del valore

4.3 Gli investimenti



Highlights



4.425.164 €

Utile d'esercizio
2023



+10%

Incremento del valore
della produzione

4.1

Le performance di bilancio

Nel corso del 2023, si è osservato un notevole miglioramento delle prestazioni economico-finanziarie complessive. L'utile d'esercizio per il 2023 è stato di 4.425.164 euro, rispetto ai 2.648.193 euro del 2022. Questo incremento significativo è attribuibile alla validità delle strategie messe in atto dal management, che hanno portato a un aumento del valore della produzione di 2,4 milioni di euro (+10%), a cui non ha fatto seguito un incremento proporzionale dei costi di produzione (+0,6%).

Merito di questo risultato è certamente da attribuire all'effetto leva operativa ed alla maggiore efficienza generata dalla gestione caratteristica ottenuta grazie all'incremento della capacità produttiva ed al minor ricorso alla produzione esternalizzata; il tutto favorito dall'entrata a pieno regime dei nuovi investimenti, anche 4,0, nel ciclo produttivo.

Nel 2023, infatti, nonostante l'incremento della produzione, parte delle lavorazioni che in passato venivano esternalizzate (quelle di tipo congiunturale) sono state gestite internamente con processi automatizzati.

Complessivamente il risultato della gestione caratteristica è influenzato da una incidenza dei costi dei consumi sul valore della produzione in senso stretto del 36%, in calo rispetto al 2022 per effetto della attenta gestione dei costi e dei prezzi di vendita. Questa attività ha consentito il raggiungimento di marginalità soddisfacenti.

La posizione finanziaria netta della società (data dalla differenza tra esposizione verso banche e le disponibilità liquide) si attesta a -4 milioni di euro nel 2023 rispetto ai -1 milioni di euro del 2022, registrando un miglioramento di 3 milioni di euro.

I principali indicatori economici e patrimoniali relativi all'esercizio 2023, confrontati con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente, sono di seguito riportati:

IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO	2023	2022
Ricavi delle vendite	25.123	24.835
Margine Lordo (EBITDA)	5.651	5.047
Risultato Operativo (EBIT)	5.637	3.551
Risultati dell'esercizio	4.425	2.648
Patrimonio Netto	8.728	7.713
Totale Capitale Investito	22.772	27.704

4.2

La distribuzione del valore



Le performance economico-finanziarie sono per ICAM fondamentali così come lo sono le diverse concezioni di valore che vanno oltre il tradizionale focus sugli azionisti, includendo anche gli stakeholder.

Riclassificando il Conto Economico secondo il modello a valore aggiunto, conforme agli standard GBS 2013 - Principi di redazione del bilancio sociale, rileviamo un notevole aumento del valore aggiunto prodotto, pari a circa il 26% nel confronto tra il 2023 e il 2022.

IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO	2023	2022
a) Valore della produzione	27.356	24.964
Ricavi delle vendite	25.123	24.835
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti e merci	-166	-521
Variazione lavori in corso su ordinazione	0	0
Incrementi di immobilizzazioni	302	226
Altri ricavi (al netto dei contributi ricevuti)	2.096	424
b) Costi intermedi	15.413	15.382
per materie prime	8.466	9.558
per servizi (al netto dei costi personale non dipendente)	5.266	4.866
per godimento di beni di terzi	795	648
accantonamenti per rischi	165	0
oneri diversi di gestione (al netto di imposte indirette, tasse e contributi alla comunità e multe)	273	159
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo	447	151
c) Valore Aggiunto Caratteristico Lordo (a-b)	11.943	9.582
Saldo gestione accessoria	110	13
d) Valore aggiunto globale lordo	12.053	9.595

A beneficiare dell'incremento del valore aggiunto è in parte la componente personale, destinataria di circa il 38% nell'esercizio corrente che registra un +8,5% di incremento rispetto all'esercizio 2022. La restante parte del valore aggiunto prodotto nel corso del 2023 è in buona parte espressione di autofinanziamento.

Distribuzione del valore aggiunto

IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO	2023	2022
Remunerazione del personale	4.634	4.270
Salari e stipendi	3.601	3.263
Oneri sociali	771	697
T.F.R.	263	310
Trattamento di quiescenza	0	0
Altri costi	0	0
Personale non dipendente	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	369	286
Imposte dirette	1.185	848
Imposte indirette e tasse, multe	0	0
Contributi in esercizio	-816	-562
Remunerazione del capitale di credito	137	68
Interessi passivi	137	68
Differenziale da strumenti finanziari	0	0
Remunerazione dell'azienda	2.488	2.323
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni	2.488	2.323
Remunerazione del capitale di rischio	4.425	2.648
Utile (perdita) di esercizio della società	4.425	2.648
Utile (perdita) di esercizio di pertinenza di terzi	0	0
Valore aggiunto globale lordo	12.053	9.595

Per integrare il modello di rappresentazione del valore aggiunto, in linea con lo standard di rendicontazione sociale italiano, si presenta di seguito il prospetto di determinazione del valore economico direttamente generato, conforme allo standard di rendicontazione di sostenibilità internazionale GRI.

Questo approccio analitico consente di valutare la capacità di ICAM di generare e, al contempo, trattenere valore a vantaggio dei propri stakeholder. Il confronto tra il 2023 e il 2022 rivela un ulteriore aumento del valore economico trattenuto di circa +1,4 milioni di euro nel passaggio dal 2022 al 2023.

IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO	2023	2022	VAR W%
A) Valore economico direttamente generato	27.982	25.313	10,5%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	25.123	24.835	1,2%
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	-166	-521	-68,2%
Altri Ricavi e proventi netti	2.912	987	195,2%
Proventi finanziari	111	13	758,5%
B) Valore economico distribuito	21.242	20.015	6,1%
Costi operativi (per acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo, merci, per servizi e per godimento beni di terzi)	14.974	15.223	-1,6%
Stipendi corrisposti a personale dipendente, comprensivi di oneri sociali, TFR e altri costi	4.634	4.270	8,5%
Interessi passivi su prestiti e altre forme di debito	137	68	102,2%
Imposte e oneri tributari	1.496	454	229,4%
C) Valore economico trattenuto (A-B)	6.739	5.299	27,2%



4.3

Gli investimenti

GRI 203-1

Negli ultimi 3 anni, ICAM ha investito circa 4 milioni di euro in processi, tecnologie innovative e 4.0 per integrare la struttura produttiva e per perseguire l'ambizioso obiettivo dell'efficientamento energetico.

Gli investimenti hanno riguardato l'acquisto di impianti e macchinari innovativi in grado di garantire un minore impatto energetico andando contestualmente ad ampliare la capacità e l'efficienza produttiva dell'azienda. Tra i principali impianti acquisiti vi sono la linea flessibile di punzonatura e piegatura, la linea di taglio laser, l'impianto di punzonatura e la presso piegatrice.

Gli investimenti nel corso del 2023 sono stati consistenti, raggiungendo i 2 milioni di euro in investimenti in attivi materiali ed immateriali. È proseguita infatti l'attività di ricerca e sviluppo delle soluzioni hardware e software destinate al mercato Industrial e Retail ed alle innovazioni di processo per un valore di 0,9 milioni di euro. Tra i principali investimenti si considerano due nuove macchine 4.0 costituite da una isola robotizzata di saldatura capace di migliorare qualitativamente e quantitativamente la produzione, e da una presso-piegatrice di lamiera ad elevate prestazioni al fine di garantire angoli di piega delle lamiere perfetti rispetto alle specifiche esigenze tecniche di prodotto.

In ambito R&D invece, nel corso dell'esercizio sono proseguite le attività di investimento in sviluppo della nuova piattaforma software da dedicare all'offerta di servizi post vendita (Servitization) e sono state ultimate le attività sul progetto Smart Processes for Mass Customization Manufacturing (SP4MCM), in partenariato con la Master Italy S.p.A., che ha visto progettare, sviluppare e testare sistemi, modelli e processi industriali per la produzione flessibile ed efficiente di prodotti personalizzati di massa ad alto valore aggiunto.

È proseguita l'ottimizzazione dei consumi energetici, grazie all'installazione di un nuovo impianto di produzione di energia elettrica da fotovoltaico di circa 100 KW ad ampliamento di quello preesistente nell'headquarter avviato nel corso del 2023.

Parte di queste iniziative è stata cofinanziata attraverso la partecipazione a bandi competitivi, dimostrando come l'area amministrativa di ICAM sia costantemente impegnata nella ricerca di strumenti utili per favorire lo sviluppo aziendale nel rispetto dei vincoli di budget.



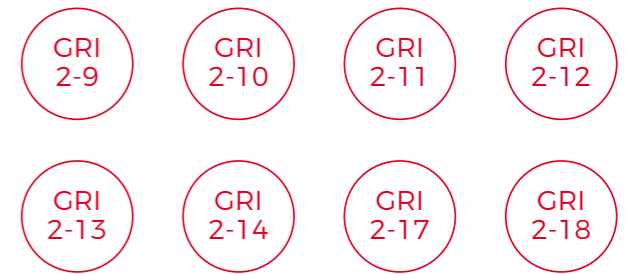
05 Governance, etica aziendale e gestione dei rischi

- 5.1 Gli attori della Governance
- 5.2 Compliance normativa e risk management
- 5.3 I sistemi di gestione
- 5.4 I sistemi informativi



5.1

Gli attori della Governance



Nel corso del 2023 il management della società ha intrapreso un percorso virtuoso di crescita avviando una iniziativa di Leveraged Buyout che ha visto la cessione della maggioranza del capitale della società ad Aksia SGR S.p.A., attraverso il proprio fondo Aksia Capital V, società di private equity. L'operazione si è perfezionata il 26 luglio 2023 ricorrendo in parte a capitale di rischio investito da Aksia e dalla famiglia Bianco ed in parte ad indebitamento bancario.

Il Fondo Aksia ha riconosciuto in ICAM le caratteristiche strutturali per poter crescere in un mercato in forte espansione come quello dell'automazione logistica facendo leva sul posizionamento competitivo e sul modello di business unico caratterizzato da: una base clienti di alto profilo, un'impronta industriale ad elevato livello di automazione, forti capacità ingegneristiche, qualità delle soluzioni, know-how e costante attenzione all'innovazione.

L'ingresso di Aksia Capital V nel capitale di ICAM permetterà alla società di consolidare il proprio posizionamento competitivo e accelerare la crescita del business sia sul mercato domestico che internazionale. Il piano di crescita sviluppato insieme al fondo prevede inoltre il rafforzamento della rete commerciale e distributiva, il potenziamento del management team e l'ampliamento della gamma di prodotti offerti. L'obiettivo sarà raggiungere nuovi target e mercati, in particolare in USA, attraverso un'attività mirata di M&A e una strategia di buy-and-build volta ad ampliare il portafoglio prodotti.

Contestualmente alle operazioni sopra descritte si sono attuati interventi sulla governance che hanno visto la nomina di un nuovo Consiglio di Amministrazione, la nomina dell'organo di controllo, la nomina di un responsabile ESG e l'ingresso, a partire da gennaio 2024, di un dirigente che possa favorire ed accelerare l'organizzazione e la crescita delle vendite a livello globale.



Governance ESG

Il 2023 è stato determinante rispetto alla trattazione delle tematiche ESG, infatti si è proceduto alla determinazione ed approvazione di una Politica di Sostenibilità che contiene le linee di indirizzo adottate dall'azienda per promuovere i principi dello sviluppo sostenibile e della creazione di valore condiviso e ne definisce la governance.

L'Azienda ha optato per un modello di governance dei temi ESG diffuso e integrato. In particolare, il Consiglio di Amministrazione approva la strategia di sostenibilità dell'Azienda e le sue eventuali modifiche rilevanti, ne monitora periodicamente l'implementazione e ne verifica l'adeguatezza

almeno una volta all'anno in relazione all'evolversi del contesto di riferimento esterno, delle aspettative degli stakeholder e delle proprie scelte di posizionamento strategico.

Per assicurare lo scambio continuo di informazioni tra l'organo di amministrazione e la struttura operativa, la responsabilità di proporre e supervisionare la strategia di sostenibilità è assegnata a un componente del CdA. All'interno della struttura operativa è, inoltre, nominata una figura manageriale con il compito di promuovere, coordinare e monitorare la corretta implementazione della strategia.

Corporate Governance

Responsabilità, trasparenza, equità e indipendenza sono i principi che ispirano il sistema di Corporate Governance di ICAM.

Tre sono gli elementi cardine su cui si fonda la Corporate Governance:

1. il ruolo di guida nell'indirizzo strategico attribuito al Consiglio di Amministrazione;
2. la trasparenza delle scelte gestionali sia all'interno della Società sia nei confronti del mercato;
3. l'efficienza e sull'efficacia del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Il modello di governance si compone di una Assemblea dei Soci, un Consiglio di Amministrazione, una Società di Revisione, un Sindaco Unico ed un Consiglio Direttivo.

Consiglio d'Amministrazione

L'indirizzo strategico è affidato al Consiglio di Amministrazione (CdA), costituito da: Marco Rayneri, Presidente; Roberto Bianco, Amministratore Delegato; Filippo Anichini, Consigliere.

A Roberto Bianco sono assegnate le più ampie deleghe di gestione e di ordinaria amministrazione, fanno eccezione quelle previste per legge, di carattere strategico, di importi rilevanti e di straordinaria amministrazione che restano di competenza esclusiva del Consiglio in modalità collegiale.

Al Consiglio di Amministrazione è demandata la valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società, vigila sull'andamento gestionale dell'azienda, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'efficacia del sistema di controllo interno. Le aree di delega assegnate a Roberto Bianco prevedono espliciti ruoli e responsabilità in tema di piani e reporting di sostenibilità. Il CdA è stato coinvolto attivamente nel processo di materialità e nella discussione delle relative implicazioni di business.

COMPONENTI	RUOLO	SOCIO	ETÀ	ESECUTIVO	TITOLO
Marco Rayneri	Presidente	No	61	No	Laurea in Economia e Commercio presso la Thames Valley University di Londra
Roberto Bianco	Amministratore Delegato & CEO	Si	56	Si	Laurea in Economia e Commercio e Master MBO in materie economiche e finanziarie
Filippo Anichini	Consigliere	No	34	No	Laurea in Economia e Legislazione d'impresa presso l'Università Cattolica (Milano) e Master in Finanza presso l'Università Bocconi (Milano)

Revisione legale

La revisione legale dei conti è stata svolta dalla PricewaterhouseCoopers in qualità di società di revisione, ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 39/2010 e degli articoli 2409-bis e seguenti del codice civile. Ad essa è stata affidata la revisione volontaria dei bilanci di esercizio 2022-2024.

Sindaco Unico

Il ruolo del Sindaco Unico è stato assegnato a Corrado Tutucci a cui è affidato il compito di svolgere l'attività di vigilanza nel rispetto della legge e dello Statuto. Il Sindaco vigila sulla corretta amministrazione dell'azienda e che vi sia un adeguato sistema di controllo interno attraverso una corretta gestione amministrativa e contabile.

Consiglio Direttivo

Organo di governance che svolge un ruolo di supporto strategico e di indirizzo operativo all'attività dell'organo amministrativo. Si riunisce trimestralmente ed è composto: dall'Amministratore Delegato e dai responsabili di funzione/area per condividere l'andamento della gestione, i principali indicatori di performance, gli obiettivi aziendali e le azioni da realizzare.

Le funzioni principalmente coinvolte sono: Finance, Planning & Control, R&D, Operations, Marketing & Communication, Sales, Legal & Compliance, Human Resource.

5.2

Compliance normativa e risk management

Nel Marzo 2015 ICAM ha introdotto il MOG, il Modello Organizzativo e di Gestione e Controllo dei Rischi (ex D.lgs. 231/01), l'ultimo aggiornamento risale allo scorso dicembre 2023 in conformità al D.Lgs. n. 24/2023. Questo modello comprende una parte generale e vari allegati, tra cui la mappatura delle attività e dei processi sensibili, l'organigramma con le relative funzioni, il Codice Etico, l'elenco delle procedure e il regolamento dell'Organismo di Vigilanza 231/01.

L'Organismo di Vigilanza (OdV) è stato istituito come organo monocratico con la nomina dell'Avv. Giuseppe Delle Foglie. Ha il compito di supervisionare l'effettiva e corretta osservanza del modello da parte dei dipendenti, degli organi sociali, dei consulenti e dei business partner, nonché di valutarne l'efficacia e l'adeguatezza rispetto alla struttura aziendale e alla prevenzione dei reati previsti dal D.lgs. 231/01. Inoltre, è responsabile di valutare la necessità di aggiornare il modello in base alle mutate condizioni aziendali o normative.

Il MOG, insieme ad altre iniziative di ICAM riguardanti il rispetto della legalità e dell'etica aziendale, ha contribuito al rinnovo del Rating di legalità assegnato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in data 18/04/2024.

Per quanto riguarda la compliance normativa, ICAM non è stata coinvolta in episodi di non conformità a leggi e normative nazionali e internazionali, violazioni della privacy dei clienti o casi di corruzione, né ha attualmente una procedura specifica per gestire situazioni di conflitto di interesse. Tuttavia, sottolinea l'importanza del Codice Etico nel disciplinare il principio di imparzialità e assenza di conflitto d'interessi.

Con l'ultima integrazione fatta nel MOG è stato introdotto l'allegato 6 denominato "atto organizzativo", con cui ICAM ha potenziato il sistema di whistleblowing già presente in azienda, prevedendo una procedura più dettagliata per la gestione delle segnalazioni.

ICAM gestisce anche i rischi finanziari monitorando costantemente l'esposizione al rischio di prezzo, di credito, di liquidità e di variazione dei flussi finanziari. Per quanto riguarda la gestione dei rischi ambientali e della sicurezza sul lavoro, ICAM si conforma alle disposizioni normative del D. Lgs. 231/2001.

Nell'anno 2023, inoltre, ICAM non ha rilevato non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.



5.3

I sistemi di gestione



Il miglioramento qualitativo del prodotto e l'assistenza post-vendita riflettono l'importanza della qualità per ICAM, un valore aziendale distintivo che si traduce in innovazione lungo tutta la catena del valore.

La politica per la qualità di ICAM è customer oriented, in quanto la soddisfazione del cliente è il risultato di innovazione, sicurezza e compliance dei prodotti. Pertanto, l'azienda ha adottato da tempo un sistema di gestione integrato conforme ai requisiti delle normative:

- ISO 9001:2015 Sistemi di gestione per la qualità - Requisiti
- ISO 14001:2015 Sistemi per la gestione ambientale - Requisiti e guida all'uso
- ISO 3834-2:2021 Sistemi di gestione della qualità per la saldatura a fusione

L'obiettivo è garantire prodotti con caratteristiche costanti e definite, frutto del know how aziendale, assicurando la conformità di tutte le fasi del processo produttivo: dalla definizione dei requisiti del prodotto, alla consegna al cliente del prodotto finito per arrivare alle fasi di assistenza e manutenzione post-vendita.

Inoltre, rispetto al contesto in cui opera l'azienda, altro obiettivo fondamentale è quello di migliorare continuamente le proprie prestazioni relativamente ai parametri di qualità, costi, tempi di produzione e servizio alla clientela. In più, a fronte della crescita delle dimensioni di mercato unita all'obiettivo di crescita aziendale oltre i confini nazionali, hanno spinto ICAM ad adottare diverse strategie, coinvolgendo nuovi partner e investitori.

In merito alla sicurezza e alla compliance di prodotto, infine, ICAM punta da sempre ormai a ricercare e progettare soluzioni innovative e sicure che contribuiscano, ad esempio, alla riduzione degli effetti connessi ad un evento sismico. Fiore all'occhiello di ICAM è la certificazione EN 1090-1, ottenuta nel 2015, che consente all'azienda di fornire una marcatura CE secondo le Norme Tecniche per le Costruzioni, ove applicabile.

Di seguito è riportato un prospetto sintetico delle certificazioni attualmente detenute dall'azienda.

CERTIFICAZIONE	RIFERIMENTI CERTIFICATO	DATA PRIMA EMISSIONE	DATA SCADENZA RINNOVO
UNI EN ISO 9001:2015 Certificazione per il Sistema di Gestione della Qualità	172989-2015-AQ-ITA-ACCREDIA	25/02/2000	28/02/2027
UNI EN ISO 14001:2015 Certificazione per il Sistema di Gestione Ambientale	25/02/2000	24/03/2006	22/02/2027
UNI EN ISO 3834-2:2021 Certificazione per il Sistema di gestione della qualità per la saldatura a fusione	25/02/2000	29/02/2012	28/02/2027
UNI EN 1090-1:2009+A1:2011 Certificazione di Conformità del Controllo della Produzione in Fabbrica	25/02/2000	26/08/2015	-
UL 508A Standard for Industrial Control Panels	25/02/2000	01/05/2017	-
CQP CAM - Arredi Certificazione di prodotto per Compatta Light	ND	In corso	-

5.4

I sistemi informativi

ICAM si impegna a trasformare i dati in informazioni di valore per guidare decisioni consapevoli

La Digital Transformation e la Data Governance sono fondamentali nel piano di sviluppo e crescita dell'azienda, basandosi sui principi dell'agire responsabile e dell'agilità.

Il software ERP Sage X3 rappresenta uno strumento chiave per la gestione operativa, utilizzato da tutte le aree aziendali per gestire i principali processi. Integrato con altri sistemi di business intelligence come Qlick Sense permette di raccogliere e analizzare dati per monitorare le performance e prendere decisioni sia di breve che medio/lungo termine.

Per la pianificazione e la gestione degli ordini di produzione ICAM utilizza il software Opera MES (by Open Data) che consente il monitoraggio dei tempi di lavorazione e dell'avanzamento dei materiali di produzione.

Inoltre, ICAM si avvale di una serie di software tecnici per gestire sottoprocessi come la configurazione tecnica, la configurazione dei costi, la pianificazione della produzione e la gestione di progetti nell'area Ricerca e Sviluppo. A tal fine alcuni strumenti utilizzati sono: Solid Edge, Rule Designer, Fusion, IgeXao, MadCap Platform, Solid Edge ST4, Microsoft Project.

Per l'area vendita e post-vendita, ICAM utilizza il software CRM Salesforce per gestire il sales funnel e i moduli di Marketing Automation e Sales.

Per la gestione delle presenze del personale, l'azienda utilizza il sistema informativo INAZ, integrato con moduli per gestire comunicazioni interne, elaborare buste paga e adempiere agli obblighi amministrativi. Il sistema INAZ è anche utilizzato per la gestione della sicurezza dall'area Health, Safety & Facility. Infine, per gestire le trasferte degli operatori, ICAM utilizza il software di gestione N2F.



06 People

- 6.1 Le persone di ICAM, una comunità che cresce
- 6.2 Percorsi formativi e collaborazioni per lo sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze
- 6.3 La salute non è solo questione di sicurezza
- 6.4 Welfare aziendale a misura di ogni persona
- 6.5 Attività di valorizzazione e condivisione
- 6.6 ICAM e la comunità in cui opera





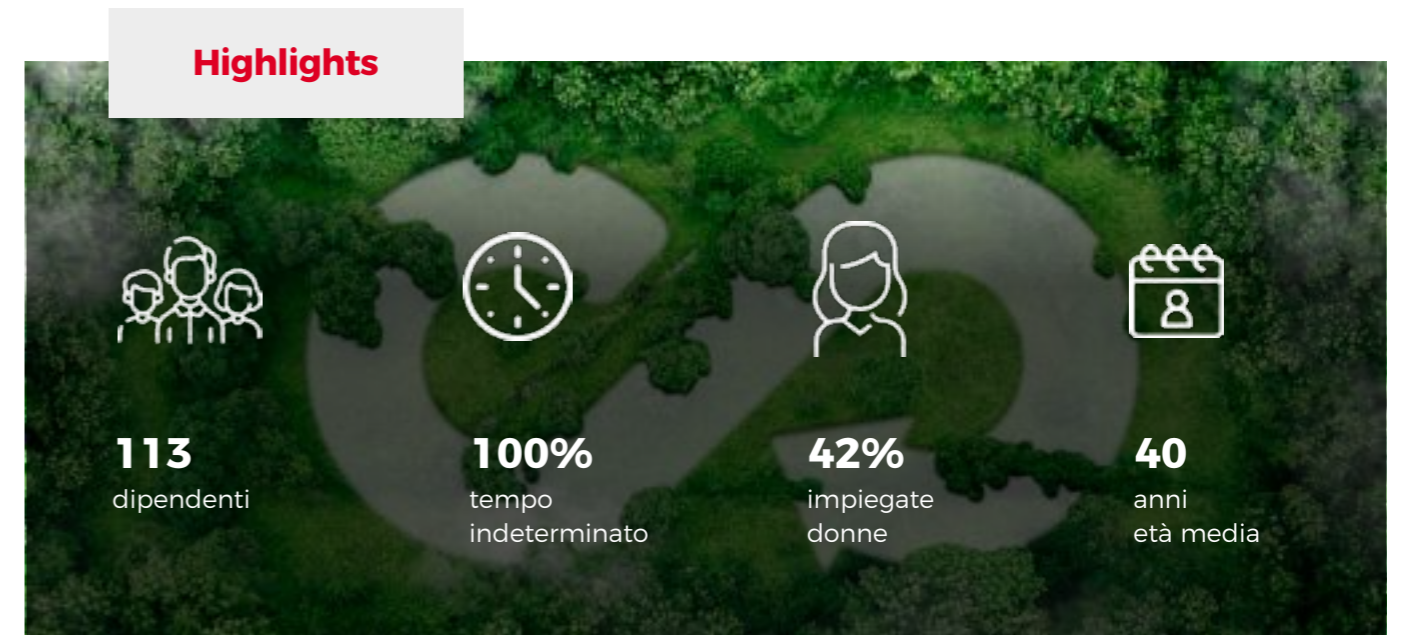
6.1

Le persone di ICAM, una comunità che cresce

Le persone di ICAM sono una delle risorse più preziose per la crescita aziendale in uno scenario competitivo sempre più complesso in cui la capacità di attrarre talenti si rivela plusvalore. Una comunità di persone per lo sviluppo di un business che coniuga progresso tecnologico e obiettivi di sostenibilità. Una comunità composta dai dipendenti di ICAM a cui si affiancano collaboratori esterni, consulenti, fornitori, clienti, istituzioni, media, istituzioni finanziarie, imprese e associazioni di categoria con cui instaurare e portare avanti relazioni di valore che generano benefici reciproci, in termini economici, sociali e ambientali.

Nel 2023, il numero di dipendenti è stato di 113, tutti con contratto a tempo indeterminato. ICAM percorre con convinzione, infatti, l'importanza di offrire contratti stabili per rafforzare il legame tra azienda e lavoratori. La quasi totalità dei dipendenti (94%) ha un contratto full-time ma sono presenti anche contratti part-time o in formula ibrida, con la possibilità di lavorare in smart working in base alle esigenze individuali.

ICAM si distingue per la rappresentanza di genere e intergenerazionale: il 42% degli impiegati sono donne e l'età media dei dipendenti è 40 anni. Inoltre, l'87,5% dei senior manager nelle sedi operative proviene dalla comunità locale, rafforzando il legame con il territorio.



Qualifica professionale	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	10	0	10	10	1	11
Impiegati	30	22	52	30	22	52
Operai	51	0	51	49	0	49
Totale	91	22	113	89	23	112

Tipologia di contratto	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	0	0	0	1	0	1
Tempo indeterminato	91	22	113	88	23	111
Totale	91	22	113	89	23	112

Tipologia di contratto	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Part time	4	3	7	2	4	6
Full time	87	19	106	87	19	106
Totale	91	22	113	89	23	112



6.2



GRI 404-1

Percorsi formativi e collaborazioni per lo sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze

Il benessere dei lavoratori e delle lavoratrici resta obiettivo primario di ICAM, che si traduce in un ambiente di lavoro che favorisce la crescita e la valorizzazione personale e professionale di ciascuno, contribuendo al contempo alla valorizzazione dell'intera comunità aziendale.

Per questo motivo, ICAM continua a investire nella formazione. Per un'azienda focalizzata sullo sviluppo di soluzioni altamente tecnologiche e innovative, guardare al futuro è una necessità imprescindibile e questo si traduce in progetti e iniziative volte a sviluppare e arricchire costantemente il capitale umano e intellettuale. Nel 2023, ad esempio, sono stati organizzati e realizzati percorsi di formazione interna e aggiornamento delle competenze per un totale di 1207 ore.

Ore dedicate alla formazione

Qualifica professionale	2023					2022				
	Uomini		Donne		Totale	Uomini		Donne		Totale
Quadro	6	6	88	9	94	22	22	394	39	416
Impiegato	277	13	410	14	687	336	17	798	26	1.134
Operaio ad ore	0	0	427	8	427	0	0	195	4	195
Totale	283	13	924	10	1.207	358	13	1.387	23	1.745

Il patrimonio delle competenze e il capitale intellettuale sono gli asset dell'innovazione sostenibile di ICAM.

Da anni, l'azienda investe significativamente in Ricerca e Sviluppo, destinando in media il 9% del fatturato a questo scopo e avviando numerose collaborazioni con enti di ricerca pubblici e privati, istituti di formazione e Università. Queste partnership, oltre ad essere molto importanti per le attività di Talent Recruiting, hanno portato a importanti risultati in termini di soluzioni tecnologiche offerte al mercato.



La struttura interna di ICAM conta di circa 20 risorse specializzate in ingegneria meccanica, elettrica/elettronica, automazione, data science e software. La collaborazione con altre aziende e istituti esterni incrementa il numero di esperti e sfrutta competenze verticali in settori come sensoristica, sviluppo software, data science, normative e brevetti.



Inoltre, presso l'headquarter di ICAM è presente un Centro di R&S, iscritto all'Albo Nazionale delle Ricerche con codice 40281S8Y, riconosciuto ufficialmente dal MIUR già dal 1999.

6.3

La salute non è solo questione di sicurezza



Salute, sicurezza e benessere sono aspetti di grande attenzione per ICAM. L'azienda è costantemente impegnata nello sviluppo di un modello di gestione volto a garantire i più elevati standard in materia di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro: questo ha permesso, nel 2023, di portare a zero il tasso di infortunio, a fronte di 190.857 ore di lavoro totale nell'anno. Anche gli impatti negativi sulla salute per gli utilizzatori finali dei prodotti ICAM sono pari a zero, come rilevato dal monitoraggio delle vendite.

PERSONALE DI ICAM	2023	2022
N. tot. decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
N. tot. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (escluso i decessi)	0	0
N. tot. infortuni sul lavoro registrati	0	2
Ore lavorate dipendenti ICAM	190.857	184.993,9
Moltiplicatore	200.000	200.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati	0	2,16

In ICAM, la sicurezza sui luoghi di lavoro avviene nel rispetto del D.Lgs n. 81/08 e normative simili, con un programma costantemente aggiornato per migliorare l'efficacia del modello di gestione interno. Gli attori responsabili, identificati nell'organigramma aziendale, sono supervisionati da una figura manageriale di riferimento.

Le attività e gli interventi si basano sul Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), elaborato con la partecipazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che facilita la comunicazione tra azienda e dipendenti riguardo alla salute e sicurezza sul lavoro.

Il DVR include attività di formazione per prevenire i rischi specifici del settore e promuove la diffusione di buone pratiche di sicurezza, incoraggiando la comunità ad adottare stili di vita salutari per il benessere fisico e mentale, sia dentro che fuori dal luogo di lavoro.

Nel 2023, si è registrato un miglioramento significativo nei tassi di assenteismo. In particolare, quello per malattia è diminuito notevolmente, passando dal 2,64% all'1,44% per gli uomini e dal 3,21% all'1,76% per le donne. Questi dati evidenziano l'impegno di ICAM nel migliorare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro più sicuro e salutare.

TASSO DI ASSENTEISMO	2023		2022	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Motivazione				
Malattia	1,44%	1,76%	2,64%	3,21%
Infortunio	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%
Maternità	0,27%	1,16%	0,08%	3,52%

Highlights



190.857
Ore lavorate dai dipendenti



0
Infortuni



6.4

Welfare aziendale a misura di ogni persona

GRI 2-30

GRI 401-2

Il benessere, per ICAM, equivale ad una comunità che vive il luogo di lavoro come preziosa occasione di crescita e valorizzazione personale e interpersonale. La crescita del valore individuale è, in quest'ottica, motore di crescita collettiva per l'azienda.

ICAM, per questa ragione, attiva politiche di welfare che coniugano le attività previste dal CCNL con un insieme di servizi aggiuntivi, a tutela dei lavoratori e dei loro personali bisogni, erogati dall'azienda su base volontaria.

Le attività di valorizzazione di ogni persona di ICAM si manifestano anche sotto forma di premi di produttività. Inoltre, ICAM ha istituito un "Referral Bonus" per incentivare i dipendenti a diventare ambasciatori aziendali per attrarre talenti con l'obiettivo di crescere insieme.



6.5

Attività di valorizzazione e condivisione

GRI 401-2

GRI 401-3



Il benessere dei lavoratori è un concetto che abbraccia diversi aspetti che influiscono direttamente o indirettamente sulla loro salute e felicità sul luogo di lavoro. Oltre a garantire condizioni di lavoro sicure in ambienti salubri, ICAM si impegna a creare un ambiente lavorativo che favorisca e stimoli il benessere fisico, mentale ed emotivo di ciascun dipendente.

Negli ultimi anni, sono diverse le iniziative che vanno proprio in questa direzione con l'obiettivo di creare un ambiente inclusivo a sostegno dei dipendenti nel loro percorso di vita. Questo non solo favorisce la crescita umana e professionale dei lavoratori, ma rappresenta anche un elemento di governance in grado di generare valore per l'azienda e i suoi stakeholder. La co-creazione di progetti, la diffusione di buone pratiche e l'organizzazione di momenti di ascolto, condivisione e dialogo sono alcune delle principali iniziative messe in atto per raggiungere questo obiettivo. Di seguito sono riportati alcuni dei principali progetti sviluppati nel 2023.

Brindisi collettivo per il nuovo capitolo di ICAM

È stato organizzato un brindisi collettivo con tutti i dipendenti per comunicare in anteprima e celebrare il nuovo capitolo nella storia di ICAM, segnato dall'ingresso del fondo AKSIA nel capitale aziendale.



Workshop per la creazione del Brand Manifesto di ICAM

L'iniziativa ha coinvolto tutti i dipendenti attraverso una serie di incontri dedicati, suddivisi in gruppi, durante i quali è stata data voce a ogni persona per esprimere i propri valori e visioni. Questo approccio ha favorito un dialogo aperto e ha stimolato la condivisione di esperienze personali e professionali, contribuendo alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo e motivante. Questo processo di ascolto attivo non solo ha permesso di identificare i valori comuni che uniscono la comunità di ICAM, ma ha anche rafforzato l'impegno collettivo nel continuare a scrivere la storia di successo dell'azienda, basata sulla fiducia, sull'innovazione e sul rispetto reciproco.



Primo giorno di scuola con mamma e papà

A tutti i dipendenti con figli in età scolare è stata garantita la massima flessibilità oraria per permettere loro di condividere l'emozione del primo giorno di scuola con i propri figli.



X-mas Party

Festa di Natale aziendale con momento di engagement e intrattenimento dei dipendenti e con la consegna di una "Targa fedeltà" a tutti i dipendenti con anzianità superiore ai 20 anni.



Al fine di promuovere il benessere dei dipendenti, ICAM ha introdotto una policy per regolamentare lo smart working, consentendo loro di bilanciare meglio lavoro e vita privata, oltre a migliorare la produttività aziendale. Inoltre, viene sempre garantita la possibilità per i lavoratori e le lavoratrici di usufruire di congedi di maternità e paternità.

Congedo parentale

	2023		2022	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
a. Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere;	8	1	3	3
b. Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere;	0	1	0	1
c. Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere;	0	1	0	1
d. Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro, per genere;	0	1	0	1





6.6

ICAM e la comunità in cui opera

GRI 413-1

ICAM si dedica con costanza al sostegno dello sviluppo economico e socio-culturale della comunità locale in cui opera da oltre 60 anni. Lo fa collaborando con le realtà presenti sul territorio, e sostenendo eventi e iniziative. ICAM ha consolidato, in questo modo, il proprio ruolo sociale all'interno del territorio pugliese contribuendone attivamente allo sviluppo, non solo economico e industriale.

Tale percorso ha visto la partecipazione a comitati scientifici, eventi e iniziative culturali.

Tra quelle di maggior rilievo che hanno avuto l'obiettivo di favorire l'inserimento delle generazioni future, si segnalano:

NOME	DATA
Matching Day ITS Cuccovillo	30/01/2021
Orientamento Day ITS Cuccovillo Istituto professionale Agherbino Putignano e Noci (BA)	17/03/2021
Giovani e Futuro Rotary Club Bari	19/05/2023
CareerFair Poliba da remoto	07/06/2023
CareerFair Poliba in presenza	14/06/2023
Career Day Comune di Putignano (BA)	29/06/2023

Sponsorizzazioni



TEATRO COMUNALE DI PUTIGNANO	PERIODO
------------------------------	---------

Sostegno all'evento di inaugurazione e alla prima stagione dello storico Teatro Comunale di Putignano rimasto chiuso per 43 anni e sino ad allora un elemento fondamentale nell'ecosistema culturale e urbanistico del paese e del circondario.

2021

CARL ORFF MUSIC FESTIVAL	PERIODO
--------------------------	---------

Festival Internazionale di Musica Classica della città di Putignano fondato dal violoncellista americano Michael Flaksman, giunto nel 2023 alla sua 17a edizione.

2021
2022
2023

PHEST - FESTIVAL INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA E ARTE	PERIODO
--	---------

Festival internazionale di fotografia e arte, nato nel 2016 a Monopoli in Puglia, PhEST è fotografia, cinema, musica, arte, contaminazioni dal Mediterraneo. Un modo per restituire voce propria alle mille identità che compongono il mare in mezzo alle terre, ridefinendo un nuovo immaginario.

2022





- 7.1** Tecnologie innovative a misura di uomo e rispettose dell'ambiente
- 7.2** Soluzioni orientate alla sostenibilità dei nostri clienti
- 7.3** Lean Transformation
- 7.4** Digital Servitization
- 7.5** Sicurezza dei dati e privacy
- 7.6** Catena di fornitura sostenibile e responsabile

**7.1**

Tecnologie innovative a misura d'uomo e rispettose dell'ambiente

GRI 416-1

In ICAM, l'innovazione è da sempre al centro dell'impegno per lo sviluppo sostenibile. Ci dedichiamo con passione al design e allo sviluppo dei nostri prodotti, adottando un approccio human-centered che coinvolge l'intera azienda. Questa filosofia si riflette nelle collaborazioni sinergiche attivate con partner e fornitori e nel continuo ascolto e coinvolgimento dei nostri clienti.

Tale strategia ci permette di migliorare costantemente la Value Proposition, con l'obiettivo di rispondere alle mutevoli esigenze del mercato, ridurre il time to market e offrire la massima flessibilità lungo tutta la supply chain.

Perseguendo questi obiettivi, negli ultimi anni sono stati avviati numerosi progetti di sviluppo e riprogettazione prodotti, ponendo particolare attenzione all'impatto ambientale e all'interazione uomo-macchina, in linea con il nuovo paradigma dell'Industry 5.0 volto alla promozione di un futuro più resiliente e orientato al benessere dell'uomo e del pianeta.



7.2

Soluzioni orientate alla sostenibilità dei nostri clienti

L'impegno sostenibile di ICAM è fortemente radicato all'interno della nostra realtà, ma sa anche guardare verso i nostri clienti per ridurre il loro impatto ambientale, senza compromettere l'incremento delle performance atteso.

“



“Grazie all'installazione outdoor di 3 magazzini SILO², abbiamo liberato oltre 210 m² di superficie interna, l'equivalente di circa 600 posti pallet. Questo ci ha permesso di utilizzare lo spazio recuperato per aggiungere altre macchine utensili, evitando così di dover ampliare lo stabilimento o trasferirci in un altro edificio. Così facendo, abbiamo eliminato i costi di trasporto delle merci tra sedi diverse e ridotto l'impatto ambientale.”

Massimo Pizzetti

Operations Manager Pennellificio Bulova



“



“Con l'aumento delle referenze da gestire, avevamo bisogno di più spazio per stoccare i prodotti. La forza di un distributore ricambi, infatti, risiede proprio nell'immediata disponibilità del maggior numero di referenze offerte a catalogo. Invece di trasferirci o costruire un altro piano nell'attuale stabilimento, abbiamo optato per lo stoccaggio verticale con i magazzini SILO². Questo ci ha consentito di stoccare il 50% in più di referenze in meno spazio. Inoltre, grazie al principio “merce all'uomo”, all'integrazione dei sistemi informatici e al sistema IRIDE, il lavoro degli operatori è notevolmente migliorato in termini di riduzione delle percorrenze e stress legato al timore di commettere errori di prelievo. La diminuzione degli errori ci ha portato anche l'enorme vantaggio di ridurre drasticamente il numero di resi, quindi meno emissioni di CO₂ legate al trasporto e meno rifiuti di imballaggi per un business più sostenibile da tutti i punti di vista”

Stefano e Cesare Perenze

Proprietari e Amministratori Alberto Drusi



7.3

Lean Transformation

Nel corso del 2023, ICAM ha proseguito il percorso di trasformazione lean avviato negli anni precedenti.

L'obiettivo principale è stato quello di rendere i processi più snelli e misurabili con impatti positivi sull'efficienza complessiva dell'azienda, ridurre gli sprechi anche in termini di consumo energetico, e migliorare il livello di servizio offerto ai clienti.

Tra le iniziative avviate che ha portato i progressi più significativi vi è l'implementazione di un sistema MES a supporto della gestione della produzione integrato nell'ERP aziendale. In parallelo, è stato avviato un progetto strategico per l'analisi e l'ottimizzazione della gestione commessa, che ha visto il coinvolgimento di tutte le aree aziendali con l'obiettivo di migliorare l'integrazione della supply chain, ridurre i tempi di evasione commessa, aumentare l'efficienza operativa e accelerare la digital transformation dei processi interni.

ICAM sta inoltre sviluppando una tecnologia NFC per migliorare la gestione e la tracciabilità dei semilavorati in magazzino. Questa innovativa soluzione prevede l'applicazione di un tag magnetico sui semilavorati all'inizio del ciclo di produzione, consentendo un tracciamento continuo dei materiali e dei processi, migliorando così la precisione e l'affidabilità delle operazioni aziendali.



7.4

Digital Servitization

ICAM, in linea con il paradigma della Digital Servitization che sta prendendo sempre più piede tra le aziende manifatturiere, sta orientando la propria strategia e modello di business verso la creazione e commercializzazione di servizi a valore aggiunto per i clienti finali arricchendo i propri magazzini automatici di tecnologie digitali quali ad esempio la realtà aumentata e l'IoT.

In questa direzione ICAM ha avviato progetti che, da un lato, mirano a migliorare l'efficienza dei processi aziendali interni generando saving in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile aziendali; dall'altro, a migliorare l'interazione e la relazione con i clienti per ottenere feedback e insights significativi al fine di arricchire costantemente l'offerta dei servizi a valore aggiunto.

Nel 2022 è stato avviato lo sviluppo di un portale clienti che aspira a diventare il principale touchpoint tra cliente e azienda. Questa piattaforma consentirà ai clienti di accedere alla propria area personale per visualizzare lo stato delle proprie macchine, inviare segnalazioni, monitorare lo stato di avanzamento di quelle inviate, ricevere promozioni personalizzate e rimanere aggiornati su iniziative e novità di prodotto ICAM.

Un canale di comunicazione diretto con ICAM, sempre attivo, con la possibilità di accesso in qualsiasi momento e tramite qualsiasi dispositivo.

Il portale clienti, integrato con il Customer Relationship Management (CRM), supporterà ICAM nel:

- Valutare la soddisfazione del cliente

- Ottimizzare la pianificazione degli

- interventi on site

- Gestire in modo più efficiente i ricambi e le scorte

- Aiutare i clienti a massimizzare il rendimento delle loro macchine

Con questi progressi ICAM si conferma punto di riferimento nel settore dell'intralogistica, non solo per l'innovazione tecnologica delle sue soluzioni, ma anche per la sua capacità di ascolto e presa in carico delle esigenze e desiderata dei clienti.

In questa direzione, l'azienda si impegna nel miglioramento continuo del Total Cost of Ownership delle sue soluzioni e nel rendere il mercato sempre più consapevole dell'importanza di questo parametro, superando la logica tradizionale basata solo sul costo di acquisto.



7.5

Sicurezza dei dati e Privacy

ICAM da sempre pone grande attenzione alla sicurezza dei dati e delle informazioni. Consapevole dell'incremento continuo e dell'aggressività crescente delle minacce nel campo della cybersecurity, ogni anno si impegna attivamente per migliorare il livello di sicurezza dei suoi sistemi informatici, concentrandosi particolarmente sulla sensibilizzazione dei propri dipendenti.

Sicurezza dei Dati

ICAM si impegna a trattare e custodire i dati aziendali nel pieno rispetto del Regolamento UE n. 2016/679, noto come GDPR. Questo regolamento stabilisce principi e regole per proteggere i diritti dei titolari dei dati attraverso processi e procedure mirati alla sicurezza dei dati.

I sistemi avanzati di data security di ICAM sono progettati per minimizzare i rischi legati alla cybersecurity, utilizzando tecnologie informatiche all'avanguardia. Il Data Protection Management System (DPMS) di ICAM, con le sue procedure operative standardizzate DPMS 08-001, 002, 003, 004, 005, è fondamentale nel monitorare e gestire tempestivamente eventuali violazioni dei dati personali, in conformità agli articoli 33 e 34 del GDPR.



Cybersecurity

La cybersecurity rappresenta una priorità strategica per ICAM, focalizzata sulla protezione dell'infrastruttura aziendale e dei dati sensibili. ICAM adotta verifiche di sicurezza periodiche tramite vulnerability assessment e penetration test, che simulano attacchi esterni per valutare la robustezza della rete aziendale e dei sistemi informativi. In collaborazione con partner esterni, viene elaborato un report dettagliato con raccomandazioni per migliorare ulteriormente la sicurezza informatica.

ICAM ha potenziato il sistema interno di backup con l'aggiunta di un terzo nodo ridondato, assicurando maggiore resilienza e disponibilità dei dati critici. Il monitoraggio proattivo degli asset IT è un altro pilastro della strategia di cybersecurity, con valutazioni costanti per l'acquisizione degli strumenti più efficaci per garantire la continuità operativa e la sicurezza delle attrezzature aziendali.

Queste iniziative pongono ICAM all'avanguardia nella protezione dei dati e nella gestione della cybersecurity, assicurando un ambiente di lavoro sicuro e affidabile per i propri dipendenti e clienti.



7.6

Catena di fornitura sostenibile e responsabile

GRI 204-1 GRI 308-1

GRI 414-1 GRI 2-6



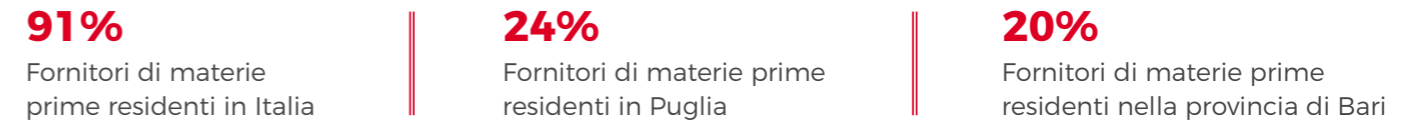
La gestione degli approvvigionamenti di ICAM si basa su un processo consolidato che mira a garantire la tracciabilità dei materiali e migliorare la gestione della qualità e della conformità dei prodotti, secondo le normative vigenti.

Per forniture di determinati materiali come le lamiere strutturali, ICAM effettua una valutazione preliminare dei nuovi fornitori per garantire il rispetto dei più elevati standard qualitativi e requisiti tecnici attraverso campionature e prove di accettazione in loco. La rivalutazione periodica dei fornitori avviene annualmente, basata sull'analisi dei dati storici e delle non conformità riscontrate.

Nel 2023, ICAM ha avviato un processo formale di qualifica dei fornitori, basato su parametri oggettivi come lead time, prezzo, qualità, solidità e sostenibilità. L'obiettivo è sensibilizzare i fornitori sull'importanza della sostenibilità ambientale e sociale, promuovendo comportamenti responsabili. Ogni fornitore è valutato attraverso un questionario dettagliato che include informazioni su innovazione tecnologica, certificazioni, gestione ambientale, salute e sicurezza, solidità finanziaria e clienti principali.



ICAM privilegia fornitori italiani e locali per le materie prime, con il 99% del fatturato passivo proveniente da fornitori residenti in Italia, di cui il 20% proveniente dalla Puglia e il 16% specificamente da Bari.



Questa politica riflette l'impegno di ICAM verso la responsabilità sociale e ambientale, influenzando positivamente la sua supply chain e le relazioni con le comunità, i partner commerciali, i clienti e le istituzioni.

I dati rendicontati relativi ai fornitori di materie prima sono riportati nella tabella seguente:

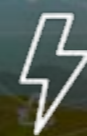
FORNITORI DI MATERIE PRIME 2023		
Parametro	UM	Valore
Fornitori di materie prime residenti nella regione di appartenenza dell'azienda	%	24%
Fatturato passivo da fornitori di materie prime residenti nella regione di appartenenza dell'azienda	%	20%
Fornitori di materie prime residenti nella provincia di appartenenza dell'azienda	%	20%
Fatturato passivo da fornitori di materie prime residenti nella provincia di appartenenza dell'azienda	%	16%
Fornitori di materie prime residenti in Italia	%	91%
Fatturato passivo da fornitori di materie prime residenti in Italia	%	99%

08 Planet

- 8.1 Impronta energetica: consumi ed emissioni
- 8.2 Life cycle di prodotti e servizi
- 8.3 Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti



Highlights



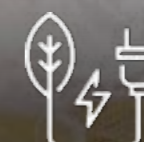
-16,6%

Energia Elettrica risparmiata attraverso investimenti in macchinari a minore impatto energetico



570 Kw

Potenza installata del fotovoltaico



71%

Energia elettrica derivante da fonti rinnovabili



-30,9

Emissioni tCo2 evitate grazie agli investimenti sostenibili

8.1

Impronta energetica: consumi ed emissioni

GRI 302-1

GRI 302-4

GRI 305-1

GRI 305-2

ICAM promuove attivamente la tutela dell'ambiente e diffonde la cultura della sostenibilità tra tutti i suoi stakeholder. Con obiettivi ambiziosi di miglioramento continuo delle prestazioni, ICAM non solo ottimizza i consumi e riduce gli scarti nei processi produttivi, ma progetta e realizza magazzini automatici all'avanguardia, perfettamente in linea con i principi dell'Industria 5.0, minimizzando sprechi e impatto ambientale per sé e i propri clienti.

Negli ultimi tre anni, ICAM ha investito circa 4 milioni di euro in processi e tecnologie innovative, inclusi quelli di tipo 4.0, al fine di ottimizzare la struttura produttiva e raggiungere l'ambizioso obiettivo di migliorare l'efficienza energetica. Grazie a questi investimenti, che includono l'acquisizione di impianti e macchinari all'avanguardia, l'azienda ha ridotto i consumi energetici del 43% rispetto al 2021. Inoltre, la capacità produttiva dell'impianto fotovoltaico è aumentata, e siamo orgogliosi di poter dire che oltre il 70% dell'energia che consumiamo oggi proviene da fonti rinnovabili.

ENERGIA ELETTRICA	UM	ANNO 2023	ANNO 2022	ANNO 2021	VARIAZ % (2023 VS 2022)	VARIAZ % (2023 VS 2021)
Energia Consumata	kWh	481.852	487.584	577.556	-1,2%	-16,6%
Energia acquistata dalla rete	kWh	273.701	386.468	474.201	-29,2%	-42,3%
Energia prodotta da Fotovoltaico ICAM	kWh	398.146	135.450	137.081	193,9%	190,4%
Energia prodotta da Fotovoltaico ICAM e Autoconsumata	kWh	208.151	101.116	103.355	105,9%	101,4%
% Autoconsumo su Consumo Totale	%	43,2%	20,7%	17,9%	108,3%	141,4%
% Energia proveniente da fonti rinnovabili sul consumo totale	%	71,0%	54,6%	53,0%	29,9%	33,9%
Consumo di Energia Elettrica sul Valore della Produzione	kWh/k€	19,3	20,1	33,7	-3,9%	-42,8%

Dati da bolletta e da registro UTF Fotovoltaico

Oltre all'elettricità, alcuni impianti e macchinari di ICAM utilizzano anche gas metano, come il sistema di riscaldamento degli uffici e l'impianto di verniciatura. Nel 2023, i consumi sono stati stabili rispetto al 2022 e notevolmente ridotti rispetto al 2021 (-44,7%). Questo miglioramento è stato possibile limitando l'uso della verniciatura e preferendo manufatti zincati rispetto a quelli verniciati.

GAS METANO	UM	ANNO 2023	ANNO 2022	ANNO 2021	VARIAZ % (2023 VS 2022)	VARIAZ % (2023 VS 2021)
Consumo Gas Metano	mc	65.885	62.873	81.799	4,8%	-19,5%
Consumo di Gas Metano sul Valore della Produzione	mc/k€	2,6	2,6	4,8	1,9%	-44,7%

Dati Bolletta

Per ICAM, le emissioni di CO2 sono connesse essenzialmente ai consumi di energia elettrica. Le attività implementate per l'efficiamento energetico e il potenziamento dell'impianto fotovoltaico hanno permesso di ridurre notevolmente le emissioni. Rapportando il totale delle emissioni al valore della produzione è possibile rilevare una diminuzione del 15,2% rispetto al 2022 e del 52,6% rispetto al 2021.

EMISSIONI	UM	ANNO 2023	ANNO 2022	ANNO 2021	VARIAZ % (2023 VS 2022)	VARIAZ % (2023 VS 2021)
Scope 1 - Emissioni Dirette da consumi di Gas Metano	tCO2	129	123	160	4,8%	-19,5%
Scope 2 - Emissioni Indirette energetiche da acquisto di energia elettrica	tCO2	93	131	161	-29,2%	-42,3%
TOTALE EMISSIONI	tCO2	222	254	321	-12,8%	-30,9%
Totale Emissioni sul Valore della Produzione	tCO2/k€	0,009	0,010	0,019	-15,2%	-52,6%

Dato calcolato attraverso simulatore pubblicato su carbonfootprint.com basato sul "Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022" e che utilizza fattori di emissione di elettricità specifici per paese

8.2

Life cycle di prodotti e servizi



ICAM si impegna a progettare prodotti riducendo l'impronta ambientale in ogni fase del ciclo di vita. Questo approccio, chiamato Life Cycle Thinking, considera tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti, dall'acquisizione ed il trasporto delle materie prime alla produzione dei materiali in ICAM, alla distribuzione, all'uso ed alla manutenzione, fino alla fase di fine vita del prodotto finito, che include le attività di riuso, riciclo ed eventuale smaltimento.

Fin dalla progettazione, ICAM ottimizza la produzione per ridurre scarti e sfridi, utilizzando materie prime riciclabili che vengono reintrodotte nel processo produttivo o cedute per il recupero.

I macchinari e gli impianti ICAM, una volta giunti a fine vita (oltre 20 anni dall'installazione), possono essere aggiornati tecnologicamente o dismessi, gestendo i rifiuti prodotti per lo più a recupero.

Il processo di sviluppo delle soluzioni ICAM segue questi passaggi:

- Analisi dei bisogni del mercato e feedback dall'area Service
- Definizione dei requisiti tecnici
- Studio di fattibilità
- Sviluppo del progetto tecnico (Project Management)
- Prototipazione, test, standardizzazione e industrializzazione
- Creazione di configuratori tecnici e commerciali
- Trasferimento del know-how tecnico
- Sviluppo a commessa con gestione del Service

ICAM evolve le proprie tecnologie per offrire non solo prodotti ma anche servizi aggiuntivi, migliorando l'utilizzo e prolungando il ciclo di vita dei prodotti. A tal proposito, infatti, il progetto di Servitization analizza dati dalle macchine per creare servizi su misura, migliorando i processi di manutenzione e customer care.

8.3



Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti

ICAM attribuisce un valore etico fondamentale alla riduzione degli sprechi e all'uso responsabile delle risorse naturali, promuovendo processi produttivi e organizzativi sempre più sostenibili e rispettosi dell'ambiente. Monitoriamo attentamente le emissioni generate dai rifiuti prodotti durante il processo di lavorazione, attivando progetti di economia circolare per il riutilizzo e il riciclo dei materiali di scarto.

Le principali materie prime utilizzate, come lamiere, laminati, profilati in acciaio e cavi elettrici, sono gestite con un'attenzione particolare verso il recupero dei rifiuti. Complessivamente, l'87% dei nostri rifiuti è destinato al recupero, e nel 2023 abbiamo registrato una riduzione del 4,3% rispetto all'anno precedente nella quantità totale di rifiuti prodotti in rapporto alla produzione.

Questi sforzi riflettono l'impegno di ICAM per un'impronta ambientale ridotta e per una gestione responsabile delle risorse.

		ANNO 2023	ANNO 2022	ANNO 2021	variaz% (2023vs2022)	variaz% (2023vs2021)
Rifiuti Pericolosi	kg	4.288	1.620	4.301	164,7%	-0,3%
	a recupero	1.240	375	2.698	230,7%	-54,0%
	a smaltimento	3.048	1.245	1.603	144,8%	90,1%
Q.tà Rifiuti Pericolosi sul Valore della Produzione	kg/k€	0,17	0,07	0,25	157,4%	-31,6%

		ANNO 2023	ANNO 2022	ANNO 2021	variaz% (2023vs2022)	variaz% (2023vs2021)
Rifiuti Non Pericolosi	kg	222.410	228.830	214.159	-2,8%	3,9%
	a recupero	196.890	202.470	199.629	-2,8%	-1,4%
	a smaltimento	25.520	26.360	14.530	-3,2%	75,6%
Q.tà Rifiuti Pericolosi sul Valore della Produzione	kg/k€	8,90	9,41	12,49	-5,5%	-28,7%

Dati dai registri di gestione dei rifiuti

ICAM si impegna a ridurre l'impatto ambientale del suo business, cercando soluzioni innovative orientate all'utente secondo i principi dell'Open Innovation e Human-Centered Design. Attualmente, sono in corso due progetti per ottimizzare alcuni prodotti della gamma ICAM che hanno il duplice obiettivo di ridurre sia l'impiego di materie prime per ottenere benefici nell'impatto a monte del Life Cycle Assessment (LCA), che i consumi energetici per i clienti finali durante l'utilizzo degli stessi, ovvero nelle fasi a valle del LCA.

Restando in tema di LCA, i magazzini automatici di ICAM sono conformi al principio Do Not Significant Harm (DNSH), ovvero del "non arrecare un danno significativo" all'ambiente, introdotto dal Regolamento (UE) 2020/852, in quanto realizzati in gran parte da materiale riciclabile. Infatti:

i rifiuti prodotti dai magazzini automatici hanno per almeno l'80% una destinazione degli stessi ad una operazione "R" (recupero) o loro invio a processi di recupero

non sono presenti componenti di impianto che possano essere identificati come rifiuti associati ad operazioni di "costruzione e/o demolizione" (CER 170904).

ICAM, inoltre, dedica particolare attenzione all'ottimizzazione del packaging, monitorando costantemente i materiali acquistati per identificare opzioni più sostenibili.

Nel 2023, abbiamo ridotto del 16,1% i kilogrammi di materiale da imballaggio per unità di produzione rispetto all'anno precedente, confermando il nostro impegno continuo verso la sostenibilità ambientale.

Imballaggi	ANNO 2023		ANNO 2022		ANNO 2021		variaz% (2023 vs 2022)	variaz% (2023 vs 2021)
	kg	kg/k€	kg	kg/k€	kg	kg/k€		
Carta	700	0,028	1.131	0,047	906	0,053	-39,8%	-47,0%
Legno	70.222	2.809	73.434	3,020	58.398	3,405	-7,0%	-17,5%
Plastica	6.899	0,276	7.093	0,292	8.644	0,504	-5,4%	-45,2%
Metallo	10.717	0,429	20.947	0,862	13.854	0,808	-50,2%	-46,9%
Totale Materiale da Imballaggio	88.538	3,542	102.605	4,220	81.802	4,769	-16,1%	-25,7%



Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso: ICAM S.r.l ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2023 - 31 dicembre 2023

Utilizzato GRI: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard di settore GRI pertinente: N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA
INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021	2-1 Dettagli organizzativi	ICAM in breve/Presenza globale	11 25
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	8
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota metodologica	8
	2-4 Restatement delle informazioni	Nota metodologica	8
	2-5 Assurance esterna	-	-
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Catena del valore	21
	2-7 Dipendenti	Le persone di ICAM, una comunità che cresce	52
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Le persone di ICAM, una comunità che cresce	52
	2-9 Struttura e composizione della governance	Gli attori della Governance	45
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Gli attori della Governance	45
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Gli attori della Governance	45
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Gli attori della Governance	45
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Gli attori della Governance	45

OMISSIONE			SDGs
REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	8
2-8	Not applicable	ICAM non impiega nell'ambito dei propri processi produttivi lavoratori non dipendenti	8
-	-	-	5
-	-	-	5, 16
-	-	-	16
-	-	-	16
-	-	-	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Gli attori della Governance	45
	2-15 Conflitti d'interesse	Compliance normativa e risk management	48
	2-16 Comunicazione delle criticità	Compliance normativa e risk management	48
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Gli attori della Governance	45
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo*	Gli attori della Governance	5
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	-	-
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	-	-
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	-	-
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder Presidente Lettera agli stakeholder CEO	4
	2-23 Impegno in termini di policy	Purpose, Vision, Mission e Valori	15
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	ICAM per lo sviluppo sostenibile 2022-2025	35
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	ICAM per lo sviluppo sostenibile 2022-2026	35
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa e risk management	48
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Compliance normativa e risk management	48
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Stakeholder engagement	28
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement	28
	2-30 Contratti collettivi	Welfare aziendale a misura di ogni persona	57

OMISSIONE			SDGs
REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	Information unavailable/incomplete	ICAM non dispone di norme riguardanti le remunerazioni dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti	-
-	Information unavailable/incomplete	ICAM non dispone di procedure formalizzate riguardanti la definizione delle remunerazioni dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti	-
-	Information unavailable/incomplete	L'azienda si impegna a rendicontare tale informazione a partire dall'esercizio 2023.	-
-	-	-	-
-	-	-	16
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	16
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	8

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA
TEMI MATERIALI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità	29
	3-2 Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità	29
TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Compliance normativa e risk management	48
GRI 207: Tasse	207-1 Approccio alle imposte	La distribuzione del valore	40
COMPLIANCE NORMATIVA E RISK MANAGEMENT			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Compliance normativa e risk management	48
CYBERSECURITY E PRIVACY			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Sicurezza dei dati e Privacy	67
NOTORIETÀ DEL BRAND E REPUTAZIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	I sistemi di gestione	49

OMISSIONE			SDGs
REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	16
-	-	-	1, 5, 17
-	-	-	-
-	-	-	16
-	-	-	-
-	-	-	16
-	-	-	-
-	-	-	16

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA
SVILUPPO DEL KNOW-HOW TECNOLOGICO E DELLE COMPETENZE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	29
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Gli investimenti	43
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Percorsi formativi e collaborazioni per lo sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze	54
SMART CITY E LOGISTICA URBANA SOSTENIBILE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	29
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Gli investimenti	43
SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	29
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute non è solo questione di sicurezza	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-2 Identificazione e valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	La salute non è solo questione di sicurezza	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-3 Servizi sanitari sul lavoro	La salute non è solo questione di sicurezza	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute non è solo questione di sicurezza	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute non è solo questione di sicurezza	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-9 Infortuni sul lavoro	La salute non è solo questione di sicurezza	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-10 Malattia professionale	La salute non è solo questione di sicurezza	55

OMISSIONE			SDGs
REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
-	-	-	-
-	-	-	5,9,11
-	-	-	4,5,8,10
-	-	-	-
-	-	-	5,9,11
-	-	-	-
-	-	-	8
-	-	-	8
-	-	-	8
-	-	-	8,16
-	-	-	8
-	-	-	3,8,16
-	-	-	3,8,16

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA
WELFARE E BENESSERE DELLE PERSONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	29
GRI 401: Occupazione	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare aziendale a misura di ogni persona Attività di valorizzazione e condivisione	57
GRI 401: Occupazione	401-3 Congedo parentale	Attività di valorizzazione e condivisione	58
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	29
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Le persone di ICAM, una comunità che cresce	52
GRI 401: Occupazione	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le persone di ICAM, una comunità che cresce	52
SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DEL TERRITORIO E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 202: Presenza sul mercato	202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta dalla comunità locale	Le persone di ICAM, una comunità che cresce	52
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Catena di fornitura sostenibile e responsabile	68
GRI 413: Comunità locali	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	ICAM e la comunità in cui opera	60
QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Tecnologie innovative a misura d'uomo e rispettose dell'ambiente	63

OMISSIONE			SDGs
REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
-	-	-	-
-	-	-	3,5,8
-	-	-	5,8
-	-	-	-
-	-	-	5,8,10
-	-	-	5,8
-	-	-	-
-	-	-	8
-	-	-	8
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA
SUSTAINABLE CUSTOMER DRIVEN INNOVATION			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Gli investimenti	43
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Life cycle di prodotti e servizi	73
STRATEGIA E MODELLO DI BUSINESS			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	La distribuzione del valore	40
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-2 Impatti economici indiretti significativi	La distribuzione del valore	40
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Catena di fornitura sostenibile e responsabile	68
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Catena di fornitura sostenibile e responsabile	68
LIFE CYCLE THINKING			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29t
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Life cycle di prodotti e servizi	73

OMISSIONE			SDGs
REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
-	-	-	-
-	-	-	5,9,11
-	-	-	12
-	-	-	-
-	-	-	8,9
-	-	-	1,3,8
-	-	-	-
-	-	-	5,8,16
-	-	-	-
-	-	-	12

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA
ECONOMIA CIRCOLARE ED USO RESPONSABILE DELLE RISORSE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74
IMPRONTA ENERGETICA: CONSUMI ED EMISSIONI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	29
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74
GRI 302: Energia 2016	302-4 Riduzione del consumo di energia	Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74
GRI 305: Emissioni	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti	74

OMISSIONE			SDGs
REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
-	-	-	-
-	-	-	8,12
-	-	-	3,6,11,12
-	-	-	3,6,8,11,12
-	-	-	3,6,11,12,15
-	-	-	-
-	-	-	7,8,12,13
-	-	-	7,8,12,13
-	-	-	3,12,13,14,15
-	-	-	3,12,13,14,15

SICS: ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES & ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING

ACTIVITY METRICS

Indicatori	KPI	Code
Numero di stabilimenti produttivi	2	TC-ES-000.A
Superficie dedicata alla produzione	8600mq	TC-ES-000.B
Numero di dipendenti	113	TC-ES-000.C

ACCOUNTING METRICS

TOPICS	ACCOUNTING METRIC	CATEGORIA	UNITÀ DI MISURA	CODE
Waste Management	1) Rifiuti pericolosi prodotti e 2) percentuale di rifiuti destinati al recupero	Quant.	1) 4288kg 2) 29%	TC-ES-150a.1
Labor conditions	1) Tasso di infortunio, 2) Tasso di mortalità, 3) Incidenti da near miss	Quant.	1) 0 2) 0 3) 0	TC-ES-320a.1
Materials Sourcing	Descrizione dei principali rischi associati alla gestione dei materiali	Qual.	- Ritardi o mancata consegna da parte dei fornitori.	ES-440a.1



THE **NEXT**
INTELLIGENT
SPACE



ICAM S.p.A.


S.P. 237 delle Grotte
70017 Putignano (BA), Italia - C.P. 129

Tel.: + 39 080 4911377

Fax: + 39 080 4911529

P.IVA: 03685780722

www.icamonline.eu

 esg@icamonline.eu

