

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023



Romeo Gigli

Per questa quarta edizione, abbiamo scelto di illustrare il nostro report di sostenibilità con alcuni disegni del nostro archivio, rendendo omaggio ad un grande creativo della moda italiana: Romeo Gigli.

Lo stilista nasce in provincia di Ravenna nel 1949, già circondato dalla passione per la storia e la cultura che gli viene tramandata dalla famiglia di antiquari librai. Il suo percorso verso la moda è quasi casuale e ci arriva a seguito di un periodo della sua vita dedicato alla ricerca dell'ispirazione che nasce dai racconti mitologici, dalla storia dell'arte e dalle testimonianze di culture scomparse, che riuscì ad approfondire viaggiando per il mondo.

Romeo Gigli sceglie di percorrere i primi passi come stilista indipendente al suo rientro in Italia quando si trasferisce a Milano. Viene subito riconosciuto come grande innovatore grazie ai suoi abiti poetici e con chiari riferimenti artistici e culturali, sempre femminili e minimalisti.

Nel 1983 presenta la prima collezione Romeo Gigli. Questo debutto è di grande impatto per la cultura della moda degli anni Ottanta. Successivamente presenta la sua collezione prêt-à-porter sulla passerella di Parigi, dove appaiono diversi riferimenti ai suoi viaggi e ai suoi interessi, dalla galassia ai vetri veneziani, dall'Africa tribale alle icone russe.

Una carriera costellata di successi e caratterizzata dalla ricerca continua della bellezza ispirata all'arte e alla tradizione, che sono alcuni dei valori che guidano il gruppo Gentili Mosconi.

Ringraziamo quindi Romeo Gigli per aver concesso l'utilizzo dei suoi disegni per il report sostenibilità 2023.

SOMMARIO

01. LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4	07. IMPEGNI PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA	56
02. HIGHLIGHTS DEL GRUPPO GENTILI MOSCONI - 2023 IN SINTESI	8	Il processo produttivo	59
03. IL GRUPPO GENTILI MOSCONI	12	Gestione della filiera	60
Chi siamo	15	Tracciabilità	62
La storia del Gruppo	16	Materie prime e certificazioni di prodotto	63
Purpose, Vision, Mission	18	Ecodesign e upcycling	66
Gli impegni come Società Benefit	20	Gestione delle sostanze chimiche	67
Bellezza come Purpose d'Impresa	22	Gestione energetica e Decarbonizzazione	69
04. GOVERNANCE D'IMPRESA	28	Gestione delle acque	72
Struttura societaria e azionisti	31	Circolarità dei rifiuti	73
Governance aziendale	32	08. BENESSERE DELLE PERSONE	74
Etica d'impresa	34	Lavorare in Gentili Mosconi	77
Cybersecurity e protezione dei dati	35	Sviluppo delle competenze	82
05. LA SOSTENIBILITÀ PER GENTILI MOSCONI	36	Salute e Benessere dei dipendenti	84
Politica di Sostenibilità	40	Sicurezza sul lavoro	86
I Temi Materiali di Sostenibilità del Gruppo	41	Welfare Aziendale	88
L'Analisi di Materialità	42	Diversità Inclusione e Pari Opportunità	90
Coinvolgimento degli Stakeholder	46	09. IMPEGNI SOCIALI E CULTURALI PER LA COMUNITÀ	92
Gentili Mosconi per gli SDGs ONU	47	Donazioni e collaborazioni ai progetti di inclusione sociale	95
06. PROFILO ECONOMICO E CREAZIONE DI VALORE	48	Promozione della cultura tessile comasca	98
Performance economiche 2023	51	10. OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2024 - 2025 - 2026	100
Redistribuzione del Valore Aggiunto	53	11. NOTA METODOLOGICA	106
Investimenti e Innovazione	54	12. GRI CONTENT INDEX	108
I nostri clienti	55		



01

**LETTERA
AGLI STAKEHOLDER**



INDICE DI CAPITOLO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

PAG. 7



Carissimi, siamo giunti al nostro quarto report di sostenibilità, che rappresenta la continuazione del percorso verso una crescita più sostenibile del nostro Gruppo, in anni complessi e pieni di sfide sul panorama internazionale. Per il settore del lusso il 2023 è stato un anno di assestamento, dopo un 2022 che ha visto trend di crescita a doppia cifra. Il 2023 ha visto la società quotarsi in Borsa Euronext Growth Milan e trasformarsi in Società Benefit. Questi importanti passi rafforzano la visione strategica di crescita non solo economica, ma che persegue uno scopo sociale nel preservare l'ambiente e far crescere le competenze umane e le forti valenze artigianali del territorio. Gentili Mosconi vuole quindi essere un polo di sinergie dove i nostri valori (responsabilità, bellezza, tradizione, benessere e coraggio) siano posti al centro di una crescita fortemente basata sull'innovazione e sulla condivisione con i diversi stakeholders di purpose e di benessere comune. In questo contesto, è maturata la recente acquisizione nel marzo 2024 del 70% di Tintoria Comacina, specializzata in tintoria e finissaggio di tessuti e certificata Gots per la seta biologica.

Sul fronte della sostenibilità, sono in atto molti cambiamenti normativi a livello europeo ed internazionale in relazione ai temi sociali e ambientali, che il nostro Gruppo si sta preparando ad affrontare. Nel contempo continuiamo ad investire in ricerca di nuovi materiali sostenibili, in innovazione di processi, nella crescita professionale e nel benessere delle nostre persone, nel supporto alla Comunità attraverso iniziative sociali e culturali. Voglio concludere dando un segnale di cauto ottimismo per il 2024, nonostante le molte preoccupazioni ed incertezze, legate alla situazione geopolitica internazionale. Il mercato del lusso si è sempre dimostrato particolarmente resiliente, noi siamo un Gruppo sano, che si avvale di una catena di fornitura consolidata, ricco di persone di talento a supporto di una clientela sempre più esigente. Ci sentiamo quindi pronti ad affrontare il 2024 con l'energia e la determinazione, che ci hanno contraddistinto in questi 35 anni di crescita.

Francesco Gentili
CEO



02

**HIGHLIGHTS DEL GRUPPO
GENTILI MOSCONI - 2023 IN SINTESI**



INDICE DI CAPITOLO



ENVIRONMENT

90,8% degli acquisti da fornitori regionali

Calcolo emissioni climalteranti Scope 1,2,3 per Gentili Mosconi e Scope 1,2 per EMME

-22,3% di riduzione delle emissioni climalteranti (Gentili Mosconi)

3.279 KG recuperati di fibre tessili e miste

46,33 T CO₂ evitate grazie all'energia rinnovabile prodotta

Packaging di Carta e Cartone con quota da riciclo (da dichiarazione fornitori)

-19% prelievi idrici del Gruppo rispetto all'anno precedente

-18% rifiuti totali prodotti come Gruppo rispetto all'anno precedente

84% del volume dei tessuti lavorati da fornitori valutati con criteri ambientali

59% dei rifiuti totali prodotti come Gruppo destinati a recupero

21% acquisti di materie prime certificate

Certificazioni ambientali di prodotto: GOTS, GRS, FSC®, RWS

SOCIAL

166 dipendenti del Gruppo (+6% rispetto all'anno precedente)

57% dipendenti donna

91% dei contratti a tempo indeterminato

1244 ore di formazione per i dipendenti

2 tirocini e **4** progetti

di alternanza scuola-lavoro attivati in collaborazione con scuole del territorio

29.651€ investiti per la formazione

8 pacchetti-servizi di Welfare Aziendale

Attivazione progetto sul benessere organizzativo Cohesion Team

820 ore di lavoro per prodotti ad alto impatto sociale attraverso la collaborazione con sartorie sociali

88.000€ donati alla Comunità per progetti sociali e culturali

Oltre **200** Stakeholders consultati per obiettivi di sostenibilità

GOVERNANCE

50,53 MILIONI € di fatturato

805 MILA € in nuovi investimenti tecnologici con riduzione di impatti ambientali

602.228 € Bonus salariale complessivo per l'entrata in Borsa per i dipendenti

Codice etico aziendale

Politica sociale del lavoro

Commissione sostenibilità

Procedura Whistleblowing

Politica di trasparenza e Sostenibilità

Adesione al programma ZDHC e ai protocolli 4Sustainability®

Legge 231/2001 (Emme)





03

IL GRUPPO
GENTILI MOSCONI

INDICE DI CAPITOLO

CHI SIAMO	PAG. 15
LA STORIA DEL GRUPPO	PAG. 16
PURPOSE, VISION, MISSION	PAG. 18
GLI IMPEGNI COME SOCIETÀ BENEFIT	PAG. 20
BELLEZZA COME PURPOSE D'IMPRESA	PAG. 22



CHI SIAMO

Da oltre trent'anni Gentili Mosconi opera nel settore tessile distinguendosi grazie all'esclusività, alla raffinatezza e alla creatività dei suoi tessuti creati con passione, qualità e responsabilità, che qualificano Gentili Mosconi come icona del "Made in Italy" nel mondo dell'alta moda.

Le aziende del gruppo Gentili Mosconi sono localizzate nel territorio comasco, centro di eccellenza della produzione di tessuti e in particolar modo della lavorazione della seta.

Le società che fanno parte del gruppo sono Gentili Mosconi spa, capofila con sede a Casnate con Bernate, Emme srl, stamperia conto terzi controllata da Gentili Mosconi, con sede a Fino Mornasco e due showroom con sedi a Como e a New York. Nel marzo 2024 è entrata a far parte del Gruppo la Tintoria Comacina, società specializzata nell'attività di tintura dei tessuti di alta qualità. Nel 2024 verrà inaugurata una nuova sede aziendale nella quale verranno accorpati i magazzini attualmente suddivisi su altre sedi, al fine di ottimizzare i processi logistici.

Le attività del Gruppo sono volte alla creazione e produzione di tessuti stampati e tinti, con diverse tipologie di lavorazioni per i marchi più importanti della moda nazionale e internazionale, oltre che per il settore dell'arredamento tessile della casa e della nautica di lusso.

La reattività, la flessibilità e la sperimentazione sono le parole chiave del modo di operare del Gruppo, che, riesce a soddisfare le esigenze dei clienti partendo dallo sviluppo dell'idea creativa fino alla realizzazione del tessuto o del prodotto finito.

Per garantire il più alto grado di qualità ed unicità dei suoi tessuti, il Gruppo ricerca costantemente tecniche di lavorazioni innovative e tecnologie all'avanguardia. Dalla cura per i dettagli e dall'esclusività dei prodotti realizzati si denota la forte passione dell'azienda per i tessuti e per la cultura tessile che caratterizza il territorio che la ospita.

Per questo si impegna nel miglioramento del proprio profilo sull'interazione tra Bellezza e Sostenibilità. Dal 2023 l'azienda ha formalizzato i suoi obiettivi di generare impatti positivi ambientali e sociali diventando Società Benefit, un impegno formale e legale per perseguire impatti di bene comune. Nello stesso anno l'azienda si è quotata in Borsa Euronext Growth Milan, raggiungendo un altro importante traguardo.

Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, l'azienda predilige materie prime con certificazioni di sostenibilità, adotta le migliori pratiche di gestione delle matrici ambientali e promuove comportamenti virtuosi nella catena di fornitura.

Per testimoniare il suo impatto sociale come società Benefit, Gentili Mosconi è impegnata internamente a valorizzare la creatività e le competenze dei propri collaboratori e ne promuove il benessere in azienda.

Esternamente è attiva nel rafforzare la sua collaborazione con vari Stakeholder della Comunità in diversi progetti per favorire l'inclusione sociale e promuovere la diffusione della cultura tessile.

1988

LA SCOMMESSA

Nel centro di Como, Francesco Gentili e Patrizia Mosconi danno vita alla Gentili Mosconi, un'azienda specializzata in accessori tessili uomo/donna, scarpe, cravatte, foulard caratterizzati da originali ricami, tinte in filo e fil coupé discosti dalle classiche stampe su seta lariane.

1990

IL TRASFERIMENTO

L'azienda trasloca a Casnate con Bernate, dove continua a produrre articoli di sciarperia e abbandona la cravatteria.

1999

LA CRESCITA

Gentili Mosconi si specializza nella produzione di tessuti per l'abbigliamento, prediligendo il settore femminile.

2005

GENTILI MOSCONI HOME

Grazie allo spirito imprenditoriale di Patrizia Mosconi nasce "Gentili Mosconi Home", che realizza prodotti tessili per l'arredo yacht e per l'arredo degli ambienti della casa, in sintesi "l'alta moda della casa su misura".

2011

L'ARCHIVIO

Nasce l'Archivio aziendale, che raccoglie l'intero know-how di Gentili Mosconi, tesoro di creatività e sapienza artigianale, che diventa fulcro dello sviluppo dei nuovi progetti tessili.

2012

L'AMPLIAMENTO

Gentili Mosconi inaugura un nuovo capannone, di 1750 mq dotato di impianto fotovoltaico e geotermico, il primo nel suo genere nel comasco.

2015

EMME

L'azienda acquisisce la stamperia EMME, espandendo il proprio raggio d'azione nella stampa tessile.

2016

ELLE.A.CI.TI

La società acquisisce alcune quote societarie di Elle.A.Ci.Ti., un laboratorio di analisi chimico-tessili, fondato nel 2015, per valutare la conformità dei requisiti prestazionali di materie prime, intermedi e prodotti finiti, garantendone qualità e sostenibilità.

2017

**IL NUOVO
SHOWROOM**

Si inaugura lo showroom di "Gentili Mosconi Home" all'interno della prestigiosa sede di un'antica fornace del 1800.

2019

NEW YORK

Nasce la "Gentili Mosconi New York" con sede nella zona della 7th Street denominata "fashion district",

2023

L'IMPEGNO

Gentili Mosconi modifica il proprio statuto per diventare Società Benefit, confermando così il proprio impegno sociale e ambientale.

2023

**L'ARRIVO IN
BORSA**

Gentili Mosconi si quota alla Borsa Italiana, segnando un nuovo capitolo nella sua storia di eccellenza e innovazione.

PURPOSE, VISION, MISSION

Siamo un'azienda che abbraccia l'innovazione, creando e cogliendo nuove opportunità, e al contempo preserviamo con orgoglio la tradizione tessile del comasco e del Made in Italy.



PURPOSE

Il nostro Purpose è guidare il cambiamento positivo, creare bellezza sostenibile attraverso i nostri prodotti tessili, contribuendo in modo significativo al benessere delle comunità locali, dei clienti, dei dipendenti e dell'ambiente in cui operiamo.

VISION

La nostra Vision è tessere la cultura del bello integrando passione, talento e responsabilità. Condividiamo la nostra conoscenza e la nostra eredità di continua ricerca estetica con i nostri partner, contribuendo allo sviluppo di qualità del territorio, con responsabilità e rispetto ed etica.

MISSION

La nostra Mission aziendale mira a realizzare tessuti d'alta moda pregiati ponendo il cliente al centro di ogni nuova creazione, per un prodotto unico e di qualità. Partecipiamo attivamente alla trasformazione sostenibile del mondo della moda, affiancando i nostri clienti nella creazione di un nuovo ecosistema che coinvolge l'intera filiera.

Come Società Benefit, per noi è estremamente rilevante il benessere psicofisico ed economico dei nostri dipendenti. Riteniamo che il successo dell'azienda sia strettamente legato al loro benessere. In ogni scelta strategica che facciamo come azienda, perseguire il benessere delle persone è un obiettivo fondamentale per la nostra identità aziendale.



I valori che guidano il gruppo

RESPONSABILITÀ nei confronti di colleghi, clienti,
fornitori e dell'ambiente

TRADIZIONE del tessile del comasco
e del Made in Italy

BENESSERE di chi indossa i nostri tessuti, di chi li produce e
dell'ambiente che ci circonda

BELLEZZA eterna di un tessuto
e di un capo di alta moda

CORAGGIO di fronte a nuove sfide
che richiedono innovazione e cambiamento

GLI IMPEGNI COME SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2023 Gentili Mosconi è diventata Società Benefit. Questo significativo passo riflette la nostra volontà di perseguire il beneficio comune, oltre a quanto già previsto nel nostro Codice Etico, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e tangibile sulle persone e sull'ambiente in cui operiamo.

In qualità di Società Benefit, ci impegniamo a condurre le nostre attività in modo responsabile, sostenibile e trasparente, lavorando per il bene di persone, comunità, ambiente, attività culturali e sociali, oltre che in collaborazione con enti, associazioni e altri portatori di interesse. Le nostre azioni sono orientate a creare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse, mantenendo allo stesso tempo risultati economici soddisfacenti.



Obiettivi previsti dall'oggetto sociale dello Statuto:

- L'azienda si impegna a supportare lo sviluppo di un **ecosistema di imprese** fortemente orientate all'innovazione e alla ricerca, creando le condizioni in cui esse possano lavorare nel modo più efficace, efficiente e sostenibile, e incoraggiando la circolazione del sapere attraverso la condivisione di conoscenze, progetti e soluzioni.
- L'azienda si impegna a creare **valore economico consistente nel tempo**, in modo equo e sostenibile per tutte le parti coinvolte, anche al fine di garantire la capacità di innovazione e la **sostenibilità dell'impatto nel lungo periodo**
- L'azienda vuole realizzare un ambiente di lavoro nel quale le **persone** coinvolte possano trovare **benessere**, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo favorendone la **crescita umana e professionale** e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali.
- Bellezza come *Purpose* d'impresa.



La sostenibilità è diventata un fatto culturale.

Come azienda, noi tutti abbiamo il dovere di dare il buon esempio.

Come uomini e donne, abbiamo il dovere morale di assicurare ai nostri figli un mondo migliore.

**FRANCESCO
GENTILI**

BELLEZZA COME PURPOSE D'IMPRESA

Le creazioni tessili

Nell'universo della moda di lusso, Gentili Mosconi eccelle nel creare tessuti esclusivi, ponendo il cliente al centro di ogni innovazione.

Gentili Mosconi crea e realizza tessuti stampati e tinti, con lavorazioni jacquard e tinto filo, tessuti con stampe originali, stampe su capo e altre lavorazioni speciali per i marchi più noti dell'Alta Moda. Ogni pezzo è un capolavoro di design, che nasce dall'estro e dalla fantasia dei creativi all'interno dell'ufficio stile e prodotto dell'azienda.

L'azienda custodisce un ricco archivio storico fonte di ispirazione e creatività: cataloghi d'epoca, manuali di tessitura e campionature del primo Novecento narrano la ricchezza e l'evoluzione del patrimonio tessile italiano.

Le creazioni Gentili Mosconi si distinguono per l'uso prevalente di seta naturale, eredità e tradizione del territorio comasco, e di altri materiali quali cashmere, cotone, lana, lino, poliestere e nylon. L'azienda è impegnata nella ricerca e sviluppo di biomateriali biodegradabili.

L'altissima qualità dei tessuti Gentili Mosconi si coniuga con l'attenta considerazione dell'impatto ambientale di tessuti e lavorazioni al fine di contribuire in positivo al benessere di chi li indossa e di chi li produce e alla tutela dell'ambiente naturale.



Gentili Mosconi risponde ad ogni esigenza della clientela, dalla concezione artistica alla realizzazione finale del tessuto o del prodotto finito, nel caso degli accessori di abbigliamento o per l'arredamento.

Per preservare l'unicità dei suoi prodotti e la specificità delle sue tecniche, l'azienda sceglie di non partecipare alle fiere di settore, preferendo presentare direttamente ai suoi clienti, ogni stagione, le collezioni che produce:

ALTA MODA

Tessuti già preziosi, arricchiti da tecniche di lavorazione miste, da sovrapposizione di stampe su jacquard o da interventi dipinti a mano

PRÊT-À-PORTER

Tessuti innovativi e originali per la donna e per l'uomo, che rappresentano il tratto distintivo dell'azienda

ACCESSORI

Sciarpe, foulard e scialli sono prodotti iconici di Gentili Mosconi, che vengono realizzati con materiali lussuosi e rifiniti con dettagli preziosi

HOME COLLECTION

Creazione e sviluppo di articoli di arredo per l'interior della casa, dell'hotellerie e per l'arredo di imbarcazioni da diporto di pregio, a cura della divisione Gentili Mosconi HOME.



Il gruppo Gentili Mosconi fornisce ai propri clienti anche una serie di servizi a supporto dello sviluppo del prodotto:

— Servizi di stampa: Emme realizza stampe per Gentili Mosconi o per propri clienti in c/terzi, combinando qualità e innovazione tecnologica. La stampa dei tessuti si serve di diverse tecniche di nobilitazione quali stampa a quadro tradizionale e digitale, fino alle tecniche come la stampa del tessuto a doppia faccia (la più innovativa) o stampa in capo (più di nicchia).

— Servizi di sviluppo creativo e di studio dei disegni appositamente realizzati in esclusiva al fine di incontrare le necessità stilistiche dei clienti.

Gentili Mosconi Home

Gentili Mosconi Home è la divisione che esprime l'Alta Moda per la casa e per la nautica, creata nel 2005 dalla visione di Patrizia Mosconi.





Nel 2017, l'apertura della sua splendida sede a Como, alloggiata in una rinnovata fornace ottocentesca, ha segnato un ulteriore capitolo di eccellenza. Questa divisione è diretta con passione da Patrizia Mosconi e dalla sua équipe.

Specializzata nella creazione di tessuti e accessori d'arredo, Gentili Mosconi Home si dedica a diversi tipi di clientela:

- Settore nautico, in collaborazione con i più prestigiosi cantieri.
- Privati, appassionati del lusso e dell'eccellenza del Made in Italy.
- Boutique Hotel e Resort.

In linea con la filosofia del Gruppo, la divisione Home si impegna per una gestione responsabile e sostenibile, valorizzando l'uso di materiali ecosostenibili certificati e Made in Italy e la scelta di processi produttivi all'avanguardia e a ridotto impatto ambientale.

L'archivio

Gentili Mosconi dispone di un Archivio Storico di altissima qualità, composto da tessuti pregiati e materiali di Alta Moda. Questo archivio è estremamente importante perché custodisce l'intero know-how dell'azienda e funge da fonte di ispirazione per il suo staff di creativi. L'archivio è di fatto la vera anima di Gentili Mosconi.

L'Archivio Storico Gentili Mosconi include migliaia di disegni realizzati a mano, tessuti stampati, cartamodelli, accessori, abiti e una collezione di libri e pubblicazioni.

In seguito ad un processo di riorganizzazione dell'Archivio, l'azienda ha introdotto di un Software dedicato all'archiviazione digitale dei materiali. Questa azione è stata implementata per rendere la ricerca all'interno dell'archivio più rapida ed efficiente.

Un altro elemento degno di nota dell'Archivio è la presenza della Biblioteca Aziendale, nella quale sono raccolti preziosi libri, molti dei quali antichi, e disegni sia su carta che su tessuto provenienti da tutto il mondo.



Nel suo complesso l'Archivio è estremamente vasto, conta infatti:

73.119

disegni su carta, tessuto e digitali

39.345

file digitali Gentili Mosconi

2.277

accessori e abiti vintage





889

tra damaschi e tessuti vari

1.513

libri antichi



4.399

libri della biblioteca Gentili Mosconi

1.651

tessuti provenienti da tutto il mondo
(Africa, Giappone e resto dell'Asia)



04

**GOVERNANCE
DI IMPRESA**



INDICE DI CAPITOLO

STRUTTURA SOCIETARIA E AZIONISTI

PAG. 31

GOVERNANCE AZIENDALE

PAG. 32

ETICA D'IMPRESA

PAG. 34

CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI

PAG. 35

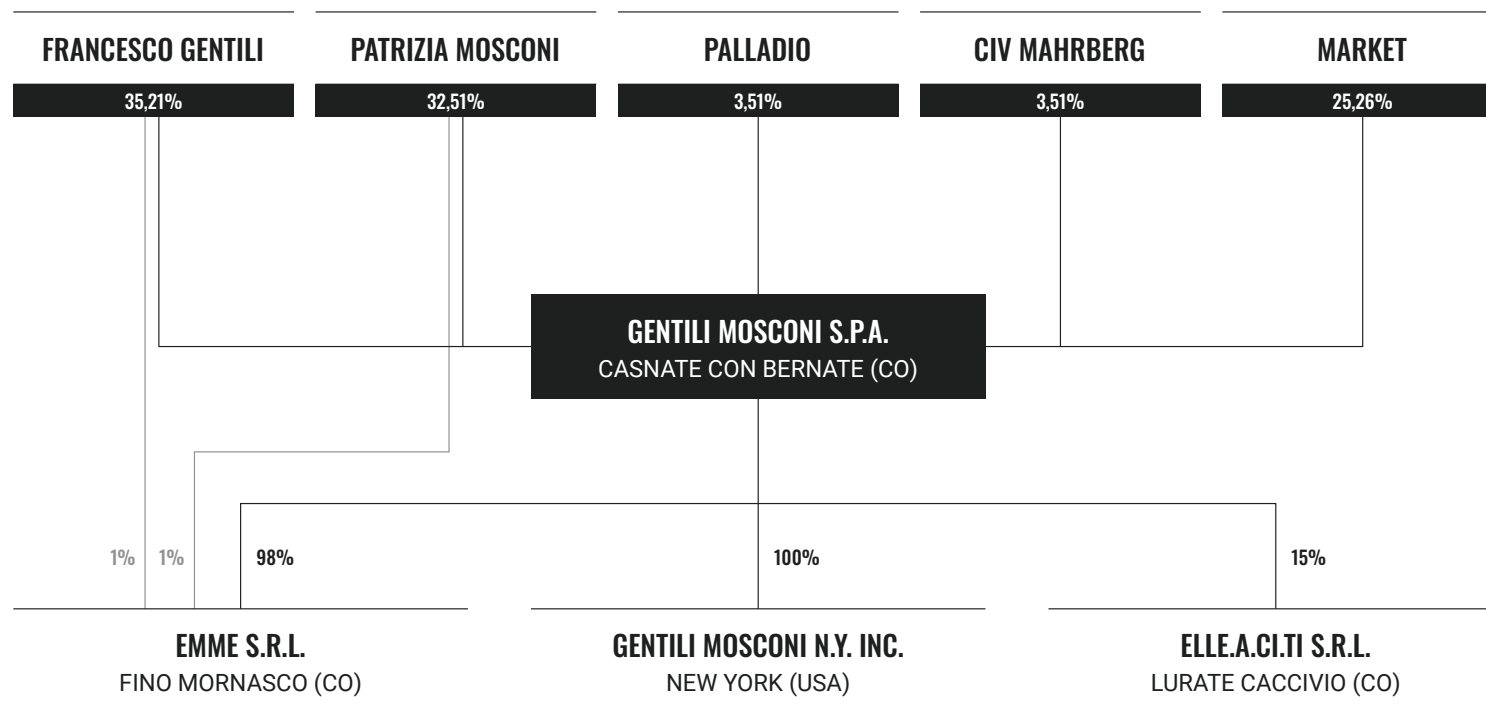
STRUTTURA SOCIETARIA E AZIONISTI

Il Gruppo Gentili Mosconi è guidato dalla capogruppo Gentili Mosconi Spa, che in seguito alla recente quotazione in Borsa presenta i seguenti azionisti principali: Francesco Gentili che detiene attualmente il 35,21% del capitale sociale, Patrizia Mosconi il 32,51% e gli investitori primari Palladio Holding e Mahrberg il 7,02%.

Il Gruppo è composto anche da altre tre società che fanno tutte capo a Gentili Mosconi Spa. Nello specifico Gentili Mosconi Spa controlla al 98% Emme Srl, società acquistata nel 2015, un'azienda

storica specializzata nel settore della stampa di tessuti di altissima qualità. Il restante 2% è equamente diviso tra Francesco Gentili e Patrizia Mosconi. La Società detiene inoltre il 100% di Gentili Mosconi New York Inc., società statunitense cui fa capo lo showroom situato a New York, e il 15% del capitale di Elle.A.Ci.Ti, società con sede in Lurate Caccivio (CO) laboratorio di analisi chimiche, fisiche tessili.

Tutte le società italiane operano all'interno della Provincia di Como, mentre la sede americana è situata a New York.



GOVERNANCE AZIENDALE

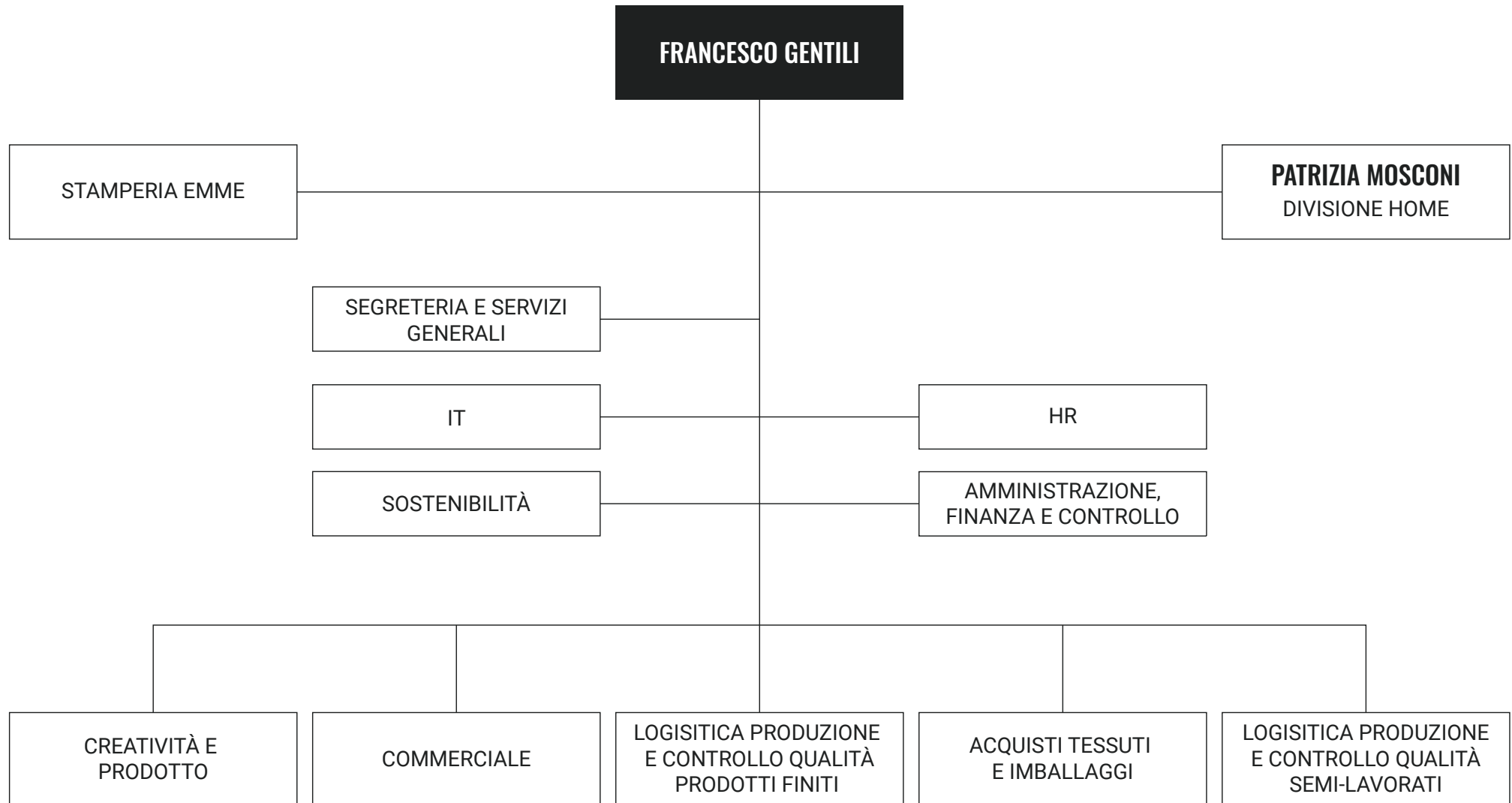
L'organo di gestione della Società è il Consiglio di Amministrazione, composto dall'attuale Presidente e CEO Francesco Gentili, Patrizia Mosconi, Paolo Daviddi, Elia Kuhnreich e Giovanni Casartelli. Il Consiglio ha la responsabilità di esaminare e approvare le linee guida dell'attività operativa, esaminare le proposte organizzative di governo societario e decidere sulle politiche di investimento, sulle strategie legate alla Sostenibilità e sulla gestione degli impatti economici, sociali e ambientali. Si riportano le informazioni anagrafiche degli amministratori.

INFORMAZIONI ANAGRAFICHE DEGLI AMMINISTRATORI

UOMINI	4	DONNE	1	TOTALE	5
30-50 anni	1	30-50 anni	0	Uomini	4
Over 50	3	Over 50	1	Donne	1

L'Organo di Vigilanza ai sensi della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione è il Collegio Sindacale, composto da Luigi Caccia, Antonia Maria Fiorella Turba, Luca Castoldi, Andrea Sormani e Cristina Pivotto. La Società di Revisione Deloitte & Touche Spa è incaricata della revisione legale dei conti.

La struttura organizzativa del Gruppo si compone di 12 principali divisioni aziendali che fanno tutte capo al CEO Francesco Gentili. Di seguito si riporta l'organigramma aziendale del Gruppo.



ETICA DI IMPRESA

Il Gruppo Gentili Mosconi è dotato di un Codice Etico e di una Politica Sociale sul Lavoro, che congiuntamente enunciano l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità che il Gruppo ha nei confronti di tutti i soggetti con cui entra in relazione.

Il Codice Etico di Gentili Mosconi Spa è composto da tre macro-sezioni: Principi Generali, Carta degli impegni per la Sostenibilità e Sistema di condotta.

All'interno della sezione dedicata ai Principi Generali sono indicati tutti i principi che rispecchiano i valori basilari di Gentili Mosconi e che costituiscono le fondamenta per il conseguimento della condotta che Gentili Mosconi vuole perseguire a tutti i livelli organizzativi e con tutti i soggetti interessati.

Tra i principi l'azienda menziona il rispetto delle leggi, l'eguaglianza e l'imparzialità, la responsabilità e l'onestà, la diligenza nell'esecuzione di compiti e controlli, l'integrità e la tutela della persona. Viene poi indicato come gestire correttamente i rapporti con la concorrenza, la collettività e l'ambiente.

Nella Carta degli impegni per la Sostenibilità sono sintetizzati i valori e gli impegni che Gentili Mosconi Spa ha deciso di integrare nella propria politica, operatività e gestione, ai quali tutte le strutture organizzative devono ispirarsi:

- Impegno ad eliminare le sostanze chimiche pericolose delle materie prime e dai processi produttivi;
- Riduzione dei consumi di energia elettrica e di emissioni di CO2;
- Tracciabilità delle materie prime e delle lavorazioni;
- Coinvolgimento dei fornitori strategici nel progetto di Sostenibilità ambientale e di risparmio energetico.



Nel Sistema di Condotta sono riportate le regole di condotta che devono essere tenute presenti nella quotidianità del lavoro e che presuppongono, in primis, il rispetto delle leggi ma anche il rispetto delle persone e la creazione di una cultura d'impresa equa e inclusiva. Viene indicato che tutti i destinatari del Codice devono mantenere una posizione di libertà di giudizio, integrità ed imparzialità, evitando che vengano assunte decisioni o svolte attività in situazioni, anche solo potenziali o apparenti, di conflitto di interesse.

Il Codice Etico e la Politica Sociale sul Lavoro vengono condivisi con il personale, con i clienti, con i fornitori e collaboratori, e sono a disposizione per chiunque desideri consultarli.

Gentili Mosconi ha integrato la normativa sul Whistleblowing a dicembre 2023, per identificare e prevenire illeciti interni. Questa scelta rafforza la trasparenza, promuovendo un ambiente di lavoro etico e responsabile.

Attualmente, il Codice Etico aziendale è in fase di revisione perché l'azienda intende integrare al suo interno alcuni temi prioritari che sono stati introdotti di recente. L'obiettivo è quello di finalizzare il nuovo Codice Etico entro il 2024.



CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI

In un contesto aziendale sempre più globalizzato e digitale la protezione dei dati sensibili e la Cybersecurity sono temi fondamentali per qualsiasi azienda. Ogni giorno enormi volumi di dati sono trasferiti e archiviati online. Questi dati possono includere anche informazioni sensibili che, se compromesse, possono causare danni significativi alle imprese.

La protezione dei dati è dunque essenziale sia per salvaguardare le informazioni sensibili sia per garantire Business Continuity e uno svolgimento ottimale delle attività aziendali.

Con questo obiettivo, Gentili Mosconi investe significativamente nel rafforzamento degli strumenti di sicurezza informatica, garantendo così all'azienda un sistema di protezione dei dati ottimale.





05

**LA SOSTENIBILITÀ
PER GENTILI MOSCONI**

INDICE DI CAPITOLO

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ	PAG. 40
I TEMI MATERIALI DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO	PAG. 41
L'ANALISI DI MATERIALITÀ	PAG. 42
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	PAG. 46
GENTILI MOSCONI PER GLI SDGS ONU	PAG. 47



L'industria tessile italiana, rinomata per la sua tradizione artigianale, si trova ad affrontare sfide impegnative in un contesto globale sempre più attento all'impatto ambientale e sociale. Il settore tessile si trova spesso sotto i riflettori per le sue pratiche, a volte poco sostenibili.

Tuttavia, grazie anche al ruolo combinato di sensibilità e aspettative in diversi settori dei clienti, di nuovi standard guida per il settore promossi da organismi internazionali, nuove direttive per la sostenibilità dell'Unione Europea, si sta diffondendo una crescente consapevolezza e volontà d'azione tra le imprese per promuovere un cambiamento positivo.

Allineare Moda e Sostenibilità non è semplice ma è la direzione verso la quale il Gruppo Gentili Mosconi si sta dirigendo. Il Gruppo è impegnato nell'obiettivo di allineare la gestione della propria filiera con la strategia aziendale. Perciò si ispira ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite-Agenda 2030, alla Strategia europea di sostenibilità per il settore tessile, e aderisce al Commitment 4sustainability® per il settore, promuovendo trasparenza e impegnandosi in vari progetti di responsabilità ambientale e sociale.

Da tempo, Gentili Mosconi si concentra sulla sfera ambientale, realizzando investimenti significativi per migliorare l'efficienza dei consumi e ridurre le emissioni. A partire dal 2018 ha intrapreso iniziative per coinvolgere l'intera filiera nella riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi, mirando all'eliminazione di sostanze chimiche pericolose.

L'azienda si è data, tra i vari obiettivi di miglioramento, quello del rispetto rigoroso dei limiti di sostanze chimiche nocive, tutelando l'ambiente e la salute umana, e si è impegnata nell'implementazione del programma internazionale di gestione chimica MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List ZDHC) e nel Protocollo CHEM 4Sustainability® per gestire tali sostanze.

Dal 2021, Gentili Mosconi ha lanciato un programma per monitorare e ridurre il consumo di acqua nella produzione, conscia dei rischi idrici dovuti ai cambiamenti climatici. Infine, l'azienda, che è radicata nel distretto comasco, mira a collaborare con altre realtà che condividono i valori di protezione ambientale, innovazione e gestione del rischio chimico.

Gli impegni di Sostenibilità dell'azienda, oltre a riguardare il profilo ambientale, sono concentrati anche all'impatto sulle persone. L'azienda adotta programmi e politiche per migliorare il benessere dei suoi dipendenti e per fare crescere le competenze tecniche e trasversali dei suoi collaboratori, descritti nel capitolo dedicato di questo Report. Sono in crescita anche le iniziative dell'azienda a favore della comunità in cui opera, come le collaborazioni con associazioni di inclusione sociale e di promozione della cultura tessile comasca.

Gentili Mosconi ha costituito recentemente un Comitato di Sostenibilità con l'obiettivo di guidare le politiche e la gestione delle attività per obiettivi di Sostenibilità ESG (Environmental, Social, Governance) dell'azienda. Il Comitato è composto dai principali Manager d'area e svolge anche la funzione di supportare, durante questo percorso, la figura del Sustainability Manager dell'azienda.

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

A partire dal 2019, Gentili Mosconi dispone di una Politica di Trasparenza e Sostenibilità, vera e propria bussola che serve all'azienda per orientare le decisioni aziendali in materia di Sostenibilità, definendo una direzione chiara per integrare responsabilità ambientale, sociale ed economica nelle operazioni quotidiane.

All'interno della politica sono stati individuati seguenti macro-obiettivi:

- ricercare la conformità legislativa indirizzandosi verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e impegni di conformità e obiettivi volontari di miglioramento;
- considerare l'impatto ambientale dell'attività aziendale fin dalla progettazione del campionario;
- implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto sull'ambiente e sulla salute umana;
- prediligere scelte produttive ed organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche;
- adottare tecniche e strumenti gestionali volti al miglioramento continuo;
- gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
- considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali;
- prediligere materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili.

L'azienda si impegna a diffondere i principi della sua Politica di Sostenibilità innanzitutto internamente, per assicurare che sia compresa e applicata a tutti i livelli organizzativi.

Allo stesso modo, sono stati sviluppati mezzi adeguati per comunicare questi principi agli Stakeholder esterni con cui interagisce. Principalmente clienti e fornitori in quanto direttamente legati al ciclo produttivo, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzare l'attenzione verso queste tematiche.

I TEMI MATERIALI DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

I temi materiali di Sostenibilità costituiscono gli argomenti rilevanti, in termini di impatti economici, sociali e ambientali, per i quali l'azienda investe i suoi sforzi con l'intento di migliorare il proprio profilo di Sostenibilità. Per ottenere una panoramica completa delle aree su cui concentrare sforzi e risorse, il Gruppo Gentili Mosconi

ha individuato una lista di temi significativi sulla base degli impatti positivi e negativi generati. I temi materiali sono stati sottoposti a valutazione di Stakeholder interni ed esterni, al fine di orientare in modo più efficace le scelte e gli obiettivi strategici del Gruppo in ambito ESG (Ambiente, Società, Governance).

	TEMI MATERIALI 2023	DESCRIZIONE
AMBIENTE	Materie prime certificate	Approvvigionamento delle materie prime e semilavorati che integrino criteri di sostenibilità ambientale e sociale con evidenze certificate
	Gestione delle sostanze chimiche	Accompagnare la filiera ad utilizzare sostanze chimiche più sostenibili e non pericolose nella realizzazione dei tessuti acquistati e nei processi di lavorazioni, secondo il programma ZDHC
	Consumi energetici ed emissioni in atmosfera	Efficientare i consumi energetici ed utilizzare un mix fonti energetiche rinnovabili per ridurre e mitigare le emissioni di gas climalteranti dei processi produttivi
	Progettazione ecocompatibile dei prodotti	Riprogettare i prodotti per ridurre l'impatto negativo sull'ambiente durante tutto il ciclo di vita del prodotto. *(contenuto di riciclato, riciclabilità, durabilità, ridotto impatto ambientale e sociale, tracciabilità)
	Gestione delle acque e monitoraggio degli scarichi	Procedure di gestione per ridurre i consumi di risorse idriche e migliorare la qualità delle acque di scarico nei processi industriali
	Gestione dei rifiuti e Circolarità	Procedure di gestione per prevenire, ridurre, recuperare e riutilizzare gli scarti di produzione
SOCIETÀ	Crescita professionale e formazione	Sviluppo delle competenze dei dipendenti e capacità di attrarre e trattenere talenti attraverso piani formativi e di sviluppo professionale oltre gli obblighi di legge
	Benessere, Welfare Aziendale e Work-Life Balance	Condizioni di lavoro sicure e che favoriscono benessere psico-fisico, ascolto dei bisogni, maggiore conciliazione tra lavoro e vita personale, e servizi integrativi di supporto al miglioramento della qualità della vita dei dipendenti
	Diversità & Inclusione, Pari Opportunità	Procedure che garantiscono pari opportunità a prescindere da età, provenienza, genere, preferenze e stili di vita e che promuovono l'inclusione e valorizzano le diversità in azienda
	Supporto alla comunità locale e Partnership per la cultura tessile	Iniziative aziendali di sostegno a progetti no-profit di inclusione sociale e promozione della cultura tessile comasca, educazione alla sostenibilità, verso vari attori della comunità locale e nazionale
GOVERNANCE	Performance economica	Una buona performance economica e redditività aziendale sono funzionali per mantenere un'organizzazione sostenibile che crea valore
	Qualità e innovazione	Azioni per il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e implementazione di nuove tecnologie di processo per venire incontro alle richieste dei clienti o anticiparle
	Gestione responsabile della filiera	Promuovere una filiera rispettosa dei diritti umani dei lavoratori e accompagnare la filiera nell'introdurre strumenti di misurazione e di riduzione dei propri impatti ambientali
	Tracciabilità e digitalizzazione delle informazioni	Presidiare la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera e gestire la raccolta delle informazioni digitalizzate attraverso strumenti informatici al fine di fornire al mercato informazioni complete sulla sostenibilità del prodotto
	Relazioni con gli Stakeholder	Sviluppo di relazioni di dialogo e di collaborazione con i portatori di interesse per considerare meglio aspettative e interessi specifici
	Etica ed integrità del Business	L'adozione di una condotta aziendale etica e corretta è un principio cardine nello svolgimento dell'attività aziendale che, unitamente all'adozione di policy e procedure a supporto del rispetto delle normative vigenti, della prevenzione alla corruzione, contribuisce a creare un clima di fiducia per tutti gli Stakeholder
	Protezione dei dati e Cybersecurity	Attuazione di misure gestionali e mezzi tecnologici in grado di tutelare la privacy delle persone e la protezione dei sistemi informatici in termini di disponibilità, confidenzialità e integrità dei beni o asset informatici
	Organizzazione e Trasparenza	La definizione dei processi organizzativi e una chiara attribuzione interna di ruoli e responsabilità facilita il raggiungimento degli obiettivi aziendali prefissati

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'Analisi di Materialità permette di individuare, nell'universo dei temi materiali per un'azienda, quali sono prioritari per la stessa e quali sono i più rilevanti per gli Stakeholder esterni. Dall'intersezione di questi pareri, si determinano, all'interno della matrice di materialità, quali sono i temi principali su cui l'azienda deve concentrare i propri impegni ESG.

L'Analisi di materialità 2023 del Gruppo Gentili Mosconi si discosta significativamente da quella condotta nel 2020 poiché, al fine di rendere l'analisi

più completa, sono state introdotte nuove attività previste dagli Standard GRI.

Nel 2023 l'attività di Stakeholder Engagement è stata svolta anche tramite un Focus Group Multi-Stakeholder che ha conferito all'analisi maggiore completezza di informazioni qualitative. Inoltre, sempre nel 2023, è stata introdotta la valutazione dei principali impatti ESG derivanti dalle attività dell'azienda. Questa nuova analisi interna dell'azienda ha reso possibile valutare i temi materiali sulla base degli impatti effettivi e potenziali ad essi associati.

TEMA MATERIALE	POSITIVO NEGATIVO	DESCRIZIONE IMPATTO	EFFETTIVO O POTENZIALE
Performance Economica	+	Più investimenti per la crescita aziendale e il beneficio comune	Effettivo
	+	Business Continuity	Effettivo
	-	Scarsi investimenti per lo sviluppo aziendale e il beneficio comune	Potenziale
Crescita Professione E Formazione	+	Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze	Effettivo
	-	Mancanza di politica e di strumenti di misurazione della valorizzazione delle competenze e di percorsi di crescita professionale	Effettivo
	+	Soddisfazione del dipendente	Potenziale
	-	Mancata soddisfazione del dipendente	Potenziale
	+	Soddisfacimento del fabbisogno aziendale di risorse umane	Potenziale
	-	Perdita di risorse umane	Effettivo
	+	Assunzione di persone sul territorio locale	Effettivo
Tracciabilità E Digitalizzazione Delle Informazioni	+	Possibilità di ottenere e gestire le informazioni sulla tracciabilità del prodotto	Effettivo
	-	Incapacità di ottenere e gestire le informazioni sulla tracciabilità del prodotto	Effettivo
Consumi Energetici Ed Emissioni In Atmosfera	+	Minore emissione di gas climalteranti del Gruppo GM e indipendenza da fonti energetiche fossili	Effettivo
	-	Emissione di gas climalteranti derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili	Effettivo
Materie Prime Certificate	+	Incremento dell'uso di materie prime certificate per un ridotto impatto ambientale e sociale	Effettivo
	-	Maggiori costi di approvvigionamento materie prime	Effettivo
	-	Impatto ambientale e sociale derivante dall'utilizzo di materie prime non certificate	Effettivo
Qualità E Innovazione	+	Miglioramento continuo della qualità del prodotto e capacità di innovazione del prodotto	Effettivo
	-	Prodotti poco distintivi sul mercato	Potenziale
Gestione Responsabile Della Filiera	+	Migliore impatto socio-ambientale dei prodotti lungo la filiera	Effettivo
	-	Alti rischi socio-ambientali nella filiera di fornitura	Potenziale

TEMA MATERIALE	POSITIVO NEGATIVO	DESCRIZIONE IMPATTO	EFFETTIVO O POTENZIALE
Relazioni Con Gli Stakeholder	+	Anticipazione di esigenze e apertura al dialogo con gli Stakeholder	Effettivo
	-	Perdita della fiducia degli Stakeholder	Potenziale
Etica Ed Integrità Del Business	+	Rapporti corretti e duraturi con gli Stakeholder	Effettivo
	-	Perdita di credibilità con gli Stakeholder	Potenziale
Gestione Delle Sostanze Chimiche	+	Riduzione del rischio chimico per i lavoratori e per l'ambiente	Effettivo
	-	Incremento dei rischi per l'ambiente e per la salute dei lavoratori a contatto con le sostanze chimiche	Potenziale
Progettazione Ecocompatibile Dei Prodotti	+	Ricerca e sviluppo di prodotti durevoli con materie prime riciclate e certificate professionale	Effettivo
	-	Limitata offerta di prodotti con requisiti di Ecodesign	Potenziale
Organizzazione E Trasparenza	+	Capacità di attuare politiche chiare e procedure di gestione condivise, individuando ruoli e responsabilità	Potenziale
	-	Mancanza di politiche e procedure condivise, mancanza di attribuzione chiara di ruoli e responsabilità	Effettivo
Benessere, Welfare Aziendale E Work-Life Balance	+	Benessere per il dipendente	Effettivo
	-	Scarso benessere del dipendente	Potenziale
	-	Mancanza di matching tra i bisogni dei dipendenti e i servizi di welfare offerti	Potenziale
	+	Tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti	Effettivo
Gestione Dei Rifiuti E Circolarità	-	Sottovalutazione dei rischi con conseguenze sulla salute dei dipendenti	Potenziale
	+	Riduzione dei rifiuti tessili e degli imballaggi	Effettivo
	+	Riduzione e recupero degli scarti tessili e seconde scelte	Effettivo
	+	Ottimizzazione delle giacenze di magazzino e degli imballaggi	Effettivo
Supporto Alla Comunità Locale E Partnership Per La Cultura Tessile	-	Aumento dei rifiuti tessili	Potenziale
	+	Promozione sociale sul territorio locale	Effettivo
	+	Tramandare la cultura del tessile comasco nelle scuole e nel territorio	Effettivo
Diversità & Inclusione, Pari Opportunità	-	Distacco tra l'azienda e le esigenze sociali-culturali del territorio locale	Potenziale
	+	Pari opportunità e inclusività per il dipendente	Potenziale
Protezione Dei Dati E Cybersecurity	-	Presenza di discriminazioni sul posto di lavoro	Potenziale
	+	Sicurezza del patrimonio informativo, Privacy e tutela dei dati personali	Effettivo
Gestione Delle Acque E Monitoraggio Degli Scarichi	-	Perdita dei dati per problemi di sicurezza informatica	Potenziale
	+	Riduzione consumi di acqua normalizzati al metro del Gruppo (EMME)	Effettivo
	+	Miglioramento qualità delle acque di scarico del Gruppo (EMME)	Effettivo
	-	Aumento dei consumi idrici al metro del Gruppo (EMME)	Potenziale
	-	Rischio reputazionale	Potenziale
	-	Inquinamento delle acque	Potenziale

L'Analisi di Materialità è stata svolta nelle seguenti fasi:

IDENTIFICAZIONE DELL'UNIVERSO DEI TEMI MATERIALI

Individuazione delle tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder interni ed esterni;

VALUTAZIONE IMPATTI

La valutazione ha previsto inizialmente l'individuazione di impatti positivi e negativi ESG dell'azienda, successivamente è stata fatta una classificazione degli impatti tra effettivi e potenziali e sono stati valutati sulla base della loro rilevanza (gravità e probabilità), infine sono stati prioritizzati i temi materiali sulla base della rilevanza degli impatti ad essi associati;



CONSULTAZIONE STAKEHOLDER

Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli Stakeholder interni ed esterni, emergono come prioritari per Gentili Mosconi. Per la rilevazione interna, oltre alla valutazione interna degli impatti, è stato predisposto un questionario on-line dedicato a tutti i dipendenti del Gruppo Gentili Mosconi. La rilevazione presso gli Stakeholder esterni è stata condotta attraverso un Focus Group di consultazione con diverse categorie di interlocutori (Clienti, Fornitori, Pubbliche Amministrazioni, Università, Associazioni di Volontariato);

MATRICE DI MATERIALITÀ

Elaborazione dell'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder interni ed esterni.

I risultati ottenuti dalla Matrice evidenziano un buon bilanciamento tra i temi maggiormente rilevanti sia per il Gruppo sia per gli Stakeholder esterni, i quali si posizionano nel settore in alto a destra della matrice. Nello specifico si evidenzia come la Performance Economica ed Etica ed integrità del Business siano temi prioritari per tutti i soggetti coinvolti. Mentre sul fronte ambientale i temi maggiormente rilevanti risultano essere Gestione delle Sostanze Chimiche,

Consumi Energetici ed Emissioni in Atmosfera e Gestione delle Acque e Monitoraggio degli Scarichi. Quest’ultimo tema è ritenuto particolarmente rilevante da parte degli Stakeholder esterni. Infine, dai risultati dell’analisi emergono altri temi rilevanti come: Qualità e innovazione, Materie Prime Certificate e Benessere Aziendale e Work-Life Balance.



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il Gruppo Gentili Mosconi dedica attenzione alle attività di consultazione e dialogo con i propri Stakeholder, ritenendole strategiche ad aumentare la trasparenza, migliorare la gestione delle relazioni e soddisfare esigenze e aspettative di tutte le parti coinvolte, in coerenza con lo statuto di Società Benefit.

Come elemento innovativo, rispetto all'anno precedente, Gentili Mosconi ha svolto un percorso strutturato di coinvolgimento - Engagement dei principali Stakeholder rilevanti, soprattutto nel processo di definizione dei temi materiali validi per il Report di Sostenibilità 2023.

Durante questo processo sono stati consultati circa 200 interlocutori tra dipendenti, clienti, fornitori e associazioni attraverso una Survey Online e 14 Stakeholder chiave durante un Focus Group Multi-Stakeholder e interviste mirate.

Le modalità e i canali di ingaggio che il Gruppo impiega per informare e consultare i suoi interlocutori sono differenziati in funzione degli obiettivi. Si riportano di seguito i principali strumenti di ingaggio sui temi di Sostenibilità ESG (Ambientale, Sociale e di Governance) utilizzati:

DIPENDENTI <ul style="list-style-type: none"> • Riunioni periodiche • Incontri di formazione e aggiornamento • Sito web aziendale • Questionario su temi materiali ESG dell'azienda • Condivisione interna del codice etico 	CLIENTI <ul style="list-style-type: none"> • Contatti diretti con i clienti, riunioni e incontri dedicati • Questionario su temi materiali ESG dell'azienda • Focus Group su temi materiali ESG • Condivisione del codice etico • Aggiornamenti tramite il sito Web • Dialogo continuo 	FORNITORI <ul style="list-style-type: none"> • Percorso di eliminazione delle sostanze chimiche pericolose e implementazione delle certificazioni di prodotto • Questionario su temi materiali ESG dell'azienda • Focus Group su temi materiali ESG • Condivisione del codice etico
COMUNITÀ LOCALE <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni con associazioni no-profit • Questionario su temi materiali ESG dell'azienda • Focus Group su temi materiali ESG • Aggiornamenti tramite sito web 	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA <ul style="list-style-type: none"> • Questionario su temi materiali ESG dell'azienda • Focus Group su temi materiali ESG • Membro di Confindustria (Stamperia Emme) 	PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI <ul style="list-style-type: none"> • Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale • Collaborazione costante con le istituzioni responsabili del rilascio di autorizzazioni e certificazioni ambientali
SCUOLE E UNIVERSITÀ <ul style="list-style-type: none"> • Viste scolastiche presso le sedi aziendali • Collaborazioni per tirocini e stage curriculari 	MONDO FINANZIARIO <ul style="list-style-type: none"> • Questionario su temi materiali ESG dell'azienda • Focus Group su temi materiali ESG • Dialogo continuo 	ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT <ul style="list-style-type: none"> • Eventi culturali aperti alla comunità • Collaborazioni con associazioni No-profit • Sponsorizzazioni • Questionario su temi materiali ESG dell'azienda • Focus Group su temi materiali ESG
AZIONISTI <ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli Azionisti • Comunicazione attraverso i media • Contatti e incontri specifici 	MEDIA <ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa • Aggiornamenti tramite il sito Web 	PARTNER COMMERCIALI <ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa • Aggiornamenti tramite il sito Web

GENTILI MOSCONI PER GLI SDGs ONU

Nell'elaborare la propria strategia e i propri impegni ESG, Gentili Mosconi intende contribuire alla realizzazione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 promossa dall'ONU, come strategia internazionale di Sostenibilità per i prossimi anni.

Gli SDGs a cui Gentili Mosconi mira a contribuire con l'attuazione di processi attenti agli impatti ambientali (consumi idrici, emissioni climalteranti, gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche) e con la scelta di materiali sostenibili e certificati sono il 6, il 7, il 12 e il 13.

Gli impatti sociali del Gruppo, invece, si concentrano sul benessere e la sicurezza delle persone, la formazione continua e l'equità di genere, come testimoniano gli SDGs 3,4,5,10 e 11.

Sul fronte Governance, la scelta dei Goal 8, 9 e 17 rappresenta l'impegno dell'azienda a contribuire ad una crescita economica equa, all'adozione di innovazioni tecnologiche sicure e a stringere collaborazioni con Stakeholder per promuovere lo Sviluppo Sostenibile.

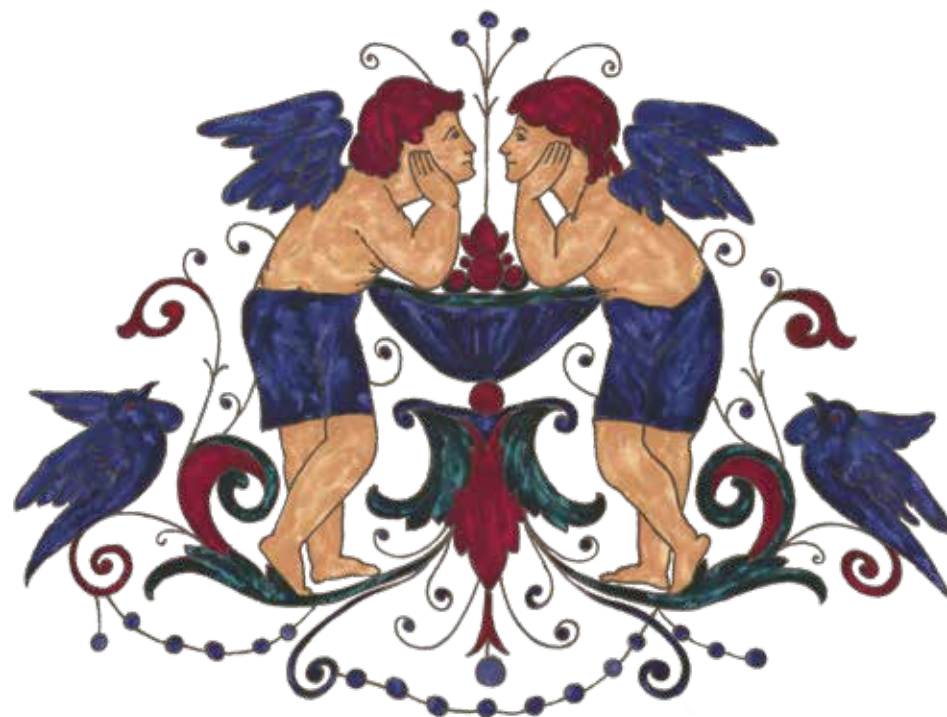






06

PROFILO ECONOMICO E CREAZIONE DI VALORE



INDICE DI CAPITOLO

PERFORMANCE ECONOMICHE 2023

PAG. 51

REDISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PAG. 53

INVESTIMENTI E INNOVAZIONE

PAG. 54

I NOSTRI CLIENTI

PAG. 55

PERFORMANCE ECONOMICHE 2023



Nel 2023 il contesto economico globale si è indebolito; l'economia mondiale ha risentito degli effetti dell'elevata inflazione e della politica monetaria restrittiva, specialmente in Europa, con prospettive future incerte. L'aggravarsi delle tensioni geopolitiche, in particolare a seguito di nuovi conflitti in Medio Oriente, e le sfide poste dalla crescente frammentazione della produzione internazionale, hanno incrementato i rischi di un ulteriore deterioramento economico, con potenziali impatti sul prezzo delle materie prime.

Nell'ambito specifico del mercato del lusso, l'anno 2023 ha rappresentato un periodo di normale assestamento, giunto dopo un 2022 caratterizzato da forte crescita. Il settore dei beni di lusso personali

ha comunque registrato una crescita. Questa espansione è stata, tuttavia, distribuita in maniera eterogenea tra i diversi brand operanti sul mercato, come evidenziato dai risultati finanziari del 2023. La risposta generalizzata a questa fase di normalizzazione è stata un approccio conservativo nell'emanazione degli ordini, con aggiustamenti continui in funzione della domanda e una gestione oculata delle scorte.

Nonostante questo complesso scenario, il Gruppo Gentili Mosconi ha dimostrato una notevole resilienza, gestendo con efficienza e tempestività la parte creativa e la produzione, il che ha permesso di limitare la flessione del fatturato e di incrementare percentualmente i margini. Questo successo è stato possibile grazie alla capacità del Gruppo di mantenere una politica di prezzi efficace, con i clienti che hanno privilegiato la flessibilità e la cooperazione dei fornitori. Si è inoltre osservato un miglioramento nel mix di ricavi, favorito dall'aumento delle vendite di accessori, beneficiando delle strategie di cross-selling e da una più elevata internalizzazione delle lavorazioni di stampa sui tessuti.

Nel 2023, il Gruppo Gentili Mosconi ha segnato un traguardo significativo raggiungendo la quotazione al mercato Euronext Growth Milan.

Questa scelta strategica rappresenta sia un importante traguardo sia una nuova fase evolutiva per il Gruppo, segnata dall'impegno a realizzare una piattaforma gestionale integrata, efficiente e sostenibile. Parte delle risorse finanziarie acquisite attraverso la quotazione saranno destinate a sostenere un piano di crescita progressivo e ponderato, che prevede l'integrazione di una tessitura, una tintoria e successivamente di un laboratorio di confezione all'interno del prossimo piano industriale.

Con l'obiettivo di aumentare la capacità produttiva e gli spazi, il Gruppo Gentili Mosconi ha messo in atto una serie di iniziative, come il raddoppio del reparto di stampa digitale e l'affitto di uno stabile di 4.000 metri quadrati. In questo nuovo spazio saranno centralizzate le attività di logistica e magazzino, nonché la divisione Home, ad oggi dislocate su più sedi. Questa riorganizzazione porterà ad

un più efficiente svolgimento delle operazioni e permetterà di espandere l'area dedicata agli archivi del Gruppo, risorsa strategica che rappresenta un vantaggio competitivo determinante.

Volgendo lo sguardo al futuro, il Gruppo, è ottimista anche per l'ottima resilienza che il mercato del lusso ha sempre dimostrato. Impegnato a perseguire i suoi ambiziosi obiettivi di Sostenibilità, il Gruppo è pronto ad affrontare il 2024, un anno che si preannuncia ricco di sfide e richiederà un forte impegno. In un contesto competitivo, Gentili Mosconi ha le capacità distinguersi elevando ulteriormente l'eccellenza e l'innovatività dei propri articoli e tessuti, per continuare ad attrarre i clienti finali.

**LUCA
DOMANICO
CFO**



Di seguito si riportano i principali dati economici consolidati del Gruppo confrontati sulle due annualità di esercizio.

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI BASE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Ricavi netti di vendita	mila €	53.122	50.529
Margine operativo lordo (EBITDA)	mila €	10.161	8.642
Margine operativo netto (EBIT)	mila €	8.907	6.741
Oneri finanziari netti	mila €	-105	-220
Risultato prima delle imposte	mila €	9.013	6.962
Risultato netto	mila €	6.828	5.214
Indebitamento finanziario netto	mila €	347	-17.142
Patrimonio netto	mila €	17.620	37.846

REDISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto rappresenta la capacità di un'impresa di creare ricchezza e valore. Funendo da punto di collegamento tra il Report di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, evidenzia l'impatto economico dell'attività imprenditoriale sugli Stakeholder. Questi ultimi partecipano sia direttamente sia indirettamente alla generazione e distribuzione di tale ricchezza.

Attraverso l'analisi della distribuzione del Valore Aggiunto è possibile illustrare la modalità con cui la ricchezza generata dalle operazioni del Gruppo Gentili Mosconi viene ripartita tra i diversi Stakeholder, tra cui azionisti, enti pubblici, fornitori e la comunità locale.

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GENERATO	UNITÀ DI MISURA	2022 (IFRS)	2023 (IFRS)
A. Valore della produzione	mila €	55.581	51.398
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	mila €	53.122	50.529
Variazione delle rimanenze	mila €	848	-131
Altri ricavi e proventi	mila €	1.610	1.000
B. Costi	mila €	-36.809	-32.644
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	mila €	-19.345	-16.756
Costi per servizi	mila €	-15.921	-14.573
Accantonamenti per rischi	mila €	-84	-81
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali e crediti commerciali	mila €	-308	0
Altri costi operativi	mila €	-1.150	-1.234
C. Proventi al netto delle spese bancarie	mila €	86	192
Proventi finanziari	mila €	154	299
Spese bancarie	mila €	-68	-107
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C)	mila €	18.858	18.946

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	UNITÀ DI MISURA	2022 (IFRS)	2023 (IFRS)
A. Remunerazione del personale	mila €	8.826	9.991
Costo del personale	mila €	8.826	9.991
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	mila €	2.202	1.744
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite, anticipate	mila €	2.185	1.727
Altre tasse e imposte (iva indetraibile)	mila €	16	17
C. Remunerazione del capitale di credito	mila €	49	79
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	mila €	49	79
D. Remunerazione del capitale di rischio	mila €	0	2.280
Distribuzione dell'utile dell'anno	mila €	0	2.280
E. Remunerazione dell'azienda	mila €	7.689	4.774
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	mila €	6.828	2.955
Ammortamenti	mila €	861	1.819
F. Remunerazione della collettività	mila €	92	78
Quote associative	mila €	17	19
Contributi a Università e Centri di Ricerca	mila €	0	0
Donazioni e liberalità	mila €	75	59
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D+E+F)	mila €	18.858	18.946

INVESTIMENTI E INNOVAZIONE

La qualità e l'innovazione rappresentano tratti distintivi dell'azienda, che è chiamata ad adattarsi ed evolvere per rispondere alle nuove sfide del mercato del tessile continuando ad offrire ai propri clienti prodotti d'eccellenza sul binomio Bellezza e Sostenibilità.

La scelta di entrare in Borsa ha permesso nuovi investimenti in tecnologie chiave per gli obiettivi di competitività e qualità dei prodotti del Gruppo.

Nel 2023 il Gruppo ha sostenuto diversi investimenti finalizzati ad innovare i processi tecnologici in un'ottica di riduzione degli impatti ambientali. La maggior parte degli investimenti sono stati sostenuti per acquistare nuovi macchinari per la stamperia EMME, che è la realtà produttiva del Gruppo.

All'interno di EMME, è stato ampliato il reparto dedicato alla stampa digitale, e successivamente, per fare fronte all'aumentato fabbisogno energetico, è stata sostituita la cabina elettrica con una più performante.

È stata acquistata una nuova macchina lava quadri, che permette di lavare i quadri sporchi di colore dopo il processo di stampa. Questa nuova macchina è dotata di un sistema di ricircolo dell'acqua che permette di efficientare i consumi idrici.



Il Gruppo Gentili Mosconi ha avviato una partnership con Konica Minolta, azienda leader nella produzione di stampanti multifunzione. L'obiettivo della partnership è quello di unire l'esperienza tecnologica di Konica Minolta alle competenze tecniche di design e alla cura del dettaglio di Gentili Mosconi, per migliorare il profilo di qualità e di Sostenibilità dei prodotti. La sinergia tra le due realtà ha dato ottimi risultati nello sviluppo delle tecnologie destinate ai tessuti per le collezioni prêt-à-porter e accessori.

Nel 2023 Gentili Mosconi ha sperimentato la produzione dei propri tessuti attraverso l'utilizzo del Nassenger 8, un sistema Konica Minolta all'avanguardia nella stampa tessile digitale. Grazie alla tecnologia di questa nuova macchina, che permette di saltare la fase di preparazione del tessuto che precede la stampa ink-jet, è stato possibile ridurre le fasi del processo, incrementando la velocità di stampa, riducendo il consumo di acqua, limitando l'utilizzo di materiali, inchiostri ed energia.

Infine, l'azienda ha acquistato una nuova specola per controllo qualità dei tessuti che utilizza tecnologia di intelligenza artificiale e una nuova cucina colori per la stamperia, che verrà installata nel 2024, in sostituzione di una precedente obsoleta che contribuirà a ridurre il consumo elettrico.

INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI ED INVESTIMENTI FINANZIATI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Investimenti infrastrutturali significativi	mila €	992	6.028

I NOSTRI CLIENTI

La rete di clienti del Gruppo Gentili Mosconi è estremamente estesa e diversificata. Gentili Mosconi ha consolidato la sua posizione in Europa, dove si trova la maggioranza dei suoi acquirenti. Oltre a questo, il Gruppo ha sviluppato importanti legami commerciali con clienti negli Stati Uniti, in Gran Bretagna e in altre nazioni al di fuori dell'Unione Europea.

Il fatto che i clienti siano così distribuiti nel mondo evidenzia l'eccellenza e il riconoscimento globale della qualità dei tessuti prodotti da Gentili Mosconi, apprezzati e richiesti in diverse regioni del mondo per la loro altissima qualità e per il design distintivo che li caratterizza.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA (IN BASE AI RICAVI)



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA	2022		2023	
	NUMERO CLIENTI (N)	RICAVI (MILA €)	NUMERO CLIENTI (N)	RICAVI (MILA €)
Italia	215	19.490	206	18.338
CEE	43	20.227	47	17.152
Extra CEE	104	13.406	107	15.039
Totale	362	53.122	360	50.529





07

IMPEGNI PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA

INDICE DI CAPITOLO

IL PROCESSO PRODUTTIVO

GESTIONE DELLA FILIERA

TRACCIABILITÀ

MATERIE PRIME E CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

ECODESIGN

GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

GESTIONE ENERGETICA E DECARBONIZZAZIONE

GESTIONE DELLE ACQUE

CIRCOLARITÀ DEI RIFIUTI



PAG. 59

PAG. 60

PAG. 62

PAG. 63

PAG. 66

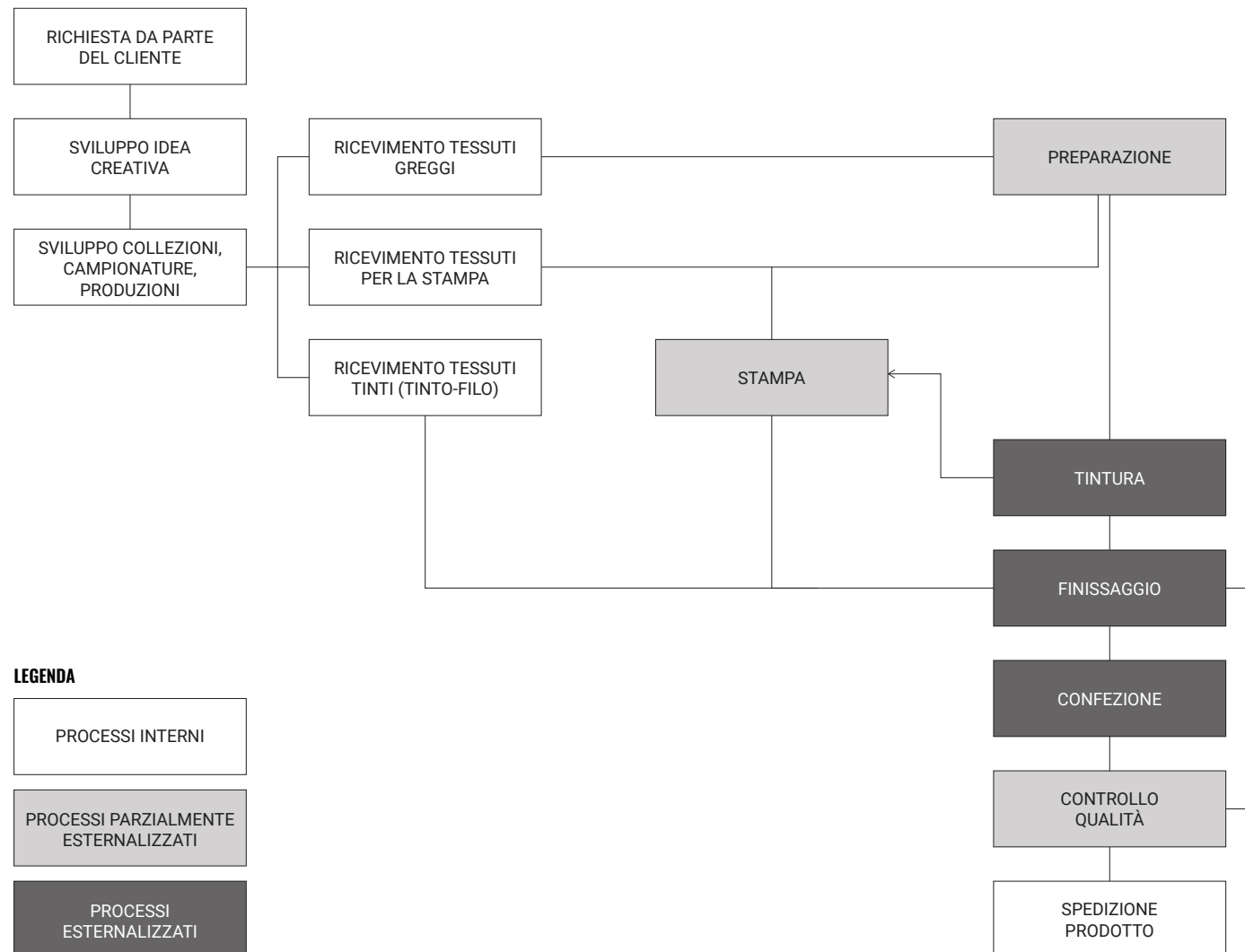
PAG. 67

PAG. 69

PAG. 72

PAG. 73

Come evidenziato precedentemente, l'industria tessile genera impatti significativi sia a livello ambientale che sociale. Il Gruppo Gentili Mosconi lavora per migliorare il proprio profilo di Sostenibilità ambientale. L'azienda Gentili Mosconi, essendo una realtà commerciale, non ha impatti ambientali elevati, inoltre, quelli che ci sono vengono gestiti al meglio. Gli impatti che l'azienda cerca di migliorare di anno in anno sono quelli indiretti della catena di fornitura, motivo per cui di seguito gli impatti di Gentili Mosconi sono presentati separatamente dagli impatti della stamperia EMME, società controllata che svolge le principali lavorazioni di stampa dei tessuti commercializzati dall'azienda.



IL PROCESSO PRODUTTIVO

Il processo produttivo parte dalla richiesta del cliente; successivamente Gentili Mosconi sviluppa l'idea creativa, traendo ispirazione dalle proprie collezioni e dall'Archivio storico aziendale. Una volta realizzata questa fase si passa all'approvvigionamento dei tessuti, fase nella quale l'azienda sta ponendo sempre maggiore attenzione in ottica Sostenibilità. Questi tessuti vengono poi sottoposti ai processi di nobilitazione tessile, che sono parzialmente esternalizzati. Successivamente, i tessuti o gli accessori, sono sottoposti ad una fase di controllo qualità ed infine vengono consegnati al cliente.

GESTIONE DELLA FILIERA

In riferimento all'industria tessile, la gestione della filiera sta assumendo sempre più una rilevanza centrale data l'elevata incidenza degli impatti ambientali generati dal ciclo produttivo dei prodotti tessili.

Gentili Mosconi opera con l'obiettivo di allineare la gestione della propria filiera con la strategia aziendale e con riferimento alla Strategia UE per l'industria del tessile, per ottimizzare i processi, garantire standard qualitativi elevati, ridurre l'impatto ambientale, le difettosità e gli sprechi. L'azienda è impegnata nel valutare attentamente tutti i fornitori di tessuti e di lavorazioni e a monitorare i processi interni.

In riferimento al 2023, l'azienda ha proseguito il progetto di implementazione del protocollo chimico 4sChem di 4sustainability®, che si basa sul programma ZDHC e accompagna la filiera nell'adeguamento alla nuova versione della MRSL. La 3.1 ZDHC Manufacturing Restricted Substances List (ZDHC MRSL) è un elenco di sostanze chimiche bandite dall'uso intenzionale nelle aziende del settore tessile. L'implementazione di questo protocollo da parte di Gentili Mosconi coinvolge una serie di iniziative dirette alla sua filiera, tra cui l'invio di informazioni ai fornitori riguardanti i Webinar promossi da ZDHC e la partecipazione alla formazione di ZDHC Academy. Inoltre, è prevista la firma di un Commitment e la compilazione di un Assessment per valutare la conformità alla MRSL 3.1.

Attraverso il protocollo chimico 4sustainability®, nel 2023 Gentili Mosconi ha effettuato una valutazione, su 8 principali fornitori, sull'uso di sostanze chimiche e analisi delle acque nei loro processi. Questi fornitori analizzati rappresentano l'84% del volume di metri lavorati da Gentili Mosconi. Inoltre, sono stati valutati 15 fornitori di materie prime (tessuti) che rappresentano l'80% del volume di metri acquistati.

Dalla valutazione condotta si riscontra che l'87% dei fornitori di tessuti valutati e il 100% dei fornitori di lavorazioni valutati ottengono un punteggio medio o alto sulla base dei criteri di Sostenibilità ambientale.

Al fine di garantire la veridicità delle informazioni fornite, Gentili Mosconi ha condotto audit mirati lungo la filiera, analizzando fattori critici come l'impatto sull'ambiente, la salute e la sicurezza dei lavoratori.



FORNITORI VALUTATI	TIPOLOGIA DI ANALISI DEL DATO	NUMERO FORNITORI VALUTATI	RATING ALTO	RATING MEDIO	RATING BASSO
Fornitori di materia prima	in base al numero di fornitori	15	2	11	2
	%in base alla quantità acquistata	80,60%	12,20%	61,70%	6,70%
Fornitori di processi esternalizzati	in base al numero di fornitori	8	5	3	0
	%in base alla quantità lavorata	83,90%	59,70%	24,20%	0,00%



Il Gruppo pone molta attenzione nel selezionare fornitori di qualità e, per quanto possibile, prossimi alle sedi aziendali. Nel 2023 i dati relativi alla scelta dei fornitori sono estremamente positivi. La quota di fornitori nazionali è pari al 91,4% mentre la quota dei fornitori regionali è 73,8%, inoltre quasi il 99% degli acquisti totali vengono fatti da fornitori nazionali.



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Fornitori	n.	850	883
Fornitori nazionali	n.	778	807
Fornitori regionali	n.	616	652
Quota fornitori nazionali	%	91,5%	91,4%
Quota fornitori regionali	%	72,50%	73,80%
Valore dell'acquistato	Mila €	44.600	37.542
Valore dell'acquistato dei fornitori nazionali	Mila €	43.884	37.044
Valore dell'acquistato dei fornitori regionali	Mila €	41.179	34.082
Quota acquistato nazionale	%	98,40%	98,70%
Quota acquistato regionale	%	92,30%	90,80%

TRACCIABILITÀ

La tracciabilità sta assumendo un ruolo sempre più rilevante per il settore tessile. La tracciabilità, se gestita al meglio, permette di assicurare qualità, etica di produzione e Sostenibilità dei prodotti, trasformandosi in un importante vantaggio competitivo.

Inoltre, facilita la gestione della catena di approvvigionamento e rafforza la fiducia dei consumatori, offrendo informazioni chiare sulla provenienza dei materiali dei prodotti.

Gentili Mosconi applica una politica interna di tracciabilità dei singoli prodotti, per garantire l'identificazione di articoli certificati, non certificati e/o declassati ed è in grado di tracciare la propria produzione in riferimento al lotto di prodotto.

Per determinare la provenienza dei tessuti e dei filati che li compongono, l'azienda richiede le informazioni di tracciabilità ai fornitori di tessuto, dalla fase di coltivazione o estrusione delle singole fibre fino alla fase di tessitura e preparazione per stampa o tintura. I processi a valle (preparazione, tintura, stampa, finissaggio) vengono gestiti da Gentili Mosconi e tracciati nel gestionale operativo.

A seguito del recepimento delle direttive europee in materia di Economia Circolare, la Francia ha introdotto la legge AGECL contro lo spreco, la quale impone requisiti specifici in termini di tracciabilità. In particolare, le aziende che distribuiscono prodotti sul mercato francese sono tenute a dichiarare i Paesi in cui sono state realizzate le ultime lavorazioni.

Di fronte a questa normativa, Gentili Mosconi, che possiede diversi clienti in Francia o che commercializzano i loro prodotti in Francia, ha riscontrato un significativo incremento

delle richieste di tracciabilità, da evadere anche tramite portali clienti non di sempre facile utilizzo e che comportano notevoli dispendi di tempo per la compilazione.

Per far fronte a questa esigenza, a dicembre, l'azienda ha optato per l'ampliamento del proprio sistema gestionale attraverso l'integrazione di un portale dedicato alla tracciabilità, sviluppato da ID Factory, un provider solution specializzato. Questo strumento permette l'efficiente raccolta di informazioni direttamente dalla filiera e verrà implementato progressivamente al fine di arrivare alla creazione del Digital Product Passport, previsto dalle recenti direttive europee entro il 2030.

Attualmente, il sistema è in fase di sviluppo, con un progetto pilota previsto per maggio 2024 che coinvolgerà i principali fornitori.

Nel 2023, dopo che Gentili Mosconi ha introdotto la nuova certificazione di prodotto, RWS, l'azienda ha effettuato degli incontri formativi per alcuni terzisti, non certificati RWS, per far comprendere i requisiti di tracciabilità e responsabilità sociale richiesti dallo Standard, preparandoli per l'Audit di verifica da parte dell'ente certificatore.



MATERIE PRIME E CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Certificazioni di prodotto

La selezione accurata delle materie prime è ciò che consente a Gentili Mosconi di realizzare prodotti di eccellente qualità. L'azienda all'interno del proprio processo produttivo utilizza diversi materiali come filati, tessuti, prodotti chimici, coloranti e materiali utilizzati per il packaging dei propri prodotti.

Nel 2023 i metri totali di tessuto acquistati da Gentili Mosconi sono stati 907.870, circa il 22% in meno dell'anno precedente. Tuttavia, l'azienda nello stesso anno ha aumentato la quantità di tessuto certificato acquistato. Nello specifico il 21% delle materie prime acquistate nel 2023 sono coperte da certificazioni come GOTS, GRS, FSC® e RWS. Questo dato è in netto miglioramento, a conferma dell'impegno

MATERIALI ACQUISTATI (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Tessuto acquistato	m	1.175.067	907.870
di cui certificate/da marchi green	m	180.406	186.564
Incidenza del tessuto certificato/da marchi sostenibili sul totale	%	15%	21%

Packaging riciclati e riciclabili

Per quanto riguarda i packaging dei prodotti, Gentili Mosconi utilizza prevalentemente materiali sostenibili per il confezionamento dei suoi prodotti finiti o semilavorati. Nello specifico il 100% dei tubi di cartone sono composti da fibre di recupero ottenuti dal riciclo della carta e di cartoni già usati, mentre le scatole di cartone ondulato e la carta ondulata provengono indicativamente per l'80% da materiale di riciclo.

Questi dati sono emersi dalle dichiarazioni dei nostri fornitori, che sono stati consultati per ottenere informazioni specifiche. Per quanto riguarda il confezionamento degli accessori finiti con materiale plastico, l'azienda non sceglie direttamente la tipologia di materiale da acquistare perché questo è selezionato dal cliente. Nel 2023 il 67% della plastica utilizzata per il Packaging proviene da riciclo.

dell'azienda, che ha anche introdotto una nuova certificazione di prodotto. Gentili Mosconi implementa il pillar 4sMaterials®, verificato con audit annuale, che ha lo scopo di accompagnare il processo di conversione all'uso di materiali più sostenibili, attraverso la definizione di indicatori e criteri di misurazione delle vendite e degli acquisti di materiale sostenibile.

Per quanto riguarda la stamperia EMME, essendo una realtà produttiva, le principali materie prime acquistate sono prodotti chimici e coloranti per la stampa. Nel 2023 il totale dei prodotti chimici acquistati è stato pari a 196.993,5 kg in diminuzione del 4,6% rispetto all'anno precedente.

MATERIALI ACQUISTATI (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Prodotti chimici e coloranti per stampa	kg	132.234	138.208,5
Altri prodotti chimici (manutenzioni, depuratore)	kg	74.395	58.785
Tot prodotti chimici	kg	206.629	196.993,5

TIPOLOGIA DI MATERIALE	UNITÀ DI MISURA	2022		2023			
		Totale (kg)	di cui Green [kg]	Quota Green [%]	Totale (kg)	di cui Green [kg]	Quota Green [%]
Carta e cartone	kg	2.902	2.902	100%	4601	4601	100%
Plastica	kg	2.848	519	18%	1670	1123	67%

Certificazioni di prodotto

Il Gruppo Gentili Mosconi possiede diverse certificazioni di prodotto specifiche, riconosciute globalmente, indispensabili per garantire elevata qualità delle materie prime, la loro tracciabilità, l'impatto ambientale e il rispetto dei diritti dei lavoratori coinvolti nella filiera del tessile.

Inoltre, Gentili Mosconi è impegnata a incrementare l'utilizzo di materie prime certificate. Le principali certificazioni possedute dall'azienda sono GOTS, GRS, FSC®, alle quali nel 2023 è stata aggiunta la nuova certificazione RWS.



Certified by ICEA
ICEA-TX-886

GOTS – Global Organic Textile Standard

GOTS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili, realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica. Gentili Mosconi è certificata GOTS per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in cotone e seta biologica.



GENTILI MOSCONI SPA is GRS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX-886

"Only the products which are covered by a valid Transaction certificate are GRS certified"

GRS – Global Recycled Standard

L'acquisto di prodotti certificati Global Recycled Standard (GRS) garantisce il contenuto riciclato e le migliori pratiche di lavorazione nella catena di approvvigionamento. Gentili Mosconi è certificata per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in poliestere, poliammide e altre fibre miste.



GENTILI MOSCONI SPA is RWS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX-886

"Only the products which are covered by a valid Transaction certificate are RWS certified"

RWS – Responsible Wool Standard

L'acquisto di prodotti certificati RWS garantisce le migliori pratiche di benessere animale e una gestione responsabile del suolo nella catena di fornitura delle fibre di lana.



The mark of responsible forestry

FSC® – Forest Stewardship Council

Il Forest Stewardship Council® (FSC®) ha creato un sistema di certificazione e di gestione della catena di custodia che garantisce che i prodotti di origine forestale, tra cui la cellulosa (da cui derivano le viscose), provengano da foreste gestite in maniera responsabile. Gentili Mosconi è certificata per la commercializzazione di tessuti in viscosa e acetato FSC®.

Altre Certificazioni di sistema di gestione, protocolli e Standard per il settore tessile



BCI – Better Cotton Initiative

BCI è l'organizzazione che ha ideato uno standard valido a livello mondiale per una coltivazione più sostenibile del cotone. Gentili Mosconi è abilitata ad operare sulla Piattaforma BCI per i clienti membri della Better Cotton Initiative.



4s Chem

Il protocollo 4s Chem di 4Sustainability® per la progressiva eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dai cicli di produzione e dal prodotto finito è basato sul programma ZDHC con l'obiettivo di una produzione più sostenibile a protezione di lavoratori, consumatori ed ecosistemi del nostro pianeta. Applicato a partire dal 2018, ha permesso alle aziende del gruppo di raggiungere il livello Excellence, corrispondente al massimo livello di implementazione.

4s Planet

Il protocollo 4s Planet di 4Sustainability® è un protocollo che promuove un uso responsabile delle risorse per ridurre gli impatti ambientali. Applicato nelle aziende del gruppo a partire dal 2022. Livello di implementazione Basic.

4s Materials

Il protocollo 4s Materials di 4Sustainability® sviluppa un percorso di accompagnamento per la conversione all'uso di materiali a più basso impatto ambientale e sociale per una produzione più sostenibile. Applicato a partire dal 2023 con livello Ongoing.



Supplier to Zero

Supplier to Zero è un sistema di implementazione della gestione delle sostanze chimiche riservato alla filiera. Le aziende del gruppo hanno ottenuto il LEVEL 2.

ECODESIGN E UPCYCLING

In conformità con la recente Strategia dell'Unione Europea per il Tessile Sostenibile, Gentili Mosconi lavora per rendere i propri prodotti sempre più allineati con i principi di circolarità e sostenibilità.

Con il fine di riprogettare i prodotti per ridurre l'impatto negativo sull'ambiente durante tutto il ciclo di vita del prodotto, nel 2022 l'azienda ha avviato alcuni progetti di partnership mirati al riutilizzo di scarti di collezione, tessuti di fine produzione o di tessuti e accessori di seconda scelta, adottando una prospettiva di Upcycling, ovvero di riutilizzo creativo.

È il caso del progetto Never Ending, in collaborazione con la cooperativa sociale Quid, che ha generato dei risultati estremamente positivi; infatti, nel solo 2023 sono stati prodotti più di 1.400 shopper e ben 3.020 astucci e beauty con materiali di scarto, ridando nuovo valore a questi preziosi materiali. Questo progetto ha impegnato Quid per circa 820 ore di lavoro in produzione ad alto impatto sociale, generando per Quid ricavi di 27.600€.

L'azienda ha anche collaborato all'evento HANAMI, promosso all'interno del Festival Eco Lario, tramite la fornitura di alcuni tessuti per l'organizzazione di una sfilata sostenibile con l'obiettivo di collegare tra loro moda sostenibile, Upcycling e alto artigianato, scuole ed enti del territorio.

Tramite la collaborazione con l'azienda GREEN-LINE, Gentili Mosconi ha realizzato un progetto di recupero delle fibre tessili dagli scarti di tessuto. Una parte significativa dei rifiuti tessili prodotti dall'azienda sono stati recuperati nella filiera del progetto REVERSO™.

Nello specifico sono state recuperate le fibre in lana e seta per creare nuovi filati riciclati, altre fibre miste sono state utilizzate per il settore automotive o per la produzione di feltro e pannelli fonoassorbenti. Complessivamente sono stati recuperati 3.279 kg di fibre tessili e miste.

La Strategia dell'Unione Europea per il Tessile Sostenibile enfatizza l'importanza di realizzare tessuti progettati per durare a lungo, Gentili Mosconi riconoscendo che la durabilità è intrinsecamente legata alla qualità, acquista materie prime pregiate e resistenti nel tempo, certificate secondo gli standard più riconosciuti quali GOTS, FSC®, GRS e RWS e ricerca i più alti standard qualitativi nei processi di nobilitazione tessile conformi al programma ZDHC. Questo approccio non solo soddisfa la crescente domanda di prodotti tessili sostenibili, ma risponde anche alle esigenze specifiche dei clienti che apprezzano e richiedono articoli durevoli.

All'interno dell'azienda, è presente un ufficio dedicato alla gestione delle richieste legate alla qualità e conformità agli standard volontari e alle legislazioni vigenti (Reach, GB, ZDHC), oltre ad un chemical manager qualificato ZDHC. Il laboratorio di analisi ELLEACITI, certificato ISO17025, svolge test specifici sui tessuti per garantire la conformità ai capitolati dei clienti e alla PRSL 4sustainability®, con rapidità e accuratezza.





GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

Gentili Mosconi ha intrapreso un processo di analisi dei propri cicli produttivi, con l'obiettivo di eliminare progressivamente la presenza di sostanze chimiche pericolose nelle lavorazioni e nei tessuti.

Il Gruppo ha aderito al programma ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), volto ad ottimizzare la gestione delle sostanze chimiche, secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione, e che indirizza le innovazioni e best practice del settore tessile per proteggere i consumatori, i lavoratori e l'ambiente. Il Gruppo applica quanto previsto per la progressiva riduzione ed eliminazione delle sostanze chimiche pericolose nelle sue lavorazioni e in quelle dei suoi fornitori.

Nel 2023 Gentili Mosconi e stamperia EMME hanno proseguito il progetto di implementazione del protocollo chimico iniziato nel 2018 attraverso l'applicazione del protocollo 4sustainability® accompagnando la filiera nell'aggiornamento alla nuova versione 3.1 della MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), un elenco di sostanze chimiche bandite dall'uso intenzionale nelle aziende che producono materiali tessili per l'abbigliamento.

Il protocollo 4sustainability® CHEM prevede diverse fasi:

- Mappatura delle categorie di rischio chimico nella filiera;
- Aggiornamento della PRSL Gentili Mosconi (Product Restricted Substances List), nella quale indicare il limite di presenza di sostanze chimiche nel prodotto finito;
- Adozione della MRSL ZDHC condivisa con i fornitori;
- Formazione di tutto il personale coinvolto;
- Raccolta delle informazioni nei sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- Realizzazione di un piano di campionamento statistico e di controllo attraverso l'analisi sulla valutazione dei rischi;
- Utilizzo di scelte produttive e organizzative per il risparmio di risorse naturali ed energetiche, coinvolgendo la filiera;
- Assunzione di tecniche e strumenti gestionali volti al miglioramento continuo;
- Sviluppo di strategie aziendali di Sostenibilità trasversali in ogni ambito, in collaborazione con gli Stakeholder.



Per il protocollo 4sustainability® CHEM Gentili Mosconi e EMME hanno entrambe raggiunto il livello massimo di implementazione EXCELLENCE, che viene annualmente verificato da auditor di seconda parte.

Gentili Mosconi svolge diverse attività di presidio su questo fronte. All'inizio dell'anno, l'azienda definisce un piano di due-diligence interno per controllo e monitoraggio della conformità delle materie prime e delle lavorazioni affidate alla filiera. Alla filiera viene richiesta la conformità dei loro prodotti ai requisiti legali vigenti, l'adesione volontaria al programma ZDHC e ai corsi gratuiti di formazione della ZDHC Academy, oltre alla garanzia della tracciabilità dei lotti e del rispetto della legislazione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori. Durante l'anno, vengono condotti degli audit di verifica delle dichiarazioni rilasciate dai fornitori.

Infine ad ogni fornitore è assegnato un Rating in base al livello di conformità al protocollo raggiunto; i fornitori risultati non conformi, verranno successivamente affiancati dall'azienda per migliorare la propria performance. Il protocollo prevede la sostituzione dei fornitori non conformi in caso falliscano i risultati dei test chimici e tutti i tentativi di implementazione del protocollo.

GESTIONE ENERGETICA E DECARBONIZZAZIONE

Gestione energetica

Negli ultimi anni, il costo dell'energia ha rappresentato una significativa criticità nell'economia nazionale; in un contesto simile risultano strategiche le azioni di efficientamento energetico e l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili per allontanarsi dalla dipendenza da combustibili fossili e per ridurre le emissioni climalteranti.

Il Gruppo ha investito in modo significativo in questa direzione; L'azienda si è dotata di alcune efficienti tecnologie per ridurre i propri consumi. La sede di Via Tevere 7/9 è infatti dotata di due impianti fotovoltaici. Inoltre, già nel 2012 l'azienda ha aperto il primo capannone che utilizza esclusivamente energia rinnovabile e non utilizza gas metano grazie alla presenza di un impianto fotovoltaico e un impianto geotermico, che sfrutta l'energia termica del sottosuolo. Ancora oggi è l'unico nel distretto di Como.

Nel perseguire l'obiettivo di riduzione dell'impatto ambientale, l'azienda ha adottato un piano di rinnovamento della propria flotta mezzi, privilegiando l'introduzione di veicoli ibridi ed elettrici in sostituzione di quelli alimentati a gasolio e benzina. Nel 2023 è stata ampliata l'infrastruttura di supporto mediante l'installazione di ulteriori colonnine di ricarica elettrica, che sono disponibili gratuitamente per i dipendenti, i clienti e i fornitori che vengono in sede.

Nel 2023, per l'azienda Gentili Mosconi si è registrata una riduzione del 24% nel consumo di gas naturale rispetto all'anno precedente, tale diminuzione è attribuibile al fatto che nel 2022 l'ente di distribuzione ha sovrastimato una parte dei consumi del Gruppo, che sono poi stati rettificati nel 2023 tramite conguagli; perciò, i consumi dell'anno corrente risultano minori. Mentre il quantitativo di energia elettrica acquistata da rete è rimasto stabile. Per quanto riguarda l'energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili si è registrato una diminuzione del 12% principalmente dovuto alle condizioni del meteo durante l'anno.

Nel 2023, per stamperia EMME, complessivamente si è registrata una riduzione dei consumi energetici totali. Nello specifico: consumo di gas naturale, consumo di gasolio per la flotta mezzi e acquisto di energia elettrica da rete. Il motivo principale per cui si sono verificate tali diminuzioni è imputabile al fatto che nel 2023 i metri di tessuto lavorati da EMME sono calati del 9%. Riparametrando i dati in relazione ai metri lavorati, rispetto al 2022, emerge che:

consumo di gas naturale è diminuito del 8%, consumo di gasolio per la flotta mezzi è aumentato del 1% e infine acquisto di energia elettrica da rete -2,65%.

L'energia autoprodotta da fonte rinnovabile nel 2023 da Gentili Mosconi Spa ha coperto il 23% del suo fabbisogno di energia elettrica, evitando l'emissione di oltre 46,33 tonnellate di CO₂.

Per il 2024 è prevista l'apertura di una nuova sede di 4.000 mq a Casnate con Bernate, che riunirà i tre magazzini che attualmente possiede l'azienda. Sarà costruita nel rispetto dei migliori criteri ambientali, alimentata da energia rinnovabile grazie all'installazione di un impianto fotovoltaico da 200 Kwh dotato di ottimizzatori.



CONSUMI ENERGETICI (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Gas Naturale	mc	18.636	14.235
Gasolio per flotta mezzi	l	21.425	19.549
Benzina per flotta mezzi	l	12.018	13.461
Energia Elettrica da rete	kWh	301.335	303.139
Energia rinnovabile prodotta	kWh	170.437	149.931
Energia Elettrica consumata da autoproduzione con fonte rinnovabile	kWh	108.751	90.232
Energia rinnovabile venduta alla rete pubblica	kWh	61.686	59.699

CONSUMI ENERGETICI (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Gas Naturale	mc	975.359	813.557
Gasolio per flotta mezzi	l	2.884	2.642
Energia Elettrica da rete	kWh	1.471.491	1.299.269

CONSUMI ENERGETICI IN GJ (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Gas Naturale	GJ	675	561
Gasolio per flotta mezzi	GJ	0,76	0,70
Benzina per flotta mezzi	GJ	0,36	0,40
Energia Elettrica da rete	GJ	1085	1091
Energia rinnovabile prodotta	GJ	614	540
Energia Elettrica consumata da autoproduzione con fonte rinnovabile	GJ	392	325
Energia rinnovabile venduta alla rete pubblica	GJ	222	215
Totale energia consumata	GJ	2152	1978
Intensità energetica*	GJ/m	0,0020	0,0020

CONSUMI ENERGETICI IN GJ (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Gas Naturale	GJ	38.429	32.054
Gasolio per flotta mezzi	GJ	0,10	0,09
Energia Elettrica da rete	GJ	5.297	4.677
Totale	GJ	43.727	36.732
Intensità energetica**	GJ/m	0,05	0,05

*Calcolata in relazione ai m di tessuto venduto da Gentili Mosconi

**Calcolata in relazione ai m di tessuto lavorato da Stamperia EMME

Decarbonizzazione

Il fenomeno del cambiamento climatico è sempre più evidente ed il trend di crescita delle temperature globali determinerà gravi conseguenze agli ecosistemi.

Le politiche a livello internazionale per il Clima (Accordi di Parigi e COP successive) ed europeo (Fit for 55) impongono obiettivi sfidanti per ridurre quanto più possibile le emissioni climalteranti anche per le imprese. Gentili Mosconi fa propria l’urgenza di convertire gli attuali sistemi produttivi in un’ottica di decarbonizzazione/riduzione delle emissioni di gas serra in atmosfera.

Il Gruppo Gentili Mosconi ha intrapreso un percorso di valutazione della propria Carbon Footprint aziendale. Questo processo è stato avviato al fine di mappare le emissioni di gas serra, individuare le attività più impattanti e sviluppare piani d’azione mirati in ottica di decarbonizzazione.

Sia Gentili Mosconi sia la stamperia EMME hanno effettuato la misurazione delle emissioni dirette (Scope 1), derivanti dalla combustione stazionaria di gas e dalla flotta mezzi aziendale, e le emissioni indirette (Scope 2), legate all’utilizzo di energia elettrica dalla rete. Inoltre, solo per Gentili Mosconi, è stata svolta una misurazione parziale delle emissioni che non sono sotto il controllo diretto dell’azienda, ad esempio viaggi di lavoro dei dipendenti o smaltimento dei rifiuti (Scope 3).

L’analisi è stata condotta seguendo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol), avvalendosi dei coefficienti di conversione forniti da database di riferimento scientifico, quali Ecoinvent e DEFRA.

Per quanto riguarda Gentili Mosconi, da questa analisi risulta che le emissioni complessive nel 2023 sono 459,17 tCO2eq, in forte diminuzione rispetto a quelle dell’anno precedente (-22,3%). La riduzione sia delle emissioni Scope 1 che delle Scope 2 rispetto al 2022 è giustificata dal fatto che nel 2023, per effettuare i calcoli, sono stati utilizzati dei fattori di emissione aggiornati a seguito del miglioramento dell’efficienza delle case automobilistiche. Inoltre i consumi delle auto sono stati considerati in termini di litri e non di Km. Ulteriore modifica apportata nel 2023 è che i consumi di metano della sede di via Tevere 6 sono quelli effettivi e non stimati, come avvenuto nel 2022.

Mentre per quanto riguarda la stamperia EMME le emissioni complessive nel 2023 sono 1.898,89 tCO2eq, dato ottenuto dalla somma delle emissioni Scope 1 e Scope 2. Nel 2022 il calcolo delle emissioni climalteranti è stato pari a 2.320 tCO2eq. Tuttavia, il confronto sulle due annualità risulta difficoltoso in quanto sono state utilizzate due metodologie differenti per i due anni. Nello specifico il dato rispettivo del 2022 è stato attenuto attraverso il

portale WORDLY, mentre il dato che fa riferimento al 2023 è stato frutto di una raccolta dati più puntuale effettuata con un consulente differente.

Gentili Mosconi sta lavorando per realizzare uno studio completo delle emissioni Scope 3, che tuttavia deve ancora ultimare. Tale studio rappresenta un passaggio fondamentale per realizzare la strategia di decarbonizzazione.

EMISSIONI SCOPE 1,2,3 (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Dirette (Scope 1)	tCO2eq/anno	336,62	110,06
Indirette (Scope 2)	tCO2eq/anno	177,13	133,32
Scope 3	tCO2eq/anno	77,09	215,79
Totali (Scope 1 e 2 e 3)	tCO2eq/anno	590,84	459,17
Intensità di carbonio dell'organizzazione*	tCO2eq/m	0,00054	0,00046

EMISSIONI SCOPE 1,2 (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Dirette (Scope 1)	tCO2eq/anno		1.591,81
Indirette (Scope 2)	tCO2eq/anno		307,08
Totali (Scope 1 e 2)	tCO2eq/anno	2.320,00	1.898,89
Intensità di carbonio dell'organizzazione*	tCO2eq/m	0,0029	0,0024

GESTIONE DELLE ACQUE

Considerando l'intero processo produttivo, il settore tessile è uno dei settori con i maggiori impatti sul consumo di risorse idriche e sulla qualità delle acque. Perciò risultano sempre più importanti il recupero, il risparmio e il trattamento delle acque. Gentili Mosconi sta lavorando su questo tema adottando un approccio di Gruppo, prestando attenzione ai consumi della filiera.

Stamperia EMME è dotata di un impianto di depurazione delle acque prima dell'immissione nella rete di depurazione consortile, che contribuisce a garantire la conformità secondo i requisiti legali per lo scarico delle acque industriali e quelli volontari richiesti dal programma Road Map to Zero di ZDHC a cui EMME aderisce. Oltre ai controlli dovuti per la legislazione vigente, vengono condotte analisi delle acque reflue due volte all'anno secondo la metodologia ZDHC, per verificare la conformità alla ZDHC Wastewater Guidance V.2.1.

Gentili Mosconi e la stamperia Emme sono impegnate nell'efficiare l'utilizzo dell'acqua all'interno dei propri processi produttivi. Entrambe le aziende hanno sviluppato il progetto "Water Conservation" attraverso il protocollo Planet di 4sustainability® con la finalità di misurare gli impatti dei processi, la Water Footprint di alcuni prodotti e sviluppare un piano di azione per migliorare i processi e diminuire i consumi idrici.

Le aziende del gruppo hanno calcolato il proprio Water Risk utilizzando il Water Risk Filter del WWF e ha valutato la propria capacità di gestire le acque, misurando e monitorando il loro utilizzo.

Dai dati 2023, emerge che Gentili Mosconi, pur essendo una realtà commerciale, quindi con ridotti consumi di acqua, ha diminuito del 3,3% il proprio prelievo di acqua rispetto all'anno precedente. Risultati positivi emergono anche dai dati della stamperia EMME, dove i quantitativi di acqua prelevata sono sicuramente ingenti; tuttavia, vi è stata una riduzione del 19,3% rispetto ai prelievi dell'anno precedente, grazie soprattutto all'innovazione dei macchinari e dei processi. Questi dati positivi sono incoraggianti alla luce degli sforzi del Gruppo nella gestione della risorsa idrica.

CONSUMI IDRICI GENTILI MOSCONI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Acque consumate da acquedotti pubblici	mc	1.132	1.094

CONSUMI IDRICI STAMPERIA EMME	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Acque sotterranee da pozzo	mc	85.779	69.568
Acque fornite da acquedotti pubblici	mc	700	219
Totale	mc	86.479	69.787
Scarico in fogna ente di depurazione	mc	76.248	60.832
Totale	mc	76.248	60.832



CIRCOLARITÀ DEI RIFIUTI

Una gestione efficace dei rifiuti prodotti dalle attività delle aziende e l'adozione di strategie di riduzione e recupero sono fondamentali per promuovere un'economia circolare.

Gentili Mosconi, collabora con un'azienda locale specializzata nel trattamento dei rifiuti per ottimizzare il ciclo di vita dei materiali. Questa indirizza a selezione e recupero i rifiuti di carta e plastica dell'azienda, mentre conferisce gli scarti di tessuto a termovalorizzazione per il recupero termico.

Tramite la collaborazione con l'azienda GREEN-LINE, Gentili Mosconi ha realizzato un progetto di recupero delle fibre tessili dagli scarti di tessuto. Una parte significativa dei rifiuti tessili prodotti dall'azienda vengono recuperati nella filiera del progetto REVERSO™. Nello specifico sono state recuperate le fibre in lana e seta per creare nuovi filati riciclati, altre fibre miste sono state utilizzate per il settore automotive o per la produzione di feltro e pannelli fonoassorbenti. Complessivamente sono stati recuperati 3.279 kg di fibre tessili e miste.

Da diversi anni l'azienda ha anche attivato una collaborazione con VESTI SOLIDALE, una cooperativa sociale per il ritiro dei toner esausti, che vengono poi conferiti a un centro specializzato nella rigenerazione.

Il quantitativo di rifiuti generati da Gentili Mosconi nel 2023 è aumentato, la causa principale è da ricondurre ad una maggior produzione di scarti di carta e cartone. Mentre per quanto riguarda la stamperia EMME vi è stata una drastica riduzione nella produzione di rifiuti non pericolosi (-23%), tuttavia il quantitativo di rifiuti pericolosi prodotti è aumentato, a seguito di operazioni di smaltimento occasionali e straordinarie.



TIPOLOGIA DI RIFIUTI PRODOTTI (GENTILI MOSCONI)		UNITÀ DI MISURA	2022	2023
NON PERICOLOSI	Carta	kg	11.040,0	15.020,0
	Plastica	kg	5.210,0	3.200,0
	Toner stampanti	kg	305,0	170,0
	Rifiuti da fibre tessili	kg	5.904,5	6.807,0
PERICOLOSI	Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	kg	0	40
	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	kg	0	30
	Totale	kg	22.460	25.267

TIPOLOGIA DI RIFIUTI PRODOTTI (STAMPERIA EMME)		UNITÀ DI MISURA	2022	2023
NON PERICOLOSI	Carta	kg	61.740	51.780
	Plastica	kg	1.600	300
	Fanghi prodotti dal trattamento degli effluenti	kg	71.250	67.420
	Legno	kg	6.960	2.200
	Ferro e acciaio + metalli misti	kg	19.720	1.660
	Imballaggi misti	kg	21.720	15.380
	Apparecchiature elettroniche fuori uso	kg	0	30
	Toner stampanti	kg	230	
	Rifiuti da fibre tessili	kg	0	1.287
PERICOLOSI	Toner stampanti contenenti sostanze pericolose	kg	0	324
	Adesivi e sigillanti di scarto, con solventi organici o altre sostanze pericolose	kg	683	703
	Oli minerali per motori	kg	380	
	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	kg	443	2.544
	Apparecchiature fuori uso con sostanze pericolose	kg	0	180
	Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	kg	0	960
	Totale	kg	184.726	144.768



ROMEO GIGLI



08

BENESSERE DELLE PERSONE

INDICE DI CAPITOLO

LAVORARE IN GENTILI MOSCONI

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

SALUTE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

SICUREZZA SUL LAVORO

WELFARE AZIENDALE

DIVERSITÀ INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ



PAG. 77

PAG. 82

PAG. 84

PAG. 86

PAG. 88

PAG. 90

L'impegno del Gruppo Gentili Mosconi per promuovere lo sviluppo sociale e il benessere delle persone è un elemento che lo contraddistingue da tempo. L'evoluzione in Società Benefit ha poi rafforzato questo obiettivo di produrre impatti positivi verso le persone e nel territorio in cui opera.

LAVORARE IN GENTILI MOSCONI

Ogni azienda è fatta di persone, che con la loro competenza e dedizione apportano valore ed è su di loro che bisogna investire. Il Gruppo Gentili Mosconi ne è ben consapevole, per questo lavora per promuovere il benessere dei propri dipendenti attraverso strumenti di Welfare Aziendale e creare un ambiente lavorativo sano e stimolante, dove i lavoratori attuali

e futuri possano crescere e sviluppare nuove competenze. Alla fine del 2023 i dipendenti del Gruppo sono 166, rispetto all'anno precedente sono state inserite 14 nuove persone, che testimoniano il periodo di espansione che sta avendo l'azienda.

Nelle tabelle sottostanti si riportano i dati suddivisi tra Gentili Mosconi e la stamperia EMME espressi al 31/12 delle due annualità rendicontate.

DIPENDENTI PER ETÀ (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	2	9	11	3	6	9
da 30 a 39 anni	n.	2	8	10	4	12	16
da 40 a 49	n.	4	29	33	5	30	35
50 e over 50	n.	17	32	49	16	37	53
Totale	n.	25	78	103	28	85	113

DIPENDENTI PER ETÀ (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	6	1	7	9	1	10
da 30 a 39 anni	n.	3	0	3	4	0	4
da 40 a 49	n.	6	4	10	7	4	11
50 e over 50	n.	24	3	27	22	4	26
Totale	n.	39	8	47	42	9	51



All'interno di Gentili Mosconi la categoria professionale prevalente è quella impiegatizia (71%) mentre in stamperia EMME, essendo la realtà produttiva del Gruppo, presenta una prevalenza (70%) di personale inquadrato come operaio.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	0	1	1	0	1	1
Quadri	n.	2	2	4	2	2	4
Impiegati	n.	16	54	70	19	58	77
Operai	n.	7	21	28	7	24	31
Totale	n.	25	78	103	28	85	113

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	2	0	2	2	0	2
Impiegati	n.	7	6	13	6	7	13
Operai	n.	30	2	32	34	2	36
Totale	n.	39	8	47	42	9	51

Analizzando le tipologie di contratto, emerge che il 91% dei dipendenti del Gruppo posseggono un contratto a tempo indeterminato e il 97% lavora full-time. Nel 2023 sono stati assunti 2 lavoratori interinali.

CONTRATTI (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	24	75	99	25	79	104
Determinato	n.	0	0	0	1	2	3
Apprendistato	n.	1	3	4	2	4	6
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	1	3	4	0	0	0
Totale	n.	26	81	107	28	85	113
Full-Time	n.	25	74	99	28	82	110
Part-Time	n.		4	4	0	3	3
Totale	n.	25	78	103	28	85	113

CONTRATTI (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	39	7	46	38	8	46
Determinato	n.	0		0	0	0	0
Apprendistato	n.	0	1	1	4	1	5
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	2		2	1	0	1
Totale	n.	41	8	49	43	9	52
Full-Time	n.	38	7	45	41	8	49
Part-Time	n.	1	1	2	1	1	2
Totale	n.	39	8	47	42	9	51

FORZA LAVORO ESTERNA	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori esterni (Gentili Mosconi)	n.	1	3	4	0	1	1
Collaboratori esterni (Stamperia EMME)	n.	2	0	2	1	0	1



Dal punto di vista del livello di istruzione, la maggior parte dei lavoratori di Gentili Mosconi possiede un diploma di scuola superiore 58%, il 32% diploma di scuola media e il restante 9% sono lavoratori laureati. I lavoratori di EMME hanno un livello di istruzione in gran parte compreso tra diploma di scuola media 65% e diploma di scuola superiore 33%, il restante 2% sono lavoratori laureati.

DIPENDENTI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	n.	2	6	8	3	7	10
Diploma superiore	n.	13	51	64	14	52	66
Diploma media	n.	11	24	35	11	26	37
Totale	n.	26	81	107	28	85	113

DIPENDENTI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	n.		1	1	1	0	1
Diploma superiore	n.	13	5	18	10	7	17
Diploma media	n.	28	2	30	31	2	33
Totale	n.	41	8	49	42	9	51

Occupazione e Turnover

La motivazione e l'impegno dei collaboratori rappresentano due pilastri fondamentali per il Gruppo Gentili Mosconi, che si adopera per integrare i dipendenti nella cultura organizzativa, offrendo loro percorsi di crescita professionale specifici. Il Gruppo lavora sempre più per rispondere ai bisogni dei propri dipendenti e rendersi una realtà attraente per i potenziali candidati.

Gli ultimi due anni sono stati di grande espansione per il Gruppo, che infatti ha visto crescere significativamente la propria forza lavoro.

Nel 2023 si sono registrati alti tassi di assunzione pari al 22,1% in Gentili Mosconi e 15,7% nella stamperia Emme. Mentre i tassi di Turnover sono diminuiti rispetto all'anno precedente, per Gentili Mosconi è il 15% e per la stamperia Emme è il 5,9%.

TASSO DI INGRESSI, USCITE E TURNOVER (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	2	28	30	11	14	25
Dipendenti usciti	n.	4	19	23	9	8	17
Numero totale dipendenti	n.	25	78	103	28	85	113
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	8,0%	35,9%	29,1%	39,3%	16,5%	22,1%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	16,0%	24,4%	22,3%	32,1%	9,4%	15,0%

TASSO DI INGRESSI, USCITE E TURNOVER (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	5	1	6	7	1	8
Dipendenti usciti	n.	6	0	6	3	0	3
Numero totale dipendenti	n.	39	8	47	42	9	51
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	12,8%	12,5%	12,8%	16,7%	11,1%	15,7%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	15,4%	0,0%	12,8%	7,1%	0,0%	5,9%

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Il Gruppo Gentili Mosconi offre ai propri lavoratori un ambiente di lavoro stimolante, capace di garantire concrete opportunità di crescita professionale e di valorizzare le competenze di ciascuno tramite corsi di formazione e aggiornamento periodici.

Nel 2023 a livello di Gruppo sono state svolte un totale di 1.244 ore di formazione, registrando un incremento considerevole rispetto all'anno precedente (+25%). È stato espanso anche il programma formativo su Qualità/Ambiente/Sostenibilità, dove le ore di formazione sono state 270, sottolineando un accresciuto focus rispetto agli anni precedenti.

L'approccio multidisciplinare adottato ha formato su numerose altre aree come l'ambito tecnico e operativo (194 ore), quello manageriale (190 ore), la sicurezza (479 ore) e le lingue straniere (75 ore).

L'azienda ha anche introdotto il progetto Cohesion Team, all'interno del quale, grazie alla presenza di un consulente esterno, sono stati organizzati diversi gruppi di lavoro che hanno coinvolto in totale 36 dipendenti, con il fine di identificare e affrontare i fattori di stress organizzativo presenti in azienda. Questa attività ha lo scopo di migliorare la comunicazione interna tra i dipendenti, trovare un modo per gestire al meglio lo stress legato alla gestione delle scadenze e migliorare la capacità di lavorare in Team.

Complessivamente le attività di formazione hanno coinvolto tutte le categorie di dipendenti, dai dirigenti agli operai, attestando un aumento nel numero di dipendenti coinvolti rispetto all'anno precedente e dimostrando l'impegno del Gruppo Gentili Mosconi nel promuovere la crescita professionale e personale dei suoi collaboratori.

Nelle tabelle di seguito sono riportati i valori specifici correlati alla formazione distinti per le due realtà aziendali: Gentili Mosconi e la stamperia EMME.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Informatica	ore	0	30
Tecnica / operativa	ore	153	172
Manageriale	ore	0	190
Lingue straniere	ore	0	75
Sicurezza	ore	122	329
Qualità / Ambiente / Sostenibilità	ore	96	248
Altro	ore	40	0
Totale	ore	411	1044

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Tecnica / operativa	ore	101	22
Sicurezza	ore	482	150
Qualità / Ambiente/Sostenibilità	ore	0	28
Totale	ore	583	200



ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	0	0	0	0	35	35
Quadri	ore	3	19	22	26	24	50
Impiegati	ore	101	180	280	245	608	853
Operai	ore	15	94	109	41	65	106
Totale	ore	118	293	411	312	732	1044

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	0	0	0	0	0	0
Quadri	ore	35	0	35	32	0	32
Impiegati	ore	48	27	75	11	14	25
Operai	ore	472	2	473	135	8	143
Totale	ore	554	29	583	178	22	200

SALUTE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Dal 2022 il Gruppo Gentili Mosconi aderisce al programma WHP (Workplace Health Promotion), un modello promosso da OMS - Organizzazione Mondiale della Sanità – riconosciuto a livello nazionale. L'obiettivo del progetto è la promozione della salute sul lavoro come strategia di prevenzione, complementare a quella della sorveglianza sanitaria, finalizzata al miglioramento della salute e della qualità della vita professionale dell'individuo, al fine di evitare lo sviluppo di malattie croniche e degenerative. Le aziende del Gruppo aderendo a questo programma si sono impegnate a mettere in atto progetti concreti in 5 aree tematiche con il supporto metodologico di ATS Insubria. Le aree tematiche sono: alimentazione, attività fisica, fumo di tabacco, comportamenti additivi (gioco d'azzardo, alcol e droghe) e altre pratiche.



Per cercare di allineare esigenze dei dipendenti e azioni proposte dal programma WHP, l'azienda ha chiesto ai dipendenti del Gruppo di indicare quali, secondo loro, sono le aree di maggiore interesse. A seguito dell'indagine svolta nel 2022, le aree di focus del programma più richieste dai dipendenti sono state: Benessere psicologico a lavoro, Attività fisica e Alimentazione. Nel 2023 sono state invece affrontate le aree relative al fumo e alla dipendenze dall'alcol e droghe.

Nel biennio 2022 - 2023 sono state attivate diverse iniziative:

BENESSERE PSICOLOGICO AL LAVORO

Attivazione del Progetto Coesion Team, un percorso di benessere organizzativo tramite interventi di Coaching individuale e di gruppo, con la collaborazione di un servizio di consulenza esterna, volto a migliorare la comunicazione, la collaborazione tra team e l'organizzazione del lavoro;

ATTIVITÀ FISICA

Convenzioni con cinque palestre del territorio ed estensione dell'orario di pausa pranzo per coloro che le frequentano;



ALIMENTAZIONE

Incontro formativo sugli stili di vita corretti a tavola con la responsabile ATS per il servizio di igiene alimentare e nutrizione. Fornitura gratuita a tutti i dipendenti di frutta fresca presso le aree ristoro e possibilità di acquisto della spesa online con consegna presso l'azienda;

FUMO, ALCOOL E DROGHE

Nel 2023, è stato organizzato un evento formativo in collaborazione con LILT Como (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) sugli stili di vita salutari tenuto da un'oncologa. L'evento ha avuto come focus la prevenzione e in particolare le buone prassi legate al fumo, alcool e droghe, oltre che all'alimentazione e all'attività fisica.

SICUREZZA SUL LAVORO

La salvaguardia della salute e della sicurezza del personale è alla base di tutte le operazioni svolte dal Gruppo. Quest'ultimo si impegna a mantenere aggiornati tutti i suoi collaboratori attraverso la periodica organizzazione di corsi di formazione specifici sulla sicurezza, calibrati in base al ruolo ricoperto all'interno dell'azienda.

Nel 2023 il numero di infortuni avvenuti nel Gruppo è stato estremamente basso, un solo infortunio sia per Gentili Mosconi Spa sia per EMME Srl, a conferma dell'impegno del Gruppo verso questo importante aspetto.

NUMERO DI INFORTUNI PER ANNO E PER GENERE (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	0	0	0	0	1	1
Giorni di lavoro persi	n.	0	0	0	0	60	60
Infortuni / totale dipendenti	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,18%	0,88%
Infortuni sul lavoro	n.	0	0	0	0	0	106
Infortuni in itinere	n.	0	0	0	0	1	1

NUMERO DI INFORTUNI PER ANNO E PER GENERE (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	1	0	1	1	0	1
Giorni di lavoro persi	n.	42	0	42	32	0	32
Infortuni / totale dipendenti	%	2,56%	0,00%	2,13%	2,38%	0,00%	1,96%
Infortuni sul lavoro	n.	1	0	1	0	0	0
Infortuni in itinere	n.	0	0	0	0	0	0

WELFARE AZIENDALE

Il Gruppo Gentili Mosconi riconosce il benessere dei dipendenti come una priorità imprescindibile per garantire Sostenibilità complessiva dell'organizzazione.

Nel 2023 Gentili Mosconi ha implementando una serie di iniziative volte a migliorare la qualità della vita dei suoi dipendenti, offrendo un mix di servizi pensati per ridurre i costi, risparmiare tempo e fornire supporto personale.

PALESTRA

Ampliamento delle convenzioni con palestre, estese a 5 strutture, garantendo a tutti i dipendenti maggiori opportunità per il mantenimento della forma fisica a costi vantaggiosi.

SERVIZI SALVA-TEMPO

Implementazione del servizio di assistenza fiscale Assocaaf, a disposizione di tutti i dipendenti per la gestione di pratiche quali la dichiarazione dei redditi Mod. 730, dichiarazioni ISEE e l'Assegno Unico, facilitando così la burocrazia fiscale.

SOSTEGNO PSICOLOGICO

Attivazione di un servizio di supporto psicologico gratuito per tutti i dipendenti del Gruppo su richiesta, in quanto crediamo nell'importanza della salute mentale nella sfera privata e professionale.

BENEFIT MONETARI

Distribuzione di Shopping pass, per un totale di 42.985,58 €

PROMOZIONE DELLA SALUTE

Nel 2023 Gentili Mosconi ha attivato una Partnership con un'azienda specializzata nella fornitura di frutta fresca "anti-spreco alimentare", che per le sue caratteristiche non può essere destinata al mercato. Settimanalmente una cassetta di frutta fresca che viene resa disponibile in ogni punto ristoro aziendale di Gentili Mosconi e di Emme. Nel 2023 sono stati forniti 4177 kg di frutta, quest'iniziativa è stata introdotta con l'obiettivo di promuovere tra i dipendenti scelte alimentari sane e uno stile di vita equilibrato.

BIGLIETTI D'INGRESSO GRATUITI

A tutti i dipendenti per l'evento Orticolario. Orticolario è un evento culturale e artistico per la cultura del paesaggio che si tiene annualmente a Villa Erba sulle sponde del lago di Como. L'evento nel 2023 ha visto l'Acqua come tema principale, con l'obiettivo di far conoscere la centralità dell'elemento acqua nel paesaggio, e per elevarne la sensibilità ad un uso attento e consapevole.

RICERCA AUTO ELETTRICA

Tutti i dipendenti hanno la possibilità di ricaricare l'auto elettrica gratuitamente presso le colonnine di ricarica aziendali. La stessa opportunità è offerta ai clienti e fornitori in visita in azienda.

INTEGRAZIONE SALARIALE

A seguito della quotazione in Borsa, la direzione ha scelto di ringraziare per il traguardo raggiunto i dipendenti di tutto il Gruppo con un bonus economico Bonus salariale complessivo di 602.228,38 €

DIVERSITÀ INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Incoraggiata dalla predominante presenza femminile tra i dipendenti, l'azienda pone particolare attenzione al tema delle Pari Opportunità cercando di mantenere un ambiente in cui non vi sia spazio per alcun tipo di discriminazione.

Nel 2023 Gentili Mosconi ha sostenuto diverse iniziative, volte a presidiare questo importante tema. E' continuata la collaborazione con la cooperativa sociale Quid, con la quale Gentili Mosconi condivide i valori di bellezza, inclusione sociale e circolarità. Nel 2023, l'azienda ha supportato il Progetto Spring, volto a rendere più inclusivo il mondo del lavoro, soprattutto per le donne. Gentili Mosconi ha co-finanziato la formazione di una giovane donna nigeriana, che ha alle spalle un vissuto di vittima di tratta. La giovane, senza precedenti esperienze lavorative e senza competenze sartoriali, ha avuto la possibilità, con il continuo affiancamento delle trainer specializzate, di raggiungere un livello di professionalità adeguata per essere assunta in Quid. Questo le ha permesso di avere maggiore indipendenza e di supportare economicamente la sua famiglia.

Inoltre, l'azienda ha sostenuto il progetto sartoriale di CouLture Migrante, che fa parte dell'associazione Luminanda APS, che da più di 15 anni sviluppa sul territorio comasco progetti, iniziative ed eventi che utilizzano l'arte come motore di inclusione sociale.

CouLture Migrante nel 2018 ha avviato un corso di formazione in ambito sartoriale pensato per dare una risposta all'emergenza migranti in atto sul territorio comasco, coinvolgendo donne e uomini a rischio di esclusione sociale. L'azienda ha contribuito a dare visibilità, a questo progetto, mettendo a disposizione uno spazio di esposizione per i prodotti realizzati all'interno della manifestazione natalizia della Città dei Balocchi di Cernobbio.

Anche dal punto di vista della remunerazione il Gruppo Gentili Mosconi monitora il Gender Gap salariale e presta attenzione alle situazioni di disparità. Il valore è calcolato come rapporto tra la RAL e RGA mensile media della popolazione femminile, rispetto a quella maschile, per ciascun inquadramento professionale. Complessivamente Gentili Mosconi Spa presenta stipendi medi femminili più alti rispetto a quelli maschili nelle fasce quadri e operai, mentre nella fascia impiegati si riscontra un rapporto pari a 0,80 a favore degli stipendi maschili. Per quanto riguarda la stamperia Emme, nella fascia operai vi è un rapporto 1,11 favorevole agli stipendi femminili, mentre nella fascia impiegati gli stipendi maschili sono mediamente più alti con un rapporto di 0,73.

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE PER GENERE (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
		Rapporto	Rapporto
Quadri - RAL	€	1,25	1,09
Quadri - RGA	€	1,24	1,10
Impiegati - RAL	€	0,81	0,80
Impiegati - RGA	€	0,74	0,81
Operai - RAL	€	1,08	1,18
Operai - RGA	€	0,88	1,19

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE PER GENERE (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
		Rapporto	Rapporto
Impiegati - RAL	€	0,79	0,73
Impiegati - RGA	€	0,80	0,73
Operai - RAL	€	0,79	1,11
Operai - RGA	€	0,43	1,12

Sia nel 2022 che nel 2023 tutti i dipendenti del Gruppo che hanno richiesto il congedo parentale sono tornati in servizio al termine dello stesso.

CONGEDI PARENTALI E TASSI DI RIENTRO PER GENERE (GENTILI MOSCONI)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	n.	0	2	2	0	1	1
Congedi terminati nel periodo	n.	0	2	2	0	1	1
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	0	2	2	0	1	1
Tasso di rientro	%	0%	100%	100%	0%	100%	100%

CONGEDI PARENTALI E TASSI DI RIENTRO PER GENERE (STAMPERIA EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	n.	0	0	0	1	0	1
Congedi terminati nel periodo	n.	0	0	0	1	0	1
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	0	0	0	1	0	1
Tasso di rientro	%	0%	0%	0%	100%	0%	100%



ROMEO SIGLI



09

IMPEGNI SOCIALI E CULTURALI PER LA COMUNITÀ



INDICE DI CAPITOLO

DONAZIONI E COLLABORAZIONI AI PROGETTI DI INCLUSIONE SOCIALE

PAG. 95

PROMOZIONE DELLA CULTURA TESSILE COMASCA

PAG. 98



DONAZIONI E COLLABORAZIONI A PROGETTI DI INCLUSIONE SOCIALE

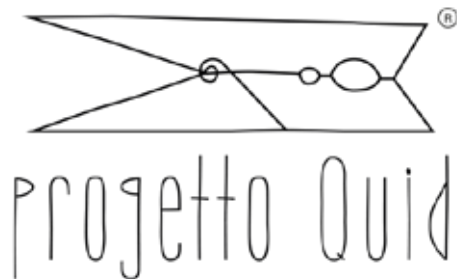
Gentili Mosconi considera un fattore di scopo la responsabilità sociale d'impresa nel creare impatti positivo sulla comunità locale in cui opera e dove vivono i propri dipendenti, famigliari e fornitori. Questo intento dell'azienda è testimoniato anche dalla sua scelta di diventare Società Benefit.

Nel corso del 2023 ha supportato numerose associazioni ed enti del Terzo Settore attraverso donazioni di beni e materiali per un valore di circa 10.000 euro e attraverso contributi monetari che ammontano 78.390 euro. Questo supporto volontario ha permesso all'azienda di contribuire a progetti di inclusione sociale e sostenere istituti di prevenzione e tutela della salute.

SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Contributi monetari	€/1000	75	78
Valori di beni e servizi donati	€/1000	0	10



Si descrivono di seguito le iniziative per la comunità locale supportate volontariamente da Gentili Mosconi nel 2023:



Progetto Spring Quid cooperativa sociale

In collaborazione con la cooperativa sociale Quid, Gentili Mosconi ha donato 3.000€ a sostegno della formazione e conseguente inserimento nel mondo del lavoro di una persona fragile, che successivamente alla formazione è stata assunta da Quid. L'obiettivo principale di questa iniziativa è stato quello contribuire all'emancipazione all'indipendenza economica di persone in situazioni di fragilità.

Coulture Migrante

Gentili Mosconi ha sostenuto, tramite una donazione in denaro questo progetto sartoriale in stretta relazione con il territorio, che coinvolge donne e uomini migranti a rischio esclusione sociale. L'azienda ha contribuito a dare visibilità, a questo progetto, offrendo uno spazio di esposizione per i prodotti realizzati.

Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Onlus

Orticolario è un evento culturale e artistico per la cultura del paesaggio che genera un circolo virtuoso con finalità benefiche. Gentili Mosconi ha supportato le attività culturali in scena a Villa Erba, realizzate attraverso il Fondo Amici di Orticolario, che devolve poi contributi a progetti sociali di cinque associazioni del territorio lariano:

–

Abio Como ODV (sostegno ai bambini e agli adolescenti ricoverati e alle loro famiglie);

–

Associazione Volontari di P.S. Croce Azzurra ODV (servizi di emergenza-urgenza, accompagnamento e formazione sanitaria);

–

Gruppi di Volontariato Vincenziano ODV (attività di sostegno alle famiglie e ai bisognosi);

–

Cooperativa Sociale Sim-patia (residenza sanitaria e centro diurno per persone disabili);

–

Cooperativa Sociale "Il Sorriso" (centro di accoglienza socio educativo per disabili).

**L'Ospedale Sant'Anna di Como**

L'ospedale ha ricevuto una donazione da parte di Gentili Mosconi per l'acquisto di apparecchiature EEG (elettroencefalografia) destinate allo studio dell'epilessia nei bambini. Questa tecnologia, sebbene focalizzata sui pazienti pediatrici, è adatta anche per l'utilizzo negli adulti. L'azienda è rimasta in contatto con l'ospedale, che annualmente fornisce i dati relativi all'operatività del centro ambulatoriale. Nel 2022 sono stati eseguiti 530 EEG e nel 2023 830 EEG. I dati segnalano l'incremento dell'attività e l'estrema utilità per la diagnosi precoce e il monitoraggio della patologia epilettica sui bambini di Como e Provincia. Questa donazione ha permesso di arricchire l'offerta di strumenti e servizi diagnostici a disposizione dei giovani pazienti.

Teatro Sociale di Como

L'azienda supporta le attività del Teatro Sociale di Como, un teatro lirico del 1813, centro di formazione e cultura, con particolare attenzione all'educazione musicale con i progetti di Opera Education e il Festival Como Città della Musica.

Horse Therapy Mugello

L'azienda ha effettuato una donazione all'organizzazione Horse Therapy Mugello, la quale si dedica alla riabilitazione e al sostegno psicologico attraverso l'ippoterapia. Questo metodo terapeutico, aperto alle persone con disabilità e a coloro che stanno vivendo momenti complessi, come ansia, disturbi del comportamento alimentare e stati depressivi, promuove il benessere personale. Attraverso la cura e il legame emotivo con il cavallo, si incoraggia l'auto-cura e si forniscono nuove motivazioni per affrontare le sfide quotidiane.

Associazione SESTANTE

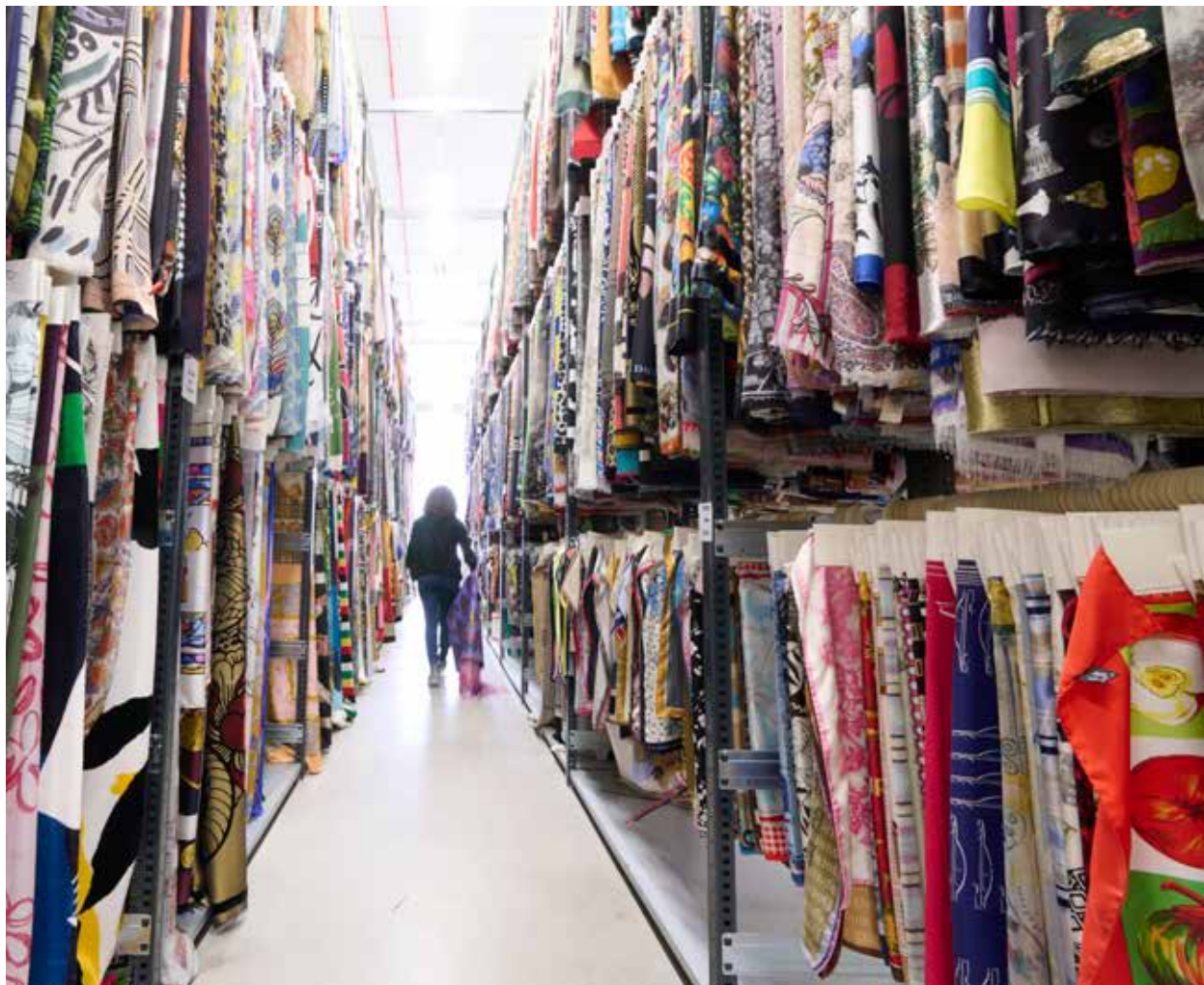
L'azienda ha supportato la Cooperativa Il Sestante per la realizzazione di un progetto di assistenza e accompagnamento alle famiglie di persone che soffrono di anoressia.

Amici di Como

Gentili Mosconi è associata a Amici di Como, una associazione composta da imprenditori, che hanno a cuore lo sviluppo del territorio comasco e intervengono con le proprie risorse economiche e i propri progetti in svariati campi d'azione, per contribuire a rendere concreta l'attenzione e l'impegno per il territorio.

PROMOZIONE DELLA CULTURA TESSILE COMASCA

Il Gruppo Gentili Mosconi ritiene che promuovere la cultura tessile comasca sia fondamentale non solo per valorizzare una tradizione secolare di eccellenza e qualità nella produzione tessile, ma anche per rafforzare l'identità e la coesione della comunità locale. Diverse iniziative sono state realizzate dal Gruppo vanno in questa direzione:



COLLABORAZIONI CON SCUOLE E ISTITUTI

Nel 2023 Gentili Mosconi ha collaborato con diverse Scuole e Istituti del territorio attraverso progetti di alternanza scuola-lavoro e tirocini curriculari. Complessivamente questi progetti hanno coinvolto sei ragazzi, provenienti da quattro istituti differenti, che per il periodo di tempo designato sono stati inseriti all'interno degli uffici aziendali, nello specifico i ragazzi sono stati inseriti in Ufficio Prodotto, Studio Disegni, Amministrazione, Finanza e Controllo.

FESTIVAL AMBIENTALE ECOLARIO - SFILATA HANAMI

L'azienda ha partecipato attivamente al Festival per promuovere lo Sviluppo Sostenibile nel territorio di Como, attraverso la donazione di tessuti di fine serie per la realizzazione di capi per una sfilata di moda sostenibile, in cui l'upcycling e l'alto artigianato comasco sono i protagonisti insieme ai giovani delle scuole del territorio. I capi sono pezzi unici che vengono venduti in beneficenza nel dopo sfilata. Il ricavato viene utilizzato per progetti a sostegno della sartoria sociale Karalò.

COMETA

Continua anche nel 2023 la collaborazione con l'associazione COMETA, che si occupa di accogliere bambini e ragazzi per promuoverne lo sviluppo e una loro crescita armoniosa, contrastando la dispersione scolastica e offrendo un contesto stimolante e creativo, dove ciascuno si senta valorizzato, acquisisca fiducia in se' stesso e impari un mestiere. Oltre all'inserimento in stage di ragazzi del corso di design tessile della Scuola Oliver Twist, Gentili Mosconi ha collaborato con Cometa per l'organizzazione di un corso di formazione di 120 ore, rivolto a ragazzi, per formare addetti al controllo qualità del prodotto tessile finito. Gentili Mosconi, ha messo a disposizione i materiali e una sua ex-dipendente in pensione si è offerta volontariamente come docente dei ragazzi.

MINIARTEXTIL

Gentili Mosconi sostiene Miniartextil. Fondata nel 1991 da Nazzarena Bortolaso e Mimmo Totaro con l'idea di portare a Como, città culla della tradizione tessile, una mostra dedicata alla fiber art, promuove la rassegna e la continua la ricerca per selezionare la migliore produzione di fiber art a livello mondiale.



Inoltre, l'azienda ha supportato varie Associazioni che realizzano iniziative per la trasmissione delle tradizioni e alla crescita socio-culturale del territorio come il Museo della Seta di Como.



ROMEO GIGLI










10

**OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ
2024 – 2025 – 2026**
















INDICE DI CAPITOLO



DIMENSIONE ESG	TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	PERIODI DI RIFERIMENTO	SDGS DI RIFERIMENTO
AMBIENTALE	Materie prime certificate	Incrementare la formazione interna sulle certificazioni di prodotto	2024-2026	
		Condividere con la filiera una politica sulle materie prime certificate	2024	
		Mantenimento delle certificazioni di prodotto ed eventuale implementazione nuove certificazioni	2024-2026	
		Implementare l'utilizzo di materie prime certificate a livello di filato o di tessuto del 5% rispetto all'anno precedente, in funzione alle richieste del mercato	2024-2026	
		Engagement del fornitore di tessuto e del cliente sulle materie prime certificate	2024-2026	
	Gestione delle sostanze chimiche	Incrementare il sistema di gestione chimica dei fornitori di lavorazioni con uso di acqua e chimica, in modo tutti i fornitori che siano in grado di fornire KPI sull'inventario chimico, tracciabilità dei lotti di produzione, analisi delle acque di scarico. La percentuale minima di copertura della produzione è dell'80% dei metri lavorati	2024-2026	
		Incrementare la conformità chimica al programma ZDHC, in modo da garantire la copertura verificata delle materie prime acquistate dal 12,2% del 2023 al 30% per il 2024	2024	
	Consumi energetici ed emissioni in atmosfera	Calcolare lo Scope 3 parziale sulle tre sedi aziendali di Casnate e di Fino Mornasco	2024-2026	
		Coinvolgere la filiera sul calcolo delle emissioni CO2 (per Scope 1 e 2): per il 2024 coinvolgere i fornitori che rappresentano il 30% dei metri lavorati	2024	
	Progettazione ecocompatibile dei prodotti	Implementare l'uso di materie prime certificate, avvalendosi di una filiera che utilizza prodotti chimici conformi ai requisiti del programma ZDHC, in modo da migliorare la qualità dei prodotti finiti o semilavorati, rendendoli più durevoli e sostenibili	2024-2026	
	Gestione delle acque e monitoraggio degli scarichi	EMME ha definito degli obiettivi di riduzione di impiego della risorsa idrica per il periodo 2021-2025 rispetto all'anno 2020. Il target assoluto al 2025 è definito in riduzione del 25%. Il target annuale è fissato in riduzione del 5%.	2024-2025	
		Monitoraggio, due volte l'anno, delle acque di scarico secondo le linee guida ZDHC per i fornitori che rappresentano il 60% dei volumi prodotti sulla filiera	2024-2026	
	Gestione dei rifiuti e Circolarità	Monitoraggio degli scarti di tessuto, carta e plastica al fine di ridurre gli scarti avviati alla distruzione	2024-2026	
		Individuazione nuove soluzioni di riciclo per lo scarto tessile	2024	
		Collaborare con sartorie sociali per il recupero dei tessuti tramite Upcycling	2024-2026	

DIMENSIONE ESG	TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	PERIODI DI RIFERIMENTO	SDGS DI RIFERIMENTO
SOCIALE	Crescita professionale e formazione	Stabilire un piano di formazione aziendale con budget allocato	2024	
	Benessere, Welfare Aziendale e Work-Life Balance	Rendere il posto di lavoro più organizzato e confortevole e migliorare la logistica dei magazzini	2024	
		Valutare un piano di Welfare aziendale strutturato	2024	
		Valutare l'inserimento di una politica di smart working per alcune figure	2024	
		Promuovere la salute e il benessere dei dipendenti attraverso il programma WHP	2024-2026	
		Sviluppare il progetto di benessere organizzativo intrapreso nel 2023	2024	
	Diversità & Inclusione, Pari Opportunità	Valutare le linee guida dell'UNI-PDR 125:2022 per la partecipazione al bando sulle parità di genere al fine di ottenere la certificazione	2024-2025	
		Attivare collaborazioni con il territorio per progetti di inclusione sociale, anche attraverso il volontariato d'impresa	2024-2026	
	Supporto alla comunità locale e Partnership per la cultura tessile	Collaborare con enti del territorio per la promozione della cultura tessile	2024-2026	
		Sostenere associazioni con scopi sociali a favore della comunità	2024	

DIMENSIONE ESG	TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	PERIODI DI RIFERIMENTO	SDGS DI RIFERIMENTO
GOVERNANCE	Performance economica	Verticalizzazione dell'azienda attraverso acquisizioni di nuovi partner produttivi	2024-2026	
		Investimenti per l'acquisizione di nuovi macchinari di produzione e/o soluzioni innovative di prodotto o di processo	2024-2026	
	Qualità e innovazione	Continuare ad investire sulla scelta di materie prime e lavorazioni di alta qualità al fine di ottenere prodotti sempre più performanti	2024-2026	
		Valutazione di progetti di innovazione attraverso l'applicazione dell'intelligenza artificiale	2024-2025	
	Gestione responsabile della filiera	Valutare l'impatto socio-ambientale della catena di fornitura	2024-2026	
		Realizzare audit sui principali attori della filiera sugli aspetti sociali e ambientali	2024-2026	
	Tracciabilità e digitalizzazione delle informazioni	Introdurre l'utilizzo di una piattaforma per implementare la raccolta dati della tracciabilità della filiera al fine di rendere disponibili le informazioni alla clientela e poter creare un digital product passport del prodotto finito	2024-2026	
	Relazioni con gli Stakeholder	Attivare tavoli di lavoro con categorie di Stakeholder sulle tematiche di sostenibilità	2024-2026	
		Fornire supporto di tipo formativo ai fornitori su tematiche di sostenibilità	2024-2026	
		Gestire le comunicazioni con il mercato e con gli investitori	2024-2026	
		Migliorare la comunicazione interna tramite strumenti (newsletter, sito web)	2024-2026	
	Etica ed integrità del Business	Aggiornare il codice etico aziendale	2024	
		Creare un codice di condotta per i fornitori	2024-2026	
	Protezione dei dati e Cybersecurity	Implementare gli strumenti di sicurezza informatica a protezione dei dati e degli archivi aziendali	2024-2026	
Organizzazione e Trasparenza	Migliorare l'organizzazione dei processi	2024-2026		

11

**NOTA
METODOLOGICA**

Il 4° Report di Sostenibilità del Gruppo, che viene redatto annualmente, ha l'obiettivo di informare gli Stakeholder dell'Azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Gentili Mosconi spa ha redatto il Report di Sostenibilità in conformità agli Standard GRI per il periodo 1.1.2023 - 31.12.2023.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Report si riferisce al Gruppo. Le informazioni economiche sono coerenti con quelle riportate nella Relazione di Gestione 2023 del Gruppo. Le informazioni sugli impatti ambientali e sociali fanno riferimento soltanto alle società Gentili Mosconi Spa e EMME Srl e sono riportate separatamente. Il motivo dell'esclusione di ELLE.A.CI. TI Srl risiede nel fatto che la società è controllata solo al 15%, limitando Gentili Mosconi nella gestione piena degli aspetti ambientali e sociali. L'esclusione di Gentili Mosconi N.Y. Inc deriva dal fatto che l'azienda, essendo una realtà commerciale, non ha impatti ambientali e sociali significativi, inoltre il perimetro del presente Report si limita ai confini nazionali.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte del Gruppo. Il Report di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di maggio 2024.

Per informazioni relativamente al presente Report è possibile contattare Raffaella Leoni:

raffaella.leoni@gentilimosconi.it

sustainability manager

12

GRI CONTENT
INDEX

GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	PARAGRAFO/CONTENUTO
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Struttura societaria e azionisti
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4	Revisione delle informazioni	Non sono state effettuate revisioni delle informazioni pubblicate negli anni precedenti
	2-5	Assurance esterna	Report non sottoposto ad obblighi di assurance esterna
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Bellezza come Purpose d'impresa, Il processo produttivo, Gestione della filiera
	2-7	Dipendenti	Lavorare in Gentili Mosconi
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Lavorare in Gentili Mosconi
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance aziendale
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	All'interno dello Statuto sono definite le modalità di nomina del CdA
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance aziendale
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance aziendale, Nota metodologica
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Non sono previste deleghe formalizzate
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica
	2-15	Conflitti d'interesse	Etica di impresa
	2-16	Comunicazione delle criticità	Nel periodo di riferimento non vi sono state criticità. Qualora si presentassero, verrebbero tempestivamente segnalate dal Presidente del CdA nel corso delle riunioni
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	È stata proposta un'attività di formazione sulla Sostenibilità per il CdA, tale proposta deve essere sottoposta al CdA prima dell'approvazione.
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Informazione non disponibile
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Non vi sono norme formalizzate, i compensi fissi sono definiti in funzione delle deleghe. Non sono previsti compensi variabili
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Le procedure di definizione delle norme riguardanti la retribuzione sono quelle dei contratti collettivi
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti è 4.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder, Politica di Sostenibilità
	2-23	Impegno in termini di policy	Politica di Sostenibilità, Gentili Mosconi per gli SDGs ONU, Codice Etico
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Politica di Sostenibilità, Obiettivi di Sostenibilità 2024 – 2025 - 2026
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	L'Analisi di Materialità. Per gestire procedure di reclamo e rimediare a impatti negativi sono state approvate le procedure per la segnalazione di illeciti secondo la normativa Whistleblowing ed è creato lo strumento di segnalazione tramite sito aziendale
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Coinvolgimento degli Stakeholder, Codice Etico
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Coinvolgimento degli Stakeholder
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	Coinvolgimento degli Stakeholder
	2-30	Contratti collettivi	100% dipendenti inquadrati in contratti collettivi

GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	PARAGRAFO/CONTENUTO
GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, L'Analisi di Materialità
	3-2	Elenco di temi materiali	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, L'Analisi di Materialità
	3-3	Gestione dei temi materiali	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, L'Analisi di Materialità
INFORMATIVA AUTONOMA	Informativa non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2024	Obiettivi di Sostenibilità 2024 -2025 - 2026
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Redistribuzione del Valore Aggiunto
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Redistribuzione del Valore Aggiunto
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Investimenti e innovazione
	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Investimenti e innovazione
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Gestione della filiera
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Gestione della filiera
INFORMATIVA AUTONOMA	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Performance economiche 2023
	Informativa non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	Performance economiche 2023
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI 301: MATERIALI (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Materie prime e certificazioni di prodotto
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Materie prime e certificazioni di prodotto
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Materie prime e certificazioni di prodotto
GRI 302: ENERGIA (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Energia rinnovabile e Decarbonizzazione
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia rinnovabile e Decarbonizzazione
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	Energia rinnovabile e Decarbonizzazione
GRI 303: ACQUA (2018)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Gestione delle acque
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione delle acque
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Gestione delle acque
	303-3	Prelievo idrico	Gestione delle acque
	303-4	Scarico di acqua	Gestione delle acque
GRI 305: EMISSIONI (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Energia rinnovabile e Decarbonizzazione
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Energia rinnovabile e Decarbonizzazione
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	Energia rinnovabile e Decarbonizzazione
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Energia rinnovabile e Decarbonizzazione

GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	PARAGRAFO/CONTENUTO
GRI 306: RIFIUTI (2020) INFORMATIVA AUTONOMA	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Circolarità dei rifiuti
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Circolarità dei rifiuti
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Circolarità dei rifiuti
	306-3	Rifiuti prodotti	Circolarità dei rifiuti
GRI 307: ETICA E COMPLIANCE (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna non conformità
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità e Gestione della filiera
	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	Gestione della filiera
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Gestione della filiera, Gestione delle sostanze chimiche
SOSTENIBILITÀ SOCIALE			
GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Lavorare in Gentili Mosconi, Welfare aziendale, Diversità Inclusionione e Pari Opportunità
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Lavorare in Gentili Mosconi
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Welfare aziendale, Salute e Benessere dei dipendenti
	401-3	Congedo parentale	Diversità Inclusionione e Pari Opportunità
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Sicurezza sul lavoro, Sviluppo delle competenze, Salute e Benessere dei dipendenti
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza sul lavoro
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Sviluppo delle competenze
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e Benessere dei dipendenti
	403-9	Infortuni sul lavoro	Sicurezza sul lavoro
GRI 404: FORMAZIONE ED EDUCAZIONE (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Sviluppo delle competenze
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	Sviluppo delle competenze
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Sviluppo delle competenze
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità, Struttura societaria e azionisti, Lavorare in Gentili Mosconi, Diversità Inclusionione e Pari Opportunità
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Struttura societaria e azionisti, Lavorare in Gentili Mosconi
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Diversità Inclusionione e Pari Opportunità
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo e l'Analisi di Materialità
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessun episodio riscontrato
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo e l'Analisi di Materialità, Impegni sociali e culturali per la comunità
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Impegni sociali e culturali per la comunità
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità
	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nessuna denuncia
GRI 419: COMPLIANCE SOCIOECONOMICA (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	I Temi materiali di Sostenibilità del Gruppo, l'Analisi di Materialità
	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuna non conformità

ROMEO GIGLI

I disegni utilizzati in questo report sono di proprietà di Gentili Mosconi spa. Qualsiasi riproduzione, anche parziale, è vietata.





GENTILI MOSCONI SPA

Via Tevere 7/9
22070 Casnate con Bernate, Como – Italia
P.Iva 01768380139
Tel. 0039 031 451436
Email: info@gentilimosconi.it

DIVISIONE HOME

Via Pannilani 59
22100 Como – Italia
Tel. 0039 031 8110411
Email: home@gentilimosconi.it

