

Report di Sostenibilità 2022/23

EVERY DAY MATTERS

Uno sguardo al nostro impegno sostenibile



Report di Sostenibilità 2022/23

EVERYDAY MATTERS

Uno sguardo al nostro impegno sostenibile





Gentili Stakeholder,
è con grande piacere che vi invitiamo a sfogliare il nostro nuovo Report di Sostenibilità per l'esercizio 2022/23. Nel rispetto dello schema *“with reference to GRI standard”*, questo report racconta il nostro percorso nella creazione di un modello di azienda sostenibile e il nostro desiderio di farlo ascoltando consumatori, clienti, dipendenti, azionisti e prestando attenzione a tutti gli stakeholder.

Come ogni anno, il Report di Sostenibilità è un'occasione per riguardare con soddisfazione ai progressi fatti verso gli obiettivi ESG, ma soprattutto per caricarci di nuova energia rispetto alle sfide che ancora ci attendono. Ne abbiamo bisogno, il percorso è lungo e sappiamo che c'è ancora molto lavoro da fare.

L'anno scorso abbiamo introdotto il motto *“Every Day Matters”*, a ricordare che il nostro è un impegno di lungo termine, ma che si realizza ogni giorno, con tenacia e passione. Proprio come è successo in quest'ultimo anno.

Ecco un'anticipazione di alcune tappe importanti di questo 2022/23:

- **Environment:** i nostri sforzi si stanno traducendo in segnali tangibili di riduzione dell'impronta carbonica. Questo grazie a nuovi processi, scelte più consapevoli nelle materie prime e miglioramenti nelle formulazioni.

Lettera agli stakeholder

Antonio Fazzari,
General Manager e Chief Operating Officer di Fater

- **Social:** abbiamo continuato con entusiasmo il viaggio verso i social purpose dei nostri brand, per dare il nostro contributo su temi importanti per i consumatori dei nostri prodotti. Lo facciamo al fianco delle Associazioni e dei tanti Partner che ci guidano e che ringraziamo per il lavoro straordinario che fanno ogni giorno. Ciò che ci guida è la strategia People First: le persone di Fater continuano ad essere il punto di partenza del nostro operato e il loro lavoro quotidiano contribuisce a delineare la nostra responsabilità di impresa verso consumatori, clienti e fornitori.
- **Governance:** abbiamo lavorato per dotarci di procedure operative interne chiare e condivise, con l'obiettivo di rendere il nostro percorso sempre più trasparente. Ma la buona governance si misura innanzitutto con le nostre azioni di tutti i giorni, e per questo abbiamo sviluppato un piano di sensibilizzazione verso le nostre persone che abbiamo chiamato "Do the Right Thing".

Questo report è una fotografia che racconta chi siamo e cosa vorremmo costruire.

E rappresenta una nuova occasione per metterci in ascolto, per questo vi invitiamo a condividere le vostre osservazioni e suggerimenti che contribuiranno al nostro viaggio verso una crescita sostenibile.

Un viaggio che noi di Fater consideriamo importante e che quindi ci auguriamo coinvolga sempre più le persone con cui entriamo in contatto nel lavoro di ogni giorno.

Buona lettura!



HIGHLIGHTS 2022/23

EVERY DAY SUSTAINABILITY

3 FAMIGLIE SU **4**
IN ITALIA UTILIZZANO
ALMENO UN
PRODOTTO FATER

37
PAESI SERVITI

3%
FATTURATO INVESTITO
IN INNOVAZIONE

70
RICERCATORI
NEI LABORATORI
DI RICERCA
FATER

1. Inclusa la formazione in ambito Health, Safety and Environment.
2. Secondo "Lista imballaggi in plastica" pubblicata da CONAI.

EVERY DAY A BETTER SOCIETY

1.554
PERSONE AL
30.06.2023,
**+3% RISPETTO AL
PRECEDENTE FY**

96%
DIPENDENTI ASSUNTI
A TEMPO
INDETERMINATO

67%
UNDER 30 SUL TOTALE
DEI NUOVI ASSUNTI

Oltre 90
ORE DI FORMAZIONE
TOTALI¹ RICEVUTE
IN MEDIA DA OGNI
DIPENDENTE, PARI
A OLTRE 11 GIORNI
LAVORATIVI

Zero
INFORTUNI CON GRAVI
CONSEGUENZE
TRA DIPENDENTI E NON
NEL FY 22/23 E
zero MALATTIE
PROFESSIONALI
NELL'ULTIMO TRIENNIO

5 giorni su 5
POSSIBILITÀ DI LAVORO
DA CASA. FATER È TRA
LE PRIME IN ITALIA AD
AVER ADOTTATO UN
MODELLO
DI LAVORO 100%
IBRIDO

Esteso a 3 mesi
IL CONGEDO DI
PATERNITÀ RISPETTO
AI 10 GIORNI PREVISTI
PER LEGGE, VALIDO
ANCHE PER LE FAMIGLIE
OMOGENITORIALI

Fino a 3.000€
IL VALORE ANNUALE
DEL BONUS ASILO NIDO,
CON VALIDITÀ
DA GENNAIO 2023

EVERY DAY CLIMATE PROTECTION

EVERY DAY RESPONSIBILITY

Validati i Target SBTi

AI QUALI PUNTA
IL PROCESSO DI
DECARBONIZZAZIONE
DI FATER

-4%

INTENSITÀ EMISSIVA
IN CO₂EQ PER UNITÀ
DI PRODUZIONE
RISPETTO
AL PRECEDENTE FY

Zero

EPISODI DI CORRUZIONE
ACCERTATI E AZIONI
LEGALI PER VIOLAZIONI
DELLE NORMATIVE
ANTITRUST

10

DIVERSE
CERTIFICAZIONI
POSSEDUTE

-8%

CONSUMO DI ENERGIA
ELETTRICA PER UNITÀ
DI PRODUZIONE
RISPETTO AL
PRECEDENTE FY

46%

ENERGIA ELETTRICA
AUTOPRODOTTA SUL
TOTALE DELL'ENERGIA
ELETTRICA CONSUMATA

Tutti

GLI STABILIMENTI
PRODUTTIVI - SIA IN ITALIA
CHE ALL'ESTERO, INCLUSO IL
CAMPUS - POSSIEDONO
LE CERTIFICAZIONI
ISO 9001, 14001 E 45001

1.020 mln €

VALORE ECONOMICO
GENERATO, DI CUI IL
95% DISTRIBUITO
AGLI STAKEHOLDER

0%

RIFIUTI CONFERITI
DIRETTAMENTE IN
DISCARICA

Definiti

KPI DI VALUTAZIONE
DI IMPATTO AMBIENTALE
IN FASE DI APPROVAZIONE
DI OGNI NUOVO PROGETTO

20 mln €

VALORE DEGLI INVESTIMENTI
(70 mln € NEL TRIENNIO)

353 mln €

SPESA PER LE FORNITURE
A SUPPORTO DELLA
PRODUZIONE

98%

PACKAGING
PRIMARIO
RICICLABILE PER
TUTTI
I PRODOTTI FATER²

-5,7%

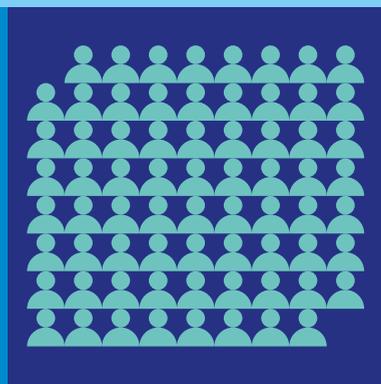
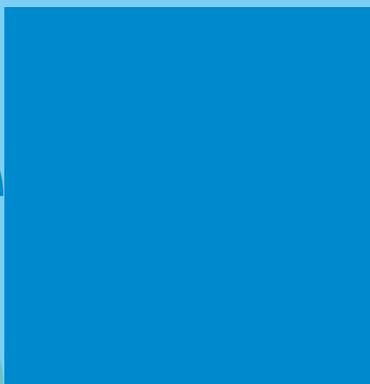
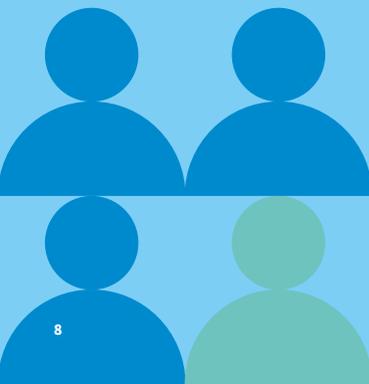
RIDUZIONE DI
PLASTICA VERGINE
NEL PACKAGING
PER UNITÀ DI VOLUME
DI PRODUZIONE VS FY
20/21

232

FORNITORI PER L'ATTIVITÀ
PRODUTTIVA, DI CUI IL 78%
VALUTATI SECONDO I CRITERI
SOCIALI CONSIDERATI PER LA
CERTIFICAZIONE SA 8000

51%

FORNITORI LOCALI
PER LA PRODUZIONE



EVERY DAY SUSTAINABILITY





“EVERY DAY MATTERS”, “OGNI GIORNO CONTA”, RIASSUME IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO PER CONTRIBUIRE ALLA COSTRUZIONE DI UN FUTURO MIGLIORE, PRENDENDOCI CURA ATTRAVERSO IL LAVORO DELLE NOSTRE PERSONE DELLE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO.

Fater, azienda italiana fondata nel 1958 a Pescara da Francesco Angelini, è dal 1992 una Joint Venture paritetica tra Angelini Industries e Procter & Gamble.

Offriamo prodotti innovativi che contribuiscono a migliorare la vita dei consumatori, con un'attenzione costante nell'intercettare i nuovi trend e anticiparli, coniugando innovazione e sostenibilità.





SEDE DIREZIONALE (CAMPUS)

Spoltore



LABORATORIO DI RICERCA

Spoltore

Ricerca e sviluppo sui prodotti **Fabric & Home Care** e **Lines Specialist** per l'incontinenza severa



SEDE COMMERCIALE IN ITALIA

Pescara



SEDI COMMERCIALI PER LA DISTRIBUZIONE VERSO L'ESTERO

EECAR HUB (Area Eastern Europe) - Mosca
CENTRAL EUROPE HUB - Bucarest
TURKEY HUB - Gebze

DOVE SIAMO



STABILIMENTI PRODUTTIVI



Produzione prodotti detergenti per casa e tessuti

ITALIA - Campochiaro
PORTOGALLO - Porto
TURCHIA - Gebze



Produzione prodotti assorbenti per la persona

ITALIA - Pescara

LA SOSTENIBILITÀ DI FATER

SOSTENIAMO LA CRESCITA DELLE PERSONE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA, ABBIAMO A CUORE LE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO E L'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO, GARANTIAMO LA TRASPARENZA DEL NOSTRO OPERATO, PER PUNTARE ALLA CRESCITA SOSTENIBILE DI FATER E DEI NOSTRI MARCHI.

La sostenibilità in Fater è un elemento fondante della strategia di business. Il suo obiettivo è la crescita del valore presente e futuro dell'azienda e dei suoi marchi, attraverso un approccio multi-stakeholder.

L'attenzione ai temi della sostenibilità nasce in Fater negli anni 2000, con i primi progetti di sostenibilità ambientale e di welfare sviluppati in modo autonomo dalle diverse funzioni. A partire dal 2020, Fater matura una visione complessiva della sostenibilità e assume un approccio organico verso la Corporate Sustainability, adottando una struttura organizzativa e processi decisionali, di pianificazione e di monitoraggio rispetto agli obiettivi dati.

Un approccio esplicitato nella nostra ambition di sostenibilità: **“Lavoriamo per un futuro migliore prendendoci cura di ciò che conta, ogni giorno”** (We work for a better tomorrow by protecting what matters, every day).

Sono 3 gli ambiti sui quali Fater focalizza la propria attenzione:



IL CONTRIBUTO DI FATER ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.

Gli Obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e della cultura.

I 17 Goals fanno riferimento ad un insieme di questioni importanti per lo sviluppo che prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani.



IN RELAZIONE AI 17 OBIETTIVI, FATER HA INDIVIDUATO GLI SDG
PIÙ APPROPRIATI CONNESSI ALLA PROPRIA STRATEGIA
E AGLI ESITI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ.

3 SALUTE E
BENESSERE



4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



5 PARITÀ
DI GENERE



6 ACQUA PULITA
E SERVIZI
IGIENICO-SANITARI



7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE



17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



OBIETTIVI E TARGET DI SOSTENIBILITÀ

Per perseguire l'ambition in maniera concreta, abbiamo lavorato alla definizione di obiettivi a medio e lungo termine e di un primo set di KPI e target per monitorare in modo trasparente e sistematico il percorso.

TEMI DI SOSTENIBILITÀ	KPI	FY 21/22	FY 22/23	TARGET 2024/25	TARGET 2029/30	TARGET 2039/40
BETTER SOCIETY						
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE - DE&I	Differenza retributiva per genere	3,8%	2,9%	-	0%	
	Soddisfazione survey interna	78%	78%	≥80%		
	Gender-balance a livello manageriale	36%	36%	-	-	50%
RAPPORTO CON LE COMUNITÀ E BRAND PURPOSE	Persone coinvolte	140k	220K	≥600k		
CLIMATE PROTECTION						
CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO - SBTi³	Riduzione Emissioni Scope 1 e 2	49 ktCO ₂ eq	34 ktCO ₂ eq	-	18 ktCO ₂ eq -42%	
	Riduzione Emissioni Scope 3 (Categorie Target ⁴)	395 ktCO ₂ eq	391 ktCO ₂ eq	-	302 ktCO ₂ eq -25%	
	Net Zero 2040 (Categorie Target ⁵)	581 ktCO ₂ eq	572 ktCO ₂ eq	-	-	57 ktCO ₂ eq -90%
SUSTAINABLE BY DESIGN	Prodotti a minore impatto carbonico	Processo in costruzione	Processo attivato	100% nuove iniziative con ≤CO ₂		
PACKAGING SOSTENIBILE E APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	Riduzione plastica vergine nel packaging	-5,2%	-5,7%	-50%	-75%	
	Fornitori aderenti alle policy ESG	Policy ESG in definizione	Coinvolgimento su strategia climatica On track	80% Ponderata fornitori con commitment coerenti ai target ESG di Fater	100% Fornitori aderenti alle policy ESG	

3. La percentuale di riduzione delle emissioni nelle colonne target è calcolata rispetto alla baseline del FY 2020/2021, vedi approfondimento nel capitolo Climate Protection.

4. Categorie target: 3.1 Materie Prime e Servizi acquistati; 3.3 Attività relative ai carburanti; 3.4 Logistica up-stream.

5. Categorie target: Scope 1; Scope 2; Scope 3.1 Materie Prime e Servizi acquistati; 3.3 Attività relative ai carburanti; 3.4 Logistica up-stream; 3.12 Fine vita prodotti venduti.



3 SALUTE E
BENESSERE



5 PARITÀ
DI GENERE



4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



EVERY DAY A BETTER SOCIETY

11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



HIGHLIGHTS 2022/23

1.554

PERSONE AL 30.06.2023,
+3% RISPETTO AL
PRECEDENTE FY

Esteso a 3 mesi
IL CONGEDO DI PATERNITÀ
RISPETTO AI 10 GIORNI
PREVISTI PER LEGGE,
VALIDO ANCHE PER LE
FAMIGLIE OMOGENITORIALI

96%

DIPENDENTI ASSUNTI
A TEMPO INDETERMINATO

**Turnover
dimezzato**

DA 4% A 2% IL TASSO
DI TURNOVER NEGATIVO
TRA FY 20/21 E 22/23

67%

UNDER 30 SUL TOTALE
DEI NUOVI ASSUNTI

13%

DIPENDENTI UNDER 30

Oltre 90

ORE DI FORMAZIONE
TOTALI⁶ RICEVUTE
IN MEDIA DA OGNI
DIPENDENTE, PARI
A OLTRE 11 GIORNI
LAVORATIVI

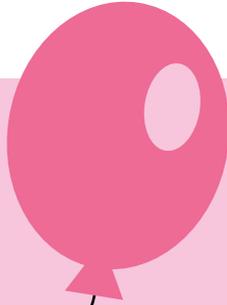
Definiti

NEL SISTEMA MBO
DEGLI OBIETTIVI LEGATI
AI FATTORI ESG, CHE
SARANNO VALUTATI DAL
PROSSIMO FY

95%

QUADRI E DIRIGENTI
CON UN SUCCESSORE
IDENTIFICATO
ALL'INTERNO DI FATER

6. Inclusa la formazione in ambito Health, Safety and Environment.



100%

DIPENDENTI CHE HANNO
USUFRUITO DI ALMENO
UNO DEI 52 BENEFIT
OFFERTI

2,9%

DIFFERENZA
RETRIBUTIVA DI GENERE,
IN MIGLIORAMENTO
RISPETTO AL
PRECEDENTE FY

Zero

INFORTUNI CON GRAVI
CONSEGUENZE
TRA DIPENDENTI E NON
NEL FY 22/23 E **zero**
MALATTIE PROFESSIONALI
NELL'ULTIMO TRIENNIO

151.463

PRODOTTI FATER
DONATI AL
BANCO ALIMENTARE

Fino a 3.000€

IL VALORE ANNUALE DEL
BONUS ASILO NIDO, CON
VALIDITÀ DA GENNAIO 2023

5 giorni su 5

POSSIBILITÀ DI LAVORO
DA CASA. FATER È TRA LE
PRIME IN ITALIA AD AVER
ADOTTATO UN MODELLO
DI LAVORO 100% IBRIDO

78%

LIVELLO DI
SODDISFAZIONE
SURVEY INTERNA FY 22/23

“

Abbiamo notato una crescente richiesta di informazioni da parte dei consumatori sui temi di sostenibilità.

Il nostro obiettivo è cooperare al meglio con i nostri partner sui temi ESG, che sono diventati un driver nelle scelte di fornitura e collaborazione, soprattutto con le grandi aziende e le multinazionali.

”

La parola agli stakeholder

Nando Barbarossa,
Direttore commerciale e marketing Bubbles BidCo,
Gruppo che gestisce la maggioranza dei soci di
Acqua&Sapone



“

Il Family Open Day è stata davvero una bella iniziativa, che ci ha dato l'opportunità di mostrare alle nostre famiglie il luogo in cui lavoriamo e cosa facciamo ogni giorno.

Oltre a questo, consente a noi, ai colleghi di lavoro e alle famiglie, di socializzare e incontrarci in un ambiente informale, con attività e giochi che promuovono l'impegno tra le persone.

”

La parola agli stakeholder

Filipa Silva,
HS&E Leader nello stabilimento di Porto



3 SALUTE E BENESSERE



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE





EVERY DAY CLIMATE PROTECTION

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



HIGHLIGHTS 2022/23

600 ktCO₂eq

EMISSIONI DI SCOPE 1, 2 E 3
IN ATMOSFERA
(-3% FY 2021/22)

-4%

INTENSITÀ EMISSIVA DELLA
PRODUZIONE RISPETTO AL
PRECEDENTE FY, IN CO₂EQ

46%

ENERGIA ELETTRICA
AUTOPRODOTTA SUL
TOTALE DELL'ENERGIA
ELETTRICA CONSUMATA

-8%

CONSUMO DI ENERGIA
ELETTRICA PER UNITÀ DI
PRODUZIONE RISPETTO AL
PRECEDENTE FY

780 megalitri
PRELIEVO IDRICO TOTALE

-6%

CONSUMO DI ENERGIA
ELETTRICA RISPETTO AL
PRECEDENTE FY



-5,7%

RIDUZIONE DI
PLASTICA VERGINE
NEL PACKAGING PER UNITÀ
DI VOLUME DI PRODUZIONE
VS FY 20/21

Obiettivo

DI ABBATTIMENTO DELLE
EMISSIONI DI CO₂ SU TUTTE
LE LINEE PRODUTTIVE

Definiti

KPI DI VALUTAZIONE
DI IMPATTO AMBIENTALE
IN FASE DI APPROVAZIONE
DI OGNI NUOVO
PROGETTO

98%

DEL PACKAGING PRIMARIO
DI TUTTI I PRODOTTI FATER
È RICICLABILE

0%

RIFIUTI CONFERITI
DIRETTAMENTE
IN DISCARICA

EVERY DAY RESPONSIBILITY

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI





16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE



17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI
SOLIDE



HIGHLIGHTS 2022/23

Zero

EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI
E AZIONI LEGALI PER VIOLAZIONI DELLE NORMATIVE ANTITRUST

+8%

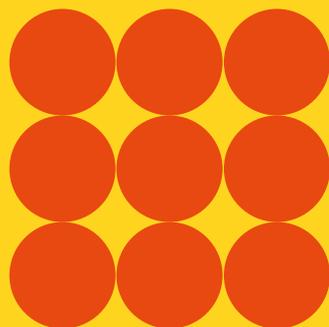
CRESCITA DEI RICAVI
RISPETTO AL
FY 2021/22

10

DIVERSE CERTIFICAZIONI
POSSEDUTE

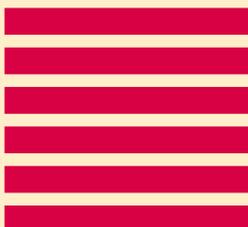
Gebze

CERTIFICATO ISO 9001, 14001 E
45001 NEL 2023



Tutti

GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI – SIA IN ITALIA CHE
ALL'ESTERO, INCLUSO IL CAMPUS – POSSIEDONO LE
CERTIFICAZIONI ISO 9001, 14001 E 45001





232

FORNITORI PER L'ATTIVITÀ
PRODUTTIVA, DI CUI IL 78%
VALUTATI SECONDO I CRITERI
SOCIALI CONSIDERATI PER LA
CERTIFICAZIONE SA 8000

1.020 mln €

VALORE ECONOMICO
GENERATO, DI CUI IL 95%
DISTRIBUITO
AGLI STAKEHOLDER

51%

FORNITORI LOCALI
RISPETTO ALLA
POSIZIONE DEGLI
STABILIMENTI
(ATTIVITÀ PRODUTTIVA)

353 mln €

SPESA PER LE FORNITURE
(ATTIVITÀ PRODUTTIVA)

20 mln €

VALORE DEGLI
INVESTIMENTI
FY 2022/23
(70 MLN € NEL TRIENNIO)

“

Mi ha sempre colpito l'ampiezza di visione di Fater e l'attenzione per la ricerca di sempre nuove soluzioni finalizzate a generare un impatto positivo sulle nuove generazioni.

Visione, attitudine all'innovazione, capacità di ascolto del team hanno fatto sì che il progetto, nato come programma didattico di educazione all'affettività, sia cresciuto, ponendosi obiettivi sempre più attuali e sfidanti: contrastare gli stereotipi di genere, promuovere la parità, educare al rispetto e all'inclusione.

”

La parola agli stakeholder

Angela Mencarelli,
Amministratore Delegato de La Fabbrica
Società Benefit



“

La nostra esperienza racconta di un **crescente coinvolgimento tra fornitore e cliente in ambito ESG, che comporta di essere allineati sugli standard etici, ambientali e di governance da raggiungere**, così come sugli obiettivi futuri a breve, medio e lungo termine. Con Fater stiamo collaborando con interesse a un progetto finalizzato ad aumentare la percentuale di HDPE riciclato all'interno dei flaconi prodotti nei nostri stabilimenti italiani. L'obiettivo è raggiungere nel 2024 il 50-70% di HDPE riciclato post-consumo in flaconi originariamente realizzati esclusivamente oppure con percentuali elevate di resina vergine.

”

La parola agli stakeholder

Andrea Bortolotti,
Sales Area Manager EU Serioplast





Report di Sostenibilità 2022/23

EVERY DAY MATTERS

Uno sguardo al nostro impegno sostenibile



Coordinamento Progetto Editoriale:
Corporate & Sustainability Communication

Direzione artistica e Progetto grafico:
Industree Communication Hub

Consulenza di progetto:
Refe Strategie di Sviluppo Sostenibile

Fater S.p.A.
Via Mare Adriatico, 122
65010 Spoltore (PE) - Italy

www.fatergroup.com

fater

Angelini Industries
P&G