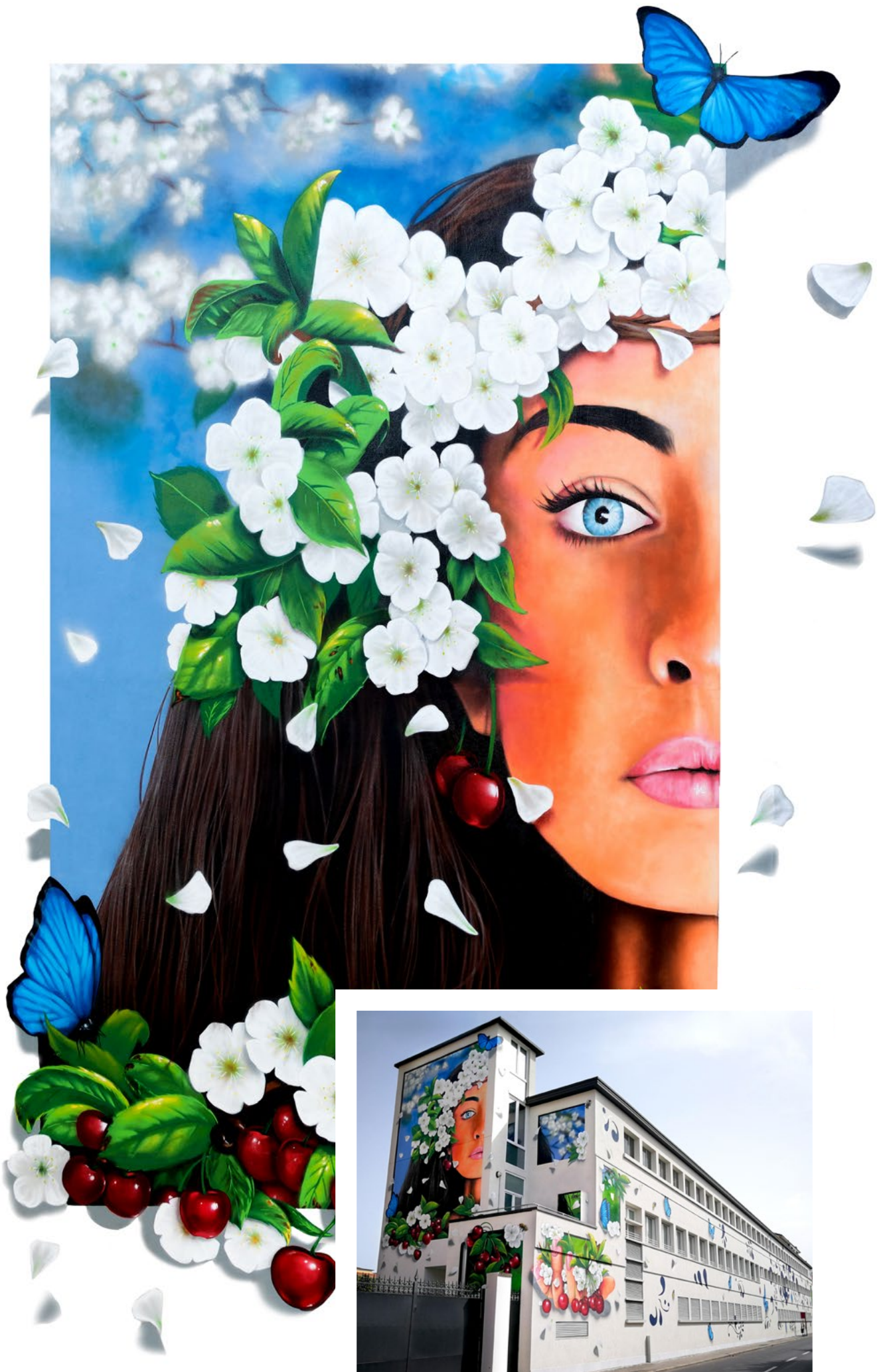




FABBRI
1905

Bilancio di sostenibilità

2022





Sostenibilità ed Arte

Un'opera d'arte, un progetto di riqualificazione urbana, un intervento anti-smog.

L'opera è un vero e proprio omaggio alla città di Bologna che da oltre cento anni custodisce l'anima dell'azienda. L'idea di Fabbri 1905 di trasformare il muro esterno della propria sede storica nasce con l'**intento di decorare e donare bellezza allo spazio urbano**. Il finish protettivo, oltre a preservare l'opera, assorbe anidride carbonica.

A firmare il progetto è **Cheone**, artista di fama internazionale, e il Murale è un **racconto poetico**: Madre Natura regala l'abbondanza di un raccolto, la dona alla città, tra realismo fedele e immaginazione.

Fotografia del murale realizzato dallo street artist Cheone, creato su tre lati della storica sede di Fabbri 1905 a Bologna.





Bilancio di Sostenibilità 2022

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	7
1/ Chi siamo: tradizione italiana dal 1905	8
2/ La nostra Storia	11
3/ La sostenibilità in Fabbri	17
4/ La Governance di Fabbri	24
4.1/ Efficacia del modello di governance e comunicazione	24
4.2/ Etica e business responsabile	26
5/ La catena del valore	29
5.1/ Gestione sostenibile degli approvvigionamenti	29
5.2/ Presidio Innovazione	30
5.3/ Salute e sicurezza dei consumatori	31
6/ Le persone e il territorio	35
6.1/ Tutela e benessere dei dipendenti	35
6.2/ Sviluppo del capitale umano e delle competenze	38
6.3/ Diversità, inclusione e diritti umani	39
6.4/ Impatto sulle comunità	43
7/ L'ambiente	47
7.1/ Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale	47
7.2/ Economia circolare	50
8/ Nota metodologica	53
9/ GRI Content Index	54



Lettera agli stakeholder

Siamo nati nel 1905, quando le aziende erano piccole imprese di famiglia e le ricette si tramandavano di generazione in generazione.

Oggi, dopo più di un secolo di sviluppo ed evoluzione, sono sempre gli stessi i sapori che cerchiamo e portiamo in ogni preparazione: quelli genuini, autentici, "di una volta".

I sapori della buona tradizione italiana.

Sicurezza, gusto e benessere alimentare sono da sempre i pilastri del nostro impegno e crediamo che la costante ricerca di qualità ed eccellenza nei prodotti e nei servizi offerti significhi prima di tutto valorizzazione delle persone, rispetto dei valori etici e religiosi di ogni individuo.

Per ogni individuo e per il futuro del pianeta ci impegniamo affinché i progetti, i processi, le metodologie e le materie prime rispondano ad obiettivi di equilibrio territoriale, prevenzione dell'inquinamento, tutela dell'ambiente e del paesaggio.

Perché a casa e fuori casa i nostri ingredienti per la gelateria, la pasticceria, la miscelazione e la caffetteria, accompagnano chi ci sceglie in tutta la giornata, dalla colazione, all'aperitivo, fino al dopo cena.

Ed ogni momento è buono per condividere il gusto e il piacere di una ricetta fatta con il cuore e per vivere un piccolo momento di felicità.

Michele Magli
DIRETTORE GENERALE



1/

Chi siamo: tradizione italiana dal 1905

Forte dell'esperienza centenaria nella tradizione alimentare italiana, Fabbri 1905 S.p.A. (di seguito Fabbri 1905 o Fabbri), offre a consumatori e professionisti, prodotti, ingredienti «premium» e soluzioni innovative, ad alto valore aggiunto, per dare forma alla personale creatività nella preparazione in casa e nel "fuori casa" di **specialità del food and beverage**. La grande attenzione che Fabbri 1905 pone nei confronti della qualità, sia dei prodotti che dei processi di lavorazione, ha fatto dell'azienda un'**eccellenza del "Made in Italy"** in Italia e all'estero.

Fabbri 1905, realtà leader del mercato italiano nella produzione alimentare, opera in quattro mercati principali:

- 1 largo consumo
- 2 food service (AFH)
- 3 gelateria e pasticceria artigianale
- 4 semilavorati per le industrie alimentari

La società è un'azienda di **150 dipendenti**, produce circa **1.300 articoli**, con **17 linee di prodotto** e **23 linee di confezionamento**, distribuiti in oltre **100 paesi nel mondo**.





Nel **canale retail**, Fabbri 1905 opera attraverso la vendita in GDO e la vendita digitale, sia tramite e-shop proprietario, sia tramite i migliori marketplace nazionali e internazionali. Tra i principali prodotti per i consumatori figurano, oltre all'originale Amarena Fabbri e alle altre specialità in sciroppo come Fragola e Zenzero, i Topping, gli Sciroppi, la Frutta al liquore, e, tra le novità 2022, 3 nuove Creme spalmabili ed una squisita pralina, il Bombon Cuor di Amarena Fabbri;

Per il mercato **fuori casa** Fabbri 1905 offre ai professionisti del mondo del bere miscelato, diurno e notturno, della caffetteria e della ristorazione, una gamma amplissima di sciroppi e polpe di frutta per la moderna mixology e per la creazione di bibite artigianali e granite alla frutta; completano l'offerta prodotti servizio come creme fredde, topping e ingredienti per smoothies e milk shake. Fiore all'occhiello della società è una linea di liquori firmata "Premiata Distilleria G. Fabbri" costituita dal Gin Fabbri, dal Marendry Bitter, entrambi resi unici dalla nota tipica di Amarena Fabbri. Assieme alle "Ciliege" Speciali, questi liquori "premium" nascono dall'antica tradizione di Fabbri nel modo liquoristico e sono figli dell'expertise che Fabbri 1905 vanta in quel mondo.

Al **mercato delle pasticcerie e gelaterie artigianali** l'azienda porta tutti gli ingredienti necessari per l'ottimo gelato artigianale, così come richiesto dalla tradizione italiana. Basi in polvere, paste aromatizzanti anidre o zuccherine, variegati, farciture, coperture, e topping sono solo una selezione dei tanti prodotti offerti da Fabbri.

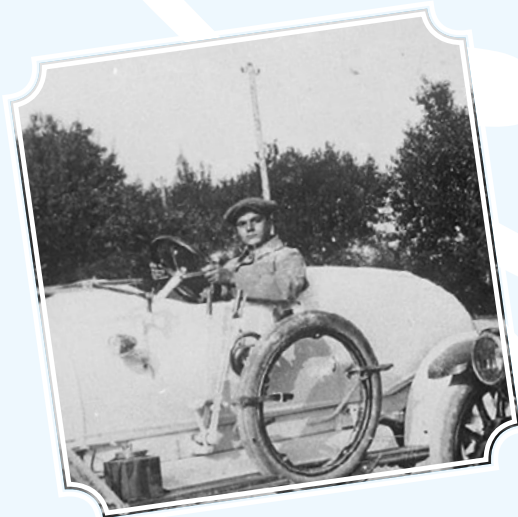
Alla pasticceria artigianale sono poi destinati tanti prodotti pensati per offrire un servizio allo chef pasticciere nella creazione di torte, semifreddi, monoporzioni, classici da forno o sottozero.

Oltreché nella vendita dei propri prodotti al consumatore ed alle diverse categorie di professionisti, Fabbri 1905 è impegnata nella **formazione di talenti**: la scuola Fabbri Master Class, nata nel 1998, oggi è più che mai un ambiente formativo per professionisti alle prime armi e per chi vuole affinare tecniche ed apprendere nuove tendenze. Gli ambiti in cui viene svolta formazione, anche presso le attività dei clienti, sono il bere miscelato, la caffetteria, la gelateria e pasticceria.

Fabbri 1905 collabora, tra l'altro, con rinomati **Maestri Gelatieri, Pasticceri e Mixologist** come Davide Malizia, Francesco Elmi, Bruno Vanzan, Gianni Cocco, Mattia Pastori che permettono all'azienda di conoscere ed interpretare in anteprima le tendenze di mercato, sviluppando prodotti, ricette e nuove idee da portare al pubblico, riconoscendo le esigenze sempre più evolute dei professionisti e adattando, quindi, le risposte e l'offerta.

Infine, sono diverse le **collaborazioni con altre aziende**, italiane e straniere, con le quali Fabbri 1905 crea nuovi prodotti in comarketing utilizzando in particolare il suo prodotto più iconico, Amarena Fabbri. Tra queste si ricordano Sammontana per il famoso Barattolino **Sammontana** (monoporzione o formato famiglia) con Amarena Fabbri, **Industria Dolciaria Borsari** per i lievitati con Amarena Fabbri, **Herbamelle** con Menta Fabbri e con Amarena Fabbri, e i più recenti confetti con Amarena Fabbri prodotti in collaborazione con **Maxtris**.







2/

La nostra storia

1905

Il giovane Gennaro Fabbri, allora quarantacinquenne, a Portomaggiore (Ferrara) apre una drogheria con piccola distilleria annessa e la trasforma nella "Premiata Distilleria G. Fabbri". Il successo dei primi liquori è immediato e la distilleria viene spostata a partire dal 1914 nella più ampia sede di Borgo Panigale (Bologna), tutt'ora sede centrale della società.

1915

Rachele Fabbri, moglie di Gennaro, inventa la mitica "Amarena Fabbri" a partire dalla ricetta contadina della "marena con frutto". Inizialmente venduta in damigiane deve la sua fortuna anche al famoso vaso dell'amarena a decori bianchi e blu, geniale invenzione del fondatore, che lo commissiona al ceramista Gatti di Faenza e che fa la sua comparsa qualche anno dopo diffondendosi ben presto sui banconi dei bar di tutta la penisola. Con il suo inconfondibile vaso di ceramica Amarena Fabbri oggi è emblema del gusto italiano nel Mondo.

Anni '20

Accanto ai liquori inizia la produzione degli sciroppi che affiancano l'amarena, il cui successo è in continua crescita. I figli di Gennaro, Romeo e Aldo, partecipano attivamente allo sviluppo dell'azienda, affiancando il padre nell'ideazione di una politica di marketing rivoluzionaria per quei tempi. Gennaro, ad esempio, chiama i suoi liquori d'esordio "Primo Maggio" e "Amaro Carducci". Per il primo strizza l'occhio ai militanti e simpatizzanti socialisti, con il secondo celebra il poeta dell'Unità nazionale, premio Nobel nel 1906. E per ampliare la distribuzione dei suoi prodotti manda i suoi figli, Aldo e Romeo, a pubblicizzare il marchio Fabbri in giro per l'Italia a bordo di due miti, l'Isotta Fraschini, l'auto delle dive e l'Itala, la vettura del famoso raid Parigi-Pechino del 1907 conquistando immediatamente notorietà e ammirazione.

Anni '30

La produzione continua ad allargarsi, con le ciliegie al liquore, altro prodotto che incontra rapidamente il favore del pubblico e le confetture e conserve di frutta.

● 1933

L'azienda passa interamente nelle mani dei figli di Gennaro, Aldo e Romeo e in quell'anno cambia nome in "Ditta G. Fabbri di Aldo e Romeo Fabbri". La seconda generazione porta nuova linfa innovativa implementando le produzioni dell'azienda con il lancio degli Sciroppi che poi diventeranno famosi come "Inventabibite".

● 1935

Gennaro acquista il Bar Centrale di Bologna che, caso unico per quei tempi, viene tenuto aperto 24 ore su 24: il Bar Centrale è il salotto «bene» di Bologna sito nel cuore del centro cittadino, di fronte alla Sala Borsa, centro d'affari e trattative. I figli lo trasformano in un elegante locale dove degustare tra le tante specialità il gelato artigianale, preparato da un famoso gelatiere dell'epoca con i primi ingredienti specifici per questo mercato che Fabbri mette a punto nel suo stabilimento.

● 1947

Dal dopoguerra alla ripresa: Fabbri diventa grande. Negli anni del Dopoguerra e della ripresa economica, l'azienda si trasforma nella società per azioni «G. Fabbri SpA». È il 1947 e l'iniziativa dei nipoti del fondatore, Fabio e Giorgio, porta a dare slancio alla produzione di liquori e di prodotti tradizionali come l'Amarena Fabbri e gli Sciroppi di frutta.

● 1952

Fabbri fa il suo esordio nel mondo della gelateria. Con un'intuizione destinata a conquistare il mercato internazionale, Fabio e Giorgio industrializzano quegli ingredienti nati per il Bar Centrale per il gelato artigianale e nascono i "Cremolati", ovvero paste complete di creme o frutta che, con l'aggiunta di acqua o latte, una volta mantecati si trasformano in gelati. Destinati agli artigiani che cominciano da quel momento ad utilizzare le prime macchine elettriche per la produzione di gelati, questi semilavorati riscuotono un clamoroso successo, aprendo di fatto un nuovo mercato, quello del gelato artigianale made in Italy e le gelaterie che lo producono possono così iniziare a diffondersi nel mondo.

● 1954

Furgoncini attrezzati come laboratori scuola girano l'Italia per insegnare ai gelatieri come usare i prodotti Fabbri per fare ottimi gelati: un'altra idea innovativa con cui il marchio accresce la sua notorietà facendo crescere la professione del gelatiere artigiano.

● 1957

Con l'avvento della televisione e del Carosello, il marchio Fabbri entra nelle case di milioni di italiani. Rimane una pietra miliare nel panorama degli spot televisivi il celebre personaggio "Salomone, il pirata pacioccone". Senza dimenticare la serie "Un pittore alla settimana" con protagonisti grandi pittori allora sconosciuti, del calibro di Guttuso, Capogrossi, Gentilini, Cagli, Salvatore, o gli spot con Buscaglione, Pisu, Adolfo Celi, Tino Buazzelli.

● Anni '60
e '70

Nel 1961 Romeo è nominato cavaliere del lavoro. Alla guida dell'azienda subentra via via la terza generazione Fabbri con i fratelli Giorgio, Fabio e il cugino Stefano. La produzione viene trasferita nel nuovo stabilimento ad Anzola Emilia, dove continua tuttora. Lo stabilimento storico di Borgo Panigale è successivamente convertito a uffici. Il marchio Fabbri comincia a diffondersi in tutta Europa.





- **Anni '80** È il decennio consacrato all'affermazione del marchio nei mercati internazionali, mentre cresce ancora la gamma dei prodotti pensati per il consumo fuori casa.
- **1990** In azienda è ormai attiva la quarta generazione rappresentata dai pro-nipoti del fondatore: Andrea, Nicola, Paolo e Umberto.
- **1995** La produzione si diversifica con prodotti pensati per il consumo al bar: Mixybar e Mixyfruit per il bere miscelato e prodotti per l'aromatizzazione di caffè, cioccolate, cappuccini e tè.
- **2005** È l'anno del Centenario: un Vaso celebrativo "limited edition", la monografia Cento Anni Fabbri, la partecipazione al Festival di Venezia, il Premio Fabbri per l'Arte, eventi e molto altro segnano un compleanno condiviso con affetto dagli Italiani che vedono nel marchio l'emblema del Made in Italy dolciario nel mondo.
- **2010** Cominciano ad entrare in azienda i primi esponenti della quinta generazione.
- **2015** Compie 100 anni l'icona di casa Fabbri, l'Amarena e in onore della sua creatrice Rachele Fabbri il Premio Fabbri per l'Arte si colora di rosa, con un'edizione tutta al femminile, mentre con le Storie di Amarena si raccolgono pensieri e parole che le persone dedicano con affetto all'Amarena.
- **2021** Nel Registro speciale dei Marchi Storici Italiani (istituito con decreto del 10 gennaio 2020 dal Ministero dello Sviluppo Economico) si trovano ben quattro «Marchi storici di interesse nazionale» riconosciuti a Fabbri 1905, un caso quasi unico, eccezionale testimonianza del profondo legame con la storia del Paese, del costume, della società e della sua industria manifatturiera. Marchi storici sono il corporate brand "Fabbri", il product brand "Amarena Fabbri", il decoro faentino con gli arabeschi blu su campo bianco identificato come segno distintivo della produzione dell'azienda, il packaging inconfondibile delle bottiglie degli Sciroppi Fabbri, gli "Inventabibite".
- **Oggi** Gelateria e pasticceria, largo consumo, beverage e caffetteria: una holding familiare che distribuisce in più di 100 nazioni, guidata dalla quarta generazione Fabbri, Nicola, Paolo e Umberto, oggi affiancati dalla quinta generazione della famiglia rappresentata da Carlotta, Stefania, Federico, Pietro Fabbri, Michele Magli, Giovanni Quattrocchi e Fabio Macri. Seguendo le orme di Gennaro: l'etica e la filosofia della prima generazione permea ancora oggi la storia aziendale e familiare.







3/

La sostenibilità in Fabbri

Per un'azienda da sempre impegnata nella valorizzazione in campo alimentare dei preziosi frutti della terra, il **rapporto con l'ambiente è un fatto naturale.**

[GRI 3-1]
[GRI 3-2]

In Fabbri, i progetti, i processi, e le metodologie tengono conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia ambientale, al fine del rispetto dell'equilibrio territoriale, della prevenzione dell'inquinamento, della tutela dell'ambiente e del paesaggio.

La grandezza di un'azienda è data però non solo dalla qualità dei suoi prodotti e processi, ma anche e soprattutto dalle **persone** che la compongono. Fabbri 1905 vuole essere espressione di questa qualità e della straordinaria passione con cui le persone che vi lavorano perseguono tale missione, attraverso la costante innovazione dei suoi prodotti e delle tecnologie utilizzate.

A partire dal 2022, Fabbri ha deciso di intraprendere un **percorso formalizzato per integrare e sistematizzare la sostenibilità nel proprio operato, redigendo il primo Bilancio di Sostenibilità** sulla base dei più solidi e diffusi standard di rendicontazione europei, i Global Reporting Initiative Standard (GRI Standard). La redazione del presente documento ha coinvolto tutta la prima linea aziendale, che ha seguito un **percorso di formazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità**, e ha contribuito alla creazione del Bilancio.


FABBRI E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Fabbri 1905, consapevole delle attuali sfide globali di sostenibilità, ha deciso di intraprendere un percorso verso l'integrazione della sostenibilità nel proprio business. Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Fabbri 1905, ed ha la funzione non solo di preparare l'azienda ai **futuri obblighi di rendicontazione**, ma rappresenta anche un'opportunità per meglio **comprendere e misurare il proprio impatto ambientale e sociale**. Il Bilancio di Sostenibilità è infatti un prezioso strumento attraverso cui Fabbri può e potrà innovarsi e comunicare il suo operato, dando risposta alle complessità e ai bisogni dei propri stakeholder.

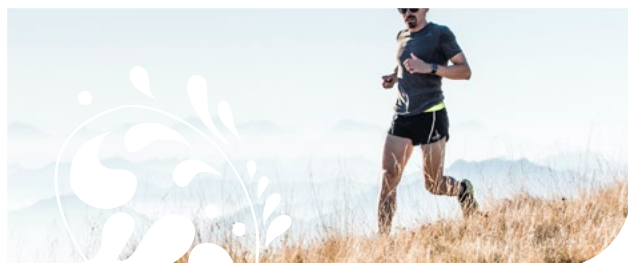
In questo contesto, l'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite fornisce un quadro di fondamentale importanza per le aziende che intendono contribuire attivamente al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. L'Agenda si sostanzia infatti in un piano d'azione per promuovere a livello mondiale lo sviluppo sostenibile, fissando **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, o SDGs)**, i quali coprono una vasta gamma di questioni in ambito ambientale, economico e sociale e che rappresentano un **framework di riferimento** per la costruzione di un approccio sistematico e strategico alla sostenibilità.

Tenuto conto di ciò, Fabbri ha individuato i seguenti **8 Obiettivi a cui l'azienda può e vuole contribuire**:


3 SALUTE E BENESSERE



Garantire una **vita sana** e promuovere il benessere di tutti a tutte le età




4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



Garantire un'**istruzione di qualità** inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.




5 UGUAGLIANZA DI GENERE



Raggiungere l'**uguaglianza di genere** ed emancipare tutte le donne e le ragazze



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



Assicurare a tutti l'**accesso a sistemi di energia** economici, affidabili, sostenibili e moderni





Incentivare una **crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile**, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Promuove l'attuazione del programma decennale dell'ONU per un **modello** di consumo e di produzione **sostenibile**.



La strategia di sostenibilità di Fabbri considera inoltre gli **SDG 9 «Innovazione e infrastrutture»** e **13 «Agire per il clima»** come **abilitanti e trasversali** a tutte le attività future.



Costruire un'infrastruttura resiliente e **promuovere l'innovazione** ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per **combattere i cambiamenti climatici**



ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità consiste nell'individuare alcuni temi di sostenibilità particolarmente rilevanti per l'azienda, definiti "**temi materiali**", sui quali viene condotta un'**analisi di rilevanza** volta a prioritizzare i temi sia dal punto di vista dell'azienda (**rilevanza interna**) che dal punto di vista degli stakeholder (**rilevanza esterna**), al fine di posizionarli in una matrice definita "**Matrice di Materialità**". Tale processo viene svolto per identificare le direttive strategiche di sostenibilità sulle quali l'azienda può concentrarsi nel medio periodo.

Nell'ambito della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, Fabbri 1905 si è approcciata per la prima volta all'analisi di materialità. Nel corso dell'anno, i membri della prima linea di Fabbri hanno provveduto ad identificare alcuni **temi materiali utili alla costruzione della strategia di sostenibilità**:

- **Efficacia del modello di governance e comunicazione istituzionale**

gestire l'attività d'impresa in maniera sostenibile, considerando i fattori di sostenibilità ambientale e sociale nelle diverse attività degli organi di governo, garantendo trasparenza nelle comunicazioni, e strutturando la propria governance in modo da sistematizzare la sostenibilità nella normale attività di business. Definire un'identità d'impresa chiara e un metodo di comunicazioni istituzionali diretto a tutti gli stakeholder, prestando particolare attenzione alla correttezza e veridicità delle informazioni.



- **Etica e business responsabile**

condurre gli affari e le relazioni commerciali in modo responsabile, trasparente, credibile e coerente. Adottare modelli organizzativi volti a far rispettare le norme in materia di anticorruzione, antiriciclaggio, e anti-trust.



- **Presidio Innovazione**

innovare sia in termini di prodotti che potenziali attività di business aziendale attraverso attività di ricerca e sviluppo al fine di attuare le migliori pratiche in termini di produzione, considerando anche le possibili soluzioni per ridurre l'impatto ambientale delle attività e mantenere lo standard qualitativo del prodotto.



- **Gestione sostenibile degli approvvigionamenti**

utilizzare criteri socio-ambientali per la valutazione della catena di fornitura in relazione agli impatti sociali e ambientali che l'attività di approvvigionamento ha, anche in relazione alle politiche applicate ai fornitori per il rispetto dei diritti umani dei lavoratori ed il diritto alla salute e sicurezza. Salvaguardare la catena di approvvigionamento valutando azioni di contrasto a climate change verso i fornitori core.



- **Tutela e benessere dei dipendenti**

salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti e collaboratori, promuovendo comportamenti corretti all'interno degli spazi aziendali e garantendone il benessere.



-
- **Sviluppo del capitale umano e delle competenze**
pianificare e attuare percorsi di sviluppo professionale e delle competenze per i dipendenti, al fine di garantire la possibilità di crescita professionale e personale delle risorse. 

 - **Diversità, inclusione e diritti umani**
creare un ambiente di lavoro inclusivo, che favorisca le pari opportunità nella forza lavoro e valorizzi la diversità, anche attraverso programmi e attività promossi dall'azienda stessa. Estendere, per quanto possibile, le buone pratiche in materia di diversità e inclusione all'intera catena del valore. 

 - **Impatto sulle comunità**
considerare l'impatto che l'attività aziendale può avere sulle comunità in cui opera, agendo per massimizzare gli impatti positivi e ridurre gli impatti negativi. 

 - **Salute e sicurezza dei consumatori**
promuovere iniziative e attività volte a garantire la salute e sicurezza dei consumatori attraverso prodotti di qualità. 

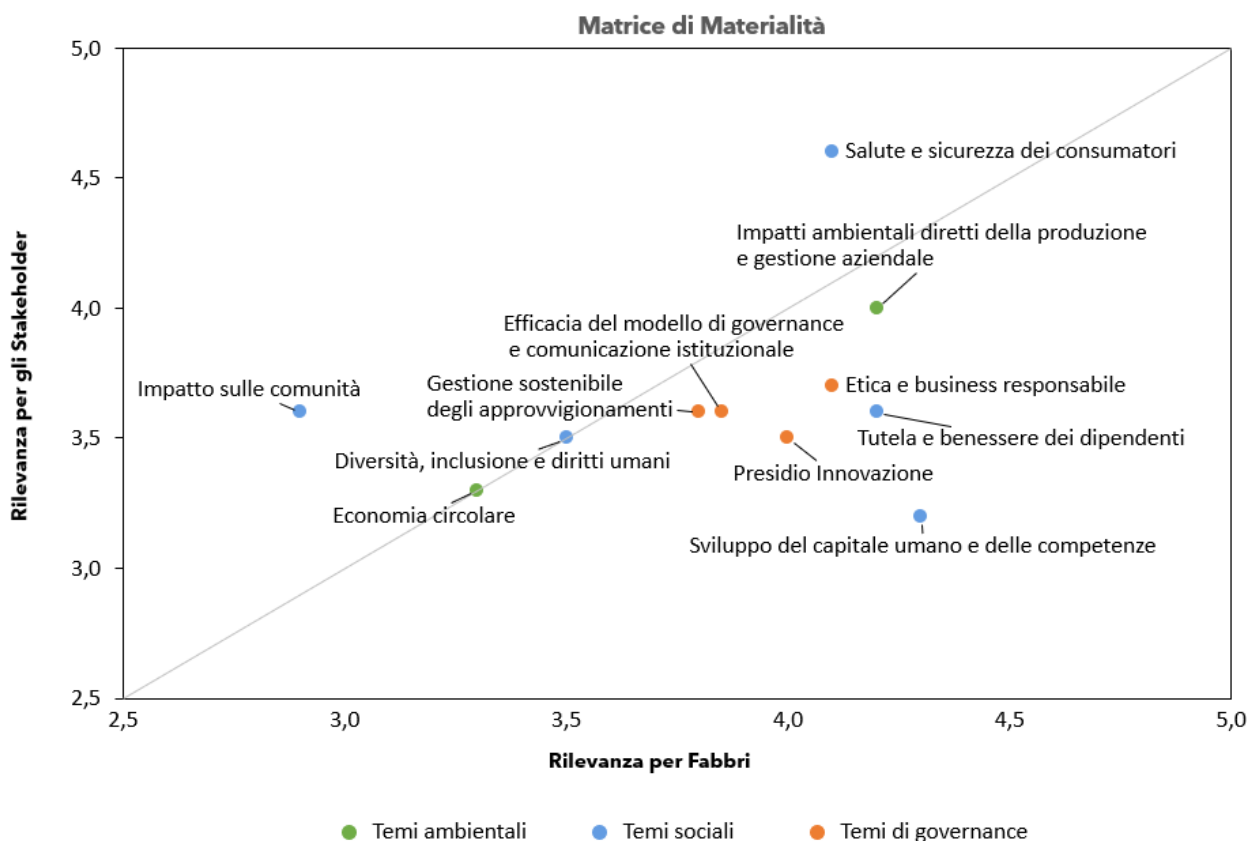
 - **Impatti ambientali diretti della produzione e gestione aziendale**
valutare gli impatti ambientali direttamente correlati alla produzione e gestirli in maniera responsabile, presidiando parallelamente le attività d'ufficio con l'obiettivo di limitare sprechi e rifiuti. 

 - **Economia circolare**
valutare processi/modalità di rivalorizzazione degli scarti della Fase Produttiva, di altri rifiuti derivanti da altre attività aziendali di ufficio o di circolarità del packaging. 



Come anticipato, l'analisi di materialità richiederebbe di svolgere un'analisi di **rilevanza dei temi materiali coinvolgendo anche stakeholder esterni all'azienda**. Essendo questo il primo anno di rendicontazione per Fabbri 1905, è stato deciso di limitarsi, per ora, ad un'analisi delle tematiche da parte dei soli manager dell'azienda, che nell'ambito di workshop dedicati si sono calati nel ruolo di alcune categorie di stakeholder individuate (clienti, consumatori, dipendenti, fornitori, reti di vendita, associazioni, enti e istituzioni, e media e comunità), al fine di costruire una prima matrice di materialità:

MATRICE DI MATERIALITÀ



Fabbri 1905 prevede di rafforzare la metodologia di definizione della matrice di materialità, comprendendo quindi una mappatura più dettagliata degli stakeholder nonché il loro coinvolgimento diretto, nelle prossime rendicontazioni.





4 /

La Governance di Fabbri

4.1/ Efficacia del modello di governance e comunicazione

Fabbri è consapevole che un modello di governance efficace è fondamentale per il successo e per il raggiungimento degli obiettivi a lungo termine. Per tale ragione, l'azienda si impegna nel **mantenere un modello di governance efficace e sostenibile**, con l'obiettivo di garantire che le decisioni in merito ai diversi aspetti aziendali siano prese in modo responsabile e trasparente.

Fabbri 1905 è governata da un **Consiglio d'Amministrazione** composto da **4 membri, di cui 3 uomini e una donna**, facenti parte della famiglia Fabbri. Tutti i componenti del CdA hanno medesimi poteri e pertanto tutti rientrano nei processi decisionali e nella gestione degli impatti su Economia, Ambiente e Persone. A tal proposito, fa capo al CdA la **responsabilità di rivedere e approvare le informazioni relative alla sostenibilità**, compresi i temi materiali. Tale processo avviene principalmente tramite **riunioni informali a cui seguono la formalizzazione tramite CdA e/o Assemblee**, laddove necessario.

[GRI 2-9]
[GRI 2-14]
[GRI 2-17]
[GRI 2-27]
[GRI 205-2]
[GRI 417-1]
[GRI 417-2]
[GRI 417-3]

GRI 2-9: COMPOSIZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO

Totale membri del massimo organo di Governo

4

Di cui membri esecutivi

4

Di cui uomini

3

Di cui donne

1

Al fine di **migliorare le conoscenze aziendali in ambito di sostenibilità**, i membri del Consiglio di Amministrazione e la prima linea aziendale ha preso parte, tra il 2022 e l'inizio del 2023, ad un **percorso formativo** per un totale di 24 ore che ha portato, tra le altre cose, alla **definizione della matrice di materialità** e alla **definizione dei KPI per la rendicontazione** del presente documento.

Inoltre, si evidenzia che a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione vengono comunicate le politiche e le **procedure in materia di anticorruzione dell'organizzazione**.

FABBRI E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Per Fabbri la salute e la sicurezza dei propri consumatori e clienti è tra gli obiettivi principali. Per questa ragione l'azienda si impegna non solo a rispettare rigorosamente la normativa in merito alle **etichettature** e alle **comunicazioni di marketing**, ma certifica anche i propri prodotti per renderli accessibili rispetto a particolari dettami religiosi e alimentari: attualmente Fabbri propone **più di 500 prodotti Kosher e più di 300 prodotti Halal**.

Nel corso del 2022 non si sono verificati casi di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing.

L'impegno dell'azienda per una produzione di qualità si sostanzia inoltre nell'attenzione alla scelta delle materie prime e a controlli qualità rigorosi. Fabbri dispone infatti delle più accreditate **certificazioni internazionali** al fine di garantire che i prodotti siano ottenuti secondo standard qualitativi ben definiti e nel rispetto di requisiti certi e verificabili. Tra le principali certificazioni si riportano:

- CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
- CERTIFICAZIONE ISO 9001
- CERTIFICAZIONE BRC FOOD
- CERTIFICAZIONE IFS FOOD

Infine, Fabbri tutela i clienti anche prestando particolare attenzione alle **normative relative all'etichettatura e all'informazione al cliente**. Nel 2022 non sono pervenuti episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi. Fabbri 1905 rispetta infatti tutti i requisiti di legge in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi, dall'approvvigionamento, al contenuto di sostanze che possono generare impatto ambientale, allo smaltimento, e le uniche non conformità da questo punto di vista riguardano codici di autoregolamentazione interni all'azienda.

GRI 417-2: EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI

Totale dei casi di non conformità registrati nel 2022:	7
Di cui non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0
Di cui non conformità con le normative che comportino un avviso	0
Di cui non conformità con codici di autoregolamentazione	7

I casi di non conformità registrati sono stati gestiti e risolti attraverso una specifica procedura aziendale circa la modalità di gestione della Tracciabilità aziendale. In ultimo, non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti **comunicazioni di marketing**.

4.2/ Etica e business responsabile

Al fine di definire con chiarezza e trasparenza i valori ed i principi a cui la Società si ispira nonché i criteri di condotta volti a regolare le proprie attività, Fabbri 1905 ha adottato dal 2021 il **Modello di Organizzazione e gestione ai sensi del d.Lgs. 231/01 e il relativo Codice Etico**, la cui osservanza è richiesta a tutti coloro che a qualunque titolo cooperano all'esercizio delle attività aziendali. Tutti i **dipendenti** hanno infatti effettuato la formazione per l'apprendimento del modello, e nei contratti con **terze parti** tale modello viene riportato tra le norme che regolano il contratto al fine della conoscenza e accettazione delle regole riportate.

[GRI 205-2]
[GRI 205-3]
[GRI 207-1]
[GRI 207-2]
[GRI 207-3]

Secondo quanto riportato dal Modello, è fatto divieto di porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti tali che, presi individualmente o collettivamente, integrino, direttamente o indirettamente, le fattispecie di **reato di corruzione** tra privati e istigazione alla corruzione tra privati definite rispettivamente dall'art. 2635, comma 3 e 2635-bis, comma 1 c.c. e richiamate dall'art. 25-ter del D. Lgs. 231/2001.

In particolare, nella gestione dei rapporti con gli interlocutori di Società o enti privati, è fatto divieto di:

- 1 offrire, promettere o effettuare dazioni indebite di denaro o riconoscimenti indebiti di altre utilità;
- 2 distribuire omaggi e regali eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia. Gli omaggi consentiti si caratterizzano sempre per l'esiguità del loro valore;
- 3 effettuare spese di rappresentanza ingiustificate e con finalità diverse dalla mera promozione dell'immagine aziendale o comunque non conformi alle specifiche procedure aziendali;
- 4 effettuare promesse di assunzione o assunzioni in favore di soggetti segnalati dall'interlocutore/referente privato.

Tali divieti si intendono estesi anche a soggetti terzi (ad esempio agenti o distributori) che agiscano nell'interesse della Società.

Da un punto di vista **finanziario**, ogni flusso in entrata e in uscita, sia quelli afferenti ad operazioni ordinarie (incassi e pagamenti) che a quelli riferiti ad esigenze finanziarie (liquidità, finanziamenti a breve, medio e lungo termine, coperture di rischi, ecc.) o ad operazioni straordinarie (es. liquidazioni, investimenti o cessioni di asset), deve essere legittimo e posto in essere nel rispetto della normativa, tracciato, ricostruibile ex post, adeguatamente motivato, autorizzato e rispondente alle effettive esigenze aziendali.

Il Modello richiede quindi che l'azienda tenga un **comportamento corretto, trasparente e collaborativo**, nel rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali interne, in tutte le attività, nonché un comportamento rispettoso delle regole stabilite in tema di libera concorrenza e di leale competizione con le altre imprese.

In caso di dubbi circa la corretta attuazione dei principi etico-comportamentali nel corso dello svolgimento delle attività operative, è fatto obbligo al soggetto interessato di interpellare il proprio Responsabile (in caso di dipendente della Società) e referente interno (in caso di soggetti terzi) ed inoltrare formalmente richiesta di parere all'Organismo di Vigilanza.

GRI 205-2: COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE

NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE DI ANTICORRUZIONE



NUMERO TOTALE E PERCENTUALE PARTNER COMMERCIALI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE DI ANTICORRUZIONE



Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di corruzione.

Rispetto alla **governance fiscale**, questa viene effettuata internamente tramite la preparazione delle dichiarazioni da presentare. Tali dichiarazioni vengono verificate sia dal Dirigente di riferimento (Group CFO) sia dal Collegio Sindacale e dai Revisori ed infine dal CdA. L'**approccio ai rischi fiscali**, comprese le modalità di identificazione, gestione e monitoraggio dei rischi, è descritto nel Documento di gestione di cui al Dlgs 231/01. Per quanto riguarda la compliance al modello di governance e gestione dei rischi, nell'ambito Modello 231 è attiva la procedura di Whistleblowing, che permette di segnalare anonimamente eventuali trasgressioni tramite una mail specifica dell'OdV esterna all'organizzazione aziendale. Semestralmente viene effettuata da parte dell'OdV una verifica della compliance al Dlgs 231/01. È previsto infine che la **difesa fiscale**, a seguito di eventuali verbali sanzionatori, venga effettuata tramite consulenti esterni (fiscalisti e tributaristi) assieme al Group CFO.



Francesco Casolari
Bolo Amarena 3000
Tecnica: Acquafornte
94x117cm, 2022



5/

La catena del valore

5.1/ Gestione sostenibile degli approvvigionamenti

[GRI 204-1]

La **gestione degli impatti ambientali e sociali degli approvvigionamenti** gioca un ruolo di fondamentale rilevanza quando si parla di sostenibilità dei processi produttivi e delle attività economiche.

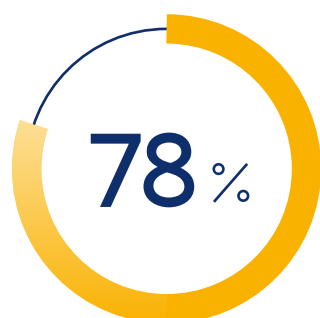
La filiera è l'insieme delle attività che intercorrono dal produttore al consumatore finale, e comprende la produzione, la trasformazione, la distribuzione e la vendita di beni e servizi. Per gestire gli impatti ambientali e sociali della filiera è necessario adottare una serie di strumenti e metodologie che consentano di identificare, valutare e mitigare i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità.

In Fabbri 1905, la maggior parte dei fornitori ha **sede in Italia**. Attualmente non sono previste valutazioni dei fornitori, nuovi o in essere, da un punto di vista ambientale o sociale. Nonostante ciò, Fabbri attua sui propri fornitori **controlli e audit volti alla verifica dell'integrità** del fornitore, intesa come compliance alle normative vigenti.

GRI 204-1: PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI

Fonte: Fatturato fornitori materiali diretti 2022 (fonte Purchase Analysis)

BUDGET DI APPROVVIGIONAMENTO UTILIZZATO PER I FORNITORI LOCALI



BUDGET DI APPROVVIGIONAMENTO UTILIZZATO PER I FORNITORI NON LOCALI



5.2/ Presidio Innovazione

L'innovazione è parte fondamentale del business di Fabbri 1905, azienda che da oltre 100 anni offre prodotti di altissima qualità con l'obiettivo di creare un legame tra tradizione, innovazione e qualità, rispondendo alle esigenze sempre più evolute dei professionisti e dei consumatori.

Nel 2022 sono stati affrontati diversi progetti di ricerca e sviluppo, sia in ambito prodotti che in ambito processi, necessari per via delle mutate condizioni di mercato. Fabbri ha portato sul mercato novità in tutte e tre le Business Unit che la caratterizzano:

RETAIL

In ambito Retail nel 2022 sono state lanciate due nuove linee di prodotti, la prima linea di creme spalmabili Fabbri, che sfruttando l'iconicità del vaso, porta sul mercato un prodotto di altissima qualità e i bombon Cuor di Amarena, con l'idea di offrire un prodotto "ready to eat".



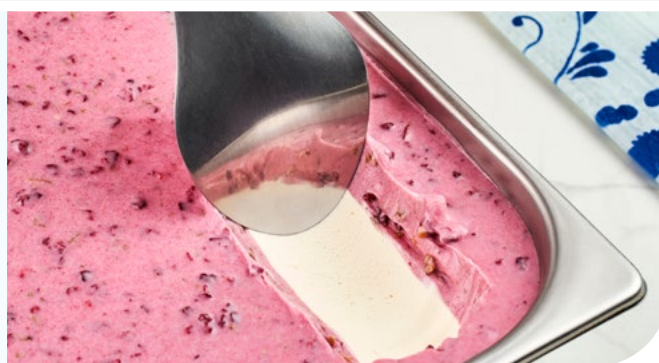
PROFESSIONAL

In ambito professionale, oltre al Gin Fabbri con puro distillato di Amarena, è stata presentata una **nuova gamma** di sciroppi plus, che rappresentano una vera e propria innovazione nell'ambito della mixology.



GELATERIA E PASTICCERIA

Frutto di un'accurata e continua ricerca, Fabbri ha portato, inoltre, importanti novità anche nel mondo della gelateria e pasticceria.



Dal punto di vista impiantistico, nel 2022 l'Azienda ha investito in **campo tecnologico**, al fine di garantire il continuo miglioramento della qualità dei prodotti e dell'ambiente di lavoro, perfezionando le preesistenti soluzioni "ultra clean" implementate negli ultimi anni in particolare per gli sciroppi a rischio fermentazione e coibentando buona parte dello stabilimento al fine di ridurre al massimo i consumi energetici ed il loro impatto.

Per quanto riguarda **l'innovazione di processo**, l'Azienda ha continuato lo sviluppo della lean manufacturing, impegnandosi nella riprogettazione integrale del proprio **ecosistema digitale**, al fine di poter offrire agli utenti un'esperienza capace di unire il mondo del web, dell'e-commerce ed il social marketing. Avanzando verso una maggiore digitalizzazione all'interno dell'azienda, Fabbri ha presentato inoltre un **percorso di formazione digitale continua per i propri dipendenti** e coerentemente con il percorso di sviluppo tecnologico intrapreso, ha migrato il sistema gestionale passando a Dynamics FO365. Infine, Fabbri ha **potenziato le proprie Scuole di Formazione** al fine di far crescere le competenze interne in ambito tecnico, gestionale e commerciale attraverso un pull di corsi specifici, molti dei quali in logica e-learning.

PRESIDIO INNOVAZIONE

Totale € investiti in ricerca e sviluppo nel 2022

1.350.724

Totale marchi registrati nel 2022

290

Marchi rinnovati 31

Nuovi marchi 9

5.3/ Salute e sicurezza dei consumatori

La salute e la sicurezza dei consumatori sono una priorità fondamentale per tutte le aziende che, come Fabbri, operano nella filiera alimentare. Tutte le fasi della filiera devono infatti essere gestite con grande cura e rigore per garantire la **massima sicurezza alimentare per i consumatori**.

[GRI 416-1]
[GRI 416-2]
[GRI 418-1]

Alla base della sicurezza dei consumatori di Fabbri c'è il rispetto degli **standard di sicurezza alimentare e qualità**, come quelli stabiliti dal Sistema di Analisi dei Rischi e Controllo degli Alimenti (HACCP) e dalle normative locali e internazionali. In Fabbri sono inoltre regolarmente effettuati **test e controlli sulla qualità dei prodotti**, sulla **sicurezza delle attrezzature** utilizzate e sulle **condizioni di conservazione dei prodotti**. Attualmente Fabbri effettua una valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per tre delle sue categorie di prodotto, sulle quali non ha riscontrato casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti.

Come evidenziato anche dalla Matrice di materialità, Fabbri reputa la salute e sicurezza dei propri consumatori una priorità assoluta, e la garantisce all'interno dell'intera filiera produttiva attraverso diverse attività che partono dal **controllo puntuale del rispetto delle norme cogenti** fino ad arrivare al **mantenimento di standard di sicurezza** alimentare come ad esempio BRC e IFS. Anche a livello progettuale, Fabbri tutela i propri consumatori proponendo una vasta gamma di prodotti conformi a diverse esigenze alimentari, tra cui 40 prodotti **"Vegan OK"**, più di 600 prodotti **"GlutenFree"**, più di 400 prodotti **"LactoseFree"**.



I processi di verifica coinvolgono l'intera filiera, partendo dai **fornitori** sui quali viene effettuata una verifica documentale e audit presso i loro stabilimenti. Da questo punto di vista, Fabbri si impegna anche nell'attenta selezione dei fornitori, tramite la ricerca di prodotto con filiera certificata (es. Nocciola del Piemonte IGP).

In fase di accettazione le **materie prime** vengono verificate sia da un punto di vista organolettico, al fine di garantire uno standard qualitativo elevato, sia attraverso un piano di controlli analitici chimici e microbiologici per il rispetto delle norme cogenti in ambito di sicurezza alimentare. In fase di accettazione vengono inoltre redatti capitolati tecnici che garantiscono alti livelli qualitativi.

Durante il **processo produttivo** i punti di controllo garantiscono una riduzione del rischio derivante da corpi estranei attraverso l'utilizzo di x ray, metal detector, cernitrice IR, nonché attraverso analisi chimiche in process che guidano la produzione al rispetto a parametri vincolanti.

Inoltre, in **fase progettuale** la tendenza ad avere prodotti "clean label", cioè con pochi e sani ingredienti, sta prendendo sempre più forza. La politica aziendale, da tempo, si è quindi indirizzata verso una sostanziale diminuzione nell'utilizzo di ingredienti artificiali, come coloranti e aromi. La **revisione del processo di progettazione**, definito "Phase&Gate", ha fornito infine agli addetti della ricerca e sviluppo le informazioni necessarie per poter sviluppare nuove referenze che incontrino le richieste dei consumatori.

Infine, Fabbri tutela clienti e consumatori non solo da un punto di vista alimentare, ma anche prestando particolare attenzione alla **protezione dei dati personali**: nel 2022 non sono pervenute denunce comprovate di fughe, furti o perdite di dati dei clienti.



Verifica della filiera

1
FORNITORI

verifica documentale
e audit presso i loro
stabilimenti

2
**MATERIE
PRIME**

verifica organolettica
e analisi chimica e
microbiologica

3
**PROCESSO
PRODUTTIVO**

utilizzo di x ray, metal
detector, cernitrice IR, e
analisi chimiche in process

4
**FASE
PROGETTUALE**

diminuzione nell'utilizzo
di ingredienti artificiali

5
**PHASE
& GATE**

sviluppare nuove referenze
che incontrino le richieste
dei consumatori

6
**DATI
PERSONALI**

tutela dei clienti e
dei consumatori





6 /

Le persone e il territorio

6.1/ Tutela e benessere dei dipendenti

[GRI 2-30]
[GRI401-2]
[GRI 403-1]
[GRI 403-2]
[GRI 403-5]
[GRI 403-9]
[GRI 403-10]

La tutela della salute e sicurezza è ritenuta prioritaria e fondamentale nella pianificazione e nello svolgimento di ogni attività lavorativa di Fabbri 1905. Da oltre 10 anni, Fabbri, in linea con gli impegni definiti nel **Codice Etico**, formula la politica del **"Personale"**, con l'obiettivo di contribuire alla **creazione di un ambiente di lavoro positivo, sicuro, inclusivo e basato sul rispetto e sul coinvolgimento delle proprie persone**, a cui offrire un'esperienza di qualità ed un percorso di crescita e di continuo sviluppo. Al 31 dicembre 2022 **le persone di Fabbri 1905 sono 150**, stabili rispetto al periodo ante covid, di cui oltre il **41% donne**. Essendo la stabilità del lavoro una prerogativa di Fabbri, **oltre il 93% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato**.

Per garantire la sicurezza dei lavoratori nel **periodo di pandemia** ed al contempo assicurare la prosecuzione delle attività, Fabbri ha potenziato il processo di trasformazione digitale, riuscendo a far leva sullo **smart working** come strumento di grandissima opportunità, coinvolgendo oltre il 53% delle persone durante gli anni 2020 e 2021. Per tutti i lavoratori durante il periodo Covid l'azienda ha scelto, in accordo con le RSU, di aderire ai piani di **screening Regionale**, prima con le analisi antigeniche, poi con le campagne Tamponi, aderendo al programma di vaccinazione aziendale offerta anche ai familiari dei dipendenti, e offrendo inoltre ai dipendenti che erano sprovvisti di Green Pass il rimborso dei tamponi obbligatori per l'accesso in azienda. Queste misure si sono aggiunte alle normali prassi di offerta di **vaccinazioni antinfluenzali** e di visite ulteriori rispetto alla normale osservazione sanitaria per i lavoratori che ne fanno richiesta. Infine, durante il periodo pandemico, pur nel rispetto delle disposizioni legislative e dei protocolli di sicurezza relativamente all'accesso dei servizi di ristorazione, l'azienda ha concordato un servizio di catering con singoli pranzi che ciascuno consumava in luoghi separati.



Dal giugno 2021, quale strumento concreto per favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, lo **smart working** è diventato strutturale nella giornata di venerdì, con possibilità di richieste di organizzazione personale differenziate, al fine di agevolare l'incontro tra domanda e offerta di flessibilità da parte dell'azienda e dalle persone. In tal senso si segnalano le principali iniziative per la soddisfazione dei bisogni in termini di **flessibilità del lavoro** dei dipendenti, definite attraverso accordi di natura sindacale e collettiva (si veda Contratto Integrativo Aziendale e CCNL):

- 1 contratto a tempo parziale;
- 2 flessibilità degli orari di lavoro;
- 3 congedo di cura diverso dal congedo parentale;
- 4 permessi retribuiti per studio, visite mediche, cure terapeutiche, assemblee sindacali, decessi di familiari;
- 5 iniziative a supporto della genitorialità e dei caregiver tramite permessi retribuiti e non, banca delle ore, benefit aziendali.

Negli anni è stato sviluppato inoltre un **sistema di opportunità** che comprende:

Copertura assicurativa per infortuni sul lavoro ed extraprofessionali aggiuntiva rispetto a quella obbligatoria per alcune categorie di lavoratori;

Per i lavoratori "Quadro" ed alcune categorie di Impiegati un'ulteriore **assistenza sanitaria integrativa** che garantisce il rimborso delle spese sostenute per prestazioni sanitarie e ospedaliere presso strutture pubbliche e private;


Fondi pensione complementari per i dipendenti, in buona parte alimentati attraverso il contributo dell'azienda.

Con riferimento ai **benefit** definiti a livello aziendale, questi sono concessi a tutti i dipendenti. I premi previsti dalla contrattazione di 2° livello sono concessi, a raggiungimento del target, anche ai lavoratori in somministrazione a condizione che non abbiano interrotto anticipatamente il rapporto di lavoro. L'assicurazione sulla vita (VITA da CCNL) è invece prevista solo per i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, mentre l'assistenza sanitaria (FASA da CCNL) è destinata a tutti i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato o determinato con contratto iniziale superiore a 9 mesi, full time o part time.

Per quanto riguarda la **sicurezza dei dipendenti**, la politica di Fabbri 1905 in materia esplicita i principi cardine da rispettare in tema di Sicurezza e Salute dei Lavoratori e intende garantire, tra le altre cose, il rispetto della legislazione vigente applicabile in materia di salute e sicurezza, nonché di requisiti non cogenti ma sottoscritti volontariamente, l'impegno al miglioramento continuo delle proprie prestazioni e la creazione di una "cultura della Sicurezza" nelle persone che operano presso e per conto di Fabbri. Tra le leve individuate per il perseguimento di tali principi vi sono il **monitoraggio costante dei rischi**, la valutazione degli aspetti ambientali e dei fattori di pericolo in fase di progettazione di nuove attività, processi, prodotti e impianti, la formazione e responsabilizzazione del personale, la sensibilizzazione di fornitori e collaboratori e la ricerca delle migliori tecnologie disponibili per la prevenzione e protezione. In Fabbri è attivo un **sistema di gestione della sicurezza** che garantisce la valutazione dei rischi nei luoghi di lavoro tramite un processo sistematico di analisi delle attività e delle mansioni (audit EHS settimanali). Il personale dell'ufficio EHS (personale dipendente e personale consulente esterno) ha competenze specifiche sia in termini di esperienza pluriennale sul tema sia in termini di abilitazioni formative (abilitazioni al ruolo di RSPP con aggiornamenti formativi regolari e completi).

Il **personale dipendente viene formato in materia di salute e sicurezza** sul lavoro sulla base dell'accordo Stato-regioni e viene erogata formazione ed addestramento su temi specifici quali: uso DPI, manipolazione sostanze pericolose, piano di emergenza antincendio, addestramento e formazione per neo assunti. Inoltre, **il personale può segnalare eventuali situazioni pericolose** al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza o direttamente alla funzione EHS. Esiste poi una cassetta per le segnalazioni anonime, nonché la possibilità di comunicare tramite e-mail direttamente a ODV. Non si registrano anche per il 2022 casi di malattie professionali.

GRI 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Infortunati sul lavoro*	6	
Totale ore lavorate	272.800	

* esclusi decessi e infortuni gravi, che anche nel 2022 sono stati pari a 0.

La percentuale di infortuni sul lavoro è pari allo 0,08% per un indice IF di 21,9 calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale di ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

Infine, Fabbri 1905 garantisce a tutti i lavoratori il diritto di manifestare liberamente il proprio pensiero, di aderire ad **associazioni** e svolgere **attività sindacali**. A tutti i lavoratori vengono applicati i CCNL (Industria Alimentare e Dirigenti Industriali). L'esercizio delle attività sindacali può contare su spazi di incontro e i lavoratori possono utilizzare permessi dedicati secondo quanto previsto dalla normativa in vigore e dal contratto di categoria applicato. Tutti i lavoratori possono fare riferimento, rappresentando le tematiche di loro interesse, alle rappresentanze sindacali unitarie (RSU) che vengono periodicamente rinnovate attraverso elezioni.

GRI 2-30: CONTRATTI COLLETTIVI

Percentuale di dipendenti
inquadri in contratti collettivi

100%

6.2/ Sviluppo del capitale umano e delle competenze



In Fabbri, le persone sono la più grande risorsa. La **formazione**, oltre ad essere uno strumento finalizzato all'arricchimento delle opportunità di impiego delle persone, rappresenta anche una **leva a supporto dei percorsi di integrazione organizzativa e di gestione del cambiamento**. Per questo l'azienda investe nello sviluppo e consolidamento del sistema delle competenze professionali e manageriali attraverso:

- programmi di formazione e percorsi di sviluppo dedicati, anche on the job;
- forme di Job rotation;
- percorsi di inserimento aziendale con progetti di stage concordati con le Università, volti alla stabilizzazione della risorsa;
- Sales Academy per gli addetti Commerciali interni e per Partner dell'azienda;
- percorso di formazione digitale continua per i dipendenti e Scuole di Formazione per il miglioramento delle competenze interne in ambito tecnico, gestionale e commerciale attraverso un pull di corsi specifici;
- individuazione di figure chiave tra le risorse aziendali per lo sviluppo e l'implementazione dei programmi informatici che saranno poi i riferimenti dei colleghi.

Queste attività sono basate su una costante **partnership con le diverse funzioni interne** per favorire la progettazione e il miglioramento continuo dei percorsi formativi, aumentandone l'efficacia in coerenza con le esigenze della persona e degli obiettivi della Società.

GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti suddivisi inquadramento

Dirigenti	h	1,1
Quadri	h	2,4
Impiegati	h	10,7
Operai	h	45,8

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti suddivisi per genere*

uomini	h	34
donne	h	8,3



*La differenza di indici tra uomini e donne è legata all'alto numero di dipendenti di genere maschile nella fascia operai, categoria a cui si riserva il maggior numero di ore di formazione.

6.3/ Diversità, inclusione e diritti umani

Coerentemente al Codice Etico, Fabbri 1905 **rispetta la dignità di ciascuno e offre pari opportunità** per tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, quali assunzione, formazione, retribuzione, promozioni, evitando qualunque forma di discriminazione che possa derivare da differenze di sesso, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose.

[GRI 2-7]
[GRI 2-8]
[GRI 401-1]
[GRI 405-1]
[GRI 406-1]

Con riferimento all'adozione di misure per promuovere la **parità di trattamento e di opportunità tra i generi** all'interno dell'intera organizzazione aziendale, da anni si sono implementate iniziative per favorire l'inclusione. Tra le attività portate avanti da Fabbri per integrare il principio di parità di trattamento nei processi che regolano tutte le fasi della vita professionale e della valorizzazione delle risorse umane, si segnalano le seguenti pratiche, definite da apposite regole operative interne:

- gestione trasparente e non discriminatoria delle assunzioni e del complessivo percorso di selezione (Analisi Grafia anonima);
- formazione resa equamente accessibile a tutto il personale.

Poiché la **diversità di genere** è una priorità per Fabbri, cerchiamo di offrire alle donne di talento opportunità volte a consentire di massimizzare il loro potenziale con l'obiettivo di coinvolgere le donne del middle management e supportarle nell'esplorare maggiormente carriere manageriali.

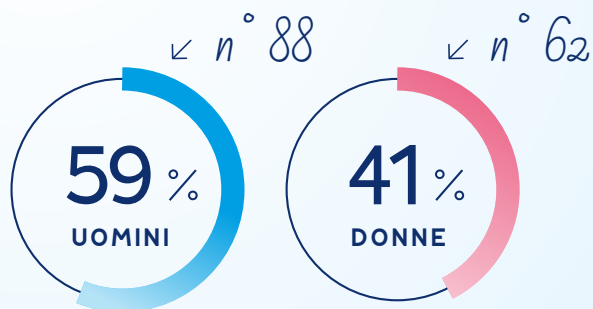
Fabbri favorisce infine il **ricambio generazionale**, anche per sostenere con l'inserimento di nuove risorse i cambiamenti tecnologici che si renderanno necessari per fronteggiare l'introduzione e lo sviluppo di sempre nuovi sistemi informativi.



GRI 2-7: DIPENDENTI

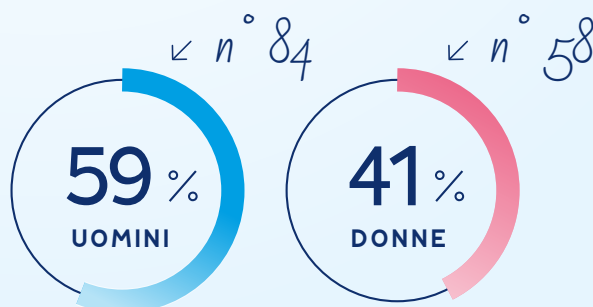
Totale dei dipendenti

150



Totale dei dipendenti a tempo indeterminato

142



Totale dei dipendenti a tempo determinato

8



Totale dei dipendenti a tempo parziale

2



GRI 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

Totale dei lavoratori non dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione

8

I dati riportati fanno riferimento ai dipendenti in forza al 31.12.2022 e sono stati ricavati dal report di gestione dei dipendenti. I lavoratori non dipendenti sono rappresentati da lavoratori in somministrazione addetti alla produzione.



GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Numero totale e percentuale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione:	22	%15
di cui uomini	13	%15
di cui donne	9	%15
di cui under 30	7	%70
di cui tra 30-50	14	%18
di cui over 50	1	%2

GRI 401-1: DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'ORGANIZZAZIONE

Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione nel periodo di rendicontazione:	19	%13
di cui uomini	10	%11
di cui donne	9	%15
di cui under 30	5	%50
di cui tra 30-50	6	%8
di cui over 50	8	%13

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO

Totale membri organo di governo	4	
di cui uomini	3	%75
di cui donne	1	%25
di cui under 30	0	%0
di cui tra 30-50	1	%25
di cui over 50	3	%75

GRI 405-1: DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

Totale dipendenti	150	
DIRIGENTI	11	
di cui uomini	7	%64
di cui donne	4	%36
di cui under 30	0	%0
di cui tra 30-50	6	%55
di cui over 50	5	%45
QUADRI	6	
di cui uomini	3	%50
di cui donne	3	%50
di cui under 30	0	%0
di cui tra 30-50	3	%50
di cui over 50	3	%50
IMPIEGATI	82	
di cui uomini	38	%46
di cui donne	44	%54
di cui under 30	6	%7
di cui tra 30-50	51	%62
di cui over 50	25	%30
OPERAI	51	
di cui uomini	40	%78
di cui donne	11	%22
di cui under 30	4	%8
di cui tra 30-50	20	%39
di cui over 50	27	%53

6.4/ Impatto sulle comunità

Per Fabbri, una delle chiavi del successo dell'Azienda è la capacità di mantenere intatto e vivo il legame con il territorio, mettendo al centro le persone e la qualità della vita. Per questa ragione Fabbri 1905 si impegna **su molteplici fronti sociali, dall'inclusione lavorativa dei soggetti svantaggiati al sostegno della ricerca scientifica, senza dimenticare l'importanza dell'inclusione lavorativa delle donne**, tutti riconducibili ad una matrice comune: valorizzare le persone ed il loro talento.

[GRI 2-28]
[GRI 201-1]

VALORIZZAZIONE DELLE DONNE E INTEGRAZIONE SOCIALE

Le donne sono da sempre parte fondamentale in Fabbri, da quando Rachele Fabbri, moglie del fondatore Gennaro, ha creato il prodotto icona dell'Azienda, l'Amarena Fabbri. L'attenzione per la componente femminile parte dunque dalle origini e si è concretizzata negli anni attraverso due progetti di sostegno all'imprenditorialità e all'occupazione:

- **Lady Amarena**, dal 2015 l'unico concorso internazionale riservato alle barlady da ogni angolo del pianeta¹;
- **Il corso professionale di gelateria artigianale** riservato a donne madri detenute nell'ambito del progetto "Si sostiene" di Soroptimist International².



1



2

SOSTEGNO ALLA RICERCA

Fabbri sostiene la ricerca non solo in forma economica, ma anche tramite un impegno attivo nell'inventare nuove formule e linguaggi per sensibilizzare e coinvolgere il pubblico più giovane.

Dal 2015 Fabbri è al fianco di **AIL** (Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma ONLUS)³, anno in cui ha visto la luce Cockt-AIL, il primo contest itinerante e solidale per barman e barlady.

L'azienda ha inoltre contribuito finanziariamente al successo de "Il gusto amaro della leucemia", ricerca italiana che ha permesso di aprire un nuovo importante scenario nella cura di una malattia che colpisce prevalentemente i giovani. Inoltre, Fabbri 1905 sostiene le campagne natalizie e pasquali di AIL con i Panettoni e le Colombe all'Amarena Fabbri, donazione che permette di trasformare ogni euro raccolto in oltre 3 euro di Valore Sociale, e che inserisce l'azienda tra i Major Donor di AIL Bologna.

Fabbri è infine da sempre vicina alla **Fondazione ANT Italia Onlus**⁴, la più ampia realtà non profit in Italia per l'assistenza specialistica domiciliare gratuita ai malati di tumore.



3



4

ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ CITTADINA

Fabbri è radicata nel territorio bolognese fin dalla sua nascita. Nel 2022 è stato realizzato sulle mura della storica sede di Fabbri 1905 a Borgo Panigale un **murales** dello street artist Cheone, omaggio al quartiere che da oltre cento anni custodisce l'anima dell'azienda. Al fine di fornire un servizio alla comunità cittadina, l'azienda si è impegnata a coprire la superficie dell'opera con un **innovativo prodotto** protettivo della tecnologia italiana: Airlite Hystoriqua che, oltre a proteggere il murales, è **in grado di depurare l'aria da agenti inquinanti come gli ossidi di azoto (NOx)**.



ATTIVITÀ DI SOSTEGNO A COMUNITÀ EXTRANAZIONALI

Fabbri sostiene le comunità non solo in Italia, ma anche all'estero. In particolare, Fabbri ha sostenuto l'apertura di "**Cremedoce De Fronteira**", una gelateria con annesso training center di Ressano Garcia, piccola città del **Mozambico** al confine con il Sudafrica. Inaugurato il 26 aprile 2019, il centro nasce come progetto di beneficenza per promuovere l'imprenditorialità ed è promosso da: Rotary Club Bologna - Valle dell'Idice, Rotary Foundation, Distretto 2072 Emilia-Romagna e Repubblica San Marino e D.4905 Argentina Buenos Aires del Rotary International, Fondazione Bruto e Poerio Carpigiani, A.G.A.P.E. ON-LUS, Fabbri 1905 e il maestro di pasticceria Gino Fabbri, allenatore dei Campioni del Mondo di Pasticceria. È tuttora in carico a Fabbri la formazione e l'assistenza al personale della gelateria.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA CULTURA

Fabbri 1905 sostiene attivamente l'arte, in quanto questa arricchisce gli artisti che la realizzano, i fruitori che la assaporano ed i mecenati che credono nel valore delle persone e della creatività. Con il **PREMIO FABBRI PER L'ARTE** Fabbri sostiene i giovani artisti.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Ricavi	€	59.723.965
Costi	€	51.787.419
Investimenti nella comunità	€	38.865

Infine, Fabbri fa parte di diverse associazioni, tra le quali si ricordano:

- Consorzio Italia del Gusto
- Associazione italiana dell'industria di Marca (Centromarca)
- Unione italiana Food Ex AIIPA
- Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari (S.S.I.C.A.)
- IBC Associazione Industrie beni di consumo (Ex INDICOD)
- Comitato Leonardo
- Club delle Mignonettes







7 / L'ambiente

7.1/ Impatti ambientali diretti della produzione e della gestione aziendale

In generale, la produzione alimentare ha un impatto significativo sull'ambiente in quanto richiede consumi rilevanti di risorse come energia e acqua. Gli impatti sull'ambiente generati dalle attività di Fabbri 1905 sono riconducibili principalmente all'utilizzo di **combustibili ed energia elettrica** necessari allo svolgimento delle attività di produzione, oltre che al trasporto e alla distribuzione lungo la catena del valore. Questi consumi sono collegati alla generazione di emissioni di gas climalteranti, responsabili del cambiamento climatico. Nell'ambito del risparmio energetico, Fabbri 1905 ha attuato una ristrutturazione finalizzata a ridurre le dispersioni termiche, e ha adottato illuminazione a basso consumo energetico. Fabbri 1905 Spa da oltre 40 anni depura le acque reflue provenienti dai reparti produttivi, con il massimo rispetto ecologico. Tra le prime aziende nel settore a depurare l'acqua reflua in autonomia, Fabbri ha negli anni effettuato grossi investimenti, senza gravare sulle casse della comunità. All'interno dello stabilimento di Anzola dell'Emilia, è installato un impianto di depurazione reflui industriali a doppio stadio (aerobico e anaerobico), che tratta e depura tutte le acque reflue provenienti dai reparti produttivi. L'acqua così depurata viene quindi immessa nella rete fognaria comunale, ben al di sotto dei limiti normativi imposti dalla legge ed è soggetta non solo a controlli e verifiche periodiche dell'autorità competente, ma anche ad accurati autocontrolli a cadenza settimanale, che Fabbri 1905 ha istruito a completa tutela del perfetto svolgimento del processo di depurazione, anche tramite laboratori esterni.

[GRI 302-1]
[GRI 303-2]
[GRI 303-3]
[GRI 305-1]
[GRI 305-2]

Per limitare la diffusione di odori sgradevoli dovuti al processo di depurazione delle acque, Fabbri 1905 ha installato un impianto di deodorizzazione costituito da un letto filtrante in materiale vegetale.

Le attività di Fabbri 1905 producono altri impatti diretti sull'ambiente, legati in particolare all'utilizzo di **risorse idriche e alla produzione di rifiuti**. Nello specifico, le operazioni svolte all'interno dei siti produttivi richiedono il prelievo di **risorse idriche** da pozzi di proprietà, depurata con un filtro biologico, e generano scarichi di acqua che necessitano di trattamenti depurativi per essere reimmesse nelle reti pubbliche. L'acqua utilizzata a scopo di raffreddamento degli impianti viene invece recuperata. Le acque di scarico di Fabbri 1905 non contengono sostanze pericolose, tossiche, nocive o cancerogene, mentre i solidi sospesi totali sono inferiori del 90% rispetto al limite definito dalla legge.

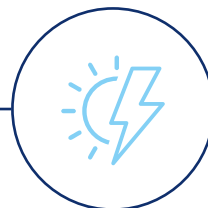
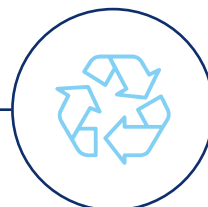
I **rifiuti** generati, ove non riutilizzati o riciclati all'interno della fase produttiva, sono avviati a riciclo o a smaltimento esterno (si faccia riferimento al capitolo "Economia circolare" per maggiori informazioni).

Al fine di **prevenire e mitigare gli impatti ambientali** generati dall'attività produttiva, l'Azienda opera secondo le seguenti modalità:

- rispetta i **requisiti di legge** in materia ambientale;
- valuta, **controlla e tende a minimizzare**, ove possibile, l'impatto ambientale dei processi e dei prodotti;
- gestisce le attività attraverso un **uso efficace dell'energia, dell'acqua e dei materiali** perseguendo la riduzione dell'impatto ambientale, degli sprechi e dei rifiuti.

In particolare, l'Azienda **si impegna attivamente** nel:

- ridurre l'impatto del **packaging**, favorendo l'introduzione di confezioni e materiale di imballaggio maggiormente sostenibili, perseguendo la riduzione di consumo di materiali;
- migliorare l'**efficienza energetica** e il risparmio **dell'acqua**:
 - l'energia e l'impiego di acqua negli stabilimenti sono attentamente monitorati e l'Azienda ha adottato un **piano di efficientamento energetico** applicando isolamenti agli impianti in modo da eliminare la dispersione e quindi ridurre i consumi energetici;
 - migliorare i processi produttivi in modo da **risparmiare acqua e ridurre la produzione di reflui**;
- promuovere una corretta **gestione dei rifiuti**, grazie a politiche di riciclo e di smaltimento efficiente;
- utilizzare un Sistema di Gestione Ambientale e mantenere la Certificazione **UNI EN ISO 14001**;
- realizzare **interventi impiantistici** finalizzati al risparmio energetico e alla produzione di energia da fonti rinnovabili.



GRI 302-1: **CONSUMI DI ENERGIA**

Totale consumi di energia	GJ	55.477
di cui gas naturale per riscaldamento	GJ	39.125
di cui energia elettrica acquistata	GJ	14.121
di cui consumi per flotte auto (benzina)	GJ	296
di cui consumi per flotte auto (diesel)	GJ	1.935



GRI 305-1: **EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)**

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO₂ equivalenti	tCO ₂ eq	2.444,95
Gas	tCO ₂ eq	2.279,46
Flotte auto aziendali - Benzina	tCO ₂ eq	21,79
Flotte auto aziendali - Diesel	tCO ₂ eq	143,70



GRI 305-2: **EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)**

emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO₂ equivalenti	tCO ₂ eq	1.024,76
--	---------------------	-----------------



GRI 303-3: **PRELIEVO IDRICO**

Totale prelievo idrico	m ³	110.641
Da acque di superficie	m ³	0
Da acque sotterranee	m ³	109.125
Da acqua di mare	m ³	0
Da acqua protetta	m ³	0
Da risorse idriche di terze parti	m ³	1.516





7.2/ Economia circolare

Fabbri crede che l'**economia circolare** sia un elemento di grande rilevanza per **garantire la sostenibilità ambientale, sociale ed economica a lungo termine dell'azienda**. Data questa convinzione, nel tempo sono state avviate numerose iniziative al fine di valorizzare gli scarti di produzione, ridurre gli sprechi ed in generale ridurre i consumi attraverso pratiche capaci di aumentare la circolarità dell'Azienda e dei suoi prodotti.

[GRI 301-1]
[GRI 306-1]
[GRI 306-2]
[GRI 306-3]

Normalmente, oltre ai rifiuti generati dalla ordinaria gestione aziendale, Fabbri genera rifiuti, organici e non, correlati alla produzione dei prodotti, compreso il packaging.

In linea anche con quella che è la tendenza del mercato, Fabbri 1905 sta prestando particolare attenzione al **packaging**, fondamentale per proteggere e conservare i prodotti alimentari durante il trasporto, la distribuzione e la conservazione, ma che può generare notevoli quantità di rifiuti. Di recente, le bottiglie in vetro degli sciroppi sono state sostituite da bottiglie in PET, che rappresentano un imballaggio completamente recuperabile, smaltibile nei rifiuti plastici insieme al tappo e all'etichetta. Attualmente, si stanno valutando altre iniziative per la rivalorizzazione degli scarti di PET, effettuando, con il supporto dell'Ufficio tecnico e dell'Ufficio Acquisiti, prove di acquisto di bottiglie realizzate da materiale riciclato. Per alcune tipologie di **imballaggio in plastica** viene svolta una ulteriore sotto differenziazione per valorizzare maggiormente il recupero. Ad esempio, per gli imballi in plastica CER 0150102, che contempla tutte le tipologie di imballi in plastica (PEHD, PELD, PET, ecc.), vengono mantenute suddivise cisterne/cisternette /fusti in PEHD che vengono avviate a operazioni di recupero diretto, evitando quindi uno smistamento successivo che spesso genera maggiori sprechi e residui. Dai rifiuti di imballaggio in carta, cartone, legno, vetro e metallo vengono realizzati nuovi imballaggi o altri oggetti.

Al fine di evitare **sprechi alimentari**, Fabbri 1905 dona prodotti, che pur essendo edibili non sono più commercializzabili, a diverse associazioni votate al recupero di beni alimentari: nel 2022 sono stati recuperati beni per circa 40 mila euro. Inoltre, Fabbri fornisce parte dello scarto di produzione edibile ad un'azienda terza per la produzione di compost. Infine, sono allo studio soluzioni per il riutilizzo di materie di scarto da usare come sottoprodotto per la produzione di energia da parte di enti esterni.

In generale, i rifiuti generati che non possono essere riutilizzati vengono gestiti e avviati a processi di recupero mediante operatori esterni autorizzati.

GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI

Totale consumi di energia	Ton	2.949	
di cui carta e cartone	Ton	425	
di cui toner	Ton	0,05	
di cui banda stagnata	Ton	268	
di cui vetro	Ton	831	
di cui plastica (imballo primario)	Ton	1.338	
di cui plastica (imballo secondario)	Ton	81	
Altro*	Ton	5	

*in "Altro" rientrano ceramica, multicompositi ed espositori

GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI

Totale rifiuti prodotti	Ton	810	
Da imballaggi in carta	Ton	110	
Da imballaggi in plastica	Ton	60	
Da imballaggi in legno	Ton	90	
Da scarti alimentari	Ton	550	

Fonti: registri di carico e scarico, FIR, MUD; software gestionale Ecos.



8/

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta per l'azienda il primo Bilancio di Sostenibilità, redatto con l'obiettivo e la volontà di rendere noto ai propri stakeholder l'impegno che Fabbri ha assunto verso una comunicazione sempre più trasparente circa l'operato dell'azienda, la strategia di sostenibilità, e gli impatti positivi e negativi in ambito economico, sociale e ambientale.

Il Bilancio è stato redatto seguendo le linee guida ed i principi del "GRI Sustainability Reporting Standards", così come aggiornati nel 2021 ed entrati in vigore dal 1° gennaio 2023, adottando l'approccio "with reference to".

Il Bilancio di Sostenibilità si riferisce al periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022, ed il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nello stesso è relativo allo stabilimento amministrativo di Bologna e a quello produttivo di Anzola dell'Emilia, che insieme rappresentano "Fabbri 1905". A conclusione del documento si riporta il GRI Content Index che consente di visionare schematicamente gli indicatori GRI selezionati a copertura dei temi materiali individuati in sede di analisi di materialità (si prega di fare riferimento al capitolo "La sostenibilità in Fabbri" per maggiori informazioni).

Essendo il presente documento redatto in forma volontaria, si sottolinea che non è stata svolta alcuna analisi di assurance da enti terzi.

[GRI 2-2]
[GRI 2-3]



9/

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso

Fabbri 1905 S.p.A. ha rendicontato in conformità agli Standard GRI le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022

Utilizzo GRI 1

GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARDS

INFORMATIVA

CAPITOLO/
RIFERIMENTO DIRETTO

INFORMATIVA GENERALE

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

GRI 2: Informativa generale (2021)		
	2-1 Dettagli organizzativi	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	
	2-4 Revisione delle informazioni	Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità di Fabbri 1905
	2-5 Assurance esterna	Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità di Fabbri 1905 e non è sottoposto ad assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	
	2-7 Dipendenti	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	

	2-9 Struttura e composizione della governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti
	2-28 Appartenenza ad associazioni
	2-30 Contratti collettivi
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
	3-2 Elenco di temi materiali

TEMA MATERIALE: EFFICACIA DEL MODELLO DI GOVERNANCE E COMUNICAZIONE

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 205: Anticorruzione (versione 2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione
GRI 207: Imposte (versione 2019)	207-1 Approccio alla fiscalità
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale

TEMA MATERIALE: GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (versione 2016)	204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali

TEMA MATERIALE: **SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (versione 2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
GRI 418: Privacy dei clienti (versione 2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

TEMA MATERIALE: **TUTELA E BENESSERE DEI DIPENDENTI**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 401: Occupazione (versione 2016)	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (versione 2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-9 Infortuni sul lavoro 403-10 Malattie professionali

TEMA MATERIALE: **SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E DELLE COMPETENZE**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 404: Formazione e istruzione (Versione 2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

TEMA MATERIALE: **DIVERSITÀ, INCLUSIONE E DIRITTI UMANI**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 401: Occupazione (Versione 2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover

GRI 405: Diversità e pari opportunità (Versione 2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e dipendenti
GRI 406: Non discriminazione (Versione 2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

TEMA MATERIALE: **IMPATTO SULLE COMUNITÀ**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 201: Performance economiche (Versione 2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

TEMA MATERIALE: **IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI DELLA PRODUZIONE E DELLA GESTIONE AZIENDALE**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 302: Energia (Versione 2016)	302-1 Consumi energetici all'interno dell'organizzazione
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (Versione 2018)	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua 303-3 Prelievo idrico
GRI 305: Emissione (Versione 2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope1) 305-2 Emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope2)

TEMA MATERIALE: **ECONOMIA CIRCOLARE**

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 301: Materiali (Versione 2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (Versione 2016)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti 306-3 Rifiuti prodotti



fabbri1905.com
amarenafabbri.com
cocktailfabbri.it
premiofabbri.it



FABRI

