

PER CONNETTERTI AL FUTURO, INQUADRA IL QR CODE AL CENTRO DELL'ILLUSTRAZIONE



CONNETTIAMOCI AL FUTURO

SVILUPPO SOSTENIBILE
RAPPORTO 2023





Con questo documento, redatto su base volontaria e sottoposto a verifica da una parte terza indipendente, vogliamo condividere il nostro percorso di Sviluppo Sostenibile al 2023.

Orgogliosi della nostra storia, siamo consapevoli delle sfide ed opportunità dei nostri tempi, di quanto fatto e quanto ancora da fare.

Da qui nasce l'invito a connetterci al futuro, insieme, con passione, dedizione e responsabilità, per costruire ogni giorno l'eredità da cui ripartire per scrivere il domani.

#CONNETTIAMOCI AL FUTURO.

SVILUPPO SOSTENIBILE
RAPPORTO 2023



INDICE

#CONNETTIAMOCI AL FUTURO	6	#PORTFOLIO	76
Birra Peroni: la tradizione del futuro	8	Un ampio portfolio di prodotti	78
Creiamo connessioni di valore	10	Il processo produttivo	84
La nostra eredità al 2030	12	I premi del 2023	86
Persone, Pianeta, Portfolio e Profitto: le “4 P”	14	Gli eventi sul territorio	87
Ecosistema per lo Sviluppo Sostenibile	15	Le principali campagne media e digital	90
		Comunicazione commerciale responsabile	92
		Servizio Consumatori	95
#PEOPLE	22		
Le persone: l'ingrediente principale	24	#PROFIT	96
5 comportamenti chiave	27	Evoluzione del contesto economico e del mercato	98
Brindiamo alle nostre unicità	28	Il 2023 di Birra Peroni	100
Competenze e formazione per il futuro	34	Approvvigionamento responsabile	105
La ricerca e la gestione dei talenti	37	Corporate Governance ed etica di business	106
Welfare & wellbeing al centro	40		
#ICare: mi prendo cura di te, mi prendo cura di me!	43	ALLEGATI TECNICI	110
		Nota metodologica	110
#PLANET	46	GRI: Indice dei Contenuti	111
L'energia e le emissioni	48	Relazione della Società di revisione	115
L'acqua	60		
Gestione efficiente dei rifiuti	65		
Il nostro impegno lungo la catena del valore	67		

HIGHLIGHTS



#CONNETTIAMOCI AL FUTURO

**In Italia da +175 anni,
al lavoro
per i prossimi +175**

+800 dipendenti
al 31 dicembre 2023

**+6,5 milioni
di ettolitri di birra
prodotta nel 2023**
di cui +3,7 milioni di ettolitri
impressa al consumo in Italia

3 birrifici
a Bari, Roma e Padova
(Birra Peroni)

1 malteria
a Pomezia (Saplo)

Legacy 2030
il nostro piano di sviluppo
sostenibile in 7 macro-obiettivi

**Un Purpose e 4P
a guidare le nostre
azioni**

**People, Planet,
Portfolio e Profit**



#PEOPLE

**Birra Peroni
riconosciuta
Top Employer**
dal Top Employers Institute

2022 - 2023
**+7% organico
dipendenti**
(headcount al 31 dicembre)

2022 - 2023
**+3% posizioni
di leadership ricoperte
da donne**
(headcount al 31 dicembre,
grade 17+)

**Salari e risultati
di performance
review equi**

Stabilimenti produttivi certificati
ISO 45001

**Certificazione
sulla Parità di Genere
UNI / PdR 125:2022**
(Prima azienda nel settore birra
ad ottenere la certificazione)

**Programma #ICare
per il benessere
e la salute e sicurezza
sul lavoro**





#PLANET

Stabilimenti produttivi certificati
ISO 14001 e ISO 50001

2013 - 2023

-31% energia termica
e **-10% energia elettrica**

per ettolitro di birra prodotta nei nostri birrifici

2013 - 2023

-24% CO₂

per ettolitro di birra prodotta* nei nostri birrifici

2013 - 2023

-10% prelievi idrici

per ettolitro di birra prodotta nei nostri birrifici

99,8% dei rifiuti prodotti avviato a recupero

(riciclo o riutilizzo)

Impegno per il **miglioramento continuo lungo la catena del valore**

Campus Peroni:

centro d'eccellenza per qualità, innovazione e sostenibilità in agricoltura



#PORTFOLIO

Ampio portfolio prodotti:

5 nuovi lanci tra il 2022 ed il primo trimestre 2024

Peroni: 2 Brands Awards ricevuti e tra i TOP40 dei "Most Valuable Brand" nel 2023

Peroni Nastro Azzurro 0.0% Eletto Prodotto dell'Anno 2023

nella categoria zero alcol

Decine di eventi sul territorio

Stabilimenti produttivi certificati
ISO 9001 e FSSC 22000

Politica sulla comunicazione commerciale

e **100% dipendenti formati in ambito di consumo responsabile**



#PROFIT

2022 - 2023

+15,8% fatturato

+560 milioni di €

valore generato e redistribuito, verso dipendenti, fornitori ed altri attori del territorio

2022 - 2023

+40 milioni

di investimenti legati alla produzione

Politiche e processi per l'etica di business e l'approvvigionamento responsabile

Partnership di valore per lo **sviluppo sostenibile**

* Emissioni di CO₂ Scope 1 + Scope 2 Market Based registrate tra il 2013 ed il 2023 per i tre stabilimenti produttivi di Birra Peroni.



CONNETTIAMOCI AL FUTURO

CONNETTIAMOCI AL FUTURO



INQUADRA IL QR CODE AL CENTRO DELL'ILLUSTRAZIONE PER SAPERNE DI PIÙ

OPPURE CLICCA QUI 



Eredità: una parola come poche, che cuce insieme il passato, il presente ed il futuro con il filo della responsabilità e dell'ambizione a trascendere il tempo con le proprie azioni.



ENRICO GALASSO
Managing Director,
Presidente del Consiglio
di Amministrazione
- Birra Peroni

Costruire un'eredità non è quindi, per proporre una similitudine con l'atletica, una gara di 100 metri. Piuttosto una staffetta, dove ognuno di noi è mosso dalla responsabilità di condurre la propria corsa e consegnare il testimone nel modo più corretto per abilitare il gruppo a raggiungere la vittoria. Senza scuse, imparando dagli errori, e consapevoli che *"o si vince, o si impara"*.

È per questo motivo che il nostro Rapporto Sviluppo Sostenibile 2023 si collega all'invito **#Connettiamoci al futuro**. È per noi e per tutti i nostri stakeholder un'esortazione a guardare al domani con apertura, curiosità e determinazione. È un modo per aprirsi all'innovazione con il coraggio di perseguire l'eccellenza e di criticare costruttivamente la consuetudine insita nella tradizione, per rinnovare ogni giorno la nostra storia concentrandoci sulla prossima pagina da scrivere.

In tal senso, abbiamo deciso di strutturare i contenuti di questo documento con riferimento al nostro Purpose e alle stesse quattro aree che guidano ogni giorno le nostre aspirazioni: **People, Planet, Portfolio e Profit**. In ogni capitolo avrete modo di approfondire i principali risultati raggiunti e le ambizioni che ci spingono a creare la nostra eredità al futuro.

In Italia dal 1846, siamo al lavoro per scrivere i prossimi 175 anni di Birra Peroni. Facciamolo insieme.

BUONA LETTURA!

BIRRA PERONI: LA TRADIZIONE DEL FUTURO

Birra Peroni è l'emblema dell'Italia e dell'italianità fatta di persone, qualità, impegno, passione, relazioni e talento che si affaccia al mondo consapevole del proprio valore.

Dal 1846, Birra Peroni incarna la storia industriale del nostro Paese, così come l'ingegno, l'ambizione e la spinta al futuro che lo contraddistinguono.

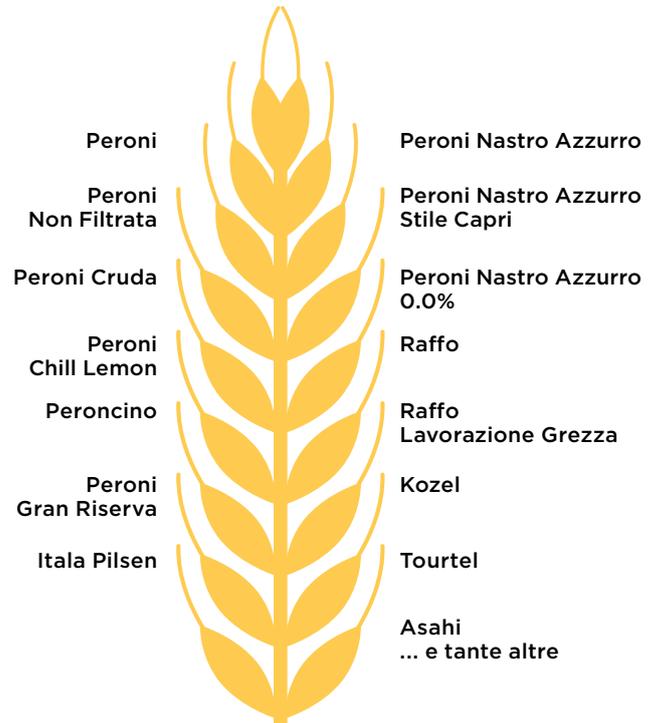
Presente in Italia con tre stabilimenti produttivi a Roma, Bari e Padova, un ufficio commerciale a Milano, ed una Malteria, la Saplo di Pomezia, Birra Peroni ha oggi una produzione annua di oltre 6,5 milioni di ettolitri di birra, di cui oltre 3,7 per il mercato italiano. Grazie alla passione delle oltre 800 persone che ne fanno parte, è tra le maggiori realtà del Paese con brand simbolo del Made in Italy nel mondo.



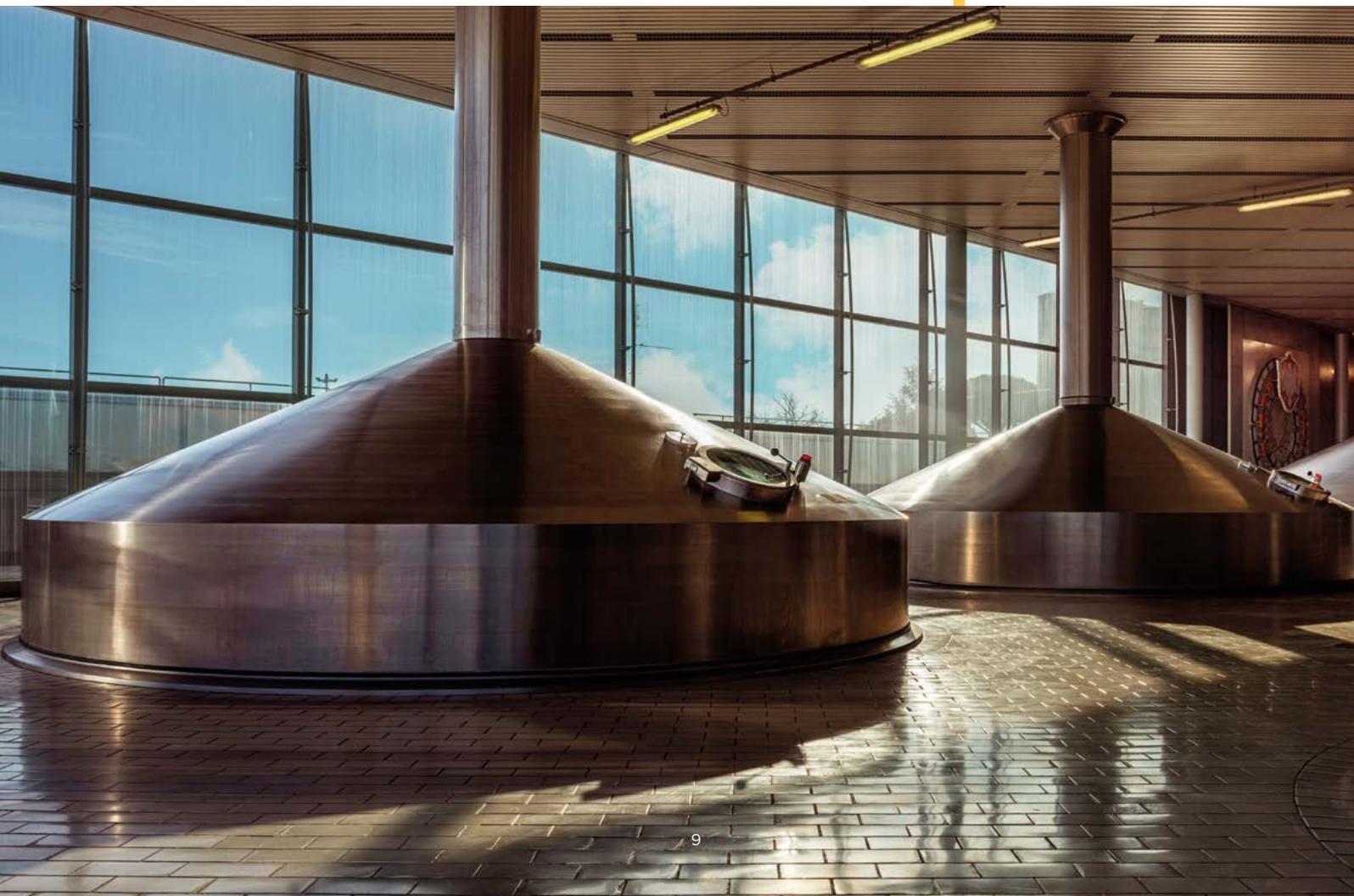
Birra Peroni produce e vende, infatti, alcuni tra i brand di birra più amati e popolari, tra i quali Peroni, Peroni Nastro Azzurro e Raffa.

Birra Peroni è oggi parte del Gruppo Asahi, attraverso la sua controllata Asahi Europe & International. Il Gruppo Asahi è un gruppo internazionale, nato in Giappone nel 1889 e presente in 5 continenti e più di 100 mercati, che condivide con Birra Peroni una storia ultracentenaria ed un patrimonio di valori comuni. Il Gruppo Asahi occupa circa 30.000 persone e produce oltre 100 milioni di ettolitri di bevande alcoliche ed analcoliche nel mondo.

Forte della sua tradizione, Birra Peroni è oggi concentrata a plasmare e connettersi ai prossimi 175 anni in Italia e nel mondo, consapevole che il lavoro del presente costituirà l'eredità del domani.



Per maggiori informazioni consultare il capitolo #Portfolio.



CREIAMO CONNESSIONI DI VALORE

Crediamo nel potere che i nostri prodotti hanno di riunire le persone per connettersi, parlare, ridere, essere in accordo, in disaccordo, e prendersi cura gli uni degli altri.

In tal senso, **operiamo per creare connessioni di valore, per unire le persone e far risplendere il mondo.**

Questo è il nostro Purpose e rappresenta la stella polare dei nostri comportamenti, ricordandoci perché esistiamo ed orientando le nostre decisioni strategiche.

Abbiamo fissato due obiettivi a supporto del nostro Purpose. Il primo è essere promotori di un impatto positivo sul pianeta in tutto ciò che facciamo. Il secondo è offrire un'esperienza positiva e inclusiva per le persone e la società.



OBIETTIVI DEL PURPOSE



1
2

1 AVERE UN IMPATTO POSITIVO SUL PIANETA

2 OFFRIRE UN'ESPERIENZA POSITIVA E INCLUSIVA PER LE PERSONE E LE COMUNITÀ

VALORI



MISSION

MANTENERE LA PROMESSA DI GUSTO E PORTARE PIÙ DIVERTIMENTO NELLA VITA DELLE PERSONE





LA NOSTRA EREDITÀ AL 2030

Riflesso del nostro Purpose e sua continuazione logica è la nostra strategia di sostenibilità, denominata Legacy 2030. Il documento strategico, aggiornato a febbraio 2024, raccoglie i principali obiettivi del Gruppo Asahi Europe & International relativamente agli aspetti chiave in ambito di sviluppo sostenibile.



APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

100% MATERIE PRIME REPERITE
IN MODO SOSTENIBILE ENTRO IL 2030

PACKAGING CIRCOLARE

PACKAGING 100% RIUTILIZZABILE
O COMPLETAMENTE RICICLABILE
ENTRO IL 2030



INCLUSIONE E BENESSERE

PARITÀ DI DONNE ED UOMINI
NELLA LEADERSHIP ENTRO IL 2030

Attraverso la Legacy 2030, il Gruppo focalizza la propria strategia sulla sostenibilità di lungo periodo, anche contribuendo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nel 2015 nel contesto delle Nazioni Unite.

Gli obiettivi definiti sono incentrati sulle aree nelle quali possiamo avere un maggiore impatto, facendo leva su quanto possiamo fare come azienda e su quanto possiamo fare insieme, in collaborazione con tutti i portatori di interesse, tra cui clienti, consumatori, fornitori e partner.

ACQUA

2,75 LITRI DI ACQUA MEDI
PER LITRO DI BIRRA
PRODOTTA ENTRO IL 2030



RIFIUTI

RIDURRE A ZERO
LA QUOTA DI RIFIUTI
SMALTITI IN DISCARICA
ENTRO IL 2030



NEUTRALITÀ CARBONICA

NEUTRALITÀ CARBONICA PER I NOSTRI BIRRIFICI AL 2030
-30% EMISSIONI DI ANIDRIDE CARBONICA
LUNGO LA CATENA DEL VALORE ENTRO IL 2030
"NET ZERO" LUNGO LA CATENA DEL VALORE
ENTRO IL 2040

SCELTE RESPONSABILI

20% DI QUOTA DI PRODOTTI NO-ALCOL
ENTRO IL 2030



Maggiori informazioni circa i risultati raggiunti ad oggi in questi ambiti sono presenti all'interno dei successivi capitoli del documento.



PERSONE, PIANETA, PORTFOLIO E PROFITTO: LE “4 P”

Chiave di lettura di tutte le azioni strategiche di Birra Peroni sono il Purpose e le ulteriori 4 “P” ad esso collegate:

Persone, Pianeta, Portfolio e Profitto.

Questo stesso documento si suddivide in tali sezioni per consentire una rappresentazione ampia e completa dell’operato aziendale, in coerenza con l’impianto strategico.



PEOPLE

Siamo determinati ad essere il **#PlaceToBEer**: il luogo ideale per accogliere talenti, per tutelare il benessere e la salute e sicurezza delle persone, per permettere loro di avere eque opportunità di crescita e sviluppo professionale, nel contesto di un’azienda italiana parte di un gruppo internazionale.



PLANET

Ambiamo a promuovere un **impatto positivo sul pianeta** in tutto ciò che facciamo. Lo facciamo quotidianamente, a partire dalla mitigazione degli impatti ambientali dei nostri stabilimenti con un focus su emissioni in atmosfera e consumi idrici, fino alle collaborazioni con gli attori della catena del valore in ambito industriale ed agricolo.



PORTFOLIO

Siamo impegnati a **rispettare la promessa di un gusto eccezionale** fatta ai consumatori, attraverso un’ampia selezione di brand alcolici ed analcolici. Siamo attenti ad assicurare una comunicazione commerciale responsabile e promuovere occasioni di condivisione e confronto nei territori in cui operiamo.



PROFIT

Incentiviamo la **creazione sostenibile di valore**, attenti a perseguire il raggiungimento degli obiettivi di breve termine consapevoli delle sfide e delle opportunità di lungo periodo. Lo facciamo anche garantendo una solida struttura di Corporate Governance ed un modello etico di riferimento per tutte le nostre attività.

ECOSISTEMA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La possibilità di gestire e vincere molte delle sfide legate allo sviluppo sostenibile è legata alla capacità di lavorare insieme su obiettivi condivisi.

In tale contesto, Birra Peroni interpreta il tessuto di relazioni con i molteplici portatori di interesse - tra cui Consumatori, Clienti, Fornitori e Partner Commerciali - come chiave per favorire il confronto e la collaborazione in ambito di sviluppo sostenibile.

In linea all'evoluzione del contesto, non sono più i singoli enti, le singole organizzazioni ad essere al centro del modello relazionale di riferimento, quanto piuttosto le grandi sfide di interesse condiviso e che necessitano di un'azione congiunta da parte di attori con comuni ma differenziate responsabilità.

In tale contesto, l'ascolto e il coinvolgimento delle parti interessate (i cd. Stakeholder) è una priorità fondamentale per comprendere a pieno le esigenze, le aspettative e gli ambiti di comune interesse strategico ed operativo.

In tal senso, Birra Peroni favorisce la creazione di un ecosistema di collaborazioni vario e che si possa diramare a più livelli, per alimentare il dialogo costruttivo e perseguire la ricerca costante di soluzioni innovative.

I NOSTRI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2024 Birra Peroni ha sviluppato il cosiddetto processo di "analisi di materialità", volto a identificare i principali ambiti di impatto generato e le tematiche materiali, ossia di rilievo, sulle quali concentrare la rendicontazione attraverso questo documento.

Il processo, realizzato coerentemente agli standard di rendicontazione *GRI Sustainability Reporting Standards*, si è svolto tramite:

1. Analisi della catena del valore di Birra Peroni e dei principali elementi di natura strategica dell'azienda e del Gruppo Asahi;
2. Analisi del contesto di riferimento, tramite esame della letteratura, mappatura dei principali trend di riferimento in ambito di sviluppo sostenibile ed analisi di benchmark dedicate;

3. Identificazione dei principali ambiti di impatto generato e successiva valutazione degli stakeholder, ad inclusione di esperti esterni di riferimento.

In particolare, le analisi preliminari condotte (*punti 1 e 2, di cui prima*) hanno permesso di individuare un elenco di 20 impatti potenzialmente rilevanti per Birra Peroni, suddivisi in 12 tematiche di riferimento. Al fine di favorire la condivisione interna ed esterna delle analisi effettuate nonché la valutazione oggettiva degli ambiti di impatto identificati, abbiamo promosso valutazioni indipendenti da parte dell'Extended Leadership Team (ELT) dell'azienda tramite un questionario on-line, e di un gruppo misto di stakeholder esterni all'azienda, attraverso l'organizzazione di un Forum Multistakeholder tenutosi presso gli uffici di Birra Peroni a Roma in data 18 aprile 2024.



PER SAPERNE DI PIÙ

COS'È L'ANALISI DI MATERIALITÀ?

È un processo strategico di analisi e coinvolgimento - effettuato in coerenza ai principali standard di rendicontazione di sostenibilità - attraverso il quale si identificano i temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui loro diritti umani.

Gli impatti possono essere interpretati come attuali o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili e rappresentano il contributo (positivo o negativo) dell'azienda allo sviluppo sostenibile.

Chiave per il processo di analisi di materialità è il coinvolgimento delle parti interessate, siano esse interne e/o esterne, per favorire la valutazione della significatività degli impatti generati individuati preliminarmente. Coerentemente a quanto definito dai GRI Standards, la valutazione è effettuata in linea ai seguenti parametri:



SCALA

ovvero quanto è grave o di beneficio l'impatto;



PORTATA

ovvero quanto è diffuso l'impatto;



PROBABILITÀ

ovvero quanto è probabile che lo stesso avvenga.

Con oltre quaranta partecipanti tra cui fornitori, clienti, partner tecnologici, università ed enti di vario tipo, il Forum Multistakeholder organizzato da Birra Peroni, ha favorito una conversazione ampia sulle principali sfide in ambito sviluppo sostenibile e relative soluzioni.

I partecipanti sono stati invitati a prendere parte ai dialoghi dapprima divisi in due tavoli tematici (Acqua-Agricoltura e Packaging-Emissioni), per poi passare ad una sessione finale in plenaria.

Il processo di analisi di materialità realizzato ha dato vita al seguente elenco di tematiche oggetto di rendicontazione all'interno del presente documento, approvato dall'Executive Committee di Birra Peroni.

TEMATICHE ED IMPATTI GENERATI DI RIFERIMENTO

Tematiche di riferimento	Principali impatti associati	Per approfondimenti consultare la sezione
Approvvigionamento sostenibile	Promozione dello sviluppo sostenibile lungo la catena del valore	#Profit
	Agricoltura sostenibile e di qualità	#Planet
Consumi idrici e gestione responsabile della risorsa idrica	Prelievi idrici	#Planet
	Partnership per la gestione e la tutela delle risorse idriche	#Planet
Consumo responsabile e trasparenza delle informazioni	Comunicazione commerciale responsabile	#Portfolio
	Produzione di prodotti No/Low alcohol	#Portfolio
Diversità, equità ed inclusione	Diversità, equità e inclusione sul luogo di lavoro	#People
Economia circolare e innovazione	Innovazione ed ecodesign dei prodotti	#Planet
	Produzione di rifiuti	#Planet
Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	Emissioni CO ₂ equivalenti (Scope 1)	#Planet
	Emissioni CO ₂ equivalenti (Scope 2)	#Planet
	Emissioni CO ₂ equivalenti (Scope 3)	#Planet
Engagement e soddisfazione dei dipendenti	Attraction e soddisfazione dei dipendenti	#People
Etica di business e partnership per lo sviluppo sostenibile	Partenariati con associazioni di categoria, customer e altri stakeholder, con particolare focus all'ambito di sostenibilità e consumo responsabile	#Profit
	Potenziati comportamenti non etici	#Profit
Impatti sulle comunità locali	Impatti economici sulle comunità locali e sostegno agli enti della società civile	#Portfolio #Profit
Qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti e consumatori finali	Privacy e gestione delle informazioni	#Profit
	Qualità del prodotto e soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative	#Portfolio
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Potenziati infortuni/incidenti sul luogo di lavoro	#People
Sviluppo e formazione dei dipendenti	Sviluppo delle competenze dei dipendenti	#People

L'azienda ha l'obiettivo di sviluppare ed aggiornare ulteriormente il processo di analisi di materialità nel prossimo futuro, anche alla luce delle prescrizioni della nuova Corporate Sustainability Reporting Directive dell'Unione Europea (CSRD), includendo valutazioni

circa la cosiddetta analisi di materialità finanziaria, ossia con riferimento ai temi di natura esterna all'azienda legati allo sviluppo sostenibile, anche noti per la sigla ESG (Environmental, Social, Governance) che possono avere un impatto sull'azienda ed il suo andamento.



UNA STORIA CHE HA SETE DI FUTURO

Viaggiare nella storia di Birra Peroni vuol dire viaggiare nella storia dell'Italia e degli italiani.

In Birra Peroni ci siamo presi cura della nostra storia, salvaguardando un patrimonio di documenti, immagini, film e oggetti che testimoniano il cammino compiuto, per proiettarci verso quello che stiamo costruendo per il futuro. Siamo soci fondatori di Museimpresa, l'associazione degli Archivi e Musei d'Impresa italiani nata nel 2001.

L'Archivio Storico Birra Peroni è vincolato dal Ministero della Cultura e conserva la documentazione prodotta dall'azienda tra fine '800 e oggi. L'archivio comprende i fondi provenienti dagli stabilimenti di Bari, Napoli, Livorno e Padova e dalle società acquisite per un totale di 500 metri lineari, a cui si aggiunge un vasto patrimonio audiovisivo e oggettivo che comprende confezioni, materiali per il punto vendita, macchinari e attrezzi. Una biblioteca di oltre 1.000 testi completa l'offerta culturale di Birra Peroni per centinaia di visitatori ogni anno.

Nel Museo Birra Peroni sono rappresentate la storia e l'attualità dell'Azienda e dei suoi marchi, attraverso oggetti, immagini, documenti originali e filmati d'epoca, che ne illustrano il legame con la storia del costume e della società italiani. Le tre sezioni di cui si compone il museo corrispondono ai tre punti chiave del successo di Birra Peroni nel tempo: la storia industriale nella sua dimensione interna e nei rapporti con le comunità locali; la storia del prodotto e del suo consumo nel mercato italiano; l'efficace comunicazione pubblicitaria dai primi del '900 alla sua evoluzione successiva.



CLICCA PER SAPERE DI PIÙ

Archivio storico



CLICCA PER SAPERE DI PIÙ

Museo Birra Peroni

Attraverso l'Archivio Storico e il Museo Birra Peroni supportiamo progetti di ricerca, valorizzazione storiografica, comunicazione e diffusione della nostra identità.

Alcune delle principali iniziative promosse sono descritte all'interno di questo documento, e contrassegnate dal simbolo:

CONNESSI
AL FUTURO



DAL 1846, PER I PROSSIMI 175 ANNI

1846

Nel 1846 Francesco Peroni avvia a Vigevano una piccola fabbrica di birra, con birreria annessa per il consumo locale. L'Italia è ancora lontana dall'essere una Nazione e fervono i moti risorgimentali.

1864

Francesco Peroni apre una seconda fabbrica di birra a Roma nei pressi di piazza di Spagna, il cuore della Roma mondana ed elegante. La sede romana viene affidata all'entusiasmo e alla passione di Giovanni Peroni, figlio di Francesco. Roma non è ancora Capitale del nuovo Regno d'Italia, ma l'intuito ha portato l'imprenditore a sceglierla come trampolino di lancio della propria birra e testa di ponte per il mercato dell'Italia centrale. È dal 1864 che Birra Peroni produce continuamente birra a Roma!

1901

La Ditta Francesco Peroni, ormai radicata nel territorio romano, compie un passo decisivo per lo sviluppo del business nell'Italia centrale: si fonde con la più importante fabbrica di ghiaccio della Capitale. Nascono le Società Riunite Fabbrica di Ghiaccio e Ditta Francesco Peroni, in una sinergia di industria e mercato che unisce con successo birra e ghiaccio.



1907

Nasce la Società Anonima Birra Peroni Ghiaccio e Magazzini frigoriferi, la società per azioni destinata ad arrivare ai nostri giorni. L'importante tappa è segnata da forti investimenti industriali nella sede di Roma che danno vita alla "cittadella Peroni" nei pressi di Porta Pia: una fabbrica moderna incastonata nel tessuto urbano, che ancor oggi conserva l'identità e la memoria di Birra Peroni, riconvertita in abitazioni, uffici e in un museo di arte contemporanea.

1924

Dopo l'unione di ghiaccio e birra, una seconda intuizione illumina il cammino dell'Azienda: espandere il mercato nelle regioni meridionali della Penisola si rivela una scelta vincente con l'apertura della fabbrica di Bari nel 1924.

'20-'30

Prosegue a ritmo incessante - nonostante la crisi economica del '29 - la crescita dell'Azienda sul territorio nazionale, attraverso l'acquisizione di fabbriche di piccola e media dimensione: la Birra Perugia nel 1926, le Birrerie Meridionali di Napoli e la Birra d'Abruzzo nel 1929, la Birra Partenope e la Birra Cioci di Macerata tra il 1936 e il 1938, la Birra Livorno nel 1939. Sul fronte del prodotto, si introducono le bevande alla frutta e il mitico formato da 20 cl, il "Peroncino". Sui mercati esteri il marchio Peroni sbarca in Africa, nelle isole del Peloponneso, in Albania e negli Stati Uniti.



1939/45

La guerra congela lo sviluppo dell'Azienda ma allo stesso tempo è occasione di collaudo del legame tra Birra Peroni e le sue comunità. La fabbrica di Roma mette a disposizione della cittadinanza 100 fontanelle d'acqua proveniente dai suoi pozzi. Gli stabilimenti produttivi subiscono l'occupazione tedesca e poi alleata, riportano danni lievi o pesanti - come nel caso di Livorno - per riprendere la loro normale attività solo nel 1946.

1950

È finalmente boom di consumi birrari anche in Italia. Birra Peroni guida la crescita del settore anticipando i suoi tempi di ripresa: a partire dagli anni '50 vengono progettati da uno Studio americano i nuovi stabilimenti di Bari, Roma e Padova, su un nuovo modello che rivoluziona logistica e organizzazione. All'inizio del decennio la rete distributiva Peroni conta oltre 400 ditte concessionarie, di cui 14 dotate di impianti di imbottigliamento.

1963

Nasce Peroni Nastro Azzurro, la birra premium di “Casa Peroni”, una birra destinata a diventare icona del Made in Italy, attraverso mitiche sponsorizzazioni. Il nome Peroni Nastro Azzurro, lo stesso del premio conferito alla nave più veloce nella traversata atlantica, instaura un nesso immediato con il mare, la natura, la vita all’aria aperta. Alla selezione mondiale della birra del 1965 Peroni Nastro Azzurro si posiziona al primo posto nella sua categoria. Un risultato non da poco per una birra appena nata!



‘60-’70

Birra Peroni bilancia la forte presenza nel mercato delle regioni meridionali con l’acquisizione di fabbriche e marchi storici del Nord: Birra Itala Pilsen di Padova tra il 1960 e il 1970 e Birra Faramia di Savigliano sono due importanti tappe di tale disegno. Accanto alla crescita industriale, riparte con decisione e originalità l’investimento pubblicitario: con i celebri Caroselli ideati da Armando Testa, in onda dal 1967 al 1977, si scrive una pagina indelebile di storia televisiva e pubblicitaria.

1988

Un’altra pietra miliare nel cammino verso il Nord Italia: Birra Wührer di Brescia, la più antica fabbrica di birra italiana con un marchio storico e prestigioso, già di proprietà BSN Danone, viene assorbita da Birra Peroni. L’ingresso della multinazionale francese nella proprietà Birra Peroni, anche se in quota minoritaria, dà un affaccio privilegiato sul mondo globale e sempre più competitivo in cui opera l’Azienda.

‘90

Si sviluppano strumenti di marketing sempre più precisi e si ristruttura la forza vendita, a presidio del mercato tradizionale e della distribuzione moderna. La capacità produttiva dell’Azienda si espande ancora, grazie agli investimenti industriali che portano all’avvio, nello stabilimento romano, degli impianti di cottura tra i più grandi d’Europa. Nel 1996 Birra Peroni festeggia 150 anni di vita e intraprende il progetto di valorizzazione della propria storia con una monografia aziendale e la realizzazione di un Archivio Storico e di un Museo.

2003/05

Tra il 2003 e il 2005 Birra Peroni assume definitivamente i tratti di un’azienda globale, entrando a far parte del gruppo SABMiller plc, il secondo produttore mondiale di birra, con una diffusione in 750 Paesi su sei continenti.



2016

Birra Peroni entra nel Gruppo Asahi, leader mondiale nel settore della birra con una lunga storia.

OGGI

Con i suoi oltre 800 dipendenti, 3 stabilimenti - a Roma, Bari e Padova - una malteria, la Saplo a Pomezia, ed un ufficio di natura commerciale a Milano, Birra Peroni è oggi tra le maggiori realtà del Paese con brand simbolo del Made in Italy nel mondo.

**IL DOMANI
LO STIAMO SCRIVENDO,
SARÀ IMPORTANTE
SCRIVERLO INSIEME.**



CONNETTIAMOCI AL FUTURO

#PEOPLE



INQUADRA IL QR CODE AL CENTRO DELL'ILLUSTRAZIONE PER SAPERNE DI PIÙ

OPPURE CLICCA QUI 



È con grande emozione e responsabilità che presento il capitolo dedicato alle Persone, alla “P” di #People. Sentimenti che nascono dall’opportunità di poter comunicare in modo ancora più potente, tanto all’interno come all’esterno, i valori che guidano il nostro agire ed i principali risultati raggiunti in questi ultimi anni.



GIANLUCA DI GIOIA
HR Director - Birra Peroni

Ci piacciono le sfide difficili: una caratteristica che ci accomuna e che contraddistingue l’azienda fin dalla sua nascita nel 1846. “Sfide e innovazione” sono i primi nostri valori ed è con questo approccio che abbiamo affrontato una profonda evoluzione della nostra organizzazione, mettendo le persone al centro della strategia di business. Un percorso, questo, che ci ha portato ad ottenere il riconoscimento di *Top Employer*.

Un altro valore che ci caratterizza è l’eccellenza nella qualità: perché i nostri prodotti ed il successo che otteniamo come azienda sono il riflesso della qualità dei comportamenti che mettiamo quotidianamente in atto. Siamo determinati ad essere il *#PlaceToBEer*, celebrando i traguardi raggiunti ma anche le cose che abbiamo imparato, se opportunamente analizzate e fonte di miglioramento continuo.

Abbiamo intrapreso un percorso di cambiamento culturale per assottigliare le gerarchie e promuovere ispirazione e cultura orizzontale, gli ultimi nostri due valori. Le buone idee devono poter volare e non trovare ostacoli: gli spazi condivisi del nuovo ufficio di Roma riflettono concretamente questo nuovo approccio, volto ad accorciare quelle distanze che a volte ancora ci separano.

Alla luce di questi elementi valoriali, con il manifesto *Shine As You Are* siamo impegnati a creare e supportare le condizioni affinché tutte le nostre Persone possano risplendere così come sono, contribuendo con le proprie competenze ed unicità al successo condiviso. Attraverso la piattaforma *ICare*, infine, promuoviamo la cultura e l’attenzione alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, e al benessere fisico e mentale, sostenendo la cura di noi stessi e dei nostri cari: ricordandoci sempre che la birra più buona è quella che abbiamo la possibilità di condividere serenamente con le persone a cui teniamo.

In tal senso, miriamo a far evolvere ulteriormente la cultura della sicurezza come “valore di riferimento” piuttosto che solo come “priorità”. Se le priorità possono infatti essere soggette alla possibilità di cambiare nel tempo, i valori rappresentano stelle polari immutabili che guidano la nostra cultura aziendale e il nostro agire.

BUONA LETTURA!

LE PERSONE: L'INGREDIENTE PRINCIPALE

L'ingrediente principale alla base del successo di Birra Peroni sono le Persone. Una storia così longeva, che continua ad essere scritta giorno dopo giorno, ed una proiezione al futuro così forte non potrebbero esistere senza il lavoro di professionisti dedicati e appassionati.

L'impegno profuso dall'azienda negli ambiti strategici, organizzativi, di attrazione, sviluppo, ingaggio e diffusione della cultura aziendale è stato riconosciuto dal **Top Employers Institute**, l'ente che valuta e certifica le eccellenze aziendali nell'ambito delle Risorse Umane. **Nel 2023 e 2024, Birra Peroni è stata infatti certificata tra le aziende "Top Employer" in Italia.**

Numerose sono le iniziative messe in campo da Birra Peroni: dai programmi di formazione e sviluppo dei talenti attraverso una vera e propria **Learning Academy**, passando alle strategie ed iniziative in ambito di Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) veicolate attraverso il programma **#ShineAsYouAre**, il manifesto con cui l'azienda si impegna nella costruzione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, fino agli importanti investimenti in tema di **well-being** e salute e **sicurezza dei dipendenti** attraverso la **piattaforma #ICare**.

In coerenza con le strategie adottate, in Birra Peroni si è **registrato un aumento dell'organico dipendenti pari al 7% tra il 31 dicembre 2022 e 2023**, con una diminuzione in termini percentuale dei contratti a tempo determinato, che si attestavano comunque ad un numero già molto basso. Anche Saplo, la malteria con sede a Pomezia, nel 2023 ha accolto un nuovo dipendente, che si aggiunge agli ulteriori 14, tutti con contratto a tempo indeterminato.



Birra Peroni ha le proprie sedi ben distribuite sul territorio italiano: Roma, la più grande, in cui è presente sia la direzione generale sia uno stabilimento produttivo, conta il maggior numero di dipendenti; Padova e Bari, stabilimenti produttivi, in cui si trovano soprattutto impiegati ed operai; per ultimo in termini di numerosità l'ufficio di Milano, che conta 44 dipendenti. La Malteria Saplo, d'altro canto, ha una sola sede, a Pomezia nel Lazio, ed il personale è ben distribuito tra impiegati e operai. Tutti i dipendenti di Birra Peroni e di Saplo sono coperti da accordi di contrattazione collettiva nazionale. Non vi sono dipendenti ad ore non garantite.

NUMERO TOTALE DIPENDENTI (HEADCOUNT) SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO) E GENERE

Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
BIRRA PERONI (TOTALE)	573	202	775	613	215	828
<i>A tempo indeterminato</i>	558	191	749	604	210	814
<i>A tempo determinato</i>	15	11	26	9	5	14
SAPLO (TOTALE)	12	2	14	13	2	15
<i>A tempo indeterminato</i>	12	2	14	13	2	15
<i>A tempo determinato</i>	0	0	0	0	0	0

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI (HEADCOUNT) SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO) E AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
BIRRA PERONI (TOTALE)	573	202	775	613	215	828
Roma	259	135	394	284	149	433
<i>A tempo indeterminato</i>	251	129	380	278	144	422
<i>A tempo determinato</i>	8	6	14	6	5	11
Milano	19	24	43	20	24	44
<i>A tempo indeterminato</i>	16	21	37	19	24	43
<i>A tempo determinato</i>	3	3	6	1	-	1
Padova	135	19	154	139	17	156
<i>A tempo indeterminato</i>	134	18	152	137	17	154
<i>A tempo determinato</i>	1	1	2	2	-	2
Bari	160	24	184	170	25	195
<i>A tempo indeterminato</i>	157	23	180	170	25	195
<i>A tempo determinato</i>	3	1	4	0	0	0
SAPLO - Pomezia (TOTALE)	12	2	14	13	2	15
<i>A tempo indeterminato</i>	12	2	14	13	2	15
<i>A tempo determinato</i>	0	0	0	0	0	0

Il 98% dei dipendenti di Birra Peroni e il 100% in Saplo sono assunti con contratto di lavoro full-time, tuttavia non mancano alcuni contratti part-time in risposta alle esigenze aziendali o dei singoli dipendenti.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI (HEADCOUNT) SUDDIVISI PER FULL-TIME E PART-TIME, PER GENERE

Full-time / Part-time	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
BIRRA PERONI (TOTALE)	573	202	775	613	215	828
Full-time	572	188	760	611	199	810
Part-time	1	14	15	2	16	18
SAPLO (TOTALE)	12	2	14	13	2	15
Full-time	12	2	14	13	2	15
Part-time	0	0	0	0	0	0

Ai dipendenti, si aggiungono sia per Birra Peroni sia per Saplo diverse categorie di lavoratori esterni (tra cui personale tecnico e stagisti) che contribuiscono con il loro lavoro e professionalità al successo dell'azienda, con particolare partecipazione in termini di numerosità nei periodi associati a maggiori volumi di produzione, normalmente corrispondenti ai mesi primaverili ed estivi.



5 COMPORAMENTI CHIAVE

Insieme al Gruppo Asahi, abbiamo identificato 5 comportamenti chiave per ispirarci e puntare quotidianamente all'eccellenza.

2 COLLABORARE CON IL PROPRIO TEAM

LAVORARE IN GRUPPO PORTA A RIFLETTERE E AD INTERROGARSI, NONCHÉ PERMETTE DI AMPLIARE LE PROPRIE PROSPETTIVE, ESSENZIALE IN UN AMBIENTE DINAMICO E ALL'AVANGUARDIA.

3 VALORIZZARE LE PERSONE DANDO LORO POTERE

PERMETTERE AD OGNI RISORSA DI ESPRIMERSI E DI PORTARE NUOVE IDEE.

4 ESSERE CORAGGIOSI

BIRRA PERONI INCORAGGIA I PROPRI DIPENDENTI E FAVORISCE LA LORO PROATTIVITÀ.

1 MANTENERE GLI IMPEGNI

PREFISSARSI OBIETTIVI SFIDANTI, MA IN MODO CONSAPEVOLE COSÌ DA RAGGIUNGERE IL PROPRIO SCOPO, FACILITARE IL LAVORO DEL TEAM ED AFFINARE SEMPRE DI PIÙ LA PROPRIA EFFICIENZA E SICUREZZA.

5 ESSERE CURIOSI

PORSI DOMANDE SEMPRE NUOVE STIMOLA L'INTERESSE, LE IDEE ED I COLLEGHI CON CUI CI SI INTERFACCIA.



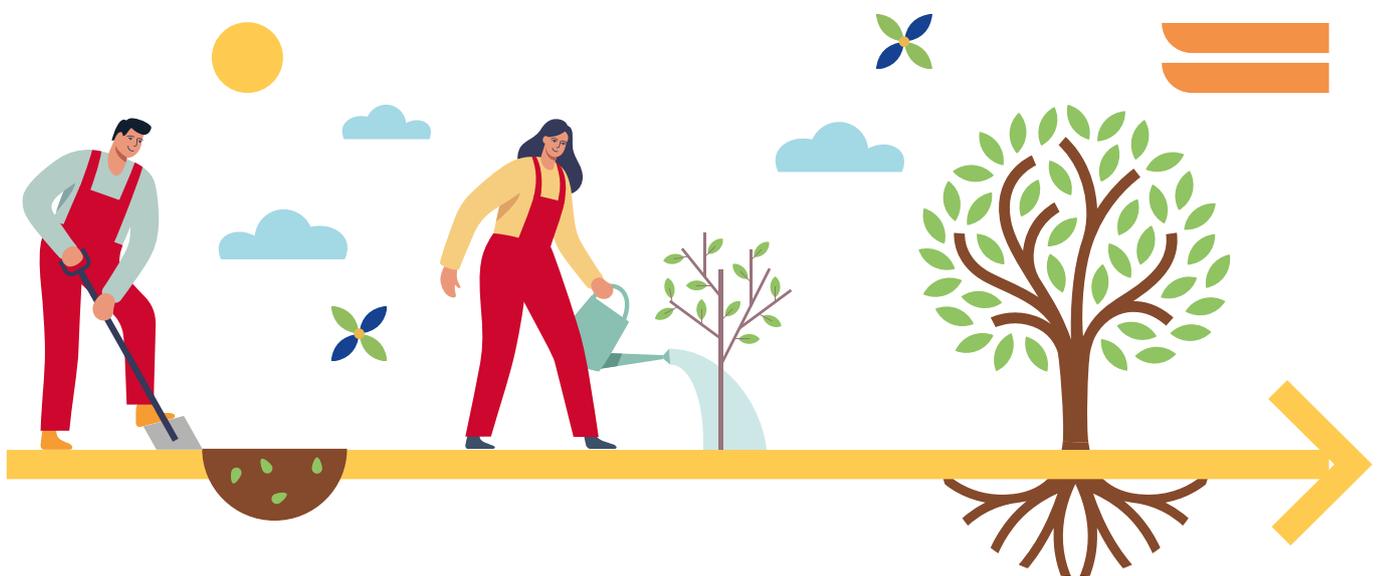
BRINDIAMO ALLE NOSTRE UNICITÀ

“Shine as you are” è il manifesto DE&I di Birra Peroni e di tutto il Gruppo Asahi: nasce dalla volontà di creare un ambiente di lavoro non solo inclusivo, ma in cui le unicità che caratterizzano ogni persona si possano contaminare a vicenda per apportare valore, senza pregiudizi, stereotipi o distinzioni di alcun tipo. “Shine as you are” rappresenta tutte le persone che insieme compongono il Gruppo e che ogni giorno si impegnano per creare un luogo di lavoro accogliente, sano e fiorente.



LA STRATEGIA DE&I DEL GRUPPO ASAHI E BIRRA PERONI

Tutto il Gruppo Asahi, tra cui Birra Peroni, si impegna a creare un luogo di lavoro inclusivo, aperto al dialogo e allo scambio e a diffondere la cultura, dentro e fuori l'azienda, della diversità, dell'equità e dell'inclusione. Questi obiettivi sono stati inseriti all'interno di una strategia quadriennale (2021-2025) divisa in tre fasi.



FASE 1 2021-2022

PER CREARE LE FONDAMENTA DELLA STRATEGIA A SUPPORTO DELLE POLITICHE GLOBALI DI DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION, ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DELLE CAMPAGNE A SUPPORTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI E FORMAZIONE SPECIFICA PER I LEADER DEL GRUPPO.

FASE 2 2022-2024

FOCALIZZATA A METTERE IN PRATICA LE AZIONI DEFINITE IN AMBITO STRATEGICO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AGLI ASPETTI LEGATI ALLA PARITÀ DI GENERE E ALLA PROGRESSIVA ELIMINAZIONE DEGLI OSTACOLI ALLA PIENA INCLUSIONE.

FASE 3 dal 2025 in poi

CI FOCALizzerEMO A DIFFONDERE ULTERIORMENTE GLI ASPETTI DE&I COME PARTE INTEGRANTE E CARATTERIZZANTE DEL "MODO DI FARE" DEL GRUPPO.

Birra Peroni è stata la prima azienda nel settore della birra ad ottenere la **Certificazione sulla Parità di Genere UNI / PdR 125:2022**. La prassi di riferimento 125:2022 definisce le linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere e prevede la strutturazione e adozione di un approfondito framework di monitoraggio e valutazione attraverso specifici indicatori prestazionali (KPI).



Il coordinamento delle attività legate alla Diversity, Equity & Inclusion a livello aziendale è gestita da un modello di governance sviluppato, che prevede una **DE&I Manager a riporto diretto del Direttore HR**. Coerentemente alle politiche di Gruppo, Birra Peroni si è dotata di un Local Steering Committee che ha il compito di fornire supporto ed indirizzo strategico. Il Comitato è composto da un massimo di 5 membri provenienti dalle diverse funzioni aziendali di riferimento e 2 membri dell'Executive Committee¹.

Con cadenza annuale l'azienda redige un Piano DE&I in cui si pianificano le iniziative da attuare alla luce degli obiettivi prefissati. Le attività in tale ambito sono accompagnate da un processo di monitoraggio continuo che misura i risultati raggiunti a fronte dell'impegno profuso attraverso indicatori dedicati.

Con il Gruppo Asahi Europe & International ci siamo prefissati l'obiettivo di raggiungere la parità di genere nei leadership team entro il 2030.

Alla luce di questa ambizione, tra le iniziative promosse nel biennio 2022-2023, si segnala:

- sviluppo di una **dashboard** interna di **monitoraggio DE&I**, per facilitare le attività di analisi relativamente a numero di donne e uomini presenti nelle posizioni di leadership e quelle nel settore

vendite, tecnico e ingegneristico, il numero di congedi parentali usufruiti da donne e da uomini, i risultati di performance review e talent review con una vista "gender";

- realizzazione dei progetti di **Shadowing e Mentoring** rivolti alle donne;
- sviluppo e diffusione di una **Parental Policy** (*maggiori informazioni all'interno del box dedicato*);
- nascita del progetto di **Menstrual Justice** per la distribuzione gratuita di assorbenti;
- azioni formative dedicate alla **leadership inclusiva**;
- **"Pari e dispari"** un podcast che parla di generazioni di donne e guarda verso un nuovo futuro, sviluppato in collaborazione con Scuola Holden e presentato alla XXI Settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria (*maggiori informazioni all'interno del box dedicato*);
- **STEM to BEer**: l'iniziativa sviluppata per affrontare il tema degli stereotipi di genere nelle carriere STEM e volta ad offrire opportunità di stage e formazione in azienda;
- la partecipazione al **Pride di Roma 2023**.



PER SAPERNE DI PIÙ

LA NUOVA PARENTAL POLICY

Introdotta ad aprile 2023, la Parental Policy ha l'obiettivo di favorire una più corretta redistribuzione dei carichi familiari nella cura di una figlia o di un figlio, con pari opportunità per i genitori intenzionali o di fatto, a prescindere dal genere, dallo stato civile e dall'orientamento sessuale. Tratti distintivi della nuova Parental Policy sono la garanzia di 22 giorni di congedo di paternità (10 giorni aggiuntivi di congedo da sommare a quanto già previsto per legge) e 22 giorni di congedo per i genitori intenzionali o di fatto, così da assicurare un congedo dalla durata uguale.

In entrambi i casi le giornate di congedo sono fruibili entro il primo anno di vita della figlia o del figlio, anche in modo non continuativo, con un'indennità pari al 100% dello stipendio. Inoltre, si è introdotta la possibilità di svolgere fino all'80% di lavoro da remoto per tutti i neo-genitori fino ai 3 anni della figlia o del figlio. È stato anche istituito un percorso di mentoring dedicato a tutte le neo-mamme e i neo-papà per favorire il rientro in azienda e supportarli in questa nuova fase di vita, così da prendere consapevolezza delle competenze sviluppate attraverso l'esperienza della genitorialità e metterle a frutto anche nella vita professionale.

La policy è frutto di un processo inclusivo che ha previsto la realizzazione di due focus group, composti dai genitori della popolazione aziendale, al fine di individuare e raccogliere i principali bisogni.

¹ Maggiori informazioni circa la Governance dell'azienda sono riportate all'interno del capitolo "Profit".



Il lavoro profuso sta contribuendo a diminuire progressivamente il gender gap ancora presente in termini di organico, ed associato storicamente al settore manifatturiero di riferimento. **Il numero di posizioni di leadership ricoperte**

da donne è aumentato del 3% (dal 28% del 2022 al 31% del 2023)². Le dirigenti donne si attestano al 31 dicembre 2023 al 33% del numero totale di dirigenti, dato attualmente superiore alla percentuale totale di donne dipendenti in Birra Peroni (26%).

DIPENDENTI (PERCENTUALE) SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE

Numero di persone	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
BIRRA PERONI (TOTALE)	74%	26%	100%	74%	26%	100%
Dirigenti	67%	33%	100%	67%	33%	100%
Impiegati ³	64%	36%	100%	65%	35%	100%
Operai	98%	2%	100%	97%	3%	100%
SAPLO (TOTALE)	86%	14%	100%	87%	13%	100%
Dirigenti	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Impiegati	71%	29%	100%	75%	25%	100%
Operai	100%	0%	100%	100%	0%	100%

² Il dato fa riferimento al personale femminile con grade 17 o superiore. Tale variazione non è evidente all'interno della tabella riportata in questa pagina, considerando l'effetto del numero totale di "impiegati" rispetto ai dipendenti con qualifica Quadro, inclusi all'interno della stessa categoria professionale.

³ La categoria professionale "impiegati" include i dipendenti con qualifica Quadro: 74 persone al 31 dicembre 2022 e 79 persone al 31 dicembre 2023.



CONNESSI AL FUTURO

PARI E DISPARI

In collaborazione con Scuola Holden e con il coordinamento dell'Archivio e del Museo Storico Birra Peroni, nel corso del 2023 abbiamo presentato il terzo episodio di "Pari e Dispari": un podcast, composto da tre episodi disponibile su Spotify che parla di generazioni di donne tra inclusione e pari opportunità. Partendo dal patrimonio storico dell'azienda e dal suo impegno sul tema dell'inclusione femminile, il podcast apre un confronto sull'evoluzione del ruolo della donna in Birra Peroni e nella società italiana.



CLICCA PER LA 1ª PUNTATA

Donne e lavoro



CLICCA PER LA 2ª PUNTATA

Donne e sport



CLICCA PER LA 3ª PUNTATA

Donne e comunicazione



PER SAPERNE DI PIÙ

STEM to BEer

Il progetto rafforza la linea di azione di Birra Peroni a favore dell'empowerment femminile e rientra nella strategia complessiva di raggiungimento di parità di genere nei leadership team entro il 2030. STEMtoBEer è il programma realizzato nel 2023 in 6 istituti tecnici con indirizzo di Studi Agraria, Chimica Materiali e Biotecnologie, Meccanica Meccatronica di Bari, Roma e Padova, le 3 città dove sono presenti gli stabilimenti di produzione di Birra Peroni.

L'iniziativa, aperta alle studentesse e studenti di maggiore età delle classi IV e V, ha coinvolto oltre 250 ragazze e ragazzi, con il duplice obiettivo di orientamento e superamento degli stereotipi di genere che ancora oggi ostacolano l'accesso all'interno delle professioni di natura tecnica. Attraverso STEMtoBEer le studentesse e gli studenti hanno avuto la possibilità i) di conoscere da vicino diverse professioni STEM all'interno della nostra azienda, ii) ascoltare le storie di colleghe che hanno intrapreso una carriera STEM iii) partecipare alla selezione per essere inserite in azienda nelle posizioni di stage dedicate.

**STEM
toBEer**

PERONI elis

Con riferimento all'età, la **popolazione aziendale di Birra Peroni risulta per il 55% ricompresa tra i 30 ed i 50 anni di età**. In aumento, con la crescita dell'organico, anche la percentuale di colleghi con età inferiore ai 30 anni⁴. **Relativamente agli aspetti salariali, non è complessivamente presente in Birra Peroni divario retributivo di genere.**

DIPENDENTI (PERCENTUALE) SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE ED ETÀ

Numero di persone	al 31 dicembre 2022				al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
BIRRA PERONI (TOTALE)	13%	57%	30%	100%	14%	55%	30%	100%
<i>Dirigenti</i>	0%	74%	26%	100%	0%	59%	41%	100%
<i>Impiegati</i>	12%	59%	29%	100%	12%	57%	31%	100%
<i>Operai</i>	19%	49%	32%	100%	23%	50%	26%	100%
SAPLO (TOTALE)	7%	64%	29%	100%	7%	60%	33%	100%
<i>Dirigenti</i>	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%
<i>Impiegati</i>	14%	57%	29%	100%	13%	63%	25%	100%
<i>Operai</i>	0%	67%	33%	100%	0%	50%	50%	100%

Tutte le iniziative aziendali nell'area DE&I sono state sviluppate grazie al supporto di partner specializzati, come **Valore D, Lead Network, Fondazione Libellula, Associazione Elis, Parks - Liberi e Uguali, Winning Women Institute e Schola Holden**.

Gli ottimi risultati sono inoltre e soprattutto merito degli stakeholder interni, che si adoperano quotidianamente in gruppi di lavoro specializzati per raccogliere feedback e proporre iniziative in ambito DE&I.

In tal senso, un lavoro eccezionale è svolto da:

- **BEpower**: l'Employee Resources Group composto da volontarie e volontari interni per proporre e realizzare azioni rivolte all'empowerment femminile (ERG BEpower);
- **i gruppi di lavoro dedicati per l'area vendite e area Integrated Supply Chain**, creati per definire un piano DE&I specificatamente dedicato alle due funzioni organizzative.

Nel corso del 2022 e 2023, per Birra Peroni e Saplo non sono stati registrati episodi di discriminazione.



BEpower è la community di Birra Peroni interamente dedicata all'empowerment femminile in azienda. Creato dall'iniziativa di persone con interessi e vissuti comuni, BEpower è un Employee Resource Group (ERG), ovvero un gruppo di dipendenti formato spontaneamente e con partecipazione su base volontaria, volto a promuovere una cultura aziendale più aperta e inclusiva.

⁴ Il Leadership Team di Birra Peroni al 31 dicembre 2023 è composto da 7 persone, 71% uomini e 29% donne, con un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni per il 43%, ed oltre i 50 anni per il 57%. Il Consiglio di Amministrazione di Birra Peroni al 31 dicembre 2023 è composto da 5 persone, 80% uomini e 20% donne, con un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni per il 40%, ed oltre i 50 anni per il 60%.

COMPETENZE E FORMAZIONE PER IL FUTURO

La filosofia di sviluppo delle competenze di Birra Peroni si basa sulla convinzione che tutte le persone debbano essere sostenute nello sviluppo dei propri talenti personali e della propria carriera, partendo dalla convinzione che lo sviluppo sia un apprendimento che durerà tutta la vita.

Obiettivo dell'azienda è quello di **permettere ai propri dipendenti di realizzare il loro pieno potenziale e le loro ambizioni attraverso una cultura dello sviluppo incentrata sulla capacità di apprendere, crescere e innovare.**

Per raggiungere ed incentivare lo sviluppo ed aumentare le competenze, l'azienda mette a disposizione una varietà di strumenti, tra cui programmi di formazione e sviluppo delle competenze, incarichi a breve termine e/o di mobilità all'estero.

Per Birra Peroni, infatti, una formazione attiva, coinvolgente e trasversale, è il miglior mezzo per prepararsi alle sfide del futuro. La formazione viene attentamente pianificata grazie ad un'analisi delle macro-tendenze volta ad individuare le competenze

di cui ha bisogno l'azienda e ad individuare gli strumenti che si renderanno necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Al fine di supportare lo sviluppo di una cultura aziendale aperta al cambiamento e in grado di liberare energie e potenzialità relativamente a idee, persone e risultati, è stata realizzata la **"Birra Peroni Learning Academy"**: un luogo di esperienze e di apprendimento che guarda al futuro dando valore a quello che ogni individuo sa fare meglio.

L'Academy ha l'obiettivo di offrire un servizio di formazione e informazione agile, personalizzato, facilmente fruibile e che permetta a tutti i dipendenti di continuare ad essere eccellenti, evolvendo, innovando e trasformandosi. In futuro, si prevede di estendere l'accesso all'Academy anche ai partner di Birra Peroni, così da rafforzare la coesione e la condivisione lungo tutta la catena del valore.

La Learning Academy si compone di 4 aree di formazione, ognuna delle quali identifica specifici percorsi tematici di apprendimento e sviluppo.



I modelli di formazione e sviluppo delle competenze seguono uno schema 70: 20: 10:

- **70: Training on the job:** imparare attraverso nuove sfide ed esperienze;
- **20: Social Learning:** imparare attraverso la partecipazione in attività anche se non svolte direttamente ma che comprendano il trasferimento di know how;
- **10: Formal Learning:** fattore abilitante della strategia aziendale e parte fondamentale della strategia delle persone, fortemente interconnessa con gli altri processi HR, in particolare con il Talent Management. Viene redatto ogni anno e condiviso con gli Exco Member (Managing Director e direttori).

Il piano di formazione, o Training Plan, si articola in 4 obiettivi:

1

Sviluppare competenze manageriali che permettano ai manager una migliore gestione delle loro risorse in termini di efficacia e motivazione

2

Sviluppare competenze funzionali che permettano ai dipendenti di svolgere il loro daily job in maniera più efficiente anche grazie all'acquisizione di nuove metodologie e competenze

3

Sicurezza: training mirati al riconoscimento dei rischi e alla prevenzione dei pericoli, grazie ad una cultura caring

4

Supportare la crescita dei talenti grazie alle attività e ai percorsi di sviluppo (Mentoring, Shadowing, coaching) guidati dai partner di Birra Peroni

Nel corso del 2023, tra le attività di formazione previste dal Training Plan, si segnalano:

- **#Raisethecap:** piano di formazione, programmato e attivato nel 2023, volto a sviluppare le competenze del settore vendite. Le aule di formazione previste dal piano hanno coinvolto circa l'88% della popolazione aziendale del comparto individuato per un totale di 116 ore di formazione erogate e 338 partecipanti.
- **Leadership Fundamentals:** training rivolto ai People Manager composto da 4 moduli per 5 giornate totali di formazione con l'obiettivo di sviluppare una maggiore consapevolezza del proprio ruolo, aumentare la propria incisività nel processo di sviluppo dei collaboratori, individuare un approccio comune, conoscere e sperimentare gli strumenti di gestione dei collaboratori.
- **Leadership Refresher:** training di follow-up dopo due anni dal compimento del corso Leadership Fundamentals.
- **Responsible drinking:** per sensibilizzare e responsabilizzare la popolazione aziendale sul Consumo Responsabile di bevande alcoliche e sulle Policy di Comunicazione Commerciale di Birra Peroni ed il Gruppo Asahi.
- **Train the Trainer Integrated Supply Chain:** per sviluppare competenze manageriali per People Manager Manufacturing.
- **Digital Marketing:** training di approfondimento dei social media e del loro utilizzo per le attività di marketing.
- **StoryTelling:** per applicare una comunicazione efficace per presentazioni/riunioni e comunicazione esterna.
- **Leadership Through Safety:** per gestire il proprio team e prendere decisioni con un approccio caring ed improntato alla sicurezza, partendo dal riconoscimento dei rischi e pericoli, per prevenire incidenti.
- **Guida Sicura:** l'obiettivo del training è acquisire le buone pratiche di guida, la consapevolezza dei rischi, il controllo delle reazioni e aumentare la conoscenza dell'uso e dei limiti dei sistemi di sicurezza dei veicoli. Nel 2023, il training ha coinvolto prevalentemente i colleghi del ramo Sales dotati di auto aziendale.
- **Inclusive Leadership:** programma guidato dal Gruppo Asahi in ambito di leadership inclusiva.

Tutti i dipendenti hanno inoltre accesso a **Good Habitz**: la piattaforma di e-learning dedicata alla popolazione aziendale munita di account, nel quale sono presenti diversi corsi che variano da tematiche tecniche e manageriale a tematiche legate alla sicurezza

mentale, diversità, gestione del tempo e bilanciamento del tempo libero-lavoro.

Nel corso del 2023, le ore medie di formazione manageriale si attestano a quasi 9 ore per Birra Peroni, in crescita del 28% rispetto all'anno precedente⁵.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE BIRRA PERONI⁵

Ore di formazione ⁶	2023		
	N. ore di formazione pro-capite uomini	N. ore di formazione pro-capite donne	N. ore di formazione pro-capite
Totale	8,0	10,6	8,7
<i>Dirigente</i>	10,7	13,8	11,7
<i>Impiegato</i>	11,7	10,7	11,4
<i>Operaio</i>	2,1	2,4	2,1

Ore di formazione	2022		
	N. ore di formazione pro-capite uomini	N. ore di formazione pro-capite donne	N. ore di formazione pro-capite
Totale	6,1	8,8	6,8
<i>Dirigente</i>	14,9	9,8	13,2
<i>Impiegato</i>	9,3	8,9	9,2
<i>Operaio</i>	0,0	0,0	0,0

SAPLO

Ore di formazione ⁷	2023		
	N. ore di formazione pro-capite uomini	N. ore di formazione pro-capite donne	N. ore di formazione pro-capite
Totale	12,6	10,0	12,3
<i>Dirigente</i>	4,0	0,0	4,0
<i>Impiegato</i>	12,7	10,0	12,0
<i>Operaio</i>	14,0	0,0	14,0

Ore di formazione	2022		
	N. ore di formazione pro-capite uomini	N. ore di formazione pro-capite donne	N. ore di formazione pro-capite
Totale	8,0	0,0	6,9
<i>Dirigente</i>	0,0	0,0	0,0
<i>Impiegato</i>	6,4	0,0	4,6
<i>Operaio</i>	10,7	0,0	10,7

⁵ I dati riportati includono esclusivamente la formazione erogata dalla Learning Academy ed attraverso modalità e-learning. In tal senso, il totale delle ore di formazione risulta sottostimato. Birra Peroni si impegna a migliorare progressivamente le modalità di rendicontazione delle ore medie di formazione erogata.

⁶ Il calcolo delle ore di formazione E-learning è stato stimato sulla base della durata teorica dei corsi.

⁷ Il calcolo delle ore di formazione E-learning è stato stimato sulla base della durata teorica dei corsi.

LA RICERCA E LA GESTIONE DEI TALENTI

A partire dal 2019, Birra Peroni ha intrapreso un percorso di trasformazione che ha portato alla definizione di una nuova strategia, fortemente incentrata sulle persone e sul pianeta, e all'adozione di un Purpose legato alle connessioni di valore, all'interno e all'esterno dell'azienda.

Alla luce del percorso evolutivo intrapreso come azienda, sono stati definiti 3 obiettivi principali per la strategia di Employer Branding:

- Creare consapevolezza relativamente alla rinnovata identità aziendale;
- Attrarre i migliori talenti per sostenere il successo dell'azienda;
- Coinvolgere le persone Birra Peroni e Saplo in un percorso volto all'eccellenza.

Riflesso di questi obiettivi è la campagna **#ThePlaceToBEer**, volta a condividere all'interno e all'esterno dell'azienda l'ambizione aziendale di offrire uno spazio attento alle persone e alle loro necessità, facilitatore di connessioni di valore.

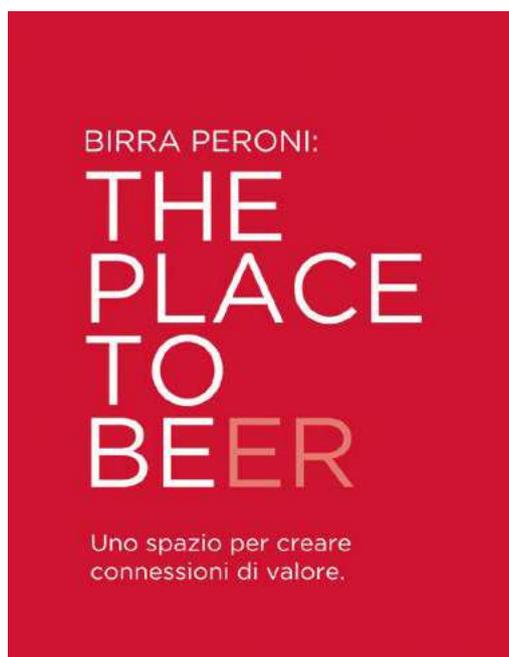
In tale contesto, i **processi di "attraction" dei talenti** trovano applicazione concreta tramite la partecipazione del team di talent attraction in job fair, recruiting day, organizzazione di testimonianze in sedi universitarie ed istituti tecnici, nonché l'organizzazione di sessioni ad hoc di attività progettuali.

L'attenzione profusa in questa fase continua naturalmente nei confronti delle persone inserite in azienda. In particolare, i processi di gestione in ambito di risorse umane si sviluppano attorno allo sviluppo di ogni persona sulla base di veri e propri **Piani di Sviluppo Individuale**.

Siamo dotati di un processo di Internal Posting, per la diffusione delle opportunità di carriera aperte in Birra Peroni e nel Gruppo Asahi Europe & International, anche in abbinamento ad una Referral Policy utile a regolare le modalità da seguire per la segnalazione di candidati esterni ed incentivare una responsabilità diffusa nella ricerca dei migliori talenti.

Nell'ambito di un'azienda italiana parte di un gruppo internazionale, Birra Peroni offre possibilità di optare per percorsi di esperienze multiple, offrendo l'opportunità di imparare da diversi tipi di lavoro, da diversi leader e da diversi ambienti e team.

A tal fine, i team di talent management di Birra Peroni prevedono anche la definizione dei Career Path, per i team Sales, HR, Finance e Procurement, vale a dire linee guida di esperienze chiave per crescere all'interno di una funzione e, per tutte le funzioni aziendali, dei Career Outlook, previsioni dei ruoli futuri che una persona potrà svolgere, con un focus specifico nei confronti delle persone di alto potenziale. Gli effetti e i risultati dei piani di sviluppo individuale sono oggetto di valutazione e conversazioni periodiche.



Questi ultimi, così come la performance, sono formalmente valutati grazie ad un sistema gestionale aziendale di recente introduzione, denominato "HOPS", che ha reso entrambe le valutazioni più strutturate e di facile fruizione. La soddisfazione personale, la crescita professionale, ma anche il riconoscimento del lavoro svolto e dei traguardi raggiunti sono valori importanti per un'azienda che, come Birra Peroni, mette le proprie Persone e il loro benessere in cima alla lista delle priorità. Ogni tappa del processo di Talent Management viene anticipata da comunicazioni ad hoc, inviate all'account di posta elettronica aziendale del dipendente e da sessioni informative indirizzate a tutta la popolazione aziendale.

Durante queste sessioni vengono veicolate tutte le informazioni necessarie a completare le azioni richieste. Inoltre, questi momenti permettono di raccogliere eventuali dubbi o domande da parte delle persone coinvolte.

Al termine di queste sessioni informative, viene inviato un questionario di gradimento a tutti i partecipanti per comprendere l'efficacia delle sessioni e accogliere eventuali osservazioni degli stakeholders (Directors, Managers, Employee).

Alla luce degli impegni profusi in ambito DE&I, i risultati di Performance review risultano equi tra popolazione aziendale femminile e maschile.

A confermare la volontà di crescita aziendale e la buona riuscita delle politiche di attrazione e gestione del personale sono i dati. Le nuove entrate nel 2023 rappresentano il doppio rispetto alle uscite, confermando il trend di crescita di popolazione aziendale del 2022, quando le entrate sono state il triplo delle uscite.

NUMERO TOTALE E PERCENTUALE NUOVI ASSUNTI, SUDDIVISI PER ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

Numero di dipendenti in entrata	2022					2023				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	%	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	%
BIRRA PERONI (TOTALE)	39	47	4	90	11,6	47	60	1	108	13
<i>Uomini</i>	20	26	3	49	6,3	36	48	0	84	10,1
<i>Donne</i>	19	21	1	41	5,3	11	12	1	24	2,9
Roma	24	27	1	52	6,7	28	32	1	61	7,4
<i>Uomini</i>	13	14	0	27	3,5	19	23	-	42	5,1
<i>Donne</i>	11	13	1	25	3,2	9	9	1	19	2,3
Milano	8	5	0	13	1,7	2	5	0	7	0,8
<i>Uomini</i>	3	2	0	5	0,6	2	4	0	6	0,7
<i>Donne</i>	5	3	0	8	1	-	1	0	1	0,1
Padova	3	8	1	12	1,5	13	9	0	22	2,7
<i>Uomini</i>	1	6	1	8	1	11	8	0	19	2,3
<i>Donne</i>	2	2	-	4	0,5	2	1	0	3	0,4
Bari	4	7	2	13	1,7	4	14	0	18	2,2
<i>Uomini</i>	3	4	2	9	1,2	4	13	0	17	2,1
<i>Donne</i>	1	3	0	4	0,5	0	1	0	1	0,1
SAPLO (TOTALE - Pomezia)	0	0	0	0	0	0	1	0	1	7
<i>Uomini</i>	0	0	0	0	0	0	1	0	1	7
<i>Donne</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





NUMERO TOTALE E PERCENTUALE USCITI, SUDDIVISI PER ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

Numero di dipendenti in uscita	2022					2023				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	%	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	%
BIRRA PERONI (TOTALE)	6	21	7	34	4,4	8	27	19	54	6,5
<i>Uomini</i>	5	17	6	28	3,6	4	22	17	43	5,2
<i>Donne</i>	1	4	1	6	0,8	4	5	2	11	1,3
Roma	4	8	3	15	1,9	7	10	8	25	3,0
<i>Uomini</i>	3	7	2	12	1,5	4	9	6	19	2,3
<i>Donne</i>	1	1	1	3	0,4	3	1	2	6	0,7
Milano	0	2	0	2	0,3	0	4	1	5	0,6
<i>Uomini</i>	0	1	0	1	0,2	0	3	1	4	0,5
<i>Donne</i>	0	1	0	1	0,1	0	1	0	1	0,1
Padova	1	7	3	11	1,4	1	10	6	17	2,1
<i>Uomini</i>	1	6	3	10	1,3	0	7	6	13	1,6
<i>Donne</i>	0	1	0	1	0,1	1	3	0	4	0,5
Bari	1	4	1	6	0,8	0	3	4	7	0,8
<i>Uomini</i>	1	3	1	5	0,6	0	3	4	7	0,8
<i>Donne</i>	0	1	0	1	0,1	0	0	0	0	0
SAPLO (TOTALE - Pomezia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Uomini</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Donne</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

WELFARE & WELLBEING AL CENTRO

L'azienda intende promuovere uno stile di vita equilibrato che permetta alle proprie persone di organizzare al meglio le giornate, con congedi parentali aggiuntivi e un programma di lavoro agile, o flexible working, per facilitare l'equilibrio e il bilanciamento tra lavoro e vita privata.

Il modello di flexible working si compone di quattro punti principali:

- **Benessere familiare:** favorito, da ultimo, con l'adozione della nuova parental policy;
- **Benessere fisico e mentale:** Birra Peroni propone programmi per supportare uno stile di vita sano per i dipendenti, assicurazioni mediche, e diversi servizi di assistenza: dal supporto psicologico a quello legale e finanziario;
- **Benessere economico e finanziario:** Birra Peroni offre pacchetti retributivi competitivi, programmi di incentivazione stimolanti e differenziati e assicurazioni professionali ed extraprofessionali che consentono all'azienda di sostenere le proprie persone e le loro famiglie. Sono previste inoltre convenzioni e scontistiche, oltre a un piano di flexible benefit;
- **Benessere in ufficio:** uno spazio di lavoro pensato appositamente per i dipendenti agevola il lavoro insieme, grazie ad una comunicazione più veloce e un'efficace collaborazione, a supporto di una flessibilità effettiva e della costruzione di connessioni di valore. Gli uffici di Roma, ristrutturati di recente, sono stati progettati in questa ottica.

L'attenzione verso le Persone si declina anche attraverso una **politica aziendale orientata al risultato**, in virtù della quale Birra Peroni ha eliminato qualsiasi vincolo di orario di ingresso e di uscita, ad esclusione dei colleghi di plant coinvolti nei turni di produzione.

Per facilitare l'equilibrio tra vita privata e lavoro, si è reso possibile per le posizioni in ufficio il **lavoro da remoto fino al 50% delle ore mensili, senza giorni prestabiliti, con una maggiore flessibilità per i genitori con figli fino ai 3 anni e in caso di specifiche esigenze personali.**

Nel 2023, è stato rinnovato il contratto integrativo per il periodo 2023-2025, a seguito del quale sono state introdotte numerose iniziative e attività dedicate al benessere delle Persone di Birra Peroni.

Le politiche di welfare sono estremamente importanti per Birra Peroni in quanto permettono all'azienda di offrire servizi ai propri dipendenti e alle loro famiglie a integrazione della retribuzione.

Ogni dipendente ha infatti a disposizione un budget da poter utilizzare nella piattaforma di welfare dedicata per spese legate a tante esigenze della vita quotidiana: dalla palestra alle visite mediche, dal cinema al trasporto pubblico, fino all'istruzione dei figli.

Di particolare interesse è, inoltre, il **programma di assistenza ai dipendenti (EAP)**: un servizio progettato per aiutare i dipendenti di Birra Peroni, Saplo e i loro familiari su temi finanziari, di salute mentale, legali, di benessere. Il programma fa in modo che la persona non rimanga sola quando deve affrontare problemi personali o sul posto di lavoro e aiuta a trovare soluzioni per risolverli. In particolare, il servizio è attivo per il supporto legato a:

- gestione dello stress;
- prosperare sul lavoro;
- problemi di identità;
- consapevolezza;
- resilienza;
- sonno;
- dipendenze;
- ansia;
- assistenza familiare (assistenza agli anziani, assistenza all'infanzia, comportamento infantile, istruzione, bisogni speciali, ecc.);
- servizi legali (custodia, matrimonio, separazione, divorzio, diritti dei consumatori, testamenti, proprietà) (nessun supporto legale relativo al lavoro);
- servizi finanziari (risparmio, budgeting, gestione del debito, pianificazione pensionistica, tasse, coaching finanziario, successione).

Il servizio è gratuito, anonimo, totalmente confidenziale e disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno.



PER SAPERNE DI PIÙ

BENESSERE UMANO E DEL PIANETA

In occasione della convention aziendale che ha riunito i dipendenti di Birra Peroni sulla costa livornese, l'azienda è stata protagonista di un'importante iniziativa di sensibilizzazione e tutela del territorio insieme a Legambiente, l'associazione senza fini di lucro che da oltre 40 anni si occupa di ambiente in tutte le sue forme: oltre 400 lavoratrici e lavoratori dell'azienda birraria si sono impegnati in prima linea nella pulizia di parte del litorale e della pineta che compongono il Parco di Rimigliano a San Vincenzo (LI), nei pressi della location che ha ospitato l'evento.

I dipendenti coinvolti, divisi in gruppi, nel corso di una sola mattinata hanno raccolto più di 500 kg di rifiuti abbandonati, affinché potessero essere correttamente smaltiti.

Riflesso del nostro purpose: l'attività ha dato a tutti la possibilità di condividere momenti insieme, fare gioco di squadra e, allo stesso tempo, contribuire in prima persona al benessere del pianeta.



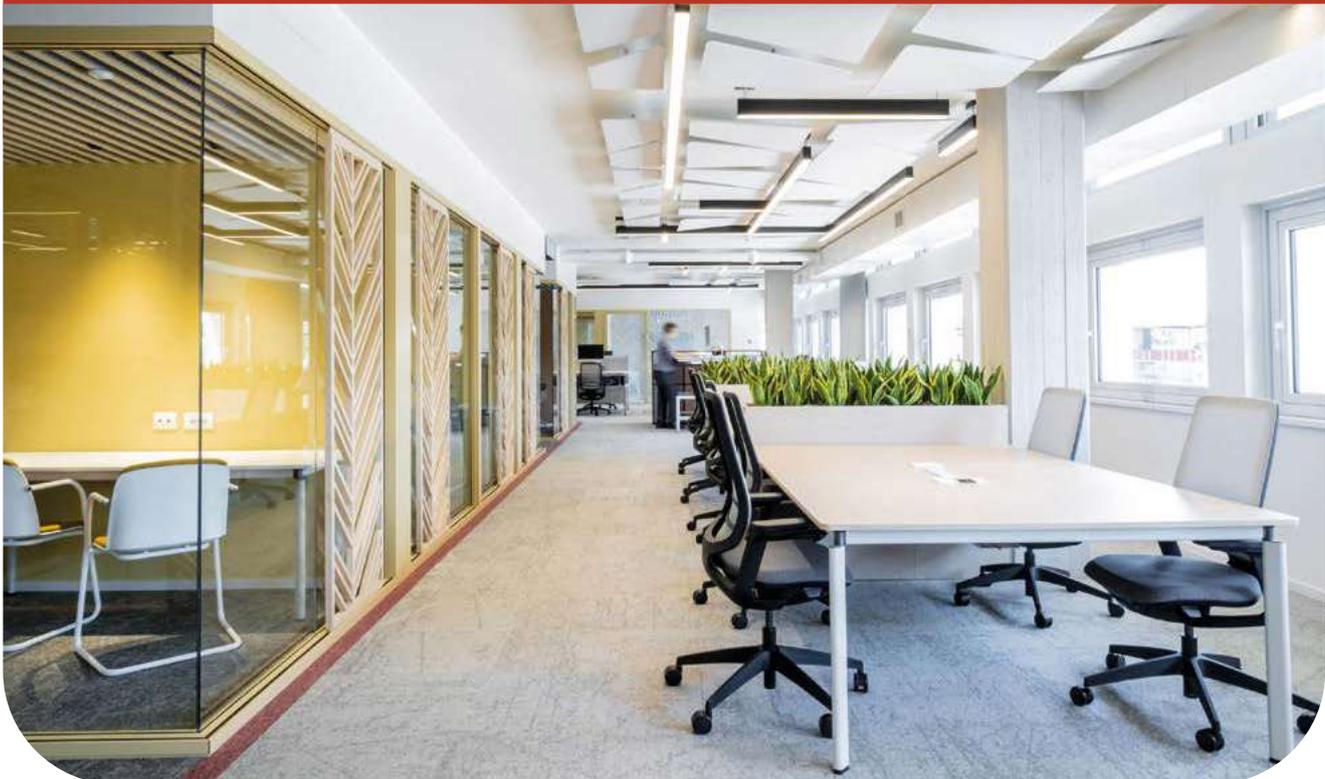


PER SAPERNE DI PIÙ

COMPLETATO IL RINNOVAMENTO DEGLI UFFICI DI ROMA

Dopo l'inaugurazione dei nuovi uffici nel corso del 2022, è stata completata nel mese di settembre 2023 la seconda ed ultima fase della ristrutturazione della sede direzionale di Birra Peroni a Roma, che ha riguardato l'apertura del nuovo ristorante aziendale e di una moderna area multifunzionale. Grazie ad un investimento di più di 5 milioni di euro, il complesso è stato così completamente riqualificato nel corso degli ultimi due anni trasformandosi da semplice luogo di lavoro a spazio di aggregazione che stimola l'interazione, la condivisione e lo scambio di idee.

L'intervento si inserisce nell'ambito della sempre maggiore attenzione alla conciliazione tra esigenze lavorative e personali così come al benessere fisico e psicologico delle persone: il nuovo ristorante aziendale, oltre ad un ambiente più accogliente, offre un menù ancora più sano, completo e variegato, e diventa, insieme allo spazio multifunzionale, un nodo centrale nella vita dell'organizzazione in grado di rispondere a diverse necessità, siano esse legate alla socializzazione, al relax, ma anche al lavoro, alla formazione o agli eventi. Inoltre, anche questa fase dei lavori ha avuto tra gli obiettivi principali il miglioramento delle performance ambientali dell'azienda, con particolare attenzione all'efficienza energetica.



#ICARE: MI PRENDO CURA DI TE, MI PRENDO CURA DI ME!

Birra Peroni considera la tutela della salute delle persone e della sicurezza sui luoghi di lavoro un valore, e quindi prerequisito indispensabile per lo svolgimento della propria attività. A tal proposito è stato implementato nel 2023 il programma #ICare denominato “La sicurezza inizia con me: mi prendo cura di te, mi prendo cura di me”, che si occupa del benessere a 360° gradi: dalla sicurezza al benessere sociale, passando per quello fisico e mentale. Un approccio completo per sviluppare la cultura della sicurezza e del benessere, partendo dalla consapevolezza dei rischi naturalmente presenti all’interno dell’ambiente di lavoro e dall’attenzione alla prevenzione degli infortuni. I pilastri del programma #ICare sono raffigurati nella seguente immagine.

**RAFFORZARE
LE NOSTRE BASI**

**CREARE
LA NOSTRA EREDITÀ**

**DIFFONDERE
IL MESSAGGIO**

**RESPONSABILITÀ
CONDIVISA**

**STANDARD SALUTE
E SICUREZZA**

LEADERSHIP

**COMUNICAZIONE
#ICARE**

**GUIDARE
LA SICUREZZA
ATTRAVERSO
I COMPORTAMENTI**

Focus sugli standard implementati e miglioramento continuo

Formazione formatori, #ICare training e cultura della Salute e sicurezza

Programma di comunicazione ICare e conversazioni di Team

Investigazioni di incidenti e near misses
●
Conversazioni individuali



**CONSAPEVOLEZZA
DEL RISCHIO**



Tutti i plant di Birra Peroni e Saplo sono certificati secondo la Norma UNI ISO 45001:2018, certificazione internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (SSL) e fornisce una guida per il suo utilizzo, al fine di consentire alle organizzazioni di predisporre luoghi di lavoro sicuri e salubri, prevenendo lesioni e malattie correlate al lavoro, nonché migliorando proattivamente le proprie prestazioni relative alla SSL.

Alla luce di tale contesto, nel corso del 2023 sono state intraprese numerose azioni per migliorare la gestione della sicurezza all'interno dei siti, le condizioni degli ambienti di lavoro e per accrescere la consapevolezza dei dipendenti a prendersi cura di sé stessi e degli altri.

Ad esempio, sono stati implementati nuovi standard di sicurezza relativi a:

- Procedura LockOut - TagOut;
- Lavori in quota;
- Gestione Appaltatori;
- Gestione flussi di automezzi, carrelli elevatori e pedoni.

Nel 2023, Birra Peroni ha dato seguito ai piani di investimento definiti, ha completato i lavori di ristrutturazione della direzione generale e i corsi di guida sicura per tutta la forza di vendita.

Nel contesto della salute e sicurezza, l'azienda è inoltre attenta ad alimentare i processi di coinvolgimento

degli stakeholder interessati attraverso riunioni dedicate e l'opportuna condivisione di procedure e/o istruzioni operative e relativi aggiornamenti. È in corso, inoltre, il progetto per la messa a punto di un sistema di valutazione delle performance dei fornitori in ambito di salute e sicurezza, con l'obiettivo di poter promuovere la massima attenzione su questi aspetti anche lungo la catena di fornitura.

Nel 2023, si sono verificati 11 infortuni non gravi per i dipendenti di Birra Peroni, in aumento rispetto ai 5 registrati nel 2022, e un caso di malattia professionale, legato a ipoacusia da rumore. Tutti gli infortuni registrati sono legati a lesioni superficiali o simili e hanno una gravità ridotta. In tale contesto, e a fronte dell'andamento precedentemente descritto in termini di frequenza, **si segnala che la gravità degli infortuni registrati si è dimezzata tra il 2022 ed il 2023**, ad evidenza della rilevanza delle azioni messe in atto attraverso il programma #ICare.

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI (LAVORATORI DIPENDENTI)

Numero di infortuni sul luogo di lavoro	2022	2023
BIRRA PERONI		
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili (non gravi)	5	11
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	3,9	8,2
<i>Ore lavorate</i>	1.278.232	1.338.787
<i>Moltiplicatore per il calcolo del tasso di infortunio</i>	1.000.000	1.000.000
SAPLO		
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili (non gravi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
<i>Ore lavorate</i>	28.320	26.948
<i>Moltiplicatore per il calcolo del tasso di infortunio</i>	1.000.000	1.000.000

Numero di incidenti (lavoratori dipendenti)	2022	2023
BIRRA PERONI		
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	1
<i>di cui casi di decesso causati da malattia professionali</i>	0	0
SAPLO		
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	0
<i>di cui casi di decesso causati da malattia professionali</i>	0	0

I principali rischi identificati per i dipendenti sono quelli più comunemente assimilabili ad un ambiente lavorativo di tipo produttivo, per cui infortuni da contatto con macchinari in movimento, cadute e/o urti.



PER SAPERNE DI PIÙ

ICARE DAY

Venerdì 28 aprile 2023 in occasione della “Giornata Mondiale per la Salute e la Sicurezza sul lavoro”, Birra Peroni ha fermato la produzione dei suoi stabilimenti per 4 ore.

Lo stop è fatto per permettere agli oltre 750 dipendenti di partecipare al primo “#ICare Day” dell’azienda, l’evento dedicato sul tema della sicurezza sul posto di lavoro.

L’iniziativa ha visto momenti di formazione, online e in aula, esercitazioni pratiche e #ICare Moments”, momenti in cui i dipendenti hanno avuto modo di confrontarsi su aree di forza e di sviluppo dell’azienda in materia di salute e sicurezza, così da individuare insieme progetti e soluzioni per il miglioramento continuo.

I dipendenti hanno avuto anche la possibilità di partecipare ad attività dimostrative di ingresso in spazi confinati, procedure di emergenza, e di formazione relativamente alle principali manovre di primo soccorso.



CONNETTIAMOCI AL FUTURO

#PLANET



INQUADRA IL QR CODE AL CENTRO DELL'ILLUSTRAZIONE PER SAPERNE DI PIÙ

OPPURE CLICCA QUI 



Produciamo una bevanda, la birra, che proviene dagli ingredienti che la natura ci fornisce: in primis orzo, mais, luppolo ed acqua. Gestiamo stabilimenti produttivi dislocati lungo tutto il territorio nazionale: siamo inclini alla riduzione degli sprechi e al miglioramento continuo. L'attenzione al pianeta, e ai servizi ecosistemici che ci fornisce, è quindi non solo un elemento valoriale che ci caratterizza, ma anche una naturale decisione di carattere impresariale.



ANDREA SUTTI
Integrated Supply
Chain Director
- Birra Peroni

Le attività di mitigazione dei nostri impatti si concentrano su quanto possiamo controllare direttamente: sui birrifici, appunto, dove lavoriamo per raggiungere la neutralità carbonica al 2030. In tale contesto, dal 2013 al 2023, le attività di efficientamento ed innovazione realizzate ci hanno portato a ridurre del 31% l'energia termica necessaria per produrre un litro di birra, e del 10% quella elettrica, con una rilevante riduzione dell'intensità emissiva.

Nello stesso arco temporale, abbiamo ridotto del 10% i prelievi idrici legati ai nostri birrifici per litro di birra prodotta, lavorando costantemente sull'efficientamento dei nostri processi, la cultura interna e l'innovazione tecnologica. Idem sulla gestione dei rifiuti, dove abbiamo raggiunto la cifra record del 99,8% dei rifiuti prodotti destinati a recupero.



FEDERICO SANNELLA
Corporate Affairs Director
- Birra Peroni

Non basta. Siamo consapevoli che alcune delle sfide che affrontiamo sono più grandi di noi e che solo lavorando in partnership potremo raggiungere risultati di valore. È questo il caso degli aspetti di economia circolare con riferimento agli imballaggi, così come della riduzione delle emissioni in atmosfera legate alla logistica e degli altri impatti indiretti lungo la catena del valore, ad inclusione dell'agricoltura, dove già lavoriamo nel contesto del programma Campus Peroni, fino ad arrivare alla rilevanza delle sinergie con i nostri clienti e consumatori.

Vi esortiamo, quindi, ad approfondire quanto descritto nelle prossime pagine con un invito a trovare stimoli per lavorare insieme a soluzioni condivise e di valore per l'ambiente, consapevoli che in questo modo salvaguarderemo non solo gli ecosistemi naturali, ma anche la tenuta e l'attrattività stessa di quello produttivo.

BUONA LETTURA!

L'ENERGIA E LE EMISSIONI

Birra Peroni ha l'obiettivo di raggiungere la Neutralità Carbonica nei propri birrifici entro il 2030.

Per farlo, operiamo quotidianamente al fine di identificare soluzioni di efficientamento energetico e transitare progressivamente verso l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili. L'utilizzo di energia, sia essa elettrica o termica, è alla base del funzionamento dei nostri impianti produttivi.

In particolare, il consumo energetico e le relative opportunità di miglioramento continuo sono incentrati nelle seguenti aree prioritarie:

SAPLO



MACERAZIONE DELL'ORZO:

PER FAR ASSORBIRE ALL'ORZO L'ACQUA, MANTENENDONE UNA ADEGUATA AERAZIONE NECESSARIA PER INIZIARE IL PROCESSO DI GERMINAZIONE.



ESSICCAZIONE:

PER FAVORIRE LE TRASFORMAZIONI CHIMICO-FISICHE CHE CONFERISCONO AL MALTO LE CARATTERISTICHE ORGANOLETICHE ED AROMATICHE SPECIFICHE E RENDERE IL PRODOTTO STABILE PER LA CONSERVAZIONE E IL TRASPORTO AL BIRRIFICIO.



GERMINAZIONE DELL'ORZO:

PER MANTENERE LE CAROSSIDI DI ORZO A TEMPERATURA CONTROLLATA CON UNA ADEGUATA AERAZIONE E PER FAVORIRNE LA CORRETTA GERMINAZIONE AL FINE DI PRODURRE GLI ENZIMI NECESSARI NELLA FASE DI AMMOSTAMENTO IN BIRRIFICIO.

In considerazione della rilevanza del tema per Birra Peroni ed il Gruppo Asahi, **tutti gli stabilimenti produttivi in Italia sono certificati in conformità con le Norme UNI CEI EN ISO 14001:2015** (in materia di sistemi di gestione ambientale) e **50001:2018** (in materia di sistemi di gestione per l'energia). Per entrambe le società, Birra Peroni e Saplo, un **Energy Manager** coordina le attività di analisi degli usi e consumi energetici per identificare le relative opportunità di miglioramento continuo.



BIRRA PERONI



CANTINE:

PER ASSICURARE UNA CORRETTA FERMENTAZIONE A TEMPERATURE TALI DA ESALTARE L'AZIONE DEL LIEVITO ED ALLA SUCCESSIVA MATURAZIONE E STAGIONATURA A FREDDO DEL MOSTO A BASSE TEMPERATURE PER L'AFFINAMENTO DELLA BIRRA.



CONFEZIONAMENTO:

PER ALIMENTARE LE LINEE DI CONFEZIONAMENTO DELLA BIRRA IN FUSTI, LATTINE E BOTTIGLIE, IMBALLandola POI NEI PACKAGING SECONDARI PER ESSERE DISTRIBUITA.



SALA COTTE E CARICAMENTO MATERIE PRIME:

PER ALIMENTARE LE PRINCIPALI LAVORAZIONI RIGUARDANTI LA MACINAZIONE DEL MALTO, L'AMMOSTATURA NEI TINI E CALDAIE DI MISCELA, LA CHIARIFICAZIONE DEL MOSTO NEL TINO DI FILTRAZIONE, LA COTTURA NELLA CALDAIA DI COTTURA PER L'ISOMERIZZAZIONE DEL LUPPOLO E CONFERIMENTO DELLE NOTE AMARICANTI E LA SEPARAZIONE DELLE PROTEINE E SOSTANZE INSOLUBILI TRAMITE IL SISTEMA WHIRLPOOL.



FILTRAZIONE:

PER ALIMENTARE IL FILTRO PER LA CHIARIFICAZIONE DELLA BIRRA CON LA SEPARAZIONE DAI RESIDUI DI LIEVITO E RENDERLA LIMPIDA E STABILE.



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Negli ultimi anni, l'azienda ha sviluppato **sistemi di produzione sempre più efficienti**, capaci di utilizzare **meno energia a parità di produzione**. Tali risultati sono principalmente legati alle azioni di ottimizzazione e miglioramento continuo dei processi produttivi, frutto delle idee e della professionalità delle persone di Birra Peroni e Saplo e in connessione con le pratiche di **World Class Manufacturing (WCM)**.

Attenta alle tendenze tecnologiche di riferimento, Birra Peroni introduce progressivamente le innovazioni tecnologiche capaci di poter supportare lungo il percorso intrapreso.

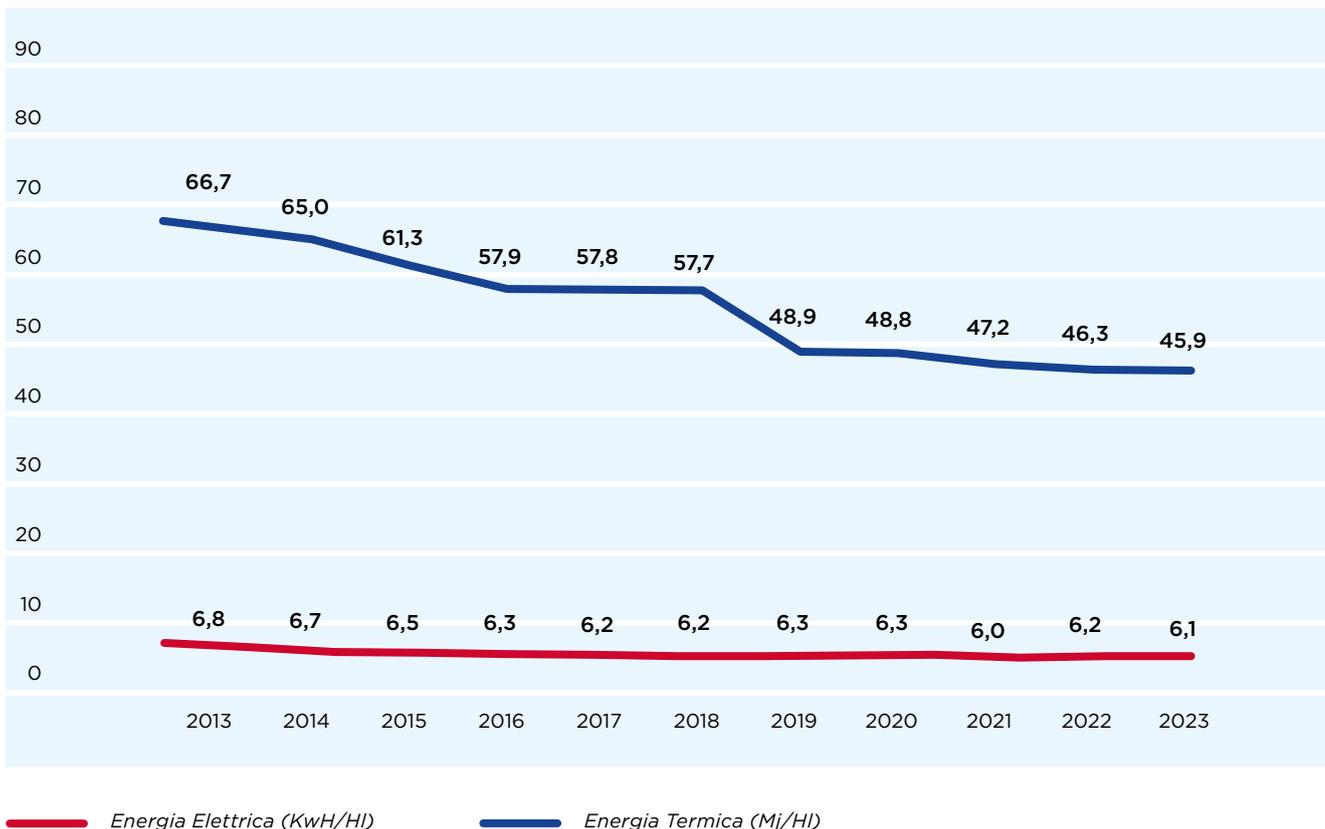
In tale contesto, si inseriscono anche le **prime applicazioni di modelli di intelligenza artificiale**, per le quali si rimanda al box dedicato a pagina 54 e 55.

Tutto ciò consente a Birra Peroni di favorire percorsi di miglioramento continuo che possano determinare una maggiore efficienza energetica generale del processo industriale. **L'analisi periodica dei dati energetici avviene su base settimanale**, anche grazie all'ausilio di sistemi di raccolta dati informatizzati.

Ciò consente di valutare dinamicamente i consumi energetici effettivi rispetto ai consumi energetici attesi per la produzione effettuata, facilitando l'attuazione immediata di potenziali interventi migliorativi del profilo energetico.



CONSUMI ENERGETICI/HL DI BIRRA PRODOTTA (BIRRIFICI BIRRA PERONI)



Per il 2023, i consumi energetici totali di Birra Peroni si attestano a 439.243 GJ in riduzione dai 446.884 GJ del 2022, di cui circa 426.058 legati agli stabilimenti produttivi.

CONSUMI ENERGETICI DI BIRRA PERONI E SAPLO

Consumi energetici in GJ	2022	2023
BIRRA PERONI (Totale)	446.884	439.243
di cui, totale stabilimenti	434.333	426.058
<i>di cui, stabilimento di Bari</i>	139.526	140.757
<i>di cui, stabilimento di Roma</i>	161.572	162.010
<i>di cui, stabilimento di Padova</i>	133.234	123.291
di cui, consumi flotta auto	7.668	7.836
di cui, Direzione Generale Roma	4.883	5.348
SAPLO (Totale)	120.923	118.344
di cui, stabilimento	120.817	118.229
di cui, consumi flotta auto	106	115

CONSUMI ENERGETICI IN GJ - BIRRA PERONI (DETTAGLIO)

Fonte energetica	2022	2023
Consumi energia totali	446.884	439.243
di cui, vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	276.919	269.190
<i>di cui, gas naturale</i>	244.893	240.151
<i>di cui, biogas</i>	32.026	29.039
di cui, carburante per mezzi aziendali (include flotta auto)	11.308	10.664
<i>di cui, gasolio</i>	9.289	8.116
<i>di cui, benzina</i>	2.018	2.530
<i>di cui, HVO</i>	0	18
di cui, energia elettrica acquistata da rete	123.394	126.563
<i>di cui, acquistata da fonti rinnovabili</i>	123.394	3.600
<i>di cui, acquistata da fonti non rinnovabili</i>	0	122.963
di cui, energia elettrica autoprodotta da fonte rinnovabile	3.438	3.532
<i>di cui, autoprodotta e consumata</i>	295	303
<i>di cui, autoprodotta e venduta/ceduta in rete</i>	3.142	3.229
di cui, energia elettrica autoprodotta da fonte non rinnovabile	24.734	24.223
<i>di cui, autoprodotta e consumata</i>	22.700	22.613
<i>di cui, autoprodotta e venduta/ceduta in rete</i>	2.033	1.610
di cui, teleriscaldamento	7.093	5.071
<i>di cui, prodotti da fonti rinnovabili</i>	848	1.823
<i>di cui, prodotti da fonti non rinnovabili</i>	6.245	3.248



CONSUMI ENERGETICI IN GJ - SAPLO (DETTAGLIO)

Fonte energetica	2022	2023
Consumi energia totali	120.923	118.344
di cui, vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	96.703	94.554
<i>di cui, gas naturale</i>	96.703	94.554
di cui, carburante per mezzi aziendali (include flotta auto)	106	115
<i>di cui, gasolio</i>	11	0
<i>di cui, benzina</i>	95	115
di cui, energia elettrica acquistata da rete	22.277	23.675
<i>di cui, acquistata da fonti rinnovabili</i>	22.277	0
<i>di cui, acquistata da fonti non rinnovabili</i>	0	23.675
di cui, energia elettrica autoprodotta da fonte non rinnovabile	1.836	0
<i>di cui, autoprodotta e consumata</i>	1.401	0
<i>di cui, autoprodotta e venduta/ceduta in rete</i>	435	0

In tutti i reparti produttivi di Birra Peroni l'attenzione volta alla minimizzazione dei consumi energetici è raggiunta attraverso pratiche specifiche, come ad esempio:

- gli operatori possono segnalare in tempo reale, tramite sistema informativo, eventuali anomalie e conseguenti perdite;
- vengono effettuate verifiche periodiche, almeno settimanali, volte ad individuare sprechi e definire azioni di miglioramento;
- vengono organizzate periodicamente - anche sul tema dell'efficienza energetica - settimane Kaizen in cui team di lavoro concentrano la loro attenzione sull'ottimizzazione dei processi produttivi;
- in tutti gli stabilimenti è presente un Energy Supervisor che verifica, in coordinamento con l'Energy Manager, eventuali sovra consumi e condivide con il personale piani di miglioramento;
- nei reparti di ciascun stabilimento sono presenti monitor che proiettano i consumi effettivi, gli obiettivi da raggiungere e i risultati delle varie azioni correttive implementate.

NUOVI PROCESSI E TECNOLOGIE

Da diversi anni gli stabilimenti di Bari, Roma e Padova producono mosto con ebollizione “dinamica”; un processo che ha come effetto un minor consumo di vapore in sala cotte. In alcuni impianti sono stati installati inverter per modulare la velocità dei motori in base alle reali esigenze richieste dai processi. La produzione è stata resa più efficiente migliorando inoltre temperature, pressioni e durata per ciascuno dei processi in cui si prevedono scambi energetici.

Nella fase produttiva del mosto, l'energia termica consumata in sala cotte viene recuperata tramite condensazione dei vapori generati in caldaia di cottura. Lo stabilimento di Roma è dotato di un impianto di cogenerazione a metano per la produzione congiunta di energia termica ed energia elettrica. Grazie a questo impianto, il 30% circa dell'energia inviata al cogeneratore viene recuperata sotto forma di acqua calda e vapore.

Negli ultimi anni Birra Peroni ha effettuato investimenti nel campo dell'innovazione tecnologica introducendo nuovi e più moderni dispositivi.

Tra questi il catalizzatore di cui è dotato il CHP di Roma o le nuove apparecchiature e i macchinari più efficienti ed ecologici volti a ridurre al minimo le emissioni di CO₂ e a tenere sotto controllo le emissioni di Ossidi di Azoto (NOx), attualmente molto al di sotto dei livelli consentiti dalla legge italiana, tra le più ferree d'Europa.

Contestualmente, sono stati installati nuovi sistemi di illuminazione a basso consumo presso tutti gli stabilimenti di produzione di Birra Peroni



e coibentati tubi e serbatoi dei macchinari per garantire una minore dispersione di calore e un conseguente risparmio di energia. Con la stessa finalità, sono stati effettuati lavori di ammodernamento e ottimizzazione per il controllo della centrale termica.



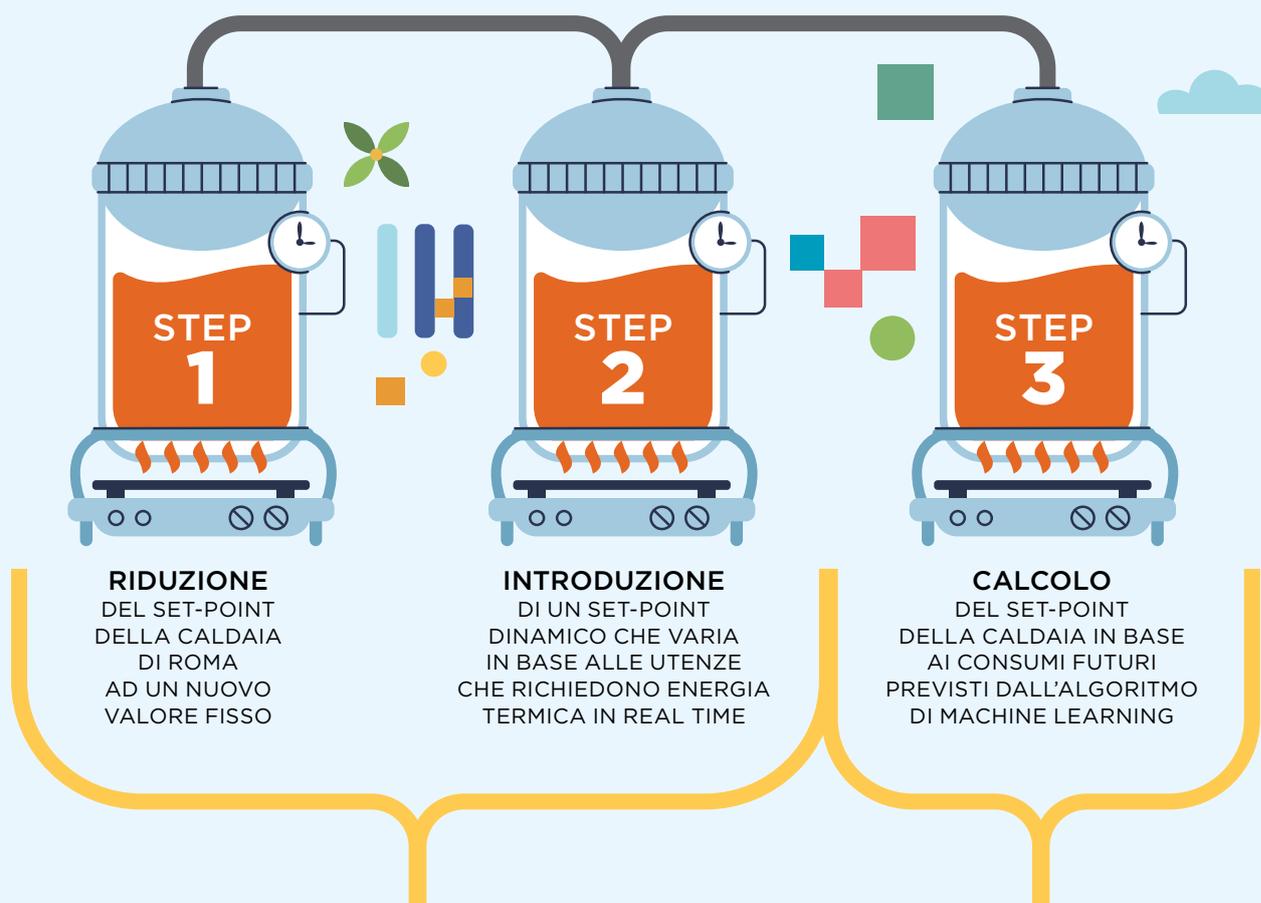
FOCUS DYNAMIC STEAM BOILER SET POINT: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ARRIVA NEGLI STABILIMENTI

Dalla curiosità per la tecnologia, dai periodici incontri interni sull'innovazione, il Team di Ingegneria di Birra Peroni ha individuato nell'Intelligenza Artificiale un'ulteriore opportunità inesplorata come fattore di miglioramento, immaginando un nuovo modello operativo flessibile e competitivo che apportasse valore aggiunto ai processi tradizionali, confermando la centralità delle persone nello sviluppo e nella gestione di nuove tecnologie.

In tal senso, il team ha sviluppato un pilota basato sull'Intelligenza Artificiale per l'ottimizzazione dell'energia termica (calore per la generazione di vapore) utilizzata per la produzione.

Dopo una prima analisi dei dati e la messa in atto di misure di ottimizzazione delle caldaie, il gruppo di lavoro ha sviluppato un modello di Intelligenza Artificiale che, basato su algoritmi, riesce a predire la quantità di energia termica necessaria allo stabilimento, migliorando così l'efficienza delle caldaie e riducendo il consumo di gas metano e le relative emissioni di gas a effetto serra in atmosfera.

Gli step del progetto



In operation in Roma/Bari/Padova con **incremento efficienza produzione vapore dal 3,5% al 9,4%**,
dipendendo dallo stabilimento, con impatto su emissioni
in atmosfera e costi energetici.

Elaborato algoritmo
predittivo basato su più
di **88.000 dati storici**
processati.

Come si è elaborato un algoritmo predittivo?

1

RACCOLTA E PREPARAZIONE DEI DATI IN REAL TIME

Tutti i dati raccolti (flusso di vapore, generazione di pressione vapore) vengono utilizzati per sviluppare un algoritmo al fine di replicare il reale fabbisogno di vapore.

2

PREVISIONE DEL CONSUMO FUTURO IN BASE A DATI STORICI E ATTUALI

Algoritmo di previsione basato sull'apprendimento automatico (Machine Learning) eseguito di volta in volta e continuamente addestrato con nuovi dati al fine di affinare la previsione.

3

RISULTATO DELLA PREVISIONE PASSATO IN INPUT AL SISTEMA DI CONTROLLO

Il valore previsto è integrato nel sistema di controllo esterno per avere come uscita un set point consistente da poter inserire nel sistema di controllo interno alla caldaia.

4

NUOVO SET-POINT DELLA CALDAIA IN ACCORDO CON QUANTO AVVERRÀ NEI PROSSIMI 30 MINUTI

La centrale termica riceve il nuovo set-point che tiene conto non solo dei consumi futuri dell'impianto, ma anche della dinamica di produzione del vapore della caldaia.

Alcuni possibili campi di applicazione al futuro dell'intelligenza artificiale in Birra Peroni:

- Manutenzione predittiva dei macchinari;
- Previsione della domanda;
- Ottimizzazione della pianificazione e della gestione dei materiali;
- Ottimizzazione energetica;
- Automatizzazione processo produttivo.

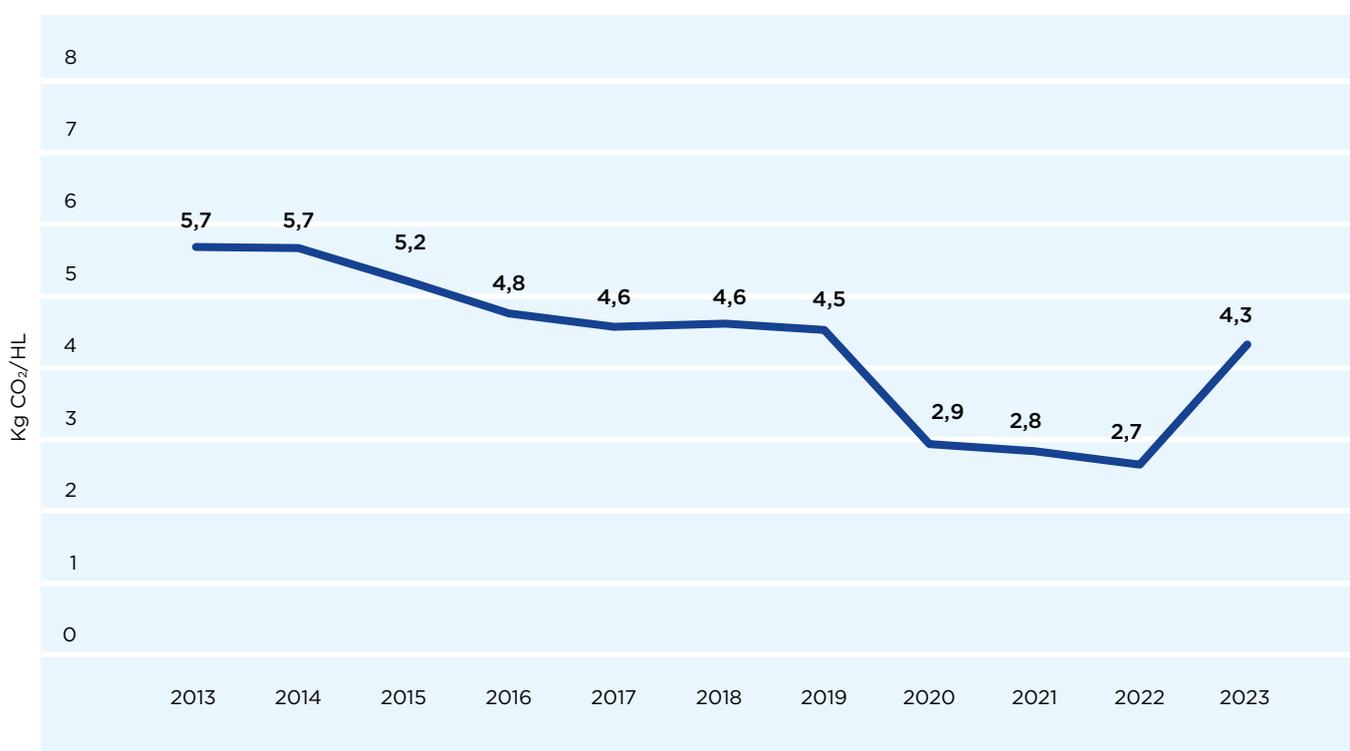


IL PERCORSO DI CARBON NEUTRALITY

L'impegno di Birra Peroni in ambito di Neutralità Carbonica è evidenziato dall'andamento negli anni delle emissioni di gas a effetto serra associato agli stabilimenti produttivi.

Dal 2019, infatti, l'impegno profuso da Birra Peroni in ambito di efficientamento energetico e progressiva ricerca di fonti energetiche rinnovabili ha portato ad una riduzione di circa il **24% nel rapporto di Kg CO₂ per ettolitro di birra prodotta tra il 2013 ed il 2023¹**.

EMISSIONI CO₂/HL DI BIRRA PRODOTTA (BIRRIFICI BIRRA PERONI)



Con particolare riferimento al biennio 2022-2023, e considerando anche i consumi energetici della flotta auto aziendale e della Direzione Generale, **le attività di Birra Peroni sono legate a emissioni di CO₂ (Scope 1 + Scope 2 Location Based) pari a 27.648 tCO₂**, in lieve decrescita rispetto alle 28.662 tCO₂ registrate nel 2022. **Trend in decrescita anche per Saplo**, con 7.321 tCO₂ totali (Scope 1 + Scope 2 Location Based) registrate nel 2023 a fronte delle 7.602 tCO₂ del 2022.

Il trend 2022-2023 delle emissioni di CO₂ è invece negativo se si considerano le emissioni di Scope 1 + Scope 2 Market-Based, vista la scelta adottata di non acquistare energia elettrica coperta da Garanzie di Origine nel 2023 a fronte dell'avvenuta sottoscrizione di un contratto VPPA che si prevede possa iniziare a generare benefici dal 2025, come meglio esplicitato nel presente capitolo.

¹ La serie di dati si riferisce alle emissioni di gas a effetto serra Scope 1 + Scope 2 Market-Based registrate tra il 2013 ed il 2023 per i tre stabilimenti produttivi di Birra Peroni. La riduzione delle emissioni di CO₂/HL degli anni 2020, 2021 e 2022 è legata alla scelta di acquisire energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili coperta da Garanzie di Origine. Tale scelta non è stata confermata per il 2023, vista la decisione strategica di azzerare le emissioni in atmosfera di Scope 2 Market-Based relative all'energia elettrica acquistata da rete attraverso VPPA, come meglio esplicitato all'interno del presente capitolo.



EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE DI CO₂

Emissioni di CO ₂ (Tonnellate) ²	2022			2023		
	Scope 1 ³	Scope 2 - Location Based ⁴	Scope 2 - Market Based ⁵	Scope 1	Scope 2 - Location Based	Scope 2 - Market Based
BIRRA PERONI (TOTALE)	15.422	13.239	3.293	15.350	12.298	13.366
di cui, stabilimenti	14.860	12.738	2.792	14.777	11.796	13.089
di cui, stabilimento di Bari	4.753	3.928	0	4.690	3.521	4.035
di cui, stabilimento di Roma	5.345	5.141	2.792	5.409	5.336	5.686
di cui, stabilimento di Padova	4.761	3.668	0	4.678	2.938	3.367
di cui, flotta	563	-	-	574	-	-
di cui, Direzione Generale	-	502	-	-	502	277
SAPLO (TOTALE)	5.690	1.912	0	5.559	1.762	2.019
di cui, stabilimento	5.679	1.912	0	5.547	1.762	2.019
di cui, flotta	11	-	-	12	-	-

2 Le emissioni Outside of Scope di Birra Peroni e Saplo per il 2022 ammontano a 1.611 tCO₂ e per il 2023 a 1.462 tCO₂.

3 Per il calcolo delle emissioni Scope 1 sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: per il gas naturale 2,004 tCO₂/1000Smc per il 2023 e 1,991 tCO₂/1000Smc (Fonte: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica 2023 e 2022); per il gasolio per autotrazione 3,150 tCO₂/t per il 2023 e il 2022 (Fonte: ISPRA 2022); per la benzina per autotrazione 3,152 tCO₂/t per il 2023 e il 2022 (Fonte: ISPRA 2022); per i gas refrigeranti è stata presa come fonte Defra 2022.

4 Per il calcolo delle emissioni Scope 2 Location-Based sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: 0,000309 tCO₂/KWh per il 2022 e 0,000268 tCO₂/KWh per il 2023 (Fonte: ISPRA). Il dato include le emissioni relative all'energia elettrica acquistata da rete e a quella acquistata da cogeneratore, incluso il teleriscaldamento.

5 Per il calcolo delle emissioni Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati il seguente fattore di emissione: 0,000307 tCO₂/KWh per il 2022 e il 2023 (Fonte: ENGIE). Il dato include le emissioni relative all'energia elettrica acquistata da rete e a quella acquistata da cogeneratore, incluso il teleriscaldamento.

Con l'ambizione di azzerare le emissioni di Scope 2 Market-Based relative all'energia elettrica acquistata da rete, Birra Peroni ha sottoscritto un contratto di VPPA - Virtual Power Purchase Agreement che si prevede possa iniziare a generare benefici dal 2025.



PER SAPERNE DI PIÙ

LE DIVERSE METODOLOGIE DI CALCOLO DELLO SCOPE 2

Le emissioni indirette da consumo di energia elettrica (Scope 2) vengono calcolate secondo due differenti approcci:



Il metodo *Location-Based* prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata l'energia elettrica.



Il metodo *Market-Based* richiede di determinare le emissioni GHG - Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo di tCO₂e nullo. Nel caso in cui non siano stati definiti specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame richiede l'utilizzo dei fattori di emissione "residual mix" nazionali, ove tecnicamente applicabili.



PER SAPERNE DI PIÙ

COS'È UN VPPA?

Un VPPA, Virtual Power Purchase Agreement, è un contratto finanziario per la fornitura di energia rinnovabile che prevede:



la consegna fisica di energia dal produttore/fornitore alla rete elettrica generale;



un impegno commerciale tra produttore/fornitore e cliente per fissare il prezzo per chilowattora dell'elettricità relativamente al fabbisogno energetico contrattualizzato.

In tal senso, la quota di energia rinnovabile prodotta dal produttore/fornitore è considerata assorbita indirettamente dal cliente con il quale è stipulato l'accordo, evitandone così una errata doppia allocazione sul mercato.

Al fine di poter raggiungere l'obiettivo di neutralità carbonica nei birrifici entro il 2030, oltre alle iniziative di efficientamento continuo descritte nel precedente paragrafo, Birra Peroni sta promuovendo ulteriori ricerche per identificare le migliori soluzioni tecnologiche che consentano di poter effettuare entro il 2030 una corretta transizione ambientale.

Tra le iniziative intraprese, si segnala che nel corso del mese di luglio 2023 è entrato in funzione l'innovativo campo solare termico sviluppato

in collaborazione con Absolicon, più di 600 mq per contribuire alla decarbonizzazione del sito di Bari. In linea con la strategia di sostenibilità di lungo termine dell'azienda e del Gruppo Asahi di cui è parte, i collettori brevettati Absolicon T160 trasformano in energia termica la radiazione solare catturata, permettendo una riduzione dei consumi di gas metano con una conseguente riduzione delle emissioni di CO₂. Sulla base delle performance del campo solare si raccoglieranno informazioni preziose per valutarne un ulteriore sviluppo.



PER SAPERNE DI PIÙ



IL RECUPERO DELLA CO₂ IN FERMENTAZIONE

L'anidride carbonica (CO₂) è un composto chimico presente in natura composto da due atomi di ossigeno legati covalentemente a un singolo atomo di carbonio.

Il mosto è composto da diversi zuccheri. Durante la fase di fermentazione, il lievito assimila questi zuccheri producendo CO₂, etanolo, ed altri composti. La quantità di CO₂ prodotta per ciascun tipo di zucchero dipende dalla dimensione delle molecole e dal numero di atomi di carbonio.

Grazie agli impianti di recupero CO₂ installati presso i Birrifici di Birra Peroni l'anidride carbonica prodotta nella fase di fermentazione viene recuperata al 100% e reimessa in bottiglia a protezione delle nostre birre.

L'ACQUA

Con il Gruppo Asahi Europe & International ci siamo prefissati l'obiettivo di raggiungere 2,75 litri di acqua per litro di birra prodotta entro il 2030, con riferimento ai nostri birrifici. Siamo attenti a migliorare i processi produttivi per limitare al massimo gli sprechi e la quantità di acqua necessaria.

L'acqua è l'ingrediente principale di tutte le birre, costituendone in termini di volume la grandissima parte. Non solo, l'acqua è anche di fondamentale rilevanza per assicurare il funzionamento di una serie di processi industriali ausiliari, dei quali si riportano di seguito i più rilevanti:

SAPLO



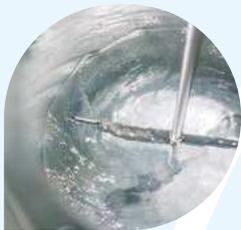
MACERAZIONE DELL'ORZO:

VERSATO NELLE VASCHE DI MACERO (SERBATOI CILINDRO-CONICI IN ACCIAIO), L'ORZO SELEZIONATO RIMANE PER CIRCA UN GIORNO IN ALTERNANZA TRA FASI D'IMMERSIONE IN ACQUA E FASI DI STAZIONAMENTO SENZA ACQUA. DURANTE QUESTO TEMPO L'ORZO ASSORBE L'ACQUA NECESSARIA PER FAR INIZIARE IL PROCESSO DI GERMINAZIONE E RAGGIUNGERE IL GIUSTO LIVELLO DI UMIDITÀ, CIRCA IL 40%.



SAPLO

**BIRRA
PERONI**



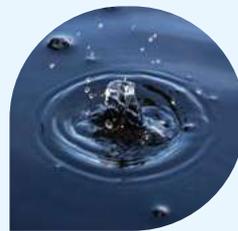
LAVAGGI:

L'ACQUA È UTILIZZATA PER IL LAVAGGIO DELLE TUBAZIONI E DEI SERBATOI DEI MACCHINARI. PARTICOLARE ATTENZIONE È DEDICATA ALL'OTTIMIZZAZIONE DI TEMPI, LIVELLI DI PRESSIONE, TEMPERATURE E PORTATE DEI VOLUMI DI ACQUA UTILIZZATI PER I LAVAGGI. PARTE DELL'ACQUA VIENE RIUTILIZZATA IN ALTRI PROCESSI LADDOVE I REQUISITI DI QUALITÀ LO CONSENTONO.



SPINTE DEI PRODOTTI:

L'ACQUA È UTILIZZATA PER SPINGERE MOSTO E BIRRA NELLE TUBAZIONI DEGLI IMPIANTI. PARTICOLARE ATTENZIONE È DEDICATA ALLE TECNICHE DI CALCOLO APPLICATE AI TEMPI E AI VOLUMI DI ACQUA NECESSARI A MOVIMENTARE LE MATERIE PRIME E LA BIRRA. PARTE DELL'ACQUA UTILIZZATA PER LE SPINTE DI MOSTO E BIRRA NELLE TUBAZIONI VIENE RECUPERATA E RIUTILIZZATA IN ALTRI PROCESSI (AD ESEMPIO PASTORIZZAZIONE O LE PULIZIE GENERALI).



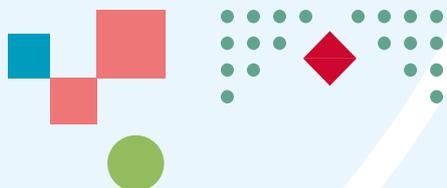
PASTORIZZAZIONE:

L'ACQUA È UTILIZZATA PER L'ALIMENTAZIONE DEI PASTORIZZATORI TUNNEL. PARTICOLARE ATTENZIONE È POSTA ALL'UTILIZZO DI ACQUA DI RECUPERO DA ALTRI PROCESSI PRODUTTIVI E ALL'OTTIMIZZAZIONE DELL'AUTOMAZIONE DEL PASTORIZZATORE - TRAMITE L'USO DI TUBI DI BILANCIAMENTO ED INVERTERS PER IL POMPAGGIO DELL'ACQUA. PARTE DELL'ACQUA USATA PER IL PROCESSO DI PASTORIZZAZIONE VIENE INOLTRE RECUPERATA E RIUTILIZZATA IN ALTRI PROCESSI.



PACKAGING:

L'ACQUA È UTILIZZATA PER IL PROCESSO DI IMBOTTIGLIAMENTO DEI PRODOTTI, IN PARTICOLARE PER IL LAVAGGIO DELLE BOTTIGLIE. ATTENZIONE È POSTA ALL'AUTOMAZIONE DEGLI IMPIANTI E ALLA LUBRIFICAZIONE DEI NASTRI TRASPORTATORI CON PRODOTTI PIÙ PERFORMANTI.





EFFICIENTAMENTO IDRICO

L'uso efficiente di acqua viene promosso tramite il costante monitoraggio del processo produttivo, con una frequenza di analisi periodica dei dati al massimo settimanale.

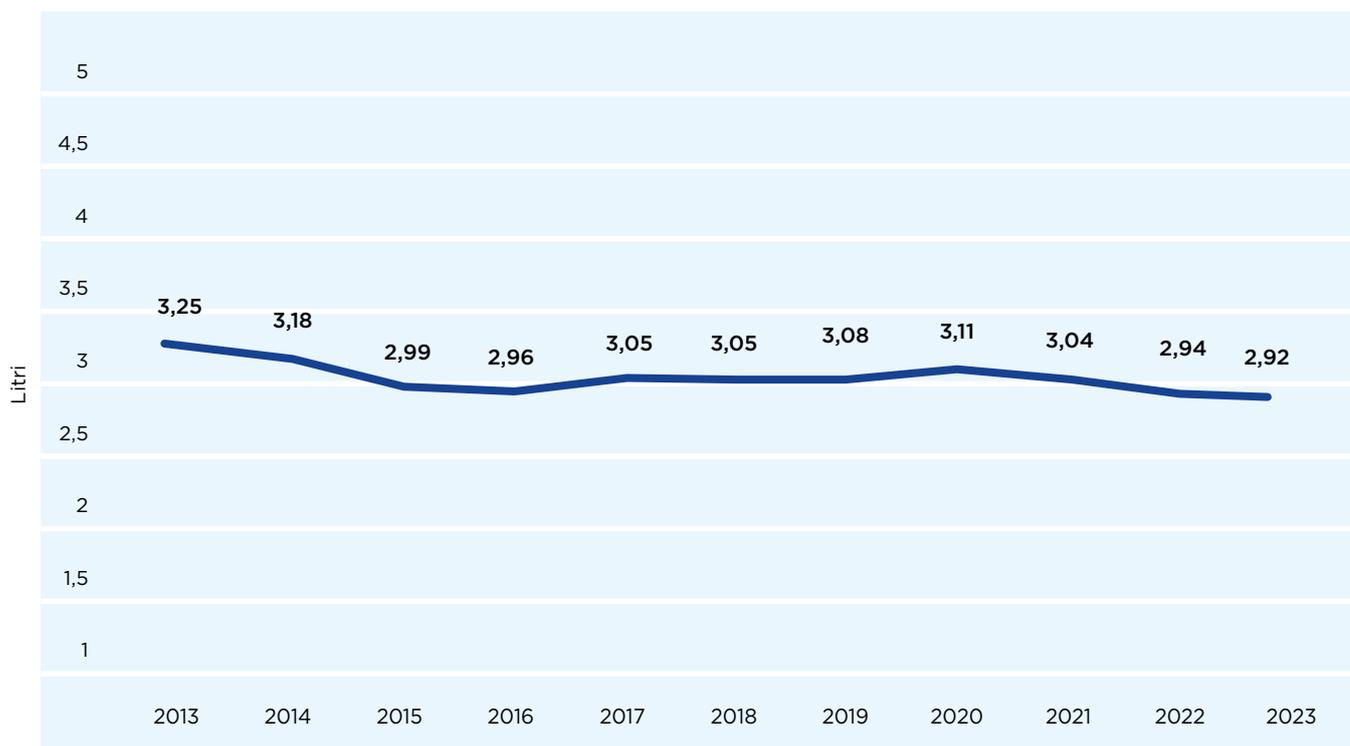
Il significativo trend di riduzione del consumo di acqua raggiunto negli ultimi anni è stato possibile grazie alla ricerca continua e all'introduzione di nuove tecnologie nei processi produttivi. Inoltre, un contributo fondamentale è stato dato dal personale. Mettere insieme le idee e l'impegno di tutti i dipendenti ha favorito una forte cooperazione tra differenti funzioni aziendali (Sala Cotte, Filtrazione, Cantine, Packaging, Utilities, Ingegneria), sia di stabilimento che della direzione centrale di Birra Peroni. I successi ottenuti sono infine legati anche all'adozione di un modello industriale moderno, il World Class Manufacturing (WCM) che nel corso degli ultimi anni ha generato risultati importanti anche in termini di maggiore sostenibilità del processo produttivo in quanto basato sulla filosofia della riduzione di qualsiasi tipo di scarto e di perdita. L'uso efficiente di acqua viene promosso tramite costante monitoraggio del processo produttivo.

Birra Peroni utilizza la risorsa idrica per un duplice scopo: il consumo all'interno degli uffici e il consumo all'interno degli stabilimenti produttivi.

Per quanto riguarda l'acqua sanitaria degli uffici, si fa riferimento esclusivamente alla Direzione Generale di Roma, per la quale si utilizza un sotto-contatore che permette di differenziare questo tipo di consumo da quello effettuato all'interno dello stabilimento produttivo. Il consumo di acqua sanitaria è, ovviamente, marginale rispetto al consumo di acqua per la produzione della birra. Nonostante ciò, questo consumo viene monitorato settimanalmente al fine di efficientare l'utilizzo della risorsa idrica stessa e di intervenire tempestivamente in caso di perdite.

L'impegno sviluppato in questo ambito ha permesso a Birra Peroni di **raggiungere il -10% di prelievi idrici per litro di birra prodotta tra il 2013 ed il 2023**, fino ad arrivare al dato record di 2,92 litri di acqua utilizzati per litro di birra prodotta presso i nostri birrifici.

PRELIEVI IDRICI PER ETTOLITRO DI BIRRA PRODotta (BIRRFICI BIRRA PERONI)



Con particolare riferimento al biennio 2022-2023, i prelievi idrici di Birra Peroni e di Saplo sono riportati all'interno della seguente tabella.

PRELIEVO IDRICO (MEGALITRI) - BIRRA PERONI E SAPLO

Fonte del prelievo	2022		2023	
	Tutte le aree	di cui, aree a stress idrico ⁶	Tutte le aree	di cui, aree a stress idrico
PRELIEVO IDRICO TOTALE STABILIMENTI BIRRA PERONI	1.890,3	592,4	1.904,7	592,6
di cui, acqua sotterranea	155,9	1,4	151,8	1,4
<i>di cui, acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	153,9	-	150,4	-
<i>di cui, altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	1,4	1,4	1,4	1,4
di cui, risorse idriche di terze parti	1.734,9	591,0	1.752,9	591,1
<i>di cui, acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	1.734,9	591,0	1.752,9	591,1
<i>di cui, altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	-	-	-	-
PRELIEVO IDRICO TOTALE HEADQUARTER BIRRA PERONI	2,2	-	1,8	-
di cui, risorse idriche di terze parti	2,2	-	1,8	-
<i>di cui, acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	2,2	-	1,8	-
PRELIEVO IDRICO TOTALE SAPLO	150,9	150,9	153,4	153,4
di cui, acqua sotterranea (acqua dolce ≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	150,9	150,9	153,4	153,4



In tutti i reparti degli stabilimenti produttivi di Birra Peroni l'attenzione volta alla minimizzazione dei prelievi idrici è raggiunta attraverso pratiche specifiche, come ad esempio:

- Automazione dei processi, in modo che il processo sia sempre uguale a sé stesso, ottimizzato e ripetibile;
- Controllo e misurazione della qualità dell'acqua utilizzata in ogni fase del processo e dei C.I.P., attraverso il confronto con TGT di riferimento.

⁶ Sia per il 2022 che per il 2023 sono state considerate aree a stress idrico le aree di Bari (BIRRA PERONI) e di Pomezia (SAPLO). Per individuare le aree a stress idrico è stato utilizzato lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas" consultabile al seguente indirizzo: <https://www.wri.org/aqueduct>.

NUOVI PROCESSI E TECNOLOGIE

Già da diversi anni Birra Peroni ha adottato nei propri stabilimenti l'utilizzo di sonde per la misurazione della qualità dell'acqua, intesa come quantità di inquinante presente all'interno dell'acqua stessa. In questo modo, i volumi di acqua utilizzata in processi primari (che richiedono esclusivamente acqua di acquedotto o di qualità superiore) possono essere recuperati e, fino a quando presentano caratteristiche adeguate e ottimali allo scopo, vengono recuperati e riutilizzati in tutti quei processi dove è richiesta acqua di qualità "industriale" (per esempio Condensatori e Torri evaporative).

Per Saplo, attività di ricerca sono in corso per valutare l'efficacia di nuovi processi innovativi volti a ridurre i prelievi idrici.

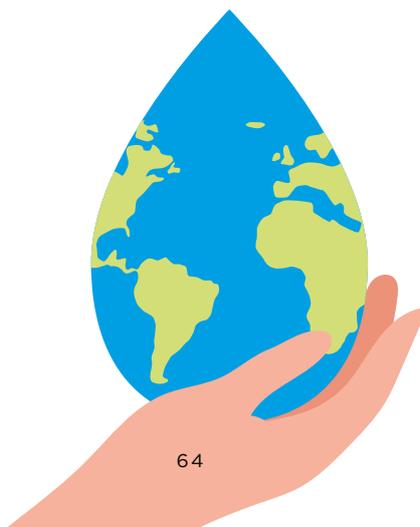


PER SAPERNE DI PIÙ

OPTICLEAN

Nel corso degli ultimi anni stiamo utilizzando una tecnologia innovativa chiamata OPTICLEAN, sensori ottici che lavorano sia alle frequenze IR che UV.

Infatti, durante il processo dei C.I.P. (Cleaning In Place), le varie fasi vengono regolate a tempo e questo potrebbe comportare un utilizzo non ottimizzato sia dell'acqua, utilizzata come vettore, chimico e termico, ma anche con potere meccanico per la pulizia delle tubazioni, sia degli stessi prodotti chimici, che della risorsa energia termica. Utilizzando, invece, questa nuova tecnologia, è possibile capire se il processo di C.I.P. ha già assolto il proprio compito, senza dover pertanto continuare ad utilizzare acqua, calore e prodotti chimici. In questo modo, senza correre rischi ed avendo la certezza di avere un processo di C.I.P. efficace, si riducono i tempi di esecuzione, riducendo, come già detto, il consumo dei chimici, dell'acqua, dell'energia elettrica, dell'energia termica ed aumentando il tempo di disponibilità alla produzione degli impianti.



GESTIONE EFFICIENTE DEI RIFIUTI

Birra Peroni ha l'obiettivo di ridurre a zero la percentuale di rifiuti avviati a smaltimento in discarica entro il 2030. In tale contesto, va segnalato che la gestione dei rifiuti di Birra Peroni ha raggiunto livelli di performance eccellenti, che si confermano nei dati segnalati di seguito.

IL RICICLO VIRTUOSO

Nel 2023, rispetto alle circa 10.994 tonnellate di rifiuti prodotti⁷, il 99,8% sono stati avviati a recupero (riciclo o riutilizzo). Tutto ciò è stato possibile grazie anche all'impegno profuso dall'azienda in merito alla minimizzazione degli scarti della produzione. In quest'ambito ottimi risultati sono stati raggiunti con l'adozione di un modello industriale moderno che, attraverso il World Class Manufacturing (WCM), ha generato nel corso degli ultimi anni risultati

importanti anche in termini di maggiore sostenibilità del processo. In generale, i rifiuti prodotti dagli stabilimenti aziendali sono costituiti quasi interamente da scarti di lavorazione provenienti dal processo di confezionamento: vetro, carta e cartone, polietilene e plastica, legno, ferro, acciaio e alluminio. Il totale dei rifiuti degli scarti prodotti ogni anno da Birra Peroni è legato ai volumi di vendita dei prodotti e all'efficienza della produzione.

RIFIUTI PRODOTTI DA BIRRA PERONI E SAPLO

Rifiuti prodotti	2022	2023
TOTALE RIFIUTI	10.697	10.994
di cui, rifiuti non pericolosi	10.666	10.949
di cui, avviati a smaltimento (D)	24	13
di cui, avviati a recupero (R)	10.641	10.936
di cui, rifiuti pericolosi	31	45
di cui, avviati a smaltimento (D)	6	8
di cui, avviati a recupero (R)	25	37

I rifiuti speciali pericolosi (pari allo 0,4% circa sul totale nel 2023) sono costituiti perlopiù da oli esausti presenti all'interno dei macchinari, luci neon esaurite e toner per stampanti per uffici. Il trasporto e lo smaltimento dei rifiuti speciali pericolosi vengono effettuati da società esterne autorizzate e specializzate.

⁷ Il dato include i rifiuti prodotti da Birra Peroni e Saplo. I rifiuti presi in considerazione per Birra Peroni fanno riferimento esclusivamente a quelli generati negli stabilimenti produttivi di Roma, Padova e Bari.

VALORIZZAZIONE DEI SOTTOPRODOTTI DEL PROCESSO

I principali sottoprodotti del processo produttivo della birra sono le trebbie (bucce del malto che risultano dalla produzione del mosto), i lieviti e l'alcol derivante dai processi di dealcolizzazione.

Le trebbie e i lieviti sono scarti organici vegetali di lavorazione che vengono rivenduti a società dell'industria alimentare e impiegati come mangimi e cosmetica. Anche i fanghi risultanti dal processo di depurazione delle acque reflue degli stabilimenti vengono centrifugati, disidratati e riutilizzati in agricoltura. L'intero processo risponde ai vincoli normativi in vigore e, periodicamente, un laboratorio di analisi indipendente verifica che la composizione dei fanghi sia conforme ai requisiti per il riutilizzo in agricoltura.

Anche i processi produttivi di Saplo sono associati a possibilità di valorizzazione di alcuni sottoprodotti. In particolare, dal processo di maltazione è possibile recuperare le radichette - *le piccole radici che si formano durante la germinazione e che si staccano durante l'essicamento del malto* - e il cosiddetto orzetto, sottoprodotto del processo di lavorazione dell'orzo a seguito della sua prepulitura e calibrazione per avvio a maltazione.



PER SAPERNE DI PIÙ

GREEN OPERATION IN BARI

Lo stabilimento di Birra Peroni a Bari è stato selezionato da Asahi Europe & International per la realizzazione di un ambizioso progetto pilota: GREEN OPERATION.

Green Operation ha lo scopo di trasformare la cultura della sostenibilità dell'azienda, facendo in modo che l'ambizione di Asahi diventi impegno concreto e coinvolgimento personale per tutti i dipendenti dello stabilimento di Bari, e non solo.

Green Operation è un vero e proprio viaggio, che ha l'ambizione di trasformare lo stabilimento:

- COINVOLGENDO TUTTE LE NOSTRE PERSONE;
- PORTANDO LA SOSTENIBILITÀ NELLA QUOTIDIANITÀ;
- RENDENDO VISIBILI E RICONOSCIBILI LE NOSTRE AZIONI;
- INTEGRANDO LA COMUNITÀ LOCALE.



IL NOSTRO IMPEGNO LUNGO LA CATENA DEL VALORE

VERSO EMISSIONI NET-ZERO AL 2040

Oltre all'impegno profuso per la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra legate ai propri stabilimenti produttivi, Birra Peroni è attenta ed impegnata nel percorso verso emissioni net-zero al 2040. In tale contesto, le emissioni Scope 3 sono diminuite del 1,8% dal 2022 al 2023, passando da 347.461 tCO_{2e} nel 2022 a 341.234 tCO_{2e} nel 2023.

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA SCOPE 3 DI BIRRA PERONI

tCO _{2e}	2022	2023
TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 3	347.461	341.234
di cui Imballaggi	169.980	167.807
di cui Logistica	92.250	85.582
di cui Raffreddamento prodotti	34.500	37.727
di cui Agricoltura	33.263	33.449
di cui Brewed operations	9.791	9.694
di cui Processing of brewed ingredients	7.133	6.483
di cui Viaggi di lavoro	546	492

Si riportano di seguito i principali elementi di interesse per le principali categorie di riferimento.

IMBALLAGGI

Birra Peroni ha l'obiettivo di raggiungere una quota del 100% di packaging riutilizzabile o riciclabile entro il 2030. Tenere tra le mani una bottiglia di Peroni è un'esperienza tattile che riporta alla memoria un senso di appartenenza, di condivisione e di una familiarità tutta italiana. Ma dietro ogni singola bottiglia, dietro ogni cassa e ogni fusto c'è una politica di gestione, smaltimento e riduzione del packaging che guarda al futuro di pari passo con la tradizione. In quest'ottica Birra Peroni è impegnata nella ricerca continua di soluzioni per ridurre la propria impronta ambientale anche in relazione ai materiali utilizzati per il confezionamento dei prodotti lavorando a stretto contatto con i fornitori su progetti innovativi.

Attualmente i materiali che costituiscono il packaging di Birra Peroni sono costituiti principalmente da:

- vetro delle bottiglie;
- alluminio delle lattine;
- acciaio dei tappi;
- carta e cartone per il confezionamento e il trasporto dei prodotti;
- fusti di acciaio inox o PET per la vendita della birra alla spina.

Per la produzione della sua birra e del relativo packaging, Birra Peroni utilizza diversi materiali, tra cui acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro.

PRINCIPALI MATERIALI DI PACKAGING - BIRRA PERONI

Principali materiali (tonnellate)	2022	2023
Vetro	267.801	248.925
Carta	22.143	22.293
Acciaio	2.841	2.885
Alluminio	1.457	1.742
Legno	2.281	2.300
Plastica	543	542

Tra i progetti realizzati recentemente per ridurre il quantitativo di imballaggi si segnala il passaggio da over-the-top a neck-through

per le referenze di Peroni Nastro Azzurro in confezione da 33cIX3, con un risparmio di circa il 16% di carta considerando il peso della confezione.



LOGISTICA

La birra prodotta negli stabilimenti di Bari, Roma e Padova viene trasportata dai fornitori di servizi che si occupano della distribuzione presso i punti di consegna dislocati su tutto il territorio.

Attenta al miglioramento continuo delle performance in ambito logistico, Birra Peroni lavora quotidianamente per razionalizzare la rete distributiva migliorando la saturazione dei mezzi di trasporto e promuovendo la riduzione dei chilometri percorsi, con conseguenti benefici in ambito di soddisfazione dei clienti e di impatto ambientale indiretto.

Al fine di promuovere una sempre maggiore sensibilità verso gli aspetti ambientali con i partner logistici, **in tutti in contratti di trasporto siglati dall'azienda è inserita come condizione tassativa l'utilizzo di sole motorizzazioni Euro 5 ed Euro 6**, al fine di garantire il livello minimo di emissioni relativamente alle tecnologie attualmente disponibili e scalabili sul mercato.



Facendo leva sulle opportunità di **trasporto intermodale** (camion e nave), circa 20.000 HI di birra sono stati trasportati tra gli stabilimenti di Bari e Padova, con conseguenti benefici in termini di emissioni in atmosfera. Al fine di migliorare ulteriormente lungo il percorso intrapreso, nel mese di ottobre 2023 abbiamo inoltre dato il via all'implementazione di **Shippeo**, un sistema che garantisce visibilità real-time sui trasporti e che restituirà in maniera puntuale dati reali sui tragitti percorsi, con conseguente miglioramento delle capacità di analisi dei tragitti e identificazione di potenziali miglioramenti al futuro.

In tale contesto, sono state esplorate ed attivate sinergie specifiche con attori coinvolti nell'ambito logistico. In particolare, al fine di minimizzare i Km percorsi a vuoto a fronte dei Km totali, abbiamo stretto una collaborazione con **CHEP** per accedere alla rete di pallet condivisi nella formula del pooling.

Al 31 dicembre 2023, il 95% della flotta di carrelli attivi nei magazzini di Birra Peroni è composto da carrelli ad alimentazione elettrica a sostituzione dei carrelli precedentemente alimentati a gasolio.



RAFFREDDAMENTO PRODOTTI

Il settore della birra è da sempre collegato alla catena del freddo. La qualità delle frigo vetrine e degli impianti di raffreddamento forniti da Birra Peroni ai clienti dei settori On-Premise ed Off-Premise sono direttamente collegati alla qualità dell'esperienza dei consumatori finali. In tal senso, gli impianti di raffreddamento rivestono un'importanza cruciale non solo dal punto di vista identitario e culturale, ma anche dal punto di vista tecnico-ingegneristico, in relazione ai consumi energetici ed ai relativi impatti ambientali.

Birra Peroni è attenta a realizzare piani serrati di manutenzione e sostituzione delle frigo vetrine in uso con soluzioni sempre più efficienti dal punto di vista energetico, con relativi benefici di carattere economico per i clienti, ed ambientali diretti ed indiretti.

In linea al piano definito alla luce degli obiettivi di soddisfazione dei clienti e performance ambientale, negli ultimi anni si è posta particolare attenzione alla dismissione di frigo vetrine di classe energetica E, F, G (oltre 10.500 nel 2021), scegliendo per l'acquisto di nuovi prodotti esclusivamente articoli con classe energetica B, da 1.712 nel 2022 a 2.217 nel 2023.

Classe energetica Frigo Vetrine	2022	2023
B	1.712	2.217
C	1.918	1.831
D	280	280
E, F, G	9.842	9.637
TOTALE	13.752	13.965

AGRICOLTURA

Birra Peroni ha l'obiettivo di favorire il 100% di materia prime ottenute in maniera sostenibile, con particolare attenzione alle emissioni in atmosfera, alle pratiche agronomiche ed allo sviluppo di network di valore per favorire la prosperità del settore agricolo e cerealicolo.

In tale contesto, fieri della rilevanza della filiera cerealicola italiana con cui lavora, Birra Peroni ha attivato negli ultimi anni svariate iniziative e progetti di interesse comune.

Con riferimento alle principali materie prime agricole necessarie alla produzione birraia (tra cui orzo, mais, luppolo), l'orzo è per quantità utilizzata sicuramente il principale.

PER SAPERNE DI PIÙ



CONOSCIAMO IL MALTO D'ORZO

Il malto si ottiene dalla lavorazione dei cereali, soprattutto orzo, frumento, segale, avena e mais. Il cereale più utilizzato per la produzione del malto è l'orzo, per la sua grande resistenza e adattabilità, tanto climatica quanto geografica.

La sua composizione chimica in termini di classi di composti (amidi, grassi e proteine) è infatti la più adatta per la produzione della birra. Il suo seme, poi, è rivestito da protezioni coriacee che lo difendono dagli urti e contribuiscono ad una corretta filtrazione del mosto dopo la cottura; inoltre, durante la fase di germinazione è in grado di produrre una maggiore quantità di enzimi rispetto agli altri cereali, producendo zuccheri solubili che sono disponibili ai lieviti per la trasformazione in alcool etilico. Di fondamentale importanza, infine, per la sua diffusione, è la sua grande resistenza e adattabilità a climi e luoghi molto diversi.

L'orzo viene principalmente classificato in orzi distici e polistici (esastici), a seconda della struttura del rachide della spiga. L'orzo distico presenta solamente due file di grani, posizionate in modo alternato. L'orzo polistico esastico, ad esempio, ha invece una spiga caratterizzata da sei file di grani. Le varietà distiche presentano generalmente un maggior rendimento rispetto a quelle esastiche, chicchi più grossi, e contenuti di proteine e azoto solitamente inferiori, oltre a glumi di minori dimensioni; sono la varietà maggiormente utilizzata per le produzioni europee. Le varietà esastiche, invece, hanno un maggior potere diastatico (cioè di enzimi) e pertanto vengono generalmente impiegate in ricette birraie che prevedono molte aggiunte; sono la varietà maggiormente utilizzata per le produzioni statunitensi. L'orzo subisce tre fasi di lavorazione: germinazione, essiccazione e tostatura.

L'ultima è fondamentale per sviluppare diverse qualità di malto e di sapori: più scuro per note forti e tostate, più chiaro per sapori freschi e vegetali. Il malto, essendo in grado più degli altri di influenzare elementi quali la schiuma, la finezza ed il colore della bevanda, oltre che incidere indirettamente anche sulle caratteristiche organolettiche secondarie è l'ingrediente principale della birra.



Per verificare che la qualità del malto d'orzo e dell'orzo risponda a determinati criteri qualitativi sono diversi gli aspetti che regolano gli accordi tra Birra Peroni, Saplo, agricoltori e commercianti. In particolare, si richiede che l'orzo appartenga a varietà specifiche e non miscelate, che risponda ai requisiti di legge con riferimento ai contenuti di micotossine e di residui fitosanitari, che abbia un contenuto estremamente ridotto di corpi estranei inutilizzabili e di impurità. Anche in fase di trasporto e consegna, si realizzano controlli specifici per assicurare il corretto grado di umidità ed il rispetto delle soglie massime definite di grani rotti.

Campus Peroni

Campus Peroni è il centro di eccellenza per la promozione e la diffusione della cultura della qualità, dell'innovazione e della sostenibilità in ambito agricolo e cerealicolo, nato nel 2018 dalla collaborazione tra Birra Peroni e CREA - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria.

Un progetto "aperto" e in crescita, a cui inizialmente hanno aderito le Università degli Studi di Teramo, Perugia, Firenze, Tuscia, Padova, Salerno e, da ultimo, l'Università Campus Bio-Medico di Roma.

Campus Peroni è impegnato nel promuovere il dialogo, il coinvolgimento e la collaborazione a tra i principali attori del settore industriale, accademico, agricolo e cerealicolo per favorire lo sviluppo di impatti di valore condiviso in diversi ambiti di azione.

I **principali ambiti di attività** di Campus Peroni si configurano in:



1 QUALITÀ

Vogliamo favorire la ricerca e l'integrazione delle conoscenze scientifiche nei settori di rilievo per lo sviluppo della filiera agricola e cerealicola. In tale contesto, si iscrivono le iniziative legate ai campi sperimentali e modelli fitopatologici nonché all'innovazione varietale. Campus Peroni promuove l'educazione e l'apprendimento continuo delle prossime generazioni di professionisti del settore, offrendo agli studenti possibilità di vivere esperienze sul campo per approfondire tecniche e modelli di riferimento, ad inclusione dei processi di birrificazione e maltazione attraverso lezioni e visite tecniche.

2 INNOVAZIONE

Vogliamo promuovere l'innovazione e la transizione digitale al fine di favorire la prosperità di lungo termine del settore agricolo e cerealicolo, al passo con le innovazioni di riferimento. Convinti che l'innovazione è frutto della connessione tra persone e conoscenze precedentemente separati, condividiamo l'impegno per l'integrazione delle conoscenze scientifiche nei settori che compongono la filiera cerealicola. In tale contesto, ad esempio, si iscrivono le iniziative legate alla **tracciabilità in blockchain del malto 100% italiano** utilizzato per i brand della Peroni family, di cui si riportano maggiori dettagli di seguito.

3 SOSTENIBILITÀ

Supportiamo l'utilizzo di strumenti digitali e nuove pratiche agronomiche volte a ridurre gli impatti ambientali in campo e promuovere le capacità di adattamento del sistema agricolo ai cambiamenti climatici, ossia la sua abilità di poter essere resiliente alle mutate condizioni di riferimento. In questo ambito si iscrivono le attività legate al progetto **Orzo Futuro**, di cui si riportano maggiori dettagli di seguito.



Coltiviamo qualità, innovazione, sostenibilità



Tracciabilità Malto 100% italiano con Blockchain

L'evoluzione tecnologica e l'innovazione non sono più un'opzione, ma una necessità valida per offrire ai consumatori finali gli strumenti più adatti a sostenere modelli di consumo consapevole, rispondendo sia ai temi trasparenza sia di sicurezza alimentare e sostenibilità. Sono molte le imprese alla ricerca di strumenti che permettano di tracciare e monitorare i loro impatti lungo la loro filiera produttiva ed in questo senso, la blockchain rappresenta una tecnologia innovativa che sta cambiando il modo in cui le aziende gestiscono i loro dati e le loro attività.

Si tratta di una rete decentralizzata di nodi che permette la condivisione di dati in modo sicuro e trasparente. La struttura di questa rete è costituita da una serie di blocchi, ognuno dei quali contiene un gruppo di transazioni. Ogni blocco è collegato al precedente attraverso un codice crittografico, chiamato "hash", che ne garantisce l'integrità. Una delle principali caratteristiche della blockchain è l'**immunità ai cambiamenti retroattivi** e dunque la trasparenza. La tracciabilità garantita da questo strumento permette di identificare gli *hotspot* del proprio processo produttivo, di monitorarli al fine di implementare delle azioni correttive.

Sono proprio sostenibilità e trasparenza gli input che hanno portato Birra Peroni, primo brand italiano nel mondo brassicolo, ad introdurre la **tracciabilità in blockchain del malto 100% italiano**.

In collaborazione con **pOsti**, una start-up innovativa del settore agrifoodtech e **EY** che ha messo a disposizione la soluzione tecnologica **EY OpsChain Traceability** sviluppata per supportare la complessità delle catene di approvvigionamento di diversi settori e che si integra ai sistemi di pianificazione delle risorse aziendali tramite API e che infine supporta le transazioni sulla blockchain pubblica di **Ethereum**.

Come primo passo sono stati identificati gli attori della filiera del malto 100% italiano e le fonti dati dalle quali acquisire le informazioni che costituiscono il patrimonio informativo del processo produttivo della birra Peroni. Il patrimonio è stato quindi acquisito e notarizzato in blockchain: alcune informazioni in chiaro, altre criptate perché commercialmente sensibili e quindi da non rendere pubbliche.

Le informazioni così acquisite, garantite attraverso la **blockchain Ethereum**, e rappresentate attraverso uno storytelling multimediale sono state quindi rese fruibili al consumatore attraverso un QR Code presente sull'etichetta delle bottiglie che rimanda ad una landing page personalizzata, con informazioni specifiche sul lotto di imbottigliamento.



Questo però è solo il primo passo di una vision più ampia. La tracciabilità consente infatti di raccogliere e strutturare le informazioni più rilevanti nel processo che va dal campo al consumatore, non solo quelle relative alla materia prima, ma anche quelle relative alle fasi di trasporto, alla trasformazione e al packaging utilizzato, inclusi i suoi elementi di innovatività e design e/o la presenza di contenuto riciclato. Questo apre alla possibilità di sfruttare la Blockchain per automatizzare controlli e reporting delle iniziative di sostenibilità, supportando concretamente l'ambizione di essere leader di riferimento nei processi di sviluppo sostenibile.

Orzo Futuro

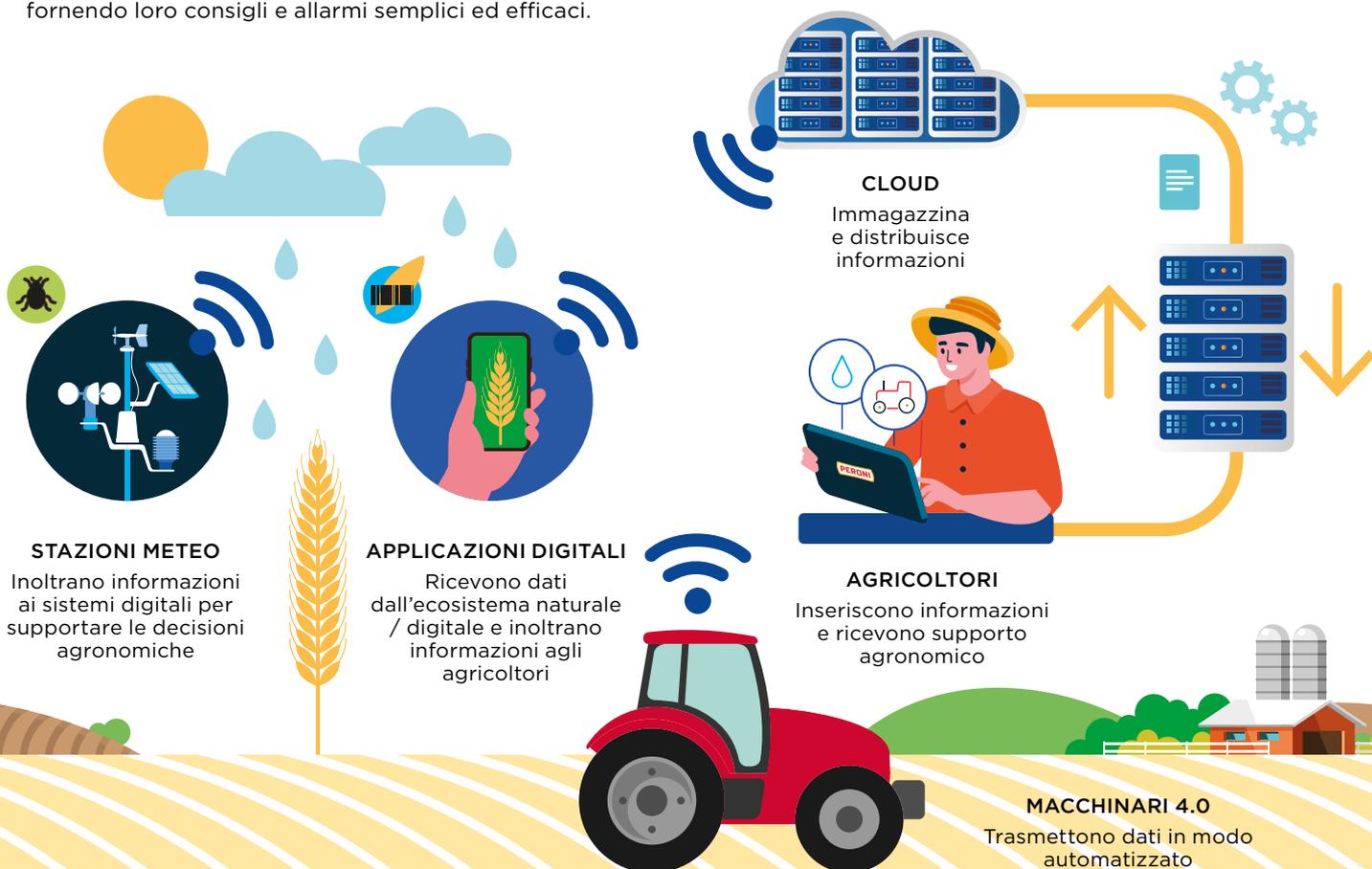
L'integrazione di innovazione e tecnologia nella gestione delle colture può favorire quell'approccio dinamico di raccolta e interpretazione dei dati attraverso il quale è possibile prendere decisioni informate di beneficio condiviso.

In collaborazione con **Hort@** e **xFarm**, Campus Peroni promuove un modello virtuoso per supportare gli agricoltori nell'adozione di strumenti digitali che possano favorire la loro competitività, anche alla luce delle avversità legate ai cambiamenti climatici. In tale contesto, Campus Peroni promuove la progressiva diffusione di sistemi FMIS (Farm Management Information System) e DSS (Decision Support System) volti a supportare gli agricoltori nell'ottimizzazione delle pratiche agronomiche e degli input produttivi con l'obiettivo di promuovere qualità, resa, sostenibilità economica ed ambientale della coltura dell'orzo distico in Italia.

I dati relativi alle pratiche agronomiche inseriti dagli agricoltori all'interno di queste applicazioni permettono di poter calcolare i reali impatti ambientali generati dalla coltivazione dell'orzo, elemento fondamentale per poter identificare potenziali ambiti concreti di miglioramento. Tali dati, inoltre, costituiscono una preziosa fonte di informazione per i sistemi di supporto alle decisioni (DSS): servizi web che affiancano tecnici e imprenditori agricoli nella gestione agronomica della coltura, fornendo loro consigli e allarmi semplici ed efficaci.

Lo scopo del Sistema di Supporto alle Decisioni non è quello di "imporre" una scelta, ma di fornire un supporto nell'analisi delle decisioni che l'agricoltore dovrà prendere. Nello specifico, le piattaforme Hort@ e xFarm offrono indicazioni, consigli e allarmi specifici sulla base dell'integrazione di dati e informazioni di diversa origine raccolti tramite stazioni meteo, sensori disposti in campo, modelli previsionali sulla fenologia, stato irriguo e avversità relative alla coltura.

Queste informazioni vengono elaborate attraverso database e algoritmi di analisi che permettono il passaggio dal dato grezzo al dato elaborato, fino al consiglio agronomico che è inviato attraverso le app digitali disponibili su pc o smartphone. Le informazioni e allerte consentono agli agricoltori di intervenire nel momento e nelle modalità più corrette, per salvaguardare la qualità e mitigare gli impatti ambientali generati alla luce delle possibilità date dal contesto di riferimento. Le scelte che ne derivano, si traducono quindi nell'ottimizzazione dei mezzi di produzione (varietà, dose di seme, fertilizzanti, prodotti fitosanitari), nella mitigazione degli impatti ambientali (preservazione delle risorse naturali come acqua, suolo, biodiversità ed energia) o comunque nel supporto ai processi di adattamento ai cambiamenti climatici (maggiore capacità di adattarsi a mutate condizioni climatiche ed eventi meteorologici avversi).



Nel corso del 2023, inoltre, è stato realizzato il primo pilota per la trasmissione di dati machine-to-machine con certificazione in blockchain. Grazie all'utilizzo di un trattore 4.0 connesso in rete, è stato infatti possibile connettere il macchinario alle piattaforme digitali precedentemente descritte.

I processi di transizione digitale in agricoltura potranno favorire in tal senso una progressiva ulteriore automazione dei processi di raccolta e condivisione dei dati, evolvendo verso una visibilità end-to-end delle performance di sostenibilità e la creazione di un sistema aperto di condivisione delle informazioni a beneficio dell'intero sistema agricolo e di trasformazione alimentare.



PER SAPERNE DI PIÙ

“PREMIO COMPRVERDE” ALLO STABILIMENTO DI PADOVA

Lo stabilimento di Padova ha ricevuto il “Premio Compraverde Padova” assegnato dal Comune di Padova e realizzato in collaborazione con Camera di Commercio, Confindustria Veneto Est, Cna e Confartigianato. Il premio è stato assegnato alle aziende del territorio più attente ai temi della sostenibilità che hanno saputo dimostrare di aver messo in campo progetti significativi per ridurre il proprio impatto ambientale.



Carlo Artusi (a sinistra), Direttore dello Stabilimento di Padova ritira il “Premio Compraverde Padova”.

In dettaglio, l'azienda ha ricevuto il premio nella categoria “Decarbonizzazione e Transizione Ecologica” con la seguente motivazione: “Per aver mostrato di possedere una notevole attenzione al tema della sostenibilità e dell'impatto ambientale delle proprie attività, mettendo in campo numerosi progetti tesi alla decarbonizzazione, all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto dei packaging dei prodotti, alla mobilità dei propri dipendenti e alla diffusione della cultura dell'ambiente, dentro e fuori i contesti aziendali”. La giuria del Premio ha assegnato inoltre una menzione speciale a Birra Peroni “per aver attivato progetti di ricerca con l'Università ed investito nell'utilizzo delle nuove tecnologie - come l'intelligenza artificiale - per l'innovazione dei processi produttivi, al fine di ridurre i consumi energetici ed ottimizzare la produzione”.



PER SAPERNE DI PIÙ

“SEAL ENVIRONMENTAL INITIATIVE AWARD” PER ASAHI EUROPE AND INTERNATIONAL HA RICEVUTO IL PRESTIGIOSO

Asahi Europe and International è stata insignita del prestigioso SEAL Environmental Initiative Award per il lavoro sulla Legacy 2030. Il premio SEAL è l'acronimo di “Sustainability, Environmental Achievement and Leadership” e rappresenta un riconoscimento molto importante, che ogni anno viene assegnato alle 50 aziende più sostenibili del mondo e alle iniziative ambientali più impattanti e innovative.



CONNETTIAMOCI AL FUTURO

#PORTFOLIO



INQUADRA IL QR CODE AL CENTRO DELL'ILLUSTRAZIONE PER SAPERNE DI PIÙ

OPPURE CLICCA QUI





Molti si chiederanno il perché di un capitolo sul #Portfolio in un Rapporto di Sviluppo Sostenibile. È una decisione che abbiamo preso in modo naturale: le scelte legate ai nostri marchi - *da parte nostra che li produciamo, e da parte dei consumatori e dei clienti che li acquistano* - sono strettamente connesse alla capacità di prosperare in equilibrio con il mercato, la società e l'ambiente.



VIVIANA MANERA
Marketing Director
- Birra Peroni

Gli ultimi tre anni sono stati incentrati sull'innovazione, mantenendo salde le nostre basi. Prima con il rilancio di Peroni, poi di Peroni Nastro Azzurro, poi con i lanci di Kozel, Peroni Nastro Azzurro 0.0%, Peroni Nastro Azzurro Stile Capri, Peroni Non Filtrata, Raffo Ricetta Originale in tutta Italia e, nel 2024, Raffo Lavorazione Grezza, stiamo scrivendo una nuova pagina nella storia di Birra Peroni.

È un viaggio stupendo, che stiamo realizzando in compagnia di solidi partner ed in sintonia con il territorio e le richieste dei nostri consumatori e clienti, sempre più attenti a modalità di consumo e produzione responsabili.

In questo contesto, la partnership globale con Scuderia Ferrari annunciata da Peroni Nastro Azzurro 0.0% sigla un legame tra due icone italiane destinate a incontrarsi, e celebra la passione e lo stile di cui sono emblema.

Non solo: a gennaio 2024 Peroni ha annunciato il ritorno in veste di Official Partner delle Nazionali Italiane di Calcio con la firma di un accordo pluriennale con la FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio, facendo leva sui valori positivi dello sport, perché "Se ci Unisce è Peroni".



RICCARDO PIAZZOLLA
Trade Marketing Director
- Birra Peroni

Con il Rapporto Sviluppo Sostenibile 2023 vogliamo celebrare le nostre origini, i risultati raggiunti e la determinazione con cui ogni giorno ricerchiamo l'eccellenza. Lo facciamo in modo contemporaneo ed in linea al nostro stile.

Evolviamo rimanendo fedeli a noi stessi, insomma, connessi al futuro!

BUONA LETTURA!

UN AMPIO PORTFOLIO DI PRODOTTI

I nostri prodotti sono parte del volto dell'identità italiana: hanno accompagnato la storia del nostro paese e fanno parte della vita di milioni di persone che scelgono di consumare responsabilmente le nostre birre al bar, al ristorante, per aperitivo, o in occasione di una cena a casa, in famiglia o tra amici.

IL NOSTRO PORTFOLIO



Le birre che produciamo rappresentano a pieno l'evoluzione dell'industria birraria italiana, esprimendo un connubio di tradizione, eccellenza e sguardo al futuro. Il marchio Peroni è parte della cultura enogastronomica del paese, riconosciuta a livello globale come eccellenza indiscussa.

Oggi, far parte del Gruppo Asahi ci consente di rafforzare ulteriormente la nostra presenza nei mercati internazionali, specialmente con Peroni Nastro Azzurro, apprezzata in tutto il mondo come simbolo di italianità e di integrare l'offerta del mercato italiano attraverso marchi di valore come Asahi Super Dry, Kozel, Raffo e Raffo Lavorazione Grezza.



LE ULTIME NOVITÀ



Peroni Non Filtrata

Peroni Non Filtrata è entrata in mercato nel 2023 per arricchire la gamma della Peroni Family e per creare una nuova range Crafty insieme a Peroni Cruda. È realizzata con 'processo integrale', un processo meno trattato, non venendo filtrata, che le permette di preservare la sua naturale torbidità offrendo un gusto pieno ed un colore tipicamente opaco. Anche Peroni Non Filtrata, come tutti le birre della famiglia Peroni, è prodotta con Malto 100% italiano.

Tipologia: Lager Non Filtrata (4,7% vol).

Colore: Naturalmente Opaco.

Gusto: Pieno e fragrante con note aromatiche. Il colore tipicamente opaco, dato dalla non filtrazione, preserva il sapore autentico degli ingredienti originali.

Abbinamento: Antipasti leggeri (formaggi freschi, olive), Carni bianche, Primi della tradizione italiana, Pizza.



Peroni Nastro Azzurro Stile Capri

Un sorso di estate italiana racchiuso in una bottiglia dal design moderno, fresco e raffinato: ecco riassunta in poche parole la nuova Peroni Nastro Azzurro Stile Capri, l'ultima nata della famiglia Peroni Nastro Azzurro. Una "Easy Drinking Lager" di ispirazione mediterranea dal gusto rinfrescante e facile da bere, poco amara e con un grado alcolico inferiore alla media (4,2%). La presenza di leggerissime note di scorza essiccata di limoni italiani e un leggero tocco di foglie di ulivo, contribuiscono a donarle dei lievi sentori aromatici che la rendono unica nel suo genere e perfetta per l'aperitivo. Peroni Nastro Azzurro Stile Capri rende omaggio ad uno stile che tutto il mondo identifica con l'estate italiana e che esalta il concetto ormai iconico di italian style e che passa dalla moda al design alla gastronomia alla bellezza ed è sinonimo di dolce vita.

Tipologia: Lager, con fresche note di limone e foglie di ulivo (4,2% vol).

Colore: Giallo paglierino.

Gusto: Leggero e fragrante, con un finale pulito.

Abbinamento: Bruschettine olio e rosmarino, Antipasti leggeri di pesce, Fritture gamberi e calamari, Antipasti mediterranei a base di formaggi freschi, pomodorini, e olive, Primi piatti leggeri e insalate di pasta o di riso fredde, Spiedini di mare, Grigliata di pesce, Grigliata di carni bianche.



Peroni Nastro Azzurro 0.0%

Peroni Nastro Azzurro 0.0% è la Premium italiana analcolica lanciata nel 2022. Conserva i tratti di gusto caratteristici della Peroni Nastro Azzurro originale: la presenza del Mais Nostrano®, eccellenza 100% Made In Italy coltivata in esclusiva per Peroni Nastro Azzurro e l'utilizzo di luppoli finemente aromatici contribuiscono a preservare il suo gusto secco e rinfrescante che l'ha resa famosa nel mondo. La nuovissima tecnologia della dealcolizzazione permette di preservare la ricetta e il gusto originale di Peroni Nastro Azzurro, da ora anche con lo 0.0% di alcol.

Tipologia: Premium Lager analcolica (0,0% vol).

Colore: Giallo paglierino.

Gusto: Gusto secco e corpo asciutto, con note amare di luppolo.

Abbinamento: Aperitivi, Salumi e formaggi freschi, Crudi, Pizza, Panini gourmet, Piatti dal sapore semplice.



Raffo Ricetta Originale in tutta Italia

Raffo Ricetta Originale, arricchita con orzo di Puglia, è una lager chiara dal corpo morbido e dal gusto secco molto rinfrescante, con appena una punta di amaro nel finale. È prodotta oggi come allora con la stessa ricetta e con lo stesso orgoglio. Per apprezzarla al meglio, si consiglia di berla rigorosamente croccante, ovvero ghiacciata come vuole la tradizione pugliese. Con un pre-lancio effettuato nel 2023 ed un'immagine completamente rinnovata, dal 2024, Raffo porta il suo spirito pugliese nelle case di tutti gli italiani, espandendo la distribuzione a tutta la rete nazionale.

Tipologia: Lager (4,7% vol).

Colore: Giallo paglierino.

Gusto: Corpo morbido e gusto secco, molto rinfrescante.

Abbinamento: Antipasti magri, Insalate di mare, Carni bianche, Pesce in grigliate, Formaggi freschi o primo sale.



Raffo Lavorazione Grezza

È una lager non filtrata, dal gusto rotondo e fresco, con un aroma maltato e sul finale note luppolate, che si presenta agli occhi nel suo colore dorato, leggermente velato. Raffo Lavorazione Grezza viene introdotta nel 2024 come innovazione della famiglia Raffo e nasce da uno speciale processo produttivo, la lavorazione Grezza. Per apprezzarla al meglio, si consiglia di berla rigorosamente croccante, ovvero ghiacciata come vuole la tradizione pugliese. Con l'introduzione di questa referenza la famiglia Raffo è sbarcata in TV ad aprile 2024, con lo spot "DECISAMENTE PUGLIESE".

Tipologia: Lager non filtrata (4,8% vol).

Colore: Giallo paglierino.

Gusto: Rotondo e fresco, con un aroma maltato e sul finale note luppolate.

Abbinamento: Crudi di mare, Orecchiette con cime di rapa, Bombette pugliesi, Focacce e pizze saporite.



CLICCA PER VEDERE LO SPOT



PER SAPERNE DI PIÙ

INNOVAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE

Per tutti i processi di innovazione, ad inclusione di quelli su nuovi prodotti o nuove tipologie di imballaggi, vengono realizzate analisi specifiche in ambito di sviluppo sostenibile al fine di valutare già in fase di design dell'iniziativa i potenziali impatti ambientali e sociali. Tali processi, basati su tool specifici interni al Gruppo come la Sustainability Matrix ed i form di Due Diligence, ci permettono di essere più consapevoli ed informati circa le scelte che prendiamo e ci aiutano a migliorare progressivamente il nostro processo decisionale alla luce degli impegni definiti in ambito di sviluppo sostenibile.



PER SAPERNE DI PIÙ

TUTTI AZZURRI CON PERONI

A gennaio 2024, Peroni ha annunciato il ritorno in veste di Official Partner delle Nazionali Italiane di Calcio con la firma di un accordo pluriennale con la FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio. La birra italiana per eccellenza è così tornata al fianco della Nazionale in occasione degli Europei in Germania, facendo leva sui valori positivi dello sport e della dell'amore che lega gli italiani agli Azzurri.





PER SAPERNE DI PIÙ

SPAZIO ALLA PASSIONE ITALIANA

Peroni Nastro Azzurro 0.0% ha annunciato a gennaio 2024 una nuova partnership globale con Ferrari. La partnership pluriennale vedrà Peroni Nastro Azzurro 0.0% aprire un nuovo capitolo al fianco di Scuderia Ferrari e della serie Ferrari Challenge Trofeo Pirelli. Questa partnership, che sigla un legame tra due icone italiane destinate a incontrarsi, celebrerà la passione e lo stile di cui Peroni Nastro Azzurro 0.0% e Ferrari sono emblema, con l'obiettivo di esaltare l'esperienza delle corse per i fan di tutto il mondo.



PER SAPERNE DI PIÙ

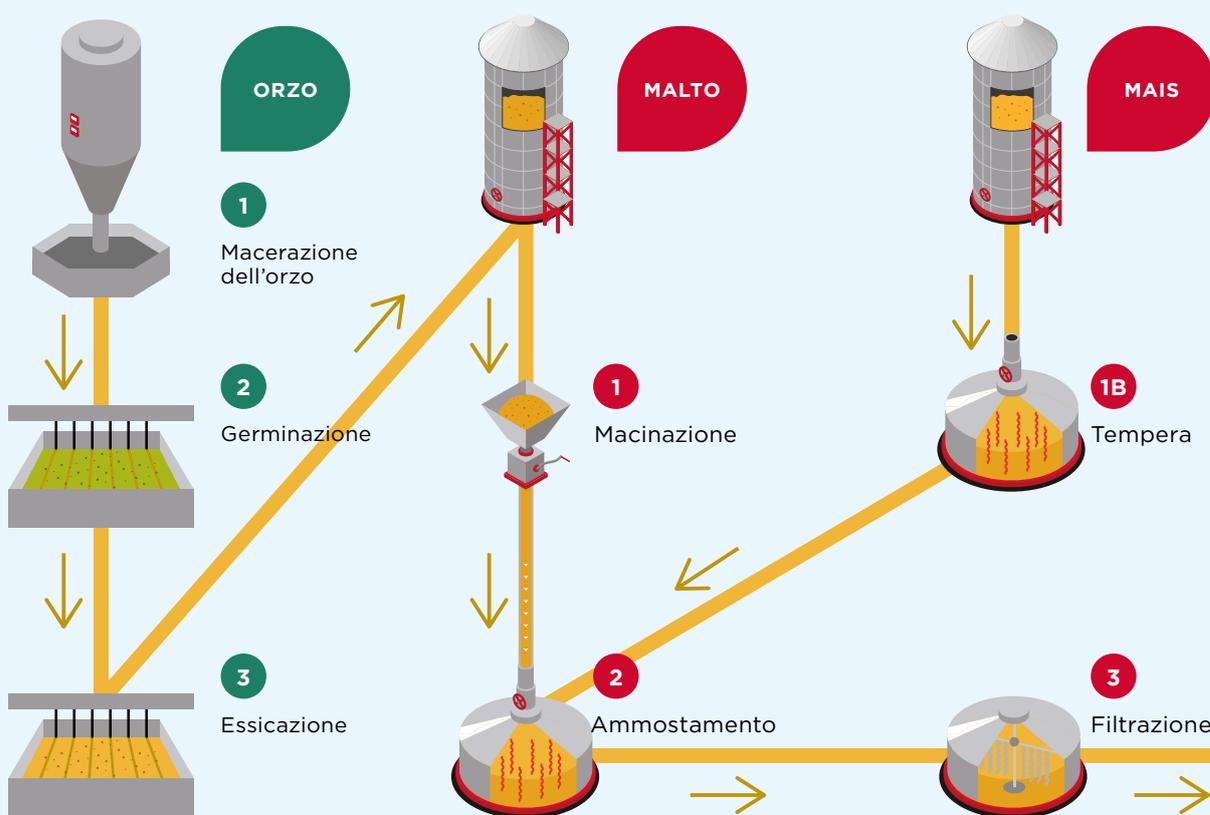
L'ORGOGGIO ITALIANO CHE UNISCE FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY E PERONI NASTRO AZZURRO

Con l'occasione della venticinquesima edizione del Sei Nazioni, il più grande torneo di rugby al mondo, Peroni Nastro Azzurro ha celebrato nuovamente la partnership con la Federazione Italiana Rugby. Attraverso questa collaborazione, Peroni Nastro Azzurro e FIR mirano a promuovere lo spirito sportivo e l'orgoglio nazionale, non solo all'interno dei campi da rugby, ma anche tra i fan e gli appassionati di tutto il paese.



IL PROCESSO PRODUTTIVO

Birra Peroni e Saplo seguono con cura tutte le fasi del processo produttivo, promuovendo controlli continui per assicurare la massima qualità di prodotto.



SAPLO

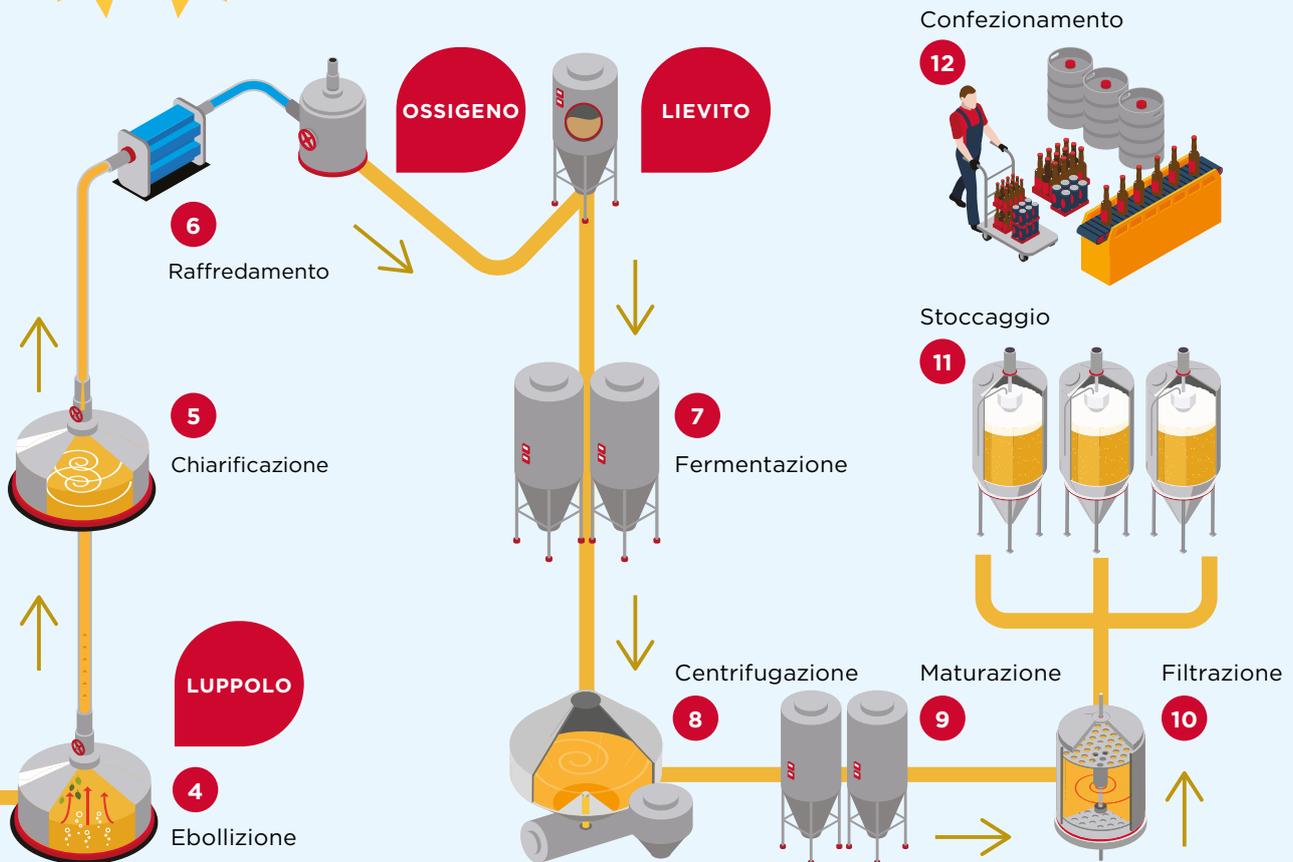
- 1 MACERAZIONE DELL'ORZO**
L'orzo, pulito e calibrato, viene versato nelle vasche di macero.
- 2 GERMINAZIONE**
Raggiunta l'umidità necessaria, l'orzo viene trasferito nelle vasche di germinazione dove avviene lo sviluppo dell'embrione e la nascita del germoglio.
- 3 ESSICAZIONE**
La germinazione viene fermata per rendere il prodotto stabile. Vengono separate dal chicco di malto le radichette, sviluppatesi durante la fase precedente.

BIRRA PERONI

- 1 MACINAZIONE**
Macinazione del malto e miscelazione con acqua.
- 1B TEMPERA**
Miscelazione del grani di mais con acqua ed ebollizione.
- 2 AMMOSTAMENTO**
La miscela di acqua e mais viene pompatata nel tino dove è presente la miscela acqua/malto.
- 3 FILTRAZIONE**
La miscela viene filtrata attraverso un fondo grigliato per eliminare le scorze del malto.
- 4 EBOLLIZIONE**
Il mosto viene bollito per esaltare gli aromi di malto, sterilizzare la miscela e concentrare gli zuccheri. In questa fase viene dosato il luppolo, che conferisce alla birra le sue note amare ed erbacee.
- 5 CHIARIFICAZIONE**
I torbidi e i residui del luppolo dosati durante l'ebollizione vengono separati dal mosto.



Tutti gli stabilimenti Birra Peroni e Saplo sono certificati ai sensi della Norma UNI EN ISO 9001:2015 relativa ai requisiti dei sistemi di gestione per la qualità, oltre che FSC 22000¹.



6 RAFFREDDAMENTO
Il mosto viene portato alla temperatura adatta per la fermentazione.

7 FERMENTAZIONE
Il mosto, ossigenato ed insemato con il lievito viene stoccato a temperatura controllata per il processo di fermentazione.

8 CENTRIFUGAZIONE
Il mosto al termine della fermentazione viene chiarificato dal lievito ancora in sospensione.

9 MATURAZIONE
La birra chiarificata viene stoccata a bassa temperatura (-1.5°C) per migliorarne la limpidezza.

10 FILTRAZIONE
Il liquido viene filtrato per renderlo brillante attraverso un filtro a farina fossile.

11 STOCCAGGIO

12 CONFEZIONAMENTO
La birra viene confezionata in bottiglie, lattine e fusti.

¹ Si segnalano inoltre le seguenti certificazioni: AIC (Associazione Italiana Celiachia, birrifici di Bari, Roma e Padova), Kosher (Birrifici di Roma e Padova, Malteria Saplo di Pomezia); SQMS (Birrifici di Roma e Padova).

I PREMI DEL 2023

Il marchio Peroni: due Brands Award ricevuti e tra i TOP40 dei “Most Valuable Brand” nel 2023

Il brand Peroni è entrato a far parte della TOP40 dei “Most Valuable Brand” italiani 2023 di KantarBrandZ. La classifica di Kantar, leader mondiale nell’insights, consulenza e data management, combina dati economici e un’ampia ricerca sulla brand equity che coinvolge i consumatori, al fine di quantificare il valore dei marchi e il loro contributo alla crescita finanziaria.

Nel 2023, inoltre, abbiamo brindato insieme ai due Brands Award che la nostra Peroni ha ottenuto nelle categorie “Bevande Alcoliche e Birre” e in quella “Top Brand” dove si è classificata prima tra i brand esistenti.

Organizzato da Mark Up e Gdoweeek, Brands Award è un’iniziativa che premia le migliori performance annue di marca nei beni di largo consumo attraverso criteri oggettivi e riscontrabili che coinvolgono i consumatori finali e il retail moderno.



Peroni Nastro Azzurro 0.0% eletto Prodotto dell’Anno 2023 nella categoria zero alcol

Nel 2023, a guadagnarsi il titolo di Eletto Prodotto dell’Anno nella categoria zero alcol è stata Peroni Nastro Azzurro 0.0%. Un premio di valore dato sulla base della Ricerca di mercato PdA®, la più importante indagine sull’innovazione condotta in Italia per numero di consumatori intervistati (più di 12.000 individui) che votano i loro prodotti preferiti.

E Peroni Nastro Azzurro 0.0% è riuscita a rispettare le aspettative dei consumatori conquistando la loro fiducia grazie ad un prodotto che mantiene le sue promesse ed entrare di diritto tra i prodotti preferiti.



Peroni Nastro Azzurro premia la pizzeria “Confine” al Food and Wine Award 2023

Durante una cerimonia speciale che si è tenuta presso la Casa del Cinema di Villa Borghese a Roma nel mese di novembre 2023, Peroni Nastro Azzurro ha celebrato l’eccellenza culinaria in collaborazione con i Food&Wine Italia Awards 2023, premiando Francesco Capece, il talentuoso mastro pizzaiolo di Confine. La pizzeria milanese, rinomata per la sua abilità nell’uso di ingredienti di prima qualità e la cura nei dettagli, ha ricevuto il premio Best Pizza Chef Under 35. Questo premio ben si sposa con i valori e la filosofia di Peroni Nastro Azzurro poiché il brand è da sempre presente iconicamente nell’abbinamento con la pizza di alta qualità. Difatti, il premio non solo celebra la maestria culinaria, ma anche l’impegno condiviso da Peroni Nastro Azzurro nel promuovere valori di eccellenza, tradizione, italianità, e cura del dettaglio.





GLI EVENTI SUL TERRITORIO

House of Peroni Nastro Azzurro (HOPNA)

Il 17 maggio 2023 ha aperto l'House of Peroni Nastro Azzurro presso il ristorante fusion di Roma Pacifico all'interno dell'incantevole Palazzo Dama a Roma. Ogni mercoledì, dal mese di maggio al mese di ottobre, l'HOPNA ha ospitato le "PNA Nights" con un calendario ricco di eventi con DJ e live performance!

Peroni Nastro Azzurro 0.0% Partner ufficiale della Napoli City Half Marathon 2023

5 distanze, 4.000 atleti agonisti, 20.000 partecipanti alle Stracittadine. Peroni Nastro Azzurro 0.0% è stato sponsor ufficiale della manifestazione, nella città eletta Capitale dello Sport 2023. In particolare, Peroni Nastro Azzurro 0.0% ha creato occasioni di trial dedicate presso la Mostra D'Oltremare e diffondere la cultura del consumo moderato e responsabile di alcolici. Nel corso dell'evento, si è celebrata inoltre un'attivazione speciale dell'House of Peroni Nastro Azzurro, disposta nella lounge area collocata esternamente fronte linea di partenza e traguardo, per accogliere istituzioni, stampa e clienti, e far vivere loro al massimo ogni momento!



Peroni Nastro Azzurro e Ryder Cup

Peroni Nastro Azzurro ha contagiato il villaggio Ryder Cup del Marco Simone Golf & Country Club attivando più di 25 public bar, 6 private hospitality e la nostra The House of Peroni Nastro Azzurro, raggiungendo così circa 271.000 partecipanti all'evento. La lounge Peroni Nastro Azzurro, con i suoi 1.200 mq, ha accolto per l'intera settimana più di 7.500 brand lover, tra clienti nazionali, pubblico internazionale

ed ospiti del Global Team, ai quali è stata data la possibilità di «vivere ogni momento» della Ryder Cup in compagnia della nuova Peroni Nastro Azzurro Stile Capri e dell'intramontabile Peroni Nastro Azzurro e della versione no-alcol Peroni Nastro Azzurro 0.0%. Tutti gli ospiti all'interno della nostra The House of Peroni Nastro Azzurro sono stati ingaggiati in attività di trial e consumer experience e, grazie alla web app dedicata, sono stati coinvolti anche al di fuori del Golf Club con il format delle PNA Nights.

Il terzo tempo con Peroni Nastro Azzurro

Il Sei Nazioni 2023 ha visto diversi eventi sportivi realizzarsi a Roma, con la prima sfida disputata dall'Italia lo scorso 5 febbraio contro la Francia. È stata una partita emozionante, che ha dato ai tifosi la possibilità di vivere ogni momento e di festeggiare insieme al Peroni Nastro Azzurro Terzo Tempo presso lo Stadio Olimpico di Roma! Diverse attività sono state al centro dell'esperienza del villaggio, tra cui la presenza della House of Peroni Nastro Azzurro e le attività realizzate con i fan che hanno potuto cimentarsi con le stesse tecniche utilizzate nel Rugby.



Peroni Nastro Azzurro Stile Capri Wave on Tour

Inaugurato il 9 luglio a Calasol, una bellissima location estiva a Fregene, con lo Stile Capri Wave on Tour abbiamo potuto festeggiare insieme l'inizio del tour accanto al mare romano tra djset e performance live che hanno come obiettivo quello di celebrare l'estate italiana all'insegna del mare e del sano divertimento nei principali stabilimenti balneari italiani. Il tour è proseguito per tutto il periodo caldo dell'anno fino a settembre in più di quaranta tra le migliori location situate tra le coste ed i luoghi più suggestivi dell'estate italiana. Durante questi appuntamenti, gli ospiti hanno potuto vivere un vero aperitivo in Stile Capri tra musica live ed allestimenti pensati ad hoc per far vivere ai consumatori un'estate indimenticabile, in linea con la comunicazione del brand all'insegna del claim "Un sorso e sei lì".





Raffo birra ufficiale del Medimex 2023

L'Estate 2023 ha segnato il ritorno della storica collaborazione tra Raffo e Medimex, l'International Music Festival che è diventato negli anni un punto di riferimento economico e culturale per imprese musicali, artisti italiani e internazionali. Con più di 200.000 spettatori e 6 Milioni di contatti, il Medimex è tra le principali manifestazioni del Sud Italia. L'edizione 2023 si è svolta a Taranto nella Rotonda del Lungomare ed ha visto in Mainstage la presenza di Diodato - Echo & The Bunnymen (16 giugno), Skunk Anansie - The Murder Capital (17 giugno), Tom Morello - The Cult (18 giugno). Come Main Sponsor del Festival, Raffo è stato Beer Partner e assoluto protagonista tra attività di consumer engagement, visibilità in venue, campagna media outdoor e copertura Social-PR. E non finisce qui! Nel 2023, ad aprire la settimana del Festival è stato un Opening Raffo Beach Party by Medimex. Un evento esclusivo che si è tenuto il 13 giugno presso Lido Gandoli con performance musicali dal vivo per intrattenere consumatori e clienti, arricchito da attività di engagement.

Raffo Ricetta Originale: l'evento di lancio della nuova brand identity

Dal 1919 Raffo è la birra di Taranto, "la città dei due mari" ed è proprio nella sua città di origine, che il brand ha scelto di raccontare in anteprima il suo futuro attraverso un emozionante e inedito *water show*, dal titolo "Il futuro viene dal mare". Il 18 novembre 2023, infatti, Raffo ha acceso le luci del Lungomare di Taranto con un *water-show* mozzafiato, regalando alla città uno spettacolo unico tra emozionanti giochi di luci, immagini, suoni e colori della Puglia. In questa location suggestiva è stata quindi presentata la nuova immagine di Raffo: un'identità totalmente rinnovata, moderna, dinamica e di impatto, che mantiene i suoi colori blu e rosso a richiamare il legame con Taranto. Inoltre, Raffo ha deciso di contribuire al restauro di reperti storici ritrovati nei due Mari di Taranto, con una donazione al Museo MarTA

(Museo Archeologico Nazionale di Taranto) luogo in cui sono custoditi i tesori che raccontano le origini della città, a partire dalle antiche monete rappresentanti il Taras, simbolo di Raffo. Il Museo MarTA è stato inoltre la sede d'eccezione di un evento in notturna in cui si sono alternate performance artistiche che hanno rivisitato la tradizione pugliese in chiave moderna, tra cui un live inedito di Isobel Kara.

Kozel, Firenze Rocks e I-Days Milano

Un'estate all'insegna della musica quella di Kozel 2023 che, grazie ad un accordo stipulato con "Live Nation", è stata sponsor di due fra i più importanti Festival musicali in Italia: Firenze Rocks e I-Days Milano. In queste cornici d'eccezione abbiamo avuto la possibilità di far provare il sapore sorprendentemente rinfrescante e pieno di gusto Kozel a oltre 300.000 persone. Firenze Rocks è uno dei più grandi Festival Musicali Italiani: l'edizione 2023 si è svolta presso l'Arena Visarno a Firenze ed ha visto la presenza di The Who (17 giugno) e Maroon 5 (18 giugno). I-Days Milano è invece il Festival Italiano con il record assoluto di spettatori: l'edizione 2023 è andata in scena all'Ippodromo La Maura a Milano e ha ospitato artisti del calibro di Travis Scott (30 giugno), The Black Keys & Liam Gallagher (1° luglio), Red Hot Chili Peppers (2 luglio) e Arctic Monkeys (15 luglio).



LE PRINCIPALI CAMPAGNE MEDIA E DIGITAL

The Blockchains

La nostra idea? Far diventare PERONI & il Malto 100% Italiano una HIT. Così abbiamo deciso di collaborare con @ilginnasio e supportare la nascita di una vera e propria band "The Blockchains" che ha lanciato nel 2023 tre video hit per condividere in un modo ironico e conviviale tre elementi chiave per Birra Peroni: il malto 100% italiano, la produzione italiana, la tracciabilità del malto in blockchain.

I video sono stati pubblicati sul profilo IG de @ilginnasio in partnership con @birra_peroni.

Parliamone senza filtri

In un mondo dove siamo spesso attenti a filtrare i nostri pensieri e le nostre opinioni, Peroni ha invitato alcune coppie a sedersi al Tavolo della Verità per "parlare senza filtri" e dirsi quanto non si erano mai detti. A coordinare il tutto è stata la stand-up comedian Michela Giraud, che ha accompagnato i protagonisti in un divertente dibattito per incentivarli a essere trasparenti gli uni verso gli altri. Obiettivo dell'esperimento: provare che togliersi la maschera e brindare insieme resta la strada migliore per godersi i momenti di convivialità perché "Se ci Unisce è Peroni" e, senza filtri, ancora di più.

Vivi ogni momento

Peroni Nastro Azzurro ha dato via alla campagna internazionale "Vivi Ogni Momento" con un nuovo spot, ambientato nei pressi della stazione ferroviaria di Milano Centrale e che vede i protagonisti perdere il treno e decidere di trasformare l'imprevisto in un'occasione unica per godersi a pieno il momento... ovviamente insieme al gusto unico e rinfrescante di Peroni Nastro Azzurro. La Campagna ha visto, tra le altre attività, una maxi affissione proprio presso la Stazione di Milano centrale, per accogliere tutti i passeggeri e i consumatori in transito.



Un sorso e sei lì

"Un sorso e sei lì" è il titolo dello spot messo in onda nel 2023 da Peroni Nastro Azzurro Stile Capri e che rappresenta in pieno il concetto della campagna: l'estate non è un luogo, ma uno stato d'animo. Peroni Nastro Azzurro Stile Capri è la birra che ti porta l'estate dentro ovunque ti trovi. Lo spot è parte di un più ampio piano di comunicazione a supporto del lancio della nuova referenza con cui siamo entrati nel segmento delle easy drinking, continuando a innovare e rendere sempre più premium il nostro portfolio.



Un villaggio per Kozel

Con lo spot lanciato nel mese di marzo 2023, abbiamo voluto ulteriormente supportare la conoscenza del brand e celebrare l'amore che il villaggio di Velké Popovice riserva a Kozel, nei pressi di Praga in Repubblica Ceca dov'è nato nel 1874. *Un fulmine ha colpito il birrifico Kozel, interrompendo l'elettricità. La produzione è a rischio. Gli abitanti del villaggio corrono al birrifico e iniziano ad operare insieme per ripristinarla! La produzione Kozel è sicura! Ora tutti possono rinfrescarsi e godersi una Kozel Lager o Dark, entrambe sorprendentemente rinfrescanti e piene di gusto!*





CONNESSI AL FUTURO



60 ANNI DI PERONI NASTRO AZZURRO E VERSO IL FUTURO

Il 2023 ha segnato una ricorrenza importante per Peroni Nastro Azzurro: il nostro brand globale ha compiuto infatti 60 anni, un traguardo che non potevamo non celebrare!

Per farlo abbiamo realizzato uno speciale talk direttamente dal nostro Museo di Roma, un momento che si è inserito all'interno della XXII Settimana della Cultura d'Impresa, la rassegna di eventi promossa da Confindustria che ogni anno porta migliaia di persone alla scoperta del patrimonio culturale custodito nei musei e negli archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane. Nel corso nell'evento, Daniela Brignone, Curatrice del nostro Archivio Storico e del Museo, ha intervistato Claudio Costa, il nostro Head of Brewing e Marina Manfredi, Peroni family Brand Director, con i quali sono stati ripercorsi i punti salienti della storia commerciale, identitaria e tecnologica del brand, in un viaggio al futuro che ne traccia gli elementi distintivi e la sua vocazione di ambassador dello stile italiano nel mondo, ieri, oggi e domani.

CLICCA PER SAPERE DI PIÙ



La storia dei 60 anni di Peroni Nastro Azzurro è entrata inoltre a far parte di "Google Arts & Culture", il grande museo digitale targato Google, in cui è possibile visitare virtualmente mostre, collezioni e luoghi d'interesse storico situati in tutto il globo. Questa possibilità, nata grazie alla collaborazione tra l'associazione Museimpresa - di cui siamo soci fondatori - e Google, permetterà a Peroni Nastro Azzurro di essere al fianco dei più importanti brand ed enti culturali mondiali, con raccolte di immagini e video che testimoniano la storia di oggetti e di donne e uomini che con il proprio lavoro hanno creato bellezza e benessere.

CLICCA PER SAPERE DI PIÙ



COMUNICAZIONE COMMERCIALE RESPONSABILE

Parte fondante dei nostri impegni in ambito di sviluppo sostenibile sono quelli legati alla comunicazione e alla commercializzazione responsabile dei nostri prodotti.

Sebbene il settore pubblicitario di birra e alcolici sia già regolamentato, prendiamo atto del fatto che per fare pubblicità in modo responsabile può essere utile andare oltre il rispetto della legge. Infatti, in aggiunta all'osservanza di norme e disposizioni vigenti a livello nazionale, come società parte del Gruppo Asahi rispettiamo quanto stabilito nella Policy sulla Comunicazione Commerciale, che stabilisce standard coerenti per la commercializzazione dei nostri brand in tutto il mondo.

CLICCA PER SAPERE DI PIÙ



Messaggi di consumo responsabile

Inseriamo in tutte le comunicazioni commerciali un messaggio sul consumo responsabile. Tali messaggi sono declinati in modalità regolate tra etichette dei nostri prodotti, piuttosto che loro imballaggi o relative comunicazioni commerciali, e fanno riferimento ai seguenti quattro elementi:

- O bevi o guidi;
- Solo per le persone al di sopra dell'età legale per bere;
- Non bere in gravidanza;
- Il link al sito www.alcolparliamone.it

Con il Gruppo Asahi, abbiamo infatti creato un sito web dedicato - www.alcolparliamone.it - con lo scopo di promuovere scelte informate e modalità di consumo responsabile.



alcolparliamone.it

Marketing responsabile

Sulla base di quanto volontariamente definito all'interno della nostra Policy, monitoriamo gli orari di messa in onda dei nostri spot pubblicitari e limitiamo l'accesso dei minori alle pubblicità dei nostri prodotti. Per le nostre pubblicità, utilizziamo solo attori o modelli di età minima di 25 anni, o comunque che non mostrino un'età minore.

Il personale addetto alle vendite e al marketing svolge un ruolo essenziale nel tutelare le nostre attività commerciali, che prevedono altresì la commercializzazione e la promozione dei nostri brand. Il personale con responsabilità in materia di vendite o di marketing è tenuto a prendere atto delle varie policy ed a rispettarne le disposizioni, oltre ad attenersi alle procedure adottate a livello locale. Si richiede inoltre di seguire lo spirito e le disposizioni della Policy nelle attività svolte, di prestare attenzione alle opinioni e all'impatto che la comunicazione può generare presso un determinato target di pubblico e di tenere conto del più ampio contesto culturale e sociale.

Relativamente alla comunicazione delle nostre piattaforme social, seguiamo quanto definito dai Digital Guiding Principles (DGP).

I Digital Guiding Principles sono stati lanciati nel 2014 e sono composti dalle seguenti 5 misure da rispettare per favorire una più appropriata gestione dei canali di comunicazione digitale:

- Un meccanismo di affermazione dell'età + 18;
- Un avviso legato alle modalità di condivisione dei post (FAN);
- Un messaggio sul consumo responsabile;
- Una modalità di trasparenza circa l'ufficialità dell'account;
- La presenza di linee guida della community relativamente alla gestione dei contenuti generati dagli utenti (UGC).

Anche grazie alle attività messe in atto, nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing o legati all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi.

Partnership

Collaboriamo con Assobirra, Associazione degli Industriali della birra e del malto, e con Brewers of Europe, nell'ambito delle campagne per la sensibilizzazione al consumo responsabile, in particolare modo su temi legati ai rischi del bere in gravidanza o di non bere alla guida.

Con il Gruppo Asahi, infine, siamo partner dell'International Alliance for Responsible Drinking (IARD) e della World Federation of Advertiser (WFA) al fine di promuovere le migliori pratiche in ambito di comunicazione commerciale responsabile.

Comitato interno per la Gestione Responsabile delle Vendite e del Marketing

La validazione di tutte le comunicazioni commerciali avviene tramite un comitato preposto e denominato Comitato interno per la Gestione Responsabile delle Vendite e del Marketing (SMRC, Sales Marketing Responsibility Committee). Oltre ai Direttori Corporate Affairs e Marketing, e all'Head of Legal, il comitato include il Manager in ambito Sviluppo Sostenibile per la validazione di tutte le comunicazioni commerciali relative alla sostenibilità.

Coinvolgimento interno e formazione

Promuoviamo verso tutte le persone Birra Peroni percorsi di formazione continua in ambito di consumo responsabile, attraverso corsi in aula ed e-learning. Nel corso del 2023, abbiamo concluso il ciclo formativo che ha portato al 100% di dipendenti Birra Peroni e Saplo formati in ambito di consumo responsabile, anche grazie all'attivazione di un e-learning dedicato.

Inoltre, in coordinamento con il Gruppo Asahi, abbiamo lanciato anche in Italia la campagna Responsible Drinking Ambassador, volta a sensibilizzare le persone Birra Peroni ad essere ambasciatori dei nostri valori in ambito di consumo responsabile non solo in ufficio, ma anche nella vita privata, esprimendo sempre la versione migliore di noi stessi.

Cosa vuol dire essere un Responsible Drinking Ambassador?

- Conoscere bene moderazione e responsabilità
- Mettersi a disposizione di altri e dare l'esempio
- Consigliare, far riflettere e non imporre. Comprendere piuttosto che rimproverare.
- Ascoltare e fornire una guida con il proprio esempio
- Riconoscere la necessità di equilibrio, di uno stile di vita sano e di momenti gioiosi da trascorrere insieme.
- Aiutare a stabilire dei limiti e a fare scelte informate per noi stessi e per gli altri, senza giudicare.
- Esprimere la versione migliore di sé stessi, concedendoci i momenti piacevoli responsabilmente. Rivolgersi agli altri con profonda empatia quando è necessario.

I 4 principi del Responsible Drinking Ambassador per esprimere la versione migliore di noi stessi:

- **ESSERE SMART**
Essere un Responsible Drinking Ambassador significa essere smart e sapere quando è il momento di dire basta. Solo in questo modo possiamo prenderci cura della salute e della sicurezza, nostra e dei nostri cari!
- **QUALITÀ, NON QUANTITÀ**
Essere un Responsible Drinking Ambassador significa scegliere sempre prodotti di qualità e gustarli con moderazione. Solo in questo modo possiamo essere sicuri che il momento in cui beviamo insieme sia un momento davvero piacevole!
- **ATTENZIONE ALLA SALUTE**
Essere un Responsible Drinking Ambassador significa essere attenti alla salute, nostra e degli altri: informiamoci sempre sugli ingredienti, le calorie e il tasso alcolico dei prodotti e scegliamo quelli più adatti al nostro stile di vita.
- **STARE INSIEME**
Essere un Responsible Drinking Ambassador significa conoscere la gioia dello stare insieme: per questo è sempre importante preoccuparsi gli uni degli altri e supportarsi nel fare le scelte giuste quando si parla di alcol.

Contro il greenwashing

La sostenibilità ambientale nella comunicazione commerciale include i cosiddetti “green claims” (dichiarazioni verdi) e le “dichiarazioni ambientali” o qualsiasi altra affermazione che si riferisca alle caratteristiche ambientali o all’impatto di un prodotto (o del nostro business più in generale).

In tale contesto, per prevenire e contrastare il greewashing, ossia evitare l’utilizzo di dichiarazioni ambientali fuorvianti, false, inesatte o ambigue,

in linea con le indicazioni della Policy sulla Comunicazione Commerciale, ci assicuriamo che tutta la comunicazione di prodotto sulla sostenibilità sia supportata da dati probativi sottoposti ad audit/verificati e/o da una certificazione o da un partner di verifica. Quando si utilizza la terminologia afferente alla sostenibilità o per qualsiasi dichiarazione ad essa legata, ci assicuriamo di menzionare la definizione dei termini utilizzati e come vengono calcolati e verificati i dati comunicati. Per maggiori informazioni in merito è possibile consultare la nostra Policy.



PER SAPERNE DI PIÙ

PERONI VUOTO A RENDERE: SAPEVI CHE?

Presso il nostro stabilimento di Bari è presente una linea dedicata all’imbottigliamento nel formato Vuoto a Rendere, attualmente distribuito principalmente nel canale on-premise. Le bottiglie vuoto a rendere sono più resistenti rispetto alle normali bottiglie proprio per permetterne il riutilizzo dopo opportuno lavaggio.

Facendo leva sulle conoscenze acquisite e sulla rete distributiva in essere, siamo attenti all’evoluzione del mercato e del contesto normativo di riferimento, consapevoli che il mercato delle bottiglie vuoto a rendere in Italia è ancora molto ridotto (circa il 3% di tutto il mercato birra)*.

** Fonte AssoBirra, Annual Report 2023.*



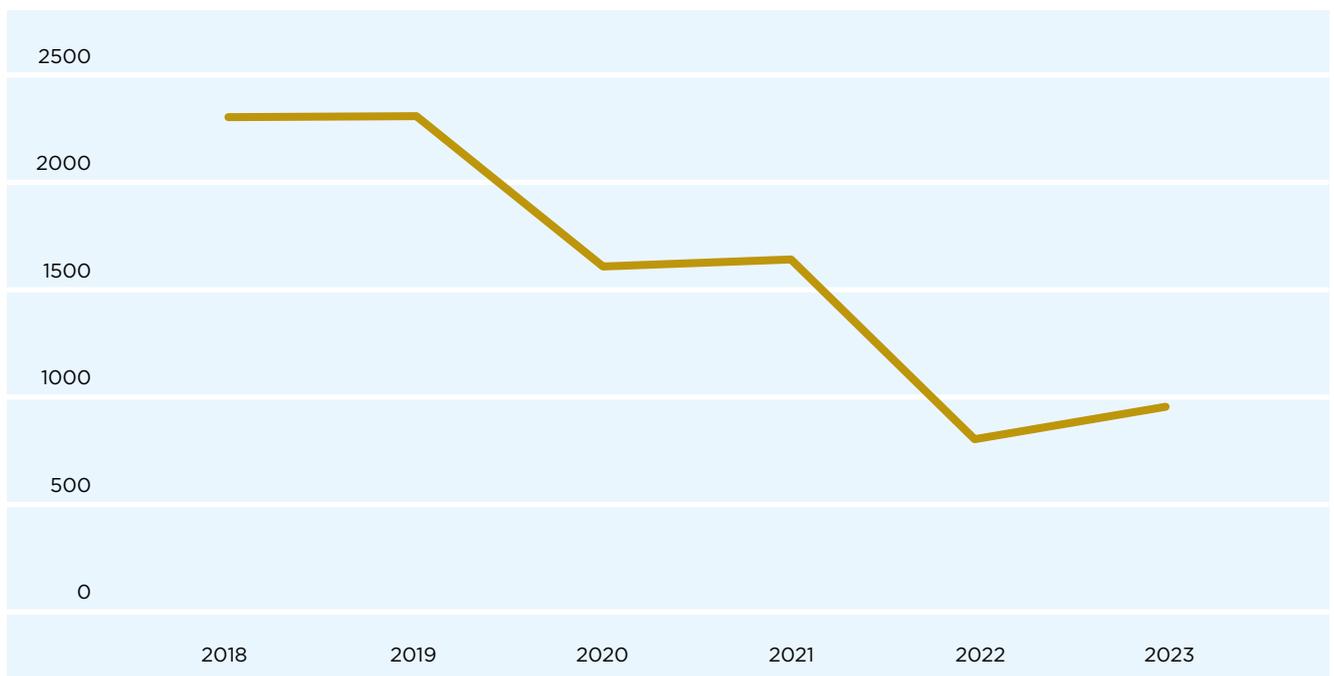
SERVIZIO CONSUMATORI

Il Servizio Consumatori ha l'obiettivo di poter condividere informazioni così come raccogliere suggerimenti e gestire eventuali lamentele. Il servizio consumatori è attivo dal lunedì alla domenica dalle ore 9.00 alle ore 21.00 e risponde a 2 numeri:



Il Servizio Consumatori Peroni è un mezzo di relazione con i consumatori; è tra gli strumenti principali per assicurare e valorizzare la qualità ma soprattutto è un mezzo di comunicazione importante tra Birra Peroni ed i consumatori finali.

TOTALE CHIAMATE RICEVUTE - SERVIZIO CONSUMATORI



PROFIT



INQUADRA IL QR CODE AL CENTRO DELL'ILLUSTRAZIONE PER SAPERNE DI PIÙ

OPPURE CLICCA QUI 



Nel corso degli ultimi anni ci siamo chiesti più volte se un percorso di sviluppo sostenibile rappresentasse più un costo o un investimento. Se ci “connettiamo al futuro”, la risposta naturale a questa domanda risiede nella capacità di prendere scelte ponderate e lungimiranti, capaci quindi di favorire il successo condiviso di medio e lungo termine.



DANIELA GERARDI
Finance Director
- Birra Peroni

Parte di un solido gruppo internazionale, continuiamo ad investire su persone, ambiente e brand con attenzione al contesto italiano in cui operiamo. Con oltre 560 milioni di euro di valore generato e redistribuito agli stakeholder nel 2023, e con più di 40 milioni di euro in investimenti legati alla sola produzione nell'ultimo biennio abbiamo confermato la solidità dei nostri obiettivi, malgrado il contesto mondiale purtroppo incerto.

I nostri piani industriali ruotano in modo integrato intorno alle “P” che avete avuto modo di conoscere in questo documento e che ci portano ad essere sempre più attenti a favorire una crescita sana e sostenibile, in collaborazione con i nostri partner, clienti e consumatori.

In tale contesto, già nel 2022 abbiamo iniziato a adottare un indice interno che denominiamo Sustainable EBITA e che ci sta progressivamente aiutando ad interpretare i nostri risultati economici alla luce dei principali impatti ambientali.

Un'attenzione, questa, che è naturalmente estesa non solo all'ambiente, ma anche all'etica di business e alla gestione degli impatti sociali correlati alle nostre attività lungo la catena del valore.

Orgogliosi di quanto fatto e consapevoli di quanto ancora da fare, guardiamo al futuro con il desiderio di aumentare ulteriormente la portata delle nostre ambizioni per creare impatti di valore per noi ed i nostri stakeholder.



ANDREA TORTELLA
Sales Director
- Birra Peroni

BUONA LETTURA!

EVOLUZIONE DEL CONTESTO ECONOMICO E DEL MERCATO

Il 2023 si è concluso in un contesto economico internazionale caratterizzato da notevole incertezza, influenzato da tensioni geopolitiche e da un ambiente finanziario ancora restrittivo per famiglie ed imprese.

In Italia, ci sono segnali positivi riguardo al potere d'acquisto delle famiglie, che mostra un miglioramento rispetto ai periodi precedenti, e all'inflazione, che è in decrescita più della media europea. Tuttavia, la produzione industriale presenta un quadro negativo, mentre si evidenzia una dinamica positiva sul fronte del mercato del lavoro, con un aumento degli occupati e una diminuzione del tasso di disoccupazione. Nel settore del Largo Consumo Confezionato, che include sia i canali fisici sia quelli online, si registra una flessione del 1,1% a volume, calmierata da un ultimo trimestre significativamente dinamico.

Il mercato della birra, a sua volta impattato dagli aumenti inflattivi, ha chiuso il 2023 con una tendenza positiva a valore, ma negativa a volume. In tale contesto, i due canali di distribuzione hanno mostrato andamenti differenti: il canale moderno (supermercati, ipermercati e discount) ha chiuso l'anno con una perdita a volume del -3,9% rispetto al 2022, ma un aumento a valore del +7,1%. Il mercato del fuori casa (Bar, Ristoranti, Pizzerie), ha mostrato un trend a valore pari a +9,7% rispetto all'anno precedente, con riscontri positivi anche in termini di volumi relativi, con un +2,0%¹⁷.



¹⁷ Fonte: Circana.

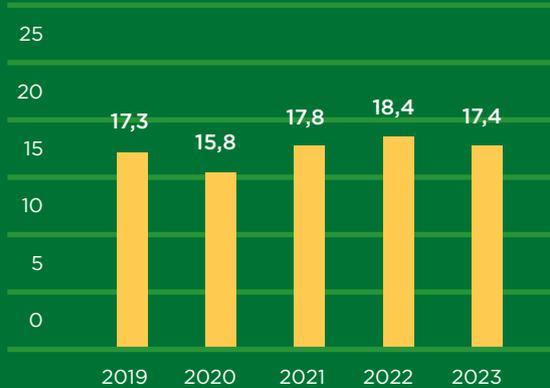


PER SAPERNE DI PIÙ

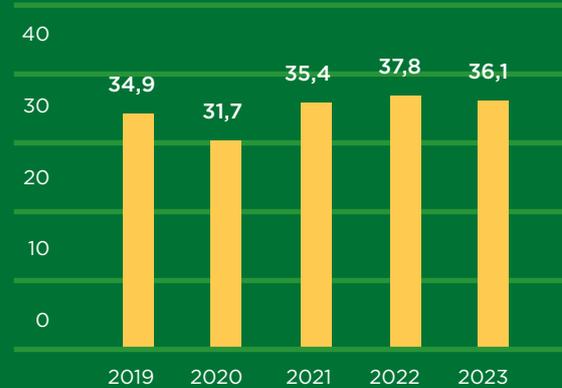
I NUMERI DEL SETTORE BIRRARIO ITALIANO

L'Italia ha uno dei tassi di consumo di birra pro-capite più bassi al mondo: 36,1 litri di birra nel 2023 e con un andamento pressoché stabile nel corso degli ultimi 5 anni. Il settore vede una bilancia commerciale ancora negativa, con importazioni pressoché doppie rispetto alle esportazioni. La birra è l'unica bevanda alcolica da pasto sulla quale gravano le accise.

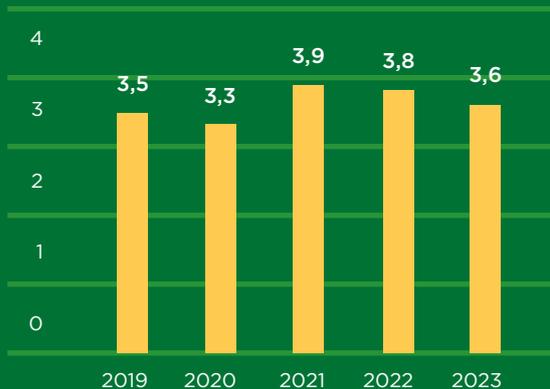
PRODUZIONE DI BIRRA IN MIO HL



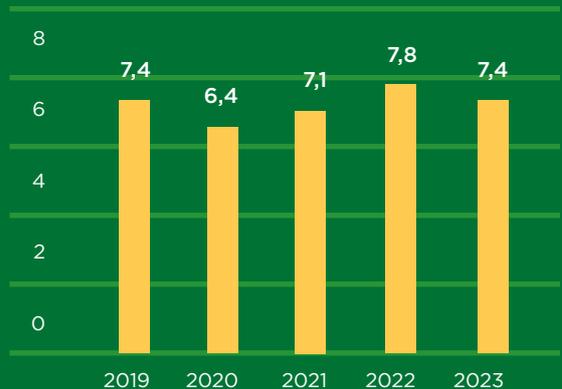
CONSUMI DI BIRRA PRO CAPITE IN LITRI



EXPORT BIRRA ITALIANA IN MIO HL



IMPORT BIRRA ESTERA IN ITALIA IN MIO HL



Fonte: AssoBirra, Annual Report 2023.

IL 2023 DI BIRRA PERONI

Considerando il totale del mercato, moderno e fuori casa, Birra Peroni ha chiuso il 2023 raggiungendo una quota a valore di 15,3% con un aumento di 0,4 punti rispetto al 2022.

Relativamente al canale moderno, Birra Peroni ha guadagnato quota di mercato a valore (+0,2 punti), raggiungendo il 14,3%. Per il mercato fuori casa, invece, Birra Peroni è stata in grado di aumentare la sua quota a valore di ben +0,9 punti rispetto all'anno precedente, raggiungendo il 16,4%.

Si sintetizzano di seguito le principali grandezze economico finanziarie di Birra Peroni al 31 dicembre 2023 confrontate con quelle dell'esercizio precedente.

La crescita dei ricavi rispetto all'anno precedente, guidata dall'incremento dei prezzi di vendita, non si è tradotta tuttavia in EBIT incrementale a causa del forte aumento del costo della produzione, del costo del personale impattato anche da dinamiche non organiche, e per effetto del rialzo dei tassi di interesse.

I DATI ECONOMICI E FINANZIARI DI BIRRA PERONI IN EURO

	Esercizio 2022	Esercizio 2023
DATI ECONOMICI		
Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni	518.855.409	600.959.675
EBITDA	65.243.514	46.017.846
EBIT	43.509.087	22.427.425
Risultato del periodo	28.959.225	6.790.087
Ebitda Margin	12,6%	7,7%
DATI FINANZIARI		
Capitale immobilizzato	691.073.182	708.138.909
Capitale circolante al netto dei fondi e delle passività	(112.781.420)	(144.571.126)
Posizione finanziaria netta	(147.377.184)	(142.974.329)
Patrimonio netto	(430.914.578)	(420.593.453)



PER SAPERNE DI PIÙ

SUSTAINABLE EBITA

L'EBITA è un acronimo inglese che indica *“Earnings Before Interest, Taxes and Amortization”* e rappresenta quindi gli utili generati da un'azienda prima degli interessi, delle imposte e degli ammortamenti dei beni immateriali. Tale indice è utilizzato in economia per misurare la ricchezza generata attraverso la gestione operativa, isolando gli effetti di altre componenti economiche.

Al fine di accelerare l'attuazione di pratiche e processi che ci supportino nel percorso intrapreso per incentivare la creazione di valore sostenibile, nel 2022 abbiamo iniziato a adottare un modello interno che denominiamo Sustainable EBITA: tale indice ci consente di interpretare i nostri risultati economici anche alla luce di una simulazione dei “costi” associati ai nostri principali impatti ambientali.

Guardiamo al Sustainable EBITA come ad uno strumento di pianificazione strategica che ci aiuta a gestire i rischi aziendali legati al clima e ad essere in prima linea nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il prospetto del valore economico generato e distribuito offre una prospettiva diversa e complementare rispetto a quanto presentato all'interno del precedente paragrafo. In particolare, tale riclassificazione del bilancio di esercizio consente di poter quantificare

non solo il valore economico che Birra Peroni genera attraverso le sue attività, ma anche la relativa quota ridistribuita a vario titolo verso terzi: ovvero la capacità dell'organizzazione di creare e distribuire valore per gli stakeholder.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO DI BIRRA PERONI

	Esercizio 2022		Esercizio 2023	
		%		%
Valore distribuito	466.875.726	89,9	568.096.707	93,8
Valore trattenuto	52.429.400	10	37.737.572	6,2
Valore generato	519.305.126	100	605.834.279	100

Nel corso del 2023, il valore economico generato da Birra Peroni è stato pari a 605.834.279€ (in aumento di circa il 17% rispetto al 2022), di cui il 94% circa distribuito verso gli stakeholder.

VALORE ECONOMICO
GENERATO E DISTRIBUITO
NEL 2023 DA BIRRA PERONI





PER SAPERNE DI PIÙ

ASAHI LIVE

Nel corso del 2023 abbiamo lanciato Asahi Live: un portale B2B unico per i nostri clienti del canale On Premise Franchise e punti vendita, disponibile 24/7 e che consente di gestire in self-service attività più operative e facilitare la crescita del loro business con Birra Peroni. La soluzione introdotta è scalabile e costruita per soddisfare le esigenze dei clienti attraverso la continua evoluzione e integrazione di nuove funzionalità.

L'ottimizzazione dei processi di ricezione ordini e di ritiro dei vuoti, ad esempio, fa evolvere il nostro modo di lavorare creando maggiore sinergia tra le funzioni e i sistemi coinvolti per offrire un servizio eccellente ed ottimizzare i tempi di risposta. Questi ci aiuta anche nel miglioramento continuo dei flussi logistici e nella riduzione delle relative emissioni in atmosfera.

GLI INVESTIMENTI

Nel corso del 2023, la Società ha continuato il programma di investimenti diretti ad assicurare la prosecuzione e l'espansione dell'attività aziendale migliorandone allo stesso tempo l'efficienza.

Gli investimenti per immobilizzazioni materiali dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 sono stati pari ad oltre 40 milioni di euro, di cui 32 milioni circa rappresentati da lavori in corso.

Le attività materiali in corso, per la quota completata nell'esercizio, hanno fatto riferimento per 5 milioni di euro circa a fabbricati, per 6,6 milioni di euro circa a macchinari e impianti di confezionamento, di fabbricazione e di servizi ausiliari e per 20,7 milioni di euro ad acquisto di fusti. Al netto delle capitalizzazioni effettuate nel corso dell'anno 2023, rimangono investimenti ancora in corso totali pari a 22,4 milioni di euro circa.

Inoltre, nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti, pari ad 8,5 milioni di euro circa relativi principalmente a: acquisti di materiale per spillatura e frigo vetrine, acquisti di materiale circolante (palette e bottiglie) e diritti di utilizzo relativo alle autovetture e carrelli elevatori.

Nel corso dell'esercizio 2023 sono state rilevate attività per diritti d'uso relativi a contratti stipulati nel 2023 per 2,8 milioni di euro, di cui 0,5 milioni di euro circa relativi a impianti e macchinari di fabbricazione e confezionamento e ausiliari ed euro 2,3 milioni circa relativi a mezzi di trasporto interni.

Al 31 dicembre 2023 si evidenziano, inoltre, attività immateriali in corso per 4,5 milioni di euro circa, che si riferiscono principalmente al progetto di aggiornamento del sistema SAP ECC.



Per il solo manufacturing, circa 40 milioni di investimenti

Birra Peroni e Saplo tra il 2022 ed il 2023



**STABILIMENTO
DI ROMA**
Oltre 11,5 milioni

**STABILIMENTO
DI BARI**
Oltre 9 milioni

**STABILIMENTO
DI PADOVA**
Oltre 15 milioni

**STABILIMENTO
DI POMEZIA**
Oltre 3 milioni

PER SAPERNE DI PIÙ



OLTRE 5 MILIONI DI € PER 0.0% DI ALCOL

Con un investimento di oltre 5 milioni di Euro, Birra Peroni ha installato nel 2021 un nuovo impianto per la produzione di birra analcolica nel suo stabilimento di Roma.

L'impianto di dealcolizzazione consente di rimuovere l'alcol presente nella birra mediante passaggio in una colonna di strippaggio, che grazie al vapore riesce a "catturare" l'alcol e immagazzinarlo in un serbatoio. L'alcol eliminato dal processo non viene perso! In un'ottica di economia circolare e valorizzazione dei sottoprodotti, è venduto come materia prima da impiegare per altri processi industriali.

L'investimento è volto a contribuire al raggiungimento dell'obiettivo di poter migliorare l'efficienza produttiva e allargare il portfolio di offerta in coerenza con gli obiettivi del Gruppo in ambito di alternative low e no alcol.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Birra Peroni ed il Gruppo Asahi pongono la massima attenzione agli standard definiti in ambito di integrità ed etica aziendale, anche relativamente ai rapporti intrattenuti con fornitori e partner.

Il nostro approccio non è solo legato all'applicazione ai contratti di determinati principi di riferimento, ma anche al lavoro per comprendere le sfide, incoraggiare al miglioramento e consentire ai fornitori di espandere a loro volta l'attenzione verso tutta la catena del valore. Allo stesso modo, siamo attenti ai fattori locali e alle sfide affrontate dai nostri fornitori nelle diverse aree in cui operiamo e acquistiamo.

Le **Condizioni Generali di Fornitura**, la **Policy Anticorruzione**, ed il **Codice di Condotta Fornitori** del Gruppo Asahi Europe & International includono gli standard minimi di riferimento in ambito di pratiche etiche di business che sono applicati da contratto e per i quali ci aspettiamo la conformità dei nostri fornitori. È aspettativa del Gruppo, inoltre, che i fornitori che stipulano contratti con Birra Peroni promuovano questi principi lungo la propria catena di fornitura e ne garantiscano il rispetto.

Tra i principali ambiti di riferimento disciplinati dal Codice di Condotta Fornitori, si menzionano:

- Il rispetto dei diritti umani e degli standard in ambito giuslavoristico, tra cui la libertà di associazione, la salute e sicurezza sul lavoro, la non discriminazione ed il divieto ad utilizzare forme di lavoro minorile, forzato e obbligato;

- La tutela dell'ambiente, anche attraverso sistemi di gestione dedicati e misure specifiche per la corretta gestione dei rifiuti, del consumo di risorse e dell'inquinamento;
- L'integrità aziendale, con particolare riferimento all'etica di business e anticorruzione, alla gestione dei conflitti di interesse e alla gestione delle informazioni.

In tale contesto, ci aspettiamo che i nostri fornitori siano trasparenti sulle loro pratiche di sviluppo sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico, e si impegnino attivamente al miglioramento continuo anche alla luce delle nostre politiche e processi. Nell'ambito delle attività di monitoraggio, ci riserviamo il diritto di verificare la conformità e di condurre audit. In caso di non conformità, ci impegniamo a collaborare con i nostri fornitori per affrontare i risultati attraverso azioni correttive. In caso di inadempienza prolungata o eccessiva, ci riserviamo il diritto di rivedere gli affari con il nostro fornitore.

Approvvigionamento locale

L'analisi degli acquisti effettuati nel corso del biennio 2022 e 2023 evidenzia la forte relazione della società con fornitori ubicati in Italia. In particolare, nel corso del 2023, il 93%¹ circa degli acquisti di Birra Peroni è stato realizzato verso fornitori ubicati in Italia; valore, questo, che supera il 99% per Saplo, anche vista la politica aziendale di acquistare orzo distico da birra esclusivamente da agricoltori italiani.

PERCENTUALE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI

Area geografica fornitore	2022 % spesa annua	2023 % spesa annua
BIRRA PERONI	100%	100%
Italia	91,5%	92,9%
Estero	8,5%	7,1%
SAPLO	100%	100%
Italia	99,0%	99,2%
Estero	1,0%	0,8%

¹ I dati fanno riferimento agli ordini realizzati da Birra Peroni Srl nel corso del periodo di riferimento e per i quali è stata registrata entrata merci al mese di aprile dell'anno successivo.



CONNESSI AL FUTURO

CARTA DELLA CULTURA INDUSTRIALE

Il progetto CdCI - Carta della Cultura Industriale ha avuto per oggetto di intervento la realtà delle architetture industriali nel Lazio in funzione da almeno cinquant'anni e il patrimonio iconografico e documentario legato alla loro storia.

Le attività di progetto hanno coinvolto tre Organismi di Ricerca del Centro di Eccellenza DTC Lazio (Roma Tre; Roma Tor Vergata; CNR), un Luogo della cultura (Archivio Centrale dello Stato) e un'impresa avente sede legale nel Lazio (ITLogix).

Le due aziende coinvolte nel progetto, entrambe del territorio pontino, sono state la Malteria SAPLO (ex Tirrena), con sede a Pomezia, e lo Stabilimento farmaceutico AENOVA Group (ex Pfizer Italiana), con sede a Borgo San Michele.

L'Archivio Storico Birra Peroni ha collaborato con incontri in presenza e assistenza alla ricerca in archivio, fornitura di copie della documentazione, mentre la SAPLO stessa ha ospitato i ricercatori del progetto in vari sopralluoghi di studio e approfondimento nonché per il servizio fotografico degli impianti e delle architetture. La ricerca è stata presentata in un convegno in Archivio Centrale dello Stato e nella pubblicazione degli atti dello stesso.

CLICCA PER SAPERE DI PIÙ



CORPORATE GOVERNANCE ED ETICA DI BUSINESS

Il sistema di corporate governance di Birra Peroni persegue la massima trasparenza e correttezza. Nella consapevolezza della rilevanza sociale rivestita dalle attività del Gruppo, gli obiettivi preposti da tale sistema di governo societario sono la creazione di valore e l'impegno per la tutela di tutti gli interessi coinvolti.

Il modello di corporate governance adottato dalla Società è di tipo tradizionale.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) al 31 dicembre 2023 è formato da 5 membri, nominati dall'Assemblea dei Soci, di cui tre sono dipendenti di Birra Peroni Srl e due di altre società del Gruppo Asahi.

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è quello conferitogli dallo Statuto e dalla legge, di amministrazione ordinaria e straordinaria della Società al fine di attuare e raggiungere l'oggetto sociale della stessa, salvo per gli atti riservati

dalla legge e dallo statuto ai soci. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione riveste anche la posizione di *Managing Director* della società.

In tale contesto, l'Executive Committee (EXCO), ad inclusione degli aspetti legati allo sviluppo sostenibile e alla gestione degli impatti supporta il lavoro del CdA nella gestione quotidiana dell'azienda. Alla data di pubblicazione del presente documento, l'EXCO di Birra Peroni è composto da:

- **Enrico Galasso** (Managing Director)
- **Andrea Sutti** (Integrated Supply Chain Director)
- **Andrea Tortella** (Sales Director)
- **Daniela Gerardi** (Finance Director)
- **Federico Sannella** (Corporate Affairs Director)
- **Gianluca di Gioia** (HR Director)
- **Riccardo Piazzolla** (Trade Marketing Director)
- **Viviana Manera** (Marketing Director).

Viene richiesto periodicamente ai cosiddetti “Key stakeholders”, tra i quali rientrano i componenti del CdA nonché i membri dell’Executive Committee (EXCO), di fornire a mezzo comunicazione email la “Declaration of Compliance”, per riaffermare l’assenza di conflitti di interesse per sé e per i membri della propria famiglia e confermare la conoscenza ed il rispetto del Codice di Condotta, della Politica anticorruzione, e della Politica in materia di regali e intrattenimenti, tra le altre policy di riferimento interno. Il Collegio Sindacale è formato da 3 membri effettivi e 2 supplenti, tutti esterni alla Società.

La Società ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n. 231/01** e dispone di un Organismo di Vigilanza, di natura collegiale composto da tre membri esterni, preposto alla vigilanza sul funzionamento e sull’osservanza del Modello adottato dalla Società nonché il relativo aggiornamento. Le procedure, i processi e i modelli implementati, in ottemperanza al D.lgs. 231/01, sono oggetto di attività di verifica e vigilanza da parte dell’Organismo di Vigilanza. La Società adotta un Codice Etico che ha diffuso a tutti i dipendenti e che è disponibile per consultazione. Inoltre, la Società dispone di una struttura di Internal Audit, la quale definisce e conduce interventi di verifica e compliance.

Nel mese di luglio del 2023, Birra Peroni ha aggiornato il proprio **Codice Etico**, che definisce i principi fondamentali di condotta ed etica commerciale a cui devono aderire tutti i dipendenti, i consulenti, i fornitori e chiunque svolga attività per l’Azienda. Il Codice rappresenta un impegno chiaro, consapevole e personale di fare ciò che è giusto. Per questo, ci si attende onestà, integrità ed equità in tutti gli aspetti degli affari societari.

CLICCA PER SAPERE DI PIÙ



In tale contesto, Birra Peroni si impegna ad instaurare e mantenere relazioni con i propri dipendenti, clienti e stakeholders improntate ai principi di onestà, trasparenza, rispetto della diversità, promozione dell’inclusione e responsabilità sociale, garantendo al contempo la conformità con le normative nazionali ed internazionali applicabili.



Quale Addendum locale della **Speak up Policy del Gruppo Asahi**, Birra Peroni ha adottato una specifica **procedura per le segnalazioni**, in conformità alle prescrizioni del D. lgs. n. 24 del 10 marzo 2023 (c.d. “Decreto Whistleblowing”) che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1937 sul whistleblowing. L’Addendum locale della **Asahi Speak up Policy** descrive il funzionamento del canale locale per le segnalazioni (“Canale Locale”), i presupposti per effettuare le segnalazioni e il processo di gestione di tali segnalazioni. Il compito di gestire il Canale Locale e le relative segnalazioni è stato affidato a un gruppo di lavoro composto da quattro membri, che prende il nome di “Comitato Whistleblowing” e che presentano le caratteristiche di autonomia, indipendenza e professionalità, nonché le competenze tecniche richieste dal Decreto Whistleblowing.

CLICCA PER SAPERE DI PIÙ



Tra le principali politiche legate agli aspetti di etica di business, si cita la **Policy Anticorruzione**, che impegna tutte le Società del Gruppo Asahi a condurre i propri affari in modo responsabile e in conformità con i più stringenti standard legali ed etici. Alla luce dei presidi in essere, nel corso del 2023, per Birra Peroni e Saplo non si sono verificati incidenti confermati di corruzione.

Il Gruppo Asahi si è inoltre dotato di **principi di riferimento sui diritti umani**, che si applicano a tutti i funzionari e dipendenti delle società del Gruppo, e relativamente ai quali incoraggiamo tutti i nostri partner e fornitori ad aderire in maniera da collaborare insieme con l’obiettivo di ottemperare il nostro impegno per i diritti umani in tutte le operazioni aziendali.

CLICCA PER SAPERE DI PIÙ



Particolare attenzione è, infine, posta agli aspetti legati alla **privacy e alla gestione dei dati**: un set dedicato di policy e procedure di riferimento regola tutti gli aspetti legati al trattamento dei dati personali, in ottemperanza alla normativa europea ed italiana in materia.

Si segnala che, nel corso del 2023, non si sono registrati casi di fuga, furto o perdita dei dati dei clienti, così come non si sono registrati fondati reclami riguardo alla violazione della privacy dei clienti stessi.

ASSOCIAZIONI E PARTNERSHIP

Birra Peroni esprime la sua cultura d'impresa anche attraverso molteplici associazioni, partnership e collaborazioni tra le quali si citano in ordine alfabetico:

AssoBirra	Associazione dei Birrai e dei Maltatori, rappresenta il cuore della filiera italiana della birra e riunisce le principali aziende che producono e commercializzano birra e malto in Italia.
Associazione Industrie Beni di Consumo (IBC)	Riunisce le imprese di produzione dei beni di consumo. Queste imprese sono attive in Italia e all'estero nei settori di tradizionale specializzazione della produzione italiana di qualità: Alimentare, Bevande, prodotti per la Cura della Casa e della Persona, Tessile ed Abbigliamento, Arredo e prodotti/accessori per la casa e altro.
Centromarca	Associazione Italiana dell'Industria di Marca, promuove la cultura e i valori della Marca nel Mercato e nella Società. Fondata nel 1965, associa circa 200 imprese che rappresentano oltre 2300 marchi, tra le più importanti attive nei settori di consumo immediato e durevole.
Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani	Associazione di rappresentanza con circa 800 aziende con oltre 30.000 dipendenti. Ha assunto l'attuale denominazione nel 2009, a seguito della costituzione della provincia di Barletta-Andria-Trani.
Confindustria Veneto Est	Associazione di rappresentanza degli imprenditori delle provincie di: Venezia, Padova, Rovigo e Treviso, con 5.000 aziende aderenti tra manifattura, servizi e costruzioni.
Consorzio Elis	Il Consorzio di aziende ELIS (CONSEL) raccoglie oltre 120 grandi gruppi, PMI, start-up e università, per realizzare progetti d'innovazione e sviluppo con attenzione alla responsabilità sociale d'impresa.
Fondazione Italia Giappone	La Fondazione Italia Giappone, organismo pubblico - privato senza scopo di lucro, è stata costituita nel 1999 su iniziativa del Ministero degli Affari Esteri. Lo scopo della Fondazione è di sviluppare e approfondire le relazioni tra Italia e Giappone e di promuovere l'immagine dell'Italia in Giappone e del Giappone in Italia, tramite iniziative in campo culturale, scientifico ed economico.
Fondazione Libellula	Promuove la cultura della bellezza per prevenire e contrastare ogni forma di violenza sulle donne e di discriminazione di genere.
Museimpresa	Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, riunisce oltre 130 musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane. Fondata a Milano nel 2001 per iniziativa di Assolombarda e Confindustria è una rete unica a livello europeo.
Parks Liberi e Uguali	Associazione senza scopo di lucro che ha tra i suoi soci esclusivamente datori di lavoro, creata per aiutare le aziende socie a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità.
Unindustria	Unione degli Industriali e delle imprese Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo, con oltre 2.800 aziende aderenti e 220.000 dipendenti.
Utenti Pubblicità Associati (UPA)	Riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia.
Valore D	Associazione di imprese che aiuta le organizzazioni a promuovere l'inclusione come fattore competitivo per la crescita.



PER SAPERNE DI PIÙ

BEER & FOOD ATTRACTION 2023

Beer&Food Attraction è l'evento che riunisce in un solo appuntamento la più completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per il settore OUT OF HOME.

La 8ª edizione di Beer & Food Attraction si è svolta alla Fiera di Rimini dal 19 al 22 Febbraio: come tutti gli anni, Birra Peroni era presente con uno spazio espositivo dedicato alla nuova referenza easy drinking Peroni Nastro Azzurro Stile Capri.



PER SAPERNE DI PIÙ

LINKONTRO 2023

Dal 18 al 21 maggio abbiamo partecipato a "Linkontro", l'evento annuale organizzato da Nielsen per riunire i direttori ed il management commerciale delle aziende leader nell'industria di marca, nella distribuzione moderna, nella comunicazione e nei servizi.

In particolare, "Linkontro" si configura come un'occasione preziosa per un confronto sugli scenari e sulle tendenze dei mercati al fine di intercettare e sviluppare i segnali per delineare le future strategie. A questo importante appuntamento partecipano più di 600 manager in rappresentanza di oltre 200 imprese al fine di massimizzare la generazione di idee e di collaborazioni in ottica di business.

Birra Peroni è stata rappresentata da Enrico Galasso, Viviana Manera, Andrea Tortella, Giancarlo Di Chiara e Jacopo Gianotti ed è stata uno degli sponsor principali con un programma di visibilità impattante durante tutta la durata della manifestazione, presidiando tutti gli hotspot più rilevanti dell'evento con particolare focus sulle nostre innovazioni.

ALLEGATI TECNICI

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Rapporto Sviluppo Sostenibile 2023 (anche “Bilancio”) di Birra Peroni S.r.l. (anche “l’azienda”, “la Società”, “l’Organizzazione” o “Birra Peroni”), redatto su base volontaria al fine di descrivere le attività, le iniziative e i principali risultati conseguiti in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali. Il Bilancio si riferisce al periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023.

Con l’obiettivo di condividere con gli stakeholder le informazioni più significative in merito al percorso di sviluppo sostenibile intrapreso, il documento fornisce un’immagine completa della strategia, del modello di business e operativo, della governance e delle performance ambientali, sociali ed economiche dell’azienda, nonché della sua capacità di creare valore nel medio e lungo termine.

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità ai “GRI Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito anche “GRI”), secondo l’opzione “in accordance”. Il perimetro di rendicontazione include Birra Peroni S.r.l. e Saplo S.p.A. Relativamente ai dati di natura ambientale, sono esclusi dal perimetro di rendicontazione i dati relativi all’ufficio di Milano, in quanto non materiali. Eventuali variazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate nel documento.

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dell’analisi di materialità condotta nel corso del 2024, e che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti “materiali”, per Birra Peroni S.r.l. e per i suoi *stakeholder*, tenendo in considerazione le indicazioni del GRI.

Per maggiori informazioni in merito all’analisi condotta si rimanda al capitolo “Connettiamoci al futuro” del presente documento.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività dell’azienda, è stato proposto il confronto con i dati relativi all’esercizio precedente, laddove possibile. Per alcuni specifici indicatori di performance, è stato riportato un confronto pluriennale al fine di evidenziare in modo più esaustivo il percorso di miglioramento continuo nel tempo. Con riferimento alle precedenti edizioni del Rapporto, per alcuni dati storici si segnalano avvenute modifiche relativamente ai periodi temporali di riferimento e ai modelli di calcolo che giustificano eventuali variazioni riscontrate.

Il presente documento è stato sottoposto su base volontaria a giudizio di conformità (“Limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte del revisore KPMG S.p.A. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente” riportata in calce al documento.

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Per informazioni relativamente al documento è possibile fare riferimento al seguente contatto: relazioni.esterne@peroni.it



GRI: INDICE DEI CONTENUTI

Dichiarazione d'uso Birra Peroni ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01 gennaio 2023 - 31 dicembre 2023

Utilizzato GRI 1 GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	Informativa	Ubicazione Pagina	Note / Omissioni	
INFORMATIVA GENERALE				
GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-1	Dettagli organizzativi	8-9	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	110	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	110	
	2-4	Revisione delle informazioni	110	
	2-5	Assurance esterna	110	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	15, 105	
	2-7	Dipendenti	24-26	Ulteriori informazioni in riferimento ai lavoratori non dipendenti verranno incluse nelle successive edizioni del Rapporto
	2-8	Lavoratori non dipendenti	26	
	2-9	Struttura e composizione della governance	106	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	106	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	106	
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	106	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	106	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	106	
	2-15	Conflitti d'interesse	106	
	2-16	Comunicazione delle criticità	106	
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	106	

GRI Standard	Informativa	Ubicazione Pagina	Note / Omissioni
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	106-107
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	106-107
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	16-17
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Informazioni non riportate per ragioni di confidenzialità/privacy
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7
	2-23	Impegno in termini di policy	12-13
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	12-13
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	16-17
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	107
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	107
	2-28	Appartenenza ad associazioni	108
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	15
	2-30	Contratti collettivi	24
TEMI MATERIALI			
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	16-17
	3-2	Elenco dei temi materiali	17
Approvvigionamento sostenibile			
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	105-106
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	105
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	-
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	-
			Birra Peroni richiede a tutti i suoi fornitori (100%) l'accettazione del proprio Codice di Condotta Fornitori
Consumi idrici e gestione responsabile della risorsa idrica			
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	60-64
GRI 303: Acqua ed affluenti (2018)	303-3	Prelievo idrico	63

GRI Standard		Informativa	Ubicazione Pagina	Note / Omissioni
Consumo responsabile e trasparenza delle informazioni				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	92-94	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	93	
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	93	
Diversità, equità ed inclusione				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	28-33	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	31-33	
GRI 406: Non-discriminazione (2016)	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	33	
Economia circolare e innovazione				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	65-75	
GRI 301: Materiali (2016)	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	68	I dati riportati fanno riferimento ai materiali di packaging. Ulteriori informazioni relativamente ai materiali verranno incluse nelle successive edizioni del Rapporto
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3	Rifiuti generati	65	
Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	48-59	
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	50-59	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	57	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	57	
	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	67	
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	56	
Engagement e soddisfazione dei dipendenti				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	37-39	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	38-39	

GRI Standard		Informativa	Ubicazione Pagina	Note / Omissioni
Etica di business e partnership per lo sviluppo sostenibile				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	106-108	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	107	
Impatti sulle comunità locali				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	100-103	
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	101	
Qualità dei prodotti e soddisfazione dei client e consumatori finali				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	106-108	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	107	
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	40-45	
GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro (2018)	403-9	Infortuni sul lavoro	44	I dati relativi ad infortuni e malattie professionali riportati sono relativi ai soli dipendenti di Birra Peroni e Saplo. Ulteriori informazioni relativamente ai lavoratori non dipendenti verranno incluse nelle successive edizioni del Rapporto
	403-10	Malattie professionali	44	
Sviluppo e formazione dei dipendenti				
GRI 3: Temi Materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	34-36	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	36	



KPMG S.p.A.
 Revisione e organizzazione contabile
 Via Curtatone, 3
 00185 ROMA RM
 Telefono +39 06 80961.1
 Email it-fmauditaly@kpmg.it
 PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Rapporto di Sviluppo Sostenibile

*Al Consiglio di Amministrazione della
 Birra Peroni s.r.l.*

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del primo Rapporto di Sviluppo Sostenibile del Gruppo Birra Peroni (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Rapporto di Sviluppo Sostenibile

Gli Amministratori della Birra Peroni s.r.l. sono responsabili per la redazione del Rapporto di Sviluppo Sostenibile in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Rapporto di Sviluppo Sostenibile che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1)* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Rapporto di Sviluppo Sostenibile rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial*

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
 Bologna Bolzano Brescia
 Catania Como Firenze Genova
 Lecce Milano Napoli Novara
 Padova Palermo Parma Perugia
 Pescara Roma Torino Treviso
 Trieste Varese Verona

Società per azioni
 Capitale sociale
 Euro 10.415.500,00 i.v.
 Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
 e Codice Fiscale N. 00709600159
 R.E.A. Milano N. 512867
 Partita IVA 00709600159
 VAT number IT00709600159
 Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
 20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Birra Peroni

Relazione della società di revisione indipendente sul Rapporto di Sviluppo Sostenibile
31 dicembre 2023

Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Rapporto di Sviluppo Sostenibile non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Rapporto di Sviluppo Sostenibile si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Rapporto di Sviluppo Sostenibile, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Rapporto di Sviluppo Sostenibile, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “Il 2023 di Birra Peroni” del Rapporto di Sviluppo Sostenibile e i dati e le informazioni incluse nel bilancio di esercizio della capogruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Rapporto di Sviluppo Sostenibile.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Birra Peroni s.r.l. ed abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Rapporto di Sviluppo Sostenibile.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di *capogruppo*:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Rapporto di Sviluppo Sostenibile abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Birra Peroni s.r.l. che abbiamo selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato *site visit* nel corso della quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il primo Rapporto di Sviluppo Sostenibile del Gruppo Birra Peroni relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.



Gruppo Birra Peroni

*Relazione della società di revisione indipendente sul Rapporto di Sviluppo Sostenibile
31 dicembre 2023*

Altri Aspetti

I dati comparativi presentati nel Rapporto di Sviluppo Sostenibile in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022 ed al 31 dicembre 2021, non sono stati sottoposti a verifica.

Roma, 26 luglio 2024

KPMG S.p.A.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arrigo Parisi', written over a horizontal line.

Arrigo Parisi
Socio

