

Axpo Italia SpA Bilancio di Sostenibilità 2022

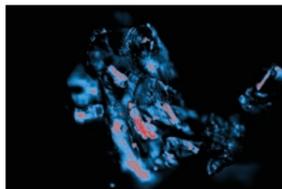
The Power of Sustainability



1.



2.



1. In copertina: "Il colore del sale". Le saline SEI Ettore Infersa di Marsala (Trapani) fotografate per Axpo Italia da Stefano Guindani.
2. In chiusura: "Forme nascoste". Immagine ottenuta in microscopia ottica multimodale di un cristallo di sale al Centro DiasproLab@IIT, Istituto Italiano di Tecnologia di Genova

Con The Power of Nature siamo andati "Oltre la superficie".

Dopo la pubblicazione di GENOVA (2020) in occasione dei 20 anni di storia dell'azienda in Italia, e di ENERGIE (2021) per celebrare il contributo dell'azienda allo sport del Paese, prosegue la collaborazione tra il fotografo di fama internazionale Stefano Guindani e Axpo Italia.

Con il progetto The Power of Nature - Oltre la superficie, Stefano Guindani ha interpretato artisticamente la brand identity di Axpo. Partendo dai 4 gradienti colore che creano il logo Axpo, espressione di 4 elementi naturali (cielo, acqua, sole e terra) e motori di 4 energie della natura (eolica, marina, solare e geotermica) Guindani ha celebrato con i suoi scatti il nostro paese, la bellezza del suo paesaggio, l'energia sottesa agli elementi naturali e la forza della natura, andando oltre la superficie di ciò che è visibile a occhio nudo.

"La forza dei colori presenti in natura, ci svela nuovi mondi: andare oltre la superficie, andare in profondità alle cose, non fermarsi ad un'impressione. Con queste immagini vi porto con me nel mondo invisibile che è sotto ai nostri occhi. Il microscopio elettronico ci svela una dimensione della natura, dell'acqua, delle rocce, delle foglie, dove l'immaginazione si fonde con la realtà a ricordarci che l'energia e la bellezza sono in ogni cosa, anche se a volte appare nascosta."

Stefano Guindani

Gli scatti fotografici saranno donati da Axpo Italia a Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS, che presenterà il progetto in occasione di MIA Fair 2023. Le fotografie saranno acquistabili e il ricavato andrà a sostenere le attività della Fondazione (maggiori info su www.fondazionefrancescarava.org).



Il Bilancio di Sostenibilità FY 2021/2022

Bilancio di Sostenibilità al 30 settembre 2022

Periodo di rendicontazione: 1° ottobre 2021 - 30 settembre 2022

Dati societari

Axpo Italia S.p.A.

Cap. Soc. Euro 3.000.000 i.v. - Sede Legale: Via IV Novembre 149, 00187 Roma, Italia

Cod. Fisc. e Part. IVA 01141160992

Indice

1. Lettera agli stakeholder

2. Scenario energetico dell'ultimo anno

- 2.1 Scenario internazionale
- 2.2 Mercato nazionale
 - 2.2.1 Energia elettrica
 - 2.2.2 Gas naturale

3. Evoluzione della formula 3P

- 3.1 Analisi di materialità e stakeholder engagement
- 3.2 Stakeholder engagement
- 3.3 Temi materiali e contributo agli SDGs
- 3.4 Perimetro di rendicontazione

4. Profilo societario

- 4.1 Storia del gruppo
- 4.2 Struttura societaria
- 4.3 Linee di business
 - 4.3.1 Trading
 - 4.3.2 Origination & Business Development
 - 4.3.3 Sales
 - 4.3.4 Pulsee
 - 4.3.5 Axpo Energy Solutions Italia

5. Pianeta

- 5.1 La diffusione dei Power Purchase Agreement
- 5.2 Progetti di efficientamento energetico
- 5.3 La filiera dell'Idrogeno
- 5.4 E-mobility
- 5.5 Comunità energetiche
- 5.6 Consumi energetici
 - 5.6.1 Energy Mix
- 5.7 Emissioni
 - 5.7.1 Emissioni di GHG di Axpo Italia S.p.A
- 5.8 Progetti di riforestazione
- 5.9 Rifiuti e Acqua
- 5.10 Biodiversità

6. Persone

- 6.1 Composizione del personale
- 6.2 Benessere, salute e sicurezza sul lavoro
- 6.3 Smart working
- 6.4 Remunerazione
- 6.5 Welfare aziendale
- 6.6 Diversità, inclusione e pari opportunità
- 6.7 Formazione e sviluppo del capitale umano
 - 6.7.1 Attrazione dei talenti
- 6.8 Progetti benefit e campagne di sensibilizzazione
- 6.9 Innovazione e Sostenibilità

7. Prosperità

- 7.1 Creazione di valore condiviso

8. Governance

- 8.1 Compliance, etica e trasparenza
 - 8.1.1 Sistema di gestione e identificazione dei rischi
 - 8.1.2 Codice di condotta
- 8.2 Continuità aziendale e Cybersecurity
- 8.3 Gestione responsabile della catena di fornitura
- 8.4 Rapporto con le autorità e qualità dei servizi

9. Nota metodologica e standard di rendicontazione

- 9.1 Principi di rendicontazione applicati
- 9.2 GRI Content Index

10. Appendice: Dati e indicatori

- 10.1 Gestione del personale
- 10.2 Diversità
- 10.3 Formazione
- 10.4 Salute e sicurezza sul lavoro
- 10.5 Energia consumata
- 10.6 Capacità installata
- 10.7 Emissioni gas serra (GHG)

1. Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder, ci sono aspetti positivi che possono essere colti persino in un anno difficile come il 2022 appena trascorso. Famiglie e imprese hanno certamente sofferto a causa dei costi molto alti dell'energia, il che si è riflesso poi su tutti i beni di consumo. Tuttavia, l'aumento dei prezzi, causato, dapprima, dalla ripresa post Covid-19 e, successivamente, a partire da febbraio, dalla guerra in Ucraina, ha anche creato una nuova consapevolezza sulla necessità di accelerare la transizione energetica.

Si è impressa una progressione mai vista, in ogni area geografica del pianeta, su rinnovabili ed efficienza energetica, portando, per la prima volta, gli investimenti nelle fonti pulite a superare quelli destinati alle fonti fossili a livello globale, con un volume pari a 494 miliardi di dollari secondo le stime del centro di ricerca Rystad Energy.

Anche i processi autorizzativi per la realizzazione di nuovi impianti green sono oggetto di grande attenzione, con grandi sforzi per cercare di snellirne gli iter burocratici. Questo aspetto è quanto mai importante per raggiungere gli obiettivi di sviluppo fissati dall'UE per il 2030.

Non mancano comunque le incertezze legate alle prospettive di crescita della "rivoluzione verde". L'accelerazione impressa al cambiamento vede in prima linea non solo le aziende energetiche, che, come Axpo, trovano oggi un terreno più favorevole agli investimenti green e all'innovazione da parte delle istituzioni e del territorio, ma anche le imprese e le famiglie, molto più propense di un anno fa a effettuare interventi di efficienza energetica per stabilimenti e abitazioni.

Lo dicono i numeri: nei primi 11 mesi del 2022, in Italia, in base ai dati di Terna, l'elettricità prodotta tramite eolico e fotovoltaico è aumentata di **3,4 TWh**, il triplo rispetto alla media dell'ultimo decennio. Tale tendenza dovrà necessariamente accelerare ulteriormente se si vuole arrivare a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.

Noi di Axpo Italia, in linea con gli obiettivi del Gruppo, siamo impegnati da tempo a rendere la transizione energetica concreta e facilmente accessibile ai nostri clienti, siano essi imprese o privati. Nell'anno fiscale 2021/2022, il Gruppo Axpo è arrivato a commercializzare, per conto della propria clientela, **circa 14 TWh di energia solare, idroelettrica ed eolica**.

Si stanno intensificando anche gli investimenti e la ricerca in aree strategiche come idrogeno verde, accumulatori, efficientamento energetico e mobilità elettrica. Senza dimenticare le attività di trading, la cui importanza è emersa rapidamente durante l'ultimo anno.

In Italia non siamo impegnati solo a limitare le emissioni dei nostri impianti e ad offrire energia verde ai nostri clienti: lavoriamo per facilitare il passaggio di imprese e famiglie a soluzioni innovative per la produzione e l'acquisto di energia rinnovabile, per esempio attraverso i PPA¹, contratti a lungo termine per l'acquisto di energia verde dedicati alle grandi aziende. Grazie ad Axpo Italia, nel corso del 2022, questi strumenti, che prima erano appannaggio solo del mondo delle grandi aziende, sono stati resi disponibili anche per la piccola e media impresa, col nome di **Green Flexy PPA**, in modo da sostenere concretamente il tessuto produttivo locale contro il caro energia e favorire, allo stesso tempo, la diffusione delle fonti rinnovabili.

Contestualmente, **Pulsee Luce e Gas**, energy company totalmente digitale di Axpo Italia, ha sviluppato soluzioni su misura per le famiglie in modo da aiutarle a contrastare l'aumento dei prezzi dell'energia, arrivando con Limit.e a strutturare un'offerta che definisce un tetto per il costo dell'energia elettrica, rendendolo negoziabile direttamente dal cliente.

Queste iniziative riflettono la creatività, la flessibilità e la velocità di azione di Axpo Italia durante la crisi energetica in grado di rispondere a bisogni nuovi, spesso dettati da mutamenti nel contesto normativo, generando valore autentico nei territori in cui siamo presenti.

Tutto ciò sta portando a un'evoluzione delle dinamiche relazionali tradizionalmente associate al settore energy. La capacità di saper soddisfare esigenze energetiche in modo sostenibile a livello economico e ambientale è diventata il punto di partenza per costruire rapporti più profondi con le comunità che interagiscono con l'azienda, andando a toccare la sfera sociale.

Un esempio? Il nostro rapporto con Genova, città che da più di 20 anni rappresenta la sede principale di Axpo in Italia. Col progetto Bosco, in partnership con Arbolia, siamo impegnati al rimboscimento del parco storico di Villa Giustiniani Cambiaso così come della collina del Castello di Caserta Vecchia. E ancora, le partnership con le università del capoluogo ligure per individuare e formare i futuri professionisti dell'energia o il supporto alla Flying Angels Foundation, che organizza voli salvavita per i bambini di tutto il mondo, tutelando il diritto alla salute.

Non c'è solo un tema di condivisione del valore col territorio e le comunità. Al centro della nostra strategia di sostenibilità c'è il **capitale umano**, rispetto al quale puntiamo ad ottenere una sempre più equa distribuzione tra uomini e donne che compongono la forza lavoro, in un'ottica di arricchimento delle competenze e delle esperienze.

In conclusione: la transizione energetica è una sfida ambientale, tecnologica, economica e sociale che richiede non solo chiarezza di strategia e obiettivi, ma anche strumenti per misurare periodicamente l'efficacia delle azioni messe in atto verso il raggiungimento della sostenibilità multidimensionale.

Per questo motivo, Axpo Italia, dopo aver pubblicato nel 2021 un Profilo di Sostenibilità come primo passo verso la rendicontazione ha deciso, per il 2022, di preparare un Bilancio di Sostenibilità, redatto sulla base degli standard di rendicontazione "GRI Universal Standards" utilizzando specifici standard secondo l'approccio "in riferimento ai GRI" e il relativo livello di conformità: "reporting with reference to the GRI Standards", come previsto dal requisito a-ii del punto 3 dello standard "GRI 1: Foundation 2021".

In questo modo, Axpo Italia intende migliorare la rendicontazione della sostenibilità, delle attività svolte e dei risultati conseguiti, pubblicati su base volontaria, sempre partendo dall'ascolto e dal dialogo con tutti i nostri stakeholder e in accordo con la visione aziendale, che intende "plasmare" un futuro sostenibile attraverso soluzioni energetiche innovative, in grado di creare valore per l'ambiente, le persone e l'economia.

Come vedrete permangono nella relazione i principi che delineano le aree di intervento per Axpo: **Pianeta, Persone, Prosperità e Governance**.

Crediamo che la sostenibilità sia un orizzonte verso cui tendere e ci auguriamo che questo Bilancio di Sostenibilità possa testimoniare l'impegno che viene profuso quotidianamente da tutti coloro che fanno parte della nostra azienda e che lavorano insieme a noi.

Un impegno che proseguirà anche nell'avvenire, dal momento che siamo convinti che ci siano ancora margini di miglioramento per le nostre azioni.

"Non ereditiamo la Terra dai nostri antenati, ma la prendiamo in prestito dai nostri figli."

Questa frase, attribuita a Chief Si'ahl, capo tribù nativo americano, rappresenta un monito per continuare ad agire. Lo dobbiamo proprio a chi verrà dopo di noi.



Salvatore Pinto
Presidente Axpo Italia



Simone Demarchi
Amministratore Delegato Axpo Italia

2. Scenario energetico dell'ultimo anno

2.1 Scenario internazionale

L'anno appena trascorso è stato eccezionale per il mondo dell'energia: l'insorgere del conflitto tra Russia e Ucraina ha infatti sancito l'inizio di un radicale mutamento nel settore e nelle relazioni geopolitiche, modificando equilibri che si erano costruiti nel corso di decenni.

Prima della guerra, la Russia figurava come partner di riferimento per l'Europa. In particolare, nel 2021, le **risorse energetiche (tra cui gas naturale, carbone e petrolio) hanno composto il 62%** delle importazioni dell'Unione Europea dalla nazione sovietica, con un **valore stimato di 99 miliardi di euro**. Inoltre, nello stesso anno, la Russia si è posizionata al terzo posto tra i produttori di petrolio su scala mondiale, subito dietro agli Stati Uniti e all'Arabia Saudita e al primo posto per esportazioni di greggio sui mercati internazionali.

Dall'inizio della guerra, l'Unione Europea ha adottato diversi pacchetti di sanzioni contro la Russia arrivando a proibire l'acquisto, l'importazione o il trasferimento di petrolio greggio russo trasportato via mare e di determinati prodotti petroliferi russi.

Tali misure, entrate in vigore il 5 dicembre 2022, hanno avuto l'obiettivo di **coprire quasi il 90% delle importazioni** di petrolio russo in Europa entro il termine dello stesso anno. Dal 5 febbraio 2023 sono attive per gli altri prodotti petroliferi raffinati. I paesi dell'Unione hanno inoltre concordato di fissare un prezzo massimo

per il petrolio russo a 60 dollari al barile (che potrebbe essere modificato in futuro), così come per il gas, (180 €/MWh in vigore dal 15 febbraio 2023).

L'intento è quello di controllare l'oscillazione dei prezzi sul mercato internazionale e diminuire i proventi che ottiene la Russia dagli scambi commerciali di combustibili fossili. Una missione molto chiara ma anche molto complicata, stante la forte dipendenza dell'Europa dalle forniture sovietiche e la difficoltà a individuare alternative. Soprattutto per il gas naturale che, pur registrando una flessione nel volume dell'importazioni, passando dal 40% a meno del 20% tra il 2021 e il 2022, vede ancora la Russia tra i partner principali dell'UE.

I flussi dalle infrastrutture (come i collegamenti YAMAL-Europa o Nord Stream) di questa risorsa sono stati progressivamente ridotti o completamente bloccati a cominciare dalla primavera 2022, divenendo irregolari.

A ottobre del medesimo anno, la Russia ha apportato l'80% in meno di volume di gas rispetto al valore registrato nel 2021. A prescindere dalle ragioni del decremento, la discontinuità nell'approvvigionamento si è riverberata sui mercati internazionali di gas.

Il TTF di Amsterdam, (il mercato virtuale con sede nei Paesi Bassi, dove trasportatori e acquirenti commerciano forniture di gas), ha visto, ad esempio, **passare il prezzo**

del gas in un anno da circa 20€/MWh a oltre 340€/MWh (dati 26 agosto 2022). Questo processo è stato generato dalla "corsa" tra gli operatori per iniettare il gas negli stoccaggi domestici in vista dell'inverno, come richiesto, peraltro, dal programma REPowerEU, che ha fissato per i paesi dell'UE un riempimento dell'80% degli stoccaggi nazionali di gas entro il 1° novembre 2022.

Durante l'autunno, invece, la quotazione è diminuita, dal momento che gli stock europei hanno raggiunto quasi la piena capacità (nel caso dell'Italia, **superiore al 95%, pari a oltre 19 miliardi di metri cubi di gas**) e i consumi sono stati piuttosto stabili, influenzati dalle condizioni climatiche, con temperature particolarmente elevate. Tuttavia, non è possibile escludere nuovi rialzi nel breve e medio termine. Nonostante gli stoccaggi colmi, infatti, i picchi di domanda, specialmente in caso di temperature rigide e nuove interruzioni permanenti di gas dalla Russia, potrebbero non essere soddisfatti.

Tale disamina mostra quindi un'urgenza assoluta nel ridurre la dipendenza dalle fonti fossili. In tal senso, una risposta concreta arriva direttamente dal piano REPowerEU, basato su due pilastri: incremento delle fonti rinnovabili ed efficientamento energetico, con l'intento non solo di **tagliare le emissioni di CO₂ del 55% entro il 2030**, ma anche di raggiungere la **neutralità carbonica entro il 2050**.

Tra le novità lanciate nel corso del 2022 vi è il piano Solar Rooftop Initiative, che si propone di accelerare la diffusione di impianti fotovoltaici, con nuova capacità installata pari a **320 GW nel 2025 e 600 GW entro il 2030**. In questo modo, secondo le stime dell'UE, si potrebbero ridurre le importazioni di **9 miliardi di metri cubi di gas annualmente già per il 2027**.

A livello continentale, si è anche stabilito l'importante ruolo del biometano e dell'idrogeno verde, da cui si potrebbero ricavare rispettivamente **35 e 10 miliardi di metri cubi di gas nel 2030**; (senza dimenticare l'eolico, con un target di almeno 60 GW installati per lo stesso anno).

Insieme a questi interventi, vale poi la pena di ricordare che la Commissione Europea ha introdotto un piano per ridurre la domanda di gas del 15% tra il 2022 e il 2023 (rispetto al consumo medio degli ultimi cinque anni), introducendo un riferimento rigoroso per la razionalizzazione dei consumi e dimostrando come si possa integrare nelle politiche energetiche esistenti anche per l'avvenire.

Scenario nazionale

L'Italia ha sostanzialmente ricalcato quanto fatto dall'UE, diversificando gli approvvigionamenti di gas, aumentando il ritmo d'installazione delle fonti rinnovabili (**+168% nel primo semestre 2022** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, secondo l'Osservatorio FER, mentre sono stati autorizzati 7,1 GW di nuovi impianti rinnovabili tra gennaio e metà dicembre) e adottando il Piano nazionale di contenimento dei consumi di gas. Serve però ancora molto lavoro per rispettare i target di decarbonizzazione fissati dall'UE e quelli del Piano per la Transizione Ecologica (PTE). Ad ogni modo, vale la pena di evidenziare come siano stati ottenuti risultati forse impensabili anche solo fino a un anno fa.

Ad esempio, tra settembre 2021 e ottobre 2022, in base a un'analisi dell'Ufficio studi della CGIA, l'Italia si è posizionata al terzo posto nell'UE per quantità di risorse stanziare, quantificabile in circa **62,6 miliardi di euro**, per supportare famiglie e imprese contro l'aumento dei prezzi energetici. Soltanto Germania e Francia hanno fatto meglio, rispettivamente con **264,2 e 71,6 miliardi di euro**.

In particolare, il governo Draghi ha programmato una distribuzione delle risorse per 5,5 miliardi nel 2021 e 57,1 miliardi nel 2022, definendo un pacchetto di misure raggruppabili in quattro macrocategorie: contenimento dei costi delle bollette, introduzione di bonus sociali per le utenze di elettricità e di gas, crediti d'imposta per le imprese e diminuzione delle accise sui carburanti. Tra i provvedimenti più importanti si segnala l'indennità una tantum per diverse categorie di lavoratori, pensionati

e beneficiari di altre prestazioni sociali. In aggiunta, sebbene si siano tenute le elezioni politiche in Italia e si sia insediato un nuovo governo, sono sostanzialmente proseguiti gli interventi per contrastare il caro energia, a cominciare dal Decreto "Aiuti Quater", che ha messo a disposizione di famiglie e aziende ulteriori risorse per più di 9 miliardi di euro.

Oltre a mantenere misure come il taglio sulle accise dei carburanti e i crediti d'imposta a favore delle imprese per l'acquisto di energia elettrica e gas naturale, il nuovo provvedimento di legge ha introdotto la rateizzazione delle bollette (sempre per le imprese).

In seguito, la Legge di Bilancio per il 2023 ha destinato ulteriori fondi, superiori a 21 miliardi di euro, per contenere i costi dell'energia, a conferma della priorità, ormai costante, di questo tema per la politica.

Il susseguirsi dei decreti governativi per supportare famiglie e imprese contro l'aumento dei prezzi energetici ha inoltre richiesto uno sforzo notevole da parte degli operatori energetici e cambiamenti importanti nel settore a livello tecnico e operativo. Dall'altra parte ha consentito però di diffondere e accelerare la comprensione di un mercato complesso come quello dell'energia a livello istituzionale, oltre a renderlo oggetto d'attenzione dell'opinione pubblica.

Ed è proprio grazie a una maggiore consapevolezza e un'evoluzione della cultura che si potrà effettuare efficacemente la transizione energetica, fondamento per generare sostenibilità ambientale, ma anche economica e sociale. Come ha dichiarato António Guterres, Segretario Generale delle Nazioni Unite, "Senza rinnovabili non c'è futuro". Siamo quindi tutti chiamati a operare.

2.2 Mercato nazionale

2.2.1 Energia elettrica

Sulla base del report annuale pubblicato da Terna² si riportano di seguito i principali dati relativi all'andamento del settore a livello nazionale. La **domanda di energia elettrica nel 2021** è stata pari a **319,9 TWh**, registrando un **incremento del 6,2%** rispetto all'anno precedente. Il fabbisogno di energia elettrica è stato soddisfatto per l'86,6% da produzione nazionale destinata al consumo, per un valore di **277,1 TWh (+3,0%)** e per la quota restante (13,4%) dalle importazioni nette dall'estero, per un ammontare di **42,8 TWh, in aumento del 32,9%** rispetto al 2020. La potenza efficiente lorda di generazione, al **31 dicembre 2021**, è risultata pari a **119,8 GW**, con un incremento dello **0,6%** rispetto all'anno precedente.

Nel 2021 il parco di generazione delle fonti rinnovabili ha continuato a crescere con un **incremento generale pari al 2,5%** e una potenza di **58,0 GW**, rappresentando il **48,4%** del totale installato nel nostro Paese.

Il parco di generazione termoelettrico ha invece registrato un **lieve calo**, passando da 62,7 GW nel 2020 a **61,9 GW**. In termini numerici, si è passati da 948.979 impianti rinnovabili nel 2020 a 1.029.479 nel 2021 (il solo settore fotovoltaico ha registrato un **incremento di 80.245 impianti**). Diversi settori hanno registrato incrementi rispetto all'anno precedente: il **fotovoltaico** con **+4,4%** si è attestato a 22,6 GW, a seguire **l'eolico** con **+3,5%** e **11,3 GW**, mentre per **l'idrico rinnovabile** c'è stato un **lieve aumento dello 0,3%**, attestandosi a **19,2 GW**; sono rimaste sostanzialmente stabili le bioenergie (**4,1 GW**) e il geotermico (**0,8 GW**). Inoltre, al 31 dicembre 2021 risultano in esercizio n. 75.070 sistemi di accumulo (**+90%** sul 2020) per una potenza attiva nominale complessiva pari a **407,1 MW (+124%** sul 2020)³.

In base ai dati resi noti da ARERA nella Relazione Annuale 2021, Axpo si posiziona quarta nel segmento AT, nel mercato libero, nel mercato finale e nel segmento MT.



Posizionamento nel mercato finale elettrico nazionale - 2021

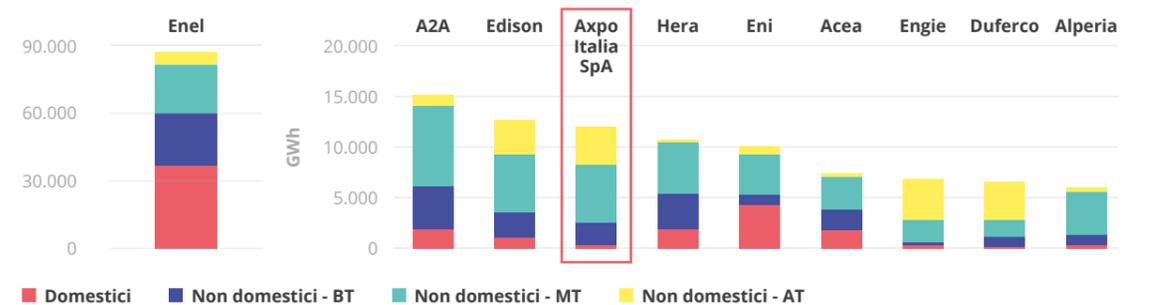


Figura 1: Posizionamento di Axpo Italia nel mercato finale elettrico nazionale - 2021

2 - www.terna.it
3 - Terna, Dati statistici, 2021.

2.2.2 Gas naturale

Secondo la "Relazione annuale - 2021" di ARERA, il consumo netto di gas naturale in Italia nel 2021 ha raggiunto quota **74,1 miliardi di metri cubi**, un incremento del **8,1%** rispetto al 2020 (+5,6 miliardi di metri cubi). Nel dettaglio, si registra un aumento dei consumi del settore industriale e della generazione termoelettrica rispettivamente pari al **9,7%** e al **5,8%**. I consumi di gas del settore "commercio e servizi" (+6,3%) e dei "trasporti" sono tornati sui livelli pre-Covid. Inoltre, anche nel settore "domestico" i consumi sono cresciuti del **10,9%**.

In merito alla produzione nazionale di gas si è verificato un calo del **16,7%** rispetto al 2020, anno in cui si era già registrato un dato di riduzione simile. In termini assoluti, sono stati estratti **3,3 miliardi di metri cubi** di gas naturale: 1,87 miliardi dal mare e 1,6 miliardi dai campi situati in terraferma. La produzione è controllata principalmente da ENI che gestisce una quota del 70% rispetto al totale, mentre al secondo posto troviamo il gruppo Royal Dutch Shell con il 16%.

La dipendenza del nostro paese da forniture estere è cresciuta ulteriormente al **93,5% (+ 1%** rispetto al 2020). Le importazioni di gas naturale sono **incrementate del 9,9%** rispetto al 2020 (+6,6 miliardi di metri cubi) raggiungendo quota **73 miliardi di metri cubi**. Nello stesso periodo è stato fatto un maggiore ricorso agli stoccaggi e a fine anno i prelievi sono risultati di **1.591 milioni di metri cubi** superiori alle immissioni (+ **47%** rispetto al 2020). Nel 2021 il peso

della Russia tra i paesi che esportano in Italia è **diminuito al 40%** (era al 42,9% nel 2020), la quota dell'Algeria è risalita dal 22,8% al **30,8%**, mentre al terzo, troviamo l'Azerbaijan con una quota del **9,9%**. Infatti, il gasdotto TAP, entrato a regime nel suo primo anno di funzionamento, ha contribuito ad importare in Italia 7,2 miliardi di metri cubi proprio dall'Azerbaijan.

Per quanto riguarda le esportazioni è stato registrato un **incremento notevole del 78,9%**, infatti i volumi di gas esportato sono passati da 316 milioni di m³ nel 2020 a **1,5 miliardi di m³** nel 2021. Tale crescita nell'esportazione si è verificata principalmente grazie ad una abbondanza di gas che ha reso il gas italiano più conveniente rispetto a quello acquistabile al Ttf.

Nel 2021 Axpo Italia ha venduto 5,2 mld Smc di gas all'ingrosso, scendendo dal 15° al 17° posto, con una quota di mercato dell'1,8% (1,7% nel 2020).

Per quanto riguarda la vendita al dettaglio, **485 imprese** sono state attive nella vendita al dettaglio nel 2021 (468 nel 2020). Il primo operatore è Edison Energia (11,1%), seguito da Eni Gas e Luce (9,1%) e da Eni (8,1%). Nella classifica dei singoli venditori, **Axpo Italia è salita dal 13° al 10° posto**, con **1,8 mld Smc** di gas venduto (1,4 mld Smc nel 2020) e una quota di mercato del 3,1% (2,5% nel 2020). Nella classifica per gruppi societari, **Axpo Italia è salita dal 10° al 8° posto, con una quota di mercato del 3,1%**.

Posizionamento nel mercato finale gas nazionale - 2021



Figura 2: Posizionamento di Axpo Italia nel mercato finale del gas naturale - 2021

3. Evoluzione della formula 3P

La Sostenibilità è al centro del modello di business di Axpo ed è stata declinata secondo la "formula 3P", che prendendo spunto dall'Agenda 2030, prevede uno sviluppo lungo tre direttrici: **Pianeta, Persone e Prosperità**.

L'impegno di Axpo Italia nei confronti della sostenibilità apre non solo ai temi strettamente legati al business ma alla comunità di cui l'impresa fa parte. I risultati dell'analisi di materialità (vedi paragrafo 3.1) hanno evidenziato come prioritari ai fini della definizione del piano di azione di Axpo vi siano diversi temi tra cui quelli della transizione energetica e del cambiamento climatico, della compliance, dell'etica aziendale e della trasparenza; del benessere, della salute e della sicurezza sul lavoro; dell'innovazione, della sicurezza informatica e della protezione dei dati, dei rapporti con le autorità e della qualità dei servizi; della formazione e sviluppo del capitale umano.

In tale processo viene considerato cruciale l'ascolto degli stakeholder, a cui viene attribuito un potere molto concreto: valutare gli sforzi e gli investimenti effettuati da Axpo in particolare attraverso l'aggiornamento periodico dell'analisi di materialità per fissare le priorità e identificare le linee guida necessarie all'implementazione di un modello virtuoso di azienda sostenibile.

Nel **2021** Axpo ha iniziato il suo percorso pubblicando il primo **Profilo di Sostenibilità** che gettava le basi della strategia, confermando la presa di coscienza e l'assunzione di responsabilità dell'azienda rispetto ai temi ESG⁴. Nel **2022** la Società sceglie di formalizzare i suoi obiettivi con il presente **Bilancio di Sostenibilità**, dove approfondisce i temi e delinea la sua strategia di creazione di valore sul lungo termine.

Nel corso del 2022 Axpo ha lavorato sulla propria struttura di **Governance**, creando una funzione dedicata al tema sostenibilità e istituendo un percorso di rendicontazione pubblica delle performance e degli obiettivi di sostenibilità. Inoltre, sono allo studio dei programmi di formazione in ambito di ESG per i dipendenti e l'introduzione nello schema di definizione degli obiettivi aziendali (OKR⁵) di KPI di sostenibilità, in modo da rafforzare la consapevolezza e l'impegno di ciascuno. Questo processo di diffusione del sapere e di sensibilizzazione verso i temi della sostenibilità interessa anche la clientela, dall'utente domestico alla grande industria, mediante campagne d'informazione e contenuti periodicamente erogati da Axpo.

Nella categoria **Prosperità**, Axpo si impegna nella distribuzione verso l'esterno del valore economico generato dallo svolgimento dell'attività operativa e di business. Per questo motivo, Axpo intende potenziare il comparto dedicato al trading, in modo da continuare a sostenere i processi di transizione energetica delle imprese e dei cittadini italiani a 360 gradi. Così come permane il proposito di accelerare il processo di digitalizzazione, con più del 50% degli investimenti sul totale operations dedicati per questo scopo.

Grazie all'innovazione, Axpo può mantenere un'elevata competitività e far sì che il valore generato venga distribuito all'interno delle comunità e nel mercato attraverso la partecipazione a progetti di sviluppo nelle comunità locali e attraverso la distribuzione di dividendi a seguito della produzione di utile.

Nell'ambito **Pianeta**, Axpo si propone di rafforzare il programma di sviluppo

dei **Corporate PPA** (con un volume previsto per il 2025 di **16 TWh** da fonti rinnovabili) e di fornire **energia 100% rinnovabile** alla clientela domestica.

Infine, sul fronte **Persone**, Axpo, che ha raggiunto l'obiettivo del rapporto 50-50 tra dipendenti uomini e donne, si propone di continuare a promuovere un **ambiente di lavoro paritetico** nelle opportunità di crescita e nelle capacità di espressione individuale (confermata attraverso il supporto all'associazione **Valore D**, network d'impresе che sostiene l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese).

Gli obiettivi Axpo per il futuro sono ambiziosi ma l'azienda è consapevole che, operando di concerto con i propri stakeholder e nel rispetto dei principi enunciati dall'ONU, il cambiamento è possibile. Il profilo di sostenibilità che emerge dalle pagine di questo documento è prova di un impegno che necessita di ulteriori sforzi su diversi fronti: lotta al cambiamento climatico, in primo luogo, ma anche leadership per il bene comune, trasparenza, diversità, inclusione e molto altro ancora. Axpo continuerà ad impegnarsi per offrire contributi concreti a un concetto di sostenibilità che l'azienda vuole integrato nella propria strategia di sviluppo, nella propria cultura, nel proprio modo di fare business. Non si tratta di una scelta o di un progetto strumentale allo sviluppo aziendale; si tratta di un imperativo morale al quale è necessario rispondere con azioni concrete per poter dare alle nuove generazioni un futuro migliore.

Axpo lo ha dimostrato, nel corso dell'anno trascorso, mediante prodotti e servizi sviluppati su misura e in grado di supportare famiglie e imprese in un contesto di grande criticità.

Con i **Green Flexy PPA** Axpo ha messo a disposizione anche della piccola e media impresa italiana uno strumento in grado di contrastare il caro prezzi, così come, grazie al brand per le utenze domestiche **Pulsee Luce e Gas**, ha lanciato la prima proposta sul mercato

dell'energia per i clienti domestici con un tetto al prezzo dell'energia: Pulsee Luce Limit.e. Anche i grandi Gruppi Industriali hanno potuto contare sull'esperienza e la flessibilità di Axpo Italia che ha disegnato, durante l'anno, proposte sempre più "su misura" per minimizzare gli impatti del caro energia, dimostrando ancora una volta capacità di problem solving e senso di responsabilità nei confronti dell'intero tessuto economico italiano. La disponibilità all'ascolto delle differenti e mutevoli esigenze, così come la flessibilità e la velocità di risposta a stimoli e trasformazioni del mercato, continueranno ad essere requisiti di grande centralità e rilevanza in futuro, non solo nel settore dell'energia.

La società non ha fatto mancare il suo contributo ai territori in cui opera, mettendo in atto azioni concrete di sostegno alle diverse comunità.

Progetti di rilievo come la collaborazione con la Flying Angels Foundation di Genova che organizza viaggi aereo per bambini con patologie non curabili nei loro Paesi di origine, si sono uniti a realizzazioni in favore delle città. Grazie alla collaborazione con Arbolia, società benefit creata da Snam e Fondazione Cassa Depositi e Prestiti per sviluppare nuove aree verdi in Italia, si è provveduto alla riqualificazione degli spazi verdi interni al parco pubblico della Villa Giustiniani-Cambiaso, storica dimora nobiliare della città di Genova e sede della Scuola Politecnica dell'Università cittadina. A Milano, il progetto ViaPadovaMondo ha consentito, tramite un contest aperto a giovanissimi artisti, di alimentare il dialogo con il territorio, contribuendo alla rigenerazione urbana di una delle zone più inclusive dal punto di vista sociale e multiculturali della città.

In aggiunta, Axpo ha contribuito, tramite la controllata **Axpo Energy Solutions Italia (AESI)**, allo sviluppo di soluzioni di efficientamento energetico, cogliendo le opportunità offerte dal contesto normativo e dagli incentivi governativi, specialmente in ambito edilizio, e della mobilità sostenibile, con oltre 1000 progetti realizzati a livello nazionale, generando una riduzione delle emissioni di gas climalteranti

e dei consumi. Soprattutto il settore dei trasporti ha osservato una crescita continuativa, nonostante la pandemia di Covid-19. Axpo, infatti, ha potenziato progressivamente gli investimenti per promuovere gli spostamenti green. Lo ha fatto attraverso l'estensione della partnership con il servizio di scooter sharing di Zig Zag, che, dopo aver conquistato alcune delle più grandi città del Paese, come Roma, Milano, Firenze e Torino, è stato introdotto anche a Genova. Analogamente, il progetto

delle colonnine di ricarica pubbliche per veicoli elettrici, installate nei punti più strategici della capitale, ha permesso di migliorare la rete di infrastrutture, confermando la sensibilità di Axpo verso una mobilità sostenibile facilmente accessibile.

E tutte queste iniziative riflettono una missione: il desiderio di Axpo di fornire energia alle imprese e alle persone che ogni giorno si impegnano per dar forma a una società più sostenibile e più equa.



3.1. Analisi di materialità e stakeholder engagement

L'analisi di materialità integra il processo già avviato nel 2021 con lo scopo di identificare con maggiore precisione i temi rilevanti da gestire attraverso la politica di sostenibilità, e da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità allineate alla strategia di Axpo Holding AG*.

L'obiettivo è quello di individuare dei temi che riflettano gli impatti significativi dell'azienda in ambito economico, ambientale, sociale e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Pertanto, l'analisi di materialità di Axpo Italia, ha preso in considerazione i temi materiali identificati dal Gruppo e, come previsto dagli standard di rendicontazione del Global

Reporting Initiative (GRI), in particolare "GRI – Foundation – 2016", è stata integrata con il riferimento alle tendenze nella definizione delle tematiche materiali, con l'analisi delle iniziative e delle politiche implementate fino ad oggi dalle società.

La valutazione del contesto di riferimento e i suggerimenti raccolti tramite survey e interviste al management e agli stakeholder hanno permesso di identificare una rosa di 16 temi materiali potenziali per Axpo Italia, suddivisi in cinque macroaree: Governance, Business, Ambiente, Comunità e Persone. Successivamente, è stata determinata la rilevanza di ciascun tema secondo la prospettiva della Società e dei suoi stakeholder.

* Il Report di Sostenibilità Axpo Holding è consultabile qui: <https://www.axpo.com/ch/en/about-us/investor-relations/publications-and-dates.html>

3.2 Stakeholder engagement

Gli stakeholder di Axpo Italia sono stati identificati seguendo le seguenti variabili indicate dall'AA1000 Stakeholder Engagement Standard.

- Responsabilità:** soggetti verso i quali si hanno, o in futuro si potrebbero avere, responsabilità legali, finanziarie e operative.
- Influenza:** soggetti che sono, o in futuro potrebbero essere, in grado di influenzare la capacità del Gruppo di raggiungere gli obiettivi.
- Tensione:** soggetti che necessitano di immediata attenzione da parte dell'organizzazione relativamente a determinate questioni di carattere economico, sociale o ambientale.
- Dipendenza:** soggetti che maggiormente dipendono dal Gruppo, per esempio i dipendenti, i clienti o i fornitori.
- Diverse prospettive:** soggetti i cui differenti punti di vista possono portare a una nuova comprensione della Società, situazione e all'identificazione di nuove opportunità.

Figura 3: Variabili approccio AA1000 Stakeholder Engagement Standard

Tale approccio ha permesso di identificare specifiche categorie di stakeholder da coinvolgere potenzialmente all'interno del processo di definizione dei temi materiali della Società. Prendendo quindi in considerazione le premesse metodologiche finora riportate, la determinazione della rilevanza per ciascuno dei 16 temi materiali si è concretizzata nello svolgimento di attività specifiche per la Società e per i suoi stakeholder. La **prospettiva della Società** (asse delle ascisse nella matrice di materialità), è stata valutata attraverso un workshop effettuato con il management di Axpo Italia. Nello specifico, l'analisi dei temi di sostenibilità dell'Azienda è stata sottoposta ai responsabili delle diverse funzioni. I referenti aziendali sono stati coinvolti nella valutazione delle tematiche potenzialmente rilevanti e per ciascuna di esse è stata raccolta una valutazione della rilevanza su una scala da 1

a 5 (1 = "non rilevante", 5 = "molto rilevante"). La **prospettiva degli Stakeholder esterni** (asse delle ordinate della matrice di materialità), è stata ottenuta grazie alla compilazione di un questionario online. È stata identificata una selezione significativa di soggetti appartenenti alle diverse categorie di stakeholder ed è stato chiesto loro di indicare la rilevanza per ciascun tema materiale potenziale proposto. Pur considerando che l'invio della survey tramite mail è stato effettuato per tutte le categorie sopra riportate, i dati utili all'analisi sono stati raccolti grazie alle risposte dei seguenti stakeholder, tra cui: Associazioni/ONG, Business partner, Clienti, Dipendenti, Fornitori e Media. Il totale degli stakeholder coinvolti ammonta a 182, l'impegno di Axpo nell'attività di stakeholder engagement consolida i risultati dell'analisi di materialità e ha permesso di identificare con chiarezza i temi materiali di Axpo legati alla sostenibilità.

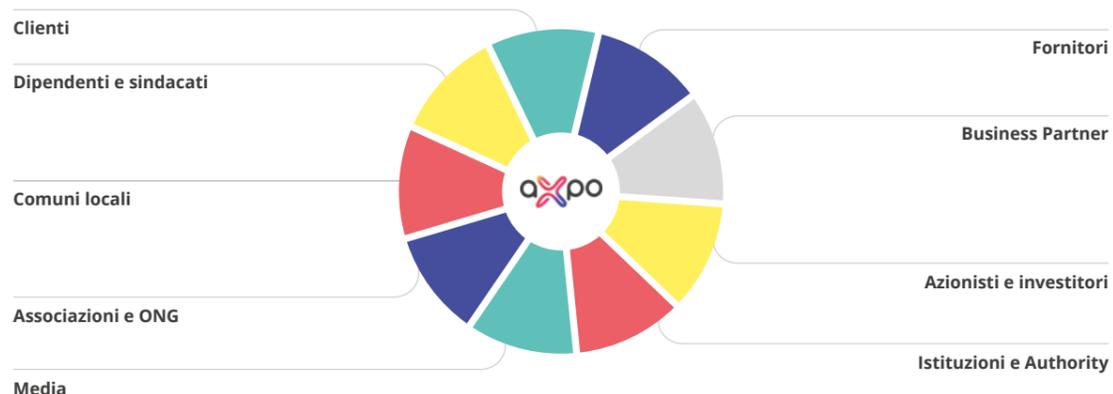


Figura 4: Stakeholder coinvolti nello stakeholder engagement

3.3 Temi materiali e contributo agli SDGs

Di seguito si riporta la matrice di materialità di Axpo Italia riguardante i temi rilevanti in ambito ESG all'interno delle seguenti categorie: Governance, Business, Ambiente, Comunità e Persone. Le valutazioni ai temi sia da parte

del management interno che da parte degli stakeholder sono state effettuate sulla base di una chiara descrizione di ognuno dei temi, consultabile in appendice al presente documento.

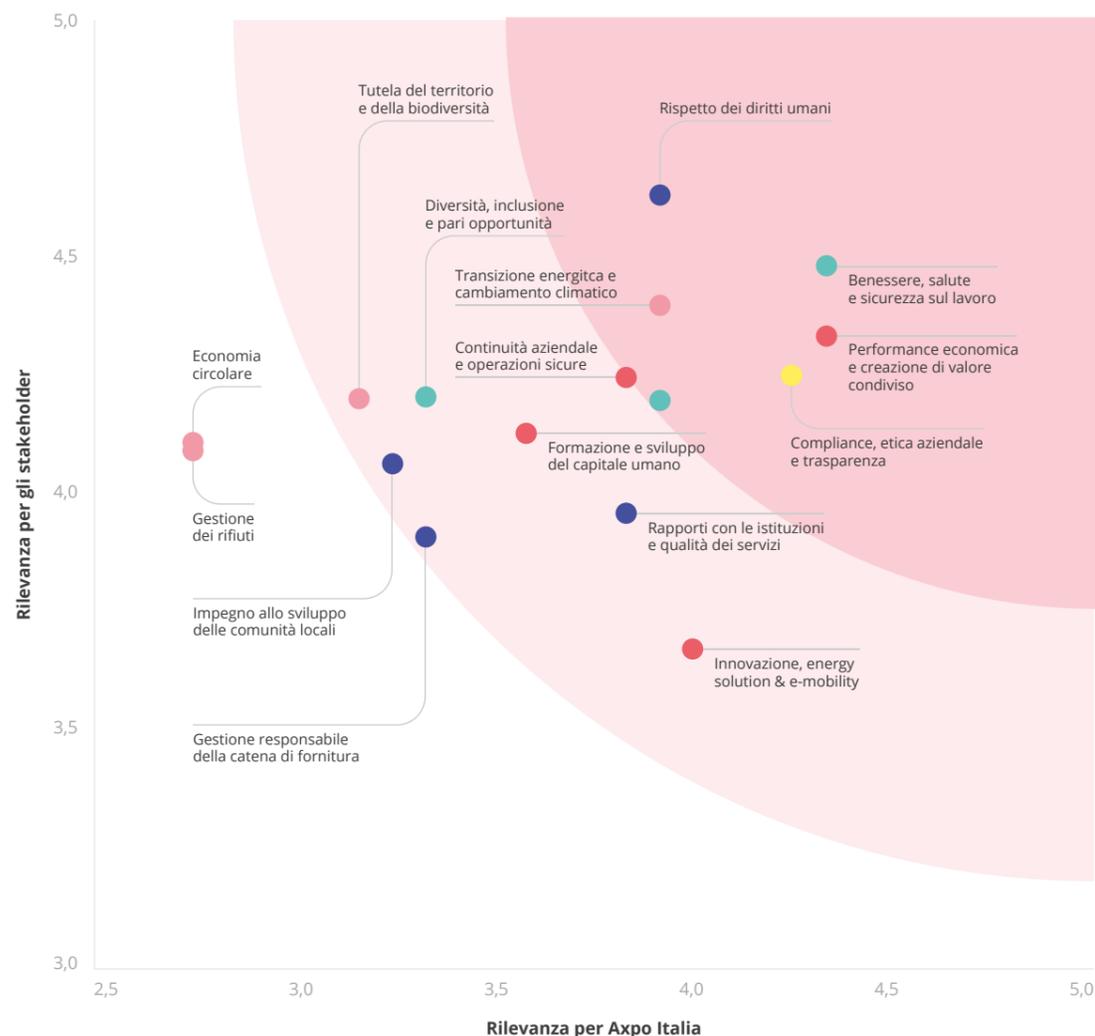


Figura 5: Matrice di materialità

La soglia di materialità comprende l'area del grafico che raggruppa i temi a partire da una rilevanza medio-alta (valore medio 3,4). Pertanto, si identificano i seguenti 14 temi materiali per AXPO e per i suoi stakeholder. Ciascun tema

Tema materiale

- Benessere, salute e sicurezza sul lavoro
- Performance economica e creazione di valore condiviso
- Rispetto dei diritti umani
- Compliance, etica aziendale e trasparenza
- Transizione energetica e cambiamento climatico
- Formazione e sviluppo del capitale umano
- Continuità aziendale e operazioni sicure
- Rapporti con le Istituzioni e qualità dei servizi
- Sicurezza informatica e protezione dei dati
- Innovazione, energy solution & e-mobility
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Tutela del territorio e della biodiversità
- Impegno allo sviluppo delle comunità locali
- Gestione responsabile della catena di fornitura

materiale è stato associato a specifici Obiettivi di Sviluppo di Sostenibile, in linea con l'agenda ONU 2030, con lo scopo di identificare in maniera generale le tematiche ESG di potenziale influenza e impatto della Società:

SDG



Figura 6: Relazione tra temi materiali e SGDs

L'analisi di materialità restituisce una fotografia realistica delle aree di principale interesse per la Società e i suoi stakeholder in linea con le tendenze di settore e le richieste del mercato. In particolare, è importante sottolineare come i 5 temi più rilevanti emersi dall'analisi siano: **benessere, salute e sicurezza sul lavoro, performance economica e creazione**

di valore condiviso, rispetto dei diritti umani, compliance, etica aziendale e trasparenza, transizione energetica e cambiamento climatico. Questo dimostra come il Gruppo e i propri stakeholder abbiano consapevolezza in merito alle sfide globali del settore per quanto riguarda persone, pianeta e prosperità come identificato nella strategia di sostenibilità di Axpo Italia.

3.4 Perimetro di rendicontazione

Il presente Bilancio di Sostenibilità contiene informazioni e dati riguardanti tutte le legal entity soggette al coordinamento di Axpo Italia consolidate attraverso metodo integrale per quanto concerne l'anno fiscale 2021/2022 (dal 1° ottobre 2021 al 30 settembre 2022). Inoltre, ove possibile, è stata effettuata una comparazione degli andamenti

delle performance rispetto a due anni fiscali precedenti, 2020/2021 e 2019/2020. Il perimetro di rendicontazione corrisponde pertanto al perimetro considerato ai fini del Bilancio di esercizio chiuso al 30/09/2022 e comprende le società riportate nella grafica sottostante, consolidate attraverso metodo integrale nello stesso bilancio d'esercizio⁶.



Figura 7: Perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità

Per quanto riguarda le due società Axpo Storage IT1 Srl e Axpo Storage IT2 Srl, si tratta di società veicolo ciascuna delle quali dedicata a uno specifico progetto di storage di batterie. Al momento entrambi i progetti sono in fase pre-autorizzativa, non hanno quindi registrato

costi/ricavi e non hanno dipendenti. Pertanto, pur integralmente consolidate, allo stato attuale non si rileva nessun impatto in ambito ESG da includere nella rendicontazione oggetto del presente documento.

6 - L'area di consolidamento include, secondo il metodo integrale, le imprese controllate (per le quali è possibile esercitare controllo ai sensi dello IAS 27, ossia quando la capogruppo ha il potere di determinare le politiche finanziarie e operative di un'impresa in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività).

4. Profilo societario

4.1 Storia del gruppo

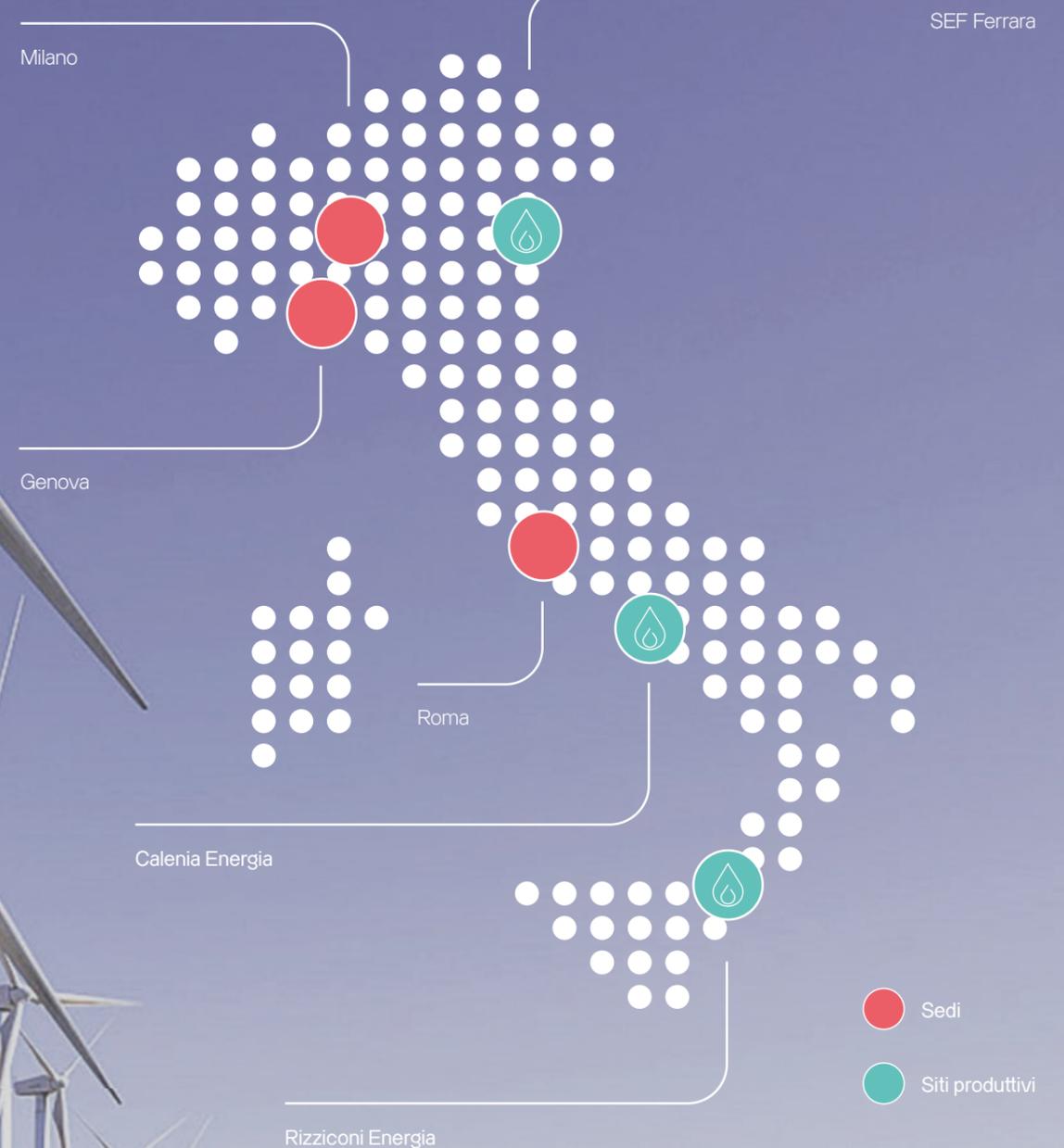
Axpo Italia S.p.A. (da ora in avanti "Axpo Italia" o "la Società") nasce nel 2000 con la liberalizzazione del mercato dell'energia. Axpo figura tra le **prime 100 aziende in Italia** per fatturato⁷ e oggi ha dei ricavi pari a **12,57 miliardi di €**. È al **primo posto per attenzione al cliente**⁸ e al **terzo posto nel mercato dell'energia** per volume di produzione, svolgendo inoltre un ruolo primario nelle differenti borse di commodity energetiche e derivati. Axpo Italia è controllata dal Gruppo Axpo Holding AG che, dalla sua fondazione in Svizzera nel 1914, ha costantemente perseguito una strategia di crescita, espandendosi in quasi tutti i Paesi dell'UE, UK, US e Singapore.

Axpo Holding AG pubblica il Report di Sostenibilità relativo al Gruppo, redatto in conformità ai GRI Standards: "Opzione "Comprehensive" e asseverato da una parte terza". Il Gruppo Axpo, sin dai primi anni in Italia,

ha realizzato un importante piano industriale per dotarsi di capacità produttiva anche in Italia, grazie alla realizzazione diretta di impianti produttivi e all'acquisizione di impianti di società terze. Il parco centrali di cui dispone Axpo in Italia, costituisce uno tra i più grandi investimenti nella realizzazione di nuove centrali (**circa 1,5 miliardi di €**), ma anche un elevato sforzo tecnologico per contenere l'impatto ambientale grazie ad un rendimento molto più alto della media del parco produttivo italiano. Si tratta di centrali a ciclo combinato per una potenza installata di 1.800 MW (valore relativo alla quota di Axpo).

Ciascun impianto a ciclo combinato ha 760 MW di potenza disponibile.

I siti produttivi italiani sono inquadrati come singole società operative escluse dal perimetro di rendicontazione di tale Bilancio di Sostenibilità (BdS)⁹.



7 - Indagine condotta con l'Istituto Sant'Anna nel 20/21
8 - Fonte: Ricerca Nielsen 01/22.
9 - Per maggiori informazioni sul perimetro di rendicontazione si rimanda al paragrafo 3.4 "Perimetro di rendicontazione".
* Report di Sostenibilità consultabile qui: <https://www.axpo.com/ch/en/about-us/investor-relations/publications-and-dates.html>

Figura 8: Sedi e siti produttivi italiani del Gruppo Axpo

4.2 Struttura societaria

Axpo Italia è sottoposta all'attività di direzione e coordinamento, ai sensi di quanto previsto dagli articoli 2497 e successivi, da parte di Axpo Solutions AG, società di diritto Elvetico con sede in Svizzera, la quale possiede il 100% del capitale sociale di Axpo International SA.

Axpo Italia (a Socio Unico) è interamente posseduta da Axpo International SA a seguito dell'acquisizione dell'intero pacchetto azionario dalla precedente Controllante EGL Austria GmbH. La società controllante è stata costituita nel 2000 con il nome di EGL Italia S.p.A. e ha cambiato denominazione sociale dal 10 ottobre 2012 in Axpo Italia S.p.A.

Le altre società del Gruppo svizzero in Italia sono: Axpo Energy Solutions Italia S.p.A. (di seguito anche "AESI"), dedicata allo sviluppo di progetti di efficienza energetica, rinnovabili e mobilità elettrica; Axpo Servizi di Produzione Italia S.p.A.¹⁰ (di seguito anche "ASPI"), che svolge attività di gestione, coordinamento operativo, servizi e manutenzione delle due centrali a ciclo combinato a gas situate nel sud Italia, Calenia Energia S.p.A. (Sparanise, CE) e Rizziconi Energia S.p.A. (Rizziconi, RC); ASPM Energia S.r.l., acquisita al 100% nel corso del 2022 da AXIT. Inoltre, nel 2019 Axpo Italia ha creato Pulsee, brand digitale Axpo dedicato alle utenze energetiche domestiche.

Le sedi di Axpo Italia S.p.A. sono così dislocate sul territorio italiano:

- Genova (Sede operativa e Direzione);
- Roma (Sede legale, ufficio di Presidenza e rapporti Istituzionali);
- Milano (sede commerciale).

Di seguito si riporta lo schema societario rappresentante la catena di controllo del Gruppo.



Figura 9: Axpo Holding AG, composizione societaria

10 - ASPI non risulta controllata da Axpo Italia S.p.A. ed è fuori dal perimetro di rendicontazione del presente Bilancio. Vedi paragrafo 3.4

La struttura organizzativa di Axpo Italia comprende varie funzioni, rappresentate in Figura 5.



Figura 10: Struttura organizzativa di Axpo Italia

Le funzioni Sales, Trading, Origination & Business Development e Business Strategy sono coordinate dalla Direzione Generale. Il core business di Axpo Italia consiste nel trading

di commodity, vendita di elettricità e gas lungo tutta la filiera dei cosiddetti energivori fino ai clienti privati, gestione del portafoglio e asset optimisation di produttori di energia.

Il Gruppo Axpo – Più di un secolo di storia

1914	Nasce la Nordostschweizerische Kraftwerke AG, l'odierna Axpo Group.	2017	Nasce Axpo Energy Solutions Italia (AESI) per sviluppare progetti ad alta innovazione e sostenibilità, anche nel settore della mobilità elettrica.
1992	Axpo diventa uno dei più grandi produttori di energia rinnovabile in Europa.	2019	Axpo Italia lancia una nuova business unit dedicata al consumatore domestico: nasce Pulsee, il brand per l'energia totalmente digitale.
2000	Axpo dà il via al suo primo impianto a energia solare	2019	Axpo acquisisce l'azienda fotovoltaica francese Urbasolar e lancia un'iniziativa di crescita nel settore dell'energia solare.
2009	Fondazione di EGL Italia SpA che diventa uno dei principali operatori nella fornitura delle grandi aziende.	2020	Axpo Italia compie 20 anni dal suo arrivo sul mercato italiano. Figura tra le prime 100 aziende per fatturato nel Belpaese, è al primo posto per l'attenzione al cliente e al quarto posto nel mercato libero dell'energia per volume di produzione.
2010	EGL diventa il primo operatore trading dell'energia sull'IDEX, sviluppando un'offerta altamente innovativa e personalizzata per le industrie italiane e si aggiudica il 1° premio "Energy Risk Award" come power dealer e PSV dealer	2021	Avvio del progetto AlpinSolar, la più grande centrale solare alpina della Svizzera.
2012	La società EGL Italia prende il nome di Axpo Italia SpA.		

Figura 11: Storia del Gruppo Axpo

Axpo Italia è diventata uno degli operatori di riferimento in Italia, riuscendo ad acquisire negli anni un distintivo ed efficace posizionamento. L'approccio consulenziale e l'attenzione al servizio post-vendita caratterizzano l'offerta commerciale di Axpo che si rivolge sia alle aziende, sia ai privati cittadini per le forniture domestiche.

Nel 2017 nasce **Axpo Energy Solutions Italia S.p.A ("AESI")**, la Energy Service Company interamente controllata da Axpo Italia, dedicata allo sviluppo di progetti in area innovazione e sostenibilità nei settori dell'efficientamento energetico, dell'energia rinnovabile e della mobilità elettrica.

Tale operazione, effettuata mediante conferimento del ramo d'azienda di Efficienza Energetica di Axpo Italia, si inquadra nell'ambito di una più ampia strategia di business della società, all'interno della quale le energie rinnovabili e l'efficienza energetica rivestono un ruolo sempre più rilevante.

4.3 Linee di business

Il background commerciale di Axpo Italia, la competenza professionale nella gestione del rischio e la flessibilità nella ricerca di soluzioni energetiche permette di sviluppare ogni giorno una ampia

4.3.1 Trading

Forte dell'esperienza acquisita a livello europeo, Axpo Italia è uno degli operatori italiani maggiormente orientati all'attività di trading di energia. Già presente da anni sul mercato OTC, Axpo opera sul mercato italiano ed europeo dei future sull'energia IDEX, EEX, ICE, CME, sul mercato italiano spot IPEX e nei mercati fisici del gas (PSV, MGAS e PB-GAS). L'azienda si è classificata ai primi posti come miglior operatore in ambito trading,

A dicembre 2017, Axpo Italia acquisisce il 5% delle quote della società **Alleanza Luce & Gas S.p.A.**

Nel 2019 viene lanciato il brand **PULSEE** (100% digitale) dedicato alle utenze domestiche e volto a rispondere alle esigenze di un mercato domestico dell'energia sempre più digitale e sostenibile.

Nell'ottica di aumentare la propria presenza tramite marchi già consolidati e presenti sul territorio, a fine Aprile 2022 Axpo Italia acquisisce **ASPM Energia**, società di vendita di energia elettrica e gas attiva principalmente nella provincia di Cremona.

Con lo scopo di rafforzare la propria presenza territoriale, Axpo entra nel 2022 anche nel capitale sociale di **Energia Pulita S.r.l.**, società costituita nel 2019 che opera nel settore della vendita di gas naturale, energia elettrica a clienti finali e che attualmente fornisce circa 75 mila punti di prelievo.

gamma di servizi efficaci e innovativi dedicati alle grandi, piccole e medie aziende, ai produttori di energia, fino ai privati cittadini.

aggiudicandosi per più anni consecutivi il primo premio "Energy Risk Award" della rivista Energy Risk, sia come power dealer sia come PSV dealer.

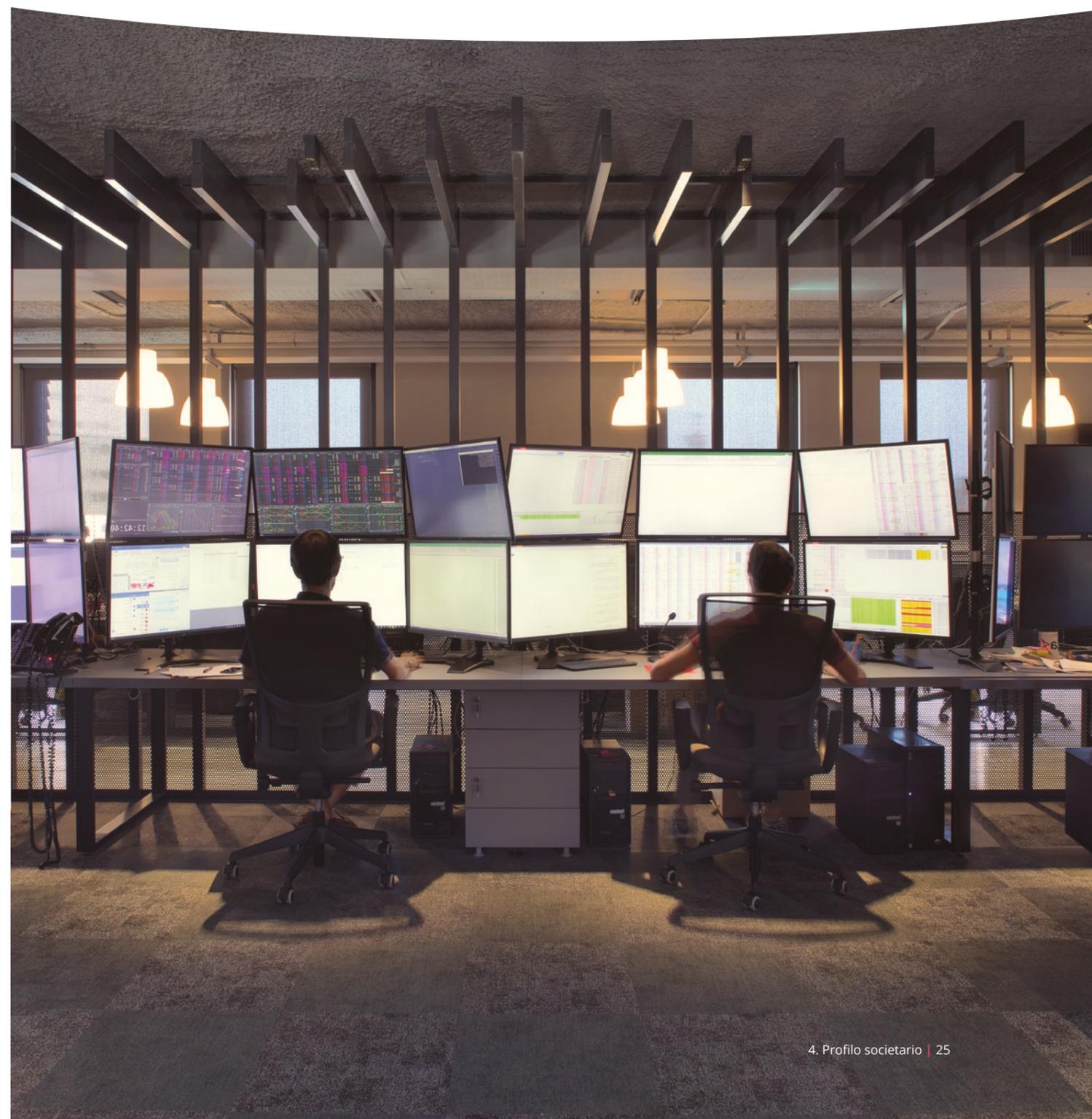
Nel mercato dell'energia, occorre essere attori competenti in ogni fase della catena del valore, dalla generazione fino alla vendita al cliente finale. Il presidio sulla filiera energetica è fondamentale. Axpo Italia è in grado di valorizzare e ottimizzare gli asset propri e dei suoi clienti.

4.3.2 Origination & Business Development

La divisione Origination affianca i produttori e le aziende cosiddette energivore intercettando le necessità e fornendo prodotti e servizi su misura. In particolare, disegna i prodotti in base alle diverse necessità e ai profili di rischio, incluse proposte che aiutano le aziende a raggiungere i propri obiettivi in termini di sostenibilità, tra cui i **Long Term Power Purchase Agreement (PPA)**, i quali contribuiscono allo sviluppo e alla transizione

ecologica del Paese. Infatti, grazie a contratti a lungo termine è possibile garantire la stabilità di cash flow necessaria a finanziare la realizzazione di impianti a fonte rinnovabile e fornire ai consumatori energia verde da fonti aggiuntive.

Axpo si posiziona in Italia come apripista del mercato, forte di un'esperienza internazionale che si sostanzia nella gestione di una potenza installata di **16.600 MW** in Europa.



4.3.3 Sales

Axpo affianca le aziende lungo tutta la filiera retail, dai reseller alle grandi realtà industriali, dalle PMI ai liberi professionisti fino al mass market. Axpo opera in sinergia con una rete di consulenti distribuita su tutto il territorio facendo così di Axpo una realtà capillare e capace di raggiungere ogni angolo del Paese. Il vantaggio competitivo offerto da Axpo Italia nella gestione del portafoglio energetico di un cliente è rafforzato dai **servizi di risk management**. Le opzioni possibili sono molte e vanno dalla definizione di un hedging, che limita l'impatto della volatilità dei prezzi, all'analisi quotidiana dei mercati.

La conoscenza del settore e l'esperienza maturata, seguendo imprese e imprenditori nel loro percorso per oltre vent'anni, hanno permesso alla società di disegnare una gamma di prodotti completa, con opzioni personalizzabili, qualunque siano le dimensioni dell'azienda.

Da Luglio 2021 Axpo è stata selezionata per il Servizio a Tutele Graduali per le aree territoriali di Piemonte ed Emilia-Romagna a seguito di una procedura concorsuale svolta secondo la regolazione prevista dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, ARERA. L'obiettivo del Servizio è guidare i clienti verso il Mercato Libero.

Mercato	Ottobre 2020	Ottobre 2021	Ottobre 2022
Libero	516.548	626.404	767.055
Tutele Graduali	-	26,802	16,667
Totale	516.548	653.206	783.722

Tabella 1: Numero di punti di prelievo per mercato servito

Segmento	Ottobre 2020	Ottobre 2021	Ottobre 2022
Domestici	29.188	75.283	65.167
PMI	39.778	70.461	55.839
Reseller	344.632	382.967	450.738
Grandi clienti	54.986	55.665	54.827
Totale	468.584	584.376	626.571

Tabella 2: Numero di punti di prelievo servizi (POWER)

Segmento	Ottobre 2020	Ottobre 2021	Ottobre 2022
Domestici	17.187	34.264	33.696
PMI	13.094	12.940	10.935
Reseller	10.397	13.833	97.032
Grandi clienti	7.286	7.793	15.491
Totale	47.964	68.830	157.151

Tabella 3: Numero di punti di prelievo servizi (GAS)

4.3.4 Pulsee

Nato nel 2019, Pulsee è il brand di Axpo Italia per i servizi offerti di fornitura Luce e Gas alle utenze domestiche. Pulsee è una piattaforma semplice e intuitiva che offre la possibilità di scegliere le forniture di luce e gas in modo che siano allineate al proprio stile di vita, direttamente online e in pochi minuti. I bisogni delle persone, della collettività e dell'ambiente in cui viviamo sono al centro dei valori di Pulsee. Proprio per cogliere

4.3.5 Axpo Energy Solutions Italia

Axpo Energy Solutions Italia (AESI) è la società del Gruppo dedicata allo sviluppo di soluzioni di efficientamento energetico, rinnovabili e mobilità sostenibile.

Ad oggi, AESI gestisce un portafoglio di oltre 22 MWe di impianti in autoconsumo, che include sia tetti fotovoltaici sia impianti di cogenerazione, in diverse regioni d'Italia. Inoltre, AESI ha sviluppato oltre 1000 progetti e servizi di efficienza quali LED, Ecobonus, e-mobility e audit.

Nello specifico, per quanto concerne i progetti per l'industria Axpo Energy Solutions offre ai propri clienti un pacchetto completo di servizi che vanno dalla diagnosi energetica alla valutazione dei risparmi ottenibili, fino alla realizzazione della soluzione tecnicamente più idonea e alla proposta commerciale che meglio si adatta al Cliente, dalla vendita di servizi al finanziamento della soluzione. Nel settore industriale, AESI ha già sviluppato numerosi progetti di impianti di trigenerazione in grado di produrre energia elettrica, termica e frigorifera fino a coprire il 95% delle necessità del cliente, oltre a programmi di revamping rilevando impianti di seconda mano e sottoponendoli a interventi strutturali per riportarli alla potenza nominale o per migliorarne l'efficienza. AESI è ormai considerata tra i primi operatori di mercato per soluzioni di **"Generazione Distribuita"** come fotovoltaico e batterie, cogenerazione, comunità energetiche e strumenti flessibilità (e.g. demand-response).

al meglio il cambio generazionale che mette al centro i principi di condivisione e sostenibilità, Pulsee propone servizi dedicati, da abbinare alla propria fornitura in fase di attivazione (o in un momento successivo), che consentono agli utenti di contribuire in maniera trasparente alla sostenibilità ambientale e alla riduzione degli sprechi. È possibile, inoltre, per i clienti sottoscrivere numerosi ed innovativi servizi che azzerano le emissioni, per essere completamente carbon-free.

AESI è membro di **HUB Green Ports**, un'associazione di imprese che promuove soluzioni di cold-ironing, tra cui pensiline fotovoltaiche per la ricarica elettrica delle auto o delle barche nei porti turistici, e attivazione di company car sharing.

AESI supporta la riduzione delle emissioni con interventi legati a Ecobonus e Superbonus, o con iniziative di economia circolare sul ciclo di gestione dei rifiuti grazie all'elettificazione delle attività di raccolta.



figura 12: Impianti AESI in Italia

5. Pianeta

Per Axpo Italia l'attenzione verso l'ambiente costituisce un elemento fondamentale delle proprie attività operative e di business.

Tale aspetto si traduce in iniziative volte a ridurre il proprio impatto sull'ambiente, attraverso il coinvolgimento dei dipendenti, delle comunità locali e dei clienti, con lo scopo di promuovere

il risparmio e l'efficientamento dei consumi energetici, oltre che l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili.

Inoltre, in un contesto caratterizzato da eventi naturali e interventi normativi che contribuiranno a modificare il volto dell'attuale settore energetico, l'innovazione non può che essere la chiave per contribuire ad un cambiamento positivo.

5.1 La diffusione dei Power Purchase Agreement

Axpo Holding si posiziona a livello internazionale tra i pionieri per la diffusione dei **Power Purchase Agreement (PPA)**, contratti a lungo termine per l'acquisto e la fornitura di energia verde. I PPA permettono di avere la garanzia di approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, offrendo allo stesso tempo la remunerazione necessaria a consentire lo sviluppo di impianti eolici e fotovoltaici di grandi dimensioni.

Axpo Italia ha scelto di contribuire alla crescita dei PPA mediante il progetto "**Green Route**", supportando le imprese che desiderano acquistare esclusivamente energia rinnovabile e prodotti rinnovabili certificati da impianti di produzione green.

Il pacchetto prevede un servizio di fornitura energetica sostenibile ad aziende e consumatori mediante la Garanzia d'Origine (GO).

Il secondo passaggio prevede invece un servizio

per la fornitura d'energia da un impianto di produzione da fonte rinnovabile scelto dal cliente, solitamente secondo un criterio di prossimità geografica.

Il terzo passaggio porta ai veri e propri **Corporate PPA**, con cui l'azienda sottoscrive un contratto per ottenere l'energia da uno specifico impianto rinnovabile in sviluppo, contribuendo indirettamente al finanziamento per la sua costruzione. Mediante i Long Term PPA normalmente di durata quinquennale o decennale) Axpo garantisce al produttore i ricavi per l'energia generata durante l'intero periodo del contratto, facilitando l'accesso al finanziamento dei progetti. Contemporaneamente, tramite il Corporate PPA, Axpo connette virtualmente il consumatore riducendo l'esposizione alla volatilità del prezzo dell'energia con cui supporta le proprie attività e supportandolo nel raggiungimento dei suoi target ambientali.

Caso Studio: Carcano Antonio S.p.A

La partnership tra Axpo Italia e Carcano Antonio S.p.A., prevede l'erogazione di energia green nel triennio 2021-2023, soddisfacendo il fabbisogno dell'impresa cliente e garantendo un risparmio di 21.000 tonnellate di CO₂. Successivamente e per una durata di 10 anni è stato sottoscritto un accordo per la fornitura di circa 20 GWh/anno, 100% provenienti da specifico impianto rinnovabile di nuova costruzione.

Il servizio Green Route conferma l'impegno di Axpo Italia nella creazione di soluzioni innovative per la gestione dell'energia e per strutturare percorsi su misura che permettano ad aziende e consumatori di accelerare la transizione verso soluzioni più sostenibili. Abbiamo pensato anche alle PMI, infatti con **Green Flexy PPA** il cliente sottoscrive un accordo che va dai 3 ai 5 anni e si garantisce **energia 100% green (fino a 20GWh)**, proveniente da uno specifico impianto.

Questo genere di attività consente di scegliere in autonomia i propri obiettivi green e la modalità con cui raggiungerli, contribuendo allo sviluppo

delle fonti rinnovabili.

Il settore elettrico ha obiettivi sfidanti: nel 2030 le fonti energetiche rinnovabili (FER) dovranno coprire il **55% dei consumi lordi** di energia elettrica (rispetto al 35% del 2019), portando la generazione rinnovabile a **186,8 TWh nel 2030** (rispetto ai 117,7 TWh registrati nel 2019).

A tale scopo, entro il 2030 sarà necessaria l'installazione di **circa 40 GW di nuova capacità rinnovabile** costituita quasi esclusivamente da fonti non programmabili, come eolico e fotovoltaico. Inoltre, viene fissato l'obiettivo del phase-out dalla generazione a carbone entro il 2025¹¹.

Caso studio: Canadian Solar Inc.

La partnership con Canadian Solar Inc. nasce dalla volontà di Axpo Italia di acquistare l'energia prodotta (e le garanzie d'origine correlate) da due impianti fotovoltaici nei pressi di Ragusa ed Enna, in Sicilia, con una capacità di 12 MWp. La produzione annua stimata sarà di 22 GWh, sufficiente per il fabbisogno energetico annuale di 8.460 famiglie, con un risparmio di 6.860 tonnellate CO₂ equivalenti (paragonabile alla rimozione di 5.300 automobili con motore termico dalla strada). Inoltre, nel marzo del 2022, Axpo Italia e Canadian Solar Inc. hanno annunciato la firma di due ulteriori accordi di lungo termine PPA della durata di 10 anni, per l'acquisto dell'energia prodotta da due impianti fotovoltaici in costruzione con una capacità complessiva di 84 MWp. I due impianti saranno situati rispettivamente a Viterbo e a Trapani. Una volta in funzione, si stima una produzione annuale di energia pulita di circa 156 GWh, equivalenti al consumo annuale di elettricità di circa 61.000 famiglie o alla sostituzione di 48.500 tonnellate di emissioni di CO₂ equivalente.

5.2 Progetti di efficientamento energetico

La missione di Axpo Energy Solutions è quella di supportare le aziende e i privati cittadini nel loro percorso verso l'efficientamento energetico, al fine di ridurre i consumi energetici e migliorarne il mix.

A tale scopo, ha sviluppato una vasta gamma di progetti, sia con tecnologie consolidate, come LED, pompe di calore, fotovoltaico (a tetto) in autoconsumo, impianti di cogenerazione e trigenerazione, sia tramite soluzioni da consolidare come la mobilità elettrica in sharing.

In particolare, l'implementazione di misure specifiche di efficienza energetica hanno portato a una riduzione del consumo di elettricità e di gas naturale nell'anno 2021-2022 per i clienti Axpo:

- I progetti in corso di impianti di cogenerazione con produzione combinata di elettricità e calore (sotto forma di acqua calda o vapore) hanno portato a un risparmio energetico globale all'interno del portafoglio clienti Axpo di **43.683 MWh** in termini di energia primaria (circa 3.757 tep);
- Gli impianti fotovoltaici su tetto hanno garantito una produzione carbon free di **circa 6,8 GWh** nell'anno 21/22. La potenza di produzione totale è di **7,3 MWp** e altri **2,5 MWp** sono in fase di costruzione/collegamento alla rete (8 ulteriori progetti diversi);
- Grazie alla crescita dei servizi di mobilità elettrica e di sharing nel periodo considerato, il risparmio energetico garantito dai progetti di mobilità elettrica di Axpo è aumentato: complessivamente, i clienti di AESI hanno percorso circa **350.000 km** in elettrico, risparmiando **fino a 21.000 litri** di benzina;
- La sostituzione dei corpi illuminanti di vecchia generazione con i LED, effettuata nel corso del 21/22, unitamente ai progetti già in corso, ha permesso di ridurre i consumi elettrici dei clienti Axpo di **1.151 MWh**.

 **43.683 MWh** risparmio clienti Axpo

 **6,8 GWh** produzione carbon free

 **21.000 litri** di benzina risparmiati

Nel giugno 2021, oltre al progetto di trigenerazione da 2 MWe firmato nel gennaio 2021 (e in fase di pre-commissioning), sono stati contrattualizzati altri due progetti di cogenerazione per un totale di **3,4 MWe**. I nuovi due progetti, situati rispettivamente nei pressi di Lecco e Forlì, sono attualmente in fase di autorizzazione: la data di avvio prevista è il 2022-2023 per il primo e, per quanto riguarda il secondo, la data di avvio prevista è nel 2023-2024. Per questo tipo di progetti, l'impianto di trigenerazione è costituito da un motore a combustione interna a gas naturale, un generatore di vapore a recupero di calore e un refrigeratore ad assorbimento alimentato ad acqua calda. L'autoproduzione sostituisce l'elettricità prelevata dalla rete e integra la produzione termica con caldaie a gas naturale.

Nel periodo 2021-2022 è stata completata con successo la costruzione e l'installazione degli impianti fotovoltaici da **500 kW** sottoscritti nel 2020/2021. Nello stesso periodo, sono stati firmati anche diversi accordi per impianti fotovoltaici per una capacità totale aggiuntiva di 2.500 kW in diverse parti d'Italia e che sono attualmente in fase di costruzione o di connessione alla rete.

La tabella seguente riassume i risparmi ottenuti in termini di emissioni di CO₂ e di alberi salvati. I risparmi sono il risultato di iniziative di efficienza energetica, volte a ridurre il consumo di energia (illuminazione, cogenerazione), a cambiare il vettore energetico con soluzioni più efficienti (mobilità elettrica) e ad aumentare il portafoglio di autoproduzione a zero emissioni (impianto fotovoltaico).

Tecnologia	Risparmio (tep/anno)	CO ₂ evitata (tot/anno)	Alberi salvati (#/anno)
Illuminazione LED	233	299	29.921
CHP	3.757	8.265	826.467
Fotovoltaico acq	1.406	1.810	180.992
E-Mobility	-	41	4.123
Totale	5.396	10.415	1.041.503

Tabella 4: CO₂ risparmiata ed alberi salvati

Per quanto riguarda Axpo, invece, il servizio che certifica la fornitura di energia prodotta da fonti rinnovabili (idroelettrica, eolica, solare, biomassa) si chiama "Opzione Verde" e rispetta quanto disposto dalla delibera ARG/elt 104/11, garantendo la coerenza del contratto di fornitura con la regolazione in materia definita dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas.

5.3 La filiera dell'Idrogeno

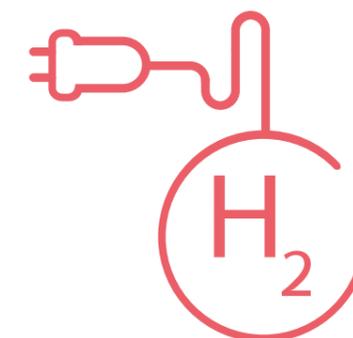
La riduzione della dipendenza dai combustibili fossili e la decarbonizzazione richiedono l'individuazione di nuove fonti di energia. In linea con le direttive per la "rivoluzione verde e la transizione ecologica" del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Axpo ha intrapreso una serie di iniziative per sviluppare la catena di fornitura dell'idrogeno verde, in quanto elemento ideale per i settori industriali.

Tra questi vi è la collaborazione biennale con RINA, gruppo multinazionale specializzato in servizi di certificazione e consulenza ingegneristica. La cooperazione permette ad Axpo Italia di presidiare un settore strategico e di sperimentare tecnologie sofisticate, come lo stoccaggio ad altissima pressione (fino a 1.000 bar) dell'idrogeno nei laboratori dell'Università di Calabria.

Inoltre, nel corso del 2021, nella consapevolezza che l'idrogeno possa occupare un ruolo chiave nel percorso di decarbonizzazione, Axpo Italia ha aderito a H2IT, l'associazione Italiana Idrogeno e Celle a Combustibile, volta a promuovere il progresso delle conoscenze e lo studio delle discipline attinenti alle tecnologie

L'impegno sul fronte della transizione ecologica si declina anche attraverso il "Progetto Luci" per la città di Genova. Axpo Italia curerà l'installazione (2023) di materiali di illuminazione ad alta efficienza energetica e di tecnologia illuminotecnica high-tech nella zona Piccapietra, portando un contributo concreto alla ripresa e allo sviluppo della città.

ed i sistemi per la produzione e l'utilizzazione dell'idrogeno. Tale impegno ricalca le direttive della casa madre Axpo Holding, che ha costituito due nuove business unit all'interno della divisione Renewables, per dar vita agli accumulatori basati sulle celle a combustibile, ed è pronta ad avviare il primo impianto di produzione di idrogeno verde in Svizzera nel 2022, sfruttando la centrale idroelettrica sul Reno. Nel cluster rientra anche la partnership con ABB Italia, con uno scambio di know-how per tutta la catena di fornitura dell'idrogeno verde, così come il coinvolgimento in progetti R&D finanziati dall'UE e il supporto del green financing.



5.4 E-mobility

La partnership tra Pulsee e il servizio di scooter sharing di Zig Zag, promuove spostamenti green nelle grandi città del Paese. La collaborazione ha preso forma dapprima a Roma e Milano, per poi estendersi nel corso del 2020 a Torino e a Firenze, con un totale di circa **800 ciclomotori elettrici** messi a disposizione per gli utenti del servizio. Gli e-scooter in condivisione rappresentano un'ottima soluzione per soddisfare il bisogno di mobilità su misura, garantendo praticità, agilità ed economicità. I clienti Pulsee possono usufruire di tariffe agevolate su scala annuale.

Con questa partnership, Axpo Italia ha anche reso parte della flotta disponibile per i propri dipendenti delle sedi di Genova, Milano e Roma, in modo da ridurre l'impatto ambientale derivante dagli spostamenti dei dipendenti nell'ambito delle attività lavorative. Attualmente la flotta è composta da **7 veicoli elettrici e 4 auto ibride**. Il servizio si basa su un'applicazione proprietaria, che comprende la possibilità di prenotare e utilizzare i mezzi. Mediamente gli scooter elettrici percorrono **1.000 km al mese** e la ricarica avviene all'interno della sede Axpo. La potenza installata delle colonnine di ricarica per la sede di Axpo a Genova è pari a **100 kW**, mentre la quantità di energia erogata corrisponde a **1.800 kWh**

5.5 Comunità energetiche

AESI è impegnata nella promozione e creazione di Comunità energetiche, cioè dei meccanismi virtuali di condivisione dell'energia prodotta tra diverse entità di consumo.

All'interno di un quadro normativo recente e le cui ricadute tecnico/operative sono in fase di evoluzione, AESI partecipa a due progetti europei del programma Horizon 2020:

all'anno. Sono inoltre operativi tre mezzi per le sedi di Milano (2) e Roma (1).

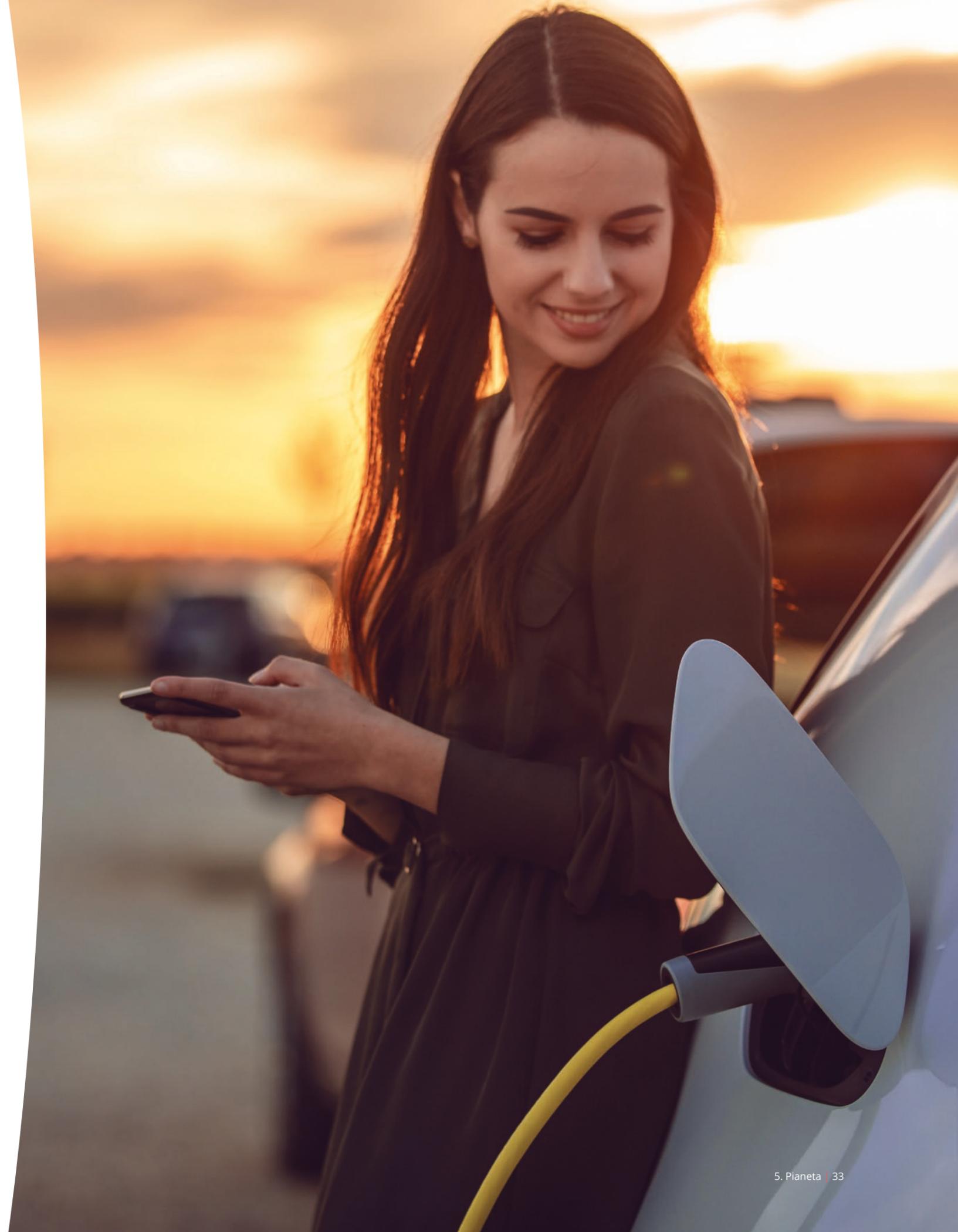
Il quantitativo totale di CO₂ risparmiata nel FY 2021/2022 dal comparto mobilità Axpo Italia ammonta a circa **41.000 kg CO₂**, di cui circa 3.000 kg CO₂ per la flotta aziendale a Genova. Il set-up che include mezzi elettrici e colonnine è disponibile chiaramente anche per le aziende clienti di Axpo, in particolare la ESCo AESI progetta e dimensiona il servizio di company sharing sulla base delle necessità del cliente.

L'impegno di AESI a favore della cultura della mobilità sostenibile si manifesta anche attraverso il progetto sviluppato a Roma con l'installazione di 24 colonnine bifacciali collocate nei punti più strategici della capitale. Si tratta di stazioni di ricarica che implementano prese di tipo 2 (fino a **22 kW**) e 3A (fino a **3,7 kW**), in linea con i requisiti posti dal bando comunale e capaci di servire contemporaneamente due veicoli parcheggiati. Sono inoltre compatibili con la maggior parte delle autovetture elettriche ed ibride oggi presenti sul mercato.



14.811 kg
risparmio complessivo
emissioni di CO₂

Lightness ed Hestia. I progetti hanno una durata di 3 anni e in quest'ottica saranno sviluppati diversi piloti, di cui uno attivo nel comune di Berchidda in Sardegna (attualmente in fase di baseline verification), con il coinvolgimento diretto di AESI nella creazione di una comunità energetica. L'obiettivo è quello di estendere tale approccio anche al di fuori dei progetti europei ed in altri comuni italiani.



5.6 Consumi energetici

I consumi energetici di Axpo Italia e delle sue controllate derivano principalmente dalle seguenti fonti:

- **energia elettrica proveniente dalla rete** utilizzata negli uffici e per svolgere le quotidiane attività di lavoro e per la climatizzazione degli ambienti;
- **carburante (diesel e benzina)** utilizzato per gli spostamenti dei dipendenti con veicoli aziendali;

- **gas naturale** utilizzato per riscaldare gli ambienti nel periodo autunnale e invernale (in quantità marginale rispetto al resto).

Pertanto, i consumi energetici totali del Gruppo nell'anno fiscale (2021/2022) sono uguali a **23.682 Gj**.

Si registra una crescita stimata dei consumi legata principalmente alla crescita del business.

Consumi energetici totali (Gj)

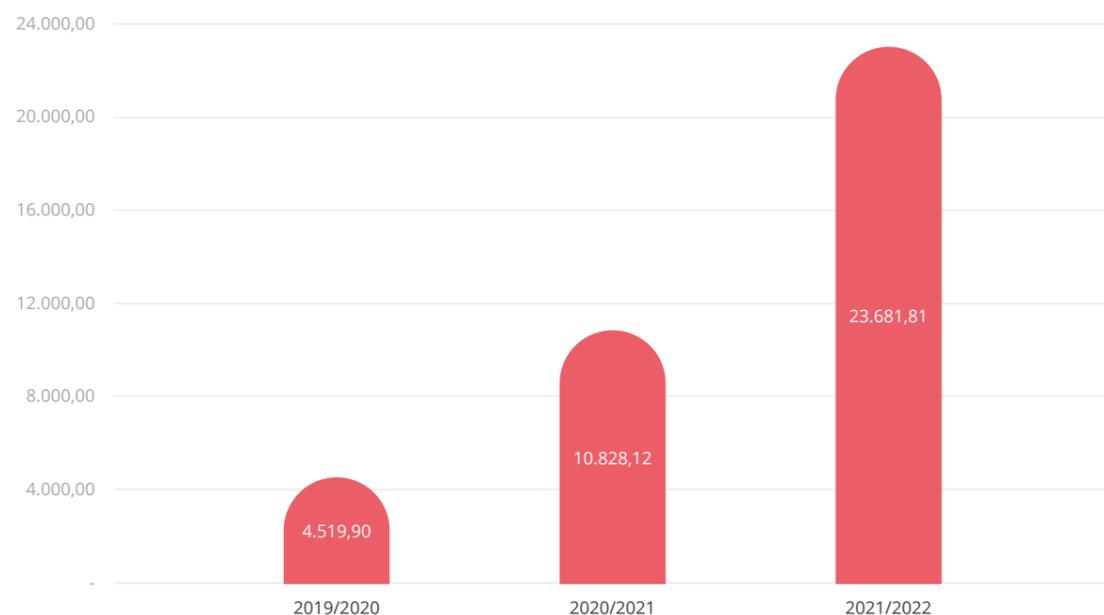


Figura 13: Consumi energetici totali del Gruppo Axpo

Inoltre, con lo scopo di riportare un indicatore di efficienza, nella tabella di seguito si riporta il valore relativo a consumi energetici per numero di dipendenti.

Valore d'intensità ed efficienza dei consumi energetici

	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Intensità (Gj/n. dipendenti)	23,00	48,16	32,09
Consumi energetici (Gj)	4.529,53	10.837,77	8.056,58
N. dipendenti	197	225	251

Tabella 5: Valore d'intensità ed efficienza dei consumi energetici per numero di dipendenti

5.6.1 Energy mix

Nell'anno solare 2021, Axpo Italia ha venduto energia elettrica ai clienti finali come da FER (Fonti Energetiche Rinnovabili, annullate dai certificati d'origine) mediante i servizi MyGreen Energy e Opzione Verde pari a **673 GWh** (su un totale di **12.265 GWh**).

Axpo Italia si propone di erogare esclusivamente energia 100% certificata green ai clienti finali, trasferendo inoltre i propri abbonati sotto il brand Pulsee per accelerare il processo di transizione ecologica e digitale.

5.7 Emissioni

La qualità dell'aria è un potenziale fattore di rischio per la salute. Nel corso degli anni, lo sviluppo delle attività umane ha portato a un aumento significativo delle emissioni in atmosfera (sia di inquinanti che di agenti climalteranti), causando effetti diretti e indiretti dannosi per l'uomo e per i vari comparti ambientali. L'uso razionale ed efficiente

dell'energia mitiga questi effetti e contribuisce al raggiungimento di una vita più sostenibile.

Il Gruppo è convinto che il settore energetico subirà cambiamenti epocali nei prossimi decenni e solo le aziende in grado di adattarsi a questa evoluzione potranno continuare a generare valore economico e sociale sostenibile.

5.7.1 Emissioni di GHG di Axpo Italia S.p.A.

Di seguito riportati i dati relativi alle **emissioni di gas serra dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) del Gruppo** calcolate mediante la metodologia indicata dal "GHG Protocol" e quantificate in termini di Tonnellate di CO₂ equivalente (t CO₂eq).

Per quanto concerne le emissioni dirette, esse rappresentano le emissioni di gas serra

la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda e **nel caso di Axpo Italia per l'anno fiscale 2021/2022 ammontano a 1.657,22 t CO₂eq. Tali emissioni sono principalmente generate dall'utilizzo di benzina e gasolio per gli spostamenti tramite automobile (99,9%) e pertanto riconducibili solo in piccolissima parte all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento (solo 1,40 t CO₂eq)^{12,13}.**

Emissioni dirette - Scope 1 (t CO₂eq)

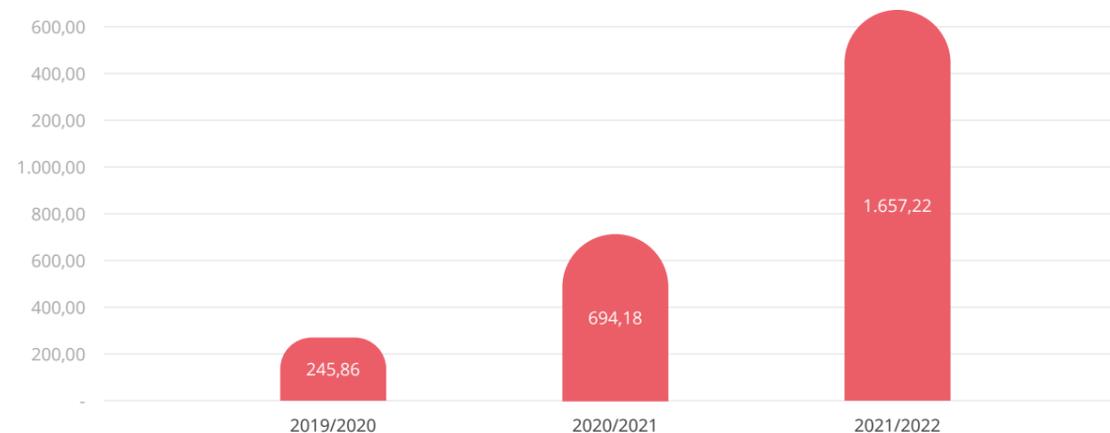


Figura 14: Emissioni dirette - Scope 1 (t CO₂eq)

12 - I dati relativi ai consumi sono consultabili in appendice nel paragrafo "Dati e indicatori".

13 - I fattori di conversione utilizzati per convertire i consumi di carburante e gas naturale in Tonnellate di CO₂eq per le emissioni Scope 1 sono stati estratti dal Report ISPRA 2020. Il fattore di conversione per convertire i litri di carburante in Gj è fa riferimento al report DEFRA 2021.

Le emissioni indirette "Scope 2" sono generate dall' utilizzo di energia elettrica e termica prodotte da impianti di terzi al di fuori del perimetro della Società, come nel caso dell'energia elettrica proveniente dalla rete e non da impianti di proprietà. La metodologia di calcolo di riferimento prevede che questa categoria di emissioni vengano calcolate secondo due approcci: **Market Based (MB) e Location Based (LB)**. Nel primo caso (MB) è possibile applicare un fattore emissivo di CO₂eq nullo per i consumi

energetici derivanti da fonti rinnovabili certificate (es. certificati di garanzia di origine), mentre nel secondo caso (LB) si applica un fattore di emissione di CO₂eq medio che prende in considerazione il mix energetico nazionale. Le emissioni indirette di tipo "Scope 2", MB e LB di Axpo Italia, sono riconducibili unicamente ai consumi di energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili prelevata dalla rete e per l'anno fiscale 2021/2022 ammontano a **151,73 t CO₂eq (MB)** e **87,45 t CO₂eq (LB)**.

Emissioni indirette - Scope 2 (t CO₂eq)

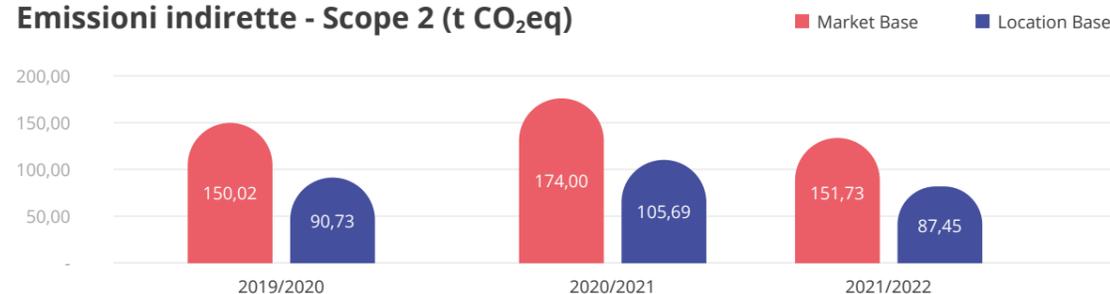


Figura 15: Emissioni indirette – Scope 2 (t CO₂eq)

5.8 Progetti di riforestazione

Arbolia è la società benefit creata da Snam e Fondazione Cassa Depositi e Prestiti per sviluppare nuove aree verdi in Italia, con la collaborazione di Axpo Italia e dell'Università di Genova, che ha messo a disposizione un'area di sua proprietà per la realizzazione di un intervento di sostituzione e rinnovamento del patrimonio arboreo all'interno del Comune di Genova. L'iniziativa ha permesso di riqualificare gli spazi verdi interni al parco pubblico della Villa

Giustiniani-Cambiaso, storica dimora nobiliare della città e sede della Scuola Politecnica dell'Università di Genova. Il progetto ha previsto la sostituzione di circa 40 piante, in stato fitosanitario precario, con nuove specie arboree ornamentali storicamente presenti nei giardini delle ville italiane. Il parco, così rinnovato, costituisce un patrimonio per la comunità locale. Tale progetto permetterà di assorbire **7,9 t di CO₂ in 20 anni**¹⁴.

5.9 Rifiuti e Acqua

Il Gruppo Axpo Italia si impegna a rispettare la legislazione locale e nazionale in termini di gestione di rifiuti urbani derivanti dalle operazioni quotidiane dei propri uffici, effettuato riciclando carta, plastica e vetro. Axpo Italia non genera e non gestisce il ciclo di rifiuti "speciali" così come definiti all'interno del Testo Unico Ambientale¹⁵. Ad oggi non è stata messa in opera nessuna procedura di raccolta dati relativamente alle quantità prodotte dei suddetti rifiuti urbani in azienda.

Al fine di ridurre la quantità di rifiuti generata, e in particolare evitare l'utilizzo di plastica in azienda, ai dipendenti sono stati messi a disposizione degli erogatori di acqua potabile presenti nelle aree relax a ciascun piano, e non vengono vendute bottigliette di plastica

nei distributori automatici. I dipendenti hanno ricevuto delle borracce e hanno a disposizione tazze e bicchieri di ceramica e vetro.

La gestione delle risorse idriche non riguarda gli aspetti più impattanti del business, anche in relazione alla catena di fornitura. Infatti, l'uso dell'acqua non è legato a fini industriali o altre finalità produttive, ma semplicemente al consumo dei dipendenti per i servizi igienici all'interno delle sedi di Genova centro, Milano, Corso Italia e Roma.

Come detto, non essendo utilizzata acqua in alcun processo produttivo, ma solo ai fini della gestione corrente degli spazi lavorativi, al momento non è stato ancora formalizzata alcuna politica di riduzione di tale risorsa.

5.10 Biodiversità

La biodiversità è la variabilità tra gli organismi viventi di qualsiasi origine, compresi gli ecosistemi terrestri, marini e acquatici e i sistemi ecologici complessi di cui essi fanno parte. Comprende la variazione degli attributi genetici, fenotipici, filogenetici e funzionali, nonché i cambiamenti di abbondanza e distribuzione nel tempo e nello spazio all'interno e tra le specie, le comunità biologiche e gli ecosistemi. L'impatto della perdita di biodiversità può essere

ampio, causando interruzioni nelle catene di approvvigionamento e aumentando i costi di conformità alle normative. Non sono state riscontrate tematiche di protezione della biodiversità per quanto riguarda il perimetro delle società afferenti Axpo Italia nell'esercizio della propria attività di business. Axpo Italia e le attività da essa condotte non sono pertanto sottoposte a processi di autorizzazione a carattere ambientale e/o paesaggistico.

14 - Il valore di assorbimento della CO₂ è calcolato su un periodo di vita dell'impianto di riforestazione di 20 anni e tiene conto delle specificità del singolo progetto e delle principali regioni climatiche presenti in Italia. Il calcolo è stato eseguito sulla base di uno studio commissionato da Arbolia all'Università della Tuscia e che ha riguardato la creazione di un database contenente informazioni relative alla crescita, nonché caratteristiche ambientali e stagionali rilevate da documentazione scientifica per le specie forestali maggiormente utilizzate negli impianti di afforestazione in Italia. La metodologia proposta in ambito internazionale e utilizzata per il calcolo considera la conversione di terreni non boscati (praterie, coltivi, altro) in boschi come previsto dalle Linee Guida dell'IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change (2006), rispetto ai cambiamenti nelle quantità di carbonio che si sarebbero osservati in assenza delle attività del progetto stesso (baseline).

15 - Testo Unico Ambientale (T.U.A.), Decreto Legislativo del 3 aprile 2006 n. 152.

6. Persone

Axpo Italia individua nel capitale umano uno dei fattori determinanti del proprio successo. Le persone del Gruppo Axpo Italia, grazie alla passione e al coinvolgimento quotidiano contribuiscono alla creazione di un ecosistema interno coeso e capace di portare al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Gli ultimi eventi geopolitici, ed il loro impatto sul mercato internazionale dell'energia, agiscono da catalizzatori di un continuo processo di innovazione scientifica e sociale all'interno del quale le persone costituiscono la risorsa

strategica per eccellenza. Quindi, per garantire un miglioramento continuo delle performance è sempre più importante sapere come individuarle, gestirle e coinvolgerle nel modo migliore. In tal senso, diversità, inclusione e sviluppo umano sono aree presidiate già da tempo, che l'azienda si impegna promuovere tramite il processo di attrazione di talenti, le campagne di sensibilizzazione dei dipendenti sulla tematica e l'adozione di pratiche di lavoro flessibili.

6.1 Composizione del personale

Dall'inizio dell'anno fiscale 2019/2020 al 30 settembre 2022 il personale del Gruppo Axpo Italia è cresciuto di **più del 27%** passando da 197 a 251 individui, così suddivisi nelle diverse società che compongono il Gruppo:

- Axpo Italia S.p.A. - 232 persone (**92%** del totale);
- Axpo Energy Solution Italia S.p.A. - 10 persone (pari a circa il **5%** del totale);
- ASPM Energia - 9 persone (pari a circa il **4%** del totale).

Sul totale dei 251 dipendenti, 238 hanno un contratto a tempo indeterminato e 13 hanno un contratto a tempo determinato.

Facendo sempre riferimento al totale dei dipendenti che compongono il Gruppo Axpo Italia nell'anno fiscale 2021/2022, 234 sono impiegati a tempo pieno e 17 invece lavorano part-time.

Personale: numeriche

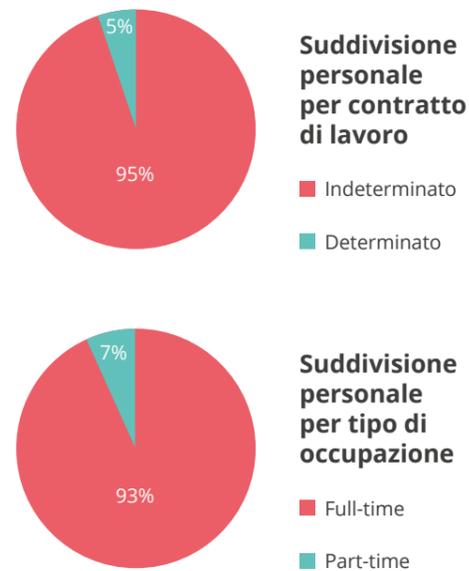


Figura 16: Composizione del personale per contratto di lavoro e tipo di occupazione

Rapportando il numero di dipendenti che ogni anno lascia la Società con il numero totale di dipendenti alla fine dell'anno di riferimento, si ottiene il turnover ratio. Il quale, per il gruppo Axpo Italia, risulta essere equivalente a: **11%**

per l'anno fiscale 2019/2020, **6%** per l'anno fiscale 2020/2021, e **9%** per l'anno fiscale 2021/2022. Il che dimostra una progressiva diminuzione del numero di persone che lascia l'azienda rispetto a quelle che invece vengono assunte.

Turnover Ratio

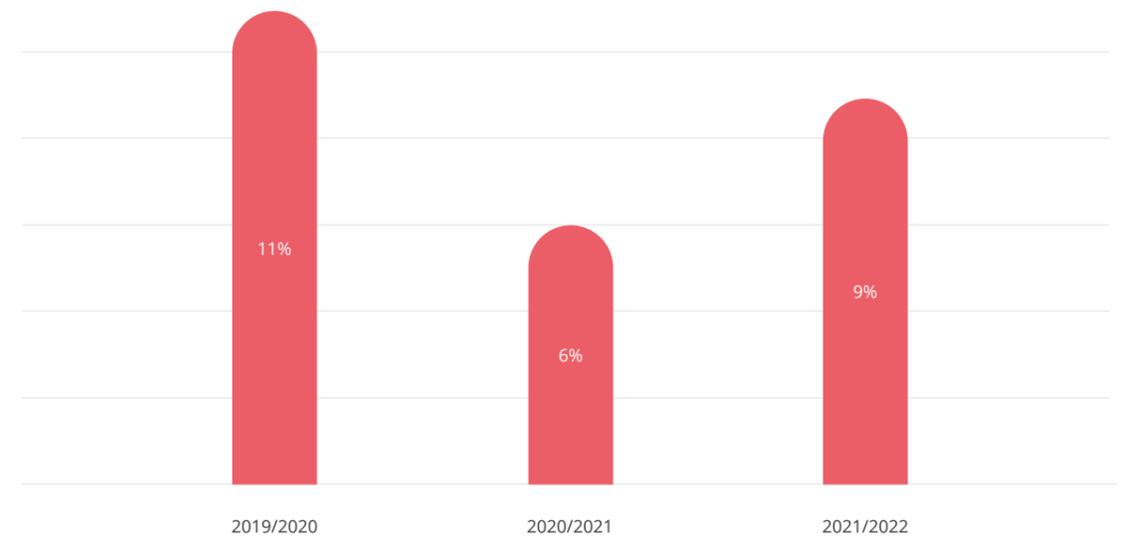


Figura 17: Turnover ratio

6.2 Benessere, salute e sicurezza sul lavoro

La sicurezza e la protezione delle persone e dell'ambiente sono obiettivi prioritari per il Gruppo Axpo Italia. Rispettare le prescrizioni in materia di sicurezza sul lavoro, sicurezza in genere e protezione dell'ambiente sono i principi cardine del Gruppo. L'Azienda si impegna a creare per tutti

i collaboratori e dipendenti un ambiente di lavoro sicuro e sano e di evitare danni all'ambiente e alla collettività.

Per sottolineare quanto questi principi siano rilevanti per l'Azienda, nel contesto del proprio Codice di Condotta riporta testuali parole:

'La sicurezza è sempre più importante del profitto.'

Il continuo interesse a migliorare la salute e la sicurezza sul lavoro dei dipendenti ha portato, nel tempo, ad una riduzione del tasso di infortuni sul lavoro che infatti è passato da 9,8 registrato durante l'anno fiscale 2018/2019 a 3 registrato durante l'anno fiscale 2020/2021, per poi risultare pari a 5,7 per l'anno 2021/2022. Malgrado ciò, nel corso dell'anno fiscale

2021/2022, purtroppo, si sono verificati un totale di 2 incidenti sul tragitto casa-lavoro. Per ridurre al massimo la probabilità del verificarsi di incidenti sia sul lavoro che in itinere, il Gruppo Axpo Italia S.p.A. eroga ai propri dipendenti più di 350 ore medie annue di formazione in ambito di Health and Safety.

6.3 Smart working

Trovare il giusto equilibrio tra la vita privata e quella lavorativa è un principio importante alla base della gestione del personale. Per questo, Axpo Italia si impegna ogni giorno per tutelare il benessere dei collaboratori promuovendo un sistema di flessibilità lavorativa, che prevede la possibilità di lavorare da remoto (una giornata a settimana, estendibile fino a due in relazione alla tipologia di attività svolta)

6.4 Remunerazione

Il Gruppo Axpo Italia crede che una giusta retribuzione del lavoro dei propri collaboratori e dipendenti sia molto importante per attrarre e trattenere le persone. Gli stipendi dei dipendenti sono sottoposti ad un processo annuale di revisione salariale basato sulle direttive di gruppo, ma che considera anche benchmark esterni, valutazione delle performance e del potenziale

6.5 Welfare aziendale

Da sempre attenta alla salute e al benessere delle proprie persone e dei loro nuclei familiari, Axpo ha messo a disposizione dei dipendenti DOC24, un servizio di sanità digitale che fornisce supporto e consulto medico 24/7, e che include anche un servizio di supporto e consulenza psicologica. Axpo promuove ogni anno l'iniziativa "Energicamente", attraverso la quale l'Azienda rimborsa ai propri dipendenti, per un massimale di € 250 pro-capite nell'anno di riferimento, le spese sostenute per servizi di educazione e istruzione, servizi di assistenza ai familiari anziani o non autosufficienti, abbonamenti per il trasporto pubblico locale, regionale e interregionale, abbigliamento, attrezzature ed attività sportive e attività culturali. Inoltre, Axpo Italia quest'anno ha promosso l'iniziativa "Super-Energicamente", aderendo

e flessibilità in ingresso e in uscita. Inoltre, la pratica dello smart-working consente di ridurre le emissioni climalteranti correlate agli spostamenti lavorativi, con un risparmio energetico e di traffico, riducendo l'inquinamento atmosferico ed acustico. Nel corso dell'anno, l'azienda ha coinvolto il 78,5% della popolazione aziendale (190 accordi).

(talent management). Axpo Italia ha firmato la carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro, promossa dalla **Fondazione Sodalitas**, con l'intento di interpretare la sostenibilità come fattore caratterizzante nelle proprie strategie di business e contribuire al raggiungimento degli **SDGs 10** (10.2 e 10.3), 8 (8.5, 8.7 e 8.8) e 5 (5.1 e 5.5)

a quanto predisposto dal decreto governativo di agevolazioni fiscali "Aiuti bis". L'azienda, quindi, provvederà ad erogare a tutti i dipendenti un contributo economico fino a 350 euro lordi per rimborso spese di luce e gas con l'obiettivo di aiutare fattivamente a contrastare gli effetti del caro bollette dell'anno 2022 che gravano sui bilanci familiari. Inoltre, nella stessa logica, l'Azienda erogherà un ulteriore contributo pari a 1.000 € a fronte di spese sostenute di varia natura o servizi.

Per quello che riguarda i benefit elargiti ai dipendenti, sono previsti: assicurazione sulla vita, servizi sanitari, copertura per le invalidità e le disabilità, programmi di benessere e nutrizione oltre a numerose convenzioni con attività locali.

6.6 Diversità, inclusione e pari opportunità

Axpo crea pari opportunità d'impiego e promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità, impegnandosi a favore della diversità e non tollerando discriminazioni o molestie. La diversità dei collaboratori rappresenta un valore, pertanto la Società si impegna a promuovere un ambiente di lavoro equo che rafforza la cultura di rispetto reciproco, collaborazione, fiducia e apertura.

Inoltre, l'Azienda ha scelto di intraprendere un'iniziativa di inclusione per categorie svantaggiate offrendo tirocini formativi a questa categoria, al fine di dare un contributo professionalizzante che aiuti il loro inserimento lavorativo. In questo ultimo anno, l'Azienda da questa iniziativa ha anche assunto una persona.

In Axpo Italia la diversità è intesa come una fonte di ricchezza, pluralità di competenze e di sensibilità. Infatti, le donne rappresentano una parte importante dei collaboratori. Durante l'anno fiscale 2021/2022 Axpo Italia e le sue consociate vedono una ripartizione del personale tra uomini e donne rispettivamente del 50 e 50. Questo impegno è confermato dall'adesione

di Axpo a **Valore D**, prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese.

Le diverse categorie di dipendenti mostrano delle differenze intrinseche delle ripartizioni di genere, infatti: considerando la categoria dei dirigenti (che rappresenta circa l'**8%** del totale dei lavoratori del Gruppo Axpo Italia) questa è composta esclusivamente da un 10% di donne.

Considerando i collaboratori di livello "quadro", i quali costituiscono circa il **24%** dei dipendenti totali, la loro suddivisione di genere è pari al **35%** di donne e 65% di uomini. Per quanto concerne gli impiegati, invece, essi ammontano circa al **68%** del totale dei dipendenti del Gruppo e sono composti dalla maggior parte da donne (**60%**).

Questo, in un settore tradizionalmente legato a figure di riferimento maschili è indice del crescente impegno dell'azienda nei confronti della tematica della parità di genere. Per quanto riguarda il consiglio di amministrazione, esso è composto al 100% da uomini.

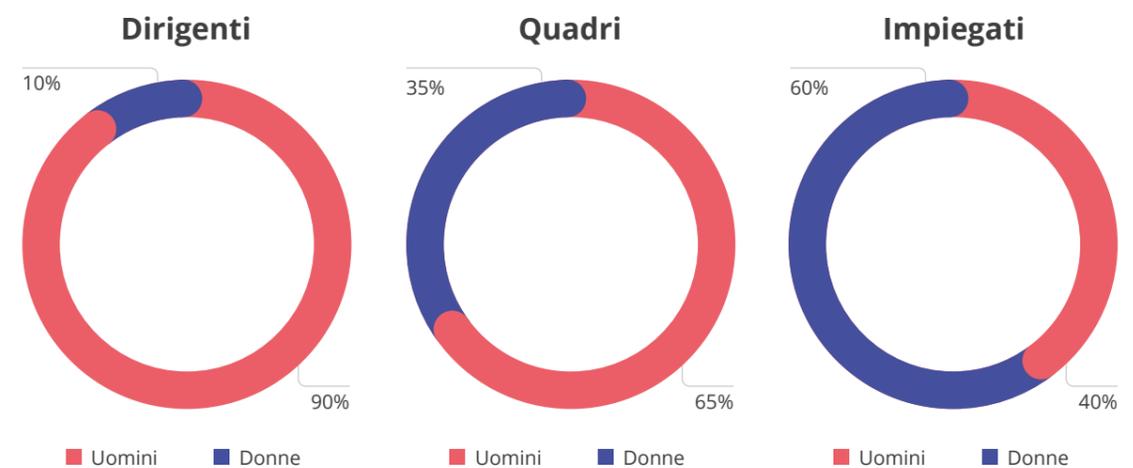


Figura 18: Diversità di genere per categoria di dipendente

Un altro aspetto della diversità è quello della **diversità generazionale** che, come la diversità di genere e culturale, può offrire diversi punti di vista e di conseguenza rappresentare una ricchezza ed un vantaggio competitivo in un mercato in costante evoluzione come quello dell'energia e del gas. A questo proposito l'organico del gruppo Axpo Italia, si può suddividere in tre categorie in base alla fascia

d'età: la prima è quella dei più giovani ossia degli under trenta, quella di mezzo è composta dai dipendenti con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, infine, si considera la fascia d'età composta dal personale più maturo: quelli che superano i 50 anni d'età.

Durante l'anno fiscale 2021-2022 queste tre categorie si differenziano come riportato nel grafico di seguito.

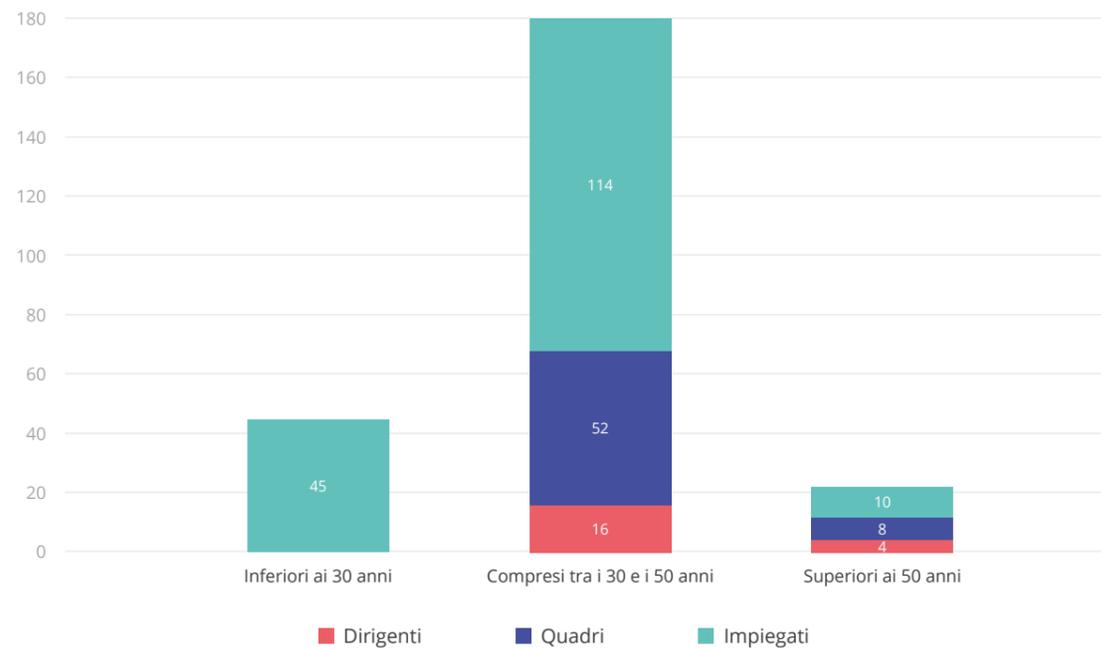


Figura 19: Diversità generazionale dei dipendenti

Uno dei principi fondanti del gruppo Axpo Italia è la **tutela dei diritti della persona**, infatti, l'Azienda si fa portavoce di un comportamento rispettoso, tollerante e ben educato. Axpo Italia non accetta qualsiasi tipo di violenza, sfruttamento, molestia e comportamento indesiderato che possa in qualsiasi modo violare le dignità della persona a cui vengono rivolti questi tipi di comportamenti. Il gruppo Axpo Italia condanna fermamente qualsiasi forma di razzismo e xenofobia, così come qualsiasi

forma di sfruttamento del lavoro, in particolare quello minorile. Qualsiasi trattamento ingiusto dei collaboratori, che con il loro comportamento ai sensi delle precedenti considerazioni contribuiscono a prevenire danni, comporta conseguenze disciplinari o di altro genere. Una delle iniziative atte a contrastare questo tipo di comportamenti è stata la creazione di un canale di whistleblowing per garantire ai dipendenti e collaboratori l'opportunità di essere ascoltati, anche in modo anonimo.

6.7 Formazione e sviluppo del capitale umano

"Crediamo che scelte consapevoli derivino da una corretta informazione."

Axpo Italia ritiene strategico lo sviluppo delle risorse umane per garantire la competitività dell'impresa e la crescita del business attraverso l'innovazione diffusa. Nel periodo di rendicontazione dell'anno fiscale 2021-2022, il Gruppo Axpo Italia ha erogato

4885 ore totali di formazione volte ad incrementare le competenze delle risorse e valorizzarne l'esperienza. In media, ad ogni dipendente sono state somministrate **19 ore** di formazione.

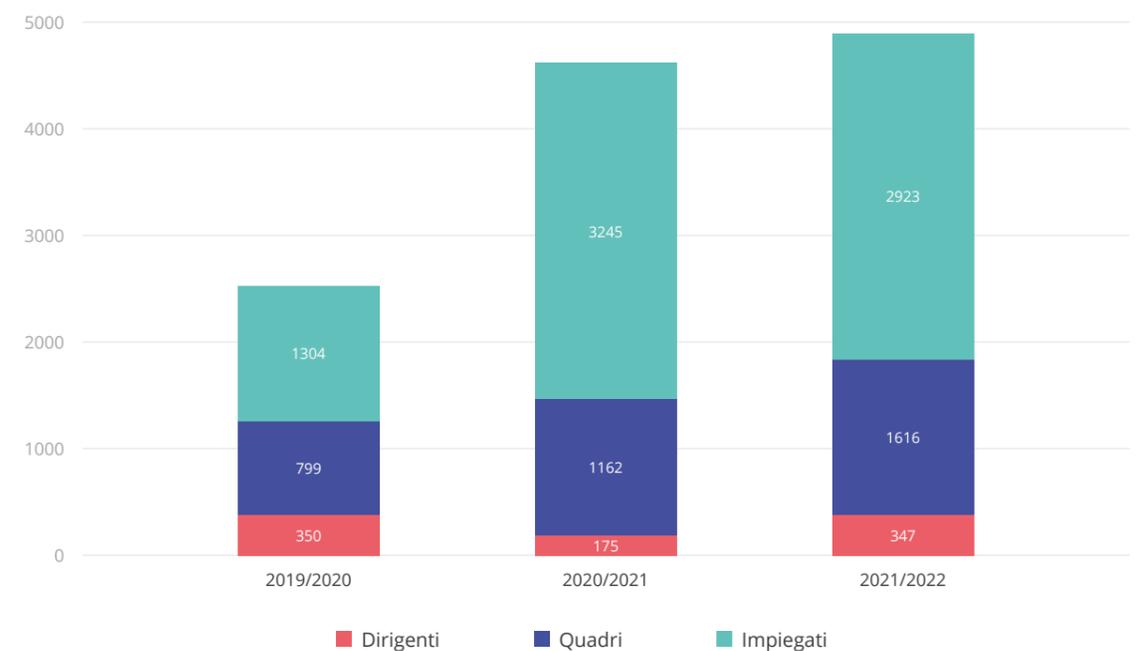


Figura 20: Ore di formazione per categoria di dipendente

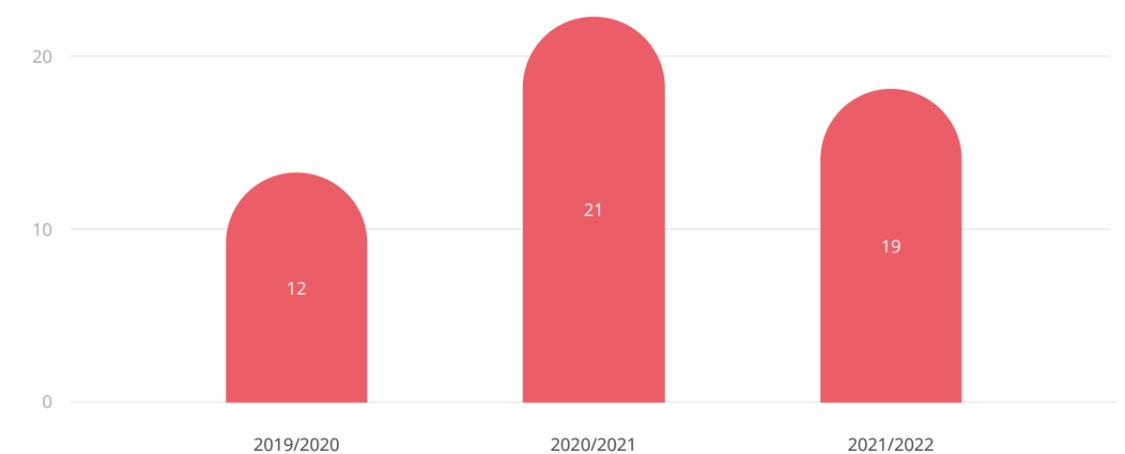


Figura 21: Ore di formazione per categoria di dipendente

L'Azienda ha dato vita ad un progetto di formazione interna che tratta di temi molto attuali, in particolare di transizione digitale ed ecologica. Il progetto in questione è denominato **Digital Fridays** ed ha visto giornalisti ed esperti di tecnologia e innovazione, seguire il personale del Gruppo nell'apprendimento di nuove competenze nel corso di dodici appuntamenti. I corsi tenuti durante lo svolgersi di questi dodici incontri hanno affrontato diverse tematiche, tra cui: big data, telemedicina, open innovation, green economy e anche tematiche di fondo culturale

6.7.1 Attrazione dei talenti

Axpo Italia ritiene che l'ingresso di nuove figure giovani faciliti lo sviluppo e l'innovazione dei servizi offerti e dell'azienda stessa, perciò, si impegna nella partecipazione a diverso livello in attività di formazione universitaria. La collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria meccanica, energetica, gestionale e dei trasporti - DIME dell'Università degli Studi di Genova ha portato alla prima edizione del Master Universitario di II livello in Energia e Sostenibilità (a.a. 2021/2022), che si propone di formare molteplici figure nell'ambito dell'innovazione e sostenibilità, quali esperti nella gestione delle energie rinnovabili e sostenibili, "Energy analyst" ed esperti in grado di individuare nuove opportunità di business e analizzare gli scenari e l'evoluzione delle normative per progettare nuove strategie per la programmazione, il controllo e la gestione sostenibile dei sistemi e delle fonti energetiche. La Società partecipa alla progettazione dei

come il galateo digitale (netiquette), l'inclusività e la self-entrepreneurship. Il corso ha ricevuto un indice d'interesse elevato per il **96,4%** dei partecipanti e un tasso medio di partecipazione pari al **20%** del totale dei dipendenti Axpo.

Inoltre, a disposizione dei dipendenti, sono presenti corsi sulla piattaforma Treccani Futura, tra cui: "L'importanza del linguaggio Inclusivo", "Il cambiamento climatico e le malattie del futuro" e "La sostenibilità aziendale: crescita del business e responsabilità socio-ambientale".

contenuti del master, alla commissione di selezione degli allievi e offre ad allievi selezionati periodi di stage in azienda. Ancora, grazie alla collaborazione con Università degli Studi di Genova, Axpo Italia siede al tavolo della Consulta del nuovo corso di **Laurea Magistrale in Economics & Data Science** nato dall'anno accademico 21/22. In quest'ambito, l'azienda offre anche opportunità di tirocinio per gli studenti. Inoltre, Axpo Italia sponsorizza il "Master in Gestione delle Risorse Energetiche" di SAFE tramite il finanziamento di una borsa di studio.

Per facilitare ulteriormente l'ingresso di nuove figure nel mondo del lavoro, il Gruppo ha creato un canale diretto per il reclutamento di laureandi e neolaureati con alcuni docenti dell'Università degli Studi di Genova (es. Facoltà Matematica, Ingegneria, Corso Statistica Informatica e trattamento informatico dei dati, Economics & Data Science, DIBRIS, Informatica).

6.8 Progetti benefit e campagne di sensibilizzazione

Axpo, nella veste di ente che influenza la vita dei cittadini, promuove diverse iniziative di sensibilizzazione su diversi aspetti che a loro volta impattano sulla società.

- In occasione del **Fact-Checking Day**, una giornata per promuovere la verifica dei fatti e il contrasto alla disinformazione, insieme all'Associazione Festival della Scienza (che da oltre 20 anni si occupa di divulgazione scientifica) tutti i collaboratori e le collaboratrici sono stati invitati a partecipare alla challenge "Energy Fake News Busters" per identificare le fake-news sul mondo dell'energia. L'obiettivo è stato quello di aiutare le persone a orientarsi nella rete e sensibilizzare sull'importanza di un'informazione corretta e consapevole. Tale finalità è perseguita anche attraverso la rubrica #ThePowerOfNews, che approfondisce le notizie del settore con il supporto dei nostri esperti.
- Pulsee collabora con **AWorld**, la piattaforma ufficiale a sostegno di ACTNOW, la campagna delle Nazioni Unite per promuovere gli obiettivi globali, guidando con consigli pratici e sfide collettive e premiando i comportamenti virtuosi. In particolare, tramite un'integrazione con l'app Pulsee,

AWorld consentirà agli utenti di accedere a contenuti di Edutainment su temi relativi al contrasto al climate change e della sostenibilità, partecipare a azioni individuali per risparmiare CO₂ e contest organizzati da Pulsee per invitare i clienti a svolgere azioni sostenibili.

- Pulsee nell'ambito delle iniziative a sostegno alla comunità LGBTQ+, ha dedicato una promozione al sostegno del **Progetto Casa Arcobaleno di Spazio Aperto Servizi**, donando 10 € ad ogni contratto attivato in questo contesto. La Onlus, attiva da 27 anni, si prende cura delle persone che vivono in situazioni di fragilità, accogliendo tutti coloro che in Italia vengono discriminati per orientamento sessuale, identità di genere o percorso di transizione avviato, e offrendo loro un ambiente protetto e la strada per il raggiungimento di un'autonomia economica e lavorativa fornendo anche supporto psicologico e legale.

6.9 Innovazione e Sostenibilità

La trasformazione digitale rappresenta un punto chiave dell'innovazione per Axpo Italia che continua a lavorare sul potenziamento tecnologico delle infrastrutture IT e sul supporto a Pulsee, proposta digitale di Axpo dedicata alle utenze domestiche, così come su partnership e acquisizioni. Sul fronte della digitalizzazione, Axpo Italia sta perseguendo l'obiettivo "paperless" con il duplice intento di ridurre il consumo di carta e di automatizzare i processi, incrementando l'efficienza operativa. In tal senso, nel 2022, Axpo Italia registra l'**80% dei propri contratti in formato digitale**. Inoltre, fornisce bollette digitali al **90%** dei propri clienti business e **75%** dei propri clienti domestici (**100%**

per Pulsee), con un target completamente digitale per il 2025.

Un altro aspetto rilevante è dato dall'**utilizzo dei big-data**, infatti, l'analisi dei dati permette la generazione di algoritmi e modelli di previsione affidabili sul consumo di energia elettrica e di gas. Ciò si traduce in una maggiore prevedibilità nel determinare le esigenze future dei clienti, e, conseguentemente, nell'attività di compravendita di energia e di gestione del portafoglio energetico. In questo senso, la **partnership con l'Università di Genova per il progetto di ricerca con il DIBRIS (Dipartimento di Informatica, Bioingegneria,**

Robotica e Ingegneria dei Sistemi) risulta strategica per esplorare l'applicazione dell'intelligenza artificiale nell'ambito del trading energetico.

Sempre nel capoluogo ligure, Axpo ha siglato un accordo di collaborazione con **Talent Garden**, la più grande piattaforma fisica in Europa di coworking e formazione per la digital innovation, per programmare e sviluppare attività finalizzate all'innovazione, all'ecosostenibilità, alla ricerca e all'eccellenza, con networking e organizzazione di eventi volti a promuovere tali valori. Inoltre, per i nuovi spazi di Talent Garden a Genova, Axpo Energy Solutions



Supporto ai progetti benefici

Flying Angels Foundation organizza voli salvavita per tutelare il diritto alla salute dei bambini di tutto il mondo. Una missione di grande ispirazione, che ci sprona non solo a continuare costantemente a tutelare e valorizzare le nostre persone, ma anche a rinnovare il nostro impegno verso iniziative benefiche e di volontariato che portino valore a tutta la comunità. Axpo supporta la Fondazione e questa collaborazione ha coinvolto anche i dipendenti Axpo che avranno la possibilità di contribuire con delle attività di volontariato nell'arco della giornata lavorativa.



Supporto alla prevenzione

Axpo sostiene **LILT Genova** nella sua campagna di sensibilizzazione e ha collaborato alla realizzazione de "Il viaggio della prevenzione", un manuale di buone abitudini dedicato agli studenti genovesi per generare consapevolezza, responsabilità e tutela della salute e dell'ambiente. Un viaggio in cinque tappe, di cui una dedicata all'energia, per provare a spiegare in modo semplice l'importanza e i benefici della scelta delle rinnovabili come fonte energetica pulita per tutelare l'ambiente in cui viviamo e, quindi, anche la nostra salute.

ha fornito una soluzione di illuminazione efficiente. Sempre sul fronte dall'innovazione, **PULSEE** presenta la prima **collezione di NFT ad impatto zero**: gli NFP (Non Fungible Places) ci ricordano i luoghi d'Italia a rischio scomparsa e sensibilizzano sulle urgenze legate ai cambiamenti climatici. Pulsee Luce e Gas ha deciso di dedicare un'esposizione a quei luoghi che rischiano di scomparire se non si inverte la rotta.

Axpo, nella veste di ente che influenza la vita dei cittadini, promuove diverse iniziative di sensibilizzazione su diversi aspetti che a loro volta impattano sulla società.



Supporto ai progetti benefici

Axpo Italia, con il marchio Pulsee, ha supportato la XVIII Campagna Nazionale della **Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica (FFC)**, denominata "Una cura per tutti". L'attività si è svolta mediante la promozione "Buono per te, Buono per la Ricerca", con uno sconto sulla componente energia e donazioni alla Fondazione per ogni attivazione di utenze domestiche (contratti luce e gas) nel periodo ottobre-dicembre 2020. Questa opportunità è stata associata in particolare ai ciclamini, simbolo della ricerca, inserendo in tutte le confezioni acquistate e recapitate a casa una Special Card Pulsee per sensibilizzare ulteriormente le persone nei confronti della causa.



Valorizzazione degli spazi urbani

ViaPadovaMondo è un progetto artistico di rigenerazione urbana che ha l'obiettivo di sottolineare l'importanza della condivisione come strumento di arricchimento, necessario a costruire community di valore. L'arte è l'energia che può muovere tutto, attivando straordinari cambiamenti. Axpo tramite il brand Pulsee ha partecipato e sostenuto il progetto ideato dalla comunità di via Padova, con capofila T12 Lab, ed è parte di un più ampio Patto di Collaborazione con il Comune di Milano e altri attori istituzionali come RFI ed MM.

7. Prosperità

7.1 Creazione di valore condiviso

Axpo, in quanto attore operante all'interno della comunità sociale ed economica, si impegna nella distribuzione verso l'esterno del valore generato attraverso svolgimento dell'attività operativa e di business. Nel FY 2021/2022 Axpo Italia registra ricavi totali per un valore di **12.6 miliardi di €**, che, depurati dei costi legati all'attività operativa e al personale (251 dipendenti in totale) portano ad un EBIT di **118.4 milioni di €**.

Tale valore generato è distribuito all'interno delle comunità e nel mercato attraverso la partecipazione a progetti di sviluppo nelle comunità locali e attraverso la distribuzione di dividendi (per un totale di **57.0 milioni di €** per il FY 2021/2022) a seguito della produzione di utile. Relativamente ai contributi allo Stato (IRES, IRAP, IVA, Contributo ARERA, Antitrust) il Gruppo Axpo Italia ha contribuito per il periodo 2021/2022 per un totale di **164 milioni di €**.

Nella gestione delle verifiche e degli accertamenti, la Società adotta generalmente un approccio finalizzato a risolvere qualsiasi questione controversa

attraverso discussioni proattive e trasparenti con l'Amministrazione Finanziaria e, dunque, mediante l'ausilio dei c.d. strumenti deflattivi del contenzioso.

In ragione di tale approccio, nel corso dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2022, la Società ha definito la controversia fiscale che ha interessato il regime IRES, IVA e IRAP dei derivati finanziari sull'energia elettrica e il gas, nonché il regime IVA della fornitura di gas per autoconsumo. Rinviando, per maggiori approfondimenti, alla relazione sulla gestione allegata al bilancio d'esercizio al 30 settembre 2022 revisionato da KPMG, in questa sede appare opportuno segnalare che la già menzionata definizione ha portato ad un'importante riduzione e, in alcuni casi, alla totale disapplicazione delle sanzioni amministrative.

Il Gruppo ha rapporti economici e di fiducia significativi con i circa 3.000 fornitori con i quali interagisce; il contributo alle imprese di fornitura ha costituito la parte più significativa del contributo al PIL da parte dell'azienda, con un valore dello **0,20%** (dato 2019).



8. Governance

Axpo Italia fa parte del primo gruppo svizzero per le rinnovabili ed è da sempre attiva su tutta la filiera dell'energia, **concretamente impegnata sui temi della sostenibilità e del contrasto al climate change**. In particolare, Axpo ha scelto di agire in maniera sempre più responsabile attraverso una valutazione annuale dei nostri obiettivi di sostenibilità e ha deciso di farlo partendo dall'ascolto e dal dialogo con tutti i nostri stakeholder, unito alla nostra personale visione di un'azienda sostenibile. Valutare, individuare le priorità e integrare in maniera efficace in una strategia di business obiettivi e opportunità per essere un'azienda sempre più sostenibile non è semplice. Axpo Italia è fermamente convinta che solo attraverso la condivisione, il dialogo e il coinvolgimento dei nostri pubblici di riferimento saremo in grado di attivare un processo virtuoso di continuo miglioramento al servizio della sostenibilità dell'impresa.

Affidabilità, sostenibilità e innovazione sono i valori che Axpo Italia persegue attraverso attività e progetti caratterizzati da integrità, responsabilità, trasparenza e rispetto reciproco. L'impegno è trasversale e indipendente da aspettative o richieste, e si pone come fondamento per garantire una qualità elevata delle infrastrutture e dei servizi offerti e relazioni soddisfacenti con tutti gli stakeholder per creare valore a lungo termine. Axpo Italia prevede una corporate governance strutturata, capace di definire lo scenario e le condizioni in cui l'azienda si trova a operare e interagire, preservando la strategia di sviluppo e la sostenibilità. Axpo ritiene che un sistema di governance efficace costituisca un fattore determinante per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Il modello di corporate governance di Axpo Italia prende le mosse dalla strategia del Gruppo Axpo e mira a combinare il raggiungimento dei risultati economici prefissati con politiche di innovazione,

collaborazione con i suoi stakeholder e forte legame con il territorio. I principali organi di governo della società sono il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, la società di revisione e l'Organismo di Vigilanza (nominato dal CdA ai sensi del Dlgs 231/01). Il Consiglio di Amministrazione di Axpo agisce sia attraverso amministratori esecutivi che attraverso amministratori con poteri di rappresentanza; è assistito da Comitati consultivi per il Controllo e Rischi, per la Remunerazione e Indipendenti. La carica di Amministratore Delegato è ricoperta da Simone Demarchi.

Il CdA approva il bilancio, vigila sull'andamento della società e si assicura che vengano rispettati i principi e le linee guida emanate dalla capogruppo. Inoltre, nell'ambito della Riunione di Direzione, che sotto la guida del Presidente, è composta dai responsabili delle diverse Divisioni aziendali, vengono discussi i principali temi riguardanti la società e condivise sia le linee di indirizzo aziendale, sia le più rilevanti indicazioni per l'implementazione delle stesse.

I membri dei più alti organi di governo e dei comitati sono stati selezionati sulla base di criteri di onorabilità e professionalità, con particolare riferimento a professionisti vicini al settore energia. Inoltre, la carica maggiore (Presidente) non è un senior executive. Il Consiglio di Amministrazione di Axpo Italia approva il Rapporto di Sostenibilità, che viene pubblicato annualmente.

Da quest'anno è stata istituita una funzione in azienda dedicata al tema ESG, che partecipa alle Riunioni di Direzione condividendo progettualità e rendicontando in merito ai risultati conseguiti. Al fine di allineare gli obiettivi ESG nel concreto, la funzione ESG collabora con le diverse Divisioni per massimizzare l'efficacia degli impegni nei diversi ambiti.

Le potenziali criticità vengono segnalate al Consiglio di Amministrazione (CdA) di Axpo Italia S.p.A. in tempi diversi, a seconda delle questioni:

- Decreto 231: l'Organismo di Vigilanza invia una relazione semestrale al Consiglio di Amministrazione;
- Sistema di controllo interno (SCI): in caso di rilievi relativi al SCI, la società di revisione KPMG invia una volta all'anno la Management Letter al CdA;
- Privacy: relazione annuale del Data Protection Officer (DPO).
- Eventuali nuovi progetti e/o prodotti presentati in Riunione di Direzione.

Attualmente non viene effettuata alcuna valutazione delle prestazioni dell'organo di governo più alto. Nella gestione delle verifiche e degli accertamenti, la Società adotta generalmente un approccio finalizzato a risolvere qualsiasi questione controversa attraverso discussioni proattive e trasparenti con l'Amministrazione Finanziaria e, dunque, mediante l'ausilio dei c.d. strumenti deflattivi del contenzioso.

In ragione di tale approccio, nel corso dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2022, la Società ha definito la controversia fiscale che ha interessato il regime IRES, Iva e Irap dei derivati finanziari sull'energia elettrica e il gas, nonché il regime Iva della fornitura di gas per autoconsumo.

Rinviando, per maggiori approfondimenti, alla relazione sulla gestione allegata al bilancio d'esercizio al 30 settembre 2022 revisionato da KPMG, in questa sede appare opportuno segnalare che la predetta definizione ha portato ad un'importante riduzione e, in alcuni casi, alla totale disapplicazione delle sanzioni amministrative.



8.1 Compliance, etica e trasparenza

Axpo è sinonimo di affidabilità, sostenibilità e innovazione, agendo con assoluta integrità, in modo responsabile e trasparente e nel pieno rispetto reciproco tra collaboratori e membri degli organi sociali. Il Gruppo Axpo si impegna a una compliance senza riserve, non esistono

8.1.1 Sistema di gestione e identificazione dei rischi

Axpo Italia ha adottato e aggiornato nel tempo un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, predisposto dalla Società sulla base dell'individuazione delle aree di possibile rischio nell'attività aziendale al cui interno si ritiene più alta la possibilità che siano commessi reati. Il Modello 231 di Axpo Italia è stato approvato ed adottato per la prima volta con delibera del CdA del 14 maggio 2008 ed attualmente risulta aggiornato ed approvato dal CdA in data 23 maggio 2022.

Il Modello 231 di Axpo Italia ha l'obiettivo di rappresentare il sistema di regole operative e comportamentali che disciplinano l'attività della Società, nonché gli ulteriori elementi di controllo di cui la Società si è dotata al fine di prevenire la commissione delle diverse tipologie di reati contemplate dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 (Da qui in poi anche "Decreto 231").

L'identificazione delle aree di rischio ha permesso di individuare i meccanismi di controllo in essere della Società, nonché le attività peculiari per le quali è risultato necessario identificare specifici Protocolli sulla base delle richieste del Decreto 231.

Sulla base delle fasi sopra descritte, in particolare sulle attività di risk assessment, sono stati identificati i seguenti Protocolli, parte integrante del Modello 231:

- 1 Gestione delle relazioni commerciali e delle attività di trading;
- 2 Gestione dei rapporti con le agenzie di vendita, procuratori e broker;
- 3 Gestione degli approvvigionamenti;

affari da concludere «a qualunque prezzo».

Un comportamento ineccepibile sotto l'aspetto sia legale sia etico è il presupposto per un successo durevole, non di breve durata, e per conservare la buona reputazione di Axpo.

- 4 Gestione degli omaggi, sponsorizzazioni e liberalità;
- 5 Gestione delle relazioni con la Pubblica Amministrazione e le Autorità di Vigilanza;
- 6 Gestione delle attività finanziarie;
- 7 Gestione del personale e dei rimborsi spese;
- 8 Gestione delle relazioni con Organi di Controllo e delle attività societarie;
- 9 Gestione degli adempimenti in materia ambientale e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- 10 Gestione ed utilizzo dei sistemi informativi aziendali;
- 11 Gestione delle operazioni straordinarie;
- 12 Gestione Flussi informativi e segnalazioni all'ODV;
- 13 Gestione degli adempimenti fiscali e tributari.

Per ciascuna delle aree "a rischio" identificate è stato formalizzato un Protocollo con l'obiettivo di stabilire le regole di comportamento e le modalità operative cui i Destinatari del Modello devono adeguarsi, con riferimento all'espletamento delle attività definite "a rischio". In linea con quanto previsto dal Decreto 231, il quale prevede l'obbligatoria istituzione di un "organismo dell'ente dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo" cui è affidato il "compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza dei modelli di curare il loro aggiornamento". Il Consiglio di Amministrazione di Axpo Italia ha nominato un organismo indipendente, l'Organismo di Vigilanza, senza coinvolgimenti operativi nella gestione e amministrazione della Società, il quale si può avvalere di personale interno o esterno alla Società con competenze necessarie allo svolgimento dell'incarico conferito.

Come predisposto dal Decreto 231, le funzioni istituzionali dell'Organismo di Vigilanza riguardano principalmente l'attività di controllo sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e proporre gli aggiornamenti necessari. Quanto alla cura dell'aggiornamento del Modello, l'adozione di eventuali sue modifiche è di competenza dell'Organo Amministrativo (Consiglio di Amministrazione ed eventualmente un soggetto dallo stesso delegato), il quale ha la responsabilità diretta dell'adozione e dell'efficace attuazione del Modello stesso.

Ai fini dell'efficace attuazione del Modello, è obiettivo generale di Axpo Italia di garantire a tutti i destinatari del Modello medesimo

8.1.2 Codice di condotta

Axpo Italia ha recepito il Codice di Condotta emanato dalla Capogruppo Axpo Holding AG, quale parte di un più ampio programma di Etica Sociale avviato dall'intero Gruppo Axpo. Axpo Italia ha quindi valutato positivamente l'adeguatezza di tale Codice di Condotta rispetto alla propria attività, anche tenendo conto delle specifiche esigenze espresse dal Decreto 231.

Si è ritenuto inoltre che le norme comportamentali previste dal Codice di Condotta e i principi previsti nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società, possano essere idonei anche alla prevenzione degli altri illeciti richiamati dal Decreto 231, nonché che i service agreement in vigore includano specifiche clausole contrattuali idonee ad assicurare il rispetto dei principi di legalità da parte dei fornitori di servizi di Axpo Italia. I valori e i principi aziendali illustrati nel Codice di Condotta costituiscono il fondamento

la conoscenza e divulgazione delle regole di condotta ivi contenute.

Tutti i destinatari sono tenuti ad avere piena conoscenza sia degli obiettivi di correttezza e trasparenza che si intendono perseguire con il Modello, sia delle modalità attraverso le quali Axpo Italia ha inteso perseguirli.

Il livello di formazione e di informazione dei destinatari ha differente grado di approfondimento, con particolare attenzione verso coloro che operano nelle aree maggiormente "sensibili".

L'attività di formazione può essere differenziata in funzione della qualifica dei destinatari e del livello di rischio dell'area in cui operano.

e le linee guida che consentono di prendere decisioni commerciali relative alla compliance senza scendere a compromessi. Il Codice di Condotta garantisce che gli scopi del business vengano raggiunti in modo sostenibile, senza mai dimenticare i valori e i principi aziendali.

Il Codice di Condotta costituisce una guida fondamentale nelle attività di business quotidiane, come pure la dichiarazione della Società di volere rispettare in tutte le sue attività aziendali le disposizioni legali applicabili (comprese quelle in materia di vigilanza), le best practice e gli standard di categoria, le normative interne di Axpo, come pure i principi etici fondamentali e le norme sociali.

Ovviamente il Codice di Condotta non può comprendere ogni situazione immaginabile e quindi viene concretizzato e completato da ulteriori direttive e istruzioni di compliance a livello sia di Gruppo sia di società del Gruppo.

8.2 Continuità aziendale e Cybersecurity

Axpo Italia ha adottato un Business Continuity Plan (di seguito "BCP") per assicurare la continuità operativa dei processi identificati come critici. Il BCP è basato su un'analisi dei rischi volta a definire gli elementi chiave per mantenere la continuità aziendale. L'analisi comprende diversi scenari e strategie di continuità con le conseguenti soluzioni applicabili in funzione delle priorità dei processi critici coinvolti nell'evento¹⁶.

La struttura organizzativa per la gestione della continuità operativa prevede un Comitato per la gestione delle crisi. Il Comitato ricopre il ruolo di approvazione e mantenimento del piano di continuità, ed è l'unico organo ad avere il potere di dichiarare lo stato

di crisi, avviare le attività di recupero, e gestire le operazioni di rientro dallo stato di crisi. Durante la normale attività operativa, tuttavia, il comitato deve provvedere, oltre al mantenimento del piano di continuità operativa, alla formazione e sensibilizzazione delle attività che supportano la crescita dell'azienda in termini di conoscenza e consapevolezza.

Inoltre, per Axpo la protezione dei dati personali e il trattamento coscienzioso e diligente di tali informazioni hanno una priorità elevata. I sistemi informatici, i dati e i modelli sono di importanza fondamentale per l'attività e il successo della Società.

8.3 Gestione responsabile della catena di fornitura

Per Axpo è importante poter contare su fornitori (in seguito detti semplicemente «Partner») che si attengono ai medesimi valori, alla compliance, ai principi e fondamenti etici della stessa Axpo. Per un rapporto di lunga durata, basato sulla reciproca lealtà e fiducia, Axpo esige dai propri Partner (fornitori di merci e/o servizi), che si impegnino a rispettare i principi guida contenuti nel "Codice per i partner d'affari" (da qui in poi, il "Codice"), al fine di garantire un'attività sostenibile, etica e rispettosa della legge. Di fatto, il Codice costituisce parte integrante del contratto.

Le norme contenute nel Codice si orientano a quanto contenuto nelle convenzioni e negli standard seguenti riconosciuti:

- Principi Global Compact delle Nazioni Unite (UNGCI);
- Linee Guida dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico

- (OCSE) destinate alle Imprese Multinazionali;
- Convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL);
- Carta della Camera di commercio internazionale (CCI) per lo sviluppo sostenibile;
- SA8000 (standard di gestione aziendale socialmente responsabile);
- Raccomandazioni per i servizi di acquisto della Confederazione.

Axpo dà la preferenza ai Partner che dietro sua richiesta informano in modo trasparente sulla propria catena di fornitori.

Le Controparti trading, origination, agenzie di vendita e reseller sono sottoposti ad una verifica preventiva, denominato Know Your Customer tramite piattaforma dedicata, Compliance Catalyst.

8.4 Rapporto con le autorità e qualità dei servizi

Axpo Italia, a fronte della necessità di avere una visione completa delle iniziative del Parlamento e del Governo sulla normativa dei mercati in cui opera, monitora costantemente l'attività legislativa a livello nazionale in modo da poter adeguatamente tutelare i propri interessi e poter dare il proprio contributo alle Istituzioni nell'elaborazione delle decisioni. Nel corso del 2021 ha elaborato un piano di stakeholder engagement che si sviluppa con incontri One-to-One con i principali referenti istituzionali target (Membri del Governo, rappresentati parlamentari, Uffici dei Ministeri di interesse, etc.). In particolare, Axpo ha un confronto costante con il Ministero della Transizione Ecologica, e con i Parlamentari delle commissioni competenti (ad esempio, Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera e Commissione Industria del Senato). Nel corso degli anni, Axpo Italia ha, inoltre, sviluppato un dialogo costruttivo e proficuo, con l'Autorità di Regolazione Energia Reti e Ambiente (ARERA), che svolge attività di regolazione e controllo nei settori dell'energia elettrica e del gas naturale, promuovendo la concorrenza e l'efficienza nei servizi di pubblica utilità, tutelando, allo stesso tempo, gli interessi dei consumatori. Axpo Italia ha una interlocuzione continua con L'ARERA e i suoi Uffici e contribuisce all'evoluzione regolatoria, partecipando, con proprie osservazioni e posizionamenti, alle consultazioni che il Regolatore propone.

Con le stesse finalità, ha un dialogo costante con gli altri soggetti istituzionali, quali il Gestore dei servizi energetici (GSE), il Gestore dei mercati energetici (GME), l'Acquirente Unico (AU), la Cassa per i servizi energetici e ambientali (CSEA) e gli operatori della trasmissione e del trasporto (Terna e Snam). La principale associazione di riferimento per Axpo Italia è Energia Libera, che rappresenta le principali imprese attive nel mercato della produzione e vendita di energia elettrica e gas (tra cui Edison, Engie, E.on, Gruppo Hera, Repower, Sorgenia e Tirreno Power), le quali implementano programmi di investimento in innovazione e sviluppo, anche nel settore

dell'efficienza energetica e nella mobilità sostenibile. Energia Libera, il cui presidente dal 15 ottobre 2020 è il presidente di Axpo Italia, con la promozione dei suoi valori e delle sue posizioni a favore dello sviluppo del mercato e della concorrenza nell'intero settore energetico, prende parte attiva al dibattito istituzionale, contribuendo così alla diffusione della "cultura dell'energia", quanto mai importante nella transizione in corso, che richiede una partecipazione sempre più ampia con un ruolo attivo di tutti i consumatori finali.

Come trader, Axpo Italia partecipa alla task force nazionale di EFET (European Federation of Energy Traders) ed è associata ad Aiget, l'Associazione italiana di Grossisti di Energia e Trader, nata nel 2000 che rappresenta i fornitori di energia nuovi entranti sul mercato. Con riferimento all'impegno della società nella promozione dello sviluppo delle fonti rinnovabili, Axpo Italia aderisce a Italia Solare che, con oltre 600 soci, è un riferimento per lo sviluppo sostenibile e l'indipendenza energetica basata sull'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili, con particolare riferimento al fotovoltaico, e a ANEV, l'associazione nazionale dell'energia del vento che raccoglie circa 70 aziende che operano nel settore eolico. Anche Axpo Energy Solutions è parte attiva nelle principali associazioni di settore, quali ANIE RINNOVABILI, che raccoglie le imprese operanti nella filiera delle fonti rinnovabili elettriche (costruttori di tecnologie e impianti ai fornitori di servizi e ai produttori di energia) raggruppate in ambito Confindustriale.

In considerazione dell'impegno nella promozione e lo sviluppo dell'efficienza energetica, AESI è anche parte attiva in ASSOESCO, l'associazione italiana delle Energy Service Company (ESCO) e degli operatori dell'efficienza energetica. Con attenzione per lo sviluppo della mobilità sostenibile, AESI ha anche aderito a MOTUS-E, associazione nata con l'obiettivo di creare una piattaforma comune di dialogo tra i diversi attori della filiera della mobilità elettrica.

¹⁶ - I risultati della Valutazione del Rischio e maggiori dettagli sul BCP sono disponibili su richiesta.

9. Nota metodologica e standard di rendicontazione

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità annuale della Società capogruppo Axpo Italia S.p.A. (anche "Axpo Italia", "Gruppo", la "Società" o l'"Azienda") e delle sue Società controllate e consolidate all'interno della relazione di gestione secondo metodo integrale, in riferimento all'anno fiscale 2021-2022 (1° ottobre 2021 - 30 settembre 2022). Ove possibile è stato proposto il confronto con i tre anni fiscali precedenti (serie storica 2019-2020 - 2020/2021 - 2021-2022) con lo scopo di comparare i dati nel tempo e analizzare l'andamento delle attività del Gruppo.

Axpo Italia non è soggetta all'obbligo di pubblicazione della Dichiarazione Non Finanziaria e quindi all'applicazione del Decreto Legislativo 30 Dicembre 2016 n. 254 (D. Lgs 254/16), "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni" ai sensi della direttiva UE sulla responsabilità sociale delle imprese.

Tuttavia, il Bilancio di Sostenibilità 2021-2022 contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti

umani e alla lotta contro la corruzione, in misura tale da assicurare una chiara comprensione delle attività svolte, dell'andamento, dei risultati e dell'impatto generato dal Gruppo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto sulla base degli standard di rendicontazione "GRI Universal Standards" utilizzando specifici standard secondo l'approccio "in riferimento ai GRI" e il relativo livello di conformità: "reporting with reference to the GRI Standards", come previsto dal requisito a-ii del punto 3 dello standard "GRI 1: Foundation 2021".

I singoli standard GRI utilizzati per la disclosure, e rendicontati all'interno del GRI Content Index, sono stati selezionati in funzione della loro utilità nel fornire informazioni puntuali rispetto ai temi materiali ESG della Società in linea con quanto disposto nello Standard "GRI 1: Foundation 2021". Tale metodologia ha permesso di rendicontare una serie di indicatori particolarmente rappresentativi della sostenibilità aziendale in riferimento ai temi emersi dall'analisi di materialità di cui è possibile approfondire la metodologia e risultati al paragrafo 3.6 "Analisi di materialità e perimetro di rendicontazione".

Il perimetro di rendicontazione dei dati economico-finanziari e delle informazioni

e dei dati in ambito Ambientale, Sociale e Governance corrisponde a quello del Bilancio Consolidato del Gruppo Axpo Italia per l'esercizio chiuso il 30 settembre 2022. In data 21/12/2022 il Consiglio di Amministrazione ha preso atto del presente Report di Sostenibilità.

I dati relativi al calcolo dei consumi energetici, e le relative emissioni di gas serra generate, sono state stimate in quanto il Gruppo ha di recente acquisito nuove Società (aprile 2022) e si sta adoperando per l'implementazione di un sistema di monitoraggio volto a rilevare con esattezza i quantitativi di Gj relativi ai consumi energetici totali e per ciascuna controllata. Pertanto, i dati relativi a consumi energetici ed emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2) potranno essere ricalcolati e aggiornati nei successivi Bilanci di Sostenibilità.

Eventuali limitazioni di perimetro e metodologiche, anche in relazione al calcolo di alcuni indicatori ambientali e sociali, sono specificate nel documento nelle opportune sezioni. Il Bilancio di Sostenibilità non è soggetto a verifica di parte terza.

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo di Axpo Italia S.p.A. verrà pubblicata con periodicità annuale.

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Axpo Italia S.p.A. Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a: Greta.Perrone@axpo.com



9.1 Principi di rendicontazione applicati

Nella seguente tabella si riportano i principi secondo i quali è stato redatto il precedente report, in linea con i requisiti del GRI 1: Foundation 2021 – al punto 4:

Principio di rendicontazione	Descrizione
Accuratezza	Il Gruppo Axpo Italia si impegna a riportare informazioni corrette e dettagliate per consentire un'appropriata valutazione dei propri impatti. Nel fare ciò l'Azienda riporta con coerenza le informazioni qualitative in base alle evidenze disponibili.
Equilibrio	Axpo Italia, nel rispetto del principio di equilibrio riporta le informazioni in modo imparziale, fornisce una rappresentazione degli impatti negativi e positivi dell'organizzazione sull'ambiente, persone e mercato. Senza, perciò, influenzare in modo inappropriato le conclusioni o le valutazioni delle informazioni da parte degli utenti.
Chiarezza	Il presente report è stato redatto seguendo il principio di chiarezza e dunque riportando tutte le informazioni in modo accessibile e comprensibile al maggior numero di stakeholders possibile.
Comparabilità	L'Organizzazione seleziona, compila e riporta le informazioni in modo coerente per consentire un'analisi dei cambiamenti degli impatti dell'organizzazione nel tempo e un'analisi di questi impatti rispetto a quelli di altre organizzazioni.
Completezza	Le scelte effettuate in merito ai temi rendicontati e al perimetro della Dichiarazione consentono agli stakeholder di formulare un giudizio completo sui principali impatti di carattere economico, sociale e ambientale del Gruppo.
Contesto di sostenibilità	La rendicontazione dei risultati non-finanziari è stata effettuata tenendo con to il concetto di sviluppo sostenibile ossia "lo sviluppo che soddisfa le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni". Quindi considerando il contesto socioeconomico in cui il Gruppo Axpo Italia opera e i temi di maggiore rilevanza per esso.
Tempestività	Axpo Italia si impegna a garantire la coerenza nella durata dei periodi di rendicontazione, a riportare le informazioni con regolarità e a renderle disponibili in tempo utile per consentire agli utenti di prendere decisioni. Il presente report viene pubblicato nello stesso periodo della Relazione Finanziaria Annuale.
Verificabilità	Tutte le informazioni contenute nel presente report sono state raccolte, registrate, compilate e analizzate in modo da poterle esaminare per stabilirne la qualità attraverso evidenze documentali.

9.2 GRI Content Index

Il seguente indice è stato creato per aiutare il lettore a trovare facilmente all'interno del documento i contenuti che si riferiscono a specifici indicatori GRI utilizzato durante la rendicontazione non-finanziaria.

Dichiarazione d'uso Il Gruppo Axpo Italia ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice di contenuto GRI per il periodo che va dal 1° ottobre 2021 al 30 settembre 2022 con un livello di conformità: "with reference to the GRI Standards". (GRI 1: Foundation 2021, 3, a-ii).

GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021		
GRI utilizzato	Informativa	Posizione	SDG
GRI 3: Temi materiali	3-3: Gestione dei temi materiali	Pag. 22; Pag. 28; Pag. 30; Pag. 32; Pag. 37; Pag. 39; Pag. 41; Pag. 42; Pag. 43; Pag. 45; Pag. 47; Pag. 48; Pag. 50; Pag. 52; Pag. 53	 
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti.	Pag. 50	 
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5: Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 39; Pag. 68	   
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9: Infortuni sul lavoro	Pag. 39; Pag. 68	 
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1: Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 47	    
GRI 2: General disclosure 2021	2-1: Dettagli dell'organizzazione	Pag. 22	
GRI 2: General disclosure 2021	2-2: Perimetro di rendicontazione	Pag. 19	
GRI 2: General disclosure 2021	2-3: Periodo di rendicontazione, frequenza di pubblicazione e contatti	Pag. 54	
GRI 2: General disclosure 2021	2-6: Attività, catena di fornitura e altre relazioni di business	Pag. 24	

GRI 2: General disclosure 2021	2-9: Struttura e composizione della governare	Pag. 23	
GRI 2: General disclosure 2021	2-10: Nomina e selezione del più alto organo di governo	Pag. 48	
GRI 2: General disclosure 2021	2-11: Informazioni relative al presidente del più alto organo di governo	Pag. 48	
GRI 2: General disclosure 2021	2-12: Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Pag. 48	
GRI 2: General disclosure 2021	2-13: Deleghe per la responsabilità in merito alla gestione degli impatti	Pag. 48	
GRI 2: General disclosure 2021	2-14: Ruolo del più alto organo di governo nello sviluppo e nella pubblicazione del sustainability report	Pag. 48	
GRI 2: General disclosure 2021	2-16: Comunicazione delle criticità	Pag. 49	
GRI 2: General disclosure 2021	2-17: Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Pag. 48	
GRI 2: General disclosure 2021	2-18: Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	Pag. 49	
GRI 2: General disclosure 2021	2-19: Politiche di remunerazione	Pag. 40	
GRI 2: General disclosure 2021	2-22: Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 13; Pag. 14	
GRI 2: General disclosure 2021	2-23: L'organizzazione deve descrivere le politiche adottate per una condotta aziendale responsabile e gli strumenti utilizzati in termini di due diligence, del principio di precauzione e il rispetto dei diritti umani	Pag. 51	
GRI 2: General disclosure 2021	2-27: Conformità alle leggi e ai regolamenti	Pag. 49	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2: Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anticorruzione	Pag. 51	
GRI G4: Electric utilities	EU1: Capacità installata per fonte di energia primaria e per regime normativo	Pag. 34; Pag. 70	

GRI 302: Energy 2016	302-1: Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 34; Pag. 70	
GRI 302: Energy 2016	302-3: Intensità energetica	Pag. 34	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1: Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	Pag. 35; Pag. 70	
GRI 305: Emissioni 2016	305-2: Emissioni indiretta da consumo di energia (Scope 2)	Pag. 36; Pag. 70	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1: Ore medie di formazione annue per dipendente	Pag. 43; Pag. 67	
GRI 2: General disclosure 2021	2-7: Dipendenti per tipologia di contratto e genere	Pag. 38; Pag. 60	
GRI 2: General disclosure 2021	2-20: Processo di determinazione della remunerazione	Pag. 40	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1: Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Pag. 39; Pag. 62	
GRI 401: Occupazione 2016	401-2: Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Pag. 40	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1: Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Pag. 41; Pag. 63	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2: Rapporto tra stipendio e retribuzione di base delle donne e degli uomini	Pag. 66	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1: Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 37	

10. Appendice: dati e indicatori

10.1 Gestione del personale

Numero totale di dipendenti suddivisi per genere, entità e tipologia di contratto

Entità	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	90	100	190	100	115	215	112	120	232
Tempo indeterminato	88	93	181	95	108	203	107	116	223
Tempo determinato	2	7	9	5	7	12	5	4	9
Orario non garantito	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AESI	5	2	7	7	3	10	7	3	10
Tempo indeterminato	5	1	6	6	1	7	6	3	9
Tempo determinato	-	1	1	1	2	3	1	-	1
Orario non garantito	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	9
Tempo indeterminato	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	1	6
Tempo determinato	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2	3
Orario non garantito	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-
Totale	95	102	197	107	118	225	125	126	251
Tempo indeterminato	93	94	187	101	109	210	118	120	238
Tempo determinato	2	8	10	6	9	15	7	6	13
Orario non garantito	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Tabella 6: Personale suddiviso per genere, entità e tipologia di contratto

Numero totale di dipendenti suddivisi per genere, entità e tipologia di occupazione

Entità	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	94	96	190	100	115	215	112	120	232
Lavoratori full-time	90	85	175	100	104	204	110	106	216
Lavoratori part-time	4	11	15	-	11	11	2	14	16
AESI	5	2	7	7	3	10	7	3	10
Lavoratori full-time	5	2	7	7	3	10	7	3	10
Lavoratori part-time	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	9
Lavoratori full-time	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	9
Lavoratori part-time	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	1	1
Totale	99	98	197	107	118	225	125	126	251
Lavoratori full-time	95	87	182	107	107	214	123	111	234
Lavoratori part-time	4	11	15	-	11	11	2	15	17

Tabella 7: Personale suddiviso per genere, entità e tipologia di occupazione

Numero totale di nuove assunzioni suddivise per fascia d'età, genere e entità

Entità	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	16	16	32	14	6	20	21	13	34
< 30 anni	6	3	9	5	3	8	7	5	12
30+50 anni	8	12	20	8	3	11	14	8	22
> 50 anni	2	1	3	1	-	1	-	-	-
AESI	2	2	4	2	2	4	-	-	-
< 30 anni	-	1	1	-	1	1	-	-	-
30+50 anni	1	-	1	2	1	3	-	-	-
> 50 anni	1	1	2	-	-	-	-	-	-
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	2
< 30 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	1	1
30+50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	-	1
> 50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-
Totale	18	18	36	16	8	24	22	15	37
< 30 anni	6	4	10	5	4	9	7	6	13
30+50 anni	9	12	21	10	4	14	15	9	24
> 50 anni	3	2	5	1	-	1	-	-	-

Tabella 8: Numero totale di nuove assunzioni suddivise per fascia d'età, genere e entità

Numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'azienda per fascia d'età, genere ed entità

Entità	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	11	9	20	8	4	12	11	10	21
< 30 anni	1	-	1	-	1	1	2	3	5
30+50 anni	8	7	15	7	3	10	8	6	14
> 50 anni	2	2	4	1	-	1	1	1	2
AESI	1	-	1	-	1	1	-	1	1
< 30 anni	-	-	-	-	1	1	-	-	-
30+50 anni	1	-	1	-	-	-	-	-	-
> 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	1	1
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-
< 30 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-
30+50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-
> 50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-
Totale	12	9	21	8	5	13	11	11	22
< 30 anni	1	-	1	-	2	2	2	3	5
30+50 anni	9	7	16	7	3	10	8	6	14
> 50 anni	2	2	4	1	-	1	1	2	3

Tabella 9: Numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'azienda per fascia d'età, genere ed entità

Tasso di turnover per genere ed entità

Entità	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	12%	9%	11%	8%	3%	6%	10%	8%	9%
AESI	20%	0%	14%	0%	33%	10%	0%	33%	10%
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	0%	0%
Totale	13%	9%	11%	7%	4%	6%	9%	9%	9%

Tabella 10: Tasso di turnover per genere ed entità

10.2 Diversità

Diversità degli organi di governo per genere, fascia d'età ed entità

Entità	2019/2020			2020/2021				2021/2022				
	Uomini	Donne	Totale	% età	Uomini	Donne	Totale	% età	Uomini	Donne	Totale	% età
CdA	5	-	5		5	-	5		5	-	5	
< 30 anni	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
30+50 anni	1	-	1	20%	1	-	1	20%	1	-	1	20%
> 50 anni	4	-	4	80%	4	-	4	80%	4	-	4	80%
% genere	100%	-			100%	-			100%	-		

Tabella 11: Diversità degli organi di governo per genere, fascia d'età ed entità

Diversità degli organi di governo per genere, fascia d'età ed entità

Entità	2019/2020				2020/2021				2021/2022			
	Uomini	Donne	Totale	% età	Uomini	Donne	Totale	% età	Uomini	Donne	Totale	% età
Axpo Italia	91	99	190		102	113	215		112	120	232	
Dirigenti	12	2	14		12	2	14		15	2	17	
< 30 anni	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
30+50 anni	10	1	11	79%	10	1	11	79%	10	1	11	79%
> 50 anni	2	1	3	21%	2	1	3	21%	2	1	3	8%
% genere	86%	14%			86%	14%			88%	12%		
Quadri	39	17	56		42	19	61		38	20	58	
< 30 anni	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
30+50 anni	35	16	51	91%	37	18	55	90%	32	18	50	86%
> 50 anni	4	1	5	9%	5	1	6	10%	6	2	8	14%
% genere	69%	31%			69%	31%			84%	16%		
Impiegati	40	80	120		48	92	140		59	98	157	
< 30 anni	9	5	14	12%	14	22	36	26%	17	25	42	27%
30+50 anni	26	68	97	81%	33	62	95	68%	41	66	107	68%
> 50 anni	2	7	9	7%	1	8	9	6%	1	7	8	5%
% genere	33%	67%			34%	66%			37%	63%		

AESI	5	2	7		7	3	10		7	3	10	
Dirigenti	3	-	3		3	-	3		3	-	3	
< 30 anni	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
30+50 anni	2	-	2	67%	2	-	2	67%	2	-	2	67%
> 50 anni	1	-	1	33%	1	-	1	33%	1	-	1	33%
% genere	100%	0%			50%	50%			50%	50%		
Quadri	1	1	2		1	1	2		1	1	2	
< 30 anni	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
30+50 anni	1	-	1	50%	1	-	1	50%	1	1	2	10%
> 50 anni	-	1	1	50%	-	1	1	50%	-	-	-	0%
% genere	50%	50%			50%	50%			50%	50%		
Impiegati	1	1	2		3	2	5		3	2	5	
< 30 anni	-	1	1	50%	-	1	1	20%	-	1	1	20%
30+50 anni	1	-	1	50%	3	1	4	80%	3	1	4	80%
> 50 anni	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
% genere	50%	50%			67%	33%			67%	33%		
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A		6	3	9	
Dirigenti	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A		-	-	-	
< 30 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
30+50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
> 50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
% genere	N/A	N/A			N/A	N/A			-	-	-	-
Quadri	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A		-	-	-	
< 30 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
30+50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
> 50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
% genere	N/A	N/A			N/A	N/A			-	-	-	-

Impiegati	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A		6	3	9	
< 30 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	-	2	22%
30+50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	2	5	56%
> 50 anni	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	2	22%
% genere	N/A	N/A			N/A	N/A			67%	33%		
Totale	96	101	197		109	116	225		125	126	251	
Dirigenti	15	2	17		15	2	17		18	2	20	
< 30 anni	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
30+50 anni	12	1	13	76%	12	1	13	76%	15	1	16	80%
> 50 anni	3	1	4	24%	3	1	4	24%	3	1	4	20%
% genere	88%	12%			70%	30%			90%	10%		
Quadri	40	18	58		43	20	63		39	21	60	
< 30 anni	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
30+50 anni	36	16	52	90%	38	18	56	89%	33	19	52	87%
> 50 anni	4	2	6	10%	5	2	7	11%	6	2	8	13%
% genere	70%	30%			68%	32%			65%	35%		
Impiegati	41	81	122		51	94	145		68	103	171	
< 30 anni	9	6	15	12%	14	23	37	26%	19	26	45	26%
30+50 anni	30	68	98	81%	36	63	99	68%	47	69	116	68%
> 50 anni	2	7	9	7%	1	8	9	6%	2	8	10	6%
% genere	33%	67%			35%	65%			40%	60%		

Tabella 12: Diversità del personale per genere, fascia d'età ed entità

Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti, per le sedi operative più significative

Entità	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Axpo Italia	+2%	-3%	+3%
Dirigenti	105%	102%	109%
Quadri	98%	91%	97%
Impiegati	95%	91%	90%
AESI	-46%	-45%	-34%
Dirigenti	0%	0%	0%
Quadri	65%	65%	90%
Impiegati	68%	76%	81%
ASPM Energia	N/A	N/A	63%
Dirigenti	N/A	N/A	N/A
Quadri	N/A	N/A	N/A
Impiegati	N/A	N/A	63%
Totale	+6%	+4%	+10%
Dirigenti	128%	126%	127%
Quadri	81%	78%	94%
Impiegati	80%	83%	79%

Tabella 13: Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti, per le sedi operative più significative. Il valore 100% indica nessuna differenza.

10.3 Formazione

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti durante il periodo di rendicontazione, per genere e categoria di dipendente

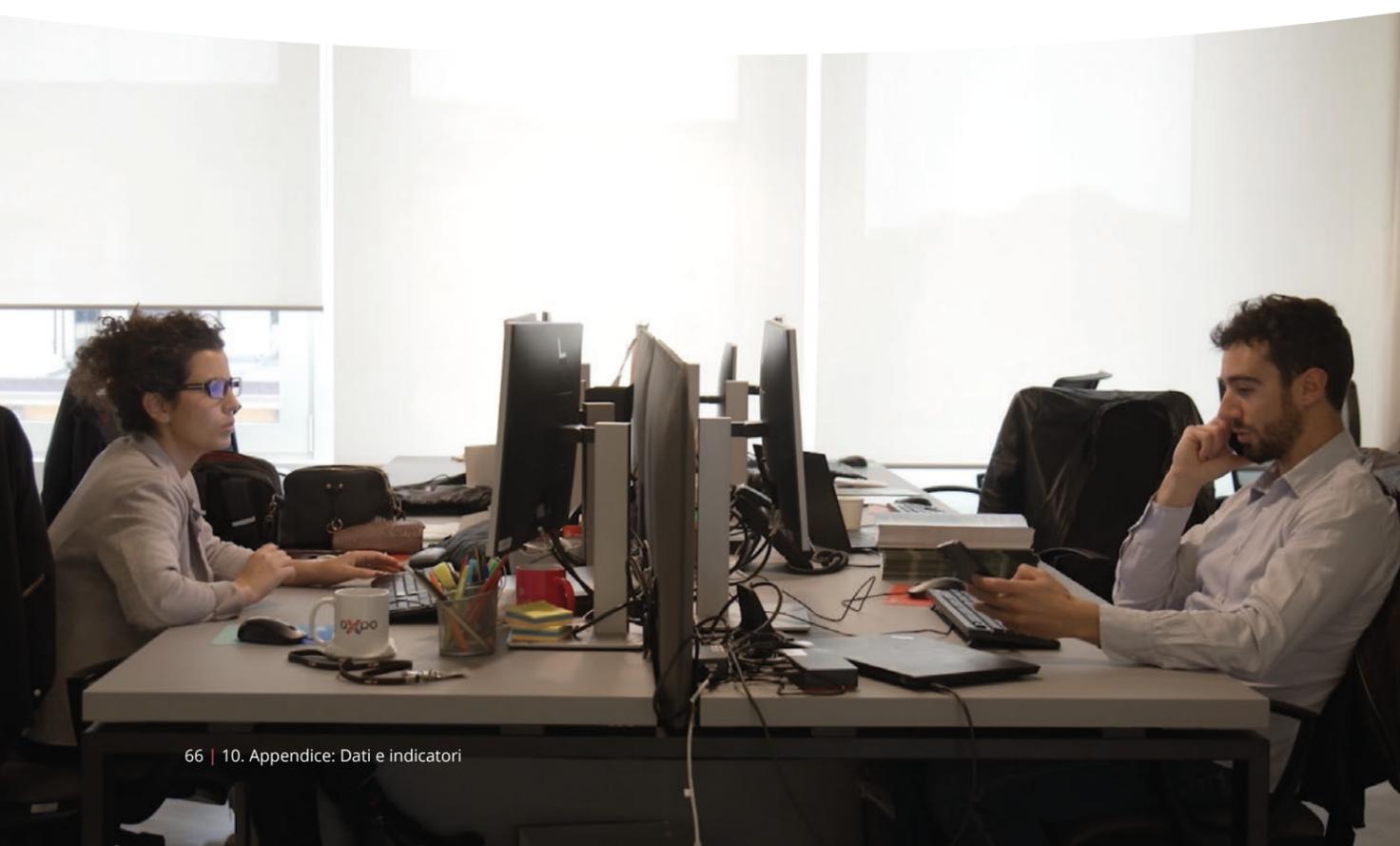
Entità	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	11	13	12	18	41	30	24	16	20
Dirigenti	16	54	21	10	28	12	19	26	20
Manager	12	19	14	16	26	19	29	24	27
Impiegati	11	13	12	27	59	48	26	20	22
AESI	20	-	14	9	1	6	8	9	8
Dirigenti	18	N/A	18	1	N/A	1	1	N/A	1
Manager	27	-	13	1	-	-	30	-	15
Impiegati	18	-	9	20	2	13	6	14	9
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14	14	14
Dirigenti	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Manager	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Impiegati	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14	14	14
Totale	12	13	12	17	40	29	23	16	19
Dirigenti	16	54	21	8	28	10	16	26	17
Manager	12	18	14	16	25	18	29	22	27
Impiegati	11	13	12	26	57	46	24	19	21

Tabella 14: Ore medie di formazione erogate ai dipendenti durante il periodo di rendicontazione, per genere e categoria di dipendente

Numero totale di dipendenti coinvolti nel processo di formazione per genere, entità e livello

Entità	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	60	469	529	92	106	198	102	115	217
Dirigenti	10	2	12	12	2	14	15	2	17
Manager	28	15	43	40	18	58	38	20	58
Impiegati	22	452	474	40	86	126	49	93	142
AESI	3	-	3	7	1	8	6	1	7
Dirigenti	1	-	1	3	-	3	2	-	2
Manager	1	-	1	1	-	1	2	-	2
Impiegati	1	-	1	3	1	4	2	1	3
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	9
Dirigenti	N/A								
Manager	N/A								
Impiegati	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	9
Totale	63	469	532	99	107	206	114	119	233
Dirigenti	11	2	13	15	2	17	17	2	19
Manager	29	15	44	41	18	59	40	20	60
Impiegati	23	452	475	43	87	130	57	97	154

Tabella 15: Numero totale di dipendenti coinvolti nel processo di formazione per genere, entità e livello



Ore di formazione totali per tipologia di corso

Entità	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Axpo Italia	2.354	4.697	4.682
Sviluppo di competenze manageriali	104	76	122
Lingua	1.328,5	1.790	1.761
Introduzione dei nuovi assunti	141,5	58	40
Salute e sicurezza (obbligatorio)	315	360	327
Anticorruzione ("Modello 231")	49,5	27	176
Privacy - GDPR	43	62	223
Corso Covid - 19	0	99,5	10
Sviluppo competenze settore di riferimento	364,5	2.016,5	668,5
Antitrust	-	43,5	-
Sviluppo competenze IT	8	140	1.054
Team building	-	24	300
AESI	98	65	80
Sviluppo di competenze manageriali	-	-	-
Lingua	67,5	39	61,5
Introduzione dei nuovi assunti	7,5	6	-
Salute e sicurezza (obbligatorio)	16	6	6
Anticorruzione ("Modello 231")	3	-	8
Privacy - GDPR	2	6	4
Corso Covid - 19	-	3,5	-
Sviluppo competenze settore di riferimento	2	4	-
ASPM Energia	N/A	N/A	N/A
Sviluppo di competenze manageriali	N/A	N/A	18
Lingua	N/A	N/A	-
Introduzione dei nuovi assunti	N/A	N/A	18
Salute e sicurezza (obbligatorio)	N/A	N/A	36
Anticorruzione ("Modello 231")	N/A	N/A	36
Totale	2452	4761	4885
Sviluppo di competenze manageriali	104	76	140
Lingua	1396	1829	1823
Introduzione dei nuovi assunti	149	64	58
Salute e sicurezza (obbligatorio)	331	366	369
Anticorruzione ("Modello 231")	53	27	220
Privacy - GDPR	45	68	243
Corso Covid - 19	-	103	10
Sviluppo competenze settore di riferimento	367	2021	669
Antitrust	-	44	-
Sviluppo competenze IT	8	140	1054
Team building	-	24	300

Tabella 16: Ore di formazione totali per tipologia di corso

10.4 Salute e sicurezza sul lavoro

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei dipendenti per tipologia di infortunio e entità

	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni	-	3	3	1	-	1	1	1	2
Sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
In-itinere	-	3	3	1	-	1	1	1	2
Decessi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
In-itinere	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infortuni con conseguenze gravi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
In-itinere	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate	163.195	142.165	305.359	174.032	154.109	328.141	194.804	155.269	350.073

Tabella 17: Numero totale degli infortuni sul lavoro dei dipendenti per tipologia di infortunio e entità

Nel rendicontare le informazioni specificate nell'informativa 403-9, è necessario: esclusi i decessi nel calcolo del numero e del tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze; inclusi i decessi derivanti da infortuni sul lavoro nel calcolo del numero e del tasso di infortuni sul lavoro registrabili; inclusi gli infortuni derivanti da infortuni in itinere solo quando il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione.

Tasso di infortuni sul lavoro dei dipendenti

Tasso d'infortunio (categoria)	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Infortuni	9,8	3,0	5,7
Sul lavoro	-	-	-
Ore lavorate	-	-	-

Tabella 18: Tasso di infortuni sul lavoro dei dipendenti

10.5 Energia consumata

Consumo totale di energia in Gigajoule suddivisa per combustibile ed elettricità acquistata dalla rete*

	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Axpo Italia	4.519,90	10.828,12	23.681,81
Gas naturale	-	-	25,08
Benzina	602,74	1.714,17	4.071,13
Diesel	2.740,57	7.743,29	18.390,36
Energia elettrica non rinnovabile acquistata dalla rete	1.176,59	1.370,66	1.195,24

Tabella 19: Consumo di energia all'interno dell'organizzazione suddiviso in base alla natura della fonte di provenienza in Gigajoule

10.6 Capacità installata

Capacità installata, suddivisa per fonte energetica primaria e impianto in MW

	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Axpo Italia	17,12	17,93	17,93
Capacità totale da fonti non rinnovabili	10,31	10,93	10,93
Capacità elettrica da impianti termoelettrici	6,07	6,32	6,32
Capacità termica da impianti termoelettrici	4,24	4,46	4,46
Capacità totale da fonti rinnovabili	6,81	7,00	7,00
Capacità elettrica da impianti fotovoltaici	6,81	7,00	7,00

Tabella 20: Capacità installata, suddivisa per fonte energetica primaria e impianto in MW

10.7 Emissioni gas serra (GHG)

Emissioni di gas ad effetto serra (scope 1), per entità in tonnellate di CO₂ equivalenti

Entità	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Axpo Italia	245,86	694,18	501,49

Tabella 21: Emissioni di gas ad effetto serra (scope 1), per entità in tonnellate di CO₂ equivalenti

Emissioni di gas ad effetto serra (scope 2 - Market based), per entità in tonnellate di CO₂ equivalenti

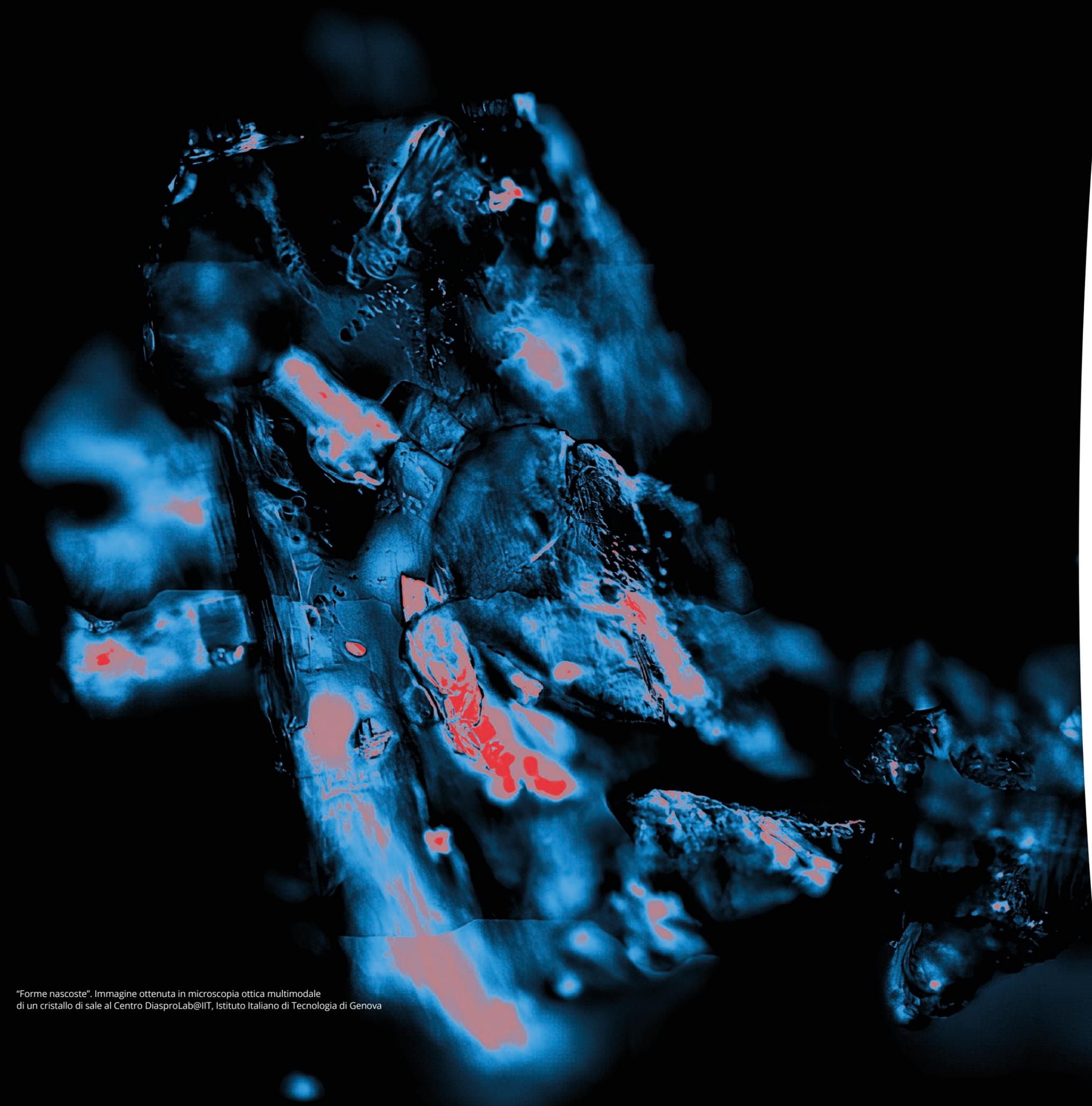
Entità	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Axpo Italia	149,36	174,00	151,73

Tabella 22: Emissioni di gas ad effetto serra (scope 2 - Market based), per entità in tonnellate di CO₂ equivalenti

Emissioni di gas ad effetto serra (scope 2 - Location based), per entità in tonnellate di CO₂ equivalenti

Entità	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Axpo Italia	92,98	108,32	94,96

Tabella 23: Emissioni di gas ad effetto serra (scope 2 - Location based), per entità in tonnellate di CO₂ equivalenti



"Forme nascoste". Immagine ottenuta in microscopia ottica multimodale di un cristallo di sale al Centro DiasproLab@IIT, Istituto Italiano di Tecnologia di Genova

Contattaci

axpo.it

Axpo Italia SpA

Sede legale:

Via IV Novembre 149, 00187 Roma

T +39 06 454 68 21

Sede operativa e Direzione:

Via XII Ottobre 1, 16121 Genova

T +39 010 2910 41

Uffici di Milano:

Corso Italia 3, 20122 Milano

T +39 02 873 89 700

Società soggetta a direzione e
coordinamento da parte di Axpo
Solutions AG, Parkstrasse 23, 5401
Baden (CH)

Il Report di Sostenibilità Axpo Holding è consultabile qui:
axpo.com/ch/en/about-us/investor-relations/publications-and-dates.html

