

Bilancio di Sostenibilità

2023-2024





LETTERA AGLI STAKEHOLDER

HIGHLIGHTS

CHI SIAMO

Il nostro marchio	p.	13
Vision, mission e valori	p.	14
Settori in cui operiamo	p.	15
Società controllate e partecipate	p.	24

LA SOSTENIBILITÀ IN Q8

La strategia di business	p.	32
Promuovere la prosperità	p.	33
Il nostro approccio	p.	34
Il dialogo con gli stakeholder	p.	43
Materialità	p.	44

ENABLER FOR THE ENERGY TRANSITION

Catena del valore sostenibile	p.	50
Fronteggiare il cambiamento climatico	p.	62
Gestione responsabile acqua e rifiuti	p.	70
Le iniziative di riduzione dell'impatto ambientale	p.	78

PEOPLE ENHANCEMENT

Il nostro ecosistema	p.	102
La just transition	p.	106
Le persone in Q8	p.	114
Inclusione	p.	120
Salute e sicurezza sul lavoro	p.	128

NEW WAYS OF DOING BUSINESS

Governance Responsabile	p.	134
Salute, sicurezza, ambiente e qualità	p.	144
Valore Economico direttamente generato e distribuito	p.	146
Innovazione e Digital Transformation	p.	148

ALLEGATI	p.	158
NOTA METODOLOGICA	p.	180
INDICE DEI CONTENUTI GRI	p.	182
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	p.	188



Fadel Al Faraj

*Presidente Kuwait Petroleum Italia
e Executive Vice President Marketing
Kuwait Petroleum International*

La comunità mondiale, già segnata dalla prosecuzione della guerra russo-ucraino, ha visto l'escalation del conflitto israelo-palestinese nell'ottobre 2023, nonché da gennaio i ripetuti attacchi alle navi mercantili nel Mar Rosso, una delle rotte commerciali più importanti del mondo per il commercio Asia-Europa e di accresciuta strategicità dall'imposizione delle sanzioni UE alla Russia.

In uno scenario internazionale segnato, purtroppo, da continue guerre, crisi economiche ed estrema volatilità, la sicurezza energetica ed il costo dell'energia si confermano fattori cruciali da perseguire accanto alla decarbonizzazione.

Per questo strategico è il ruolo della Kuwait Petroleum International (KPI) e la sua stretta connessione con il paese della Casa Madre, il Kuwait, in grado di garantire un contributo tangibile alla sicurezza degli approvvigionamenti energetici per l'intero bacino del Mediterraneo, anche in termini di forniture di prodotti finiti.

In tale contesto l'obiettivo di KPI è continuare a rendere disponibile il mix energetico idoneo a soddisfare le esigenze di tutte le tipologie di mobilità. La transizione energetica in corso, infatti, per essere sostenibile, deve prevedere l'adozione di un mix di fonti e vettori energetici tutti

in grado di apportare il proprio contributo alla riduzione di CO₂ nel rispetto del principio della neutralità tecnologica.

Con questa vision a livello internazionale siamo attivi su più fronti: da un lato decarbonizzare le nostre stesse operazioni e dall'altro offrire ai clienti anche carburanti alternativi supportando nuove e sostenibili forme di mobilità. Per raggiungere tali obiettivi stiamo effettuando investimenti significativi nelle tecnologie a basse emissioni di carbonio e nella produzione di energia rinnovabile.

Al contempo lavoriamo affinché l'energia sia disponibile a prezzi accessibili, perché la transizione energetica sia una just transition, giusta e inclusiva, che non lasci indietro nessuno e si faccia carico delle comunità e delle fasce più vulnerabili della società, affinché venga garantito a tutti il diritto alla mobilità ed alla circolazione.

In Italia con l'affiliata europea più rilevante della Kuwait Petroleum International abbiamo declinato la just transition integrando i fattori ESG (Environment, Social, Governance) in tutte le nostre strategie, investendo nello sviluppo di carburanti alternativi e della mobilità elettrica, con un piano strategico strutturato e pluriennale di investimenti, che sta rendendo il nostro

network un vero e proprio hub multi-energy e multi-servizi, con un focus alla sostenibilità dei processi e dei prodotti, sempre più innovativi e smart.

In linea con la nostra propensione all'innovazione abbiamo presentato progetti per la realizzazione di impianti a idrogeno circolare. Numerose le colonnine di ricarica elettrica installate anche quest'anno sui punti vendita Q8, e, grazie ad un accordo di interoperabilità con Enel X Way, i titolari di CartissimaQ8, la carta carburante digitale per le flotte aziendali, potranno utilizzare anche la più diffusa rete di ricarica con ventimila punti in tutto il Paese. Coerente con la visione di una transizione energetica sostenibile, è l'acquisto del 50% delle quote sociali della Eco Fox, primario operatore nel settore dei carburanti di origine biogenica. Un accordo, particolarmente significativo, in quanto consente al gruppo Q8 di entrare direttamente nella filiera della produzione di bio-carburanti liquidi sostenibili, che già oggi apportano un contributo concreto alla decarbonizzazione del settore trasporti.

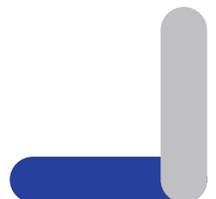
Per supportare efficacemente l'evoluzione del modello di business, è stato definito un nuovo modello di competenze volto a fornire ai dipendenti le indicazioni per sviluppare al meglio comportamenti, singoli e di

team, efficaci ed utili per traguardare le sfide future, anche con l'obiettivo principale di creare un'organizzazione socialmente sostenibile secondo gli SDG 3 (Salute e benessere), 4 (Istruzione di qualità), 5 (Parità di genere), 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) dell'AGENDA 2030.

In linea con il principio di business etico e responsabile, l'impegno di Q8 si rivolge anche al territorio, nella convinzione del ruolo sociale e di stimolo culturale che le imprese devono svolgere, con l'obiettivo di creare un ecosistema virtuoso in grado di generare valore sociale di lungo periodo.

File rouge di questi progetti è la concretizzazione dell'Obiettivo 17 dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, cioè Partnership per gli obiettivi, perché è lavorando insieme che si può generare un impatto positivo molto maggiore di quello che si può ottenere individualmente. Alleanze forti tra gli stakeholder sono fondamentali per affrontare in modo realistico e sostenibile le sfide globali.

Sono fiducioso, che continuando in questo percorso condiviso, potremo traguardare un successo condiviso e creare un futuro migliore per tutti noi.



CHI SIAMO



- **40** anni dall'entrata nel mercato
- **38** anni del marchio Q8
- **2.821** impianti
- **18** aeroporti serviti
- **vendite bunker** nei principali porti italiani
- **9** società controllate
- **10** società collegate

SETTORI IN CUI OPERIAMO



- **Rete**
- **Extra-rete**
- **Raffinazione**
- **Carte Carburante**
- **Lubrificanti**
- **Marina**
- **Aviazione**

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE



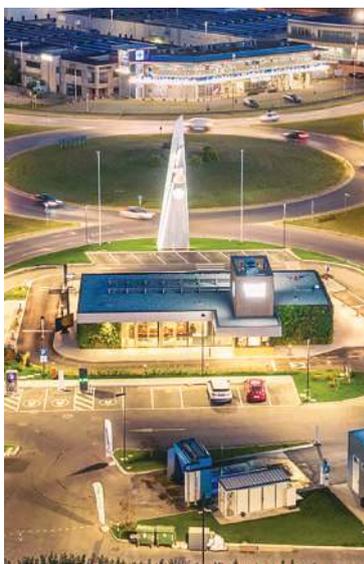
- **Entrata nella produzione dei biocarburanti**
- **100%** di elettricità da fonti rinnovabili
- **100.000 Ricariche** di veicoli elettrici nell'ultimo anno per un totale di circa 2 milioni di kWh
- Riduzione dei consumi elettrici dei punti vendita tra il **30%** ed il **70%**
- Riconoscimento dell'Unione Europea per il progetto **CRE8** e **RECRE8** per lo sviluppo dei carburanti alternativi
- **Eliminazione** di circa **1.294.000 taniche in plastica** per vendite di AdBlue sfuso
- Nuovo **concept store SVOLTA** sostenibile
- **Brevetti EKOGRID e MPCD-Disgreco** in esclusiva per tecnologie di bonifica sostenibili
- Piano Spostamento Casa Lavoro per la mobilità sostenibile tra i dipendenti

I NOSTRI CONSUMI ED EMISSIONI



- **219.603 GJ di consumi, in diminuzione del 12,8%** rispetto all'anno precedente
- Totale emissioni **SCOPE 1 e 2 market based 4.750 tco₂e**: - 1,1% rispetto all'anno precedente
- **5.892 GJ di energia elettrica generata** dagli impianti fotovoltaici situati sui punti vendita

LA RETE STRADALE



- **2.821 IMPIANTI**
- **278** con gpl
- **51** con metano
- **35** con Q8HVO+
- **4** con metano liquefatto
- **88** impianti con colonnine elettriche di cui 34 con colonnine da 300 kW
- **264** con impianti fotovoltaici
- **98** erogatori di AdBlue
- **136** Easy Wash
- **83** SVOLTA

SALUTE, SICUREZZA, QUALITÀ E AMBIENTE



- Circa **2.000** campioni/anno di prodotto analizzati
- Oltre **11.000** analisi/anno in laboratorio
- Oltre **1.000** safety walk l'anno
- **3** standard internazionali:
 - ISO 9001:2015** per la Qualità
 - ISO 14001:2015** per l'Ambiente
 - ISO 45001:2018** per la Salute e Sicurezza del Lavoro
- Adesione volontaria al Joint Inspection Group (JIG) ente certificatore per la filiera dei carburanti aviazione

UNA GOVERNANCE ETICA E TRASPARENTE



- **0** episodi di corruzione
- **0** casi di violazione antitrust
- **0** casi di violazione privacy clienti
- Accordo di cooperative compliance con l'agenzia delle entrate
- **ERM** - sistema di gestione dei rischi di impresa

INNOVAZIONE



- **Data Driven Company**
- **Strategia di Digital Transformation**
- Pionieri nell'investire nella tecnologia per i pagamenti digitali
- Fuel card virtualizzate con app e portali integrati
- App ClubQ8 per abilitare l'erogazione del carburante dal cellulare
- Prima colonnina in Italia di ricarica veloce in autostrada
- Prima rete di vendita ad essere certificata da IMQ

FATTURATO



- Fatturato circa **15.5 MILIARDI**
- Accise versate oltre **5.6 MILIARDI**

PERSONE AL CENTRO



- **698 dipendenti**
- **+12%** delle donne rispetto alla media del settore
- **95%** dei dipendenti a tempo indeterminato
- **Top Employer 2024**
- **Job Sustainable Guide**
- **Dichiarazione nazionale di conformità**
- **Total Wellbeing Program** per i dipendenti
- **Piattaforma di e-learning "Workday"**
- People Care Strategy
- **50 ore di formazione** per circa 600 dipendenti su tematiche di sostenibilità e trasformazione digitale
- Supporto alla Comunità

I CLIENTI

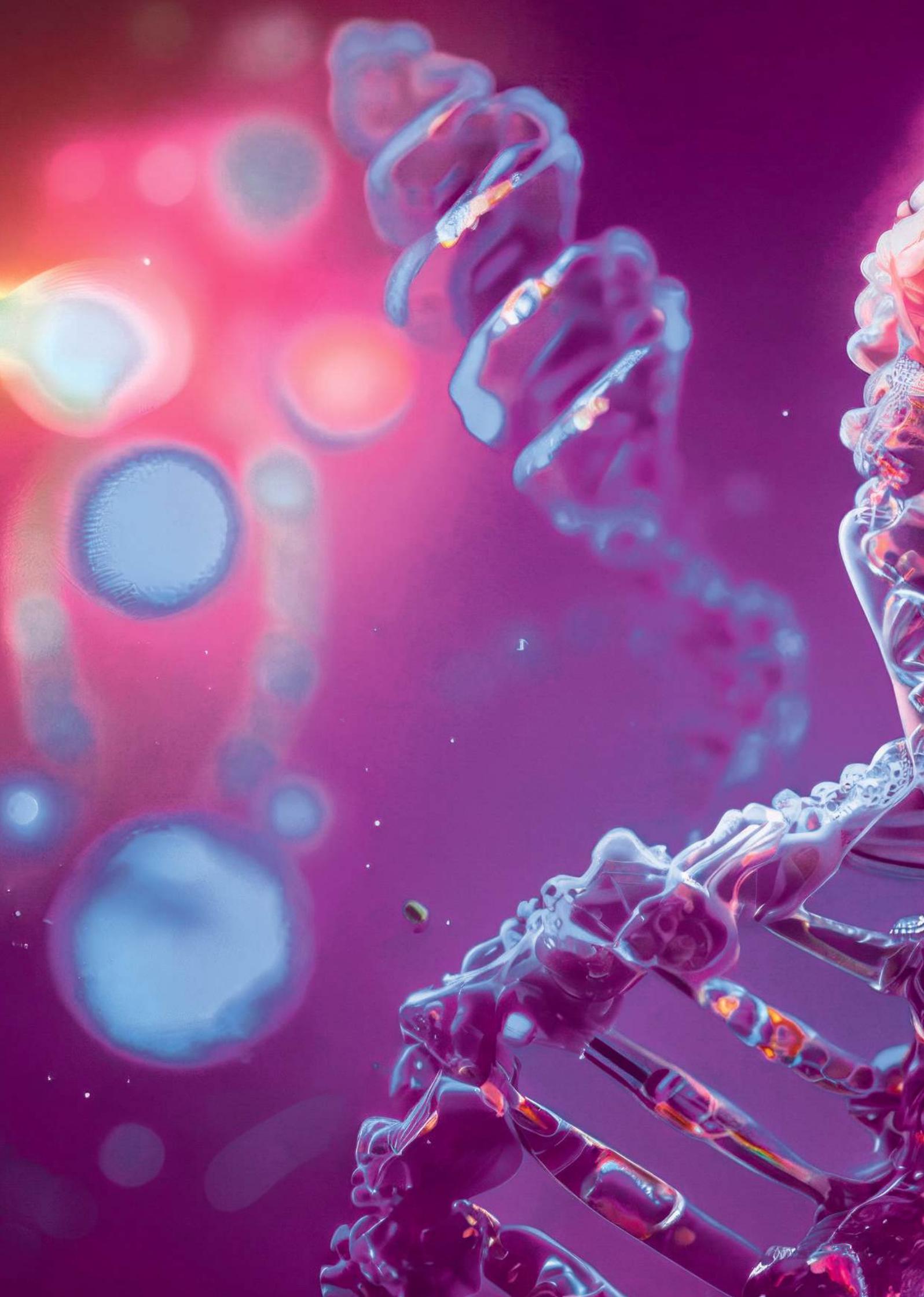


- La **customer centricity** è la nostra bussola
- Originali nell'approccio alla loyalty ed alla **fidelizzazione del cliente**
- Campagne di fidelizzazione
- **Promozioni e direct communication** customizzate
- Partnership di prestigio
- Survey periodiche

I FORNITORI



- **Policy di Approvvigionamento Sostenibile**
- Partnership con **Open-es**
- **74%** di benzina e gasolio europei di cui l' **87%** italiani
- Oltre **4.000** fornitori di beni e servizi di cui il **94%** italiani





CHI SIAMO

Il nostro marchio	p. 13
Vision, mission e valori	p. 14
Settori in cui operiamo	p. 15
Società controllate e partecipate	p. 24



entra nel mercato italiano con l'acquisizione della rete **Gulf**

1984

1986

lancia il suo innovativo marchio "**Q8**"



entra nel segmento dei lubrificanti acquisendo la **Roloil** (oggi Q8Oils)

1988

1990

si espande nel mercato con l'acquisizione della **Mobil Oil Italiana**



lancia la nuova grande Rete Q8 con offerta dei **lubrificanti Q8Oils**

1992

1993

• converte a deposito costiero la raffineria di **Napoli**
• costituisce la **Servizi e Gestione Italia** per le gestioni rete



acquisisce dall'Agip Petroli (oggi Eni) il 50% della **Raffineria di Milazzo (RAM)**

1996

1999

concentra tutte le attività dei lubrificanti nella **Conqord Oil** (oggi Q8Oils)



costituisce la **Q8 Quaser** per il canale extra-rete

2001

2002

acquisisce il controllo della società logistica **Continente Italiana**



acquisisce la rete di distribuzione e i principali asset logistici di **Shell Italia**

2014

2024

acquisisce il 50% della **Eco Fox** primario produttore italiano di biodiesel



1984-2024

40 anni di Q8 nel mercato italiano



QUARANT'ANNI IN MOVIMENTO

CHI SIAMO

Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (Q8) è l'affiliata italiana della Kuwait Petroleum International, azienda attiva nel downstream petrolifero internazionale e facente capo alla Kuwait Petroleum Corporation. Quest'ultima è la compagnia petrolifera nazionale dello Stato del Kuwait.

La storia Q8 in Italia è caratterizzata da una crescita costante conseguita grazie ad una strategia di acquisizioni ed operazioni di successo.

IL NOSTRO MARCHIO

Il marchio "Q8" è stato lanciato nel 1986. La revisione del 2014 ha avuto l'obiettivo di amplificarne gli aspetti di innovazione e originalità, rendendolo così maggiormente riconoscibile e memorabile.

Tutti gli aspetti del marchio hanno una forte attinenza con le origini della Casa Madre. Dall'idea di successo di sintetizzare nella formula "Q8" la pronuncia del Paese di origine degli azionisti, al richiamo, attraverso il simbolo delle due vele colorate, all'antica vocazione marinara ed alle tradizionali imbarcazioni a vela del Kuwait (chiamate Dhow).



VISION, MISSION E VALORI

Condividiamo la **Vision** con la Casa Madre: *essere un energy player internazionale le cui performance riconosciute sono costruite grazie al talento delle persone, alla fiducia di partner e clienti e apprezzato per la sua responsabilità verso l'ambiente e le comunità in cui opera.*

Dalla Vision deriva la **Mission**: *essere una realtà che fornisce energia e servizi a supporto della crescita dei paesi in cui opera.*

Per questo garantisce:

- la sostenibilità commerciale mantenendo standard operativi eccellenti;
- una forte attenzione ad investire nel Capitale Umano;
- il proprio ruolo centrale nella comunità e nel mercato dell'energia e della mobilità;
- la protezione dell'ambiente ed un serio impegno per la salute e la sicurezza.

Coerenti e conseguenti i **Valori** che caratterizzano lo svolgimento del business condivisi con la Casa Madre: *Integrità, Condivisione degli obiettivi, Impegno per la salute sicurezza e ambiente, Innovazione, Partnership di successo, Attenzione alle persone, Senso di appartenenza ed Eccellenza.*



SETTORI IN CUI OPERIAMO

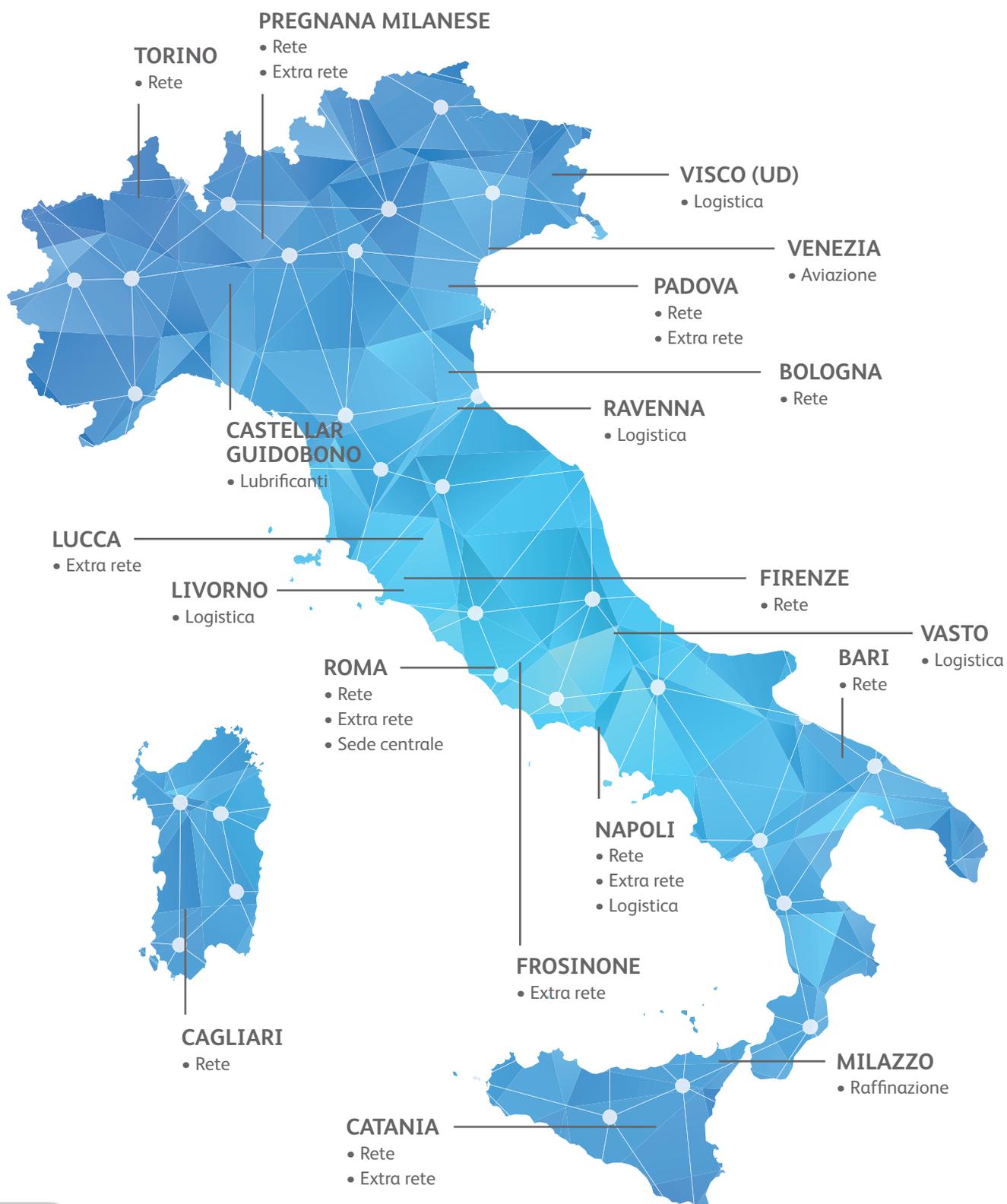
Attraverso le proprie attività Q8 in Italia copre l'intero ciclo integrato del downstream essendo operativa dalla raffinazione sino al consumatore finale.

In un mondo dove è crescente l'attenzione alla mobilità sostenibile, Q8 vuole essere protagonista della transizione energetica orientando tutte le proprie attività al rispetto degli standard di sostenibilità di cui si è dotata per poter coniugare al meglio salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

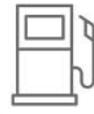


Dove siamo

Garantiamo energia a tutto il territorio nazionale da Nord a Sud.



RETE



NORD

- 1.225 stazioni di servizio
- Aree Vendita Rete: Pregnana Milanese, Padova, Torino, Bologna

CENTRO

- 600 stazioni di servizio
- Aree Vendita Rete: Firenze, Roma

SUD E ISOLE

- 996 stazioni di servizio
- Aree Vendita Rete: Napoli, Bari, Catania, Cagliari

LUBRIFICANTI



NORD

- Q8Oils: Castellar Guidobono (AL)

AVIAZIONE



NORD

- Deposito: Venezia

SEDE CENTRALE



CENTRO

- Roma

LOGISTICA



NORD

- SiGeMi
- Transito: Ravenna, Visco (UD), Lavis

CENTRO

- Transito: Livorno
- Deposito: Vasto

SUD E ISOLE

- Deposito di stoccaggio e terminale costiero: Napoli
- Transito: Sant'Eramo al Colle (Laterza Petroli), Palermo (EOS Sicilia Petroli)

EXTRA RETE



NORD

- Q8 Quaser: Pregnana Milanese (MI), Padova, Lucca

CENTRO

- Q8 Quaser: Roma, Frosinone

SUD E ISOLE

- Q8 Quaser: Napoli, Catania

RAFFINAZIONE



SUD E ISOLE

- Raffineria di Milazzo

L'Hub di Napoli: fulcro della nostra logistica

- Strategico in base alla legge¹ a garanzia della sicurezza degli approvvigionamenti del sistema Paese;
- Sottoposto alla disciplina del Golden Power, il meccanismo che attribuisce; poteri speciali al Governo per la tutela dei settori strategici²;
- Mantiene il 6% delle scorte d'obbligo nazionali per conto dell'Organismo Centrale di Stoccaggio Italiano;
- Rappresenta uno snodo logistico fondamentale, essendo la principale fonte di approvvigionamento del Sud Italia;
- Unico al Sud Italia per i rifornimenti di combustibili alle navi facenti scalo nei porti di Napoli e Salerno;
- Strategico per il Porto di Napoli grazie ai rifornimenti di combustibile ed al servizio di raccolta dei rifiuti liquidi alle navi (acque di sentina e di zavorra), successivamente trattati presso l'impianto di depurazione delle acque regolarmente autorizzato mediante Autorizzazione Integrata Ambientale;
- Notevole capacità di stoccaggio e grande flessibilità operativa, in grado di movimentare prodotti c.d. bianchi (benzina, gasolio, jet fuel per aerei, biodiesel e HVO) e c.d. neri (olio combustibile e bunker per le navi).

Il viaggio dei prodotti inizia con l'arrivo delle navi nel porto di Napoli, alla darsena dove ormeggiano anche imbarcazioni di altre aziende energetiche, ma è Q8 che è da sempre designata dagli Enti come unico soggetto responsabile dell'operatività, della Safety & Security dell'intera darsena.

Al terminale marittimo parte del prodotto trova già la sua destinazione finale: grazie al bunker caricato su piccole imbarcazioni (c.d. bettoline) Q8 rifornisce sia le navi da crociera sia le commerciali, nonché i traghetti e gli aliscafi destinati alle isole che transitano nei porti di Napoli e di Salerno. Il resto dei prodotti arriva nei due siti per lo stoccaggio e la caricazione di prodotti c.d. bianchi (benzina, gasolio, jet fuel per aerei, biodiesel e HVO) e c.d. neri (olio combustibile e bunker per le navi).

¹ Art. 57 comma 1 Legge 35/2012. Al fine di garantire la sicurezza degli approvvigionamenti e migliorare l'efficienza e la competitività del settore, a norma individua una serie di infrastrutture ed insediamenti petroliferi definendoli strategici ed attribuendone la competenza al livello di governo centrale.

² Decreti Legge nn. 21/2012 e 105/2019.

Un Hub con numerosi primati:

- Circa **3,5 miliardi di litri** di prodotti movimentati nell'anno;
- Movimenta il **60% dei prodotti petroliferi** del sud Italia;
- Presidio **7 giorni su 7, h 24** della darsena petroli;
- Circa **4 Km di oleodotto** costituito da 27 linee;
- **100% del gasolio** per uso autotrazione miscelato con biodiesel ed HVO prodotto a partire da rifiuti o residui;
- **26 pensiline di carico** automatizzate e multiprodotto per il carico delle autobotti;
- Consegna i propri prodotti in un'area di **oltre 200 Km**;
- Impiega circa **600 lavoratori** tra diretti ed indotto;
- Sono oltre 50 le aziende dell'indotto per un fatturato annuo di circa **25 milioni di euro**.

Tecnologie innovative, automazione, controlli costanti per la sicurezza e la tutela ambientale

Innovazione tecnologica al servizio della sicurezza:

- Oleodotto fornito di un sistema antincendio di protezione attiva, di sensori e rilevatori completamente automatizzati;
- Oleodotto e depositi monitorati costantemente attraverso un sistema di videosorveglianza a circuito chiuso;
- Due control room con i sistemi più avanzati per il controllo in tempo reale e continuo di tutte le infrastrutture dei depositi e della darsena: scarica nave, serbatoi, linee e pensiline di carico.

In 1 anno

- Circa 2.000 ore di formazione;
- 1.850 ore di addestramento di campo;
- Un indice di 65 ore di formazione/anno per persona;
- Portale di formazione/informazione in modalità e-learning per personale interno ed esterno (circa 10 corsi disponibili per 900 persone).

Tra le tematiche formative:

- La formazione dei preposti³, addetti antincendio, addetti ai lavori elettrici;
- L'informativa Seveso sui Piani di Emergenza Interni⁴;
- La formazione ambientale⁵ e sul regolamento europeo; per il trasporto su strada di merci pericolose;
- Gli strumenti SSHE aziendali come i Near-Miss, le Safety Walk e gli audit.

Tutela della biodiversità

L'Hub energetico è ubicato in un'area particolarmente antropizzata e di massima trasformazione, coincidente con l'area metropolitana di Napoli, all'interno della quale si concentrano le principali infrastrutture e gran parte dell'apparato produttivo regionale.

Q8 svolge le sue attività nel pieno rispetto della biodiversità tenendo in considerazione, tra l'altro, le aree naturali soggette a tutela più prossime all'area del sito.

I possibili impatti sulla biodiversità - non dovuti ad eventi accidentali - sono stati classificati con una significatività bassa. (Allegato n. 1)

³ D. Lgs. 81/2008

⁴ D. Lgs. 105/2015

⁵ D. Lgs. 152/2006

La nostra rete: innovazione tecnologica e offerta multi-energy

Q8 dispone di una rete di oltre 2.800 punti vendita che si estende capillarmente su tutto il territorio nazionale con un'offerta "multi-energy": dai carburanti tradizionali e prestazionali (Q8 Hi Perform Diesel e Q8 Hi Perform 100 Ottani), a quelli alternativi come il Q8 HVO +, GPL, il gas naturale liquefatto e compresso (GNL e GNC) fino alla ricarica per veicoli elettrici.

Una rete sostenibile, grazie agli ingenti investimenti per l'implementazione di soluzioni utili a ridurre emissioni e consumi, dotata di infrastrutture moderne per l'erogazione di carburanti a minor impatto ambientale.

Una rete moderna con un sistema di connettività all'avanguardia per pagamenti digitali e carte carburanti virtualizzate, pratiche e sicure, con una vasta gamma di prodotti e servizi non-oil (lavaggi, ristoranti, bar e shop), resi disponibili anche grazie alle partnership con i più importanti operatori dei settori di riferimento.



La rete Q8 offre due diverse modalità di offerta:

Punti vendita assistiti

Personale competente, costantemente formato ed aggiornato, fornisce la comodità del rifornimento servito ed una vasta gamma di servizi accessori.

Q8easy

Punti vendita completamente automatizzati, per rifornirsi da soli, 24 ore su 24, a prezzi convenienti, con tecnologia all'avanguardia a garanzia di facilità e sicurezza del rifornimento.



Il punto vendita

Rendering punto vendita/Giorno



Car Wash



Servizi non oil

**Pensilina con illuminazione a LED
e pannelli solari**

Accettori di contante e moneta elettrica

**Distributori benzina, gasolio,
GPL, metano, GNL, Adblue e Q8 HVO+**



**Serbatoi
e tubazioni
a doppia
parete**

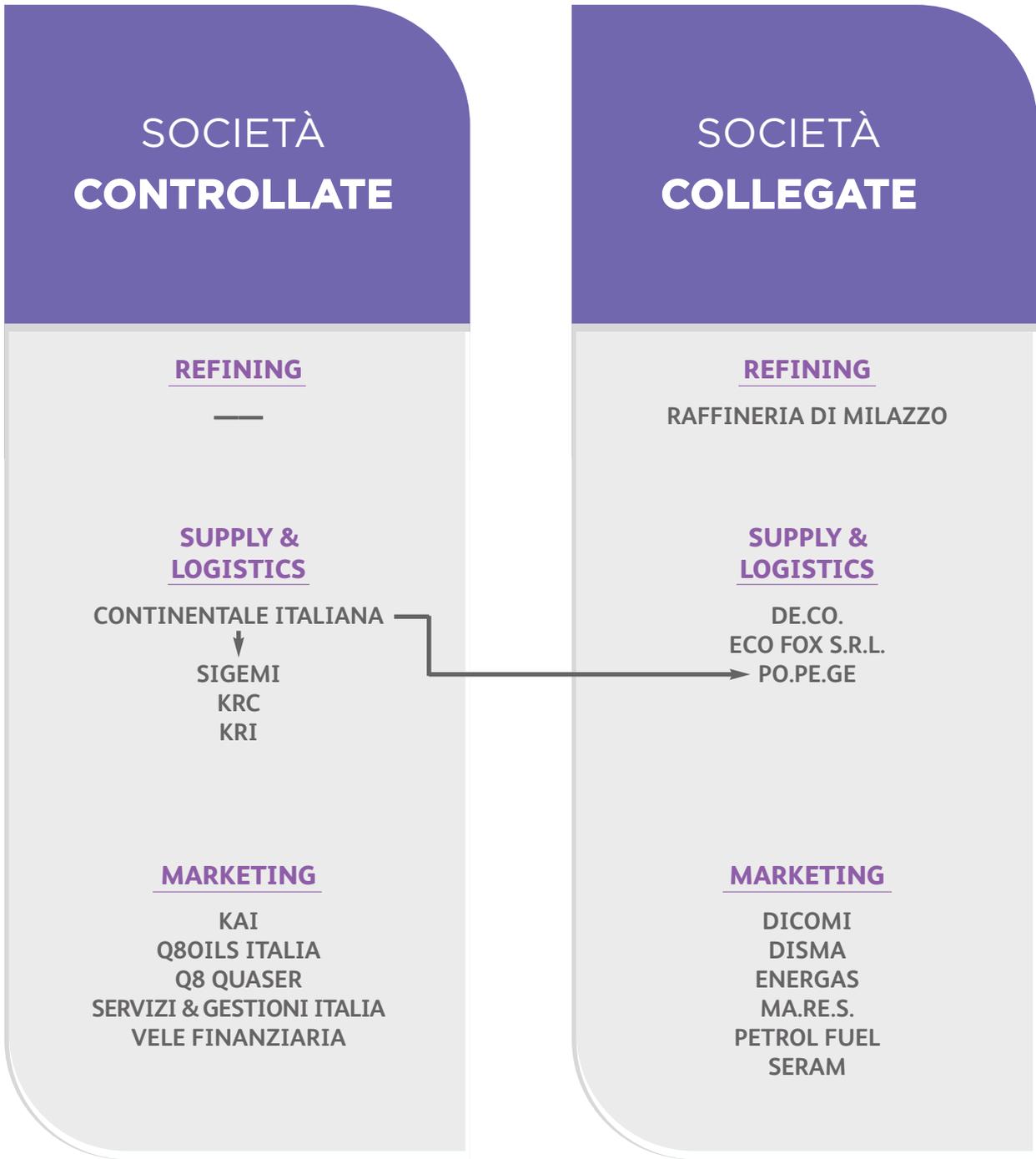
**Centraline
rilevamento
perdite**

**Centraline a
sonde di
livello**

Rendering punto vendita/Notte

Colonnine per la ricarica elettrica

SOCIETÀ CONTROLLATE E PARTECIPATE



Società controllate

Continentale Italiana S.p.A.

Continentale Italiana S.p.A. è azionista di maggioranza del Sistema Integrato Genova Milano (SIGEMI) che assicura la ricezione, lo stoccaggio e la distribuzione dei prodotti nell'intera area del Nord Ovest dell'Italia. Il sistema SIGEMI è costituito dai 3 depositi situati a Genova San Quirico, Arquata Scrivia (AL), Lacciarella (MI) e dalla stazione di pompaggio di Genova Multedo collegata da una rete di oleodotti.

Continentale, attraverso la sua struttura organizzativa, assicura l'efficienza dei sistemi logistici e garantisce la sostenibilità del business nel lungo periodo. Attraverso i propri depositi svolge, inoltre, un ruolo strategico nel garantire la sicurezza degli approvvigionamenti nel Nord Ovest del Paese, sviluppando contestualmente sinergie e rapporti con i principali operatori presenti nell'area.

Le sue principali attività, oltre a quelle di controllo della società SIGEMI e di stakeholder management verso i propri soci, consistono nel:

- assicurare la movimentazione del prodotto nei propri asset logistici attraverso accordi commerciali;
- ottimizzare la gestione dei prodotti in entrata e in uscita pianificata in base alle esigenze dei clienti;
- proporre investimenti ed ottimizzazioni delle strutture atte a garantirne l'efficienza ed il miglioramento continuo.

L'ampia gamma di prodotti disponibili, da quelli tradizionali a quelli più innovativi, unita alla variegata offerta di servizi, hanno l'obiettivo di soddisfare e fidelizzare la clientela posta sempre al centro di tutte le attività di Continentale.

Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A.

La Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A. (KRC), è l'azienda con socio unico Q8 che, a seguito della conversione nel 1993 della raffineria di Napoli in deposito costiero, si occupa delle attività di dismissione e di bonifica dei terreni di proprietà ove erano situati gli impianti petrolchimici e di raffinazione.

KRC è fortemente impegnata ad utilizzare tecniche di bonifica che permettano di ridurre gli impatti ambientali, anche mediante il ricorso a tecnologie all'avanguardia.

Per questo vengono privilegiate, ove possibile, tecniche di bonifica:

- "in situ", ossia senza scavo o movimentazione di suolo (pozzi AS/SVE);
- "on site", ossia con trattamento dei suoli contaminati direttamente all'interno del sito e possibile riutilizzo (Landfarming, desorbimento termico).

L'azienda è certificata:



PER L'AMBIENTE

Q8Oils Italia S.r.l.

Q8Oils Italia S.r.l. è l'azienda con socio unico Q8 che sviluppa, produce e commercializza lubrificanti in Italia e all'estero, a marchio:

- Q8Oils
- Roloil

Tra i maggiori operatori del mercato italiano, Q8Oils Italia S.r.l. (nuova denominazione sociale della Conqord Oil S.r.l.) vanta una lunga tradizione nella progettazione e produzione di lubrificanti specialistici dedicati al mondo automobilistico e industriale, creati utilizzando tecnologie all'avanguardia.

Gli avanzati laboratori della Q8Oils Italia S.r.l. sono impegnati in un costante lavoro di ricerca, sviluppo e aggiornamento per garantire alti standard qualitativi e di sostenibilità dei prodotti e dei processi, in grado di rispondere in maniera rapida e efficiente a ogni nuova richiesta del mercato.

La rete commerciale, unica nel suo genere nel settore dei lubrificanti a livello nazionale, è presente in tutto il Paese in modo articolato e capillare per meglio rispondere alle necessità dei clienti.

La soddisfazione del cliente rimane tra gli obiettivi principali della Q8Oils Italia S.r.l., raggiunta grazie all'eccellente lavoro della forza vendita, del customer service e dell'assistenza tecnica.

L'azienda è certificata:



PER LA QUALITÀ



PER L'AMBIENTE



PER LA SALUTE E
SICUREZZA DEL LAVORO

Servizi & Gestioni Italia S.r.l.

La Servizi & Gestioni Italia S.r.l. (SEGIT) è l'azienda con socio unico Q8 che si occupa della gestione diretta di oltre 1.300 punti vendita a marchio Q8 dislocati in modo capillare sul territorio nazionale.

La SEGIT si avvale di un'organizzazione caratterizzata da elevata professionalità ed un business model innovativo che consentono di gestire con successo l'offerta di carburanti, servizi e prodotti non oil, anche grazie ad un complesso ecosistema organizzativo che assicura elevati standard qualitativi, di sicurezza ed ambientali.

La tradizionale offerta della gamma di carburanti tradizionali, prestazionali e gassosi, declinata nei due format caratterizzati dai marchi Q8easy (totalmente automatizzati) e Q8 (assistiti), si è ulteriormente arricchita con l'offerta di prodotti e servizi innovativi e di alta qualità, con l'innovativo shop concept store "SVOLTA", caratterizzato da elevata digitalizzazione e da materiali utilizzati per l'allestimento a ridotto impatto ambientale, oltre all'offerta "Easy wash" con autolavaggi self-service all'avanguardia.

La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela, che può altresì avvalersi dell'innovativo programma loyalty sull'app "ClubQ8", sono sempre al centro di tutte le attività gestite da SEGIT.

Q8 Quaser S.r.l.

Q8 Quaser S.r.l. è la società del gruppo Q8 che commercializza e gestisce la distribuzione Extra rete di prodotti petroliferi, al di fuori della rete Q8 di impianti stradali ed autostradali.

Q8 Quaser offre servizi dedicati alle imprese e all'industria in diversi settori di mercato come quello del Consumo, della Rivendita, delle White Pumps e delle Gare.

Rilevante l'attività svolta nel mercato dei bunkers (prodotti ad uso marino), all'interno del quale opera direttamente con armatori o attraverso brokers internazionali rifornendo diversi porti italiani del centro sud, con prodotti in linea con lo standard internazionale per la qualità IMO 2020, a garanzia della loro sostenibilità ambientale.

Opera altresì sul mercato dell'efficientamento energetico tramite installazione, manutenzione e gestione di impianti termici e pannelli solari mediante il marchio MyEnergy Q8.

L'azienda è certificata:



PER LA QUALITÀ



PER L'AMBIENTE



SISTEMA NAZIONALE ITALIANO
DI CERTIFICAZIONE DELLA
SOSTENIBILITÀ DEI
BIOCARBURANTI E DELLO
SCHEMA VOLONTARIO 2BSvs

CERTIFICAZIONE FGAS PER
INSTALLAZIONE/MANUTENZIONE/
RIPARAZIONE DI ATTREZZATURE
FISSE DI REFRIGERAZIONE,
CONDIZIONAMENTO D'ARIA
E POMPE DI CALORE CONTENENTI
TALUNI GAS FLUORURATI
AD EFFETTO SERRA.

La qualità della rete di punti vendita gestiti da SEGIT è assicurata dalle seguenti certificazioni aziendali:



PER LA QUALITÀ



PER L'AMBIENTE



PER LA SALUTE E
SICUREZZA DEL LAVORO

Società partecipate

Raffineria di Milazzo

La Raffineria di Milazzo S.C.p.A., in joint venture paritetica con Eni, è una delle raffinerie più avanzate d'Europa in termini di costante monitoraggio, riduzione delle emissioni ed innovazione tecnologica.

Un impianto di importanza strategica per il Paese nella trasformazione del petrolio per la produzione di combustibili, carburanti di alta qualità e materie prime attraverso le migliori tecnologie che permettono di ridurre in maniera sensibile l'impatto ambientale.

- Oltre 1 miliardo di euro investiti negli ultimi 15 anni nell'innovazione degli impianti e dei processi
- Elevata sicurezza e utilizzo delle tecnologie più avanzate per minimizzare l'impatto ambientale
- Terza in Italia per capacità produttiva
- Alti livelli di autosufficienza energetica
- La quasi totalità dei suoi oltre 640 dipendenti - circa il 98% - risiedono nella provincia di Messina

La Raffineria si impegna costantemente nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie volte a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre le emissioni di CO₂, anche attraverso strette collaborazioni con Università e centri di ricerca. Particolare attenzione viene dedicata al contesto territoriale in cui opera, contribuendo con numerose iniziative alla crescita sociale e culturale. Per un approfondimento si veda la sezione "Sostenibilità" del sito www.raffineriadimilazzo.it

L'azienda, oltre ad avere un laboratorio chimico in possesso della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 accreditato a livello nazionale e, in relazione a specifiche analisi (Processo Emission Trading e controllo scarico a mare), la UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018, è dotata di un Sistema di Gestione Integrato (SGI) certificato:

- ISO 9001:2015 per la Qualità del Prodotto Propilene
- ISO 14001:2015 per l'Ambiente
- ISO 45001:2018 per la Sicurezza e Salute sul posto di lavoro
- ISO 50001:2018 per l'Efficienza Energetica
- Attestato di conformità alla norma UNI 10617
(Sistema di Gestione della Sicurezza - Pericoli di Incidente Rilevante)

Eco Fox S.r.l. ¹

Joint venture paritetica tra Q8 e Fox Petroli S.p.A., Eco Fox S.r.l. è un'azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di biocarburanti.

Operatore pionieristico nella filiera di produzione dei biocarburanti sostenibili sin dagli anni '90, possiede uno stabilimento sito a Vasto (CH) con capacità produttiva pari a 200.000 ton, raggiunta grazie ai continui investimenti nell'innovazione degli impianti e dei processi.

L'azienda produce biodiesel conforme agli standard tecnici internazionali e sottoprodotti per uso industriale a partire da materie prime di seconda generazione (non in competizione con l'uso nella catena alimentare umana o animale).

Dispone di un deposito fiscale con 30.000 mc di stoccaggio e di una logistica in grado di ricevere e spedire i prodotti via terra e via mare, grazie al collegamento diretto al porto di Vasto mediante oleodotto.

Eco Fox, inoltre, è alla continua ricerca di nuove tecnologie volte all'ottimizzazione degli impianti ed impegnata in progetti di efficientamento energetico e sviluppo di nuovi prodotti.

La struttura logistica, gli eccellenti standard qualitativi e le certificazioni indipendenti, come la International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) e il Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi, permettono ad Eco Fox di commercializzare i propri prodotti ad un ampio portafoglio di clienti in Italia ed Europa contribuendo attivamente alla decarbonizzazione del settore dei trasporti.

L'azienda è certificata:

- ISO 9001:2015 per la Qualità
- ISO 14001:2015 per l'Ambiente
- ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi
International Sustainability & Carbon Certification

¹ L'acquisto della partecipazione societaria è stato finalizzato il 26 giugno 2024.



LA SOSTENIBILITÀ IN Q8

La strategia di business p. 32

Promuovere la prosperità p. 33

Il nostro approccio p. 34

Il dialogo con gli stakeholder p. 43

Materialità p. 44



LA STRATEGIA DI BUSINESS

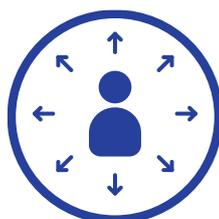
La strategia aziendale Q8 punta alla sostenibilità economica e sociale del business nel lungo periodo con l'obiettivo di continuare ad essere un attore di primo piano nel settore energetico italiano.

Ciò significa essere un energy player che, avvalendosi di tutte le proprie risorse e competenze, è impegnato sia nel sociale che nel consolidare ed ottimizzare il proprio core business, garantendone la redditività, esplorando contestualmente nuove opportunità e nuovi mercati con l'obiettivo di diversificare le fonti energetiche e di ricavo.

Strategie aziendali che puntano alla sostenibilità economica e sociale che si concretizzano nelle seguenti azioni:



**Sviluppare nuovi business
come biocarburanti e carburanti
alternativi**



**Essere sempre
orientati al cliente**



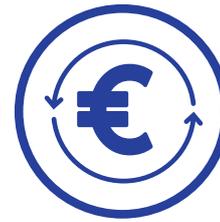
**Focalizzarsi sulla salute,
sicurezza ed ambiente**



**Guidare l'innovazione
e lo sviluppo
di nuovi business**



**Essere impegnati nelle aree ESG
(Environmental, Social, Governance)**



**Diversificare
le fonti di reddito**



**Migliorare l'economia
di scala nello
scenario a lungo
termine**

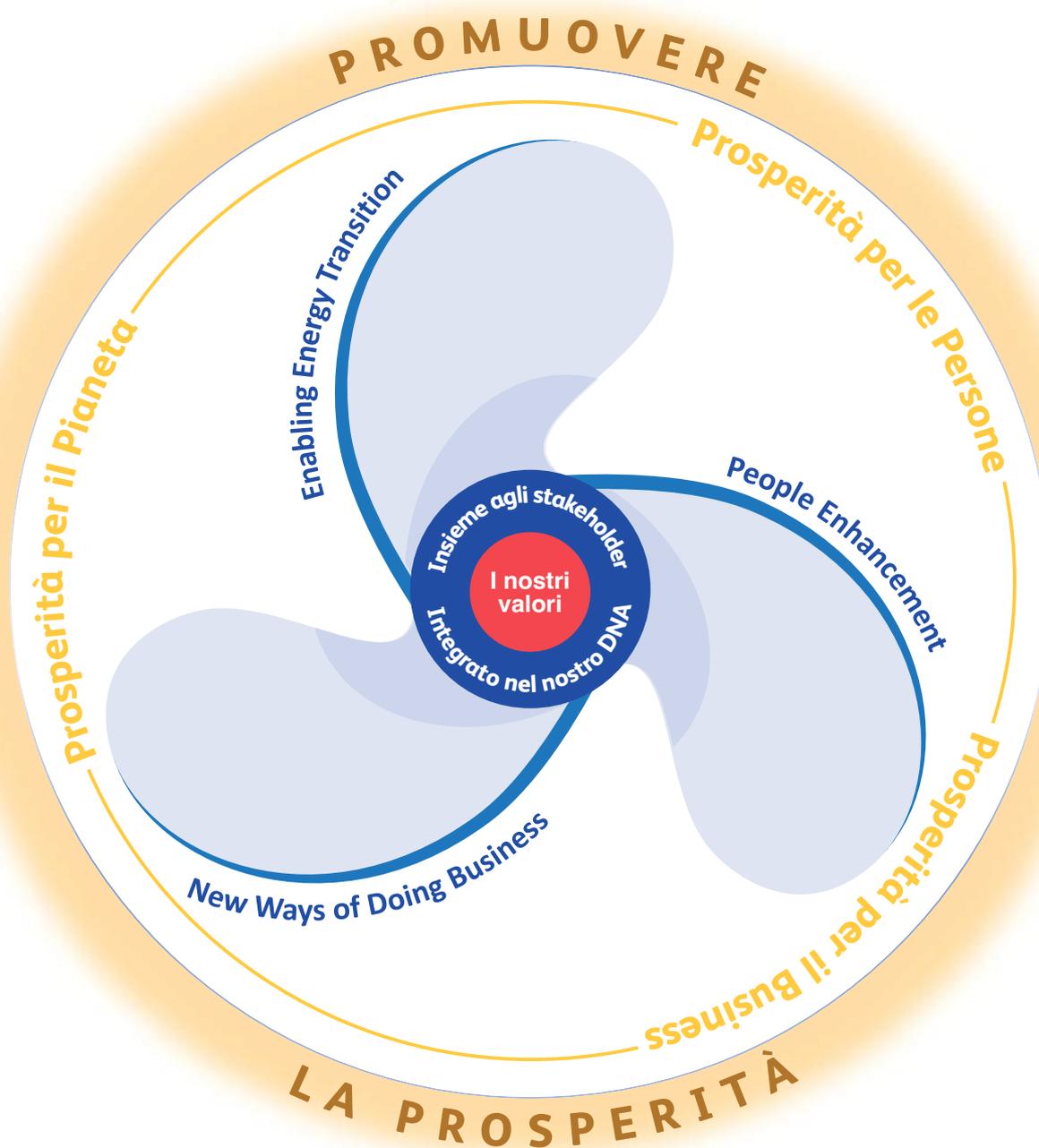


**Essere protagonisti della
transizione energetica**

PROMUOVERE LA PROSPERITÀ

IL NOSTRO OBIETTIVO:

creare valore condiviso con i nostri stakeholder per costruire insieme un futuro prospero



LO FACCIAMO

vivendo i nostri valori,
ingaggiando i nostri stakeholder e integrando
la sostenibilità nel nostro DNA

IL NOSTRO APPROCCIO

La strategia di sostenibilità

Per contribuire attivamente ad un futuro sostenibile, Q8 ha capillarmente integrato la sostenibilità in tutte le proprie attività. In linea con le tematiche ESG (Environmental, Social e Governance), tre sono i pilastri su cui è articolata la strategia di sostenibilità: **“Enabler for the energy transition”**, **“People enhancement”** e **“New ways of doing business”**. Una strategia che ben si coniuga con 12 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) approvati dall’ONU nel 2015.

“Enabler for the energy transition”

Rappresenta l’impegno di Q8 nella ricerca di nuove soluzioni sostenibili in grado di ridurre le emissioni di CO₂ e sperimentare forme alternative di energia, mirando ad una sempre maggiore efficienza energetica di infrastrutture innovative e responsabili.

Riduzione delle emissioni

Fonti di energie alternative

Efficienza energetica

Infrastrutture innovative e responsabili



“People enhancement”

Esprime l’impegno di Q8 nei confronti dei propri dipendenti, ai quali garantisce forme evolute di welfare e di wellbeing, e della comunità in cui opera, nella quale Q8 è impegnata a creare valore sociale da ridistribuire sul territorio.

Welfare e benessere

Retribuzioni e benefici per i dipendenti

Salute e sicurezza sul lavoro

Creazione di valore sociale



“New ways of doing business”

Rappresenta l’idea che Q8 ha del proprio business: etico, capace di creare valore di lungo periodo e che dia ampio spazio alla digitalizzazione e all’innovazione tecnologica.

Etica aziendale

Creazione di valore di lungo periodo

Digitalizzazione e tecnologie



Politica di sostenibilità

In linea con la promozione di una just transition verso un modello economico più sostenibile, Q8 ha approvato la propria Politica di sostenibilità a livello del più alto organo di governo (Consiglio di Amministrazione).

La Politica definisce:

- Gli impegni dell'Azienda per migliorare i propri risultati di sostenibilità
- I ruoli e le responsabilità degli organi e delle strutture aziendali coinvolte nel processo di gestione delle aree ESG

La Politica persegue i seguenti obiettivi di carattere generale:

- Supportare il processo di definizione delle scelte strategiche, integrando la sostenibilità nelle strategie di business
- Incrementare il livello di conoscenza e consapevolezza sulle politiche e sui risultati attesi in merito ai temi "materiali"
- Diffondere la cultura della sostenibilità tra i propri stakeholder interni ed esterni



Delega di autorità

Codice di condotta

BMS missione e politica

Principi



Gestione organizzativa e modello di controllo 231/01

Politica di sostenibilità

Politica Anticorruzione

Politica di Approvvigionamento Sostenibile

Politica sui Diritti Umani

Politica Antitrust

Politica Antimafia

Politica Whistleblowing

Politiche



Istruzioni Appalto

Procedure HR

Istruzioni di lavoro

HSSE

Audit

Comunicazione interna/esterna

Procedure



Piano operativo di sostenibilità

ENVIRONMENTAL

SDGs	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<p>7.1 Garantire entro il 2030 accesso a servizi energetici che siano convenienti, affidabili e moderni</p> <p>7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia</p>	<p>Riduzione delle emissioni e dei consumi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Biocarburanti • 100 % dell'energia elettrica acquistato da fonti rinnovabili • Incremento cargo size all'Hub logistico di Napoli • Ottimizzazione logistica • Adblue • Piano spostamento casa lavoro • Gestione efficiente di materie prime, acqua e rifiuti
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>8.4 Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale, conformemente al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibile, con i paesi più sviluppati in prima linea.</p>		
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti.</p>	<p>Fonti di energie alternative ed efficienza energetica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Colonnine di ricarica elettrica e carburanti alternativi sugli impianti • Impianti fotovoltaici sulle pensiline dei punti vendita • Parco Solare all'Hub logistico di Napoli • Progetto relighting punti vendita • Ristrutturazione sostenibile e smart della sede principale
 <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p>11.3 Entro il 2030, potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile</p>	<p>Infrastrutture innovative e responsabili</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cre8-creating - The Station of the Future • Recre8 • Nuovo concept store SVOLTA • Easy Wash • Manutenzione predittiva dei punti vendita • Progetto Green Point • Bioedilizia e vernice ecosostenibile
 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.</p> <p>13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali.</p>		
 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	<p>17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse</p>	<p>Riduzione delle emissioni e dei consumi</p> <p>Fonti di energie alternative ed efficienza energetica</p> <p>Infrastrutture innovative e responsabili</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

SOCIAL

SDGs	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>	<p>3d Rafforzare la capacità di tutti i Paesi, soprattutto dei Paesi in via di sviluppo, di segnalare in anticipo, ridurre e gestire i rischi legati alla salute, sia a livello nazionale che globale</p>	<p>Welfare e benessere</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Welfare Strategy proposition • Job Sustainable Guide • Smart Working • Permessi retribuiti aggiuntivi • Programma Total Wellbeing • Premi studio per dipendenti e figli • Club interno per attività extra-lavorative
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p>		
 <p>5 PARITÀ DI GENERE</p>	<p>5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica</p>	<p>Retribuzione e benefici per dipendenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusione e parità salariale • Previdenza integrativa con contributo aziendale • Formazione • Accordo integrativo aziendale • Prestiti aziendali • Polizze assicurative infortunio/invalidità
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari</p>		
 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	<p>10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro</p>	<p>Salute e sicurezza sul lavoro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio di Prevenzione e Protezione • Enterprise Risk Management • Formazione salute e sicurezza • Check up aziendali periodici • Presidio infermieristico
 <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p>11.4 Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo</p>	<p>Creazione di valore sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accordi con Università • Partnership di valenza culturale e sociale • Volontariato aziendale
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>12.8 Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura</p>		
 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	<p>17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse</p>	<p>Welfare e benessere</p> <p>Retribuzione e benefici per dipendenti</p> <p>Salute e sicurezza sul lavoro</p> <p>Creazione di valore sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

GOVERNANCE

SDGs	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.</p>	<p>Etica aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico • Modello de organizzazione, gestione e controllo • Policy aziendali • Enterprise Risk Management • Accordo Di Cooperative Compliance • Business Management System (BMS) • Certificazioni
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti.</p>		
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.</p>	<p>Creazione di valore di lungo periodo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valore economico direttamente generato e distribuito • Impatto economico generato sul territorio
 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.</p>	<p>Digitalizzazione e tecnologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalizzazione dei processi • Uso della tecnologia RPA (Robotic Process Automation) • Esperienza digitale punti vendita App ClubQ8 • Virtualizzazione di fuel card e pagamenti digitali • Portale Workday • Data Driven Company • Digital Transformation
 <p>16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p>	<p>16.b Promuovere e applicare leggi non discriminatorie e politiche di sviluppo sostenibile.</p>		
 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	<p>17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse</p>	<p>Etica aziendale</p> <p>Creazione di valore di lungo periodo</p> <p>Digitalizzazione e tecnologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

La Governance di sostenibilità

La gestione dei rischi e delle opportunità ESG, degli impatti dell'organizzazione sui fattori ESG, così come il coordinamento e la condivisione in ambito ESG con il proprio azionista sono gestite da una governance al più alto livello aziendale.

- **Consiglio di Amministrazione**

È responsabile dell'attività aziendale e quindi anche della definizione di questa politica e della sua applicazione e conformità.

- **Amministratore Delegato**

È responsabile, coadiuvato dal Direttore Human Resource Legal & Corporate Affairs e dalle altre figure responsabili, di garantire che la Politica sia rispettata in tutta l'Organizzazione e che tutti i dipendenti siano a conoscenza della stessa.

- **Direzione Human Resource , Legal & Corporate Affairs e altre figure responsabili**

Sono responsabili, a vari livelli dell'Organizzazione, del coordinamento, dell'implementazione e dell'attuazione della Politica di sostenibilità, del suo aggiornamento e, nell'ambito delle proprie specifiche competenze funzionali, della diffusione della cultura di sostenibilità all'interno dell'Azienda.



La strategia di Energy Transition

Q8 è impegnata a gestire responsabilmente la filiera dei carburanti, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale; al contempo è fortemente orientata a sviluppare nuovi business in ambito energetico. L'Azienda intende essere un fornitore affidabile di fonti energetiche a bassa intensità di emissioni, investendo in energie alternative ed impegnandosi a raggiungere l'obiettivo net zero per le emissioni di scope 1 e 2¹ nel 2035.

Un obiettivo sfidante senza dubbio, ma assolutamente coerente con le ambizioni di Q8 proiettata in un futuro sempre più sostenibile.



Cruciali per il raggiungimento dell'obiettivo di net zero al 2035 saranno essenzialmente due driver:

La definizione e l'implementazione di iniziative strategiche con l'obiettivo principale di abbattere le emissioni

La misurazione e il controllo dei risultati in ottica di miglioramento continuo



**NET ZERO
SCOPE 1 E 2
AL 2035**



¹ Per scope 1 e 2 si intendono le emissioni di GHG, rispettivamente dirette ed indirette, generate dai consumi energetici dell'Organizzazione



Politica sui Diritti Umani

Q8 si è dotata di una Politica sui Diritti Umani² al fine di garantirne la tutela in ogni contesto in cui opera.

In particolare l'Azienda si impegna attivamente a salvaguardare e promuovere i diritti umani, in stretta collaborazione con i propri stakeholder esterni ed interni, attraverso:

- l'identificazione, la valutazione, la prevenzione e la mitigazione dei rischi legati alla violazione della Policy sui Diritti Umani
- la sensibilizzazione dei propri dipendenti
- la gestione responsabile della propria catena di fornitura

Gli ambiti di applicazione della Policy coprono molteplici aree tematiche:

- Tutela del lavoro
- Salari equi
- Orario di lavoro flessibile
- Ambiente di lavoro inclusivo
- Libertà di associazione e contrattazione collettiva
- Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro
- Integrità ed etica
- Tutela della privacy
- Relazioni etiche con i fornitori
- Supporto alla comunità
- Vendita e distribuzione di prodotti di alta qualità

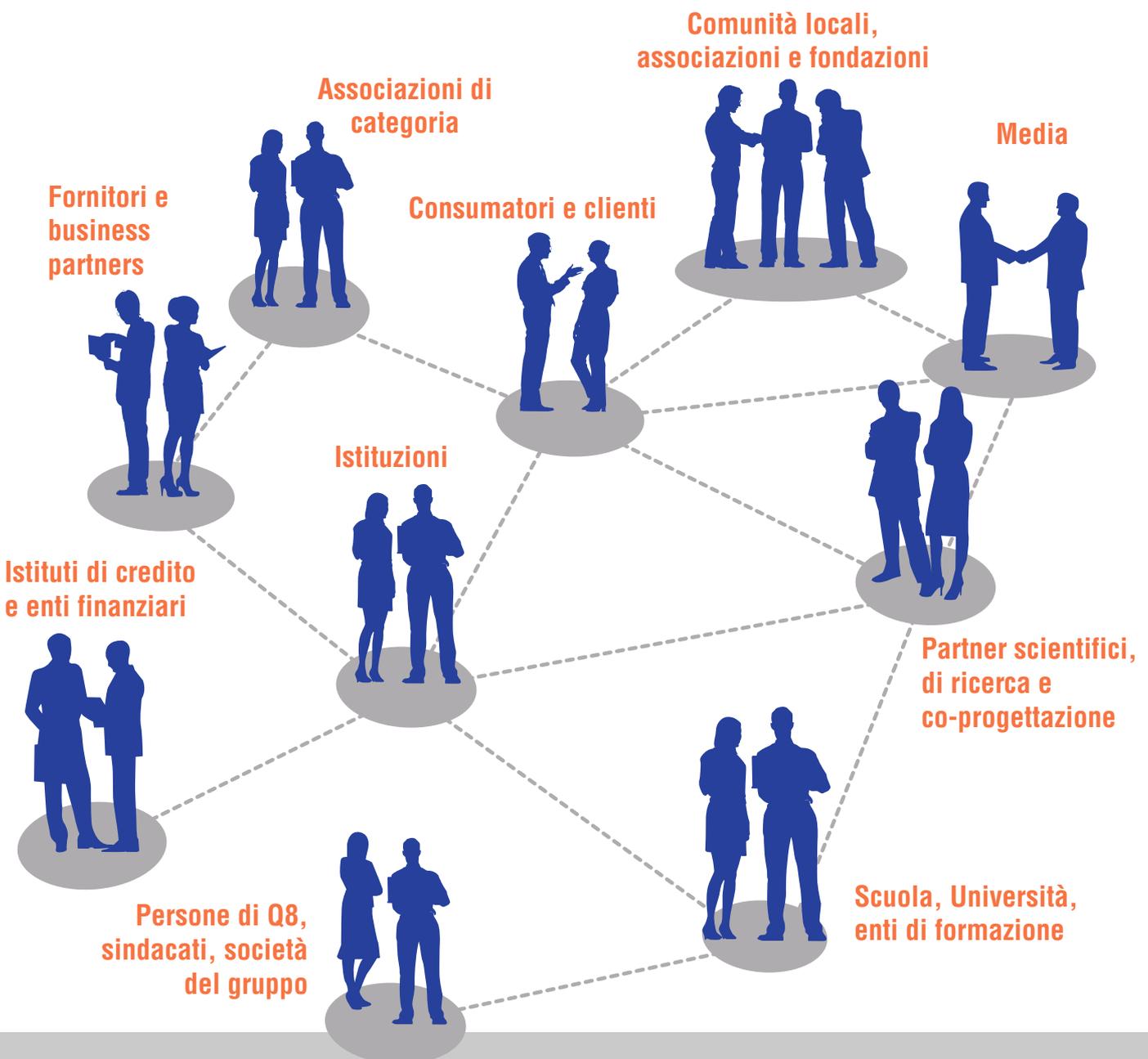
² La politica è stata approvata nel CdA del 26 giugno 2024

IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Q8 si relaziona quotidianamente con i propri stakeholder interni ed esterni che hanno la capacità di influenzare le proprie attività. Per questo dedica molte energie al loro ascolto attivo coinvolgendoli in modo diretto anche tramite survey dedicate.

Ne emerge una mappa relazionale che si connota per legami di respiro ampio, di lungo periodo e relativi a tutta la filiera produttiva, un'alleanza fondamentale per la creazione e condivisione di valore con un particolare focus sull'innovazione.

Una mappa relazionale per la creazione di valore condiviso



MATERIALITÀ

Con l'aggiornamento dello standard di rendicontazione "GRI Standards 2021" il concetto di materialità risulta ancora più strettamente connesso al concetto di impatto: i temi materiali, infatti, rappresentano gli impatti più significativi dell'Organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani. Per il Bilancio di Sostenibilità 2023-2024, Q8 ha confermato e quindi mantenuto i temi materiali individuati lo scorso anno nel processo di Analisi di Materialità relativi agli impatti aziendali che influenzano le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder. L'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato realizzato a partire da un'analisi del contesto, volta a individuare gli impatti positivi, negativi, attuali e potenziali che Q8 ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nell'analisi sono stati presi in considerazione:

- temi materiali individuati lo scorso anno
- attività svolte
- contesto di sostenibilità in cui Q8 opera
- aspettative dei propri stakeholder
- analisi di benchmark attraverso i principali Peers
- temi proposti dal Sector Standard "Oil&Gas"³

³ Specifico standard settoriale introdotto con l'aggiornamento 2021 dei GRI Standards e applicabile alla realtà di Q8. In particolare, il Sector Standard riporta in una lista di potenziali temi materiali identificati sulla base degli impatti più significativi del settore. Un'analisi specifica è stata condotta per determinare quali temi proposti dal Sector Standard "Oil&Gas" potessero essere effettivamente materiali data la peculiarità del business dell'Azienda.

Grazie a questo processo sono stati individuati i seguenti temi materiali:



È stata successivamente delineata una mappatura su temi-impatti significativi valutati in base a Scala, Portata e Probabilità.

Nella pagina successiva è riportato l'elenco degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, prioritizzati:



AREE DI IMPATTO	IMPATTI		INTERNO ESTERNO
Climate change e protezione ambientale	Contributo alla transizione energetica ed agli obiettivi internazionali ed europei in materia		esterno
	Efficientamento del consumo di energia Resilienza del business a fronte dei rischi connessi al cambiamento climatico (es. eventi atmosferici estremi)		interno/esterno
	Ricerca e sviluppo di tecnologie all'avanguardia per la protezione dell'ambiente e best practice in tema di prevenzione		esterno
	Non conformità alla normativa vigente in tema di tutela dell'ambiente. Eventi accidentali di sversamento di prodotto nelle matrici ambientali		esterno
	Aumento del consumo di energia e dell'impronta carbonica		interno/esterno
Creazione e condivisione di valore economico	Contributo allo sviluppo economico dei territori		esterno
	Contributo e condivisione di valore economico con la Pubblica Amministrazione		esterno
	Declino delle performance economico-finanziarie di Q8 con conseguenze negative sulla forza lavoro e sui fornitori		interno
Crescita del capitale umano	Upskilling e Reskilling della popolazione aziendale		interno
	Elevato turnover con conseguente perdita di personale chiave		interno
	Scarsa motivazione ed engagement dei dipendenti		interno
Filiera Produttiva	Riduzione degli impatti ESG legati alla catena di fornitura con vantaggi strategici e reputazionali per Q8		interno
	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore con ripercussioni sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità		interno/esterno
Gestione delle acque	Promozione di una cultura rispettosa delle risorse idriche ed allineamento agli standard in materia		interno/esterno
	Sfruttamento, depauperamento ed inquinamento delle risorse idriche		esterno
Gestione dei rifiuti	Utilizzo efficiente di risorse materiali e promozione di una cultura interna attenta all'utilizzo consapevole delle risorse		interno/esterno
	Inquinamento generato dal non corretto smaltimento di rifiuti		esterno

AREE DI IMPATTO

IMPATTI

POSITIVO
NEGATIVOINTERNO
ESTERNO

AREE DI IMPATTO	IMPATTI	POSITIVO NEGATIVO	INTERNO ESTERNO
Governance e integrità	Maggiore consapevolezza e cultura sull'etica e sui diritti umani dei dipendenti, dei partner commerciali e di altri soggetti	✓	interno/esterno
	Rafforzamento del presidio dei rischi non finanziari	✓	interno/esterno
	Outlook sulle future politiche di sviluppo sostenibile e allineamento con le best practice in tema di sostenibilità	✓	interno/esterno
	Vantaggi competitivi e reputazionali	✓	interno
	Non conformità con la normativa antitrust, privacy, anticorruzione	✗	interno/esterno
	Cyber-attack con conseguente data breach	✗	interno/esterno
Pari opportunità, diversità e non discriminazione	Well-being aziendale grazie ad un ambiente lavorativo sicuro e sano ("safe")	✓	interno
	Episodi di abusi e discriminazioni all'interno delle funzioni aziendali	✗	interno
	Violazione dei diritti umani all'interno dell'organizzazione	✗	interno
Processi di innovazione	Contributo all'espansione di mercato (erogazione di nuovi prodotti e servizi) e sviluppo di nuove aree di business	✓	interno/esterno
	Incremento dell'utilizzo delle nuove tecnologie per l'erogazione dei servizi	✓	esterno
	Mancato adeguamento dei prodotti e dei servizi offerti alle nuove tecnologie ai mutamenti e alle future esigenze del mercato	✗	esterno
Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	Diffusione di una cultura di salute e sicurezza tra i dipendenti ed indirettamente nella comunità	✓	interno/esterno
	Well-being aziendale grazie all'attenzione alle risorse	✓	interno
	Infortunio e malattie professionali di dipendenti e terze parti	✗	interno
	Non conformità alla normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (D.lgs. 81/2008)	✗	interno/esterno
	Stress-lavoro correlato e mancanza di work-life balance anche in ragione di una maggiore connettività	✗	interno
Soddisfazione del cliente	Fidelizzazione del cliente	✓	esterno
	Maggiore qualità del servizio, comunicazione al cliente (branding), ampia gamma di prodotti e costante aggiornamento dell'offerta	✓	esterno
	Scarsa efficienza e affidabilità del servizio con conseguente incremento dei reclami	✗	esterno
Sviluppo locale, economia civile e relazioni con il territorio	Supporto allo sviluppo dei territori	✓	esterno
	Opposizione delle comunità locali in cui Q8 opera	✗	esterno





ENABLER FOR THE ENERGY TRANSITION

Catena del valore sostenibile p. 50

Fronteggiare il cambiamento climatico p. 62

Gestione responsabile acqua e rifiuti p. 70

Le iniziative di riduzione
dell'impatto ambientale p. 78

CATENA DEL VALORE SOSTENIBILE

Catena di fornitura



L'attività di approvvigionamento di Q8 coinvolge tre macro aree:

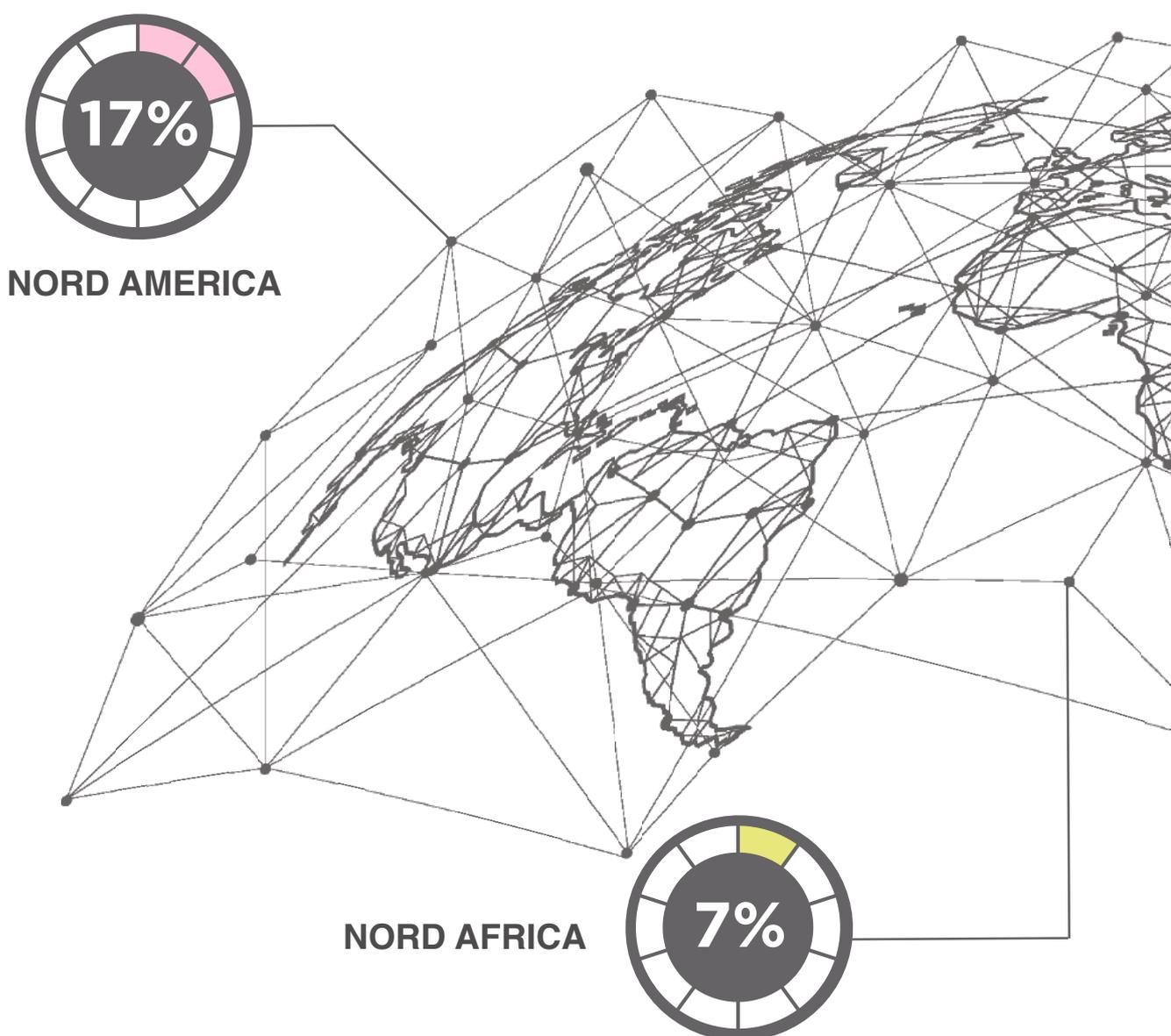


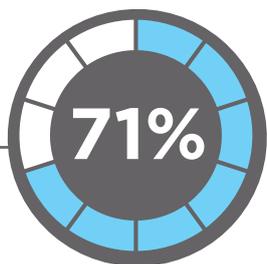
Greggio

Il prodotto greggio viene acquistato per la lavorazione presso la **Raffineria di Milazzo** attraverso la Kuwait Petroleum Corporation, che opera in nome e per conto della stessa Q8. Il fabbisogno di greggio (quantità e tipologia) viene stabilito dalle strutture operative in Italia e ricercato, attraverso **attività di trading**, sul mercato internazionale nel pieno rispetto dei più **alti standard di selezione dei fornitori**.

Il greggio proviene da diverse aree geografiche, ma sin dall'inizio del conflitto tra Russia e Ucraina nel febbraio 2022, anche prima dell'emanazione di specifiche sanzioni europee in merito, Q8 ha deciso di non concludere contratti di acquisto di greggio e semilavorati di origine russa.

Provenienza del greggio lavorato:





EST EUROPA E CAUCASO



MEDIO ORIENTE



AFRICA CENTRALE





Prodotti finiti

Per far fronte al proprio fabbisogno, Q8 acquista anche benzine e gasoli finiti dalle principali major internazionali, vincolandole in un impegno reciproco al rispetto delle politiche di sostenibilità e dei diritti umani. In particolare, nel 2023/24 ha acquistato prodotti finiti per una quota del 26% da fornitori extra-europei e dell'74% da fornitori europei. La quota italiana rappresenta il 87% di quella europea, vale a dire il 64% dell'ammontare complessivo.

PROVENIENZA DEI PRODOTTI FINITI:

74% 
FORNITORI EUROPEI¹

DI CUI IL
87% ITALIANI



26% 
FORNITORI EXTRA-EUROPEI²



Prodotti finiti: *Prodotti ottenuti dalla lavorazione del greggio (ad es. benzina, diesel ecc.)*

¹ Great Britain e Svizzera sono considerati europei anche se non UE.

² Il fornitore Aramco Trading Ltd con sede UK è stata considerata come ExtraUE, alla stregua della Aramco Trading Company.

³ In ottemperanza ai Regolamenti comunitari n. 1907/2006 (REACH) e n.1272/2008 (CLP) e successive modificazioni e integrazioni.

Qualità dei prodotti

Q8 assicura la conformità dei propri prodotti con le specifiche tecniche nazionali ed internazionali e il rispetto della normativa a garanzia del corretto funzionamento dei motori, anche grazie all'investimento di ingenti risorse nel:

- **Monitoraggio costante della qualità:**
circa 2.000 campioni analizzati e oltre 11.000 analisi in laboratorio l'anno
- Attività di **prevenzione a largo spettro**
- **Tempestiva soluzione di eventuali non conformità**, identificando cause e azioni correttive per ulteriore prevenzione
- **Partecipazione a tavoli tecnici nazionali ed internazionali** sull'evoluzione normativa

Per tutti i prodotti commercializzati sono disponibili e costantemente aggiornate le relative schede di sicurezza³.

Beni e servizi

Per l'approvvigionamento di beni e servizi Q8 ha definito una Policy affinché anche i propri fornitori abbiano come faro delle attività per sé e per la propria catena di fornitura i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile contenuti nell'Agenda 2030 adottata dalle Nazioni Unite. La Policy specifica gli elevati standard di sostenibilità che vengono richiesti ai fornitori, ai loro subappaltatori ed ai partner commerciali, creando così un meccanismo virtuoso che si autoalimenta. In linea con questi principi è la partnership con **Open-es**, l'iniziativa di sistema che connette aziende, persone e organizzazioni in un ecosistema collaborativo, a supporto dello sviluppo e della crescita sostenibile delle filiere produttive. Si tratta di una **piattaforma digitale aperta** che, focalizzandosi sulla supply chain, consente di misurare, analizzare e migliorare le **performance ESG** (Environmental, Social, Governance), una community che raccoglie oltre 16.000 aziende in 85 paesi del mondo e 66 settori industriali, tutti accomunati dall'ambizione di supportare un futuro sostenibile e una transizione energetica giusta ed equa⁴. La stessa Q8 si è sottoposta ad una valutazione delle proprie performance di sostenibilità su Open-es, raggiungendo un punteggio di 86 su 100.



Scoring di sostenibilità **86** su 100



Completamento percorso **100%**



⁴ Si specifica che, data la recente adesione a Open-es, per il 2023-24 Q8 non aveva posto in essere un assessment dei propri fornitori in base ai criteri sociali e ambientali. Pertanto nell'anno di rendicontazione i nuovi fornitori valutati in base ai suddetti criteri risultano pari a zero. Inoltre, Q8 non disponeva di una modalità di valutazione dei fornitori, volta a individuare i loro impatti sociali, potenziali e attuali, e in generale impatti sociali negativi lungo la catena di fornitura. Dal prossimo anno di rendicontazione l'Azienda si impegnerà a fornire anche tali informazioni.

Per beni e servizi sono stati utilizzati circa

4.000
FORNITORI

DI CUI OLTRE IL
94%
ITALIANI



CIRCA

3.800
FORNITORI
ITALIANI

CIRCA

220
FORNITORI
ESTERI

I fornitori hanno la possibilità di segnalare, tra l'altro, le certificazioni possedute relative ai seguenti standard internazionali:

ISO 9001:2015

per il Sistema di Gestione della Qualità

ISO 14001:2015

per il Sistema di Gestione Ambientale

ISO 50001:2018

per il Sistema di Gestione sull'Efficienza Energetica

ISO 45001:2018

relativa ai Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro

ISO 27001:2022

per la Sicurezza delle Informazioni

SA 8000:2014

relativa alla Responsabilità Sociale

Esempi di fornitori e della loro sostenibilità



Il fornitore di pneumatici per i depositi Aviazione aderisce alla raccolta degli pneumatici fuori uso (PFU), avviandoli a riciclo per il recupero della materia prima o come combustibile

Il fornitore per i servizi di call center applica misure di contenimento dei consumi energetici negli ambienti di lavoro

I materiali pubblicitari utilizzati per la comunicazione in-store e la promozione del brand sono prodotti utilizzando energie rinnovabili

Il fornitore per i servizi di car wash impiega nel processo produttivo oltre il 50% di energia proveniente da fonti rinnovabili

Nell'Hub di Napoli il fornitore recupera il carbone esausto, utilizzato nell'impianto di trattamento acque, mediante riattivazione termica dello stesso

Nelle mense aziendali il fornitore adotta per le consegne dei mezzi a ridotte emissioni, ha eliminato l'uso di plastica e pianifica gli ordini per ridurre gli sprechi alimentari

La sala operativa che monitora lo scarico delle autobotti sui punti vendita e fornisce assistenza ai clienti del Metano in self è alimentata da un impianto fotovoltaico

Il fornitore della conservazione sostitutiva, pec e servizi di invoicing ha intrapreso la certificazione B Corp che vincola a rispettare elevati standard in ambito ESG

Le società che forniscono servizi di vigilanza e quella che effettua il servizio di ritiro valori sono certificate SA8000 per la responsabilità sociale

La agenzia di viaggi utilizzata dall'Azienda ha un programma, certificato ISO, in grado di fornire i dati relativi alle emissioni di carbonio generate dai servizi viaggi acquistati

ELEVATA PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

Parte integrante della catena del valore sono i **Gestori, i Commissionari e gli Appaltatori**, imprenditori autonomi e altamente qualificati, che si possono occupare del servizio oil, delle eventuali attività accessorie e/o di attività di manutenzione spazi e verde. In linea con lo spirito innovativo che la caratterizza, Q8 adotta i diversificati modelli contrattuali consentiti dalla legge, capaci di garantire un rapporto ancor più diretto ed immediato con il mercato con l'obiettivo di mettere sempre il cliente al centro.

Per rispondere prontamente alle esigenze dei clienti, Q8 mette loro a disposizione:

- un'offerta formativa, sia in aula sia sul punto vendita, per rafforzare le competenze commerciali;
- un innovativo programma di incentivazione per favorire il merito e la professionalità;
- un'attività di formazione in ambito di salute e sicurezza. Q8 ovviamente non si sostituisce al datore di lavoro nell'obbligo della formazione sui rischi derivanti dall'attività lavorativa, ma concentra la formazione quale ulteriore addestramento per le specifiche attrezzature presenti sui propri asset;
- una formazione specifica degli addetti che erogano gpl e/o metano i quali, sulla base della normativa vigente, seguono corsi specifici a conclusione dei quali è rilasciato un attestato.

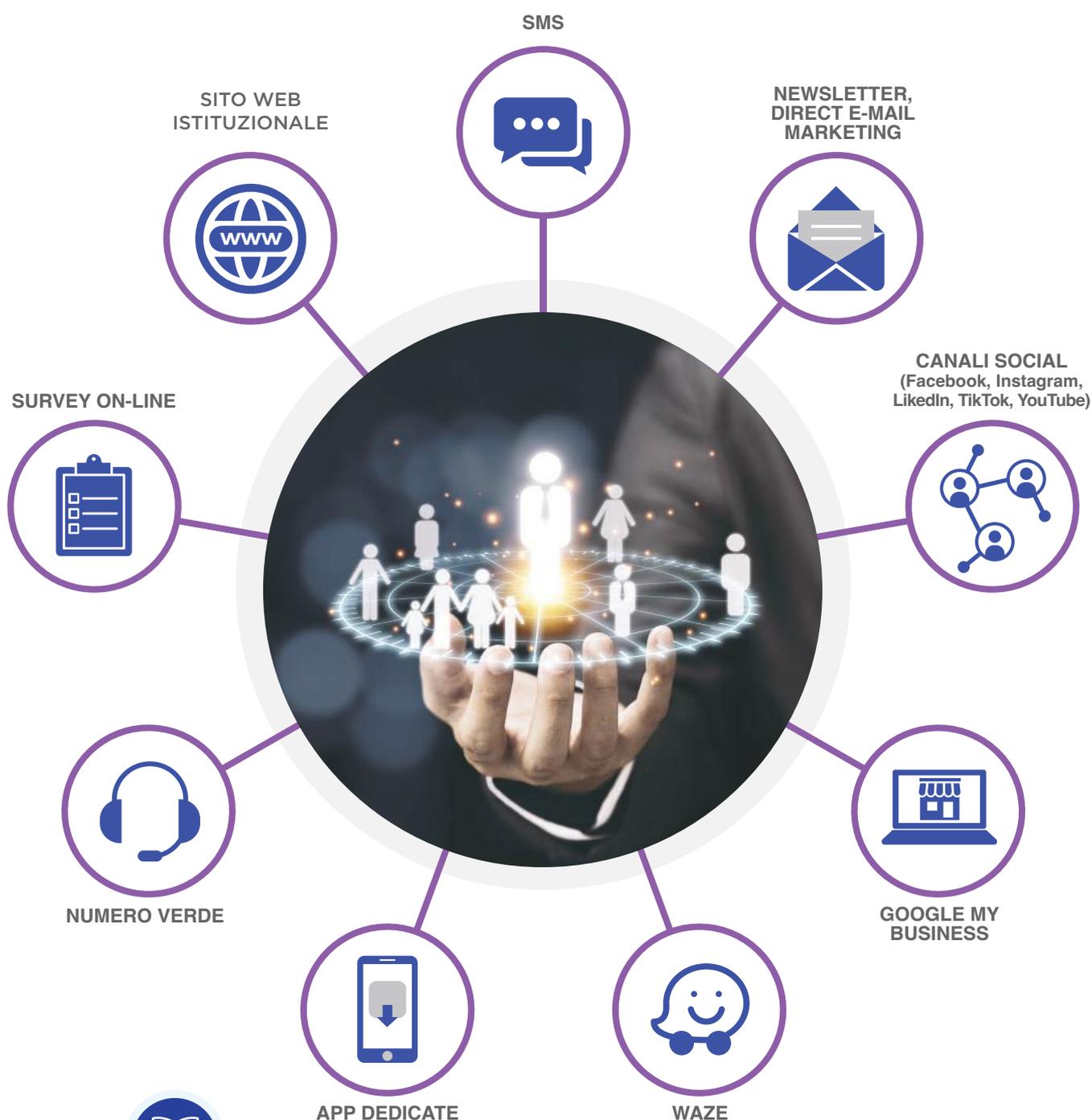
A loro è dedicato Millelitri, house organ aziendale, trimestrale di comunicazione - oggi anche in versione digitale - delle principali attività e iniziative del mondo Q8.

UN ECOSISTEMA DIGITALE

- **Un innovativo portale digitale** garantisce e monitora l'intera operatività del punto vendita, favorendo una rapida e continua comunicazione bidirezionale con l'Azienda ed un aggiornamento tempestivo su tutte le iniziative in essere;
- **La formazione e l'addestramento sono assicurati mediante uno strumento digitale**, l'APP della Formazione Q8FA, attraverso la quale è possibile fruire di contenuti formativi in "pillole", per un costante aggiornamento sulle principali tematiche di business e di mercato;
- **Innovazione anche nella fase di selezione:** sul sito istituzionale www.q8.it è disponibile la pagina «Diventa Gestore» per candidarsi ad assumere con formule di rapporto di lavoro autonomo la gestione delle stazioni di servizio Q8 presenti in tutto il territorio italiano.

Customer Centricity

Il cliente è al centro della strategia di Q8 che si impegna costantemente a rispondere in maniera sempre più efficace alle sue diversificate esigenze. Le attività di mass customization consentono di personalizzare la proposta per ogni tipologia di cliente, con un conseguente miglioramento della customer value proposition, attraverso l'affinamento dell'offerta, delle modalità di comunicazione e dell'assistenza al cliente. Per offrire ai propri clienti la migliore customer experience secondo le indicazioni valoriali del brand, Q8 utilizza:



Mass customization: Strategia per vendere beni di massa che soddisfano le esigenze specifiche del consumatore
Customer value proposition: Vantaggi e benefici che l'azienda offre ai clienti
Customer experience: Modo in cui un'azienda interagisce con i propri clienti

L'ascolto dei clienti

L'attenzione costante ai clienti è testimoniata dalle numerose ricerche di mercato che vengono condotte costantemente per monitorare, tra le altre cose, la loro soddisfazione attraverso:

- Survey periodiche sui clienti che interagiscono a vario titolo con Q8
- Monitoraggio continuo del rating dell'App ClubQ8
- Analisi delle recensioni sulle stazioni di servizio Q8 e sugli shop SVOLTA
- Analisi dei commenti spontanei dei clienti, approfonditi con un questionario e letti grazie un algoritmo di Intelligenza Artificiale che consente di predisporre eventuali azioni di miglioramento

Q8 e clienti: un rapporto sempre più digitale ed inclusivo

App ClubQ8



- È costantemente aggiornata per migliorare l'esperienza degli utenti e renderne l'utilizzo facile e intuitivo
- Permette ai clienti di scegliere la pompa di erogazione e pagare il proprio rifornimento direttamente con un click, tramite il proprio e-Wallet (portafoglio elettronico)
- Dispone di un'ampia gamma di metodi di pagamento disponibili: è possibile ricaricare l'e-Wallet direttamente dall'App, con PayPal, Satispay, Google Pay, Apple Pay, Poste Pay, Carte bancarie, bonifico bancario, oppure in contanti presso una stazione di servizio Q8
- Riserva sconti e promozioni personalizzate sulla base delle preferenze del cliente
- Consente di modificare l'accettazione del trattamento dei dati personali con effetto immediato
- Ha un elevato livello di cybersecurity grazie all'introduzione della soluzione "One Time Password", per l'accesso alle funzionalità ed operazioni sensibili
- Consente di accedere facilmente al programma fedeltà con un Catalogo Premi (all'interno del quale molti prodotti hanno connotazione sostenibile) e alla consegna veloce tramite Amazon Business
- Mette a disposizione un servizio di soccorso stradale immediato, grazie ad una partnership con "Charlie24"

Self per tutti

Eliminazione delle barriere ai servizi offerti sulla rete carburanti per una miglior inclusione delle persone portatrici di handicap, con l'adesione al Protocollo d'Intesa tra Unem (Unione energie per la mobilità), FAIP Onlus (Federazione delle Associazioni Italiane delle Persone con lesione del midollo spinale) e le Associazioni dei gestori (Faib, Fegica e Figisc/Anisa). Tutti gli automobilisti con disabilità motorie possono usufruire, durante l'orario di apertura degli impianti aderenti, dell'assistenza del gestore presso le colonnine adibite al self-service, con applicazione delle relative condizioni di acquisto.



FRONTEGGIARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Al fine di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni, Q8 si impegna costantemente nella riduzione dei consumi energetici per le sedi operative, per l'hub di Napoli e per i punti vendita a gestione diretta. A conferma dell'impegno nel miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, Q8 è dotata di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001, che impone l'individuazione di obiettivi e target di efficientamento energetico e di riduzione delle emissioni. In linea con la Strategia di Energy Transition Q8, proiettata in un futuro sempre più sostenibile, è impegnata a:

- Abbattere le emissioni, tramite l'utilizzo di tutte le migliori e più innovative tecnologie
- Sviluppare energie rinnovabili, biocarburanti ed altri vettori energetici low carbon

Raggiungere l'obiettivo net zero per le emissioni di scope 1 e 2⁵ nel 2035

I nostri consumi ed emissioni

Nel 2023/2024 i consumi sono ammontati complessivamente a 219.603 GJ, **in diminuzione del 12,8%**.

La maggior parte dei consumi energetici, il 74,8%, deriva dal consumo di energia elettrica. La restante parte, il 18,0%, dal consumo di olio combustibile utilizzato per la produzione di vapore funzionale ai processi produttivi nel Deposito di Napoli, il 7,0% di diesel della flotta aziendale e degli avio rifornitori e infine, lo 0,2% di gasolio utilizzato nell'Hub di Napoli. Si segnala, inoltre, la presenza di impianti fotovoltaici su parte dei punti vendita, i quali hanno generato ed immesso in rete energia elettrica per un totale di 5.892 GJ.

Anche durante il 2023/2024, **Q8 ha portato avanti il proprio impegno scegliendo per l'approvvigionamento dell'energia elettrica, contratti di fornitura di energia prodotta da fonti rinnovabili** per le sedi, per l'Hub di Napoli e per le stazioni di servizio.

Consumi energetici dell'azienda (GJ) per sedi principali⁶, depositi⁷ e stazioni di servizio⁸

	Al 31.03.2024	Al 31.03.2023	Delta
Energia elettrica	164.258	195.512	-16,0 %
<i>acquistata e coperta da fonti rinnovabili</i>	158.366	188.381	-15,9 %
<i>di cui autoprodotta e immessa in rete</i>	5.892	6.917	-14,8 %
Diesel (Auto aziendali)	13.892	14.008	-0,8 %
Diesel (Avio rifornitori)	1.464	1.356	8,0 %
Gasolio	414	760	-45,5 %
Olio combustibile	39.574	40.333	-1,9 %
Totale	219.603	251.969	-12,8%

Di seguito i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni e dei consumi dell'Azienda.

Fattori di conversione

Tabelle di conversione	U.M.	Fattore di emissione	Fonte fattore emissione
Energia elettrica	GJ/Kwh	0,0036	Costante
Diesel	GJ/ton	42,873	Ispra 2023
Diesel	ton/l	0,0008325	Elaborazione
Diesel	l/km	0,05	Dati pubblici disponibili
Fuel Oil	GJ/ton	41,069	Ispra 2023
Diesel (100 % mineral diesel)	GJ/ton	43,038	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023
Diesel (100 % mineral diesel)	l/ton	1205	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023

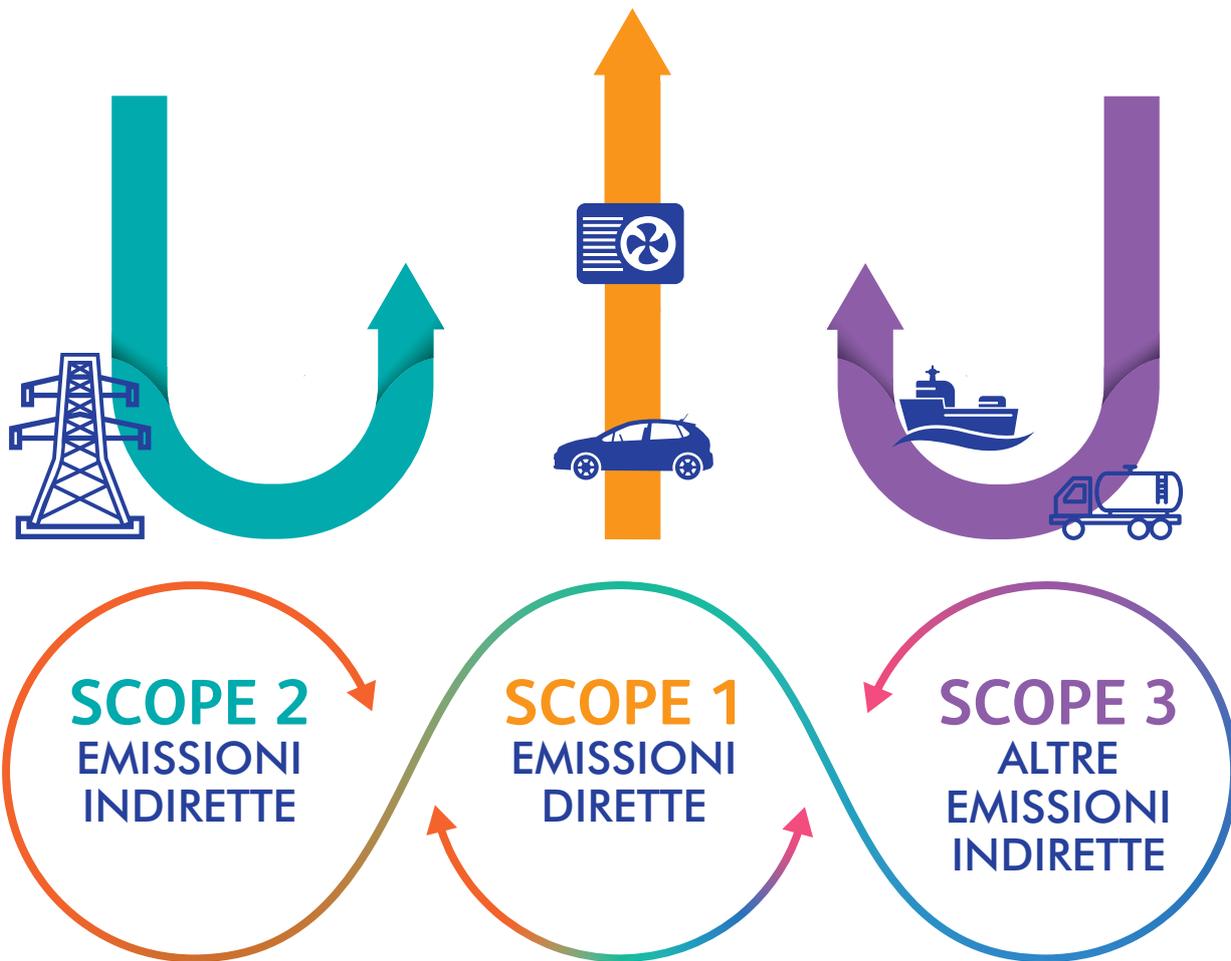
⁵ Per scope 1 e 2 si intendono le emissioni direttamente riferibili all'Azienda.

⁶ Le sedi sono Roma (headquarter), Torino, Palermo, Rende, Firenze, Genova, Padova, Bari, Bologna, Cagliari, Catania.

⁷ I depositi sono situati a Napoli e Venezia.

⁸ Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit.

Il 100 %
dell'energia elettrica
proviene da fonti rinnovabili



Emissioni derivanti da fonti non controllate direttamente da Q8 e associate alla generazione di energia



Energia elettrica

Emissioni derivanti da fonti controllate direttamente da Q8



Fluidi climalteranti



Flotta aziendale

Emissioni indirette derivanti da altre fonti non controllate direttamente da Q8. Queste sono il risultato delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'Azienda.



Trasporto carburanti su nave



Trasporto carburanti su strada

L'energia verde è certificata tramite apposite GO-Garanzie d'Origine⁹.

Sulla base dei consumi sopra citati e delle perdite di fluidi climalteranti dai gruppi frigoriferi presenti negli immobili **l'Azienda genera delle emissioni per un totale di 4.750 tCO₂e¹⁰ in diminuzione del 1,1% rispetto all'anno precedente.**

SCOPE 1

Emissioni derivanti da fonti controllate direttamente da Q8 come, ad esempio i combustibili utilizzati per alimentare la flotta aziendale.

SCOPE 2

Emissioni derivanti da fonti non controllate direttamente da Q8 e associate alla generazione di energia. In aggiunta, i GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie per il calcolo di queste emissioni:

- Il "Location-based" - basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali;
- Il "Market-based" - basato sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'Azienda acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "Residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate.

Emissioni [tCO₂e] calcolate per sedi principali¹¹, depositi¹² e stazioni di servizio¹³

	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023	Delta %
Scope 1¹⁴	4.750	4.777	-0,6 %
Diesel (Auto aziendali)	1.318	1.339	-1,5 %
Diesel-Aviorifornitori	109	103	6,4 %
Gasolio (Hub Napoli)	31	53	-42,3 %
Olio combustibile	3.111	3.171	-1,9 %
Perdite Gas Refrigeranti	180	111	62,6 % ¹⁵
Scope 2^{16,17}			
Energia elettrica – Location-based	15.432	13.610	13,4 %
Energia elettrica – Market-based ¹⁸	0	27	-100,0 %
Totale Scope 1 + 2 MB	4.750	4.804	-1,1%

⁹ La certificazione delle GO è stata prevista da Direttive Europee sulle rinnovabili che, a partire dal 2001, sono state recepite nell'ordinamento nazionale. Si tratta di certificati rilasciati in Italia dal GSE-Gestore Servizi Energetici, che attestano l'origine dell'energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile.

¹⁰ Le emissioni fanno riferimento al totale Scope 1 e Scope 2 Market-based.

¹¹ Le sedi sono Roma (headquarter), Torino, Palermo, Rende, Firenze, Genova, Padova, Bari, Bologna, Cagliari, Catania.

¹² I depositi sono situati a Napoli e Venezia.

¹³ Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit.

¹⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 i fattori utilizzabili sono quelli pubblicati da UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023.

¹⁵ A seguito del miglioramento del processo di reporting, per l'anno 2023/24 è stato aumentato il perimetro di calcolo per le perdite Gas Refrigeranti comportando, quindi, un delta positivo.

¹⁶ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 i fattori utilizzabili sono quelli pubblicati da IEA (2023) Emission Factors

¹⁷ Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia, si specifica che la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalente) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

¹⁸ Emissioni coperte da Garanzie d'Origine.

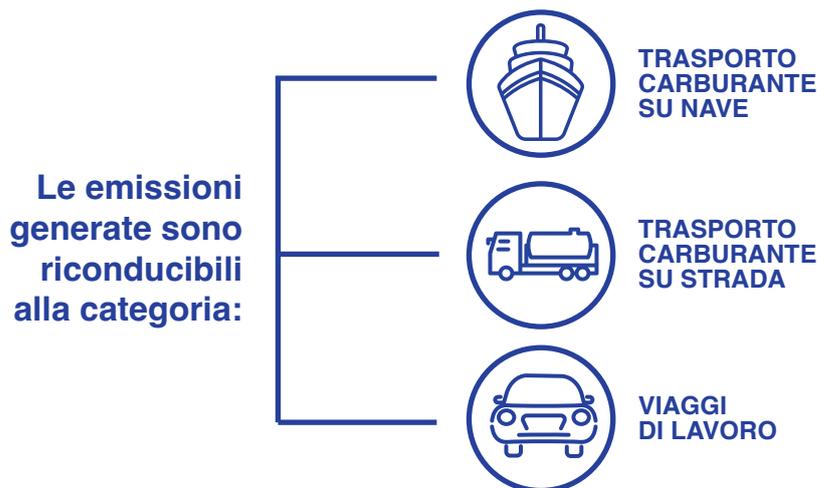
L'impegno nell'efficiamento dei consumi di energia e nelle riduzioni delle emissioni investe tutta la catena di fornitura generando un impatto positivo anche sulle attività collegate al core business.

	Scope 1 [tCO ₂ e]	Scope 2 Market-based [tCO ₂ e]	TOTALE [tCO ₂ e]
 SEDI OPERATIVE  DEPOSITI	4.704	0	4.704
 STAZIONI DI SERVIZIO	46	0	46
	4.750		4.750

Grazie alla sottoscrizione di contratti di acquisto di energia da fonti rinnovabili, il 100% dell'energia elettrica proviene da fonti rinnovabili, conseguentemente le emissioni Scope 2 Market-based sono pari a 0. Il gas refrigerante impatta sullo Scope 1 che risulta pari a 46 tCO₂e.

Emissioni del trasporto primario e secondario

Creare una catena di fornitura attenta all'ambiente contribuisce a generare un impatto positivo anche sulle attività collegate al core business. A tal fine vengono monitorate le emissioni generate dal trasporto dei prodotti via mare¹⁹ e delle autobotti, che lavorano per conto di Q8, per il trasporto secondario del prodotto dai depositi ai punti vendita.



Scope 3

Emissioni indirette derivanti da altre fonti non controllate direttamente da Q8. Queste sono il risultato delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'azienda come, appunto, il trasporto e la distribuzione dei prodotti a valle della catena del valore. Le emissioni²⁰ generate sono pari a 393.129 tCO₂e nel 2023/2024.

	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023	Delta %
Scope 3			
Emissioni derivanti dal trasporto carburante su strada	26.600	22.428	18,6 %
Emissioni derivanti dal trasporto carburante su nave	366.227	369.326	-0,8 %
Emissioni derivanti da viaggi aziendali (aerei e treni)	302	-	-
Totale	393.129	391.754	0,4%

In continuità con il 2022/2023 sono state considerate anche le emissioni derivanti dai viaggi nave relativi a tutti gli acquisti via nave sia da contratti Spot (occasionalmente in base alla domanda) che da contratti Term (con durata nel tempo definita) che comprendono sia i Prodotti finiti che Petrolio Greggio consegnato presso la Raffineria di Milazzo.

¹⁹ I viaggi via mare considerati sono quelli da Milazzo a Napoli e gli acquisti spot di gasolio.

²⁰ Per calcolare le emissioni di Scope 3 sono stati utilizzati i coefficienti del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023.

Intensità energetica ed emissiva

Monitorando i consumi energetici in correlazione alle attività e, in particolare, attraverso un loro confronto con il numero dei dipendenti di Q8, si evince che nel 2023/2024, l'intensità energetica è diminuita del 11,1%, in linea con la diminuzione riscontrata anche nell'anno precedente.

Intensità energetica

	UdM	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023	Delta
Dipendenti	n	698	712	-2,0%
Totale consumo energetico	GJ	219.603	251.969	-12,8%
Intensità energetica (sulla base del numero dei dipendenti)	GJ/n	314,62	353,89	-11,1%

Dal confronto tra l'impronta carbonica e i dipendenti di Q8, è stata calcolata l'intensità emissiva che, come si evince dalla tabella sotto riportata, nel 2023/2024 risulta aumentata del 0,9% per Scope 1 e 2-MB e aumentata del 12% per Scope 1 e 2-LB, in relazione al lieve aumento delle emissioni e della diminuzione del numero di dipendenti.

Intensità delle emissioni (Scope 1 + Scope 2)

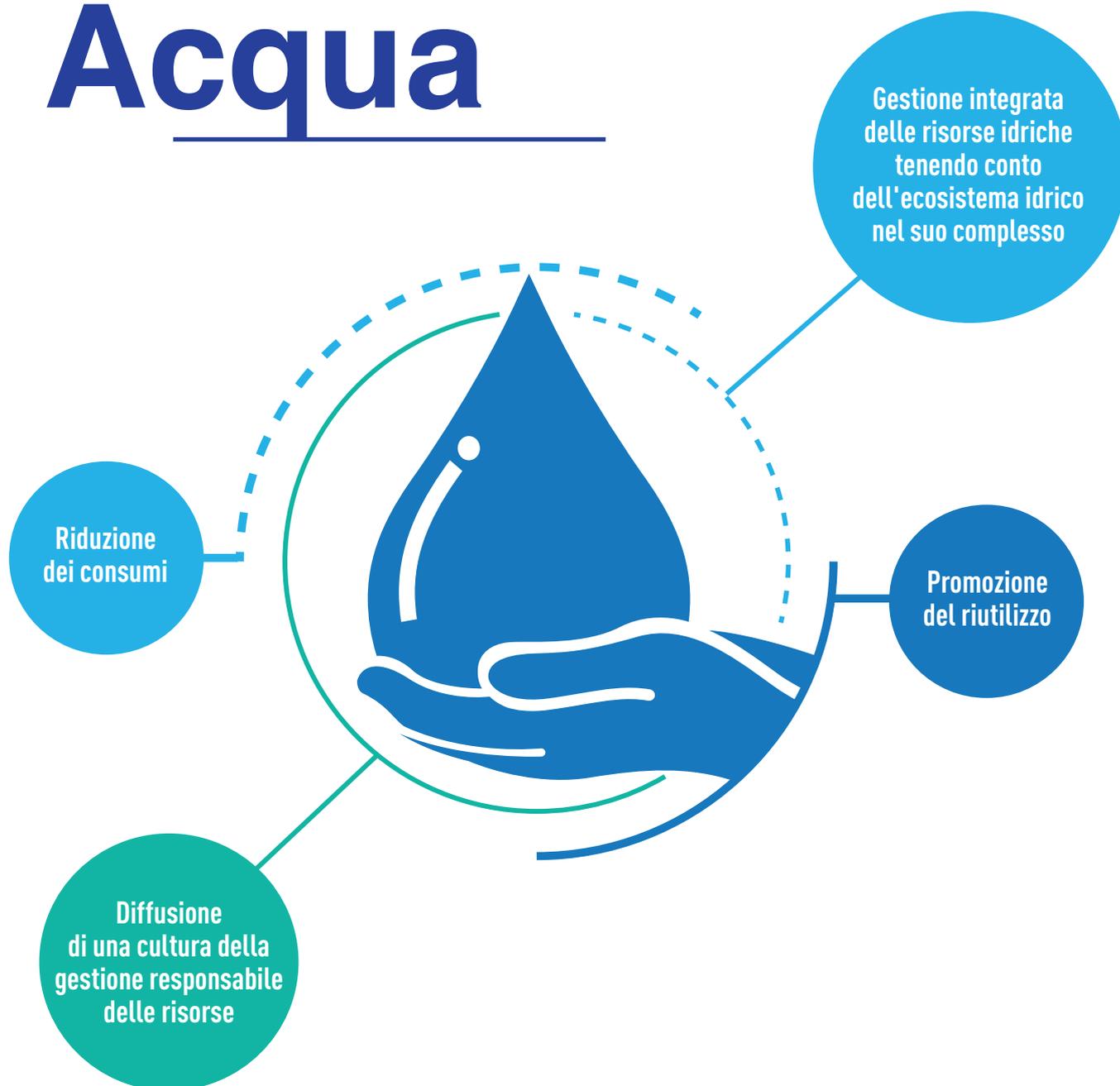
	UdM	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023	Delta
Dipendenti	n	698	712	-2,0%
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 MB)	tCO ₂	4.750	4.804	-1,1%
Intensità emissiva (sulla base del numero dei dipendenti)	tCO₂/n	6,81	6,75	0,9%
Dipendenti	n	698	712	-2,0%
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 LB)	tCO ₂	20.182	18.387	9,8%
Intensità emissiva (sulla base del numero dei dipendenti)	tCO₂/n	28,91	25,82	12,0%



GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA E DEI RIFIUTI

Q8 considera essenziale una gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti²¹ con l'obiettivo di preservare le risorse naturali:

Acqua



²¹ A partire dal Bilancio 2022-2023, Q8 ha deciso di impegnarsi nella rendicontazione dei dati e delle informazioni relativamente a prelievi idrici e gestione dei rifiuti. In ottica di miglioramento continuo, e data la rilevanza che tali temi hanno acquisito all'interno dell'azienda, il processo di raccolta dati viene di anno in anno implementato, con l'obiettivo di rendicontare con completezza tutte le informazioni in merito, così come richiesto dagli Standards di riferimento.

Con riferimento ai consumi idrici, Q8 è impegnata nel loro monitoraggio, con l'obiettivo di efficientare l'utilizzo delle risorse idriche nei suoi principali siti. A seconda del sito considerato, l'acqua può essere prelevata dall'acquedotto o dalla falda sotterranea tramite la presenza di pozzi. L'acqua viene utilizzata per usi igienico sanitari, per le attività di lavaggio vetture sui punti vendita oppure per attività produttive. I punti di prelievo sono dotati di misuratori al fine di contabilizzarne il quantitativo. Gli scarichi sono provvisti di autorizzazione rilasciata dagli enti preposti e Q8 effettua controlli sulla qualità delle acque scaricate in linea con le prescrizioni presenti all'interno delle autorizzazioni. In tutti i siti sono presenti ditte appaltatrici, gestori o terzi a vario titolo contrattualizzati la cui attività può comportare utilizzo di acqua.

Nel corso dell'anno, i prelievi idrici si sono attestati a 696,90 Megalitri, registrando un aumento pari al 8,1% dovuto all'inclusione delle acque prelevate nei Punti Vendita:

Prelievo d'acqua

Fonte del prelievo (megalitri)	Al 31 marzo 2024		Al 31 marzo 2023	
	Tutte le aree	Aree di stress idrico	Tutte le aree	Aree di stress idrico
Acque sotterranee (totale)²²	591,67	591,67	626,40	626,40
Freshwater (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	591,67	591,67	626,40	626,40
Acqua di parti terze (totale)²³	105,24	105,24	18,25	18,03
Freshwater (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali)	105,24	105,24	18,25	18,03
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Totale prelievo d'acqua	696,90	696,90	644,65	644,43

Inoltre, in continuità con il processo di miglioramento della raccolta dei dati, Q8 ha predisposto per la prima volta la misurazione e il monitoraggio del prelievo, degli scarichi e dei consumi di acqua relativi a 34 punti vendita dotati dei Car Wash ARCO, nei quali sono stati installati i misuratori di portata. I valori registrati nel corso del 2023/2024 sono descritti nella tabella di seguito riportata.

Prelievo, scarico e consumo d'acqua (ARCO)

Gestione dell'acqua	Unità di misura	Al 31 marzo 2024
		Tutte le aree
Prelievo d'acqua	Megalitri	66,36
Scarico d'acqua	Megalitri	35,65
Consumo d'acqua ²⁴	Megalitri	30,71

²² Acqua proveniente unicamente dai due pozzi artesiani dell'Hub di Napoli.

²³ I prelievi idrici fanno riferimento alla somma dei prelievi idrici della Sede centrale di Roma, dell'Hub di Napoli, del Deposito Avio e di 708 Punti Vendita.

²⁴ Il consumo di acqua è stato calcolato, secondo quanto previsto dal GRI Standards, GRI 305-5, come la differenza tra i prelievi idrici e gli scarichi idrici.



Sede di Roma

L'approvvigionamento di acqua presso la sede principale di Roma avviene tramite acquedotto e viene utilizzata essenzialmente per usi civili, attività di ristorazione presso la mensa, operazioni di pulizie, alimentazione rete antincendio, riscaldamento e irrigazione. Non sono presenti pozzi né scarichi di tipo industriale originati dalle attività Q8 svolte nella sede. Le acque impiegate per scopi domestici (servizi igienici, mensa) confluiscono in pubblica fognatura. Le acque provenienti dalla mensa sono preventivamente sottoposte ad un trattamento che prevede la separazione dei grassi tramite un degrassatore e un successivo trattamento in un depuratore a fanghi attivi.

Ove possibile, vengono individuate ed implementate attività volte al risparmio di acqua.

Punti vendita

Nei punti vendita i consumi idrici possono derivare dall'utilizzo di acqua da acquedotto nell'esercizio dell'attività (es. servizi igienici, eventuali bar) e, ove presenti, per i car wash per il lavaggio vetture. Gli scarichi idrici derivano dall'utilizzo di acqua nelle predette attività e dalle acque di dilavamento dei piazzali e sono autorizzati dagli enti preposti, nel puntuale rispetto delle prescrizioni contenute nei singoli provvedimenti autorizzativi (es. esecuzione di analisi per verificare il rispetto dei limiti che la normativa prevede sulla qualità delle acque scaricate). Sono inoltre presenti i sistemi per il trattamento delle acque, strutturati e dimensionati in base alla tipologia di scarichi e sono in corso di installazione misuratori di portata degli scarichi di alcuni impianti car wash al fine di monitorarne i consumi effettivi.

Hub di Napoli

L'approvvigionamento di acqua presso le sedi di Napoli avviene attraverso l'acquedotto (per gli usi igienico sanitari). Inoltre l'acqua viene anche emunta tramite alcuni pozzi artesiani che attingono dalla falda sotterranea (per gli altri utilizzi, es. raffreddamento, rete antincendio, produzione vapore, ecc.). Sono disponibili i quantitativi di acqua consumata e, ove possibile, sono individuate le attività volte al risparmio di acqua.

Per quanto riguarda le acque prelevate dalla falda sotterranea tramite pozzi, è presente la concessione al prelievo, rilasciata dagli enti preposti e contenente varie prescrizioni a cui Q8 adempie con regolarità (es. monitoraggio consumi). Gli scarichi idrici derivano da varie attività: uso uffici per servizi igienico-sanitari, per i processi, ma anche dalle acque di dilavamento delle superfici etc. Tutte le acque di scarico sono sottoposte a trattamento tramite l'impianto di depurazione di sito che consente di abbattere gli inquinanti e di ottenere uno scarico idrico avente qualità idonea ad essere immessa all'esterno, ammissibile su scarico idrico superficiale. Al fine di diminuire il consumo di risorse primarie, quindi l'impatto ambientale, l'hub logistico di

Napoli ha ricevuto autorizzazione al riutilizzo parziale di acque depurate al fine di integrare la riserva idrica per gli scopi di cui sopra. Gli scarichi sono accordati dall'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), che comprende le varie autorizzazioni di natura ambientale dell'Hub logistico di Napoli. Tale autorizzazione contiene varie prescrizioni a cui Q8 adempie (es. effettuazione di analisi sulla qualità delle acque scaricate), sottoposte attraverso la comunicazione annuale delle acque emunte, agli enti preposti ai controlli.

Deposito Avio

L'approvvigionamento idrico nel deposito Avio di Venezia avviene esclusivamente dall'acquedotto comunale e l'acqua viene utilizzata ai fini antincendio, per il lavaggio mezzi e per gli utilizzi igienico sanitari. Gli scarichi idrici provengono dalle acque meteoriche dilavanti le superfici scolanti, dall'area lavaggio mezzi e dai servizi igienici. Sono presenti pertanto due impianti di trattamento delle acque di scarico: uno adibito al trattamento delle acque di dilavamento delle aree e uno al trattamento delle acque di lavaggio dei mezzi. Le acque, così depurate, confluiscono in corpo idrico superficiale. Per quanto riguarda invece le acque reflue generate dai servizi igienici, queste sono convogliate alla rete fognaria interna all'aeroporto Marco Polo di Venezia. I dati relativi ai volumi di acqua consumati/scaricati sono ricavati dalla lettura mensile dei contatori. L'autorizzazione agli scarichi idrici è contenuta nell'Autorizzazione Unica Ambientale e contiene prescrizioni in ordine alla periodicità delle analisi (che comunque vengono effettuate più frequentemente di quanto richiesto), nonché sui limiti da considerare previsti per gli scarichi nel bacino scolante della laguna di Venezia .

Rifiuti²⁵

Q8 considera essenziale una gestione responsabile dei rifiuti e pertanto si pone come obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, impegnandosi nel costante monitoraggio delle quantità generate, nonché nella riduzione dei loro quantitativi sia nelle attività quotidiane sia nelle sue operazioni specifiche. Nel 2023, in particolare, Q8 ha generato 3017,47 tonnellate di rifiuti. Di queste il 2% è rappresentato da rifiuti non pericolosi, mentre il restante 98% è costituito da rifiuti pericolosi. Come si evince dalla tabella, il 98% dei rifiuti prodotti nell'anno sono stati avviati a recupero. La notevole differenza rispetto ai dati registrati nel corso dell'anno precedente, come si evince dalle tabelle sotto riportate, è dovuto alle attività del serbatoio stoccaggio delle acque di sentina dal gennaio 2023 presso l'Hub di Napoli.



²⁵ Si specifica che, al fine di allineare il flusso dei dati tra il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD) e il Bilancio di Sostenibilità, il periodo di riferimento per la rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti è l'anno solare 2023.

Rifiuti pericolosi e non pericolosi destinati allo smaltimento

Tipologia di rifiuto	Al 31 dicembre 2023						Al 31 dicembre 2022					
	Destinati a riutilizzo	Avviati a riciclo	Destinati ad altre modalità di recupero	Discarica	Altro	Quantità [t]	Destinati a riutilizzo	Avviati a riciclo	Destinati ad altre modalità di recupero	Discarica	Altro	Quantità [t]
Rifiuti pericolosi	-	-	2945,67	-	0,27	2945,95	-	-	28,02	4,72	-	32,73
Rifiuti non pericolosi	23,86	33,94	12,80	0,37	0,56	71,53	-	204,78	125,25	32,89	-	362,93
Totale	23,86	33,94	2958,47	0,37	0,83	3017,47	-	204,78	153,27	37,61	-	395,6

Nel corso del 2023-24 non si sono verificati sversamenti significativi, ovvero sopra la soglia fissata a 159 litri. Gli indicatori chiave che sono continuamente monitorati e comunicati al top management tramite il Management Review Meeting, sono il tasso di incidenti ambientali, l'indice di incidenti di processo ed il tasso di sversamento. Quest'anno tutti gli indicatori sono stati pari a 0.



Sede di Roma

Presso la sede principale sono svolte attività d'ufficio e attività ad esse correlate (es. mensa, pulizie uffici), pertanto i rifiuti prodotti sono rappresentati per lo più da: carta, plastica, imballaggi misti, rifiuti organici, vetro, apparecchiature elettriche ed elettroniche dismesse e derivanti dalle attività di gestione e manutenzione della struttura. I rifiuti, per la maggior parte inviati a recupero, sono conferiti a ditte autorizzate e Q8 si assicura che vengano adottate le necessarie precauzioni per verificare che quest'ultime siano in possesso delle autorizzazioni al trasporto e delle relative autorizzazioni degli impianti di ricevimento; nell'ambito del sistema di gestione sono effettuati audit di conformità legislativa per verificare la sussistenza delle autorizzazioni di tali ditte terze. Inoltre, i rifiuti prodotti sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione della dichiarazione ambientale MUD richiesta dalla normativa ambientale. I dati sono desunti dai documenti previsti dalla normativa in materia di tracciabilità dei rifiuti (formulari di identificazione dei rifiuti) e il dato comunicato tramite il MUD corrisponde al peso effettivo dei rifiuti, così come trasmesso dagli impianti autorizzati a ricevere quelli prodotti da Q8. All'interno degli uffici sono presenti i contenitori per la raccolta differenziata e viene svolta attività di sensibilizzazione in merito alla necessità di separare correttamente le diverse tipologie di rifiuto prodotto.

Punti vendita

Presso i punti vendita si possono originare diverse tipologie di rifiuti derivanti dal normale esercizio dell'attività: prodotti dai gestori del punto vendita durante l'erogazione del servizio, prodotti dai clienti, prodotti da attività di pulizie e di manutenzione. La maggior parte dei rifiuti derivanti dall'esercizio ordinario dell'attività dei punti vendita può essere conferita al servizio di raccolta pubblica che opera nel territorio in cui è ubicato il punto vendita, per cui le modalità operative sono regolamentate dalle indicazioni vigenti nello specifico comune di competenza. Esempi di rifiuti di questo tipo sono rappresentati da: carta, cartone, imballaggi in plastica non contaminati, vetro, lattine, rifiuto non differenziato, residui di alimenti. Inoltre, viene effettuata attività di sensibilizzazione nei confronti dei gestori dei punti vendita al fine di indirizzarne il comportamento verso una gestione rispettosa della normativa vigente. Possono essere prodotte anche altre tipologie di rifiuto, per esempio: stracci sporchi, batterie esauste, olio esausto, rifiuti che derivano da attività di manutenzione, pulizia serbatoi, rifiuti derivanti da impianti di lavaggio auto, ecc. Tali rifiuti, quando presenti, sono conferiti a ditte in possesso delle necessarie autorizzazioni. In tal caso i gestori sono tenuti ad avvalersi di ditte in possesso delle necessarie autorizzazioni.

Hub di Napoli

Presso il sito sono svolte varie attività produttive/d'ufficio che portano alla generazione di rifiuti, la maggior parte dei quali è prodotta dalle ditte terze, affidatarie di contratti quadro, che svolgono per conto dell'Azienda attività di manutenzione ordinaria e straordinaria. I rifiuti sono generati dalle attività condotte dall'Organizzazione e dalle ditte che lavorano nel deposito e tra quelle svolte nel sito vi è anche la ricezione, lo stoccaggio, il recupero e lo smaltimento di rifiuti liquidi provenienti dalle navi che fanno scalo nel porto di Napoli (oli di sentina e rifiuti contenenti oli), che sono trasportati tramite bettoline al Terminale marittimo dove sono stoccati in un serbatoio dedicato e quindi trattati per lo smaltimento/recupero finale in specifici impianti. Viene effettuata attività di sensibilizzazione nei confronti di tutto il personale, rispetto alla necessità di separare correttamente le diverse tipologie ed ottimizzare il più possibile la raccolta differenziata. La stessa sensibilizzazione viene attuata anche nei confronti delle ditte terze sulle quali vengono condotti audit mirati a verificare la corretta gestione dei rifiuti. Sono, inoltre, adottate le necessarie precauzioni per verificare, attraverso audit periodici, che le ditte alle quali Q8 conferisce i rifiuti e gli impianti di ricevimento utilizzati siano in possesso di tutte le autorizzazioni di legge. L'attività di ricezione e trattamento dei rifiuti prodotti dalle navi è autorizzata per il tramite dell'Autorizzazione Integrata Ambientale dalla regione Campania.

I rifiuti prodotti sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione della dichiarazione ambientale MUD, anche prescritta dalla normativa ambientale. I dati sono desunti dai documenti previsti dalla norma in materia di tracciabilità dei rifiuti (formulari di identificazione dei rifiuti) e sono comunicati agli enti competenti, oltre che tramite la dichiarazione MUD, anche tramite la relazione annuale prevista dall'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA). Il dato comunicato tramite il MUD corrisponde al peso effettivo dei rifiuti, così come trasmesso dagli impianti autorizzati a ricevere i rifiuti prodotti nei siti Q8 di Napoli.

Deposito Avio

I rifiuti sono generati dalle attività condotte dall'Organizzazione oppure da ditte che svolgono manutenzione per conto di Q8. Si tratta principalmente di rifiuti urbani non pericolosi, derivanti dalle attività di ufficio, quali carta, plastica, organico, indifferenziato, curati dell'ente gestore dell'aeroporto, essendo il deposito Avio ubicato nell'area di pertinenza dell'aeroporto Marco Polo di Tessera (Venezia). Sono, altresì, prodotti alcuni rifiuti speciali nell'ambito dell'esercizio dell'attività del deposito in quantità limitata, inviati a impianti di recupero. In caso di conferimento dei rifiuti speciali a ditte terze, sono adottate le necessarie precauzioni per verificare che le ditte siano in possesso delle autorizzazioni al trasporto dei rifiuti conferiti e delle relative autorizzazioni degli impianti di ricevimento dei rifiuti. Nell'ambito del sistema di gestione sono effettuati audit di conformità legislativa per verificare la sussistenza delle autorizzazioni di tali ditte terze.

I rifiuti speciali prodotti nel sito Avio di Venezia sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione del MUD richiesto dalla normativa ambientale. I dati sono desunti dai documenti previsti dalla normativa in materia di tracciabilità dei rifiuti (formulari di identificazione dei rifiuti). Il dato comunicato tramite il MUD corrisponde al peso effettivo dei rifiuti, così come trasmesso dagli impianti autorizzati a ricevere i rifiuti prodotti da Q8 Avio.

Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica

INCREMENTO DEL CARGO SIZE PER LE CONSEGNE DI PRODOTTO NELL'HUB DI NAPOLI

Q8 ha recentemente concluso il dragaggio di uno dei pontili della darsena nel Porto di Napoli, in modo da consentire l'attracco di navi con un carico a bordo di 100.000 tonnellate, come avvenuto a fine Marzo 2024. L'investimento in termini economici, totalmente a carico della Q8 su bene demaniale, è ammontato complessivamente a circa 9 milioni di euro.

L'iniziativa permette di ricevere quantità di prodotto più elevate fino a 3 volte rispetto alle 30.000 tonnellate precedentemente scaricate, comportando impatti ambientali positivi, in considerazione della riduzione di emissioni determinata dal minor numero di viaggi-nave e dalle caratteristiche delle navi stesse.



RIUTILIZZO ACQUE NELL'HUB DI NAPOLI

Nell'ottica di ridurre il consumo di risorse, in particolare dell'acqua ad uso industriale, sono in corso i lavori per la realizzazione di una infrastruttura che consentirà di abbattere di circa 1/3 la quantità di acqua attualmente prelevata da pozzi artesiani regolarmente autorizzati.

Questo obiettivo sarà realizzato riutilizzando come riserva idrica le acque, opportunamente trattate, provenienti dalla barriera idraulica, in un'ottica di circolarità.



PATTO SICUREZZA, AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

Sin dal 2016 l'Hub di Napoli ha in essere un patto con le principali ditte in appalto su tematiche di salute e sicurezza sul lavoro, accordo che nel 2022 si è arricchito di un focus dedicato all'ambiente ed alla sostenibilità.

Nuovi obiettivi e target sono stati fissati per gli appaltatori e consentono di monitorare e misurare continuamente le performance di sito, premiando anche attività proattive e comportamenti virtuosi.

OTTIMIZZAZIONE LOGISTICA

Con lo scopo di minimizzare la distanza tra il sito di approvvigionamento ed il luogo di destinazione finale del prodotto, Q8 ha sviluppato le cosiddette Cross Purchases & Sales, ovvero i rapporti di compravendita con le altre aziende operanti sul mercato italiano. Ciò consente di ridurre i consumi legati al trasporto dei carburanti fino alla destinazione finale, di ridurre le emissioni di CO2 ed il congestionamento delle reti stradali, migliorando contestualmente gli schemi di approvvigionamento ed ottimizzando la copertura territoriale dei siti.

PARCO SOLARE NELL'HUB DI NAPOLI

Di recente realizzazione l'impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica presso l'Hub Logistico di Napoli. Circa 1.400 pannelli ad alte prestazioni per una potenza installata di circa 800 kWp che permette di autoprodurre circa il 10% del fabbisogno energetico del sito. Si stima che tale intervento, durante la sua vita utile di circa 30 anni, permetterà di risparmiare circa 18.000 tonnellate di CO₂. L'investimento in termini economici è di circa 1,5 milioni di euro.



PROGETTO IMPIANTO MINI-IDROELETTRICO

Nell'ottica di incrementare il risparmio energetico, l'Hub logistico di Napoli sta effettuando uno studio di fattibilità relativo all'installazione di una mini turbina idroelettrica all'uscita dello scarico dell'impianto di depurazione delle acque. L'energia così prodotta potrà essere utilizzata nell'impianto stesso come processo di risparmio energetico per l'impianto di illuminazione.

RISPARMIO ENERGETICO SULLE BAIE DI CARICAZIONE DEI PRODOTTI

In corso di installazione il sistema ad inverter sulle pompe di carica sulle autobotti. Tali sistemi meccanico-elettrici permettono di ottimizzare accensioni, spegnimenti e rotazioni dei sistemi di pompaggio, tali da consentire un risparmio fino al 20% di energia elettrica ed una sensibile riduzione della CO₂.

BIOCARBURANTI



Al fine di ottemperare agli obblighi di utilizzo di fonti rinnovabili nel settore dei trasporti, Q8 miscela biodiesel presso propri terminali e di terzi, HVO presso i propri terminali e bioETBE presso la Raffineria di Milazzo.

Q8, inoltre, ha fortemente investito e sta continuando ad investire nell'adeguamento della propria filiera logistica, dai terminali alle stazioni di servizio, al fine di commercializzare HVO in purezza e garantire la catena di fornitura fino al consumatore finale.

Q8 è anche produttore di bioETBE presso la Raffineria di Milazzo e commercializza biocarburanti a clienti business.

Per far questo Q8 ha continuato a mantenere le certificazioni necessarie a dimostrare la rispondenza ai criteri di sostenibilità e di riduzione delle emissioni di gas effetto serra dei biocarburanti: Sistema nazionale di certificazione della sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi, Schema volontario 2BS.

ECO FOX

Q8 è divenuta²⁶ socio paritetico della Eco Fox srl, in joint venture con la Fox Petroli. La Eco Fox è un primario operatore nel settore dei carburanti di origine biogenica in Italia sin dagli anni '90 ed è proprietaria di uno stabilimento sito a Vasto con una capacità produttiva di 200.000 tonnellate annue. L'azienda, che vanta eccellenti standard qualitativi ed investe con continuità in innovazione e ricerca, produce una vasta gamma di biodiesel avanzati conformi agli standard tecnici internazionali e sottoprodotti per uso industriale a partire da materie prime di seconda generazione (non in competizione con l'uso nella catena alimentare umana o animale).

Grazie a questa partnership strategica Q8 entra direttamente nella filiera della produzione di biocarburanti liquidi sostenibili, che già oggi apportano un contributo concreto alla decarbonizzazione del settore trasporti.



PROGETTO DI CONVERSIONE DEI BRUCIATORI DELLE CALDAIE

In corso lo studio di fattibilità per la conversione dei bruciatori delle caldaie adibite al riscaldamento per la movimentazione dei prodotti presso il deposito di oli combustibili di Napoli. L'alimentazione a metano potrà garantire un abbattimento fino al 25% in meno delle emissioni rispetto allo scenario attuale.



²⁶ L'acquisto è stato finalizzato il 26 giugno 2024.



Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica secondaria

INDICE DI EFFICIENZA NEL TRASPORTO SECONDARIO

Q8 ha sviluppato il c.d. indice k/k, un indicatore di efficienza per monitorare il rapporto tra i km percorsi dalle autobotti ed il quantitativo di prodotto trasportato. La riduzione dell'indice k/k comporta effetti positivi sull'ambiente in quanto viene ridotto il consumo di gasolio per il trasporto dei carburanti e conseguentemente le emissioni di CO₂. Si deve inoltre considerare che, grazie alla diminuzione di traffico pesante nelle strade percorse dalle autobotti, si riduce l'impatto della logistica sul territorio di riferimento migliorando la qualità della vita della popolazione locale.

AVIAZIONE

Q8 è attiva anche nelle forniture di carburanti per gli aerei, servendo 18 aeroporti in Italia. Per garantire un livello di servizio ai più alti standard di mercato l'Azienda ha volontariamente aderito all'organismo Joint Inspection Group (JIG), un'organizzazione leader a livello mondiale per lo sviluppo ed il monitoraggio di standard per la gestione dei carburanti per l'aviazione. L'applicazione di queste articolate e rigide disposizioni consente a Q8 di assicurare l'eccellenza operativa, verificata tramite accurati audit ed ispezioni tecniche periodiche.



Logistica secondaria: *il trasporto dei prodotti finiti alla rete distributiva di vendita ed ai consumatori finali*

DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI DI ACCOMPAGNAMENTO DELLA MERCE

Grazie ad un'APP sviluppata appositamente per Q8 ed alla dotazione ad ogni autista di un tablet, è possibile gestire digitalmente i documenti relativi ai viaggi delle autobotti per la consegna dei carburanti. Ciò consente un risparmio stimato di circa 800.000 fogli A4 all'anno. Anche i dati relativi agli scarichi dei carburanti sui punti vendita sono gestiti elettronicamente, conseguentemente la fatturazione avviene in modo totalmente automatico e digitale.

Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete

Accanto ai prodotti tradizionali Q8 è impegnata nella commercializzazione di prodotti e servizi dalla forte connotazione sostenibile.

Q8 HVO+: UN NUOVO PRODOTTO IN LINEA CON LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Un'esclusiva formulazione di Q8 che combinando l'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) a molecole detergenti di ultima generazione appositamente studiate, permette di ridurre le emissioni, migliorare ulteriormente le caratteristiche del prodotto e di mantenere puliti motore e sistemi di alimentazione preservandone il corretto funzionamento nel tempo. Il prodotto è attualmente distribuito su 35 punti vendita disseminati in tutta Italia, con una pianificazione già approvata di ulteriore espansione nel prossimo quinquennio. Grazie ad una partnership con la AS Roma, il Q8 HVO+ viene già utilizzato per riscaldare il centro sportivo ufficiale della squadra giallorossa e per rifornire il pullman del team.

Q8 HVO+ = HVO + DETERGENTI =

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ CALCOLATE SULL'INTERO CICLO DI VITA DEL PRODOTTO SE UTILIZZATO IN PUREZZA, FINO AL 90% DI EMISSIONI A SECONDA DELLA MATERIA PRIMA UTILIZZATA

Permettono una migliore combustione, riducono fumosità e rumorosità, facilitano le partenze a freddo, mantengono puliti motore e sistemi di alimentazione preservandone il corretto funzionamento nel tempo.

Un biocarburante biogenico, rinnovabile, di elevata qualità e che valorizza il principio dell'Economia Circolare, prodotto attraverso l'idrogenazione di grassi di origine vegetale o animale, e/o scarti, residui e rifiuti.

Rispetto ad un gasolio tradizionale, il Q8 HVO+ consente una notevole riduzione delle emissioni di CO₂ calcolate sull'intero ciclo di vita del prodotto, arrivando ad abbattere, se utilizzato in purezza, fino al 90% di emissioni a seconda della materia prima utilizzata per la sua produzione. Il nuovo prodotto è compatibile con la gran parte di motori diesel di più recente produzione²⁷, sia dei mezzi dedicati al trasporto pesante che delle automobili, in quanto assolutamente assimilabile al gasolio tradizionale.

²⁷ Il prodotto rispetta la specifica europea UNI EN 15940 dei gasoli paraffinici; si consiglia di rivolgersi alla casa produttrice del proprio veicolo per verificarne la compatibilità con questo specifico biocarburante.

PROGETTI PER LA DISTRIBUZIONE DI IDROGENO CIRCOLARE

In linea con la strategia di diversificazione delle fonti energetiche, Q8 ha in corso progetti per aggiungere l'idrogeno circolare all'ampia gamma di prodotti già erogati. I progetti sono stati sviluppati nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) "Energie rinnovabili, idrogeno, rete e mobilità sostenibile" e della "Sperimentazione dell'idrogeno per l'autotrasporto" finanziato dal Fondo Europeo Union – NextGenerationEU. L'idrogeno sarà disponibile per la vendita al pubblico nel 2026 e potrà essere erogato a due differenti pressioni adatte l'una per il rifornimento delle automobili, l'altra degli autobus e del trasporto collettivo in generale. Per le autovetture con solo 1 kg di idrogeno è possibile percorrere circa 100 km mentre per gli automezzi adibiti al trasporto collettivo occorrono 8 kg di idrogeno per percorrere 100 km, permettendo così, sull'intero ciclo di vita, una riduzione delle emissioni di CO₂ rispetto al gasolio tradizionale di oltre il 75%, mentre rispetto al nuovo prodotto Q8 HVO+, la riduzione delle emissioni è circa il 10%.

BIOMETANO SULLA RETE Q8

Per gli impianti di metano Q8 è impegnata a massimizzare l'utilizzo del biometano attraverso accordi specifici con operatori del territorio, laddove disponibili. In linea con questo obiettivo è stato stipulato per il 2024 un accordo di fornitura di metano compresso che prevede la possibilità di approvvigionamento di biometano fino ad una copertura del 100% del fabbisogno aziendale, con il riconoscimento di un costo addizionale. Oggi²⁸ tutto il metano compresso erogato della rete carburanti Q8 è bio.



²⁸ A partire da Marzo 2024.

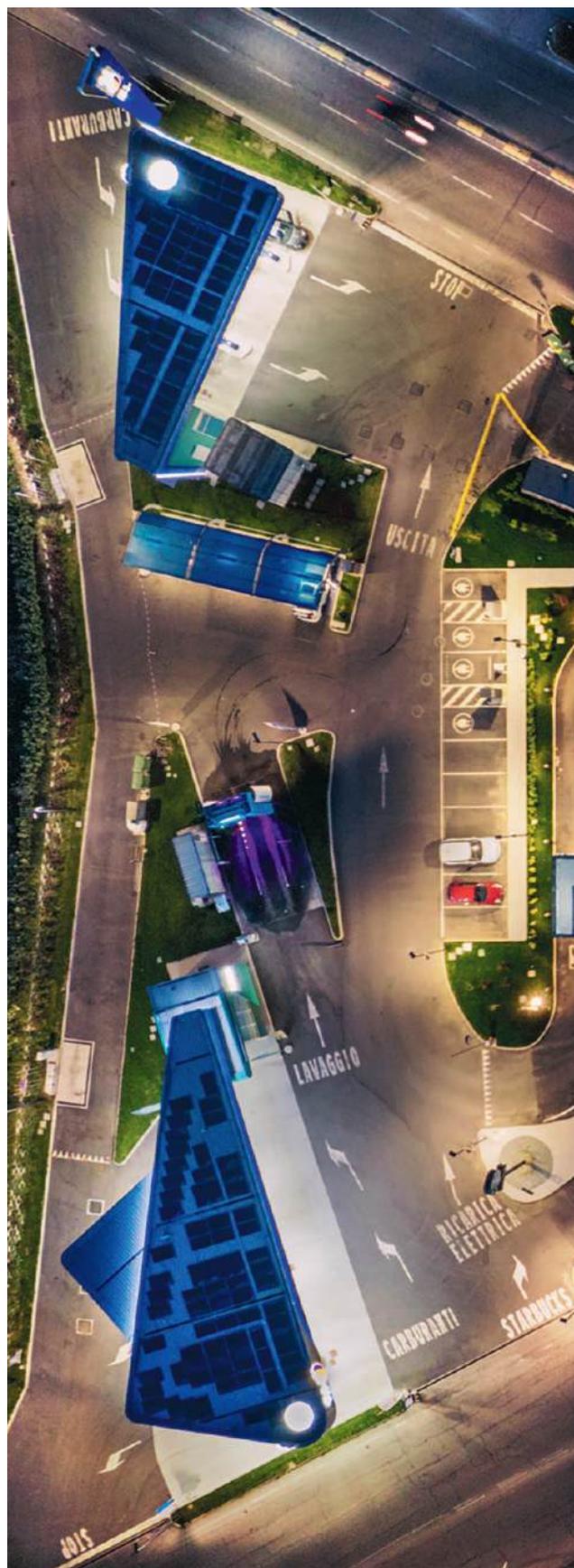
ALTERNATIVE FUELS: CRE8 CREATING THE STATION OF THE FUTURE e RECRE8

Un piano strutturato e pluriennale per rispondere alle esigenze di una mobilità sostenibile che offra sulla rete carburanti anche prodotti a basso impatto, come metano (sia liquido, sia gassoso) ed energia elettrica. Un network che ad oggi conta 51 impianti dotati di metano dislocati in tutta la penisola, oltre a 4 con infrastruttura per il gas metano liquefatto e ben 278 di GPL.

Nell'ambito di questo ampio programma è stato avviato già nel 2018 il progetto CRE8 - CREATING THE STATION OF THE FUTURE che ha ottenuto il riconoscimento dell'Unione Europea attraverso lo stanziamento di fondi CEF (Connecting Europe Facility) per la realizzazione di reti transeuropee sostenibili ed interconnesse. Le stazioni di servizio che rientrano nel CRE8 sono 32, di cui 24 completate che rappresentano un modello di eccellenza nell'ambito della mobilità sostenibile. Un progetto che si è arricchito nel marzo 2023 di un nuovo accordo con CINEA (che compartecipa al finanziamento) con il RECRE8 che prevede l'installazione su 30 stazioni di servizio esistenti di infrastrutture di ricarica a altissima potenza (HPC 300kW). Il budget stimato per il progetto CRE8 è di circa 15 milioni di euro mentre il progetto RECRE8 prevede un investimento totale di circa 8,5 milioni di euro di cui quasi 2,5 milioni finanziati da EU.



Co-funded by
the European Union

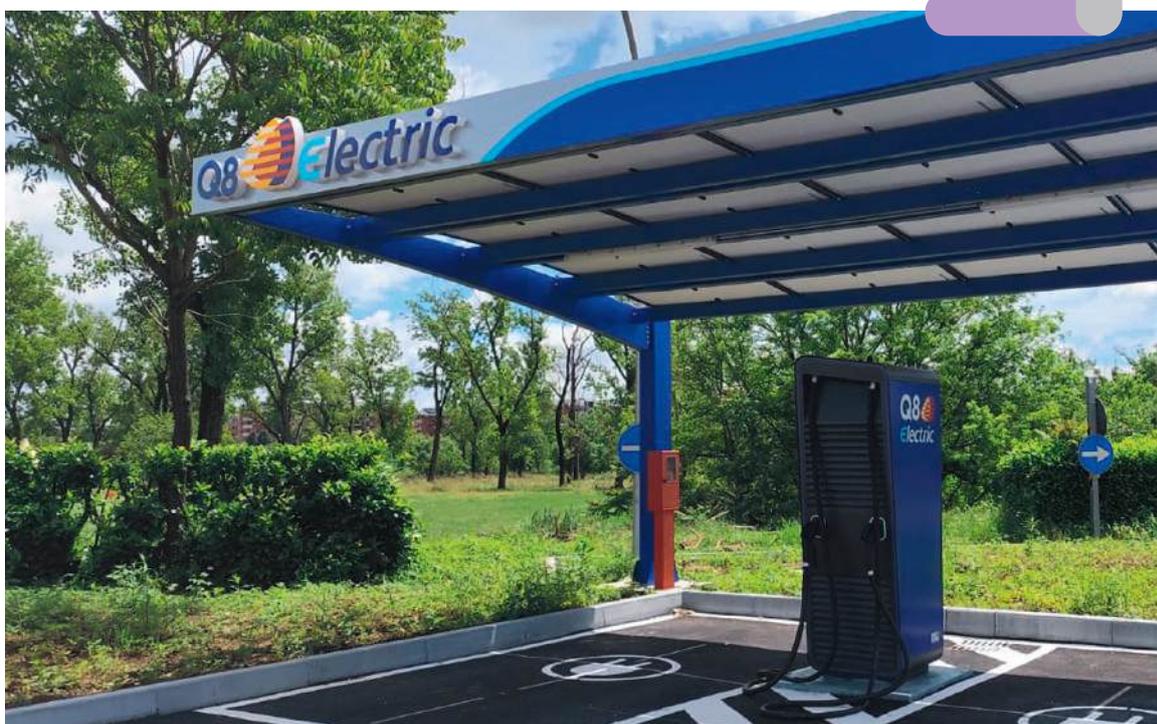


ACCORDO CON ENEL X WAY PER COLONNINE DI RICARICA ELETTRICA

Un accordo strategico quello siglato con Enel X Way, player di primissimo piano nel panorama della mobilità elettrica, che ha portato l'installazione di **126 colonnine di ricarica elettrica su 88 punti vendita** di cui 34 da 300 kW (HPC- High Performance Charging), in grado di ricaricare le batterie delle auto elettriche in pochi minuti. Per questa tipologia, su ogni impianto, è presente uno stallone di ricarica riservato ai clienti Porsche, azienda con cui è stato siglato un altro accordo che ha arricchito ulteriormente la partnership: 24 punti vendita sono stati dotati di colonnine da 50 kW (Fast Recharge) e su 2, infine, sono state installate colonnine da 22 kW. Inoltre, grazie ad un'ulteriore evoluzione della partnership con Enel X Way, i possessori della Cartissima Q8 (la carta carburanti digitale di Q8) e gli iscritti al Club Q8 hanno la possibilità di utilizzare la più diffusa rete di ricarica con 20.000 punti diffusi nel Paese.

Un ulteriore consistente piano di sviluppo per favorire la mobilità elettrica è già pianificato per i prossimi anni. Il budget stimato per il progetto è di circa 18,5 milioni di euro per i prossimi 5 anni.

- **126 colonnine di ricarica**
- **88 punti vendita**
- **100.000 ricariche nell'ultimo anno**
- **2 milione di kWh**



PRODOTTI PRESTAZIONALI

Q8 commercializza in maniera consolidata una linea di prodotti prestazionali le cui formulazioni garantiscono elevate performance qualitative anche sotto il profilo ambientale.

Benzina prestazionale Q8 Hi Perform 100 Ottani E10



- Risparmio in termini di emissioni di CO₂, rispetto al carburante totalmente fossile, quantificabile nell'ordine del 9% sul ciclo di vita della nuova benzina;
- Benzina con contenuto di eteri - di derivazione biologica - superiore al 20%;
- Classificata come E10 in virtù del contenuto di ossigeno;
- Utilizzo di molecole con proprietà detergenti, protegge dall'usura e mantiene puliti i motori;
- Compatibile con tutte le autovetture in circolazione;
- Risparmio di consumo di carburante rispetto ad una benzina non additivata, fino ad un massimo del 4 % con pari diminuzione in termini di emissioni di CO₂.

Gasolio prestazionale Q8 Hi Perform Diesel



- Risparmio di consumo di carburante rispetto ad un gasolio non additivato, fino ad un massimo del 12% con pari diminuzione in termini di emissioni di CO₂²⁹;
- Mantiene il motore in perfetta efficienza grazie a specifiche caratteristiche detergenti sugli iniettori.

Q8 Hi Perform è presente al Porsche Experience Center di Franciacorta ed è partner ufficiale della Porsche Carrera Cup Italia, alla quale partecipa con una propria vettura brandizzata.

²⁹ Riscontrato da specifici test su strada

DISTRIBUTORI DI ADBLUE

Nel corso degli ultimi anni sulla rete di vendita sono stati attivati 98 erogatori di AdBlue. Si tratta di un additivo che contribuisce alla riduzione delle emissioni di ossidi di azoto con conseguente impatto positivo sull'ambiente. La scelta di installare erogatori di AdBlue incentiva i rifornimenti dell'additivo in modalità sfusa, con una **riduzione significativa degli imballaggi di plastica**; solo nell'ultimo anno sono stati venduti 12.940.000 litri circa di AdBlue sfuso, risparmiando così ben 1.294.000 taniche in plastica da 10 Litri.

**1.294.000
TANICHE
IN PLASTICA
RISPARMIATE**



MANUTENZIONE PREDITTIVA DEI PUNTI VENDITA

Particolare attenzione all'ambiente viene garantita anche grazie ad un processo di valutazione che ha l'obiettivo di analizzare gli eventuali rischi associati a ciascun punto vendita di proprietà. In particolare, avvalendosi di un sistema a matrice, vengono quantificati i fattori di rischio sulla base di parametri tecnici ed ambientali, valutando la probabilità che un evento accada, per stimare la quale viene assegnato ad ogni componente un peso in base alla sua età e tipologia.

PARAMETRI TECNICI



SERBATOI



TUBAZIONI



POMPE
SOMMERSE



POZZETTI
ANTISPANDI-
MENTO

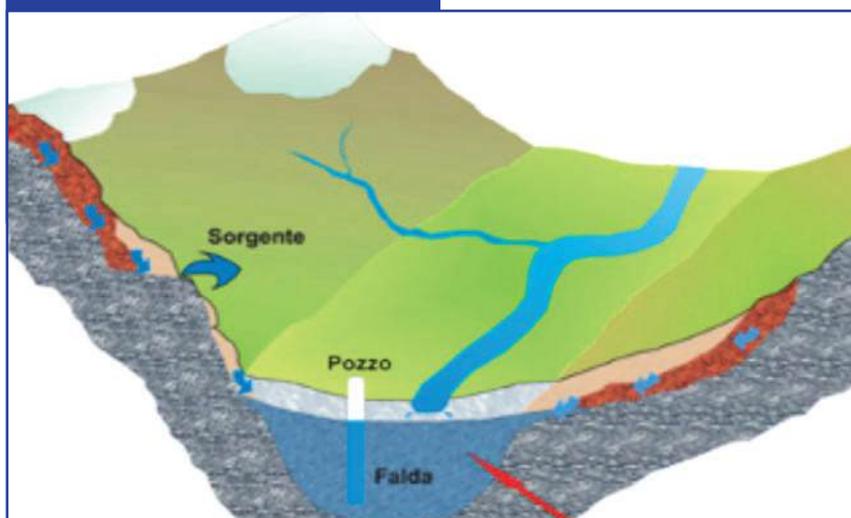


SISTEMI DI
MONITORAGGIO

Viene altresì valutato l'eventuale impatto dell'evento per individuare le potenziali conseguenze sul contesto ambientale.

Partendo dall'output della Matrice di Valutazione dei Rischi e dai dati storici, si ottiene un ranking dinamico che associa una classe di rischio a ciascun punto vendita, consento così di pianificare conseguentemente le attività di manutenzione e controllo.

PARAMETRI AMBIENTALI



PROFONDITÀ
DELLA FALDA

LITOLOGIA
SUPERFICIALE

DISTANZA
DAI POZZI

DISTANZA
DALLE ACQUE
SUPERFICIALI

DENSITÀ
ABITATIVA

IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Nel corso dell'anno si è ampliato ulteriormente il parco fotovoltaico installato presso gli impianti. Sono stati realizzati 50 nuovi impianti fotovoltaici di potenza media di circa 20 kWp, realizzati sia sulle pensiline di erogazione sia copertura per stalli di parcheggio per le ricariche elettriche sia sulle strutture dei lavaggi per le autovetture. Tutti i nuovi impianti realizzati sono allacciati tramite il c.d. "scambio sul posto", un meccanismo attraverso il quale viene valorizzata tutta l'energia immessa dall'utente nella rete elettrica; l'energia prodotta viene anzitutto utilizzata per il proprio fabbisogno e l'eventuale eccesso viene, appunto, immesso in rete. Per il prossimo anno è, inoltre, prevista l'installazione di batterie di accumulo a supporto degli impianti fotovoltaici per massimizzare l'efficienza di questi sistemi incrementando l'autosufficienza energetica degli impianti carburanti.

- **264 FTV IMPIANTI INSTALLATI**
- **4 GWh/anno RISPARMIO DI ENERGIA**
- **3.4 MW TOTALE POTENZA INSTALLATA**
- **2.000 tons/anno RISPARMIO DI CO₂**



MATERIALI SOSTENIBILI

Asfalti

Per la pavimentazione dell'impianto di Roma sulla via Ardeatina è stato utilizzato il Gipave, un materiale innovativo che contiene G+ Graphene Plus, una specifica tipologia di plastica da recupero studiata da Iterchimica che consente di ridurre le emissioni di CO₂ equivalente fino al 70% rispetto ad un materiale tradizionale ed è riciclabile al 100% nei successivi cicli produttivi, con risparmio di materie prime. Per la realizzazione della pavimentazione è stata utilizzata una tonnellata di plastica non avviata ad incenerimento con conseguente risparmio di circa 82 kg di CO₂.

Legno

Realizzato sul punto vendita Q8 di Filago (BG) un fabbricato in bioedilizia costruito completamente in legno, con un basso impatto ambientale sia in termini energetici, sia di produzione di CO₂. L'edificio, in Classe A3, ha un consumo energetico annuo di 98 kWh/m², inferiore del 12% rispetto ad un analogo fabbricato realizzato in metallo. A termine vita, il legno utilizzato potrà essere completamente riciclato con un'ulteriore riduzione dell'impronta ambientale dell'edificio.

Vernice

Un primo progetto pilota realizzato con l'utilizzo di una vernice ecosostenibile. Un materiale che, grazie ad una tecnologia innovativa, ha un contenuto di CO₂ inferiore all'80% rispetto alla media dei prodotti internazionali, migliora la qualità dell'aria e contestualmente garantisce un risparmio energetico.



GREEN POINT

In linea con la transizione energetica e in aderenza ai principi di riutilizzo dei suoli, sono stati realizzati 5 impianti Green Point che prevedono, su impianti carburanti, uno spazio interamente dedicato alla mobilità elettrica con stalli di ricarica veloce e pannelli fotovoltaici a supporto della ricarica elettrica.

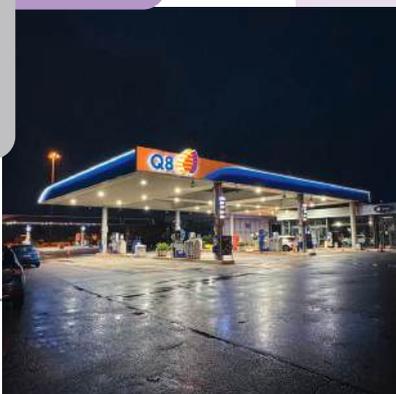
Nel corso dell'ultimo anno sono stati finalizzati 4 dei 5 green point (2 "full" e 2 "hybrid"); per quest'ultima tipologia è stata prevista l'installazione di Charging Point in sostituzione di erogatori di carburanti tradizionali. Il budget impiegato per questi 4 progetti ammonta a circa 850.000 euro.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Un progetto di relighting applicato a tutti gli impianti a gestione diretta con l'obiettivo di ridurre i consumi elettrici del punto vendita tra il 30% ed il 70%. L'iniziativa prevede, tra l'altro, l'installazione di faretti a led dotati di sensori in grado di modificare il flusso luminoso e, di conseguenza, la potenza elettrica in base alla presenza di clienti sul piazzale. La realizzazione sui primi 670 impianti a gestione diretta ha determinato un risparmio di circa 9,4 GWh/anno e conseguentemente 3.700 tonnellate CO₂ evitate. Nell'ultimo anno, inoltre, sono stati efficientati ulteriori 435 impianti con un saving di circa 5,5 GWh/anno e 2.200 tonnellate/y CO₂ evitate.

Per il prossimo biennio è previsto un analogo intervento di efficientamento su ulteriori 500 punti vendita.

Un ulteriore progetto di efficientamento energetico è in corso di finalizzazione ed ha coinvolto circa 65 punti vendita a gestione diretta e su rete autostradale con un risparmio di circa 1,3 GWh/anno e 550 tonnellate CO₂ evitate.



- **RIDUZIONE CONSUMI ELETTRICI
TRA IL 30% ED IL 70%**
- **SAVING 14,9 GWH/ANNO**
- **5.900 TONNELLATE CO₂ EVITATE**

R3 – RETE RECUPERO RIFIUTI

Per lo smaltimento delle terre provenienti dai cantieri di ristrutturazione e/o smantellamento della propria rete carburanti, Q8 ha individuato 41 impianti di conferimento dislocati su tutto il territorio nazionale in grado di trattare il terreno rimosso con innovativi processi di recupero (ad es. soil-washing, landfarming e biopila).

Obiettivi raggiunti:

- totale riutilizzo del terreno trattato;
- rispetto dei principi di economia circolare;
- risparmio di materie prime;
- abbattimento del 40% dei Km medi percorsi, e delle relative emissioni, per il trasporto delle terre ai siti di smaltimento;



PROGETTO PAPERLESS NELLA RETE DI VENDITA

Con l'obiettivo di ridurre il consumo della carta ed ottimizzare i flussi amministrativi, Q8 ha implementato iniziative "paperless" anche nella gestione della propria rete di vendita. In corso di implementazione un sistema di firma elettronica esteso anche a gestori ed appaltatori. Al tempo stesso sono stati ridotti in maniera sensibile il numero di scontrini cartacei emessi dagli accettatori automatici, rendendo facoltativa l'emissione della ricevuta. Un analogo sviluppo sul POS indoor è attualmente in corso.

RICICLIAMO INSIEME AL CLUBQ8

Gli oggetti delle passate campagne promozionali, circa 75 pallet per un totale di 90.523 kg, sono stati trasformati in pannelli fonoassorbenti e pavimentazione antitrauma. Con l'impianto di ESO RECYCLYNG Tolentino Plant "Amato Cannara" Q8 ha ottenuto il risparmio di CO₂ di 64.585 kg, rispetto ad un trattamento convenzionale.

A fronte di un rifornimento in modalità servito nei diversi periodi dell'anno sono stati distribuiti in omaggio:

- Oceanini, peluche in PET riciclato di specie di animali marini in via d'estinzione, supportando Plastic Free nella rimozione di plastica e rifiuti dall'ambiente;
- Un astuccio realizzato in pet riciclato e un set matite con i protagonisti della promo Oceanini;
- Una coppia di posate natalizie, realizzate in plastica riciclata e consegnate in un packaging di carta riciclata.

Dal 20/11/2023 al 21/12/2023

CON CLUBQ8 A TAVOLA PER LE FESTE

Ricevi uno dei tre set di posate a disposizione.
Con 25L di carburante servito + 50 Punti Stella
o con 25L di Q8 Hi Perform.

EXCÉLSA
Scopri la promo su www.Q8.it

Q8
Muovi più liberamente

Dal 18/09/2023 al 21/10/2023

CON CLUBQ8 E FONDAZIONE FRANCESCA RAVA PER FARE LA DIFFERENZA

ARTICOLO DI
PET
RICICLATO

SCEGLI IL SERVITO, PER TE UN SET SCUOLA OCEANINI
Con 50 Punti Stella e un rifornimento servito di 25 litri
oppure con 25 litri serviti di Q8 Hi Perform
senza ulteriore contributo in punti.

QUESTA INIZIATIVA SOSTIENE IL PROGETTO "ONE PLANET, ONE HEALTH"
DELLA FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NELLE SCUOLE PRIMARIE

FONDAZIONE
FRANCESCA RAVA
ONLUS

Q8
Muovi più liberamente

Dal 4/07/2023 all'08/08/2023

CON CLUBQ8 LA RACCOLTA FA LA DIFFERENZA

OCEANINI
PELUCHE IN PET RICICLATO

RACCOGLI 7 NUOVI AMICI MARINI
Ricevi un Oceanino in omaggio con un rifornimento
al servito di 25 litri di Q8 Hi Perform oppure di
carburante standard aggiungendo 100 Punti Stella.

Q8 supporta PLASTIFREE nella rimozione
di plastica ai rifiuti dall'ambiente.
Scopri il progetto su www.Q8.it

Q8
Muovi più liberamente

SISTEMI DI BONIFICA INNOVATIVI ED A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

L'approccio responsabile al business è testimoniato anche dalla scelta di essere azionista della Mares, società che si occupa di bonifiche ambientali in modo che, una volta dismessi i punti vendita o ove ne ricorra la necessità, si possa rapidamente intervenire per ripristinare lo stato dei luoghi. Grazie a brevetti in esclusiva e tecnologie di bonifica sostenibili, è possibile bonificare direttamente sul sito i terreni, evitando quindi il conferimento in discarica dei terreni inquinati. I brevetti EKOGRID e MPCD-Disgreco, inoltre, minimizzano il consumo di energia e risorse naturali, nonché la produzione di emissioni, scarichi e rifiuti.

EASY WASH

Un network di 136 Easy Wash, lavaggi per auto, che utilizzano prodotti per la pulizia ecocompatibili. Si tratta di impianti digitali che, grazie all'innovativo collegamento ad un accettatore automatico per il pagamento, consentono:

- di effettuare lavaggi in modalità self negli orari di chiusura dell'impianto;
- di accettare pagamenti in contanti, con carte di credito e con CartissimaQ8;
- di accumulare punti nel programma di loyalty.



“SVOLTA”, IL NUOVO CONCEPT STORE DI Q8

Su 83 punti vendita è possibile trovare un luogo accogliente e smart in cui potersi concedere un caffè, acquistare alimenti e bevande da asporto, prodotti per la cura dell'auto e della moto e dove trovare articoli da viaggio, per la casa e per gli amici a quattro zampe. Un format particolarmente attento all'impatto ambientale sin dalla sua realizzazione, grazie all'utilizzo di:

- **Pannelli in legno truciolare rigenerato ecologico prodotto in Italia**
- **Rivestimenti e piani di appoggio in legno nobilitato derivante dal riutilizzo di scarti di lavorazione del legno**
- **La ceramica ecologica per le pavimentazioni, prodotta nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo in ogni fase del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime al processo produttivo, fino allo smaltimento, secondo i più alti standard qualitativi previsti dalle Certificazioni della Comunità Europea**
- **Macchine per la climatizzazione dell'ambiente di ultima generazione (con gas ecologico refrigerante R32) a basso consumo energetico**
- **Impianto di illuminazione completamente a LED mirato ad una riduzione dei consumi energetici**

La produzione, il trasporto ed il montaggio viene effettuato con una particolare attenzione per la riduzione di CO₂, che nell'ultimo anno è stata abbattuta di oltre 20 tonnellate (circa 1,7 tonnellate/store).

Molti dei prodotti commercializzati nello Store sono ecosostenibili, come per esempio la cellulosa certificata, imballi ottenuti con materiale riciclabile, cialde per il caffè, così come si prediligono canali di comunicazione digitali con i clienti per ridurre il consumo di carta.

SVOLTA
Lo store nella **direzione giusta**

Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della sede principale

SEDE PRINCIPALE

La sede principale degli uffici di Roma Eur è stata coinvolta da una recente ristrutturazione che ha consegnato alla popolazione aziendale un palazzo totalmente rinnovato, innovativo e all'avanguardia, in quanto progettato seguendo le linee guida delle certificazioni Wiredscore (relativa alla connettività ed alla smart technology dell'edificio) e BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), recentemente ottenuta.

Considerevoli gli investimenti in automazione e controllo:

- **Lampade a led dimmerabili** con sensore di presenza in modo da avere sempre 500 lux e minimizzare gli sprechi;
- **Sistema per il controllo in tempo reale** sullo stato del palazzo;
- **Monitoraggio in real time** dei consumi elettrici;
- **Sistemi di riscaldamento/raffreddamento collegati a sensori di presenza** in modo da ottimizzarne il funzionamento;
- **Utilizzo di piastre ad induzione** per la cottura dei cibi nei locali mensa per un ambiente più sicuro.

Obiettivo raggiunto:

- **Riduzione di oltre il 15% dei consumi elettrici** rispetto ai consumi prima della ristrutturazione;
- **100% dell'energia elettrica** acquistata da fonti rinnovabili certificate.



RIDUZIONE USO PLASTICA E CARTA

Q8 ha sostituito la plastica monouso con articoli composti da materiali al 100% vegetali o biodegradabili. Tutti i piani, la zona Lounge e la mensa aziendale sono muniti di beverini per la libera erogazione di acqua calda, fredda, a temperatura ambiente e gassata e sono state distribuite gratuitamente a tutti i dipendenti borracce e tazzine brandizzate con il logo aziendale.

Con l'obiettivo di ridurre il consumo della carta sono state implementate numerose iniziative "paperless" negli uffici, riducendo considerevolmente i consumi di materia prima:

- attraverso la scelta di abbonamenti a riviste e giornali esclusivamente digitali;
- grazie alla conservazione sostitutiva, alla posta elettronica certificata ed ai servizi di invoicing con un risparmio mensile stimato di 4.600 alberi.

PIANO SPOSTAMENTO CASA LAVORO

Q8 ha presentato al Comune di Roma il proprio piano spostamento casa lavoro (PSCL), con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'ambiente anche attraverso la riduzione delle emissioni derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei propri dipendenti. Il piano, costantemente monitorato dal Mobility Manager, consente di pianificare e definire le misure da adottare per promuovere la mobilità sostenibile, limitando l'uso individuale delle auto private. Per questo Q8 mette a disposizione il servizio di navetta, condiviso con tre aziende della zona in modo da massimizzare il trasporto collettivo. Il servizio è svolto da Bus GT di classe non inferiore a Euro 5 per garantire migliori performance ambientali.

Parte integrante del piano anche "Q8 Electro", introdotto sin dal 2019, un innovativo servizio di car-sharing elettrico a disposizione di tutti i dipendenti. Un'autovettura elettrica utilizzabile tutti i giorni della settimana, week-end inclusi, e prenotabile tramite un servizio di booking dedicato disponibile sull'intranet aziendale.

Tre le macro aree di intervento:

- Riduzione delle emissioni inquinanti dei veicoli privati nelle aree urbane grazie a servizi per agevolare l'utilizzo dei mezzi pubblici;
- Riduzione numero spostamenti con incremento delle smart working;
- Espansione rete di ricariche elettriche e stalli e-bike.





PEOPLE ENHANCEMENT

Il nostro ecosistema	p. 102
La just transition	p. 106
Le persone in Q8	p. 114
Inclusione	p. 120
Salute e sicurezza sul lavoro	p. 128

IL NOSTRO ECOSISTEMA

Il ruolo nelle associazioni

La partecipazione alle associazioni costituisce lo strumento più adatto ed efficace per la rappresentazione dei legittimi interessi aziendali.

Per questo Q8 vi aderisce e partecipa attivamente sia ricoprendo ruoli chiave, sia tramite il competente supporto del proprio personale.

Q8 aderisce alle seguenti associazioni:



Unione Energie per la Mobilità

(aderente a Confindustria)

Riunisce e rappresenta le principali imprese che operano in Italia nei settori della raffinazione, della logistica, della distribuzione di prodotti energetici, nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni low carbon, con l'ambizione di arrivare alla neutralità climatica entro il 2050.



Unione Industriali Napoli

L'associazione rappresenta le imprese produttrici di beni e/o servizi, appartenenti a tutti i settori merceologici, che svolgono la propria attività nel territorio della Provincia di Napoli.



Assonime

Si occupa dello studio e dell'approfondimento dei temi che riguardano lo sviluppo dell'economia italiana. Lo scopo dell'Associazione è da sempre quello di migliorare la qualità della regolamentazione italiana ed europea, studiandone l'impatto sul sistema economico e sul funzionamento dei mercati. Assonime agisce come un anello di congiunzione tra imprese ed istituzioni.



AIEE

(Associazione Italiana Economisti dell'Energia)

L'Associazione svolge funzioni di referente indipendente per i problemi della politica energetica italiana nei confronti di organismi nazionali ed internazionali cui fornisce pareri; svolge una intensa attività di carattere informativo e di stimolo nei confronti di Enti ed Organismi preposti alla definizione della politica energetica in Italia e con i quali ha incontri e dibattiti.



Assogasliquidi

(aderente a Federchimica)

L'Associazione rappresenta, a livello nazionale e internazionale, le imprese del comparto distribuzione gas liquefatti per uso combustione e autotrazione e le imprese che costruiscono attrezzature ed impianti o che forniscono servizi attinenti al settore.

Assogasliquidi collabora proficuamente con le amministrazioni e gli enti pubblici nella migliore definizione di un quadro normativo del settore, sulle innovazioni tecnico/legislative e sulla loro pratica attuazione.



Confimprese

Associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro, che dal 1999 lavora accanto alle imprese che operano nel commercio, con reti dirette e franchising. Confimprese supporta i suoi associati aiutandoli a intrecciare nuove relazioni e a pianificare il proprio sviluppo, in Italia e all'estero.



AITRA

(Associazione Italiana Anticorruzione)

E' un'associazione che riunisce dipendenti pubblici, professionisti, uomini e donne d'azienda, che vivono in prima persona le responsabilità e le esperienze connesse al ruolo di RPC, in base alla vigente normativa anticorruzione.



AIGI

(Associazione Italiana Giuristi di Impresa)

E' stata costituita nel 1976 da un gruppo ristretto di Responsabili di Direzioni Legali di grandi Società, con il fine di valorizzare la figura ed il ruolo del Giurista di Impresa promuovendone – analogamente a quanto già avveniva in altri Paesi – lo status giuridico.



Partnership con enti ed Università

Con l'obiettivo di contribuire attivamente al dibattito pubblico con le tante professionalità aziendali, Q8 partecipa con propri rappresentanti a convegni e tavoli tecnici che coinvolgono, tra gli altri, enti ed istituzioni nazionali su tematiche di interesse del settore.

Inoltre, anche per supportare la formazione ed i giovani, le nuove energie del futuro, l'Azienda ha stretto numerose partnership con prestigiose Università italiane.

European School of Economics

Q8 ha supportato presso l'European School of Economics (ESE) il corso di alta formazione "Smart city. Innovazione, impatto sociale, sostenibilità ambientale, profili giuridici" diretto dal professore Giuseppe Cassano e patrocinato da Unem - Unione Energie per la Mobilità. Le Smart Cities rappresentano, infatti, il futuro dell'urbanizzazione, una realtà in cui tecnologia e innovazione si fondono per migliorare la vita urbana. La partnership con ESE si è arricchita anche grazie ad interventi qualificati di rappresentanti Q8, che gli studenti hanno particolarmente apprezzato.

LUISS Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma

Una partnership di prestigio è stata siglata tra l'Università Luiss e Q8, i cui professionisti hanno tenuto delle lezioni (ad es. in materia di diritto Antitrust ed Ambientale) e, a loro volta, hanno usufruito di corsi di formazione. Inoltre, sono stati attivati stage extra-curricolari che hanno portato poi ad un'assunzione in Azienda.

Università La Sapienza di Roma

Da oltre dieci anni Q8 è partner nel Master in materia di "Siti contaminati" organizzato dal Dipartimento di Chimica. Da quest'anno anche membro esterno del Comitato Didattico del Master.



Settori Hard-to-abate: settori industriali particolarmente difficili da decarbonizzare per loro caratteristiche intrinseche

Ricerca sulle infrastrutture Energetiche

Insieme ad altri partner industriali, Q8 ha supportato la ricerca promossa dalla Fondazione ASTRID «*L'energia nella transizione. Le infrastrutture*», mettendo a disposizione la propria expertise in un dialogo interdisciplinare tra il mondo della scienza e della tecnica e quello delle imprese. Si è delineato uno scenario di riferimento in continua trasformazione per il mix di fonti e di vettori energetici, dipendente anche dalla politica energetica del Paese, e che a sua volta influenza l'evoluzione delle infrastrutture energetiche.

La ricerca è stata pubblicata e rappresenta un riferimento importante nel settore per l'analisi del tema trattato.

PoliHub Servizi Srl del Politecnico di Milano

Pluriennale collaborazione che, insieme agli Osservatori Digital Innovation, porta avanti un ambizioso progetto di ricerca innovativa "Startup Intelligence". Un programma che favorisce la contaminazione tra il mondo delle start-up digitali e quello delle imprese italiane che puntano sull'innovazione come fattore di successo, sfruttando l'enorme potenziale innovativo delle soluzioni digitali.

Osservatorio sul GAS Rinnovabile - SDA Bocconi

Q8 ha partecipato all'Osservatorio con l'obiettivo di approfondire le tematiche del mercato del gas naturale in Italia, con particolare riferimento alle fonti rinnovabili. Sono stati condotti un'analisi degli strumenti per lo sviluppo dei biocarburanti in linea con la transizione energetica ed il monitoraggio dell'evoluzione anche tecnologica per la produzione di idrogeno e di carburanti rinnovabili di origine non biologica, cattura e stoccaggio del carbonio.

Infine, sono stati condotti analisi e studi atti a valutare il contributo dei biocarburanti alla decarbonizzazione del settore trasporti e dei settori hard-to-abate  (ad es. marittimo e aviazione).

ISTUD Master per Giuristi di Impresa

Attività pluriennale di docenza dei professionisti Q8 nel Master ed attività di mentoring dedicato al mondo del lavoro e alla figura del giurista di impresa.

Task Force Integrity and Compliance - Tavolo B20

Q8 è membro coordinatore dell'edizione italiana della Task Force Integrity and Compliance, caratterizzata dall'esplicito riconoscimento della "legalità" quale valore compreso nel più generale e complesso concetto di "sostenibilità", driver di un sostanziale nuovo modello economico-imprenditoriale di riferimento.

REMTECH

Remtech è tra i più importanti think tank italiani ed europei in materia ambientale, costituito da componenti accademici, istituzionali ed imprenditoriali. Dopo anni di collaborazione in convegni, seminari e pubblicazioni Q8 è ora anche membro permanente del Comitato Scientifico.

Osservatorio Whistleblowing

Prestigioso ruolo di presidenza per Q8 in questo Osservatorio, costituito da un gruppo di esperti, professionisti ed esponenti aziendali per monitorare l'applicazione della legislazione sul whistleblowing all'interno dell'Unione Europea e la sua attuazione nelle aziende, sia nella prospettiva etica e sociale sia nei suoi impatti sulla brand reputation aziendale.

Accordo di ricerca con il consiglio nazionale delle ricerche

È attivo un accordo di collaborazione scientifica e di ricerca applicata sulle contaminazioni ambientali con l'Istituto di Geologia Ambientale e Geoingegneria, appartenente al Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR).

LA JUST TRANSITION

La transizione verso un'economia ambientalmente più sostenibile deve essere equa ed inclusiva, ovvero gestire le conseguenze sociali, facendo in modo che la società e tutti i suoi componenti, incluse le categorie più fragili, possano continuare a godere di sicurezza e benessere sociale.

L'impegno di Q8 verso il territorio deriva dalla convinzione del ruolo sociale e di stimolo culturale che le imprese devono svolgere, realizzando al loro interno e con il coinvolgimento degli stakeholder esterni, un ecosistema virtuoso in grado di creare valore sociale di lungo periodo.

VOLONTARIATO AZIENDALE



PLASTIC FREE

Attraverso la collaborazione con Plastic Free, organizzazione di volontariato con l'obiettivo di informare e sensibilizzare sul tema dell'inquinamento da plastica, oltre 100 dipendenti della sede di Roma hanno dato il proprio contributo alle attività di riqualificazione di una spiaggia del litorale romano. Una giornata dedicata alla pulizia della spiaggia rimuovendo oltre 96 kg di rifiuti indifferenziati, 50 Kg di vetro, 450 kg di plastica e metalli oltre a ben 500 kg di rifiuti ingombranti.

IN FARMACIA CON I BAMBINI

I nostri volontari, al fianco di Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS, hanno partecipato all'iniziativa "In Farmacia per i bambini" raccogliendo farmaci per i minori in difficoltà in Italia e all'estero.



ORIENTAMENTO MOTIVAZIONALE

I volontari Q8 hanno avuto il piacere di incontrare – presso la sede degli uffici di Roma - tre classi dell'Istituto superiore IIS De Amicis-Cattaneo di Roma per raccontare la propria storia formativa, di vita e professionale. Un importante momento di ispirazione per i giovani studenti, che hanno avuto modo di confrontarsi con adulti particolarmente disponibili all'ascolto in un momento di vita durante il quale ci si inizia a misurare con opportunità e scelte significative per il futuro; contestualmente un'occasione fruttuosa e stimolante anche per i volontari Q8 che hanno aderito all'iniziativa, realizzata in partnership con United Way España, da cui è nata un'occasione di arricchimento personale ed un'opportunità per creare valore sociale per la comunità.

MENTORING MATEMÙ

Il progetto ha coinvolto i volontari in un percorso di circa 20 ore dedicate a giovani di età compresa tra i 15 e i 25 anni con diversi background educativi e culturali. Quest'ultimi sono stati ospitati dall'associazione MaTeMù con l'obiettivo di supportarli nel percorso di formazione, lavorativo e professionale e nella vita in generale.



PROGETTO STEM

L'iniziativa in partnership con United Way España, ha visto coinvolti il personale di Q8 e tre classi di 5° elementare di una scuola della zona Quartaccio di Roma, con l'obiettivo di sensibilizzare i bambini verso lo studio delle discipline scientifiche grazie alla realizzazione di un vero e proprio videogioco.



STEM: l'insieme delle discipline scientifico-tecnologiche



Mentoring: un processo formativo nel quale una persona guida e promuove lo sviluppo personale e professionale di un'altra

PROGETTI DI VALENZA CULTURALE E SOCIALE

VIVA LA COSTITUZIONE, LA COSTITUZIONE E' VIVA

In occasione del 75° anniversario della Costituzione della Repubblica Italiana, Q8 ha sostenuto il progetto didattico "*Viva la Costituzione, la Costituzione è viva*" della Fondazione Articolo 49 e ha portato la legge fondamentale dello Stato italiano tra i banchi delle scuole primarie, con l'utilizzo di un sito e delle tecniche proprie della data visualization.

L'obiettivo è stato sostenere il percorso dei bambini e bambine di oggi a diventare i cittadini proattivi e consapevoli di domani.

GIORNATA INTERNAZIONALE PER L'ELIMINAZIONE DELLA VIOLENZA SULLE DONNE

Le Nazioni Unite hanno designato il 25 novembre come data della ricorrenza. Per mostrare il proprio sostegno a questo tema così delicato e la condivisione dei valori della non violenza, Q8 ha installato nella hall della propria sede di Roma una panchina rossa, simbolo per eccellenza del rifiuto totale della violenza.

Inoltre per supportare la giornata, l'Azienda ha organizzato una connectivity session invitando come speaker esterno Roberta Bortolucci, formatrice per progetto Donna, per parlare di stereotipi e comunicazione di genere.

GEA EDU IDEE PER IL FUTURO

Agli studenti delle scuole secondarie superiori è dedicato il percorso educativo volto a rendere i giovani informati, consapevoli e protagonisti della transizione ecologica. Un progetto, promosso da Fondazione Articolo 49 e sostenuto da Q8 anche con un contributo tecnico sull'idrogeno, che ha avuto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e dell'ENEA.

DONAZIONE SANGUE

Ogni anno Q8 organizza, presso la propria sede di Roma, la periodica raccolta di sangue effettuata in collaborazione con il Centro Trasfusionale dell'Ospedale Isola Tiberina - Gemelli Isola. I dipendenti volontari che desiderano partecipare all'iniziativa hanno la possibilità di coinvolgere anche i propri familiari espandendo la catena di solidarietà.





RACE FOR THE CURE

Una manifestazione dedicata ai progetti in favore della salute delle donne e alla lotta ai tumori del seno. Un appuntamento tradizionale per Q8, che partecipa con una squadra numerosa di colleghi che si fanno portatori dei valori umani e sociali condivisi con l'Azienda.

Un ulteriore sostegno alla prevenzione e alla salute si è concretizzato nel supporto al villaggio della prevenzione, in particolare dell'area Kids.

FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NPH ITALIA

La Fondazione, che aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo, rappresenta nel nostro Paese l'organizzazione internazionale NPH che opera dal 1954 in 9 paesi dell'America Latina. Tra i principali progetti supportati negli anni in collaborazione con la Fondazione la ricostruzione di scuole nelle zone colpite dal terremoto del 2016 e le Case Famiglia su tutto il territorio nazionale. Le attività di quest'anno hanno visti coinvolti Q8, con anche il prezioso supporto dei propri clienti, in due progetti:

“1mq per l'Emilia Romagna”

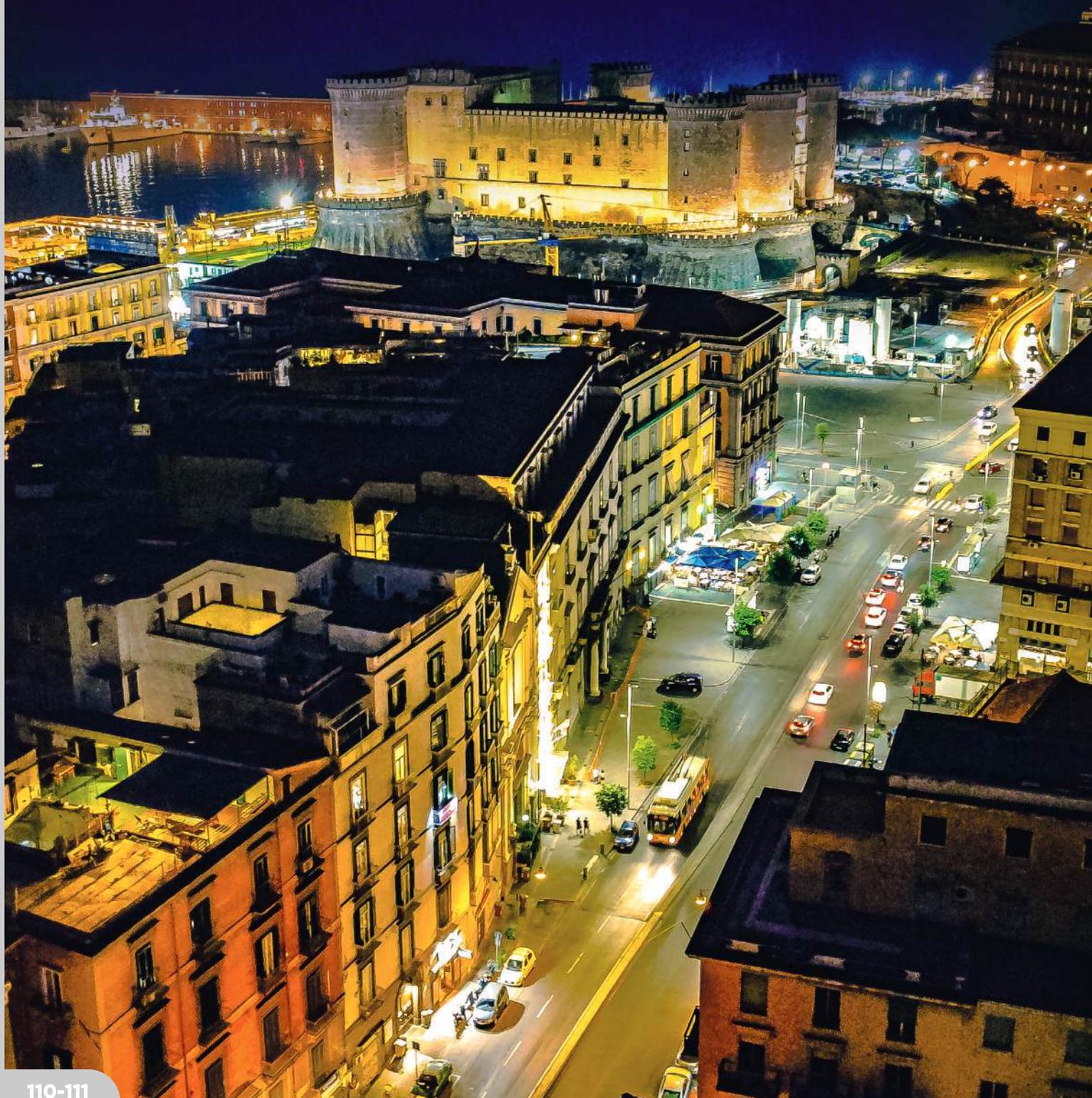
in supporto delle persone coinvolte negli alluvioni che hanno colpito drammaticamente l'Emilia Romagna

“One Planet, One Health”

laboratori dedicati a bambini e bambine delle scuole primarie con l'obiettivo di sensibilizzare sulla sostenibilità sociale ed ambientale.

Q8 ed il territorio di Napoli

L'attenzione alle necessità delle comunità in cui opera è un aspetto fondamentale per la cultura aziendale di Q8. Una considerazione particolare è rivolta a Napoli, città a cui l'Azienda è storicamente legata per la presenza sul territorio di importanti asset logistici: per questo motivo Q8 ha dato vita al progetto "Energie per Napoli" che abbraccia attività utili alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio partenopeo.



Teatro NEST

Dal degrado di una scuola abbandonata nel cuore di San Giovanni a Teduccio nasce il NEST, Napoli Est Teatro che unisce forze artistiche e coscienza civile per un teatro di qualità che sia impegno, comunicazione, crescita culturale. Condividendo pienamente questa visione Q8 ha supportato i laboratori annuali del progetto di avvicinamento al teatro #GiovaniO'Nest, dedicati ai ragazzi che desiderano cimentarsi con la settima arte.

Digita Academy

La Digital Transformation and Industry Innovation Academy dell'Università Federico II di Napoli in partnership con Deloitte Digital si conferma una collaborazione strategica e duratura. Q8 coinvolge gli studenti di Digita in un project work in cui vengono applicate tecnologie quali la block chain, l'intelligenza artificiale, tests analytics, natural language processing and machine learning ed i big data all'universo Q8. Al termine del project work le risorse vengono inserite in Azienda.

“Studiare l'impresa, l'impresa di studiare”

Un progetto realizzato dall'Unione Industriali di Napoli, l'Assessorato alla Scuola, la Provincia di Napoli e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, rivolto agli studenti delle scuole medie e superiori. Un partenariato tra scuola e impresa grazie al quale Q8 ha introdotto i ragazzi al funzionamento della filiera energetica e dell'Hub a Napoli, del quale hanno avuto la possibilità di apprezzare anche l'elevato grado di tecnologia e digitalizzazione dell'impianto.

Viva la Costituzione, la Costituzione è viva & GEA EDU - Idee per il futuro

I progetti di respiro nazionale (cfr. Progetti DI VALENZA CULTURALE E SOCIALE) hanno avuto, attraverso il supporto di Q8, un significativo ampliamento dei beneficiari nelle scuole e tra gli studenti di Napoli.

Treedom

La prima piattaforma al mondo che permette di piantare un albero a distanza e seguirne la storia online. Le nuove piantumazioni contribuiscono allo sviluppo dell'economia locale, al miglioramento della qualità dell'aria ed alla tutela della biodiversità. Q8 sostiene due progetti nel Sud Italia, di cui uno a Scafati in Campania per la piantumazione di 250 alberi da frutto e forestali. In particolare, il progetto di riqualificazione ambientale permette il recupero di un'area di 115.000 mq con la collaborazione di associazioni locali impegnate nell'inserimento al lavoro e per la socializzazione dei giovani.

Valore economico e sociale generato

Per analizzare in modo indipendente il valore sociale generato da alcune delle iniziative realizzate da Q8 è stata coinvolta la **Human Foundation**, un centro di ricerca accreditato dal Ministero dell'Istruzione.

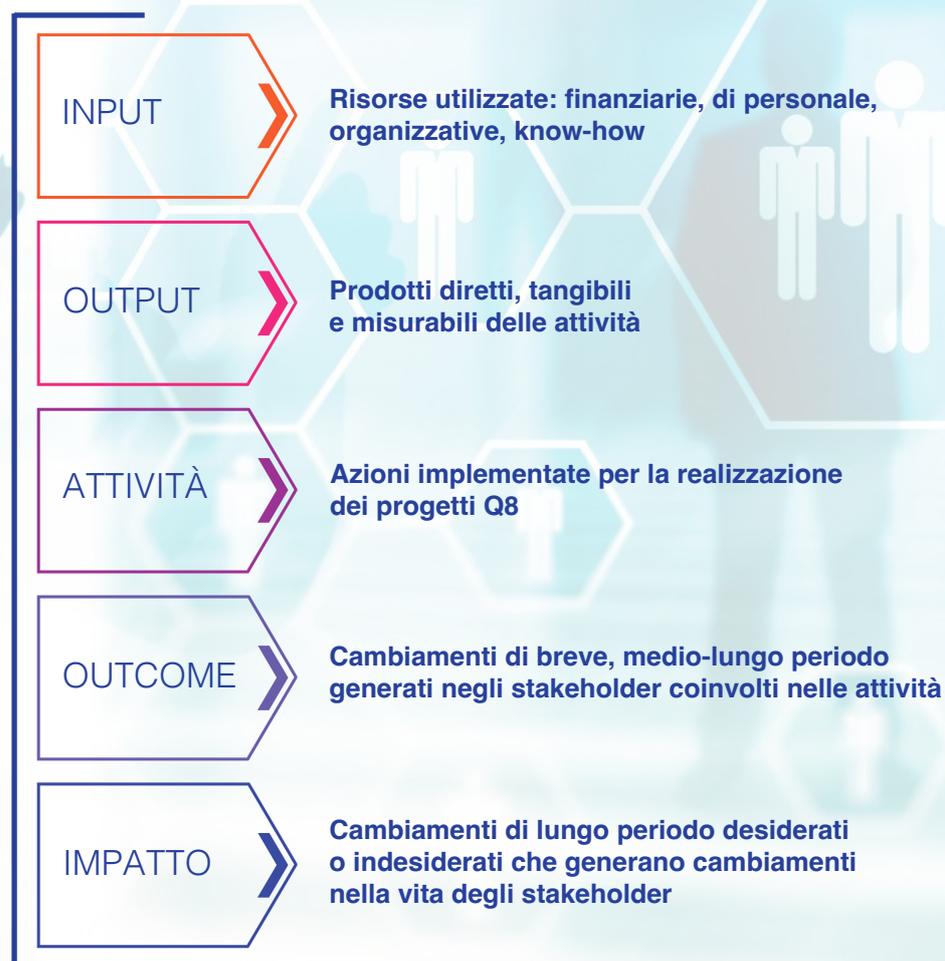
La valutazione delle attività è stata condotta dalla Fondazione con la metodologia SROI (Social Return on Investment) che, partendo dalla Teoria del Cambiamento, consente di monetizzare la complessità del cambiamento sociale raggiunto grazie a interventi specifici.

Grazie all'applicazione di queste metodologie è possibile analizzare il processo di cambiamento generato nei beneficiari coinvolti nelle iniziative connettendo narrativamente risorse, attività e outcome (Allegato n.2).

Le attività selezionate incluse nell'analisi di quest'anno sono:

- Volontariato aziendale (con i progetti: Orientamento motivazionale, Mentoring Matemù, Progetto STEM, In farmacia per i bambini, Plastic Free)
- Progetti di valenza culturale e sociale (Viva la Costituzione, la Costituzione è viva)
- Progetti per il territorio di Napoli (Teatro Nest)

Per la
definizione
dell'impatto
generato

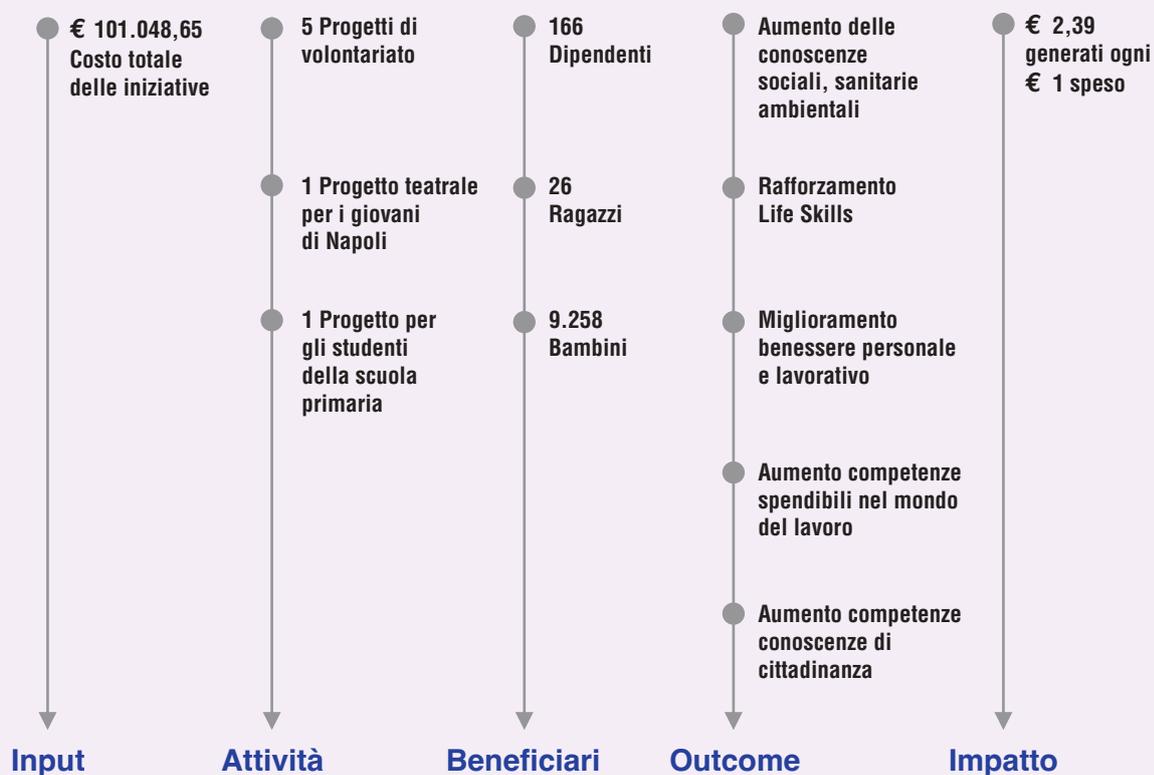


La ratio SROI che emerge dall'analisi evidenzia un impatto sociale positivo per i beneficiari inclusi nell'analisi e per la comunità.

Dall'analisi condotta emerge **come per ogni euro investito da Q8 sia stato generato più del doppio del valore in beneficio sociale.**

€ 1 = € 2,39

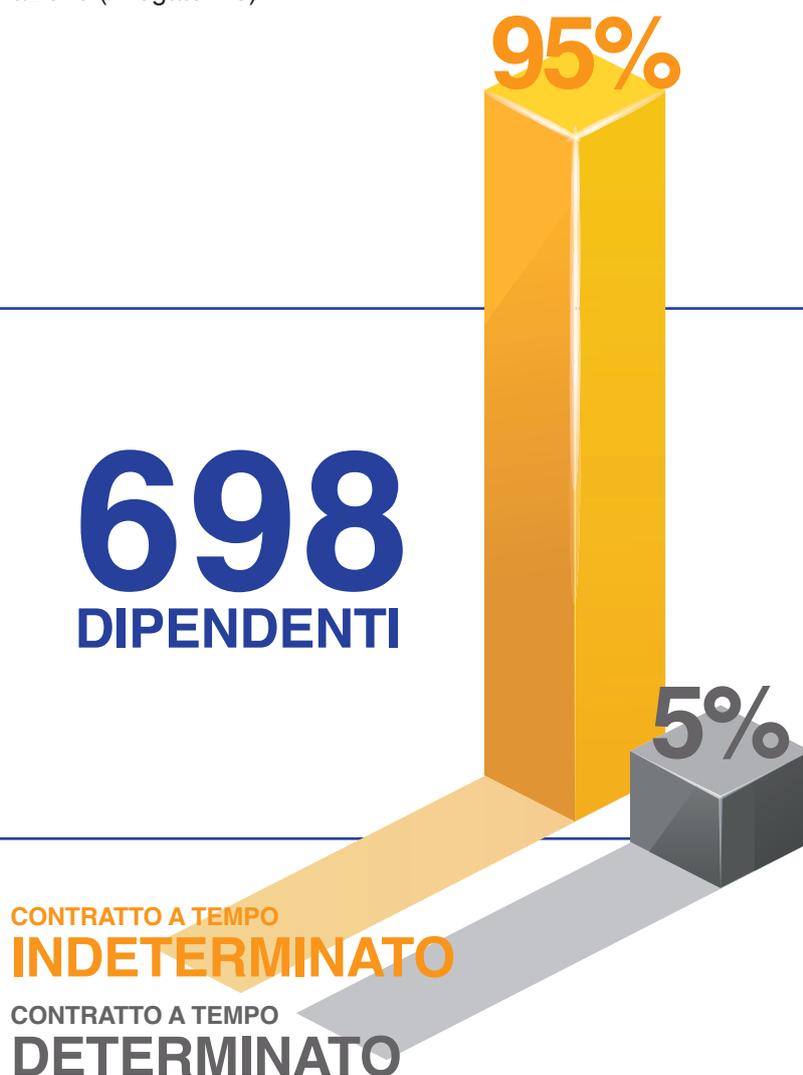
Di seguito una panoramica sintetica dell'analisi



LE PERSONE IN Q8

Il capitale umano è la forza motrice ed il vero vantaggio competitivo di Q8.

Il Codice Etico assicura un ambiente di lavoro sano, sicuro ed efficiente, garantendo a tutti pari opportunità di lavoro sulla base delle specifiche qualifiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna forma di discriminazione (Allegato n.3).



698
DIPENDENTI



Donne +12%
rispetto alla media statistica nazionale¹
del settore Energia

¹ Fonte: Confindustria Energia - Indagine statistica al 31.12.2020. L'analisi è stata condotta su un campione di aziende del settore di riferimento su un totale di circa 29.000 addetti.

Selezione

Q8 crede fortemente nei giovani e nel valido contributo che possono fornire alla Società, per questo è impegnata ad attrarre i giovani talenti utilizzando molteplici canali di ricerca:

LA SEZIONE
"LAVORA CON NOI"
DEL SITO AZIENDALE



JOB PLACEMENT
DELLE PRINCIPALI
UNIVERSITÀ ITALIANE



SOCIETÀ
DI SELEZIONE E
RECLUTAMENTO



CANALI SOCIAL:
LINKEDIN,
INDEED



Dal 1 aprile 2023
al 31 marzo 2024
sono state assunte 53 persone,
con un'età media di 28 anni.

5for3s

New Competencies. Joined Forces. Q8

Competenze

Per supportare adeguatamente l'evoluzione del business e le sfide intraprese da Q8, è stato definito un nuovo modello di competenze volto a fornire al personale una bussola in grado di orientare i comportamenti, singoli e di team, utilizzando un linguaggio comune.

COMPETENZE TRASVERSALI



COLLABORAZIONE “Siamo una squadra”

Definizione: costruire cooperazione e un ambiente psicologicamente sicuro all'interno dell'Organizzazione per raggiungere efficacemente un obiettivo

Elementi chiave: condivisione delle informazioni, aspetti relazionali, diversità e inclusione, gestione emotiva, integrità



INNOVAZIONE “Sperimentiamo”

Definizione: avere un processo di generazione di idee analitico e creativo mirato a produrre nuovi servizi e/o migliorare quelli esistenti sfruttando le ultime tecnologie

Elementi chiave: sfida dello status quo, sperimentazione di approcci diversi, ricerca di soluzioni, utilizzo e adozione di tecnologie



CENTRALITÀ DEL CLIENTE “Mettiamo i clienti al centro”

Definizione: fornire un servizio efficiente e di qualità ai clienti durante l'intero processo di negoziazione, tale da impattare positivamente sull'immagine dell'Azienda

Elementi chiave: esigenze del cliente, sostenibilità nelle soluzioni, pensiero innovativo, relazioni con i clienti



RESPONSABILITÀ “Siamo responsabili”

Definizione: assumere responsabilità delle proprie azioni, riconoscere gli errori, gestire le risorse e impegnarsi per migliorare

Elementi chiave: espressione delle opinioni, coinvolgimento personale, gestione dei budget e delle scadenze, strategia, assunzione di responsabilità



AGILITÀ NELL'APPRENDIMENTO “Siamo curiosi e desiderosi di imparare”

Definizione: volere acquisire nuove competenze e sfidare se stessi nella ricerca di opportunità di apprendimento, incoraggiando una cultura caratterizzata da feedback e condivisione di conoscenze

Elementi chiave: comfort zone, opportunità di apprendimento, prendersi il tempo per riflettere, condivisione di feedback, chiedere aiuto



Customer Centricity



Accountability



Innovation



Learning Agility



Collaboration

COMPETENZE DI LEADERSHIP



FIDUCIA “Costruiamo fiducia”

Definizione: operare in modo giusto, garantendo un contesto accogliente per i colleghi con autenticità e sincerità

Elementi chiave: autenticità, soddisfazione dei bisogni dei colleghi, accettazione psicologica e sicurezza, integrità e dare l'esempio



PROSPETTIVA “Portiamo avanti la nostra visione”

Definizione: essere costantemente aggiornati per definire la migliore strategia, le azioni e le relazioni per affrontare le sfide future

Elementi chiave: aggiornamento delle conoscenze, priorità strategiche, gestione degli stakeholder, incertezza e ambiguità



COACHING “Tiriamo fuori il meglio dalle persone”

Definizione: condividere conoscenze ed esperienze nel proprio campo di competenza per supportare gli altri nel raggiungere il proprio potenziale

Elementi chiave: sostegno del potenziale, ascolto attivo, personal empowerment, coinvolgimento delle persone, monitoraggio dei feedback



Trust



Coaching



Foresight

Sviluppo e valorizzazione delle persone



Un progetto Corporate ha portato al redesign di tutti i processi delle risorse umane, garantendone la digitalizzazione e la trasparenza. Il processo di valutazione della performance è perfettamente in linea con la politica HR di mettere il focus sull'importanza ed unicità delle persone e sul loro coinvolgimento attivo in tutte le tematiche relative alle risorse umane.

Ogni risorsa, infatti, ha la possibilità di svolgere un ruolo attivo, proponendo i propri obiettivi, fornendo un punto di vista sulla performance dell'anno e condividendo con l'Azienda le informazioni utili per costruire il proprio percorso di carriera. Trasparenza e proattività consentono così di incrementare i livelli di consapevolezza e di motivazione della popolazione aziendale (Allegato n.4).

Formazione

Anche in ambito formativo, le risorse mantengono il loro ruolo attivo. Attraverso la piattaforma Workday tutta la popolazione può accrescere le proprie competenze grazie all'accesso ad un ampio catalogo di contenuti.

L'offerta formativa, focalizzata sullo sviluppo delle nuove competenze aziendali nonché di competenze tecniche, offre a tutto il personale la possibilità di scegliere fra i corsi di training forniti dai principali provider del settore tra cui i migliori istituti, scuole e business school italiane ed internazionali.



Fostering Digital & Sustainable Culture

Un percorso formativo sulle tematiche di sostenibilità e trasformazione digitale ha coinvolto, **con 50 ore formative**, quasi 600 persone con le seguenti finalità:

- Acquisire linguaggi e competenze operative per incorporare la sostenibilità nell'azione gestionale in ogni ruolo;
- Interpretare lo sviluppo sostenibile legandolo alle attività quotidiane e definendo i criteri per la misurazione dell'impatto;
- Identificare le aree prioritarie d'intervento per una «Sustainable Digital Transformation»;
- Acquisire un nuovo modo di pensare strategicamente i business model che sappiano valorizzare le opportunità date dalle nuove tecnologie digitali in un'ottica di sostenibilità;
- Sviluppare soft e digital skill utili per agire nei nuovi scenari.

Joined Forces

Formazione dedicata per aumentare la consapevolezza di tutta la popolazione aziendale nei confronti delle nuove competenze e per crescere professionalmente e collettivamente: sessioni in presenza e/o da remoto disponibili anche nella intranet aziendale, arricchite dalle testimonianze di speaker esterni per esplorare nuove prospettive, condividere stimoli e raccogliere riflessioni.

I nostri ambassador

Per favorire la gestione del cambiamento connessa ai principali progetti aziendali sono coinvolti gli Ambassador, gruppi di dipendenti che, opportunamente formati, svolgono un delicato ruolo di facilitatori, supportando i colleghi in tutti gli aspetti che richiedono la necessità di abbracciare un forte cambiamento culturale.



INCLUSIONE

Ambiente lavorativo inclusivo

Q8 promuove e favorisce una cultura di apertura, gentilezza e autenticità nelle interazioni, costruendo momenti di scambio, stimolando a curare la relazione con i colleghi interni ed i contatti esterni con adeguato livello di rispetto e cortesia, creando così un ambiente lavorativo positivo ed un clima di accettazione all'interno dell'Organizzazione, in cui tutti sentono che possono condividere senza discriminazioni le loro vulnerabilità, i talenti personali e le attitudini.

Molti i presidi a garanzia di un ambiente di lavoro solidale, inclusivo e partecipativo, in cui ciascuno può esprimere la propria unicità.

- Sustainable Job Guide
- Flessibilità dell'orario
- Smart working
- Rispetto delle pari opportunità e di non discriminazione
- Sostanziale parità salariale tra i generi
- Conciliabilità tra vita privata e vita lavorativa
- Prestiti aziendali
- Permesso paternità aggiuntivo rispetto alle previsioni di legge in materia
- Congedo retribuito aggiuntivo per la malattia del figlio sotto i 3 anni
- Contratto di espansione per favorire lo scivolo pensionistico e l'assunzione a tempo indeterminato di giovani risorse
- Permessi speciali per caregivers e assistenza familiare
- Volontariato aziendale
- Prayer room per i dipendenti di religione islamica
- Seniority awards per i 25 anni in Azienda
- Corsi di lingua inglese e italiana per favorire l'integrazione
- Kuwait National Day per condividere la festa nazionale del Kuwait avvicinandosi alle tradizioni del Paese
- Q8PodcastLab per raccontarsi e condividere interessi ed esperienze

Un ambiente davvero inclusivo fa sì che vi sia un elevato tasso di rientro al lavoro, con solo 21 dipendenti con contratto part-time sul totale della popolazione aziendale. Inoltre, il congedo parentale obbligatorio e/o facoltativo è stato usufruito da 44 dipendenti, di cui 24 donne e 20 uomini.

Ottenuta per il primo anno anche la **Dichiarazione Nazionale di Conformità** (ASSE.CO) che, a valle di un rigoroso percorso valutativo, attesta che i contratti di lavoro e tutte le loro applicazioni rilevanti (es. retribuzione, welfare, uguaglianza di genere e non discriminazione, salute e sicurezza ecc.) rispettano pienamente le leggi e i regolamenti applicabili ed aderiscono al più alto livello di cultura della legalità e di pratiche sociali sostenibili.

La certificazione annuale è soggetta ad una verifica trimestrale condotta dall'Ordine Nazionale dei Consulenti del Lavoro finalizzata a verificare la persistenza dei requisiti.

Welfare aziendale e wellbeing

L'attenzione alle persone è testimoniata anche dalla introduzione di politiche con il duplice obiettivo di promuovere da un lato il benessere dell'individuo in senso olistico, valorizzandone cioè tutte le dimensioni del suo essere sul piano fisico, relazionale, emozionale e sociale, dall'altro di soddisfare obiettivi di benessere organizzativo in ottica di sostenibilità sociale dell'Azienda.



People Care Strategy

Il tema welfare e wellbeing per Q8 costituisce il fulcro della People Care Strategy e si articola tramite l'implementazione di iniziative concrete per acquisire uno stato di benessere generale in cui si intersecano il benessere fisico e psicologico con benessere sociale, finanziario e lavorativo di un individuo, rendendolo capace di sviluppare e sfruttare al meglio le proprie capacità cognitive ed emotive in ogni ambito della vita.

Numerosi i presidi che Q8, in taluni casi anche grazie ad un proficuo confronto e condivisione con le rappresentanze sindacali aziendali, ha posto in essere nel tempo per valorizzare i bisogni dell'individuo all'interno dell'Organizzazione. Tra i più significativi ed apprezzati:



Un complesso di politiche e best practice che hanno consentito all'Azienda di confermare per il quarto anno la prestigiosa certificazione **TOP EMPLOYER 2024**, a valle di un attento audit svolto da un istituto autonomo che ha analizzato circa 400 processi e attività in ambito Human Resources.

Q8 crede fortemente nel valore della sostenibilità e nella sua dimensione sociale ed organizzativa, per questo ha definito la “Sustainable job guide”: un documento contenente indicazioni e linee guida per mettere in pratica comportamenti e modalità di lavoro che promuovano un ambiente di lavoro più piacevole e inclusivo come fattore abilitante del benessere sia personale che organizzativo. Un buon ambiente di lavoro, inoltre, supporterà l’Organizzazione a raggiungere in modo più efficiente gli obiettivi aziendali e corporate. I leader a tutti i livelli dovranno essere ispirati e guidati dalle tre competenze di leadership, che rappresentano un forte fattore abilitante per l’implementazione e l’esecuzione della Q8 Sustainable Job Guide all’interno dell’Organizzazione combinando allo stesso tempo le migliori pratiche con molte delle nuove competenze dei dipendenti.

In particolare, il documento contiene indicazioni e linee guida sui seguenti temi:

Q8 sustainable job guide



ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA LAVORATIVA

LUOGO DI LAVORO COME COMUNITÀ INCLUSIVA



TEAM WORKING



LAVORO STRAORDINARIO



GESTIONE DELLE MAIL

GESTIONE DELLE RIUNIONI



FERIE

Smart working

L'attenzione al work-life balance è testimoniata dall'introduzione sin dal 2018 dello Smart Working che, a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati, consente flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi e degli orari, con benefici anche per l'ambiente derivanti dalla **riduzione delle emissioni di CO₂** dovute ai minori spostamenti dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro.

Un recente aggiornamento del regolamento sullo Smart Working ha garantito ulteriori e maggiori flessibilità di fruizione in presenza di specifiche situazioni personali o familiari (ad es. per caregivers, neo-genitori ecc.).

Coinvolgimento attivo dei dipendenti

Grazie alla partnership con Qualtrics e apposite survey somministrate ai dipendenti viene misurato e monitorato l'**andamento del benessere aziendale**. Fondamentale il contributo attivo della popolazione aziendale che, grazie al tool "Benefit Optimizer" hanno fornito una valutazione personale rispetto a possibili soluzioni di benefit aziendali.

Grazie ai feedback ricevuti Q8 è in grado di effettuare scelte strategiche mirate mantenendo, ampliando e diversificando i benefit aziendali sempre più in linea alle esigenze dei dipendenti.

Per tutti i servizi offerti e le partnership lanciate sono stati monitorati:

- Numero di persone aderenti ai programmi
- Numero di persone che partecipano attivamente alle iniziative

Tutto ciò nell'ottica di offrire ai nostri collaboratori servizi sempre più su misura e pacchetti di benefit che possano rispondere alle singole esigenze e necessità.

Volontariato aziendale

Un'opportunità di creare valore sociale grazie alla disponibilità dei dipendenti che in orario di lavoro svolgono **attività di solidarietà**, contribuendo alla promozione di una cultura aziendale basata sulla sostenibilità e sulle relazioni con la comunità. Un'occasione di arricchimento personale per la popolazione aziendale con effetti positivi non solo per il territorio, ma anche per i volontari che hanno l'occasione di rafforzare le proprie competenze, come la capacità di gestire le relazioni interpersonali e lavorare in squadra.

Neo genitori e caregivers

Grazie alla partnership con Lifeed, sono stati messi a disposizione specifici percorsi formativi digitali, veri e propri master grazie ai quali poter trasformare le personali esperienze di vita e di cura dei propri familiari in una **palestra di competenze soft relazionali, organizzative e di innovazione**, creando così valore aggiunto per la crescita della persona anche nel contesto lavorativo e dell'Organizzazione nel suo complesso. Inoltre, grazie alla partnership con Jointly, è stato messo a disposizione il Q8 Caring Portal, dove poter recuperare informazioni, strumenti per organizzare al meglio l'assistenza di un familiare, accedere a una rete di servizi esclusivi, selezionati attraverso un processo di accreditamento strutturato e disegnati per dare risposte concrete a bisogni dei dipendenti, che vanno oltre ai flexible benefit. Un assistente sociale, il Family Manager, è pronto a rispondere ai quesiti posti e ad indirizzare verso il servizio più adatto.



Servizi per lo sport

Grazie alla partnership con Gympass e in armonia con la Wellbeing Strategy Proposition, sono stati attivati dei servizi dedicati allo sport con l'obiettivo di **supportare i dipendenti nell'ambito di un percorso di benessere fisico** e, più in generale, olistico. Iscrivendosi a Gympass, i dipendenti hanno accesso ad un'ampia rete di circuiti di fitness e di benessere e possono scegliere la tipologia di abbonamento più adatta alle loro esigenze. Con Gympass è inoltre possibile seguire numerosi corsi live e richiedere un personal trainer dedicato per attivare corsi one-to-one. Il tutto è supportato da un'APP user friendly e da un team di Customer Experience a supporto dei dipendenti.

Relazioni industriali

I rapporti tra Q8 e le rappresentanze sindacali sono di proficua collaborazione, grazie ad un confronto continuativo per raggiungere un equilibrio tra i bisogni e gli interessi delle parti coinvolte. Ciò contribuisce a **migliorare le condizioni di lavoro e la produttività, oltre a favorire un clima di collaborazione e fiducia reciproca**. Negli accordi di secondo livello sono previsti interventi tangibili a sostegno della conciliabilità tra vita personale e familiare come, a mero titolo esemplificativo, congedi retribuiti per malattia figlio, permessi aggiuntivi di paternità e incrementi del contributo aziendale sulla previdenza complementare a favore dei dipendenti.

Anche con la collaborazione delle rappresentanze sindacali è stata resa possibile l'applicazione del Contratto di Espansione, finalizzato ad una riorganizzazione aziendale per agevolare il raggiungimento di obiettivi strategici. Tale accordo ha favorito da un lato uno scivolo pensionistico per il personale in possesso dei requisiti e dall'altro, in ottica di solidarietà sociale ed impegno etico, l'assunzione di nuove risorse.

Community Q8

Il principale canale di comunicazione interna per tutti i dipendenti è **MyQ8**, la nuova versione dell'intranet completamente ridisegnata per una ottimale fruizione di tutti i contenuti, grazie ad una logica di navigazione intuitiva ed immediata. E' qui che trovano spazio, tra l'altro, le frequenti ed apprezzate **Connettivity session**, eventi digitali che vedono protagonisti colleghi su temi di business aziendale o prestigiosi speaker esterni per un arricchimento personale e per accrescere motivazione ed ispirazione della popolazione aziendale. Sempre grazie a MyQ8 si può accedere alla registrazione di eventi aziendali, compreso **Agorà**, l'incontro annuale in plenaria per una piena condivisione dei risultati aziendali e dei progetti di maggior impatto con un focus sulle strategie di medio e lungo periodo. Per rafforzare ulteriormente il senso di comunità della realtà aziendale è stato attivato un nuovo canale di comunicazione e di ascolto a disposizione delle persone: **Q8 Podcast Lab**.

Il progetto, grazie alla collaborazione di una redazione professionale e all'allestimento di un vero studio di registrazione nella sede di Roma, si articola in più rubriche che trattano temi di business, istituzionali e prevede il coinvolgimento diretto delle persone Q8 che raccontano e condividono interessi ed esperienze personali, contribuendo ad arricchire e rendere sempre più vivo il senso di appartenenza.

Inoltre un importante centro di aggregazione interna e coesione è rappresentato dal **Club Q8**, supportato anche dal contributo dell'Azienda, che promuove attività di cultura, di svago e benessere per i dipendenti, i loro familiari e gli ex dipendenti in pensione.

Vasta la gamma delle attività organizzate: dai tornei sportivi alle escursioni a visite culturali fino a viaggi in Italia ed all'Estero.





LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Le tematiche di salute e sicurezza sul lavoro sono fondamentali e vengono gestite da Q8 in linea con i più elevati standard di eccellenza (Allegato n.5).

Per conto del datore di lavoro il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP):

- **analizza i rischi derivanti dalle attività lavorative dei dipendenti e identifica misure di prevenzione e mitigazione;**
- **investiga gli eventi accidentali identificando le cause radice e prevenendone il ripetersi;**
- **monitora i Near Miss;** 
- **sviluppa una intensa attività di formazione per mantenere alto il livello di competenza e attenzione sulle tematiche di salute e sicurezza.**

Il ruolo attivo dei lavoratori

Oltre alle figure previste per legge, come i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e l'ambiente (RLSA) con il compito di promuovere e vigilare sull'applicazione delle norme di sicurezza ed il medico competente, tutti i lavoratori sono chiamati ad essere parte attiva per traguardare gli ambiziosi obiettivi in ambito di salute e sicurezza:

- ✓ **segnalando all'Azienda incidenti e Near Miss e possibili aree di miglioramento;**
- ✓ **contribuendo con i propri rappresentanti per la sicurezza con segnalazioni e spunti di miglioramento;**
- ✓ **consultando il Servizio di Prevenzione e Protezione e le figure di garanzia interne all'organizzazione.**

Purtroppo quest'anno sono stati registrati quattro infortuni sul lavoro² che, grazie ad una pronta gestione nell'immediatezza dell'evento, non hanno portato nessuna conseguenza di salute alle persone coinvolte.

Il monitoraggio degli infortuni è esteso anche ai lavoratori delle società che forniscono alcuni servizi all'Azienda, ad esempio autisti, dipendenti delle ditte di manutenzione, gestori e appaltatori delle stazioni di servizio. Nel medesimo periodo di riferimento gli infortuni sul lavoro registrati tra i lavoratori esterni presso le sedi Q8 sono stati 3 e tutti fortunatamente qualificabili come lievi.



Near Miss: *evento, correlato al lavoro, che avrebbe potuto causare un infortunio o danno alla salute*

Auditor: *valutatore indipendente ed obiettivo*

²Sono esclusi dal computo gli infortuni considerati dall'Inail in itinere.

Un approccio integrato alle tematiche di salute e sicurezza prevede:



UNA MATRICE DEI RISCHI

un'attenta valutazione di tutti i rischi e la predisposizione di idonee misure di prevenzione e protezione anche con il metodo PDCA (acronimo dall'inglese Plan-Do-Check-Act, in italiano "Pianificare - Fare - Verificare - Agire") utilizzato per il controllo e il miglioramento continuo dei processi



UNA MATRICE DEI REQUISITI FORMATIVI

un'analisi approfondita che associa specifici corsi con le posizioni ricoperte ed i relativi rischi, ad es. corsi specifici sulla sicurezza organizzati per gli addetti ai rifornimenti aeroportuali



UN'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

La formazione continua si estende anche alle attività quotidiane svolte fuori dall'ufficio:

- . Corso interno di incident investigator
- . Corso preposti
- . Corso di primo soccorso e di utilizzo del defibrillatore
- . Corso di aggiornamento per i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e l'ambiente
- . Corso per i dispositivi di protezione individuali di terza categoria
- . Corso Rifiuti
- . Formazione su Accordo Stato Regioni
- . Corso da Auditor 

L'attenzione alla salute

Per dedicare attenzione alla salute dei propri dipendenti Q8 ha in essere presidi che hanno l'obiettivo di salvaguardare la salute e il benessere delle proprie risorse, andando oltre la mera prevenzione delle malattie professionali.

- **Check-up gratuito** per tutta la popolazione aziendale su base periodica, diversificato in base alla fascia anagrafica;
- **Cassa Sanitaria** per garantire ai dipendenti e ai loro familiari conviventi ampia copertura per spese e rimborsi di natura medica;
- **Presidio infermieristico** aziendale con personale abilitato e specializzato per garantire, oltre che il supporto al medico del lavoro, anche il primo soccorso e interventi di assistenza in caso di insorgenza di problematiche relative alla salute durante l'orario di lavoro.

Al fine di sensibilizzare ed incrementare la consapevolezza sull'importanza della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nel portale dedicato al **BMS (Business Management System)** molto spazio viene dedicato alla diffusione di dati, ad articoli informativi e al materiale didattico.

E-WELL: Salute & Welfare

A testimoniare l'attenzione alla salute delle persone anche in chiave di benessere dei dipendenti, è nata la collaborazione con **Policlinico Gemelli** ed **Enel X Way** che prevede l'adozione di soluzioni innovative di telemedicina e medicina personalizzata.

La partnership permette ai dipendenti l'utilizzo della piattaforma **Smart Axistance e-Well** sviluppata da Enel X Way con il supporto del Policlinico Gemelli, grazie alla quale



i dipendenti possono accedere gratuitamente ad un percorso personalizzato di prevenzione e benessere, studiato e seguito dai professionisti del Policlinico Gemelli.

A seguito di una valutazione iniziale dello stato di benessere da parte del personale medico, che avviene in App tramite videoconsulto e grazie al supporto di un questionario approfondito di autovalutazione, ogni dipendente riceve un programma annuale che include obiettivi legati alle principali aree di rischio come l'alimentazione, il fumo, il sonno, l'attività fisica e lo stress. Grazie all'app è possibile monitorare i progressi, avere accesso in tempo reale a una cartella clinica dove condividere referti e documenti ed effettuare videoconsulti di controllo periodico con i professionisti sanitari.



NEW WAYS OF DOING BUSINESS

Governance Responsabile p. 134

Salute, sicurezza, ambiente e qualità p. 144

Valore Economico direttamente generato e distribuito p. 146

Innovazione e Digital Transformation p. 148



GOVERNANCE RESPONSABILE

Adeguatezza degli assetti organizzativi ed effettività della Governance

L'adeguatezza degli assetti organizzativi è un criterio di condotta fondamentale per la gestione delle società, un principio di corretta amministrazione che costituisce una clausola generale di rango primario. Q8 garantisce l'adeguatezza dei propri assetti alla natura e alle dimensioni dell'impresa, integrando al rispetto delle norme l'adozione di politiche e procedure efficaci, oltre a linee guida consolidate e best practice.

L'adeguata organizzazione interna è necessaria per assicurare efficienza ed efficacia nella gestione d'impresa, proteggendo interessi costituzionalmente rilevanti, come protezione contro le insolvenze che possono compromettere la libertà economica dei creditori o prevenire pregiudizi ai diritti fondamentali in conflitto con la libertà d'impresa (art. 41 Cost.) e l'interesse dei soci alla protezione dei loro investimenti (art. 47 Cost.).

Per questo l'attenzione dell'Azienda è rivolta non solo alla configurazione iniziale della governance, ma anche alla sua effettiva attuazione e monitoraggio nel tempo in una dimensione dinamica.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo deputato allo sviluppo degli obiettivi strategici, anche con riferimento alle politiche e strategie relative allo sviluppo sostenibile.

A tal fine il CdA, in occasione della relazione semestrale sulla gestione, è messo a puntuale conoscenza dei principali scenari di riferimento inerenti l'organizzazione del lavoro, l'andamento del business, le politiche ambientali e le persone. Ove occorra, fornisce indicazioni per la gestione di eventuali impatti critici¹ nell'ottica di garantire il costante allineamento con le strategie di business.

Rispetto a quest'ultime, il Consiglio di Amministrazione di Q8² approva il Bilancio di Sostenibilità, redatto in assenza di obbligo di legge e certificato da un auditor indipendente in base ai principi dell'ISAE 3000, in cui sono relazionate le performance dell'intera Società e dei suoi organi di governo rispetto agli obiettivi di sostenibilità. Sempre in relazione alle tematiche ESG, inoltre, molti dei componenti del CdA, incluso l'Amministratore Delegato, partecipano attivamente al dibattito pubblico, dando anche il loro contributo di visione attraverso interviste sui media o interventi in eventi pubblici.

Nel rispetto dell'atto costitutivo e dello statuto, la gestione è affidata con l'attribuzione di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione all'Amministratore Delegato³. Per assicurare l'esatto adempimento da parte della Società degli obblighi di legge, così come il raggiungimento degli obiettivi dell'impresa e della gestione dei principali impatti che l'Azienda potrebbe generare su economia, ambiente e persone, i poteri sono esercitati dall'Amministratore direttamente o attraverso la nomina di procuratori e consiglieri con poteri delegati.

¹ Nel corso del 2023-2024 non si sono verificate particolari criticità significative tali da essere comunicate al massimo organo di governo.

² Nel corso del 2023-2024 il CdA di Q8 non ha ricevuto una valutazione della performance relativa al controllo della gestione degli impatti su economia, ambiente e persone.

³ Ad eccezione, ovviamente, dei poteri esercitabili per legge solo dal Consiglio di Amministrazione.

La nomina e selezione del CdA e dell'Amministratore Delegato, che durano in carica 3 anni, avviene di concerto con l'azionista nel rispetto dei principi di non discriminazione e pari opportunità e di puntuali e dettagliate procedure, tra cui le Linee Guida per la composizione del CdA che, oltre ad istituire un Comitato per le nomine e per la supervisione strategica della governance di gruppo, definiscono:

- **Composizione quantitativa**
- **Composizione qualitativa**
- **Ruoli**
- **Criteri per l'individuazione dei candidati**
- **Limiti al cumulo degli incarichi detenuti**
- **Formazione**

La nomina dell'Amministratore Delegato viene effettuata garantendo che il ruolo possa essere svolto in assenza di potenziali conflitti di interesse, come ad esempio in ragione della concorrenza di differenti ruoli e posizioni all'interno del gruppo ed in linea con le disposizioni del Codice Civile.

COMPOSIZIONE DEL CDA⁴

Presidente

Fadel Al Faraj

Amministratore Delegato

Bashar Alawadhi

Consiglieri esecutivi

Raffaele Iollo

Francesca Fracassi

Consiglieri

Naser M M Ben Butain

Ayman M S A AlQattan



COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

Presidente del Collegio Sindacale

Giuseppe Taragoni

Sindaci Effettivi

Roberto Padova

Paolo Puri

Sindaci Supplenti

Leonardo Palma

Franca Abate

Ad assicurare la corretta realizzazione degli indirizzi strategici definiti dal Consiglio di Amministrazione sono, tra gli altri, i Comitati Aziendali costituiti dalle tante e diversificate professionalità interne (Allegato n.6).

⁴ Con decorrenza 1 luglio 2024.

Etica e comportamento responsabile

Q8 ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che definisce il framework delle regole di comportamento e di organizzazione quali elementi strategici imprescindibili per:

- Assicurare elevate condizioni di correttezza in tutte le attività aziendali
- Tutelare le aspettative degli stakeholder di una gestione trasparente
- Sostenere la buona reputazione aziendale

Nel modello è previsto un Organismo di Vigilanza nominato dal Consiglio di Amministrazione che:

- Vigila sull'osservanza del Modello
- Ne cura l'aggiornamento periodico
- È dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo
- È dotato di risorse finanziarie e di una struttura stabilmente dedicata

L'attenzione di Q8 ai temi della legalità, della prevenzione dei rischi e l'adesione alle best practice in materia sono garantiti dalla presenza nell'Organizzazione di un ufficio specificamente dedicato alla compliance legale.

Codice etico

La bussola che orienta tutte le attività di Q8 è il Codice Etico, che stabilisce precisi standard etici e linee di comportamento da adottare da parte di tutto il personale. Il Codice Etico applica, inoltre, il principio di precauzione, ovvero impone una condotta cautelativa rispetto a rischi, anche solo potenziali, per i quali sono tenuti ad un obbligo di informazione e/o azione non solo i diretti interessati, ma chiunque ne venga per qualsiasi ragione a conoscenza.

Il documento viene ampiamente diffuso sia all'interno dell'Organizzazione sia verso gli stakeholder esterni, compresa la catena di fornitura, ed è disponibile sul sito Q8.



Le nostre policy

Q8 è dotata di un organico complesso di politiche che costituiscono le regole, direttive e linee guida necessarie per gestire le operazioni e mantenere un ambiente lavorativo sicuro e produttivo, oltre che a garantire coerenza, conformità legale e allineamento con gli obiettivi aziendali e gli interessi degli stakeholder.

Le policy aziendali hanno un iter predefinito: vengono predisposte dal servizio competente per materia e soggette a due step approvativi che, in relazione alla tematica ed ai possibili impatti, possono arrivare sino al top management. A scadenze predefinite e quando necessario vengono verificate, ad esempio in caso di evoluzioni normative o se richiesto dalla Casa Madre (Allegato n.7).

0

Episodi di
corruzione

0

Casi di
violazione privacy
dei clienti

0

Casi di
violazione
antitrust

Formazione

- ANTITRUST
- DIRITTO PENALE
- PRIVACY
- RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA DELLE IMPRESE
- SCAMBIO INFORMAZIONI
- ATTIVITÀ DI TRAINING SU SPECIFICHE TEMATICHE DI PRIVACY

Policy Antitrust

Garantisce un'efficace e organica diffusione della cultura antitrust, fornendo regole chiare da seguire nella gestione delle attività. Tutta la popolazione aziendale è coinvolta nella formazione continua su questo tema secondo le specifiche necessità relative ai ruoli ricoperti; un Compliance Officer Antitrust fornisce supporto nell'analisi delle problematiche di maggior rilievo.

Policy Compliance Antimafia

Definisce i principi per lo svolgimento dei controlli antimafia sulle imprese affidatarie di contratti ed ordini. In tale contesto l'Azienda, con la massima attenzione che da sempre riserva alla diffusione di una cultura della legalità a tutti i livelli della propria Organizzazione, ritiene che l'adozione di una policy di Compliance Antimafia costituisca un valido strumento di sensibilizzazione affinché, nell'espletamento delle attività aziendali, siano seguiti comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire i rischi di infiltrazioni mafiose.

Policy Anticorruzione

Sottolinea l'importanza di gestire il business con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nonché nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di corruzione attiva e passiva. La Policy Anticorruzione definisce anche i corretti comportamenti da adottare in materia di beneficenza, donazioni, sponsorizzazioni, iter di selezione e assunzioni.

Whistleblowing: Procedura per la segnalazione di violazioni

Consente la segnalazione da parte del personale dipendente e dei soggetti terzi espressamente previsti dalla normativa di riferimento di eventuali illeciti di cui si sia venuti a conoscenza durante la propria attività lavorativa. A garanzia del massimo livello di riservatezza delle segnalazioni da parte del Whistleblower, è a disposizione una piattaforma informatica accessibile dal sito istituzionale " www.q8.it" gestita da un ente outsourcer terzo, nonché un complesso di norme a tutela di coloro che effettuano le segnalazioni.

Policy remunerazione Management

In linea con la Global Policy della casa madre, la retribuzione consta di una parte fissa e di una parte variabile. La prima è commisurata a diversi fattori tra i quali ruolo, responsabilità e seniority, mentre la seconda è legata ad un premio di incentivo fisso dipendente dalla performance individuale valutata tramite processo di appraisal/rating e dal posizionamento retributivo rispetto al mercato, oltre che al raggiungimento degli obiettivi. Quest'ultimi fanno riferimento alle performance di mercato e finanziaria, agli indicatori di Salute e Sicurezza, ai progetti strategici ed a tutte le attività ed iniziative che favoriscano la transizione energetica e la sostenibilità nel lungo periodo dell'Azienda (Allegato n.8).

Policy di Approvvigionamento Sostenibile

Specifica gli elevati standard che vengono richiesti ai fornitori, ai loro subappaltatori ed ai partner commerciali, per garantire un elevato livello di sostenibilità all'interno dell'intera catena di approvvigionamento.

Oltre al pieno rispetto del quadro normativo di riferimento, la policy indica in dettaglio i principi degli ESG quali elementi di riferimento fondamentali per la costruzione di un ecosistema per sé e per la propria catena di fornitura aderente ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, contenuti nell'Agenda 2030 adottata dalle Nazioni Unite, "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti"

Istruzioni sul trattamento dei dati personali (GDPR)

Garantiscono il rispetto dei principi in materia di trattamento di dati personali, le modalità con le quali è assicurato l'esercizio dei diritti degli interessati del trattamento, le policy previste nel caso di Data Breach, le modalità di gestione dei rapporti con l'Autorità Garante. Istruiscono, inoltre, una struttura organizzativa ad hoc per la gestione delle tematiche di privacy.

Rischi aziendali

Come parte integrante di una buona governance, Q8 adotta un efficace sistema di gestione dei rischi di impresa - **ERM: Enterprise Risk Management** - che prende in considerazione i fattori interni ed esterni rilevanti rispetto alle proprie strategie e gli interessi degli stakeholder.

Il sistema:

- Determina rischi e opportunità per massimizzare gli impatti positivi e eliminare, ove possibile, o ridurre gli effetti indesiderati al fine di conseguire il miglioramento continuo;
- Definisce le azioni, procedure e processi per affrontare rischi e opportunità;
- Prevede modalità per integrare e attuare le azioni nei processi del proprio sistema di gestione e per valutarne l'efficacia;
- Sviluppa una cultura "basata sul rischio" al fine di cogliere le opportunità e minimizzare gli effetti del rischio.

ANALISI DEL CONTESTO
ESTERNO

1

2

MAPPATURA
DEI RISCHI/OPPORTUNITÀ

VALUTAZIONE IN TERMINI DI
PROBABILITÀ E IMPATTO

3

4

INDIVIDUAZIONE DEL
RESPONSABILE DEL RISCHIO

DEFINIZIONE DELLE MISURE DI
MONITORAGGIO E MITIGAZIONE

5

6

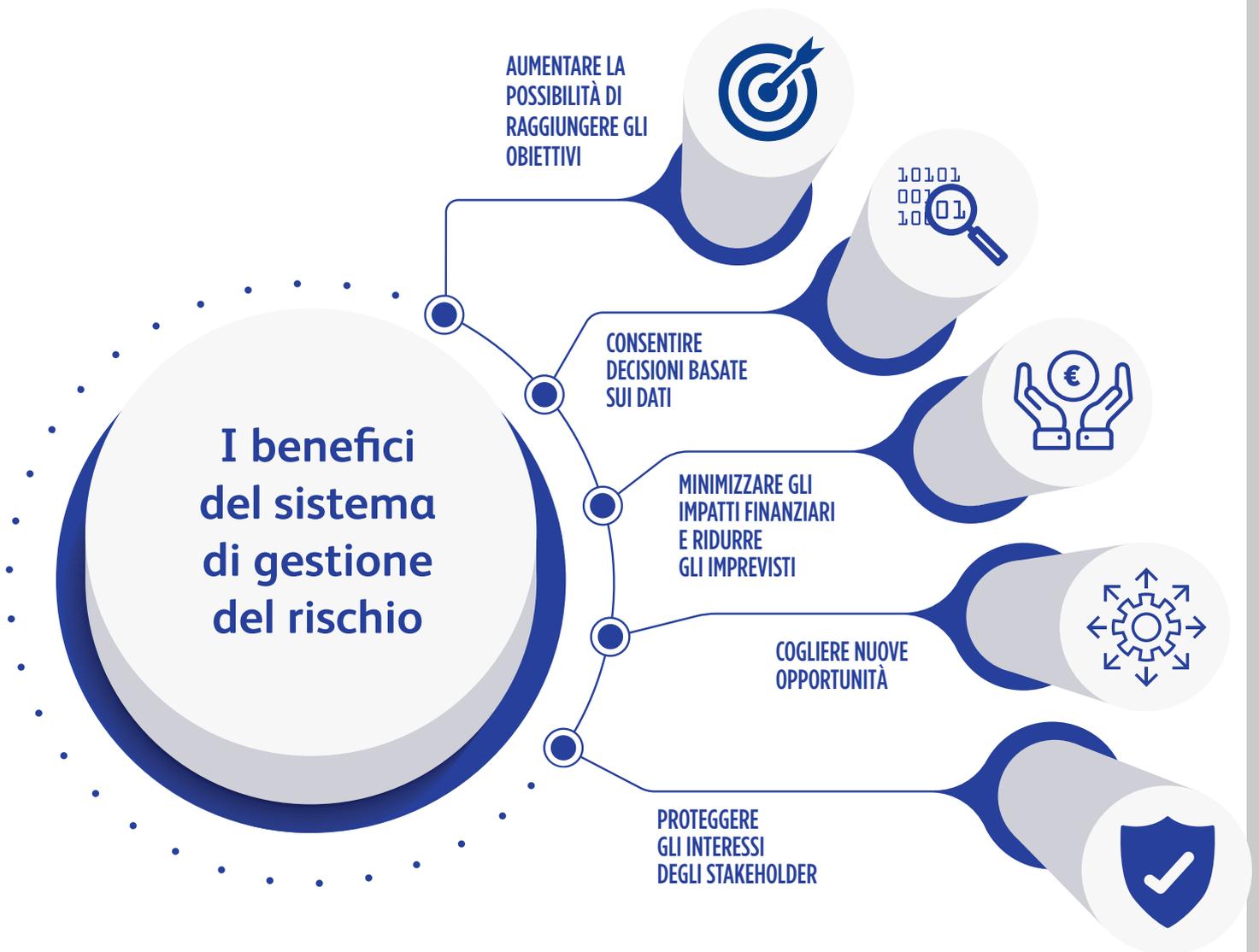
PRIORITIZZAZIONE
DEI RISCHI

AGGIORNAMENTO CONTINUO
E VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA

7

8

VALIDAZIONE DA PARTE
DEL COMITATO RISCHI



Tra i rischi mappati particolare attenzione è attribuita al rispetto dei principi ESG, dei diritti umani nella catena del valore ed ai possibili rischi ed opportunità legati al cambiamento climatico  con implicazione finanziaria.

Importanti anche le opportunità che si aprono in tale contesto, come lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi prodotti, la modifica di quelli esistenti, la diversificazione delle fonti e dei vettori energetici che porta con sé la garanzia di una maggiore sicurezza energetica del Sistema Paese, nuove partnership e fornitori, ampliamento dei mercati e dei clienti di riferimento. Potenziali effetti positivi potranno senz'altro derivare nelle relazioni con gli stakeholder e nel riconoscimento dell'Azienda come interlocutore credibile e sostenibile.



Cambiamento climatico: *variazione del clima nel lungo periodo dovuta alle attività umane ed ai mutamenti naturali*

RISCHI ED OPPORTUNITÀ LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Descrizione	Categoria	Sotto categoria	Cause	Conseguenze	Impatto finanziario	Valutazione	Misure di controllo
Business attuale (minaccia) e futuro (opportunità) messi a rischio a causa della mancanza di una strategia e di una struttura di sostenibilità	Strategic	Strategic Planning	Cambiamento nella legislazione e nelle politiche in materia di GHG ed ESG	Costi operativi elevati/in aumento	5 M€	Molto alto	Sviluppo di un piano di attuazione della strategia di transizione energetica a lungo termine
			Incapacità di soddisfare le richieste del cliente	Peggioramento dell'accesso ai finanziamenti e ai sussidi			Stabilire un quadro di sostenibilità per includere le iniziative in corso e future
			Mancanza di consapevolezza dei costi (carbon L4 rinnovabili)	Rischio di perdere la licenza per operare (idoneità)			Sviluppo di una strategia ESG e Reporting Framework
			Pressione pubblica per il cambiamento	Perdita di vantaggio competitivo			Condurre un viaggio empatico con le principali parti interessate per identificare bisogni/intuizioni come input chiave per costruire una visione condivisa sulla sostenibilità Forte relazione e collaborazione con Enti Locali/ Ministero dell'Ambiente
			Ambiente politico	Impatto sulla reputazione (danni al marchio) e sulla quota di mercato			Iniziativa con media, stakeholder e pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità
			Supervisionare l'impatto del cambiamento climatico	Diminuzione delle opportunità di partnership			Assegnare priorità alle aree tematiche ESG ed ET in base al rischio e alle opportunità aziendali (doppia materialità)
			Scelte incoerenti per l'efficienza energetica	Azioni del pubblico, delle comunità locali, delle ONG e delle autorità			Sviluppare, implementare e monitorare la sostenibilità
			Spostamento della domanda verso soluzioni low carbon	Difficile attrazione e fidelizzazione dei dipendenti			Integrare la sostenibilità nel nostro 5YP  per sviluppare la proposta di valore a lungo termine
							Sviluppare il modello operativo, la governance e i processi di sostenibilità

Accordo di cooperative compliance con l'Agenzia delle Entrate

Sin dal 2019 Q8 ha definito una strategia Fiscale approvata dal Consiglio di Amministrazione con le linee guida ed i principi adottati per la gestione delle tematiche fiscali e del rischio a queste associate, per garantire una gestione corretta e uniforme della fiscalità (Allegato n.9).

Grazie a tale strategia l'Azienda è stata ammessa a Regime di Adempimento Collaborativo o Cooperative Compliance, con l'inclusione nell'elenco delle società virtuose pubblicato sul sito dell'Agenzia delle Entrate quale contribuente che opera in piena trasparenza e collaborazione con l'Amministrazione Finanziaria.

SI TRATTA DI UN RICONOSCIMENTO CHE:

- Premia l'impegno di Q8 nella corretta applicazione delle normative fiscali
- Consente un più stretto rapporto di collaborazione con l'Amministrazione Finanziaria
- Aumenta il livello di certezza sul corretto trattamento delle questioni fiscali rilevanti in piena trasparenza



5YP: *five years plan, piano strategico a cinque anni*

SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE E QUALITÀ: UN SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Q8 gestisce responsabilmente le proprie attività con un particolare focus su salute, sicurezza, security, ambiente e qualità dei processi. A tal fine è dotata di un Sistema di Gestione Integrato denominato Business Management System (BMS) ed una Policy BMS, diffusa a dipendenti e fornitori, ove sono declinati i principi da rispettare, con l'obiettivo di condividere con tutta la filiera le regole definite.

Il BMS viene monitorato e controllato periodicamente:

- Con audit  sia esterni che interni
- Con oltre 1.000 safety walk  annuali
- Monitorando gli indicatori di performance

Tutti, interni e esterni, sono chiamati allo sviluppo e al miglioramento continuo del BMS, attraverso:

- La notifica di incidenti o near miss
- La segnalazione di opportunità di miglioramento dei processi aziendali
- L'attento monitoraggio della performance

Le investigazioni sugli incidenti, sui near miss e sulle non conformità legate alla qualità dei processi sono un passo fondamentale nel processo di continuo miglioramento del BMS. Il coinvolgimento diretto del top management su queste tematiche è testimoniato dalle riunioni che lo vedono attivamente coinvolto ogni trimestre per discutere opportunità di miglioramento del Sistema e degli standard di Salute e Sicurezza.



Audit: valutazione indipendente ed obiettiva
Safety Walk: ispezioni dedicate alla sicurezza

Certificazioni

Salute, Sicurezza ed Ambiente costituiscono per Q8 fattori fondanti per lo sviluppo sostenibile del proprio business e la cura delle proprie persone.

Per questo l'Azienda è certificata:



**ISO 9001:2015
per la Qualità**



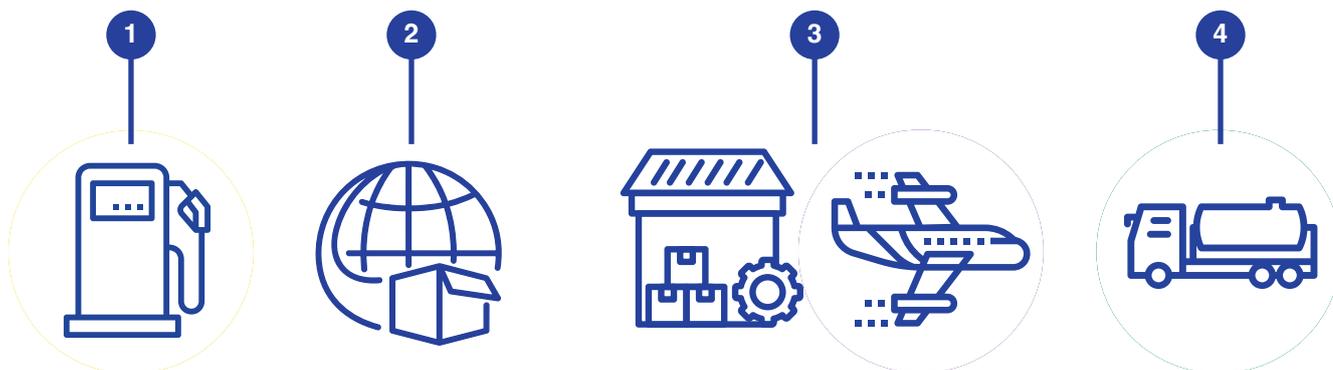
**ISO 45001:2018
per la Salute e
Sicurezza del Lavoro**



**ISO 14001:2015
per l'Ambiente**

Le certificazioni comprendono tutti i processi aziendali attraverso cui Q8 commercializza i propri prodotti, in particolare:

1. Tutti i punti vendita a gestione diretta
2. La gestione della logistica e della catena di fornitura
3. Hub logistici di Napoli e quelli aeroportuali
4. La società controllata Q8 Quaser per le vendite dirette di prodotti petroliferi



VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Attraverso lo svolgimento della propria attività, **Q8 contribuisce allo sviluppo del tessuto economico e sociale del territorio in cui opera**. La capacità dell'Organizzazione di creare ricchezza e di ripartirla con i propri stakeholder può essere valorizzata grazie alla rendicontazione del **valore economico direttamente generato e distribuito**.

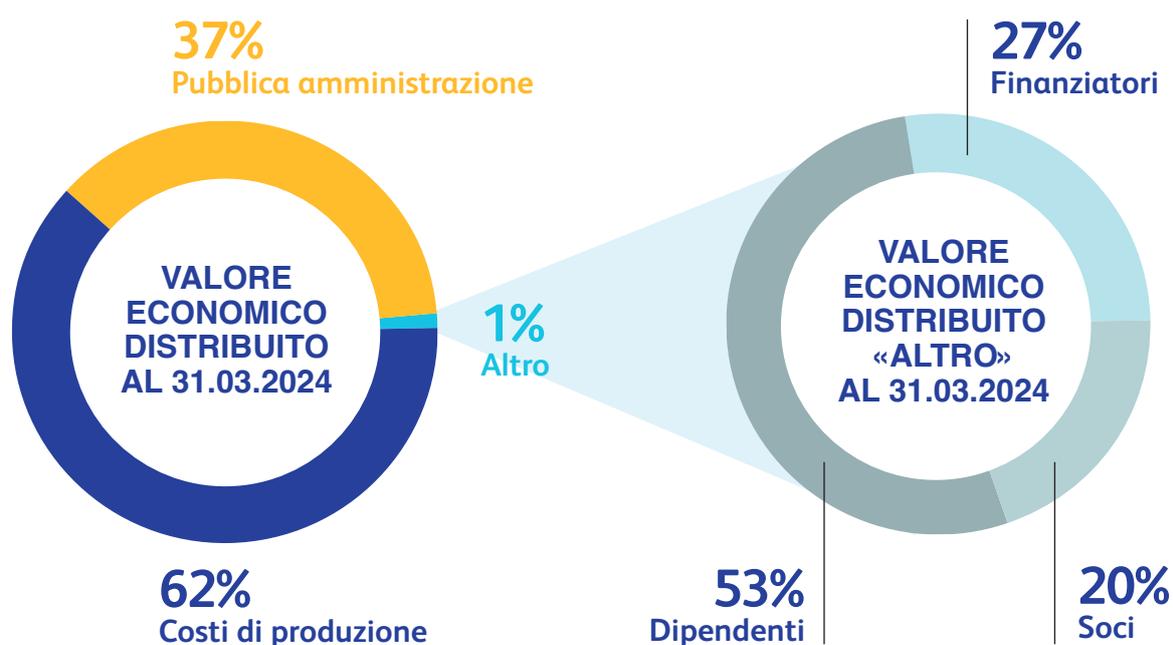
L'esercizio fiscale 2023/24, dopo il completo ritorno alla normalità legato alla fine della crisi pandemica, resta fortemente influenzato tanto dal conflitto tra Russia e Ucraina, quanto dalle forti tensioni in Medio Oriente a seguito della crisi scoppiata dopo il 7 ottobre 2023.

In questo contesto i risultati raggiunti da Q8 sono decisamente positivi, sebbene inferiori a quanto registrato nel precedente esercizio, a seguito di una performance di volumi che è risultata essere inferiore a quanto riguardato nel 2022/2023, così come i relativi margini: il valore economico generato risulta essere pari ad euro 15.510.796.741, registrando un decremento del 2% rispetto all'esercizio precedente.

Per quanto riguarda il valore economico distribuito nell'anno corrente, in virtù del costante impegno profuso da Q8 per il territorio in cui opera, lo stesso risulta essere pari ad euro 15.384.177.931, in decremento del 2% rispetto allo scorso esercizio.

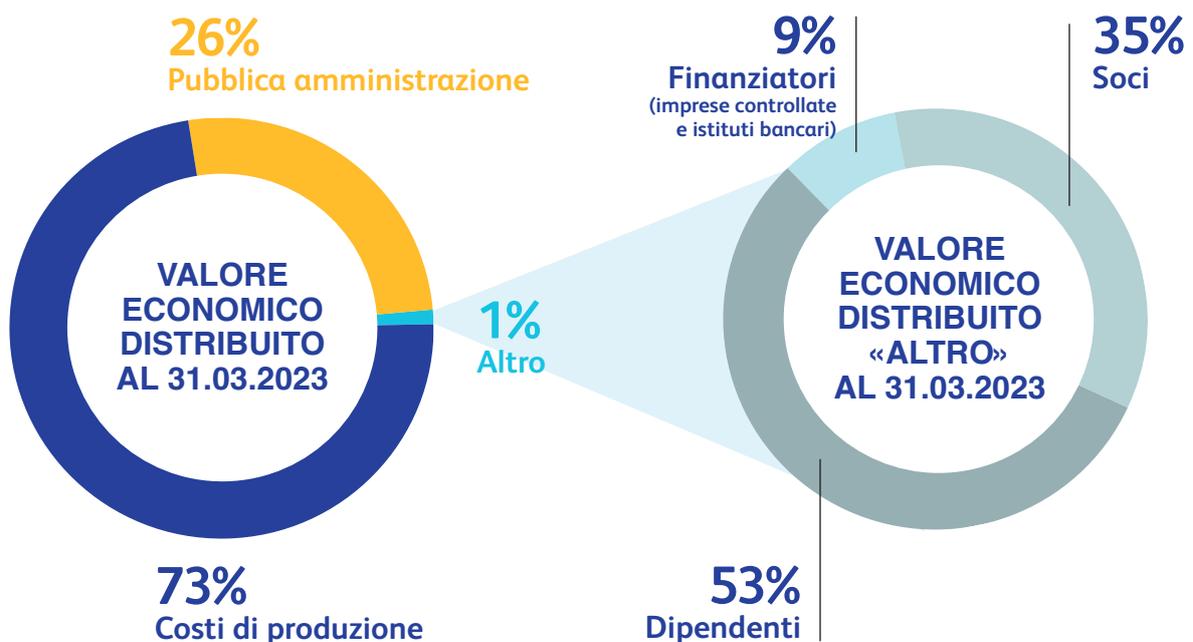
Tale importo include inoltre la somma di euro 30.000.000 di dividendi distribuiti al socio unico nel corrente esercizio, riferiti ai dividendi deliberati con l'approvazione del bilancio chiuso al 31 marzo 2023.

Di seguito viene data evidenza grafica di come il valore economico sia stato distribuito da Q8:



Dall'analisi del valore economico generato e distribuito da Q8 nel corso dell'anno emerge che:

- I **costi di produzione** rappresentano il 62% del valore distribuito dalla Società. Nei costi di produzione sono ricomprese tutte le voci afferenti la gestione caratteristica.
- Alla **Pubblica Amministrazione** è stato distribuito il 37% del valore economico generato dell'azienda, rappresentati per larga parte dalle accise ma anche dalle imposte correnti e differite. Diversamente dallo scorso anno, l'esercizio in esame non è stato impattato dalla componente straordinaria, rilevata nei due precedenti esercizi, rappresentata dal contributo di solidarietà temporaneo⁵.
- All'interno della voce "**Altro**" (1%), sono comprese le seguenti voci:
 - valore distribuito ai dipendenti e collaboratori, pari all'53%, in leggera diminuzione rispetto all'anno scorso esercizio che ha visto, tra le altre, l'accantonamento a fronte dell'accordo di espansione;
 - valore distribuito a imprese controllate e istituti bancari pari al 27%, in sensibile aumento rispetto all'esercizio precedente anche a causa dell'aumento consolidato dei tassi di interesse;
 - valore distribuito ai soci pari al 20%, in diminuzione rispetto al precedente esercizio per effetto della distribuzione, avvenuta nel corrente esercizio, dei dividendi al socio unico meglio dettagliata nella prima parte del presente paragrafo. Si ricorda infatti che lo scorso esercizio sono stati distribuiti dividendi per Euro 52.000.000 (quanto ad euro 32.000.000, relativi a a dividendi deliberati con l'approvazione del bilancio chiuso al 31 marzo 2019 e, quanto ad euro 20.000.000, a dividendi deliberati con l'approvazione del bilancio chiuso al 31.03.2022).



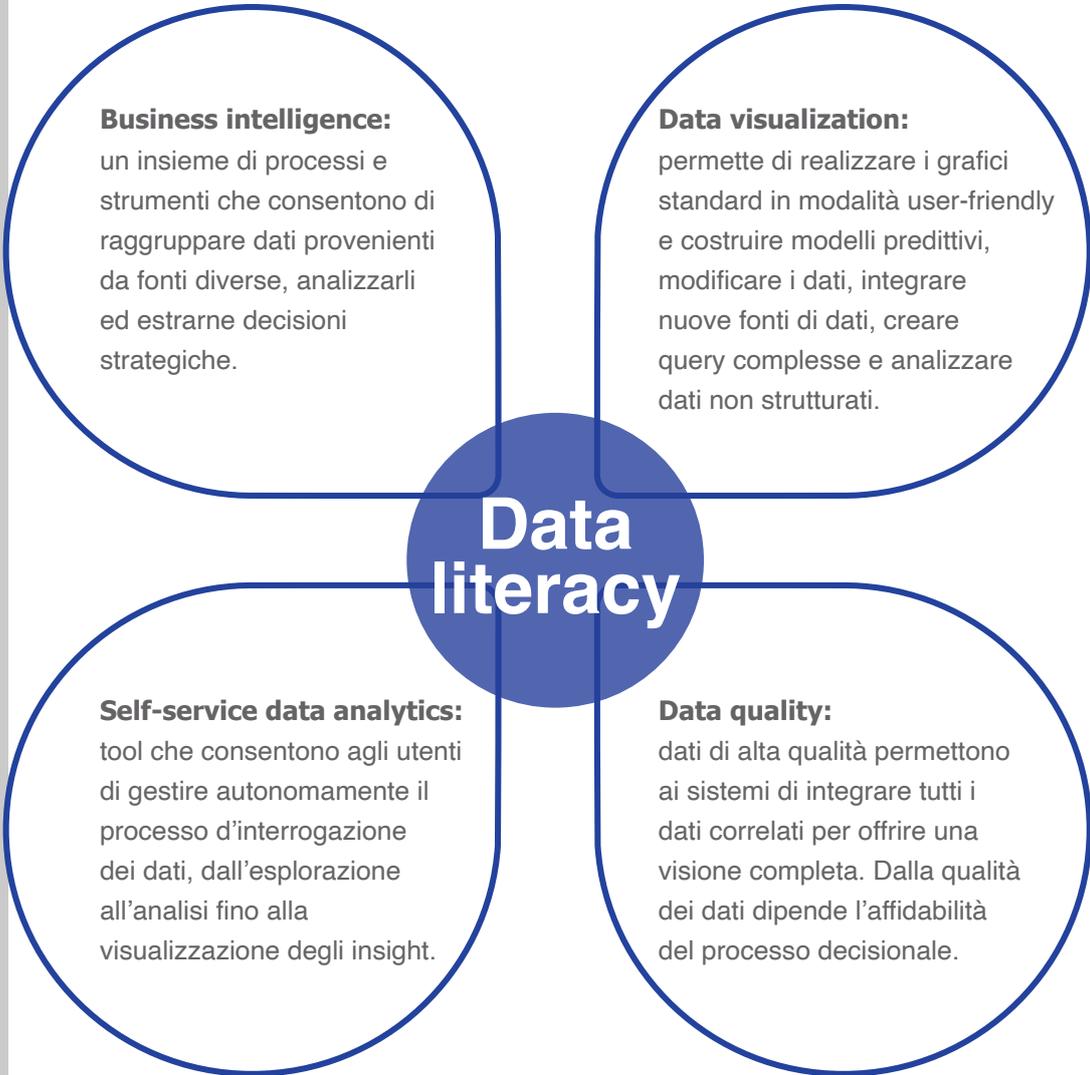
⁵ Introdotta dalla legge di bilancio per il 2023 (ex art. 1, c. 115-119, L. n. 197/2022), in attuazione del Regolamento UE 2022/1854 del 6 ottobre 2022.

INNOVAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION

L'innovazione, quella digitale in particolare, è da sempre nel DNA di Q8 e si concretizza attraverso la gestione dei dati quale pilastro strategico del business e non mero fattore tecnico abilitante.

Le strategie dell'Azienda sono guidate, infatti, dai big data e dalle nuove tecnologie integrate ed applicate sia nell'evoluzione dei processi interni, sia nei servizi offerti sia nelle comunicazioni ai clienti.

Alla base di una data-driven company vi è una cultura centrata sui dati che assumono valore da come vengono raccolti, preparati, analizzati ed utilizzati. Per questa la data literacy  rappresenta una parte cruciale del percorso.



Data literacy

Business intelligence:

un insieme di processi e strumenti che consentono di raggruppare dati provenienti da fonti diverse, analizzarli ed estrarne decisioni strategiche.

Data visualization:

permette di realizzare i grafici standard in modalità user-friendly e costruire modelli predittivi, modificare i dati, integrare nuove fonti di dati, creare query complesse e analizzare dati non strutturati.

Self-service data analytics:

tool che consentono agli utenti di gestire autonomamente il processo d'interrogazione dei dati, dall'esplorazione all'analisi fino alla visualizzazione degli insight.

Data quality:

dati di alta qualità permettono ai sistemi di integrare tutti i dati correlati per offrire una visione completa. Dalla qualità dei dati dipende l'affidabilità del processo decisionale.

Parte integrante di questa nuova cultura aziendale è l'utilizzo del metodo "Agile" per lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche funzionali all'intera Organizzazione: un approccio flessibile e basato sulla continua collaborazione tra personale tecnico e utente del prodotto in corso di realizzazione. Un metodo che favorisce: team building, la contaminazione di idee e competenze, oltre ad una corretta condivisione delle responsabilità.

La digital transformation nei processi aziendali

La Digital Transformation è uno dei punti di forza della strategia di mercato di Q8, che ha strutturato una propria roadmap per la trasformazione digitale in grado di:

- Sfruttare tutte le potenzialità offerte dalle tecnologie digitali
- Modificare profondamente l'approccio alle attività ed ai processi
- Ampliare ed integrare le competenze del personale
- Valorizzare i dati quali patrimonio rilevante

Tutti i processi aziendali sono coinvolti nella trasformazione digitale che permette di ottenere, tra gli altri, i seguenti vantaggi:

- Migliore qualità del lavoro
- Riduzione del consumo di materie prime (ad es. carta) ed energia
- Riduzione del numero dei viaggi/spostamenti

Solo alcuni esempi:

L'uso della tecnologia RPA (Robotic Process Automation) aumenta il grado di automazione ed efficienza dei processi, eliminando attività ripetitive ed a scarso valore aggiunto

Il nuovo portale Workday gestisce in maniera trasparente e digitale tutti i processi in ambito Risorse Umane

La completa digitalizzazione dei processi contrattuali inclusa la firma digitale degli accordi



Data Literacy: la capacità di conferire significato ai dati, di interpretarli correttamente e di raccontare un fenomeno mediante i dati



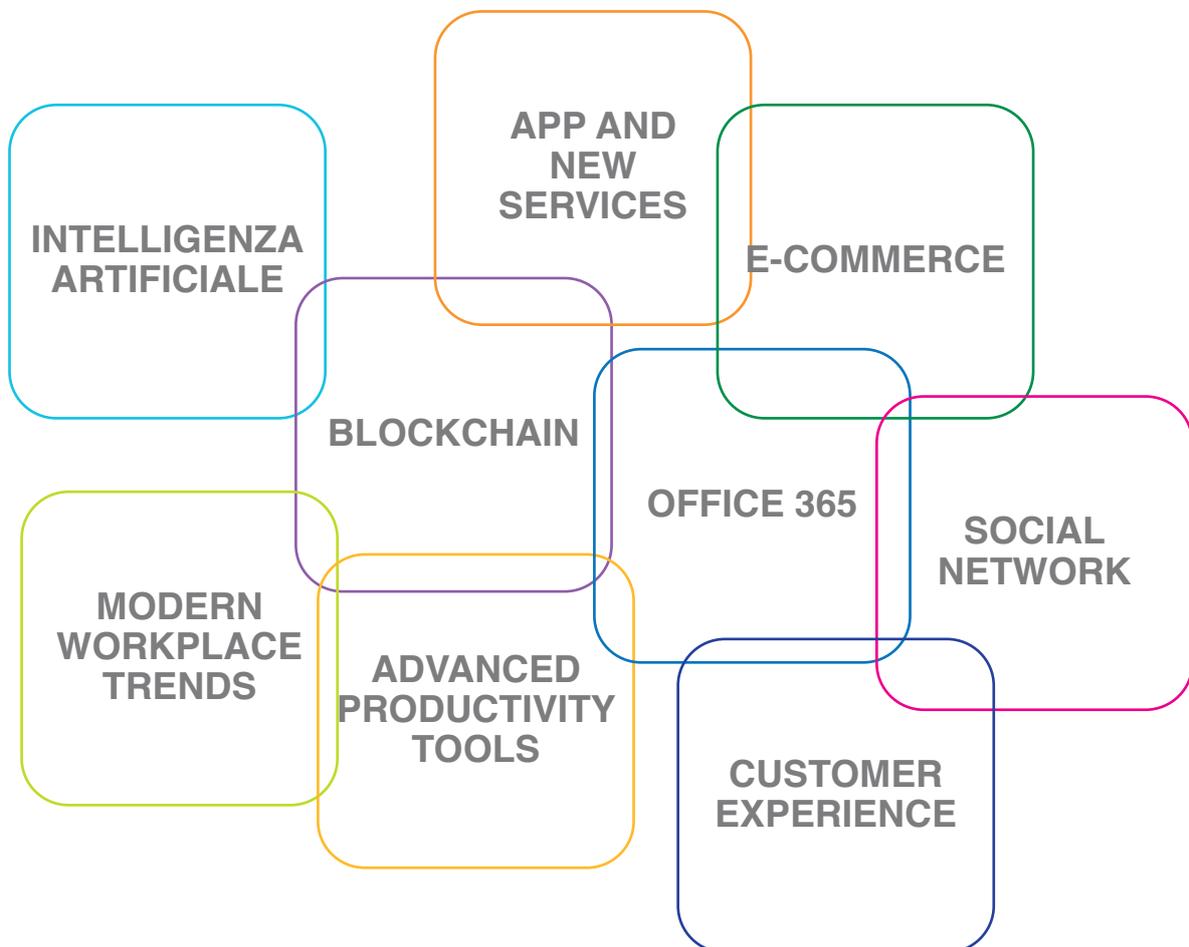
Data center & Cloud adoption

A disposizione di Q8 un Data Center con un'imponente capacità di calcolo, coniugata ad una riduzione del 20% annuo dei consumi ottenuto grazie ad un progetto realizzato già da diverso tempo. Per essere sempre all'avanguardia nell'innovazione tecnologica riducendo le infrastrutture fisiche, l'Azienda sta adottando soluzioni Cloud che consentono, tra l'altro, un beneficio anche in termini di riduzione di CO₂ dei Data Center.

Diffusione di cultura digitale

Formazione specifica ed altamente qualificata viene erogata sulle diverse soluzioni digitali ed all'avanguardia disponibili, ma anche sugli aspetti legati alla Cybersecurity, sempre più cruciali per le modalità lavorative odierne.

Per un'efficace diffusione della cultura digitale in Azienda, tutta la popolazione aziendale è coinvolta, poi, nella mappatura delle competenze e nella formazione nelle seguenti aree:



L'innovazione tecnologica nelle stazioni di servizio

La rete Q8 è moderna e connessa: gli impianti sono dotati di Virtual Host, un'infrastruttura innovativa e brevettata Q8 per l'integrale virtualizzazione e gestione da remoto di tutti i sistemi di controllo delle stazioni di servizio.

Portale gestionale sulla stazione di servizio

garantisce l'intera operatività e gestione dell'impianto, nonché la continua comunicazione tra stazione di servizio e Q8, con una forte componente di sistemi in cloud.

Sonde di livello

monitorano costantemente le quantità di prodotti e permettono la gestione automatica dell'ordine dei carburanti.

Scarico autonomo del trasportatore

un dispositivo altamente tecnologico consente al trasportatore dell'autobotte di effettuare in totale autonomia e sicurezza l'approvvigionamento del punto vendita; il dispositivo è collegato con una centrale operativa, genera report digitali e videoregistrazione delle operazioni.

Wifi libero sull'impianto



Prezzi dei carburanti

i prezzi dei carburanti sia sul palo bandiera visibile dalla strada sia sugli erogatori sono automaticamente aggiornati da remoto. Sempre in via informatica sono inviati al sito Osservaprezzi Carburanti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

App della formazione

dedicata al personale sulle stazioni di servizio. La formazione e l'addestramento sono assicurati mediante uno strumento digitale, l'APP della Formazione Q8FA, attraverso la quale è possibile fruire di contenuti formativi in "pillole", per un costante aggiornamento sulle principali tematiche di business e di mercato.

Sensori di presenza:
consentono di modulare le luci della pensilina in relazione alle presenze sul punto vendita

Videosorveglianza avanzata

grazie a telecamere coniugate ad algoritmi e analytics



Promozioni e direct communication customizzate

una piattaforma di marketing automation, grazie all'utilizzo di advanced analytics ed artificial intelligence, consente di offrire al cliente un'esperienza one to one, diversificata sulla base delle preferenze e sui comportamenti da lui espressi.

Registro telematico

tutte le registrazioni fiscali obbligatorie di carico e scarico dei prodotti sugli impianti totalmente automatizzati sono effettuate tramite un registro telematico che, raccogliendo automaticamente tutte le informazioni dalla stazione di servizio, le mette a disposizione direttamente nel sistema informativo dell'Agenzia delle Dogane.

Click&Fuel grazie all'App ClubQ8

Un'app con un'elevata attenzione ai livelli di cybersecurity grazie all'introduzione della soluzione "One Time Password", per l'accesso alle funzionalità ed operazioni sensibili. Tramite l'app è possibile un'esperienza unica nel settore:

- selezionare e sbloccare dal cellulare la pompa presso la quale fare rifornimento;
- pagare il rifornimento con App tramite Satispay, Google pay, Apple pay, Paypal e carte bancarie;
- ricevere uno scontrino elettronico a fine operazione.

Recard Q8

Il sistema digitale, veloce e completo che permette di gestire differenti carte prepagate ricaricabili e soluzioni di pagamento: RecardQ8 Business per una gestione del credito in totale sicurezza e autonomia, RecardQ8 Coupon e i buoni carburante digitali Q8 Ticketfuel per i piani di welfare aziendale.



Tecnologia
al servizio
del sito
www.Q8.it

Cartissima Q8



Il sistema di pagamento digitale per un rifornimento smart, sicuro e veloce che consente la massima flessibilità nella gestione del rifornimento:

- controllo dei consumi in tempo reale;
- una gestione interattiva della flotta aziendale;
- la fatturazione elettronica valida ai fini fiscali per il recupero dell'IVA.

Grazie al portale CartissimaWeb e all'App dedicata è possibile usufruire in modo semplice di una molteplicità di servizi innovativi e sostenibili:

- creazione di carte virtuali al rifornimento non solo dei carburanti tradizionali ma anche del nuovo biocarburante Q8 HVO+;
- ricarica dei veicoli elettrici attraverso oltre 20.000 punti Enel X Way e nelle stazioni di servizio Q8;
- calcolo delle emissioni della flotta.

Impatto

Un'analisi approfondita del sito www.Q8.it è stata condotta sotto il profilo ambientale ed ha consentito di ottimizzare il caricamento e ridurre il peso di numerose pagine del sito, migliorandone così l'efficienza energetica. Le stime (calcolate considerando la riduzione delle emissioni per visualizzazione moltiplicata per il numero di visualizzazioni annuali delle pagine interessate) per il 2023 indicano un risparmio totale di CO₂ pari a 3,8 tonnellate annue.

Accessibilità

Con l'obiettivo di ridurre le disparità di fruizione dei contenuti digitali il sito istituzionale è stato reso accessibile anche alle persone con disturbi cognitivi, mediante un apposito menu che consente di personalizzare la visualizzazione. Questa soluzione include design intuitivi, testi chiari e facili da comprendere, utilizzo di colori e grafiche non invadenti per evitare stimoli visivi eccessivi e l'integrazione di funzionalità di lettura testuale per coloro che preferiscono ascoltare il contenuto. Inoltre, sono stati forniti strumenti per personalizzare l'esperienza di navigazione in base alle esigenze specifiche degli utenti.

Piattaforma per consultare il Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità 2023-24 utilizza un font compatibile con problemi di dislessia e sarà a breve consultabile anche tramite un avanzato sistema interattivo, che garantirà un accesso rapido, semplice ed intuitivo alle informazioni di maggiore interesse per ciascun utente.

ALLEGATO 1

LA BIODIVERSITÀ

Deposito di Napoli

Luogo: Campania - Provincia di Napoli

Sottosuolo, Terreni sotterranei di Proprietà/Gestiti dall'organizzazione

Siti Protetti - non adiacenti al sito produttivo - <https://www.naturacampania.it/> - Raggio d'influenza circa 15 km:

1. ZPS IT8030037 "Vesuvio e Monte Somma" a circa 6 km ad Est dall'area
2. SIC (ZSC) IT8030003 "Collina dei Camandoli", localizzato a circa 7 km ad Ovest dall'area
3. SIC (ZSC) IT8030021 "Monte Somma" a circa 7.5 km ad Est dall'area
4. SIC (ZSC) IT8030036 "Vesuvio" a circa 8 km ad Est dall'area
5. SIC (ZSC) IT8030001 "Aree umide del Cratere di Agnano" a circa 9.5 km a Ovest dall'area
6. SIC IT8030041 "Fondali Marini di Gaiola e Nisida" a circa 10 km a Sud Ovest dall'area

Si rilevano, inoltre, siti Natura 2000 a distanze superiori ai 10 km, quali:

1. SIC (ZSC)/ZPS IT8030007 "Cratere di Astroni" a circa 11 km ad Ovest dall'area del progetto;
2. SIC (ZSC) IT8030032 "Stazioni di Cyanidium Caldarium di Pozzuoli" a circa 12.5 km ad Ovest dall'area del progetto.

Tipo di Attività: Deposito di Prodotti Petroliferi (Benzine, Gasoli)

Dimensioni deposito - circa 52 ettari

Il sito di interesse è ubicato in un'area individuata dal PTR (Piano Territoriale Regionale) come di "massima frammentazione eco-sistemica", in quanto si trova nella porzione del territorio regionale più antropizzata e di massima trasformazione, coincidente con l'area metropolitana di Napoli, all'interno della quale si concentrano le principali infrastrutture e gran parte dell'apparato produttivo regionale.

Stante quanto sopra, la caratterizzazione della componente Biodiversità ha, pertanto, tenuto conto delle aree naturali soggette a tutela più prossime all'area di progetto, quali:

- Rete Natura 2000;
- Aree naturali protette.

Specie interessate:

Fauna/Flora

- A. ZPS IT8030037 "Vesuvio e Monte Somma" a circa 6 km ad Est dall'area -
<https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/>
- B. SIC (ZSC) IT8030003 "Collina dei Camandoli", localizzato a circa 7 km ad Ovest dall'area
<https://www.parcometropolitanocollinenapoli.it/>

- C. SIC (ZSC) IT8030021 “Monte Somma” a circa 7.5 km ad Est dall’area
<https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/>
- D. SIC (ZSC) IT8030036 “Vesuvio” a circa 8 km ad Est dall’area
<https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/>
- E. SIC (ZSC) IT8030001 “Aree Umide del cratere di Agnano” a circa 9,5 km a ovest dell’area
- F. SIC (ZSC) IT8030041 “Fondali marini di Gaiola e Nisida” a circa 10 km a sud-ovest dell’area

Dimensioni aree interessate:

- Parco Nazionale del Vesuvio – Rif. Schede IT8030037, IT8030036
<https://natura2000.eea.europa.eu/natura2000/SDF.aspx?site=IT8030037>
<https://natura2000.eea.europa.eu/natura2000/SDF.aspx?site=IT8030036>
- Collina Camaldoli – Rif. Scheda IT8030003
<https://eunis.eea.europa.eu/sites/IT8030003>
- Monte Somma – Rif. Scheda IT8030021
<https://natura2000.eea.europa.eu/Natura2000/SDF.aspx?site=IT8030021>
- Cratere di Agnano – Rif. Scheda IT8030001
https://natura2000.eea.europa.eu/?data_id=dataSource_7-Layman_sites_2246%3A17968&views=Sites_View
- Aree di Nisida e Gaiola – Rif. Scheda IT8030041
https://natura2000.eea.europa.eu/?data_id=dataSource_7-Layman_sites_2246%3A18094&page=Page-1&views=Sites_View_Habitats

Impatti dell’Hub:

- Emissioni atmosferiche generate dall’esercizio dell’impianto
- Emissioni sonore generate dall’esercizio dell’impianto, anche sottomarine
- Scarichi idrici in esercizio
- Interferenze per traffico mezzi terrestri e navali indotto

La durata del fattore perturbativo è legata alla vita utile dell’impianto e valutata, quindi, come lunga.

Non vengono qui valutati/ quantificati i rilasci accidentali. Scenari comunque gestiti nei Piani di Emergenza di cui al Decreto Legislativo 105/2015 – Normativa Seveso – Stabilimento a Rischio Incidente Rilevante.

La significatività complessiva così come la sua reversibilità/irreversibilità dell’impatto può essere classificata come Bassa.

Non avendo l’Hub di Napoli attività dirette all’interno degli habitat protetti, non ha posto in essere attività di ripristino degli stessi. È comunque prevista nel prossimo futuro l’attivazione di partnership, con soggetti terzi, per interventi di in favore del territorio e dell’ambiente.

ALLEGATO 2

IL MODELLO DI ANALISI VALUTATIVA

La metodologia SROI permette di determinare se e quanti “euro di valore sociale sono stati generati per ogni euro investito nella realizzazione delle attività osservate”. Il metodo SROI è una metodologia applicata per pianificare e valutare attività o progetti che promuovono il cambiamento sociale attraverso la partecipazione e il coinvolgimento. Esamina la dimensione degli output, ovvero i prodotti attesi, tangibili e specifici e focalizza l'attenzione sugli outcome. Partendo dalla mappa del cambiamento, ad ogni outcome rilevato, è possibile associare un valore finanziario corrispondente, determinando così il valore monetario complessivo ed evidenziando il rapporto tra investimenti e valore generato.

PRINCIPI OSSERVATI DURANTE LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ VALUTATIVA

Coinvolgere gli stakeholder: per garantire il rigore dell'analisi, gli stakeholder devono essere coinvolti durante tutto il corso del lavoro di ricerca, di modo che il valore sociale misurato sia basato su informazioni fornite da chi, in effetti, il cambiamento lo ha vissuto.

Capire cosa cambia: ricostruire cosa è cambiato e come il cambiamento si è generato. Compiere queste attività attraverso l'interpretazione dei dati raccolti.

Valutare ciò che conta: utilizzare proxy finanziarie per restituire il valore monetario del cambiamento generato, anche per quegli outcome che non hanno valore di mercato.

Includere solo ciò che è “materiale”: determinare, grazie al coinvolgimento degli stakeholder, quali dati devono essere inclusi nell'analisi per restituire risultati realistici e onesti.

Non sovrastimare: rivendicare solo la creazione di valore di cui l'organizzazione è direttamente responsabile, basandosi su un criterio di prudenza nella stima dei valori del calcolo SROI.

Essere trasparenti: esplicitare ogni passaggio e ogni decisione presa nel processo di ricerca, per dimostrare l'accuratezza e l'onestà dei risultati.

Verificare il risultato: assicurare una certificazione appropriata e indipendente per mitigare l'inevitabile elemento di soggettività dell'analisi.

LE FASI DELL'ANALISI

Stabilire il campo di analisi e identificare i principali stakeholder: definire i confini dell'analisi.

Mappare gli outcome: costruire, con il coinvolgimento degli stakeholder, la Teoria del Cambiamento che mostra le relazioni tra gli effetti generati dagli output.

Dimostrare gli outcome e attribuire loro valore: raccogliere informazioni sui cambiamenti verificatisi e sulla loro rilevanza.

Definire l'impatto: definire quanta parte del cambiamento verificatosi sia in effetti attribuibile agli interventi finanziati da Q8.

Calcolare lo SROI: attribuire il valore monetario ai benefici sociali generati dagli interventi finanziati da Q8, per comparare risultato e investimenti.

Restituire, utilizzare e integrare: condividere i risultati con gli stakeholder e, laddove opportuno, integrare i propri processi con i risultati della valutazione.

ALLEGATO 2

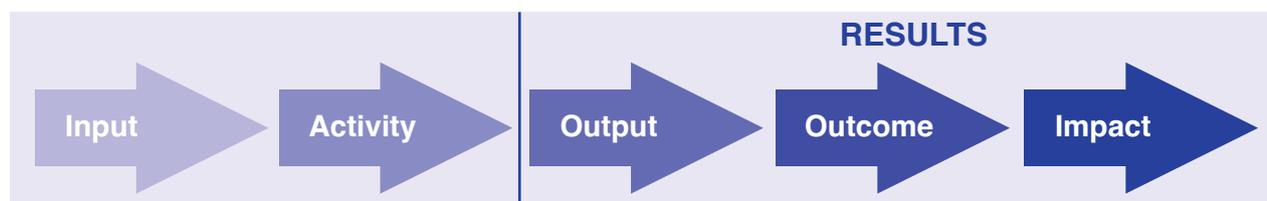
GLI INPUT

Rispetto la scelta degli input, si sono presi in considerazione i costi generali relativi all'apporto finanziario di Q8 per supportare le progettualità incluse nell'analisi. Le progettualità sono state selezionate in base ai dati a disposizione e sono quelle considerate maggiormente idonee ad essere incluse nel processo di monetizzazione. Le attività selezionate incluse nell'analisi di quest'anno sono:

- **Volontariato aziendale** (con i progetti: Orientamento motivazionale, Mentoring Matemù, Progetto STEM, In farmacia per i bambini, Plastic Free)
- **Progetti di valenza culturale e sociale** (Viva la Costituzione, la Costituzione è viva)
- **Progetti per il territorio di Napoli** (Teatro Nest)

LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO

Attraverso uno studio approfondito della letteratura accademica di settore, del materiale progettuale e la raccolta di dati secondari, sono state elaborate le Teorie del Cambiamento relative alle diverse progettualità finanziate da Q8, oggetto dell'attività valutativa. Il percorso descritto dagli strumenti può essere considerato come la sequenza della relazione diretta tra i benefici generati dalle attività nei beneficiari attraverso una mappatura grafica della connessione tra risorse, attività, risultati e cambiamenti. Le dimensioni di analisi prese in esame possono considerarsi come precondizioni necessarie al verificarsi degli outcome successivi in una logica di causa-effetto e su scala temporale. Lo scopo prioritario delle ToC è stato quello di fornire una descrizione puntuale dei cambiamenti, successivamente misurati tramite l'utilizzo degli strumenti di rilevazione, al fine di valutare e comprovare l'efficacia dei progetti nel generare benefici sociali attraverso l'implementazione delle attività specifiche.



LE COMPONENTI DEL CALCOLO PER LA MONETIZZAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE: LE PROXY FINANZIARIE

Le proxy finanziarie, associate ad ogni outcome, hanno avuto la funzione di approssimare il valore monetario di ogni outcome selezionato per l'analisi e hanno permesso una quantificazione degli impatti, funzionale al calcolo del ratio SROI. Le proxy finanziarie hanno la funzione di stimare il valore sociale di beni non commercializzati, tramite un processo di attribuzione di valore, ovvero l'approssimazione in termini monetari del valore sociale o economico del cambiamento misurato. Differenti stakeholder hanno diverse percezioni del valore che possono trarre da beni differenti, perciò nello stimare questo valore, l'uso di proxy finanziarie, ha reso possibile determinare la stima totale del valore sociale creato grazie all'implementazione degli interventi oggetto dell'analisi. Nel lavoro valutativo condotto sui progetti finanziati da Q8, le proxy utilizzate hanno avuto la funzione di approssimare il valore dei cambiamenti attraverso la definizione del costo di un servizio o di un'attività alternativa capace di generare gli outcome individuati nei diversi target di beneficiari coinvolti. Per fare ciò, tramite la somministrazione del questionario, è stato chiesto direttamente ai beneficiari quali altre attività o servizi avrebbero svolto al fine di ottenere gli stessi cambiamenti emersi grazie alla partecipazione alle attività finanziate da Q8.

ALLEGATO 2

I FATTORI DI SCONTO

Per rispondere ad una corretta, bilanciata, trasparente ed equa monetizzazione dell'impatto rispetto le dimensioni di cambiamento analizzate, vengono presi in considerazione quattro fattori di sconto, domande alle quali si risponde per comprendere se e quanta quota parte del cambiamento misurato sia da non attribuire direttamente agli interventi oggetto di misurazione. Al fine di definire l'impatto generato dal programma sono stati presi in considerazione i seguenti fattori:

FATTORE DI SCONTO	DESCRIZIONE	MODALITÀ DI CALCOLO
DEADWEIGHT	Ciò che sarebbe avvenuto comunque indipendentemente dalle attività analizzate	Per il calcolo del deadweight dei cambiamenti vissuti dai beneficiari degli interventi, si è fatto riferimento all'opinione espressa dai rispondenti nei questionari tramite un'apposita domanda. Il quesito era volto a indagare con quale probabilità, in assenza dei progetti finanziati da Q8, gli stakeholder sarebbero riusciti comunque ad avere la possibilità di accedere ad attività alternative capaci di generare i medesimi cambiamenti ipotizzati nelle Teorie del Cambiamento.
ATTRIBUTION	Ciò che è avvenuto grazie al contributo di realtà o fattori esterni alle attività analizzate	Nei questionari somministrati ai beneficiari delle diverse attività è stato chiesto loro di esprimere la propria opinione rispetto a quanto, per ogni singolo outcome, da 1 a 10, i cambiamenti indagati e rappresentati nelle Teorie del Cambiamento fossero effettivamente attribuibili al coinvolgimento nelle attività finanziate da Q8.
DISPLACEMENT	Possibili effetti negativi generati altrove o su altri stakeholder generati dalle attività analizzate	Si ipotizza che gli outcome generati dalle attività finanziate da Q8 non generino effetti di spiazzamento materiali, ovvero non causino altrove effetti negativi tali da abbassare il livello di successo del raggiungimento degli outcome positivi. Pertanto la percentuale di displacement di tutti gli outcome monetizzati è stimata allo 0%.
DROP-OFF	L'intensità che il valore generato dalle attività analizzate perde con il passare del tempo	Sulla base della durata e l'intensità delle diverse progettualità e in relazione all'analisi specifica di ogni singolo outcome si è proceduto a definire la percentuale di drop-off.

IL RATIO SROI

Il ratio SROI pone in relazione il totale dell'investimento (input = risorse finanziarie ed economiche con cui Q8 ha sostenuto i progetti oggetto di analisi) con il valore sociale generato dalle attività finanziate da Q8.

$$\text{RATIO SROI} = \frac{\text{Valore attuale}}{\text{Valore degli input}} = \frac{\sum (\text{Benefici} - \text{Costi})_t}{\text{Valore degli input}}$$

Per calcolare il valore sociale degli interventi inclusi nell'analisi, il numero di rispondenti ai questionari che hanno vissuto un cambiamento rilevante, riproporzionato sulla popolazione totale di beneficiari del 2023-2024, è stato moltiplicato per il valore monetario abbinato a ciascun outcome. La somma di queste cifre, riviste con i tassi di sconto e proiettate su un arco temporale considerato realistico per il target di beneficiari preso in analisi, descrive l'insieme dei benefici sociali generati dalle progettualità. Per definire il ratio è stato necessario rapportare il valore sociale generato all'insieme di risorse messe in campo per realizzare le attività valutate.

ALLEGATO 3

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER GENERE E REGIONE

SITO	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
ITALIA	456	242	698	467	245	712
TOTALE	456	242	698	467	245	712

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO GENERE E REGIONE

SITO	Tipo di contratto	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
ITALIA	Indeterminato	434	230	664	451	230	681
	Determinato	22	12	34	16	15	31
TOTALE		456	242	698	467	245	712

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO FULL-TIME/PART-TIME, GENERE E REGIONE

SITO	Full-time / Part-time	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
ITALIA	Full-time	452	225	677	463	227	690
	Part-time	4	17	21	4	18	22
TOTALE		456	242	698	467	245	712

ALLEGATO 3

NUMERO DI LAVORATORI ESTERNI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE (HEADCOUNT)

CATEGORIA PROFESSIONALE	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Interinali	-	-	-	-	-	-
Stagisti	4	2	6	1	2	3
Dirigenti medici e sanitari non medici (Universitari)	-	-	-	-	-	-
Personale religioso convenzionato	-	-	-	-	-	-
Collaboratori	-	-	-	-	-	-
Altra categoria (specificare)	-	-	-	-	-	-
TOTALE	-	-	-	-	-	-

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E FASCE DI ETÀ

N. PERSONE	Al 31 marzo 2024				Al 31 marzo 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Direttori	-	2	10	12	-	2	11	13
Manager	-	16	20	36	-	17	20	37
Quadri	-	77	91	168	-	80	92	172
Impiegati	72	266	117	455	60	275	128	463
Operai	7	15	5	27	6	13	8	27
TOTALE	79	376	243	698	66	387	259	712

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE E FASCE DI ETÀ

N. PERSONE	Al 31 marzo 2024				Al 31 marzo 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	48	239	169	456	41	249	177	467
Donne	31	137	74	242	25	138	82	245
TOTALE	79	376	243	698	66	387	259	712

ALLEGATO 3

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE

N. PERSONE	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Direttori	11	1	12	12	1	13
Manager	33	3	36	34	3	37
Quadri	119	49	168	126	46	172
Impiegati	266	189	455	268	195	463
Operai	27	-	27	27	-	27
TOTALE	456	242	698	467	245	712

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE

N. PERSONE	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Direttori	-	-	-	-	-	-
Manager	-	-	-	-	-	-
Quadri	5	2	7	6	2	8
Impiegati	21	13	34	25	13	38
Operai	-	-	-	-	-	-
TOTALE	26	15	41	31	15	46

RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO

STIPENDIO BASE	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
	Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini
Direttori	84%	73%
Manager	95%	94%
Quadri	96%	97%
Impiegati	95%	94%
Operai	-	-

ALLEGATO 3

RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO

REMUNERAZIONE COMPLESSIVA	AI 31 marzo 2024		AI 31 marzo 2023	
	Rapporto Donne su Uomini		Rapporto Donne su Uomini	
Direttori	79%		66%	
Manager	89%		79%	
Quadri	91%		92%	
Impiegati	87%		87%	
Operai	-		-	

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

COMPENSO TOTALE ANNUO	AI 31 marzo 2024	AI 31 marzo 2023
Rapporto del compenso totale annuo	6,07	5,58
Variazione del rapporto di retribuzione totale annua	1,92	-7,38

NOTE

*A seguito del miglioramento del processo di reporting, sono stati ricalcolati i dati al 31 marzo 2023 per il rapporto del compenso totale annuo e per la variazione del rapporto di retribuzione annua.

**Inoltre, si segnala che l'AD è escluso dai presenti calcoli in quanto dipendente della Società Capogruppo KPC

DIRIGENTI ASSUNTI LOCALMENTE

N. DI PERSONE	AI 31 marzo 2024			AI 31 marzo 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	44	4	48	46	4	50
Totale dipendenti	456	242	698	467	245	712
Percentuale dirigenti assunti localmente	9,65%	1,65%	6,88%	9,85%	1,63%	7,02%

ALLEGATO 3

ENTRATE

N. PERSONE	Al 31 marzo 2024				Al 31 marzo 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
NORD	4	3	-	7	1	-	-	1
Uomini	3	3	-	6	1	-	-	1
Donne	1	-	-	1	-	-	-	-
CENTRO	32	8	-	40	33	12	-	45
Uomini	17	4	-	21	15	7	-	22
Donne	15	4	-	19	18	5	-	23
SUD	4	-	-	4	1	-	-	1
Uomini	4	-	-	4	1	-	-	1
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
ISOLE	1	1	-	2	2	-	-	2
Uomini	1	1	-	2	2	-	-	2
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
ESTERO	-	-	-	-	-	-	-	-
Uomini	-	-	-	-	-	-	-	-
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	41	12	-	53	37	12	-	49

USCITE

N. PERSONE	Al 31 marzo 2024				Al 31 marzo 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
NORD	2	2	9	13	1	1	1	3
Uomini	1	2	7	10	1	1	1	3
Donne	1	-	2	3	-	-	-	-
CENTRO	13	15	17	45	8	12	12	32
Uomini	7	10	10	27	2	8	7	17
Donne	6	5	7	18	6	4	5	15
SUD	1	1	3	5	-	-	-	-
Uomini	1	-	3	4	-	-	-	-
Donne	-	1	-	1	-	-	-	-
ISOLE	-	-	2	2	2	-	1	3
Uomini	-	-	2	2	2	-	1	3
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
ESTERO	-	-	-	-	-	-	-	-
Uomini	-	-	-	-	-	-	-	-
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	16	18	31	65	11	13	14	38

ALLEGATO 3

NUMERO DELLE CESSAZIONI PER MOTIVAZIONE

NUMERO DELLE CESSAZIONI	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Riduzioni da piano industriale	-	-	-	-	-	-
<i>di cui fondo di solidarietà</i>	-	-	-	-	-	-
<i>di cui esodi incentivati</i>	20	9	29	6	6	12
Dimissioni volontarie	18	9	27	15	8	23
Termine contratto	1	4	5	-	3	3
Quiescenza	-	-	-	-	-	-
Altro	4	-	4	-	-	-
Totale	43	22	65	15	11	38

CONGEDO PARENTALE

N. DI PERSONE	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale dal 1 aprile 2023 al 31 marzo 2024	20	24	44
di cui status al 31.03.2024			
<i>ancora in congedo</i>	-	8	8
<i>rientrati e ancora impiegati</i>	20	15	35
<i>di cui dimessi</i>	-	1	1
Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2024	100%	94%	97%
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale dal 1 aprile 2022 al 31 marzo 2023	4	24	28
di cui status al 31.03.2023			
<i>ancora in congedo</i>	-	1	1
<i>rientrati e ancora impiegati</i>	4	22	26
<i>di cui dimessi</i>	-	1	1
Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2023	100%	96%	96%

ALLEGATO 3

SETTIMANE MINIME DI PREAVVISO COMUNICATE AI DIPENDENTI PRIMA DI CAMBIAMENTI OPERATIVI SIGNIFICATIVI CHE POTREBBERO AVERE EFFETTI CONSIDEREVOLI

N. SETTIMANE MINIME DI PREAVVISO	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Numero settimane	3	3
<i>Scrivere Sì/No specificando se:</i>	Sì/No	Sì/No
Il periodo di preavviso e le disposizioni in materia di consultazione e negoziazione sono specificati negli accordi collettivi	No	No

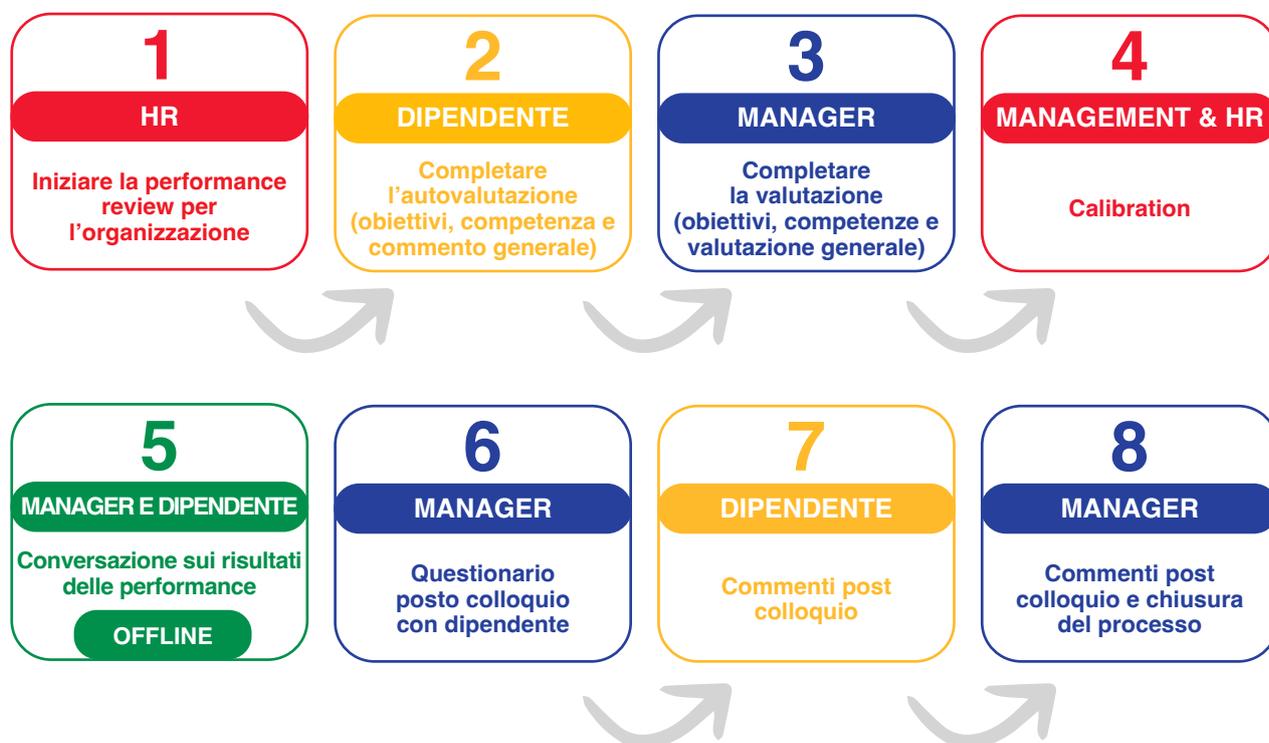
ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

ORE DI FORMAZIONE	Al 31 marzo 2024				
	Direttori / Manager	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
N. Ore uomini	96	1233	10516	13	11857
Totale dipendenti uomini	44	119	266	27	456
N. ore pro-capite uomini	2	10	40	0	26
N. ore donne	26	282	7806	0	8113
Totale dipendenti donne	4	49	189	0	242
N.ore pro-capite donne	6	6	41	-	34
N.ore totali	122	1515	18321	13	19971
Totale dipendenti	48	168	455	27	698
N. ore pro-capite	3	9	40	0	29

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

ORE DI FORMAZIONE	Al 31 marzo 2023					
	Direttori	Manager	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
N. Ore uomini	5	617	3.342	3.695	-	7.659
Totale dipendenti uomini	12	34	126	268	27	467
N. ore pro-capite uomini	0,42	18,14	26,53	13,79	0,00	16
N. ore donne	-	33	1.124	2.746	-	3.903
Totale dipendenti donne	1	3	46	195	-	245
N.ore pro-capite donne	0,00	11,05	24,44	14,08	-	15
N.ore totali	5	650	4.466	6.440	-	11.562
Totale dipendenti	13	37	172	463	27	712
N. ore pro-capite	0,38	17,56	25,97	13,91	0,00	16

ALLEGATO 4



DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DI CARRIERA PER GENERE E INQUADRAMENTO

NUMERO PERSONE	Al 31 marzo 2024						Al 31 marzo 2023					
	Direttori	Manager	Quadri	Impiegati	Operai	Totale	Direttori	Manager	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Uomini che ricevono valutazione delle performance	10	34	119	242	3	408	12	32	122	250	-	416
Totale uomini	10	34	119	266	27	456	12	34	126	268	27	467
% Uomini	100%	100%	100%	90,98%	11,11%	89,47%	100%	94%	97%	93%	0%	89%
Donne che ricevono valutazione delle performance	1	3	49	168	-	221	1	2	46	169	-	218
Totale donne	1	3	49	189	-	242	1	3	46	195	-	245
% Donne	100%	100%	100%	89%	-	91,32	100%	67%	100%	87%	-	89%
Totale dipendenti che ricevono valutazione delle performance	11	37	168	410	3	626	13	34	168	419	-	634
Totale dipendenti	11	37	168	455	27	698	13	37	172	463	27	712
% Totale	100%	100%	100%	90%	11%	89,68%	100%	92%	98%	90%	0%	89%

ALLEGATO 5

INFORTUNI SUL LAVORO - DIPENDENTI

NUMERO DI INCIDENTI	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	4	0

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO - DIPENDENTI

TIPOLOGIA DI INCIDENTE	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Caduta e Scivolamenti (Ufficio)	1	0
Cadute e scivolamenti terminale marittimo	1	0
Cadute e Scivolamenti da scala (AVIO)	2	0

DATI TEMPORALI - DIPENDENTI

ORE	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Ore lavorate	1130637	1250280
Moltiplicatore per il calcolo	200000	200000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,71	0,00

INFORTUNI SUL LAVORO

NUMERO DI INCIDENTI	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	5

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO

TIPOLOGIA DI INCIDENTE	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Infotunio ad operaio della Ditta di Manutenzione	1	2
Infotunio a Gestore/Appaltatore	1	2
Infotunio ad Autista di autobotte	1	1

ALLEGATO 5

DATI TEMPORALI

ORE	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Ore lavorate	7.360.060	11.244.279
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,08	0,09

DIPENDENTI COPERTI DA SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

NUMERO DIPENDENTI	al 31 marzo 2024	N. dipendenti totali	% dipendenti 2024	al 31 marzo 2023	N. dipendenti totali	% dipendenti 2024
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza	698	698	100%	712	712	100%
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sottoposto a procedura di controllo interno	698	698	100%	712	712	100%
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sottoposto a procedura di controllo o certificato da un soggetto terzo	698	698	100%	712	712	100%

MALATTIE PROFESSIONALI

NUMERO DI INCIDENTI	al 31 marzo 2024	al 31 marzo 2023
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	0
<i>di cui casi di decesso causati da malattia professionali</i>	0	0

ALLEGATO 6

COMITATI AZIENDALI

TITOLO	RUOLO	FREQUENZA
Comitato Esecutivo	Assicurare il governo delle attività societarie nel rispetto delle strategie approvate	Secondo necessità
Comitato Direttivo	Monitorare i risultati aziendali e far conoscere le principali attività in corso	Almeno trimestrale
Comitato Operativo	Monitorare l'andamento delle attività operative	Settimanale
Comitato Risk Oversight	Mantenere attenzione e sorveglianza sui rischi associate ai principali investimenti KPI	2 Volte Anno
Comitato di crisi	È un comitato con la responsabilità di gestire le Situazioni di Crisi.	Secondo necessità
Comitato Governance Societaria	Garantire che il governo delle società partecipate e controllate avvenga in coerenza con la strategia generale di business Q8 e che la nomina dei consiglieri venga effettuata sulla base dei criteri Kuwait e Kupit	Secondo necessità
Comitato Acquisti	Garantire che le politiche/procedure Acquisti e Appalti e Acquisti Diretti degli Utenti siano in linea con gli indirizzi generali della Società.	almeno 2 volte l'anno
Comitato Crediti	Stabilire politiche e procedure relative al credito e verificarne l'applicazione.	Almeno 3/4 volte l'anno secondo necessità
Local Audit Review Meeting	Assicurare che il patrimonio aziendale e le attività operative siano gestite secondo le direttive stabilite dall'Azionista e dal Management.	2 volte l'anno
Site Maintenance & Environment Committee	Nell'ambito della gestione della rete Q8, assicurare la condivisione delle strategie e dei piani operativi tra la Direzione Rete e la Direzione Business Development al fine di garantire massima sinergia per il soddisfacimento delle esigenze di innovazione tecnologica e cura dell'ambiente nonché di competitività del business nel rispetto delle leggi, delle norme e dei limiti della sostenibilità economica e finanziaria (vincolo di budget).	Con cadenza annuale, in accordo con i piani tecnici operativi, riferendo all'Investment Board secondo necessità. Ogni qualvolta si renda necessario procedere alla analisi e discussione di iniziative e contesti rilevanti.

ALLEGATO 6

COMITATI AZIENDALI

TITOLO	RUOLO	FREQUENZA
Comitato SSHE	Assicurare il governo delle attività societarie nel rispetto delle strategie approvate	Secondo necessità
Comitato Antitrust Compliance Program	Assicurare la diffusione in azienda della normativa in materia di concorrenza e supportare le funzioni aziendali responsabili dell' adempimento degli impegni assunti nei confronti della AGCM al fine di contribuire alla loro corretta realizzazione.	Almeno una volta l'anno secondo necessità
Comitato Privacy	Fornire supporto e consulenza finalizzata al miglioramento della struttura privacy e dell'impianto documentale previsto da Kupit in ambito <i>data protection</i> .	Cadenza semestrale
Comitato Tax	Garantisce il corretto svolgimento del business aziendale nel rispetto della strategia fiscale del gruppo Kupit	Secondo necessità, ma almeno una volta l'anno prima del CDA di approvazione del Bilancio
Comitato Whistleblowing	Svolgere le attività previste dalla W.I 11 HR 047	Secondo necessità
Project Portfolio Board (PPB)	Monitoring costante (mensile) dei progetti ritenuti business critical o mandatory. Overview generale sui progetti della Kupit ritenuti strategici e/o interfunzionali.	Mensile

ALLEGATO 7

NUMERO DI OPERAZIONI OGGETTO DI VALUTAZIONE PER RISCHI CONNESSI ALLA CORRUZIONE

NUMERO CASI DI CORRUZIONE	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Numero totale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	11	11
Numero totale di operazioni	11	11
Percentuale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	100%	100%

NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI MEMBRI DEL CDA A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE ANTI-CORRUZIONE DEL GRUPPO

NUMERO DI PERSONE	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Membri del CdA che hanno ricevuto comunicazione	6	5
Totale membri CdA	6*	5
% di partecipazione	100%	100%

* La totalità dei 6 membri del Consiglio di Amministrazione e della popolazione aziendale riceve comunicazione delle politiche e delle procedure anti-corruzione di Kupit. Inoltre, al 31 marzo 2024 non si segnala formazione erogata al CdA e alla popolazione aziendale in materia di anti-corruzione.

NUMERO DI EPISODI DI NON CONFORMITÀ

NUMERO	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Casi di non conformità alla normativa (che abbiano comportato un'ammenda o sanzione)	5	10
Casi di non conformità alla normativa (che abbiano comportato un avviso)	-	-
Casi di non conformità a codici di autoregolamentazione	-	-
TOTALE	5	10

ALLEGATO 8

PROCESSO PER LA DETERMINAZIONE DELLA REMUNERAZIONE

Le politiche retributive per il top management della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. si basano sull'applicazione dei criteri stabiliti dalla Global Policy per il Senior Management: riconoscimento di un premio annuale variabile al raggiungimento degli obiettivi formalizzati ad inizio anno (Senior Management Incentive Plan) ed un premio di incentivo fisso dipendente dalla performance individuale raggiunta tramite processo di appraisal/rating e dal posizionamento retributivo vs benchmark di mercato.

La Retribuzione Fissa degli alti dirigenti è commisurata a diversi fattori che incidono sul singolo posizionamento retributivo: ruolo e responsabilità ricoperti in azienda, seniority aziendale, livello di performance e sviluppo potenziale, criteri e prassi di mercato. La retribuzione fissa viene monitorata annualmente attraverso un'analisi del posizionamento retributivo verso il mercato al fine di rendere sempre competitivi i salari dell'Alta Direzione secondo i criteri e le policy stabilite a livello Corporate.

La retribuzione variabile è legata all'incentivo annuale derivante dal calcolo puntuale della scheda SMAIP assegnata a ciascun top manager secondo la struttura definita dalla KPI Global Compensation Policy per tutte le Affiliate del gruppo. Non sono previsti incentivi pluriennali.

In aggiunta ai trattamenti di legge e da contratto collettivo, posso essere applicate ipotesi di incentivazione all'esodo anticipato a ricorrere di particolari circostanze, differenziando gli importi a seconda dell'età anagrafica in cui Senior Manager decide di lasciare l'Azienda.

Le politiche retributive annuali del Senior Management si basano sul raggiungimento di diversi obiettivi aziendali di diversa natura: performance finanziaria e parametri di vendita (Profit; Volumi; Market Share...), indicatori di Salute e Sicurezza, progetti strategici di medio termine (progetti Non Fuel, Alternative fuels, di sviluppo strategico, di ottimizzazione delle Logistica, di well being...) ed altre attività ed iniziative che favoriscano la transizione energetica e la sostenibilità nel lungo periodo dell'Azienda.

Le politiche retributive del Senior Management sono strettamente definite, verificate e approvate dal Group Manager Corporate HR e dal Corporate HR Advisor che ne validano l'applicazione dei principi e le variazioni retributive per il Senior Management. Compito dell'Affiliata è sottoporre la proposta di dettaglio della politica retributiva che sarà validata dagli organismi Corporate prima del successivo riconoscimento in cedolino. I Criteri sono annualmente revisionati e comunicati alle Affiliate dal Corporate HR Advisor. Anche il raggiungimento degli obiettivi individuali è approvato dal top management HR a livello Global che ne verifica il raggiungimento ed il relativo Bonus annuale risultante. La policy internazionale sulla remunerazione del top management viene rivista annualmente in sede Corporate e comunicata poi alle Affiliate per loro implementazione e proposta finale degli incrementi retributivi del singolo Senior Manager. I consulenti come ente esterno specializzato ed indipendente sono coinvolti ogni anno nel fornire i riferimenti e gli studi retributivi (Surveys) del mercato locale per una piena corrispondenza ed allineamento delle remunerazioni con i benchmark retributivi di settore e generale.

ALLEGATO 9

GESTIONE DELLE IMPOSTE

Q8 è stata ammessa al Regime dell'Adempimento Collaborativo con effetti che decorrono dal periodo d'imposta 01.04.2018 – 31.03.2019 ai fini delle imposte dirette (esercizio oggetto delle dichiarazioni IRES e IRAP presentante nel dicembre 2019), e dall'anno solare 2019 ai fini IVA.

In linea con il dettato normativo e le best practices di riferimento, Q8 ha sviluppato il proprio sistema di gestione e controllo del rischio fiscale, come richiamato nel Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate Prot. N.54237/2016 del 14 aprile 2016.

In particolare, l'avvenuta implementazione del Tax Control Framework (TCF) è un importante ed efficace strumento a disposizione della Società per prevenire ogni possibile rischio di violazione delle norme fiscali, oltreché ispirare in modo continuativo l'operatività aziendale verso la migliore gestione della componente fiscale.

Il Tax Control Framework di Q8 si compone dei seguenti documenti già approvati in Consiglio di Amministrazione (di cui l'ultimo in data 22 giugno 2023 per le più recenti modifiche apportate al TCF):

- strategia fiscale;
- mappa dei rischi fiscali e dei relativi presidi con annessa alberatura e valorizzazione dei processi aziendali;
- Tax Compliance Model (modello di gestione del rischio fiscale) che illustra ruoli e responsabilità specifiche per la gestione dei processi, nonché il funzionamento degli stessi per la mitigazione dei rischi fiscali.

Q8 è in regime di consolidato fiscale con le società del Gruppo in Italia ai fini IRES e dispone delle Certificazioni Tributarie sulle Dichiarazioni IRES, IRAP e di Consolidato fiscale, rilasciate da un primario studio di consulenza tributaria. Q8, inoltre, è in regime di Liquidazione IVA di Gruppo con le sue controllate Quaser e KRC, disponendo anche di Visto di Conformità sulla Dichiarazione IVA, rilasciato da un accreditato studio di consulenza tributaria. Il Tax Compliance Model, in particolare, è parte integrante del proprio Tax Control Framework implementato in fase di adesione al Regime di Adempimento Collaborativo al quale le altre società controllate, in regime di consolidato fiscale con Q8, non hanno ancora aderito.

L'approccio alle imposte è prudenziale, per le operazioni più rilevanti l'Area Tax si interfaccia con l'Area Legal e le funzioni di business interessate per traguardare nel rispetto della normativa fiscale e legale il buon fine delle operazioni da porre in essere potendo così prevenire ed affrontare eventuali criticità fiscali prima di realizzare l'operazione.

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO*

Italia	Valuta	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2023
Sgravi fiscali e le detrazioni di imposta	Euro	-	-
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	Euro	717.747	875.914
Esenzioni dal pagamento delle royalties	Euro	-	-
Incentivi finanziari	Euro	-	-
Totale	Euro	717.747	875.914

* Ai fini del calcolo sono stati considerati i benefici effettivamente pagati dalla PA nell'anno 2023-24.

Nota metodologica	p. 180
Indice dei contenuti GRI	p. 182

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Report”) di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (di seguito anche “Q8”). Il Bilancio è stato redatto al fine di descrivere i risultati conseguiti da Q8 in ambito economico, sociale e ambientale, descrivendo l’impegno dell’Azienda nel creare valore non solo per sé stessa, ma anche per i propri stakeholder. Il Bilancio è stato redatto in conformità ai “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati nel 2021, e del Sector Standard Oil & Gas, secondo l’approccio “in accordance”, come indicato nella sezione “Indice dei contenuti GRI”. In particolare, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1: Foundation 2021, paragrafo 3, l’elenco puntuale dei GRI Standards presenti nel testo è sintetizzato all’interno del Content Index in coda al documento. Inoltre, in caso di riesposizioni di dati relativi al periodo precedente, queste sono espressamente indicate all’interno del documento. Il Bilancio viene redatto su base volontaria, in quanto Q8 non ricade nell’ambito di applicazione del D. Lgs. 254/2016.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economici, ambientali e sociali si riferisce a Q8. Eventuali specifiche ed eccezioni al perimetro di rendicontazione sono puntualmente riportate nelle relative sezioni. Nel presente documento sono, inoltre, riportati dati e informazioni addizionali su Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A. (di seguito anche “KRC”), Q8 Quaser S.r.l. (di seguito anche “Quaser”), Servizi & Gestioni Italia S.r.l. (di seguito anche Segit), Raffineria di Milazzo S.C.p.A. (di seguito anche “RAM”), Eco Fox S.r.l. e Q8Oils Italia S.r.l. (ex Conqordoil e di seguito anche Q8Oils) che permettono di comprendere al meglio le attività di Q8.

La periodicità di reporting è su base annuale e i contenuti di questo documento fanno riferimento al periodo compreso fra il 1° aprile 2023 e il 31 marzo 2024 (ad eccezione del GRI 306: Rifiuti 2020, per il quale il periodo temporale di riferimento è il 2023) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati del precedente esercizio, (1° aprile 2022 - 31 marzo 2023) sono stati riportati al fine di fornire al lettore un parametro di confronto della performance economica, sociale, ambientale e di governance, e quindi di consentire una valutazione sull’andamento delle attività di Q8 nel biennio. La selezione dei temi alla base di questo Bilancio conferma il risultato dell’analisi di materialità realizzata lo scorso anno, nel mese di febbraio 2023, secondo le indicazioni dei GRI Sustainability Reporting Standard, principale riferimento metodologico internazionale adottato e in particolare considerando lo Standard settoriale Oil & Gas. I risultati dell’analisi di materialità riflettono gli impatti significativi dell’Azienda sull’economia, l’ambiente e le persone, compresi i loro diritti umani, descritti nella sezione “Materialità”.

Nei vari capitoli, sono stati, altresì, citati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite che guidano la strategia di sostenibilità di Q8.

Con lo scopo di fornire una corretta rappresentazione delle attività rendicontate e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate. I dati e le informazioni presenti all’interno del documento sono stati raccolti dai referenti delle funzioni aziendali coinvolte, attraverso schede di raccolta dati compilate con i dati estratti dai sistemi della Società, e

sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati.

Il documento è stato sottoposto a giudizio di conformità (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., che si esprime con apposita relazione distinta. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”, inclusa nel documento. Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 29 luglio 2024.

Contatti

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare la Direzione HR e Relazioni Esterne di Q8: relazioniesterne@q8.it

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito q8.it all'interno della sezione “Azienda”

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione di utilizzo	Q8 ha rendicontato le informazioni riportate nella Tabella degli Indicatori GRI di cui di seguito, per il periodo di rendicontazione dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024, in conformità ai GRI Standards (approccio "In Accordance").
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Sector Standard	GRI 11: Oil&Gas

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 2: Informativa generale (2021)					
Organizzazione e pratiche di rendicontazione					
2-1	Dettagli organizzativi	Nota Metodologica			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità nell'organizzazione	Nota Metodologica			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota Metodologica			
2-4	Riesposizione dei dati	<i>A seguito del miglioramento del processo di reporting, sono stati ricalcolati i dati al 31 marzo 2023 per il rapporto del compenso totale annuo e per la variazione del rapporto di retribuzione annua.</i>			
2-5	Assurance esterna	Nota Metodologica			
Attività e lavoratori					
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Vision, mission e valori; Settori in cui operiamo; Dove siamo; Società controllate e partecipate; Catena del valore sostenibile;			
2-7	Dipendenti	Le persone in Q8; Allegati			
2-8	Lavoratori non dipendenti	Allegati			
Governance					
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance responsabile Allegati			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-11	Presidente del massimo organo di Governo	Governance responsabile			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance responsabile			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance responsabile			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance responsabile			
2-15	Conflitti d'interesse	Governance responsabile			
2-16	Comunicazione delle criticità	Governance responsabile			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Le nostre policy			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Allegati			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Allegati			
Strategia, politiche e prassi					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder			
2-23	Impegno in termini di policy	Codice etico; Le nostre policy			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Le nostre policy			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Governance responsabile			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Le nostre policy			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	<i>Nel corso del 2023-2024 non sono state registrate non conformità a leggi e regolamenti.</i>			
2-28	Appartenenza ad associazioni	Il nostro ecosistema Il ruolo nelle associazioni			

Coinvolgimento degli Stakeholder					
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Il dialogo con gli stakeholder			
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Nel 2023-2024, il 100% dei dipendenti di Q8 è risultato coperto da accordi di contrattazione collettiva.			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)					
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	Materialità			
3-2	Lista delle tematiche materiali	Materialità			
Climate change e protezione ambientale					
3-3 (11.1.1; 11.2.1; 11.3.1; 11.4.1)	Gestione dei temi materiali	I nostri consumi ed emissioni; L'HUB di Napoli: fulcro della nostra logistica; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica secondaria; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della sede principale; Allegati			
GRI 201: Prestazioni economiche 2016					
201-2 (11.2.2)	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Rischi aziendali; Allegati			
GRI 302: Energia 2016					
302-1 (11.1.2)	Consumo di energia interno all'organizzazione	I nostri consumi ed emissioni			
302-2 (11.1.3)	Consumo di energia esterno all'organizzazione		Non disponibile		Informazione non disponibile. Si valuterà la rendicontazione al momento dell'individuazione della metodologia applicabile per la raccolta del dato.
302-3 (11.1.4)	Intensità energetica	I nostri consumi ed emissioni Intensità energetica ed emissiva			
GRI 305: Emissioni 2016					
305-1 (11.1.5)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	I nostri consumi ed emissioni			
305-2 (11.1.6)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	I nostri consumi ed emissioni			
305-3 (11.1.7)	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	I nostri consumi ed emissioni Emissioni del trasporto primario e secondario			
305-4 (11.1.8)	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	I nostri consumi ed emissioni Intensità energetica ed emissiva			
305-5 (11.2.3)	Riduzione delle emissioni di GHG	I nostri consumi ed emissioni Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica secondaria; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete			
305-7 (11.3.2)	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		Non pertinente		Informazione ritenuta non pertinente in quanto non direttamente affine al core business di Q8.
GRI 304: Biodiversità (2016)					
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	L'HUB di Napoli: fulcro della nostra logistica; Allegati			
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	L'HUB di Napoli: fulcro della nostra logistica; Allegati			
304-3	Habitat protetti o ripristinati	L'HUB di Napoli: fulcro della nostra logistica; Allegati			
304-4	Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni	Allegati			

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016					
416-1	Valutazione degli impatti in termini di salute e sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Prodotti finiti			
Gestione dei rifiuti					
3-3 (11.5.1; 11.8.1)	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti			
GRI 306: Rifiuti (2020)					
306-1 (11.5.2)	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Rifiuti			
306-2 (11.5.3)	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Rifiuti			
306-3 (11.5.4)	Rifiuti generati	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Rifiuti			
306-4 (11.5.5)	Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Rifiuti			
306-5 (11.5.6)	Rifiuti conferiti in discarica	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Rifiuti			
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)					
306-3 (11.8.2)	Sversamenti significativi	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Rifiuti			
Gestione delle acque					
3-3 (11.6.1)	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Acqua			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)					
303-1 (11.6.2)	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Acqua			
303-2 (11.6.3)	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Acqua			
303-3 (11.6.4)	Prelievo idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Acqua			
303-4 (11.6.5)	Scarico idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Acqua			
303-5 (11.6.6)	Consumo idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti Acqua			
Salute sicurezza e benessere dei lavoratori					
3-3 (11.9.1)	Gestione dei temi materiali	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; E-WELL: Salute & Welfare; L'attenzione alla salute;			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018					
403-1 (11.9.2)	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza, ambiente e qualità: un sistema di gestione integrato			
403-2 (11.9.3)	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La salute e sicurezza sul lavoro;			
403-3 (11.9.4)	Servizi per la salute professionale	People care strategy; La salute e sicurezza sul lavoro; E-WELL: Salute & Welfare; L'attenzione alla salute			
403-4 (11.9.5)	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; E-WELL: Salute & Welfare;			
403-5 (11.9.6)	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro; E-WELL: Salute & Welfare; Allegati			
403-6 (11.9.7)	Promozione della salute dei lavoratori	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; E-WELL: Salute & Welfare; L'attenzione alla salute			
403-7 (11.9.8)	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; E-WELL: Salute & Welfare; L'attenzione alla salute			
403-8 (11.9.9)	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Allegati			
403-9 (11.9.10)	Infortuni sul lavoro	Allegati			
403-10 (11.9.11)	Malattie professionali	Allegati			

Crescita del capitale umano					
3-3 (11.7.1; 11.10.1)	Gestione dei temi materiali	Le persone in Q8; Formazione; Selezione			
GRI 401: Occupazione (2018)					
401-1 (11.10.1)	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	Selezione; Allegati			
401-2 (11.10.3)	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a temporanei o part-time	Allegati			
401-3 (11.10.4; 11.11.3)	Congedi parentali	Allegati			
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali (2016)					
402-1 (11.7.2; 11.10.5)	Periodo minimo di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Allegati			
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)					
404-1 (11.10.6; 11.11.4)	Ore medie di formazione per dipendente	Formazione Allegati			
404-2 (11.7.3; 11.10.7)	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e assistenza alla transizione	Formazione			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione delle performance e dello sviluppo professionale	<i>Nel corso del 2023-2024 il 90% dei dipendenti ha ricevuto una valutazione della performance</i>			
Pari opportunità, diversità e non discriminazione					
3-3 (11.11.1)	Gestione dei temi materiali	Le persone in Q8; Inclusione; Ambiente lavorativo inclusivo; Welfare aziendale e wellbeing; People care strategy; Smart-working; Coinvolgimento attivo dei dipendenti; Volontariato aziendale; Neogenitori e caregivers; Servizi per lo sport; Relazioni industriali; Community Q8;			
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)					
202-2 (11.11.2)	Percentuale di alta dirigenza assunta dalla comunità locale	<i>Al 31 marzo 2024 la percentuale di dirigenti assunti localmente risulta essere: 10% uomini 2% donne</i>			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)					
405-1 (11.11.5)	Diversità di organi di governo e dipendenti	Le persone in Q8; Allegati			
405-2 (11.11.6)	Rapporto tra salario base e retribuzione	Allegati			
GRI 406: Non discriminazione (2016)					
406-1 (11.11.7)	Casi di discriminazione e misure correttive adottate	<i>Nel corso del 2023-2024 non si sono verificati casi di discriminazione.</i>			
Filiera produttiva					
3-3 (11.10.1; 11.12.1; 11.13.1)	Gestione dei temi materiali	Catena del valore sostenibile; Greggio; Prodotti finiti; Beni e servizi; Esempi di fornitori e della loro sostenibilità			
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016					
407-1 (11.13.2)		<i>I fornitori di Q8 rispettano il Codice etico nel quale si afferma che Q8 non tollera qualsiasi discriminazione, tra cui quella di opinioni sindacali, e non tollera altresì violazioni dei diritti umani in osservanza, oltre che della legge italiana, anche delle Convenzioni internazionali.</i>			
GRI 409: Lavoro forzato od obbligatorio 2016					
409-1 (11.12.2)		<i>I fornitori di Q8 sono chiamati a sottoscrivere il Codice etico nel quale si afferma che Q8 rifiuta ogni forma di lavoro coatto o effettuato sfruttando il lavoro minorile e non tollera violazioni dei diritti umani in osservanza, oltre che della legge italiana, anche delle Convenzioni internazionali.</i>			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016					
414-1 (11.10.8; 11.12.3)	Nuovi fornitori selezionati in base a criteri sociali	Beni e servizi			
414-2 (11.10.9)	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate.	Beni e servizi			

Creazione e condivisione di valore economico					
3-3 (11.14.1)	Gestione dei temi materiali	Valore economico direttamente generato e distribuito			
GRI 201: Prestazioni economiche 2016					
201-1 (11.14.2)	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico direttamente generato e distribuito			
201-4 (11.21.3)	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Allegati			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016					
202-2 (11.14.3)	Percentuale di alta dirigenza assunta dalla comunità locale	<i>Al 31 marzo 2024 la percentuale di dirigenti assunti localmente risulta essere: 10% uomini 2% donne</i>			
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016					
203-1 (11.14.4)	Investimenti nell'infrastruttura e servizi supportati	Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica secondaria; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete			
203-2 (11.14.5)	Impatti economici indiretti significativi	L'HUB di Napoli: fulcro della nostra logistica; Valore economico e sociale generato; Allegati			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016					
204-1 (11.14.6)	Percentuale di spesa presso i fornitori locali	Catena del valore sostenibile			
GRI 207: Tasse 2019					
207-1 (11.21.4)	Approccio alle imposte	Allegati			
207-2 (11.21.5)	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Allegati			
207-3 (11.21.6)	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Allegati			
207-4 (11.21.7)	Reportistica per Paese		Vincoli di riservatezza		Kuwait Petroleum S.p.A., non essendo una società quotata, si riserva la possibilità di non divulgare informazioni sensibili di natura economico-finanziaria relative alle imposte.
Sviluppo locale, economia civile e relazioni con il territorio					
3-3 (11.15.1)	Gestione dei temi materiali	Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica secondaria; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete; Valore economico e sociale generato; Il nostro ecosistema; Q8 ed il territorio di Napoli			
GRI 413: Comunità locali 2016					
413-1 (11.15.2)	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete; Valore economico e sociale generato; Allegati			
413-2 (11.15.3)	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete; Valore economico e sociale generato; Allegati			
Governance e integrità					
3-3 (11.19.1; 11.20.1; 11.22.1)	Gestione dei temi materiali	Governance responsabile; Etica e comportamento responsabile; Codice etico; Le nostre policy; Rischi aziendali			
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016					
206-1 (11.19.2)	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	<i>Nel corso del 2023-2024 non sono stati registrati casi di comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopoliste</i>			

GRI 205: Anticorruzione 2016					
205-1 (11.20.2)	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Allegati			
205-2 (11.20.3)	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Le nostre policy Allegati			
205-3 (11.20.4)	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	<i>Nel corso del 2023-2024 non sono stati registrati casi di corruzione accertati</i>			
GRI 415: Politica pubblica 2016					
415-1 (11.22.2)	Contributi politici	<i>Come riportato nel Codice etico, Q8 non versa contributi o finanziamenti ovvero altri tipi di supporto che potrebbero essere considerati contributi diretti e indiretti a partiti o candidati politici e a qualsivoglia associazione politica, anche attraverso intermediari.</i>			
Soddisfazione dei clienti					
3-3	Gestione dei temi materiali	L'ascolto dei clienti; Customer Centricity; Q8 e clienti: un rapporto sempre più digitale ed inclusivo; Elevata professionalità al servizio del cliente			
GRI 417 Marketing ed etichettatura					
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Prodotti finiti			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	<i>Alla data del 31 marzo 2024, è stato rilevato 5 casi di non conformità in materia di informazioni ed etichettature di prodotti e servizi, per il quale sono ancora in corso le indagini necessarie per appurare l'effettiva entità dell'ammenda ancora da definire.</i>			
GRI 418 Privacy dei clienti 2016					
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	<i>Nel corso del 2023-2024 non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti</i>			
Processi innovativi					
3-3	Gestione dei temi materiali	Innovazione e Digital Transformation			
Temi nello Standard di settore GRI 11 Oil & Gas stabiliti come non materiali					
11.16	Le tematiche non sono risultate materiali per il Bilancio di Sostenibilità 2023-2024 in quanto non direttamente affini al core business di Q8.				
11.17					
11.18					

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione della
Kuwait Petroleum Italia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico direttamente generato e distribuito" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Kuwait Petroleum Italia, a livello di Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative, contenute nel Bilancio di Sostenibilità, abbiamo effettuato visite in loco e interviste, nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori e la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Domenico Falcone". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'D'.

Domenico Falcone
Socio

Roma, 31 luglio 2024



Kuwait Petroleum Italia S.p.A.
Viale dell'Oceano Indiano, 13 - 00144 Roma
Tel +39 (06)5208.81
www.Q8.it

Capitale Sociale € 130.000.000 interamente versato
R.E.A. di Roma n. 73832
Uff. Reg. Imprese di Roma e C.F. 00435970587 - Partita IVA 00891951006

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione del presente documento.

Progetto grafico a cura dello Studio Grafico Daniela Boccadoro (Roma)



Kuwait Petroleum Italia S.p.A.