

CARRERA®

Innovative Jeans

Bilancio di Sostenibilità
2023







Carrera S.p.A. con Socio Unico

Via Santa Irene 1 - 37042 Caldiero, Verona
Cod. Fisc. e Part. IVA n. 00463030239
Tel. +39 045 6139111
Fax +39 045 6150040

Indice

Lettera agli stakeholder	6
Carrera Jeans	9
Strategia di sostenibilità e dialogo con gli stakeholder	27
Responsabilità economica e valore condiviso	43
Responsabilità ambientale	53
Responsabilità sociale	63
Allegati	81
Nota metodologica	89
GRI Index	97



Tutte le fasi del processo di stesura del Bilancio di Sostenibilità sono state effettuate con il supporto, la consulenza tecnico scientifica e l'elaborazione grafica di ARB SB. www.arbsb.it

01

Lettera agli stakeholder



“Per Carrera Jeans, la sostenibilità non è solo una dichiarazione, un impegno o un progetto, ma una necessità intrinseca per la realizzazione di prodotti eccellenti.”

Carrera Jeans è un'azienda di abbigliamento casual con una storia che si estende per quasi 60 anni. Fondata nella metà degli anni '60, in un'epoca in cui la qualità e l'accessibilità dei prodotti erano imperativi, Carrera Jeans si è sempre distinta per la sua dedizione a questi principi. Allora, senza la presenza del fast fashion e prima del consumismo sfrenato che caratterizzò il boom economico degli anni '80, le famiglie dovevano ponderare attentamente ogni acquisto.

La missione di Carrera Jeans è sempre stata quella di creare prodotti esteticamente piacevoli, duraturi e accessibili. Vorrei sottolineare il concetto di “durata nel tempo” in quanto strettamente correlato alla sostenibilità. Un prodotto che dura nel tempo è sinonimo di qualità e rispecchia il concetto corretto di sostenibilità di durata e non di “sostenere”, come spesso si pensa.

Nel settore dell'abbigliamento, caratterizzato da un'elevata intensità di manodopera, realizzare un prodotto di qualità, secondo Carrera Jeans, significa prendersi cura dell'intera filiera produttiva. Ciò include il coltivatore di cotone, i fornitori, gli operai, la società civile, le istituzioni, i consumatori finali e l'ambiente.

Per Carrera Jeans, la sostenibilità non è solo una dichiarazione, un impegno o un progetto, ma una necessità intrinseca per la realizzazione di prodotti eccellenti. Abbiamo definito la “Filiera del Rispetto”. Con questo termine, intendiamo il nostro impegno quotidiano a garantire che tutti gli attori della filiera, dal contadino che raccoglie il cotone al consumatore finale, possano operare in condizioni eque e dignitose, a beneficio di tutti.

Questo impegno implica evitare la creazione di posizioni privilegiate, sia in termini di margini che di prezzi. L'ambiente, parte integrante della vita dei nostri stakeholder, è incluso in questa visione, correlato agli altri due criteri Sociale e di Governance. Non possiamo dichiarare di rispettare gli operai se, contemporaneamente, inquiniamo l'acqua dove vivono. Tale incoerenza sarebbe inaccettabile.

Siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare e questo primo nostro bilancio di sostenibilità rappresenta solo un piccolo passo del nostro percorso. La Filiera del Rispetto richiede un'attenzione quotidiana e rappresenta un percorso collettivo che permea trasversalmente il nostro modo di operare e quello dei nostri collaboratori lungo tutta la filiera.

Abbiamo la responsabilità di garantire una vita dignitosa a migliaia di famiglie che dipendono da Carrera Jeans e, al contempo, di offrire prodotti di qualità a milioni di consumatori che indossano Carrera Jeans ogni giorno. Tutto questo deve essere realizzato con il minimo impatto ambientale possibile.

Se da oltre 50 anni i jeans Carrera Jeans sono i più amati dagli italiani, con la prima quota di mercato a volumi, è perché i consumatori riconoscono nelle nostre promesse e nella nostra missione: prodotti belli, ben fatti e dal prezzo giusto.

Gianluca Tacchella - Amministratore Delegato

02

Carrera Jeans



Profilo aziendale

Carrera Jeans è un marchio di abbigliamento italiano specializzato nella produzione di jeans di alta qualità. Fondata nel 1965 a Verona (VR), l'azienda si è affermata nel settore della moda grazie alla sua attenzione per i dettagli, alla qualità dei materiali e al suo approccio innovativo nella filiera integrata.

Grazie alla sua lunga esperienza nel settore e alla costante ricerca di tendenze e novità, Carrera Jeans si è posizionata come un marchio di riferimento per chi cerca un jeans di qualità, realizzato con tessuti pregiati e tecnologie innovative che garantiscono comfort, vestibilità e resistenza nel tempo. Da oltre 50 anni, inoltre, Carrera Jeans è la marca leader in Italia, a volumi, nel segmento pantaloni uomo.

La storia - Il jeans dal 1965

*“Ricerca e Sviluppo sono l'anima
e la storia di Carrera Jeans”*

Carrera Jeans è stata fondata a metà degli anni '60 a Verona, dove ha continuato a svilupparsi nel corso degli anni e dove ancora oggi ha la sua sede principale. I fondatori furono tre fratelli, Tito, Imerio e Domenico Tacchella, attualmente ancora soci e membri del Consiglio di Amministrazione, insieme a Gianluca Tacchella, subentrato successivamente nel 2001. La storia intergenerazionale di Carrera Jeans è espressione di due generazioni che collaborano fianco a fianco, unendo passato e presente nella costante ricerca dell'innovazione per il futuro.

Il segreto del suo successo è racchiuso nella capacità di abbinare tecnologie d'avanguardia alla cura artigianale del prodotto, per trasformare un fiore delicato come il cotone in prodotti confortevoli e resistenti.

Carrera Jeans è diventata un simbolo di prestigio e stile nell'industria della moda. Grazie alla sua costante ricerca dell'eccellenza e alla sua attenzione ai dettagli, l'Azienda continua a prosperare come uno dei principali marchi nel settore del denim italiano.



1965

Nasce l'attuale società, allora denominata "Confezioni Tacchella", fondata dai fratelli Tito, Imerio e Domenico Tacchella, rilevando un laboratorio di bambole e convertendone la produzione in pantaloni per grossisti

1968

Aprire a Verona la prima Jeanseria Carrera, il successo del denim diventa il cavallo di battaglia dell'azienda

1973

Viene registrato il marchio "CARRERA"

2001

Gianluca Tacchella, membro di seconda generazione della famiglia fondatrice, entra in Carrera Jeans in qualità di Amministratore Delegato

2021

Ottiene il livello "Start" SI RATING

2022

Ottiene il secondo livello "Start" SI RATING

2023

Il Marchio Carrera Jeans entra nel Registro dei marchi Storici di interesse nazionale, dopo 50 anni di registrazione e di continuata attività sul mercato



OGGI

Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità



Il look Carrera Jeans

Carrera Jeans rappresenta l'eccellenza dell'abbigliamento denim, che unisce tradizione, qualità e stile per soddisfare le aspettative di un pubblico attento alla moda e alla qualità

Carrera Jeans, fedele alla sua tradizione di innovazione, continua a investire costantemente nel prodotto e nella sostenibilità dei suoi materiali. Grazie a questa strategia, l'azienda si è trasformata in un'organizzazione competente e flessibile, pronta ad affrontare con determinazione le sfide del presente e a guardare al futuro con curiosità ed innovazione.

Carrera Jeans progetta e realizza collezioni di abbigliamento e accessori disponibili in oltre 20 Paesi attraverso una rete di distributori e, nello specifico, 40 negozi nel territorio italiano, oltre al proprio canale di vendita online diretto e oltre 1000 corner, denominati Carrera Point.

Carrera Jeans disegna e propone uno stile casual che si concentra sulla vita di ogni giorno, andando oltre l'iconico Jeans Carrera e proponendo esperienze da vivere in modo semplice, comodo e sempre personalizzato. Si tratta di una proposta versatile, autentica, moderna e di alta qualità, pensata per tutta la famiglia e adatta a ogni tipo di occasione. L'offerta del brand negli anni si è ampliata ad altri prodotti come le calzature, l'intimo le borse, i profumi e anche il tessile per la casa.



Uomo / donna

Capi di abbigliamento versatili per ogni stile e occasione.



Jeans innovativi

I capi più innovativi, derivati da anni di ricerca e sperimentazione



Abbigliamento per animali e prodotti per la casa

Prodotti per la casa e per amici a quattro zampe che uniscono stile e funzionalità





Cotone organico certificato "GOTS"

Carrera Jeans utilizza cotone organico certificato GOTS (Global Organic Textile Standard) nella produzione di alcuni dei suoi capi. Questa certificazione garantisce che il cotone sia stato coltivato e lavorato seguendo rigorosi criteri ambientali e sociali, tra cui tracciabilità, condizioni di lavoro eque, coltivazione biologica e processi di produzione responsabili.

La certificazione GOTS è riconosciuta a livello internazionale e rappresenta uno dei principali standard per i tessuti biologici, contribuendo a promuovere pratiche più sostenibili e responsabili nel settore tessile.

L'economia circolare che trasforma Il denim Carrera Jeans in nuovi look

Carrera Jeans dà nuova vita ai Jeans in magazzino (fuori tono o di seconda scelta). I jeans vengono smontati e, senza chimica, vengono riassemblati in prodotti di uso comune quali cuscini per i cani e dispenser, dando vita a prodotti nuovi e sempre unici. Questa scelta riflette l'impegno del marchio verso l'economia circolare e la riduzione dell'impatto ambientale del prodotto. L'uso di materiali riciclati, infatti, aiuta a ridurre i rifiuti, preservando le risorse naturali e offrendo al contempo prodotti di alta qualità per i clienti.



La filiera di Carrera Jeans

Carrera Jeans ha in prospetto di effettuare un attento e costante monitoraggio di dati quantitativi sulla propria catena di fornitura, che possano meglio rappresentare i criteri ESG perseguiti dall'Azienda all'interno dei propri processi produttivi. L'anno di rendicontazione corrente vuole essere un primo importante approccio agli obiettivi che l'Azienda si promette di perseguire attraverso una descrizione qualitativa dei propri processi di produzione, con l'impegno di fornire, nel prossimo Bilancio di Sostenibilità 2024, una prospettiva quantitativa dei principali fornitori di Carrera Jeans e degli attori coinvolti lungo tutta la sua catena del valore.

Carrera Jeans gestisce una **filiera di fornitura ben strutturata e articolata**, che include diverse fasi cruciali che vanno dalla raccolta della materia prima al confezionamento del prodotto finale.

Attualmente gli stabilimenti produttivi di Carrera Jeans si trovano nella **regione del Tajikistan**; il desiderio di Carrera Jeans è stato quello di creare i propri centri di produzione in un territorio che offrisse le migliori condizioni per un **cotone di prima qualità**.

Il 93% del territorio del Tagikistan è montuoso, ma nonostante i paesaggi così aspri, il settore agricolo svolge un ruolo fondamentale nell'economia del paese. Il cotone sostiene infatti più della metà della popolazione rurale del Tagikistan.¹ Il cotone Tagiko è uno dei migliori materiali in fatto di resistenza, che lo rende perfetto per la produzione di Jeans di alta qualità. La raccolta a mano, inoltre, garantisce l'integrità della fibra e un miglior rispetto dell'ambiente.

Gli stabilimenti attualmente sono due e contano, nell'anno di rendicontazione, **750 dipendenti** per il primo stabilimento, con una percentuale di lavoratrici donne

di circa il **74%** e, nel secondo stabilimento 391 dipendenti, con una percentuale di lavoratrici donne di circa il **70%**.

La maggioranza di genere femminile all'interno degli stabilimenti di Carrera Jeans influenza positivamente l'emancipazione femminile nel mondo del lavoro in Tagikistan. Il coinvolgimento delle donne è infatti un tema complesso, influenzato da molteplici fattori storici, culturali, economici e politici.

La Word Bank², in uno studio di Valutazione di Genere del Paese (Country Gender Assesment, 2022), rivela quanto sia marcata la differenza di genere: Le donne contribuiscono solo a un quarto del reddito nazionale lordo (GNI) del paese. Inoltre, il 69% delle donne in età lavorativa non lavora per retribuzione, mentre il 49% delle donne di età compresa tra 15 e 24 anni in Tagikistan non è né in istruzione, né impiegata, né in formazione (NEET). Infine, i

dati indicano che il salario nominale mensile medio (indipendentemente dal tipo di lavoro) è stato costantemente più alto per gli uomini rispetto alle donne in tutti i settori dell'economia.

L'impegno di Carrera Jeans di promuovere pratiche sempre più responsabili lungo la propria catena di fornitura si traduce anche nei sistemi di verifica

dei fornitori e dei materiali di produzione attraverso audit periodici (con cadenza semestrale per quella effettuata da tecnici interni) fatta dalla nostra struttura di tecnici interni in collaborazione con ditte terze.

Sistema di verifica dei fornitori e dei materiali

Per Carrera Jeans i fornitori sono un asset fondamentale. In particolare, i fornitori produttivi vengono tutti preventivamente sottoposti ad audit da tecnici specifici prima di essere coinvolti nella catena di fornitura. Gli audit vengono fatti sul luogo da un team di esperti, sia interno che esterno, e riguarda i macchinari utilizzati dai lavoratori, le condizioni lavorative della fabbrica, l'assenza totale di lavoro minorile, secondo la legislazione del paese. Per quanto riguarda i materiali, sia che si tratti di accessori di confezione sia che si tratti di coloranti o agenti chimici, Carrera Jeans ha scelto di operare solamente con aziende di primaria importanza, in grado di fornire attestati e certificati secondo la normativa UE.

¹ [Better Cotton Tajikistan: aiutare i coltivatori di cotone a produrre in modo più sostenibile](#)

² [Working towards gender equality in Tajikistan's labor market](#) (worldbank.org)

³ I dati riportati relativi al GRI 414-1 si riferiscono al perimetro di rendicontazione che include la sede "headquarter" di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Carrera Jeans si avvale di una catena di fornitura basata su relazioni durature con i fornitori. Infatti, in tutto il periodo di rendicontazione, nel 2023 ha acquisito un solo nuovo fornitore che non è stato selezionato secondo criteri ESG. Questo fornitore si occupa di imballaggi di cartone. In particolare, in Italia l'azienda non ha nessun fornitore che presenta impatti negativi sia potenziali che effettivi della catena di fornitura comune riguardo all'ambiente o sociale³.

Com'è fatto un jeans Carrera?

Materie prime

La materia prima principale per la produzione dei jeans è il cotone. Carrera Jeans coltiva e lavora il cotone mantenendo i più alti standard qualitativi con l'impegno di minimizzarne l'impatto ambientale. Oltre al cotone, vengono acquistati anche coloranti, bottoni, cerniere e altri accessori necessari per la confezione dei jeans.



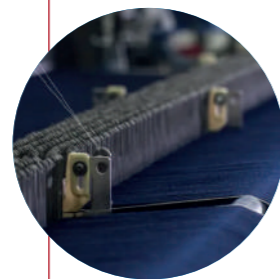
La filatura

Il cotone grezzo viene trasformato in filato attraverso un processo di filatura. Questo passaggio è cruciale per garantire la qualità del tessuto denim.

È l'Azienda a creare i propri filati che compongono la vera anima del Jeans Carrera. Un semplice filo racchiude anni di ricerche e sviluppo tecnologico in campo tessile.

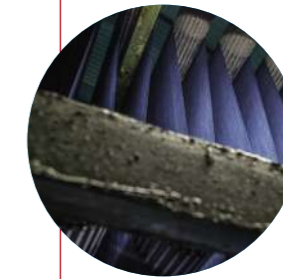
La tessitura

Il filato viene poi tessuto nel canonico "tessuto denim". Carrera Jeans collabora con tessiture specializzate per ottenere il tessuto della migliore qualità, in un gioco tra tradizione e innovazione. L'Azienda si riserva infatti la scelta di trama, ordito, numero di fili e l'eventuale alternanza con altri filati, quale garanzia dell'unicità dei capi del noto Brand.



Tintura e trattamento del tessuto

Il tessuto denim viene tinto e sottoposto a vari trattamenti per ottenere il colore e l'aspetto desiderato. Questo include trattamenti come il lavaggio, la sabbiatura e altre tecniche di finitura. Nella filiera in Tajikistan tutti i prodotti utilizzati nella fase di finissaggio e tintoria sono garantiti e certificati.



Taglio e confezione

Il tessuto trattato viene tagliato in base ai modelli progettati dai migliori designer di Carrera Jeans. Le diverse parti dei jeans vengono poi assemblate e cucite per creare il prodotto finale. Questa fase può avvenire sia internamente presso le strutture di Carrera Jeans che esternamente presso fornitori di fiducia.

Controllo qualità

Ogni capo viene sottoposto a rigorosi controlli di qualità per garantire che soddisfi gli standard aziendali. Questo include il controllo di cuciture, misure, colore e altri dettagli.



Commercio

I jeans finiti vengono distribuiti ai vari punti vendita. Carrera Jeans ha una rete di distribuzione che include negozi propri, rivenditori autorizzati e piattaforme di e-commerce.

La Governance



Carrera Jeans si è data l'obiettivo di integrare un Comitato di Sostenibilità all'interno della propria Azienda entro il 2025, consapevole che esso rappresenti un passo cruciale per promuovere pratiche aziendali responsabili e sostenibili

Il Consiglio di Amministrazione è il più alto organo decisionale di Carrera Jeans, al quale sono conferiti pieni poteri per la gestione ordinaria e straordinaria. Alla data del presente Report, esso è composto da quattro membri, di cui tre amministratori delegati ed un Presidente.

Tutti gli amministratori delegati e il Presidente si sono distinti nelle rispettive aree di competenza professionale e hanno fornito un contributo rilevante al Consiglio di Amministrazione nelle rispettive zone di specializzazione.

L'azienda è stata fondata da tre fratelli, attualmente ancora soci e membri del CdA. L'unica nomina aggiuntiva, svolta in unanimità, è stata quella di Gianluca Tacchella nel 1999, membro di seconda generazione della famiglia fondatrice di Carrera.

Tutte le responsabilità, comprese le procedure di revisione e approvazioni delle informazioni fanno capo al Consiglio di Amministrazione, al quale è accentrato tutto il controllo di gestione e di delega sull'operatività. A tal proposito, l'Azienda ha adottato una struttura di deleghe e di poteri delegati finalizzata a garantire la segregazione dei compiti e un efficiente e regolare svolgimento delle attività.

Il CdA è dotato di ampi poteri per la gestione della società ed ha il potere di compiere qualsiasi atto ritenuto opportuno per raggiungere gli obiettivi sociali e altri processi per identificare e gestire gli

impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Esso valuta e decide tutti gli aspetti relativi alla strategia generale di Gruppo, i budget annuali, gli obiettivi strategici, i risultati annuali e semestrali, l'approvazione delle principali operazioni, delle operazioni con parti correlate, e qualsiasi altro aspetto operativo e finanziario significativo.

Il CdA si riunisce mensilmente per affrontare le tematiche emergenti sulla situazione in corso e in prospettiva.

Non sono previsti specifici processi per la mitigazione e prevenzione dei conflitti di interesse all'interno di Carrera Jeans, tuttavia essi, qualora

presenti, vengono verbalizzati all'interno del Consiglio di Amministrazione e comunicati all'assemblea. Le linee comunicative in caso di criticità, non prevedono canali specifici preferenziali per comunicare al massimo organo di governo, ma sono sempre preferite le vie brevi e dirette.

Whistleblowing

Carrera Jeans si impegna a rispettare le disposizioni del D.Lgs. 24/2023 attraverso l'attuazione di specifiche azioni. L'azienda si è dotata della procedura di "Whistleblowing", atta a incoraggiare una cultura basata sulla trasparenza per prevenire il verificarsi di pratiche scorrette. I dipendenti possono effettuare segnalazioni, anche in forma anonima, riguardo situazioni o eventi che richiedano un'indagine interna. Le segnalazioni possono essere inviate tramite un portale dedicato all'interno del sito internet, che fa presente anche l'apertura dell'azienda qualora le comunicazioni fossero preferite per vie orali.

Per garantire un trattamento imparziale e indipendente di tali segnalazioni, è stata designata una figura specifica all'interno dell'Azienda, oltre che al Data Protection Officer (DPO) all'indirizzo e-mail dedicato.



03

Strategia di sostenibilità e dialogo con gli stakeholder

Carrera Jeans pone grande importanza alla sostenibilità all'interno del suo sviluppo e delle sue decisioni aziendali. La moda, un settore dinamico e in continua evoluzione, detiene un immenso potere di influenzare la cultura e i modelli di consumo. Tuttavia, la sua rapida crescita spesso comporta costi ambientali e sociali significativi.⁴ Per tale motivo, l'Azienda affronta sempre più con determinazione le nuove sfide ESG (ambientali, sociali e di governance), integrando la sostenibilità in tutte le sue attività, laddove possibile, e adottando un approccio olistico per favorire comportamenti più responsabili e rispettosi delle future generazioni.

⁴ [Plasmare il futuro della moda: pratiche sostenibili e soluzioni realistiche - Notizie ESG \(esgnews.com\)](#)

Rating di sostenibilità 2022

A partire dal 2021, l'Azienda ha deciso di esaminare attentamente la propria strategia di sostenibilità per valutarne l'efficacia complessiva. L'obiettivo è stato quello di identificare i punti di forza e di miglioramento in ottica ESG, nonché verificare l'allineamento con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030, al fine di sviluppare una linea strategica efficace sia nel breve che nel medio e lungo termine. Per fare ciò, Carrera Jeans si è appoggiata allo strumento "SI RATING - SUSTAINABILITY IMPACT RATING", lo strumento proprietario, ideato e progettato da ARB S.B.

Questo tool valuta e monitora gli impatti ambientali, sociali e di governance, e verifica il rispetto degli SDGs dell'Agenda

2030. Nel 2023, per il secondo anno di seguito, l'analisi ha coinvolto le sedi principali e i cantieri dell'azienda, ed ha ottenuto una valutazione "Start" con un punteggio del 60%. Le performance ambientali sono state le migliori, seguite da quelle di governance e sociali.

Sustainability Impact Rating (SI Rating) è lo strumento proprietario, ideato e progettato da ARB S.B., che supporta le organizzazioni nel processo di valutazione della propria sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG). Utilizza un algoritmo basato su linee guida e standard internazionali quali la SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map®, le certificazioni ISO connesse ai temi della sostenibilità, le best

practices di settore e le direttive e i regolamenti europei. Lo strumento è progettato per supportare l'organizzazione nel misurare, monitorare e comunicare la propria performance di sostenibilità e l'allineamento delle proprie attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs). È uno strumento strategico che supporta in modo oggettivo l'organizzazione a comprendere quali siano i rischi e le opportunità ESG associati alle attività aziendali e ad integrare questi fattori nel proprio piano di sviluppo industriale.

L'Azienda, per il 2023, ha deciso di compiere uno step successivo con la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.





60%
SI Rating
"Start"

58%
Rating
ambientale

87%
Rating
sociale

76%
Rating
governance

75%
Trasparenza

62%
Resilienza

49%
Miglioramento

40%
Gender Gap



Stakeholder engagement

Per la stesura del presente **Bilancio di Sostenibilità**, Carrera Jeans ha deciso di coinvolgere attivamente gli **stakeholder**, al fine di comprendere meglio le loro necessità e prospettive.

La tematica dello stakeholder engagement è infatti centrale nell'implementazione delle pratiche di sostenibilità di Carrera Jeans. Tale approccio facilita la creazione di sinergie e soluzioni condivise, portando a risultati più efficaci e responsabili. Attraverso questo approccio proattivo, Carrera Jeans è in grado di identificare e gestire eventuali criticità o conflitti, prevenire controversie e migliorare la reputazione e la credibilità dell'azienda. Inoltre, l'ascolto delle esigenze degli stakeholder può generare nuove opportunità di collaborazione, innovazione e sviluppo, contribuendo al successo e alla sostenibilità a lungo termine dell'organizzazione.

“Coinvolgere gli stakeholder è essenziale per costruire fiducia, promuovere trasparenza e garantire il successo sostenibile di un'organizzazione. Attraverso un dialogo aperto e continuo, si possono identificare le esigenze comuni, risolvere le criticità e creare valore condiviso.”

Questo processo è guidato da standard internazionali che definiscono gli obiettivi e le modalità da seguire. Nel processo sono stati adottati due riferimenti autorevoli: lo standard Global Reporting Initiative (GRI) nella sua ultima edizione (2021) e lo

standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento.

Vengono di seguito riproposte le principali fasi del processo di engagement degli stakeholder di Carrera Jeans.

1. Analisi di contesto ed individuazione delle tematiche materiali

All'inizio è stata realizzata un'analisi di contesto per identificare gli aspetti fondamentali per Carrera Jeans, tenendo conto delle sue attività, delle relazioni commerciali, del contesto di sostenibilità in cui opera e delle aspettative degli stakeholder. Oltre a esaminare la documentazione interna, è stata condotta un'analisi di benchmark focalizzata sui principali concorrenti e sulle migliori pratiche del settore. Inoltre, si è fatto riferimento allo standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board) relativo ai settori pertinenti.



Le tematiche risultate materiali sono:

- Governance, business etico e crescita sostenibile: risk management
- Contrasto al cambiamento climatico attraverso il monitoraggio e la riduzione delle emissioni di gas serra
- Gestione e smaltimento dei rifiuti
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Gestione e consumo responsabile delle risorse (acqua, energia, materiali)
- Attrazione, valorizzazione e formazione dei talenti
- Diversità, equità e inclusione
- Supporto alle comunità
- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Approvvigionamento responsabile e trasparente
- Ricerca, sviluppo e innovazione verso un'economia circolare

2. Rilevamento degli impatti

A seguito dell'individuazione delle tematiche materiali, sono stati identificati gli impatti in prospettiva inside out, positivi e negativi, che Carrera Jeans potrebbe generare su economia, ambiente e persone, in virtù delle attività che svolge.

La metodologia dell'identificazione degli impatti avviene attraverso:

- Consultazione degli standard di sostenibilità internazionali quali GRI, SASB, EFRAG
- Benchmark di settore
- Impatti rilevanti da analisi documentazione aziendale
- Analisi di studi/papers scientifici, studi su potenziali impatti rilevanti dal punto di vista della sostenibilità per il settore specifico.

Tale metodologia è stata applicata a tutte le 11 tematiche materiali sopra elencate, di queste, solamente 9 hanno generato degli impatti rilevanti durante l'analisi di identificazione.

Gli impatti rilevati e sottoposti al questionario sono i seguenti:

Tematica	Impatto	Descrizione impatto	Icona	Grado impatto specifico*	Grado impatto complessivo*
Salute e sicurezza sul lavoro	IMPATTO POSITIVO 1	Prevenzione di incidenti ed infortuni tramite formazione dei lavoratori e tramite analisi delle cause degli accadimenti passati.	+	Molto Alto	Molto Alto
	IMPATTO POSITIVO 2	Promozione della sicurezza e del benessere dei dipendenti e dei collaboratori e di un ambiente di lavoro sicuro, con conseguente diminuzione di incidenti, malattie ed infortuni sul lavoro.	+	Molto Alto	
	IMPATTO NEGATIVO 1	Episodi di infortuni qualora non vengano seguiti e monitorati i più alti standard di sicurezza per i lavoratori, quali la mancata tutela dei diritti umani nei paesi in via di sviluppo.	-	Alto	
Qualità e sicurezza dei prodotti/servizio	IMPATTO POSITIVO 1	Offerta di servizi di qualità elevata che rispondono alle esigenze dei clienti, impattando positivamente sulle pratiche di acquisto del cliente in un'ottica più sostenibile	+	Molto Basso	Molto Alto

Tematica	Impatto	Descrizione impatto	Icona	Grado impatto specifico*	Grado impatto complessivo*
Qualità e sicurezza dei prodotti/servizio	IMPATTO NEGATIVO 1	Rischi di salute e sicurezza legati al prodotto e alle sostanze che possono contenere (es. sostanze cancerogene e sostanze che possono alterare l'attività ormonale nell'uomo e in altri organismi)	-	Molto Alto	Molto Alto
	IMPATTO NEGATIVO 2	Danni alla salute/ sicurezza del consumatore dovuti alla presenza di sostanze nocive nei prodotti	-	Molto Alto	
Attrazione, valorizzazione e formazione dei talenti	IMPATTO POSITIVO 1	Garantire adeguata e trasparente remunerazione, prevedendo incentivi e bonus, tutela il benessere ed il senso di appartenenza dei dipendenti.	+	Alto	Alto
	IMPATTO POSITIVO 2	La formazione e lo sviluppo dei dipendenti contribuiscono a creare figure professionali competenti e ad aumentare il loro livello di soddisfazione. Implementare programmi specifici per lo sviluppo di competenze, nonché consentire la preparazione di figure specializzate ed aggiornate sui più recenti trend normativi e di business, favorisce il benessere e il coinvolgimento dei dipendenti.	+	Alto	
	IMPATTO NEGATIVO 1	La mancata valorizzazione e senso di appartenenza del dipendente causano perdita di talenti con conseguente aumento del tasso di turnover e i relativi costi.	-	Alto	
Diversità, equità e inclusione	IMPATTO POSITIVO 1	Promozione di un ambiente di lavoro equo ed inclusivo attraverso policy che tutelino la diversità lungo tutte le sue dimensioni.	+	Medio	Alto
	IMPATTO NEGATIVO 1	La mancata tutela della diversità e delle pari opportunità si ripercuote sul capitale umano in termini di parità dei salari e di opportunità di carriera ed eventuali sanzioni amministrative secondo le legislazioni locali.	-	Medio	

Tematica	Impatto	Descrizione impatto	Icona	Grado impatto specifico*	Grado impatto complessivo*
Diversità, equità e inclusione	IMPATTO NEGATIVO 2	La disuguaglianza retributiva tra i paesi sviluppati e in via di sviluppo può generare la carenza o assenza di benefici occupazionali, tra cui l'assicurazione medica e le ferie retribuite.	-	Medio	Alto
	IMPATTO POSITIVO 1	Attuazione di protocolli, politiche ambientali e/o pratiche condivise lungo tutta la catena di fornitura per l'approvvigionamento delle risorse	+	Molto Basso	
Approvvigionamento responsabile e trasparente	IMPATTO NEGATIVO 1	Esternalità ambientali negative causate dall'affidamento a partner produttivi nei mercati emergenti, dove le normative e la sorveglianza ambientale sono limitate	-	Molto Basso	Medio
	IMPATTO NEGATIVO 2	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore (quale, ad esempio, lavoro minorile, lavoro forzato, discriminazione, altri diritti in ambito giuslavoristico, etc.)	-	Molto Alto	
Gestione e smaltimento dei rifiuti	IMPATTO POSITIVO 1	Promozione di best practices orientate all'economia circolare ed al riutilizzo e/o riciclo degli scarti tessili con conseguente riduzione degli sprechi, ad inclusione del packaging.	+	Medio	Basso
	IMPATTO NEGATIVO 1	Il recupero e smaltimento dei prodotti commercializzati dall'azienda sono aspetti che contribuiscono ad incrementare e/o diminuire l'impatto generato sull'ambiente. Pur non trattandosi di rifiuti pericolosi lo smaltimento del prodotto è suscettibile di rischi ambientali. Ingenti quantità di rifiuti tessili in discarica e bassi tassi di riciclaggio, impattano infatti negativamente le comunità locali e limitrofe alle discariche.	-	Medio	
	IMPATTO NEGATIVO 2	Bassi tassi di riciclaggio nell'utilizzo e nell'approvvigionamento del packaging, che spesso è costituito da confezioni pesanti, aumentano la produzione di rifiuti non riciclati e non riciclabili.	-	Basso	
Governance, business etico e crescita sostenibile: risk management	IMPATTO POSITIVO 1	Gestione in sicurezza delle informazioni e dei dati, in linea alle necessità ed aspettative degli stakeholder, e in coerenza con la normativa applicabile	+	Molto Basso	Basso

Tematica	Impatto	Descrizione impatto	Icona	Grado impatto specifico*	Grado impatto complessivo*
Governance, business etico e crescita sostenibile: risk management	IMPATTO NEGATIVO 1	Una mancanza di adeguati sistemi di controllo delle informazioni e dei dati che potrebbe portare l'azienda a subire attacchi hacker con conseguenze negative sul piano gestionale, reputazionale, economico e legale	-	Basso	Basso
Contrasto al cambiamento climatico attraverso il monitoraggio e la riduzione delle emissioni di gas serra	IMPATTO POSITIVO 1	Utilizzo di fonti di energia rinnovabili (pannelli fotovoltaici o energia verde)	+	Basso	Molto Basso
	IMPATTO NEGATIVO 1	Le attività di produzione, distribuzione e vendita di abbigliamento, generano emissioni che alterano il clima, contribuendo al cambiamento climatico. Per l'ambito diretto le emissioni climalteranti sono connesse all'operatività aziendale, nella fase downstream alla gestione dei negozi, alle fasi di uso e fine vita del prodotto.	-	Molto Basso	
Supporto alle comunità	IMPATTO POSITIVO 1	Promozione dell'innovazione, della ricerca e dello sviluppo in ambito socioeconomico che implementino processi e progetti nei territori locali in cui opera l'azienda	+	Molto Basso	Molto Basso
	IMPATTO NEGATIVO 1	Difficoltà nel reperire figure professionali altamente specializzate nel settore tessile, quali modellisti, tecnici di lavanderia, tecnici di produzione etc.	-	Molto Basso	

**Per tali definizioni si rimanda alla nota metodologica dei gradi di impatto di pag.41

3. Individuazione degli stakeholder

Carrera Jeans si muove in un ambiente dinamico, stabilendo relazioni con diversi stakeholder che possono influenzare o essere influenzati dalle attività dell'azienda. In questo contesto, la trasparenza nelle informazioni e un dialogo aperto si rivelano essenziali per favorire una crescita sostenibile e creare valore nel lungo periodo.

La mappatura degli stakeholder Aziendali ha identificato le seguenti categorie:

- **Consiglio di amministrazione**
- **Dipendenti**
- **Clienti**
- **Fornitori**
- **Media**
- **Azionisti**
- **Istituzioni nazionali**
- **Comunità**
- **Consulenti**

4. Questionario di coinvolgimento degli stakeholder

Dopo aver completato la mappatura, sono stati coinvolti gli stakeholder interni ed esterni dell'Azienda tramite un questionario dedicato. Grazie a tale strumento, è stato possibile raccogliere in modo sistematico e standardizzato le loro opinioni sull'importanza degli impatti che Carrera Jeans potrebbe avere sulle tematiche ritenute cruciali.

Il questionario ha garantito l'anonimato dei partecipanti e ha permesso loro di esprimersi in modo rapido e trasparente attraverso tre sezioni principali.

1) Nella prima parte, l'intero processo di coinvolgimento degli Stakeholder è stato introdotto da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder, degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che l'Azienda ha impostato e con la condivisione

dell'obiettivo di pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità 2023.

2) Nella seconda parte, a seguito della scelta della categoria di stakeholder appartenuta, è stata presentata una sezione informativa con alcune definizioni utili alla comprensione della survey.

3) Nella terza sezione, agli stakeholder è stato chiesto di indicare il proprio grado di significatività sui potenziali impatti positivi e negativi dell'Azienda rispetto ad ogni tematica materiale. La significatività è stata individuata tramite risposta chiusa a scala lineare, da 1 (nulla) a 5 (altissima). Gli stakeholder coinvolti hanno quindi potuto attribuire con facilità un giudizio numerico per ciascun tema ESG (ambientale, sociale e di governance) sottoposto alla valutazione.

5. Risultati del questionario

Sono stati analizzati complessivamente 24 impatti, ripartiti tra positivi e negativi, per 9 tematiche materiali rilevate durante la prima fase di Stakeholder Engagement che hanno restituito, all'interno dell'analisi, degli impatti concreti e misurabili.

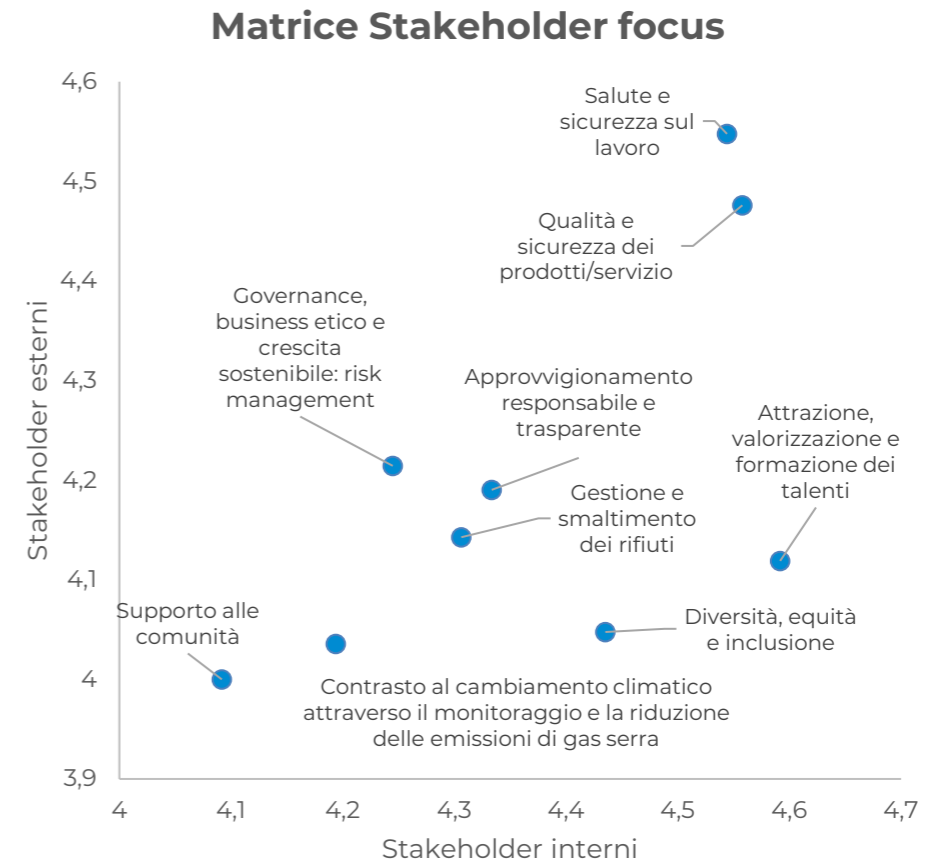
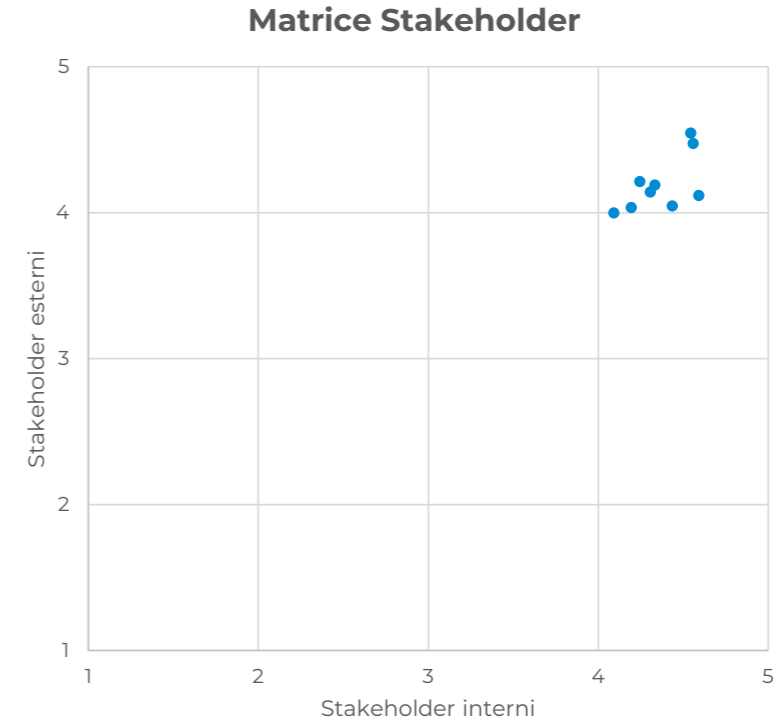
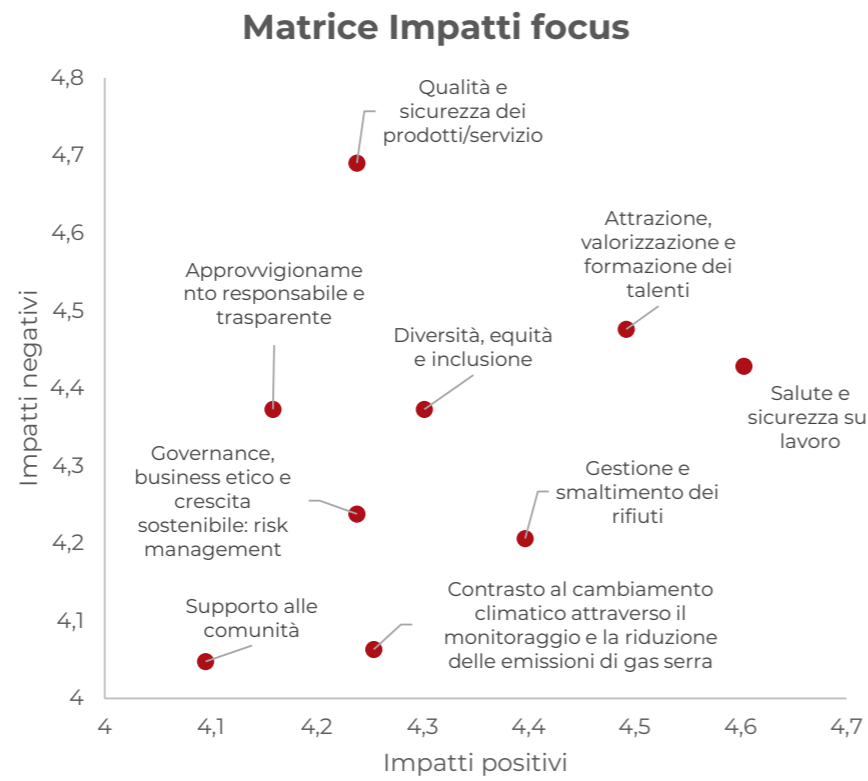
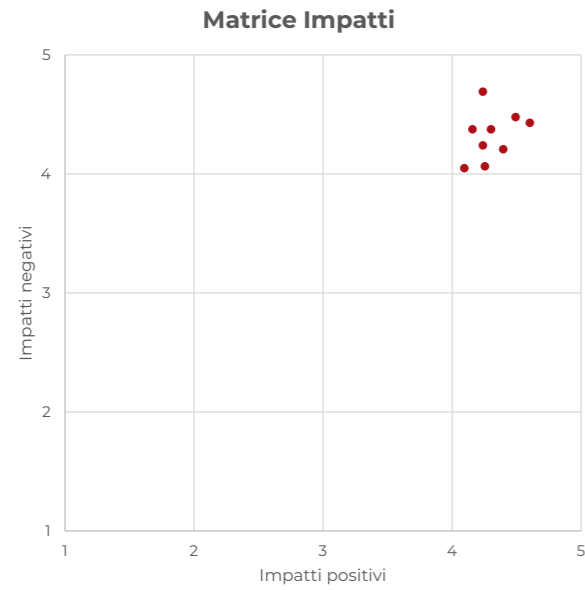


Figura 1 – Risultati complessivi degli impatti analizzati nel questionario di sostenibilità – matrici di impatto

Nello specifico, è emerso che per gli stakeholder interni ed esterni:

- Le tematiche “Attrazione, valorizzazione e formazione dei talenti” e “Diversità, equità e inclusione” hanno un grado di impatto complessivo ALTO*
- La tematica “Approvvigionamento responsabile e trasparente” ha un grado di impatto complessivo MEDIO*
- Le tematiche “Gestione e smaltimento dei rifiuti” e “Governance, business etico e crescita sostenibile: risk management” hanno un grado di impatto complessivo BASSO*
- Le tematiche “Salute e sicurezza sul lavoro” e “Qualità e sicurezza dei prodotti/servizio” hanno raggiunto un grado di impatto complessivo MOLTO ALTO*
- Le tematiche “Contrasto al cambiamento climatico attraverso il monitoraggio e la riduzione delle emissioni di gas serra” e “Supporto alle comunità” hanno raggiunto un grado di impatto

complessivo MOLTO BASSO*

Di cui:

- ◇ 5 impatti hanno un grado di impatto specifico MOLTO ALTO*
- ◇ 4 impatti hanno un grado di impatto specifico ALTO*
- ◇ 5 impatti hanno un grado di impatto specifico MEDIO*
- ◇ 3 impatti hanno un grado di impatto specifico BASSO*
- ◇ 7 impatti hanno un grado di impatto specifico MOLTO BASSO*

Complessivamente, il livello di significatività degli impatti inside-out rilevati, ha mostrato un buon coinvolgimento da parte degli stakeholder, indice del fatto che la strategia di sostenibilità di Carrera Jeans è orientata verso le tematiche materiali di settore più rilevanti.

*Nota metodologica grado di impatto:

Grado d’impatto specifico

Il grado d’impatto specifico è ottenuto mediando i valori del singolo impatto percepito associati ad una determinata tematica, considerando separatamente le distribuzioni delle medie degli impatti positivi e negativi e classificando il primo quintile (valori inferiori o uguali al 20° percentile) con grado di impatto “Molto Basso”, il secondo quintile (valori dal 20° percentile fino al 40° percentile incluso) con grado d’impatto “Basso”, il terzo quintile (valori dal 40° percentile fino al 60° percentile incluso) con grado d’impatto “Medio”, il quarto quintile (valori dal 60° percentile fino all’80° percentile incluso) con grado d’impatto “Alto” ed il quinto quintile (valori superiori all’80° percentile) con grado d’impatto “Molto Alto”.

Grado d’impatto complessivo

Similmente al grado d’impatto specifico, il grado d’impatto complessivo è ottenuto mediando i valori d’impatto percepiti della specifica tematica (sia positivi che negativi), considerando le distribuzioni delle medie degli impatti e classificando il primo quintile con grado d’impatto “Molto Basso”, il secondo quintile con grado d’impatto “Basso”, il terzo quintile con grado d’impatto “Medio”, il quarto quintile con grado d’impatto “Alto” ed il quinto quintile con grado d’impatto “Molto Alto”.

Si precisa che il ranking determina necessariamente una classifica nella quale, per quanto possano essere simili i valori delle tematiche, sono individuati valori più elevati e valori meno elevati, poi categorizzati qualitativamente come sopra indicato. Tale classifica è quindi da intendersi in relazione alle tematiche stesse e non in maniera assoluta (ad. es. la tematica X ha un punteggio più elevato della tematica Y con categorizzazione conseguente, ma la tematica Y potrebbe comunque presentare un punteggio elevato, seppure inferiore a quello della tematica X).





04

Responsabilità economica e valore condiviso

Performance economiche

Questa sezione esprime come Carrera Jeans crea e distribuisce ricchezza ai suoi stakeholder. Tale analisi offre una visione chiara dell'impatto finanziario della Società sui suoi dipendenti, investitori, fornitori e sull'intera comunità nel biennio di rendicontazione 2022 – 2023.

Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder è un indicatore dell'impatto sociale apportato dall'Organizzazione in termini economici. Esso rappresenta inoltre la responsabilità di Carrera Jeans assunta verso l'obiettivo l'SDG 8 "Lavoro Dignitoso e Crescita Economica" e SDG 9 "Imprese, Innovazione e Infrastrutture" come parte dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.



Il valore aggiunto generato e distribuito è determinato dal valore economico generato nel periodo di riferimento e dal valore redistribuito, sotto diverse forme, a determinate categorie di stakeholder di Carrera Jeans. Una parte del valore economico viene trattenuto dall'azienda. Tale valore è stato realizzato sulla base delle voci dello schema di conto economico utilizzato nel Bilancio Civilistico di Carrera Jeans al 31/12/2023.

Valore economico direttamente generato e distribuito	2023	2022
Valore economico direttamente generato (ricavi)	€ 39.174.796	€ 36.819.099
Valore economico distribuito	€ 41.148.122	€ 42.854.427
Valore economico trattenuto	€ (1.973.326)	€ (6.035.328)

Tabella 1 - Valore economico generato e distribuito (2022-2023)

Dettaglio valore economico distribuito	2023	2022
Fornitori	€ 34.971.387	€ 37.014.840
Personale	€ 4.798.355	€ 4.943.845
Finanziatori	€ 1.129.044	€ 663.451
Entità pubbliche (imposte e tasse)	€ 249.336	€ 232.291
TOTALE	€ 41.148.122	€ 42.854.427

Tabella 2 - Dettaglio valore economico distribuito (2022-2023)

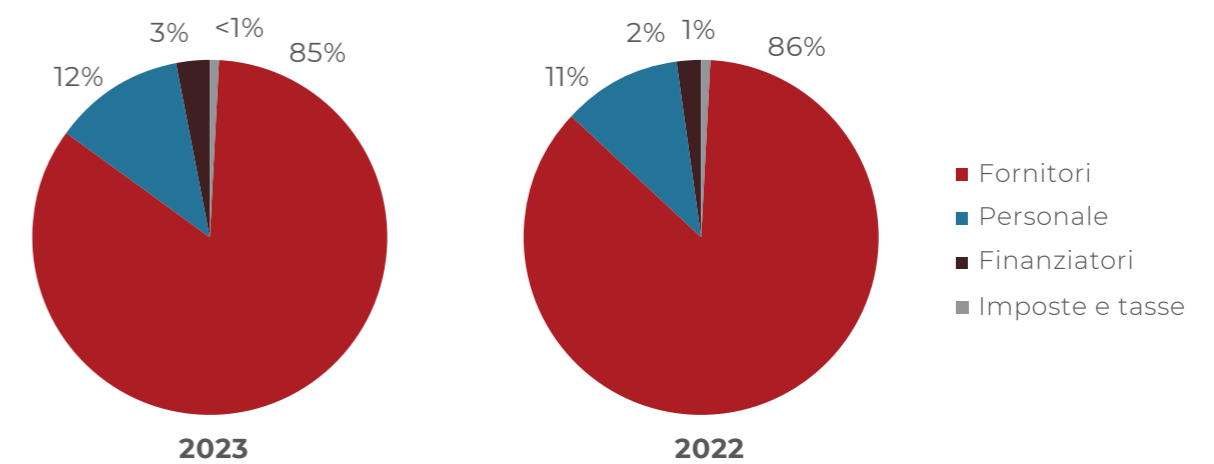


Figura 2 - Dettaglio valore economico distribuito in percentuale (2022-2023)

Il valore economico distribuito fornisce un quadro dettagliato e trasparente del contributo economico, che Carrera Spa apporta alla sua rete di stakeholder. Questa distribuzione riflette l'impegno dell'Azienda nel sostenere i propri dipendenti, remunerare adeguatamente gli investitori, mantenere rapporti solidi e vantaggiosi con i fornitori e promuovere il benessere della comunità intesa nel senso più ampio.

Nel 2023, il valore economico distribuito si attesta a € 39.785.205. Nel biennio il peso delle diverse voci sul valore economico rimane, in proporzione alle altre voci di costo, simile. Durante l'anno di rendicontazione, infatti, questo risulta così distribuito: più del

80%, in entrambi gli anni, viene destinato alla voce dei fornitori, mentre il 12% (in crescita rispetto al 2022), è invece dedicato al personale. Il restante valore economico generato è distribuito tra i finanziatori e il pagamento di imposte e tasse. Rispettivamente, nel 2023, contribuiscono al 3% e all'1%. Questi dati dimostrano che Carrera Jeans considera le attività svolte dal proprio personale interno come una parte fondamentale e strategica per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Ne complesso, l'Azienda valorizza e considera cruciali i contributi dei propri stakeholder per il successo delle sue operazioni.

Di seguito il dettaglio dei principali risultati economici nel biennio 2023-2022:

Principali risultati economici	2023	2022
Ricavi	€ 39.174.796	€ 36.819.099
Margine operativo lordo (EBITDA)	€ 2.040.133	€ 1.567.699
Risultato operativo (EBIT)	€ 1.615.497	€ 1.088.298
Risultato Netto	€ 355.729	€ 318.263

Tabella 3 - Principali risultati economici Carrera Jeans Spa (2022-2023)

Analizzando i dati della tabella soprastante, è possibile notare come i ricavi siano cresciuti rispetto al 2022, aumentando del +6%, con ricavi complessivi di € 39.174.796.

Il Margine Operativo Lordo (MOL) è aumentato sia in percentuale che in valore assoluto, per effetto della maggiore marginalità e dell'aumento dei ricavi nel 2023.

Tutti i costi operativi sono diminuiti per ridimensionamento di alcuni costi (ad esempio quelli relativi a trasporti ed energia), dovuto soprattutto ad una scelta strategica di Carrera Jeans volta alla riduzione di questi.

Come spiegato più nel dettaglio nel paragrafo sottostante, la voce degli oneri finanziari ha pesato molto sull'utile netto in quanto, nel 2023, tali oneri sono significativamente aumentati a causa dei tassi di interesse.

Globalmente, l'andamento economico generale della gestione, nel 2023, è stato un anno sì positivo ma condizionato inevitabilmente da eventi e problematiche che coinvolgono il commercio mondiale. La guerra Russia-Ucraina, con le relative sanzioni, ha fatto sì che gli alti tassi

di interesse hanno impattato sull'intero esercizio. Il blocco della nave sul canale di Suez ha fatto lievitare i costi di trasporto, costringendo il commercio mondiale a deviare le rotte verso la circumnavigazione dell'Africa. Questo ha, inevitabilmente, aumentato i costi di trasporto che nell'anno di rendicontazione erano ritornati quasi ai livelli pre-pandemia.

Sebbene lo scenario non molto favorevole, per Carrera Jeans il 2023 è stato un anno positivo, considerato che la leadership di mercato nei pantaloni uomo è stata confermata, avvicinandosi al 10%. Gran parte di marchi di jeans, storici competitor di Carrera Jeans per molti anni, hanno quote minime di mercato o addirittura non sono più presenti nel settore.

L'Azienda è riuscita ad aumentare il fatturato rispetto al 2022, avvicinandosi ai 40 mln di euro, realizzando soddisfacenti marginalità nonostante il peso molto gravoso degli oneri finanziari sul conto economico (impatto inevitabile per Carrera Spa in quanto utilizza molto linee di factor o finimport per smobilizzare i crediti con la GDO).

Magazzini ben forniti, capillarità e multicanalità, hanno permesso all'Organizzazione di aumentare volumi di vendita e fatturato, mantenendo basso il rischio di credito.

Nel 2023 sono stati aperti 7 nuovi negozi: Palermo, Reggio Emilia, Cantù, Campobasso, Portoferraio, Brugherio e Capo d'Orlando, rafforzando l'immagine e la reputazione aziendale sul territorio Nazionale. L'apertura dei nuovi negozi ha anche contribuito alla crescita del fatturato (+19%), oltre alla buona performance di quelli storici. Risultato positivo, che pesa sul fatturato quasi i 2 milioni di €, è stato l'e-commerce (crescendo più del 10%), sia lato B2B che B2C.

Tasse

In merito alla tassazione, Carrera Jeans Spa, può giocare, grazie all'adempimento dei propri doveri fiscali, un ruolo decisivo per lo Sviluppo Sostenibile. Contribuisce indirettamente agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile 1 e 17, garantendo entrate pubbliche sufficienti e permettendo di finanziare una vasta gamma di servizi pubblici e programmi sociali. Inoltre, Carrera Jeans si impegna fortemente per una distribuzione più equa delle risorse. Operando nel settore tessile, che per definizione è più vulnerabile alle sfide dell'economia circolare, l'Azienda pone grande attenzione alle tematiche legate a questo tipo di economia. Questo rafforza la cooperazione tra il settore privato e i Governi con la quale Carrera Jeans da diversi anni collabora, nel perseguire tali obiettivi.

Carrera Jeans ha da tempo deciso di avvalersi del supporto di una società di revisione contabile (che funge da auditor), un'altra società di audit per un secondo controllo fiscale, oltre a quello del collegio sindacale. Inoltre, si affida ad uno studio di specialisti in materia fiscale-normativa per il calcolo delle imposte e per la gestione di eventuali contenziosi con L'Agenzia delle Entrate.

Sebbene, ad oggi, Carrera Jeans Spa non disponga di una procedura aziendale formale per sollevare preoccupazioni riguardanti la condotta commerciale e l'integrità in materia fiscale, Carrera Jeans ha sempre adempiuto regolarmente al pagamento dell'IVA, dei dazi doganali e dei vari tributi regionali e locali. A questo si aggiunge anche che non è previsto, ad oggi, nessun processo di Assurance per informative sulle imposte, ma Carrera Jeans si avvale di una garanzia nei confronti delle dogane, per il deferimento dell'Iva e dei dazi.

Questo comportamento è motivato dal riconoscimento di far parte della filiera del rispetto, che include anche le istituzioni pubbliche.



Nel 2023, Carrera Jeans non è stata coinvolta in azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e/o prassi monopolistiche.

Durante il biennio 2022-2023 considerato nel Bilancio di Sostenibilità, Carrera Jeans Spa non è stata coinvolta in nessun episodio relativo a pratiche di corruzione.

Prassi di approvvigionamento

Carrera Jeans adotta una strategia avanzata nella gestione della catena di approvvigionamento, impegnandosi a seguire le migliori pratiche per assicurare un alto grado di sostenibilità lungo tutto la catena del valore. L'azienda è guidata dai principi di trasparenza, equità e correttezza; per promuovere lo sviluppo economico in cui fa parte, Carrera Jeans seleziona accuratamente i propri fornitori seguendo una strategia ben definita, mantenendo un legame duraturo con i fornitori storici ed assicurando un impatto positivo nei territori in cui opera.

La catena di approvvigionamento, definito il perimetro Nazionale, è organizzata puntigliosamente per tipologia

di prodotti, volumi di spesa e ove occorre per area geografica. Sebbene parte importante dell'approvvigionamento derivi dal Tajikistan, Carrera Jeans punta a garantire un controllo più efficace anche fuori dal territorio Nazionale, garantendo così una stretta collaborazione.

Al fine di ridurre l'impatto ambientale e contenere i costi relative del trasporto, tutta la filiera segue procedure il più possibili sostenibili perché l'Organizzazione crede in una moda che si cura dell'ambiente. Il cotone è raccolto a mano, senza l'utilizzo di movimentare camion durante la produzione, cercando quindi di azzerare le emissioni già nella prima fase del processo del prodotto.

Nella tabella sottostante, è riportata la proporzione della spesa dei fornitori locali, suddivisa secondo alcuni delle più rilevanti voci di costo. Il perimetro definito è quello Nazionale e, rispetto al 2022, vi è una variazione negativa del -6% della proporzione della spesa dei fornitori locali totale.

Nel primo Bilancio di Sostenibilità, il perimetro di approvvigionamento di Carrera Jeans è identificabile su tutto il territorio Nazionale, data la presenza di numerosi Carrera Store, 7 in più aperti nel 2023. Durante l'anno di rendicontazione, la variazione rispetto al 2022, della proporzione della spesa a favore dei fornitori locali, ha una tendenza negativa al -6%.

I dati esposti esprimono una stretta connessione dell'Organizzazione con l'Italia, sebbene questa abbia un'importante presenza all'estero riguardo alla sua catena di fornitura. La voce della spesa estera, infatti, pesa sul fatturato € 26.498.796 nel 2023, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente.

Anche la voce relativa alla spesa "all'interno" del perimetro, considerato da Carrera Jeans in rendicontazione, ha una leggera diminuzione rispetto al 2022, per motivazioni principalmente derivanti dall'inflazione e problemi geopolitici al quale, inevitabilmente, è sottoposta.

Questi dati sottolineano l'impegno di Carrera Jeans nel dare valore al territorio di riferimento, confermandosi anche in questo caso promotrice della sostenibilità all'interno di un mercato di appartenenza che per definizione è molto sensibile alle tematiche ESG.

Proporzione della spesa dei fornitori locali totale

	2023			2022		
	Spesa locale	Spesa Estera	Totale	Spesa locale	Spesa Estera	Totale
Acquisto prodotti finiti		€ 25.861.293	€ 25.861.293		€ 27.390.527	€ 27.930.527
Imballaggi	€ 331.929		€ 331.929	€ 370.213		€ 370.213
Altri Acquisti	€ 493.728		€ 493.728	€ 561.893		€ 561.893
Servizi	€ 197.951	€ 637.503	€ 835.454	€ 715.088	€ 615.257	€ 1.330.345
Etichettatura e stiro capi	€ 925.591		€ 925.591	€ 949.727		€ 949.727
Utenze	€ 398.534		€ 398.534	€ 562.381		€ 562.381
Spese varie	€ 211.887		€ 211.887	€ 197.067		€ 197.067
Manutenzioni	€ 380.842		€ 380.842	€ 325.675		€ 325.675
Consulenze	€ 510.794		€ 510.794	€ 467.667		€ 467.667
Servizi commerciali	€ 1.598.413		€ 1.598.413	€ 1.431.291		€ 1.431.291
Trasporti su vendite	€ 2.060.005		€ 2.060.005	€ 2.039.650		€ 2.039.650
Costi godimento beni di terzi	€ 1.362.917		€ 1.362.917	€ 1.379.404		€ 1.379.404
TOTALE	€ 8.472.591	€ 26.498.796	€ 34.971.387	€ 9.009.056	€ 28.005.784	€ 37.014.840

Tabella 4 - Proporzione della spesa totale dei fornitori suddivisa tra Locale ed Estera (2022-2023)



05

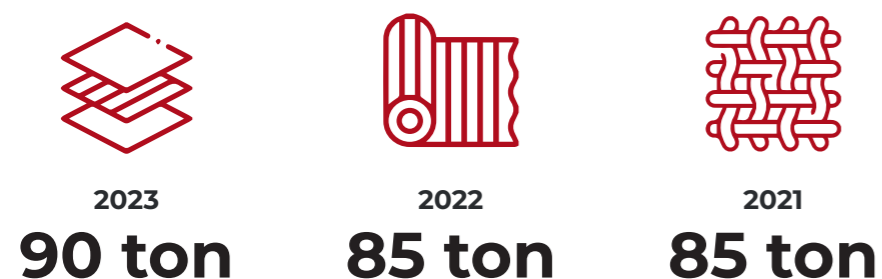
Responsabilità ambientale

Materiali e prodotti finiti

Ogni anno vengono prodotti, indossati e gettati via milioni di tonnellate di vestiti. Secondo la [Ellen MacArthur Foundation](#), partner del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP), ogni secondo l'equivalente di un camion di rifiuti di vestiti viene bruciato o gettato in discarica. Il settore tessile richiede un cambio di modello nel consumo e nella produzione al fine di rendere questa attività maggiormente responsabile e consapevole degli impatti ambientali generati.

Carrera Jeans, attiva nel settore della moda, si inserisce all'interno di questo contesto complesso ed in evoluzione. La principale materia prima, acquistata da fornitori esterni e necessaria all'azienda per le proprie attività, è il cartone, materiale rinnovabile. Nel 2023, Carrera Jeans ha utilizzato 90 tonnellate di cartone, 5 tonnellate in più rispetto al 2022 e al 2021⁵.

Materiali utilizzati da Carrera Jeans



Nel triennio 2021 – 2023 l'organizzazione non ha utilizzato materiale proveniente da riciclo. Il cartone è stato impiegato nelle attività di imballaggio dei prodotti finiti e per le spedizioni del sito di e-commerce.

L'input principale per lo svolgimento delle attività aziendali non è tuttavia rappresentato da materiali per Carrera Jeans in Italia, ma da unità di abbigliamento già sotto forma di prodotti finiti. Le unità in ingresso ammontano a 2.433 milioni di pezzi di abbigliamento nel 2023, in aumento rispetto ai 2.325 milioni del 2022.

⁵ I volumi in peso riportati per il cartone sono dati ricavati attraverso una stima, utilizzando come metodologia i pezzi venduti in scatole da 10 articoli. Sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 301-1 i negozi di Modena, Parma, Carpi, Sassuolo (MO), Reggio Emilia, Sacile (PN), Via Tuscolana (RM), Via Guidonia (RM), Milano, Milano S. Gottardo, Villasanta, Curtatone (MN), Cinisello (MI), Brugherio (MB), Collegno, Rivarolo Canavese (TO), Trento, Verona Via Roma, Villafranca (VR), San Bonifacio (VR), San Giovanni Lupatoto (VR), Altavilla Vicentina, la sede di Caldiero, i magazzini e la stireria di Povegliano (VR), il magazzino ed il negozio di Stallavena (VR).

Gestione della risorsa idrica

La gestione sostenibile delle risorse idriche è un aspetto cruciale per l'industria tessile, specialmente considerando le variazioni spaziali di scarsità idrica, che influenzano significativamente l'impatto della catena di approvvigionamento dell'abbigliamento. Ottimizzare la fornitura di cotone, aumentando l'**efficienza dell'irrigazione ed i rendimenti, riducendo al contempo la produzione in aree con scarsità d'acqua**, è una delle principali sfide. Come sottolineato dal Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, il settore dell'abbigliamento rappresenta una grande opportunità per migliorare la sostenibilità sia in termini di risorse idriche che di cambiamenti climatici, essendo responsabile dell'8% degli impatti globali sul riscaldamento lungo il ciclo di vita dei suoi prodotti.

Processo di depurazione delle acque

Nelle aziende di moda, specialmente quelle che producono materiale in denim, diventa sempre più cruciale l'adozione di tecnologie per ridurre e trattare l'acqua utilizzata durante il processo di produzione, nonostante in molti Paesi questo non rappresenti un limite legislativo. Tra i valori di Carrera Jeans, vi è quello del rispetto per le Comunità Locali in cui l'Azienda opera e sulle quali ha un impatto, ed è per questo che essa si è dotata, all'interno dei suoi stabilimenti produttivi in Tagikistan, di impianti di depurazione per il trattamento delle acque reflue.

La depurazione delle acque avviene attraverso il convogliamento delle acque nere in vasche di decantazione disposte in leggera pendenza. Il processo di decantazione fa depositare sul fondo tutte le sostanze che hanno un peso specifico superiore a quello dell'acqua nelle vasche.

Dopo una serie di passaggi da una vasca all'altra si giunge al termine del processo, con l'acqua che abbandona l'ultimo recipiente quasi completamente depurata per defluire nelle fognature cittadine. In questo modo può essere utilizzata per fini agricoli.

⁶ United Nations Environment Programme. *Cleaning Up Couture: What's in Your Jeans*. United Nations Environment Programme Website; 2018. Available: <https://www.unenvironment.org/news-and-stories/story/cleaning-couture-whats-yourjeans>.

Al momento, non è ancora stato implementato un sistema strutturato per il monitoraggio idrico nei luoghi di produzione. Pertanto, i prelievi e consumi idrici riportati di seguito si riferiscono alle sedi italiane con i consumi più rilevanti, ossia la sede di Cavaion Veronese ed i punti vendita di Povegliano Veronese e Stallavena, situati nella provincia di Verona, tutte zone a basso stress idrico⁷.

Prelievo e consumo idrico⁸

Prelievo idrico per fonte (ML)	Tutte le aree (comprese le aree a stress idrico)		Aree a stress idrico	
	2023	2022	2023	2022
Risorse idriche di terze parti (ML) di acqua dolce	1,075	1,364	-	-
Prelievo idrico totale (ML)	1,075	1,364	-	-

Tabella 5 - Consumi e prelievi idrici [2022-2023]



⁷ Fonte: *Aqueduct Water Risk*. Per stress idrico è stato individuato il range $\geq 40\%$

⁸ Provenendo l'acqua da terze parti, non essendo utilizzata per fini industriali nelle strutture incluse nel perimetro di rendicontazione, e non essendo presenti i dati dello scarico idrico, il consumo coincide con il prelievo. Dati in litri

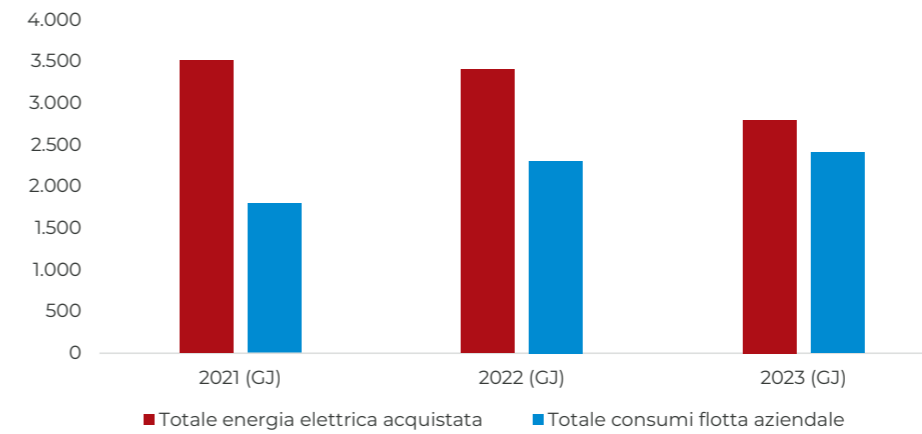
⁹ Che contiene una quantità minore od uguale a 1,000 mg/l di solidi disciolti totali.

Gestione energetica

L'intensità energetica ed il consumo totale sono diminuiti nel triennio grazie ad un investimento atto a inserire moderne ed efficienti luci al led, sia nei negozi che nella sede. Inoltre, tutta l'energia elettrica acquistata per le sedi incluse nel perimetro, durante il 2021, 2022 e 2023, è di origine 100% rinnovabile, fornita dalla società ForGreen Spa Società Benefit venduta con il marchio EKOenergy¹⁰. Grazie a questa attenzione, il **36%** dei consumi energetici totali dell'Organizzazione nel 2023 deriva da **energia rinnovabile**.

L'energia elettrica viene utilizzata principalmente per le attività di illuminazione, funzionamento dei climatizzatori e pc dei negozi, magazzini e uffici.

Figura 3 - Consumi energetici GRI 302-1, 302-3 [2021-2023]



¹⁰ <https://www.forgreen.it/ilnostrodna/comunitaenergetiche/ekoenergy/>

La flotta aziendale è composta da 23 veicoli, di cui 21 conformi allo standard Euro 6 e 2 appartenenti a categorie precedenti.

Consumi energetici ed intensità energetica¹⁾

	2021 (GJ)	2022 (GJ)	2023 (GJ)
Combustibile per riscaldamento	5.633	2.797	2.467
Totale energia elettrica acquistata	3.511	3.408	2.798
Di cui da fonti rinnovabili certificate	3.511	3.408	2.798
Totale consumi flotta aziendale	1.801	2.306	2.412
Di cui gasolio	1.801	2.306	2.412
Totale consumo energia	10.946	8.511	7.677
Di cui rinnovabile	3.511	3.408	2.798
% Energia rinnovabile sul totale consumi	32%	40%	36%

¹⁾Sono inclusi nel perimetro di rendicontazione i negozi di Modena, Parma, Carpi, Sassuolo (MO), Reggio Emilia, Sacile (PN), Via Tuscolana (RM), Via Guidonia (RM), Milano, Milano S. Gottardo, Villasanta, Curtatone (MN), Cinisello (MI), Brugherio (MB), Collegno, Rivarolo Canavese (TO), Trento, Verona Via Roma, Villafranca (VR), San Bonifacio (VR), San Giovanni Lupatoto (VR), Altavilla Vicentina, la sede di Caldiero, i magazzini e la stireria di Povegliano (VR), il magazzino ed il negozio di Stallavena (VR).

Per il gas naturale è stato utilizzato il fattore di conversione del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - sito ETS italiano per l'anno 2021, 2022 e 2023 - <https://www.ets.minambiente.it/>

[News#427-pubblicazione-parametri-standard-naZIONALI-anno-2023](#)

Per il gasolio della flotta sono stati utilizzati i fattori di conversione del NIR per gli anni 2021, 2022, mentre per il 2023 è stato utilizzato il fattore DEFRA per Gasolio (Diesel 100% mineral blend) - Fuel properties ((GJ/tonnes) / (litres/tonnes))

L'intensità energetica è stata calcolata come consumo di energia totale dell'anno di riferimento in GJ con perimetro GRI 302-1 / totale di mq dei negozi e la sede inclusi nel perimetro di calcolo dell'energia per il GRI 302-123

INTENSITÀ ENERGETICA: consumo di energia totale/ estensione sede e negozi (GJ/mq)

2021	2022	2023
0,48	0,37	0,33

-3.269 GJ
consumati nel 2023
rispetto al 2021

Tabella 6 - Consumi energetici ed intensità energetica, GRI 302-1, 302-3 [2021-2023]



Monitoraggio e smaltimento dei rifiuti

Per Carrera Jeans, nella sua sede in Italia e negozi correlati, il flusso dei rifiuti è principalmente costituito dalle **scatole di imballaggio** utilizzate per il trasporto dei capi di abbigliamento nei container. Queste scatole possono essere spedite direttamente ai clienti nella loro forma originale, oppure aperte per creare altri tipi di imballaggi.

L'azienda ha adottato una **politica di riutilizzo** delle scatole destinate alle spedizioni via web ed allo stoccaggio in magazzino. Ogni scatola riutilizzata per l'e-commerce viene dotata di un adesivo che spiega la scelta aziendale di dare una seconda vita a queste scatole, anche se esteticamente imperfette. Tuttavia, non tutti i formati delle

scatole possono essere riusati, ed una parte di queste viene smaltita come rifiuto.

L'intero processo è gestito internamente, dalla selezione delle scatole da riutilizzare fino alla progettazione degli adesivi applicati su di esse. Questo approccio non solo contribuisce a ridurre la quantità di rifiuti prodotti, ma sensibilizza anche i clienti sull'importanza del riuso delle risorse.

Nel 2023, sono stati prodotte **19,21 tonnellate di rifiuti totali¹², il 44% in meno rispetto al 2021**. Mentre le quantità di rifiuti urbani sono rimaste pressoché invariate, i rifiuti speciali prodotti sono diminuiti significativamente, da circa 27 tonnellate nel 2021, a 13 nel 2023.

¹²Le sedi considerate per il GRI 306 sono Modena, Sassuolo (MO), Sacile (PN), Via Tuscolana (RM), Milano Buenos Aires, Milano S. Gottardo, Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), San Bonifacio (VR), San Giovanni Lupatoto (VR), Altavilla Vicentina, la sede di Caldiero, i magazzini e la stireria di Povegliano (VR). Per la suddivisione delle singole categorie di rifiuti si rimanda agli allegati del presente bilancio.

	2021 (GJ)	2022 (GJ)	2023 (GJ)
Rifiuti totali (ton)	19,21	32,02	34,02
Rifiuti urbani	6,70	6,90	7,10
-di cui non pericolosi	6,70	6,90	7,10
Rifiuti speciali	12,51	25,12	26,92
-di cui pericolosi	0,05	0,00	3,76
-di cui non pericolosi	12,46	25,12	23,16

Tabella 7 - Rifiuti prodotti [2021-2023]

Per il perimetro considerato in questo bilancio, non è stato rilevato alcun impatto ambientale rilevante legato a queste attività.





06

Responsabilità sociale

Carrera Jeans e i suoi lavoratori

Nel 2023 Carrera Jeans conta 117 dipendenti, numero in calo rispetto al 2021 e al 2022, anni in cui l'azienda era composta rispettivamente da 128 e 120 dipendenti. In particolare, il 2023 è caratterizzato da un tasso di assunzione del 16%, inferiore a quello del 2022 di 6 punti percentuali e a quello del 2021 di 2 punti percentuali. Le tabelle riportate di seguito mostrano i dati relativi alle assunzioni nel triennio 2021- 2023, suddivisi rispettivamente per età e area geografica. Da evidenziare che i tassi di assunzione più elevati si sono verificati per i dipendenti di età inferiore ai 30 anni. Per quanto riguarda l'area geografica, la maggior parte dei nuovi assunti proviene dal Nord Italia.

ENTRATE dal 1° gennaio al 31 dicembre - SUDDIVISIONE ANAGRAFICA

	Uomini	Donne	Totale	Tasso di assunzione ¹³
2021				
≥30 anni	4	5	9	9%
>30 e ≤ 50	3	6	9	9%
>50 anni	-	-	-	-
Tot.	7	11	18	18%
2022				
≥30 anni	4	9	13	12%
>30 e ≤ 50	2	6	8	7%
>50 anni	1	1	2	2%
Tot.	7	16	23	21%
2023				
≥30 anni	1	7	8	8%
>30 e ≤ 50	1	6	7	7%
>50 anni	-	1	1	1%
Tot.	2	14	16	16%

Tabella 8 - Assunzioni effettuate in Carrera Jeans suddivise per età (2021 – 2023)

¹³Il tasso di assunzione è stato calcolato nel modo seguente: entrate al 31 dic. dell'anno di riferimento/numero dipendenti a tempo indeterminato al 31 dic. dell'anno di riferimento

ENTRATE dal 1° gennaio al 31 dicembre – AREA GEOGRAFICA

	Uomini	Donne	Totale	Tasso di assunzione ¹⁷
2021				
Nord¹⁴	7	10	18	17%
Centro¹⁵	-	1	1	1%
Sud e Isole¹⁶	-	-	-	-
Tot.	7	11	18	18%
2022				
Nord	6	13	19	18%
Centro	1	3	4	4%
Sud e Isole	-	-	-	-
Tot.	7	16	23	21%
2023				
Nord	2	14	16	2
Centro	-	-	-	14
Sud e Isole	-	-	-	16
Tot.	2	14	16	16%

Tabella 9 - Assunzioni effettuate in Carrera Jeans suddivise per area geografica (2021 – 2023)

Tabella 8 e 9 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 401-1 la sede head-quarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

¹⁴Il Nord Italia include le regioni: Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto.

¹⁵Il Centro Italia include: Lazio, Marche, Toscana, Umbria.

¹⁶Il Sud Italia e le Isole sono: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.

¹⁷Il tasso di assunzione è stato calcolato nel modo seguente: entrate al 31 dic. dell'anno di riferimento/numero dipendenti a tempo indeterminato al 31 dic. dell'anno di riferimento

Per quanto riguarda le uscite, nel 2023 si osserva un tasso di turnover del 18%, mostrando una tendenza positiva data la riduzione del 10% rispetto al 2022 e del 2% rispetto al 2021. Le tabelle seguenti mostrano i dati relativi al turnover nel triennio rendicontato, suddivisi rispettivamente per età e area geografica. Da queste tabelle si osserva che il turnover più elevato si è verificato nel 2022, in linea con il tasso di assunzione del medesimo anno (21%). Anche in questo caso, i tassi di turnover più elevati sono stati osservati nella fascia d'età inferiore ai 30 anni, eccezione fatta per il 2023. L'area geografica che mostra i tassi di turnover più alti è il Nord Italia.

USCITE dal 1° gennaio al 31 dicembre - SUDDIVISIONE ANAGRAFICA

	Uomini	Donne	Totale	Tasso di assunzione ¹⁸
2021				
≥30 anni	4	8	12	12%
>30 e ≤ 50	2	3	5	5%
>50 anni	3	2	5	5%
Tot.	9	13	22	22%
2022				
≥30 anni	4	15	19	18%
>30 e ≤ 50	3	5	8	7%
>50 anni	1	2	3	3%
Tot.	8	22	30	28%
2023				
≥30 anni	-	6	6	6%
>30 e ≤ 50	2	6	8	8%
>50 anni	1	4	5	5%
Tot.	3	16	19	18%

Tabella 10- Turnover in Carrera Jeans suddiviso per età (2021-2023)

¹⁸Il tasso di turnover è stato calcolato usando la seguente formula: uscite al 31 dic. dell'anno di riferimento/numero dipendenti a tempo indeterminato al 31 dic. dell'anno di riferimento

ENTRATE dal 1° gennaio al 31 dicembre – AREA GEOGRAFICA

	Uomini	Donne	Totale	Tasso di assunzione ¹⁹
2021				
Nord	9	13	22	22%
Centro	-	-	-	-
Sud e Isole	-	-	-	-
Tot.	9	13	22	22%
2022				
Nord	6	15	21	19%
Centro	2	7	9	8%
Sud e Isole	-	-	-	-
Tot.	8	22	30	28%
2023				
Nord	3	16	19	18%
Centro	-	-	-	-
Sud e Isole	-	-	-	-
Tot.	3	16	19	18%

Tabella 11 - Turnover in Carrera Jeans suddiviso per area geografica (2021-2023)

Tabella 10 e 11 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 401-1 la sede head-quarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

¹⁹Il tasso di turnover è stato calcolato usando la seguente formula: uscite al 31 dic. dell'anno di riferimento/numero dipendenti a tempo indeterminato al 31 dic. dell'anno di riferimento

In generale, analizzando i tassi di assunzione e turnover, si nota una situazione stabile e costante. Infatti, in termini di assunzioni la variazione percentuale massima è pari al 5% (tra il 2022 e il 2023). L'andamento di questo dato è in linea con il turnover, che presenta una variazione percentuale massima pari al 10% nel medesimo periodo.

Altri dati relativi ai dipendenti di Carrera Jeans, suddivisi per area geografica di provenienza, tipologia di contratto e genere, sono riportati negli allegati.

Da queste informazioni, si evince che i lavoratori di Carrera Jeans provengono principalmente dal Nord Italia e Centro. Andando nei dettagli, nel 2023 il 100% dei dipendenti proviene dal Nord

Italia. Nel 2022, il 93% dei lavoratori proveniva dal Nord Italia, mentre il restante 7% dal Centro, il 2% in più rispetto al 2021. Le seguenti figure mostrano la provenienza di origine dei dipendenti Carrera Jeans nel triennio 2021-2023.



Figura 6 - Aree geografiche di provenienza dei dipendenti Carrera Jeans nel 2023

Figure 4,5 e 6 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 2-7 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).



Figura 4 - Aree geografiche di provenienza dei dipendenti Carrera Jeans nel 2021

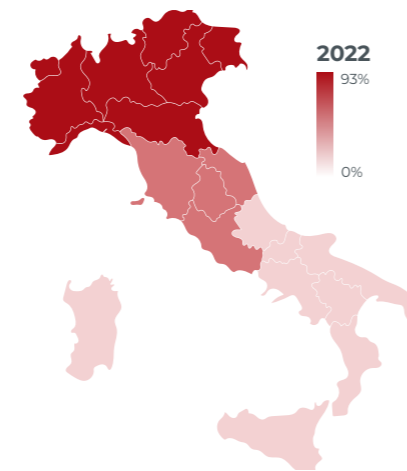


Figura 5 - Aree geografiche di provenienza dei dipendenti Carrera Jeans nel 2022

In aggiunta, nel triennio 2021-2023 più della metà dei dipendenti risulta avere un contratto a tempo indeterminato e/o a tempo pieno, come mostrato nella figura seguente.

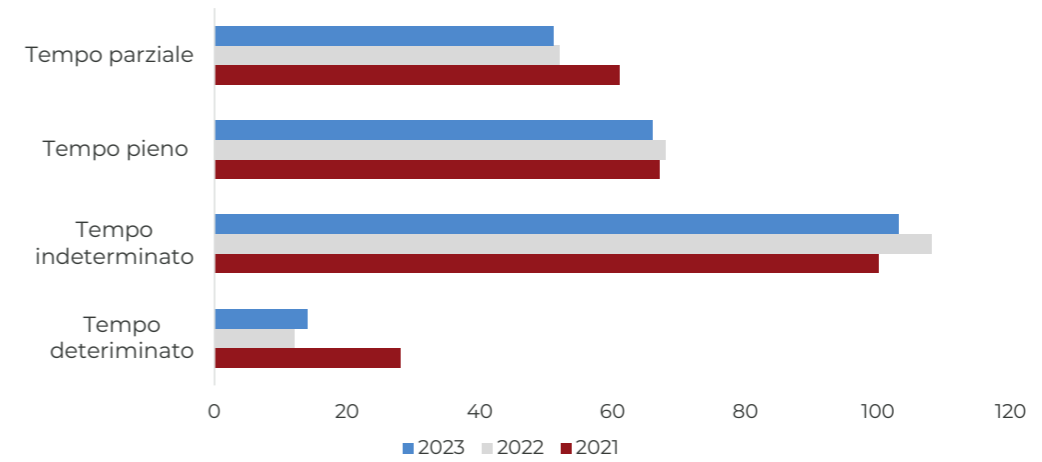


Figura 7 - Suddivisione dei dipendenti per tipologia contrattuale (2021-2023)

Figura 7 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 2-7 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Carrera Jeans nel triennio 2021-2023 ha contattato sul lavoro di tre lavoratori non dipendenti, tutti di genere maschile, il cui servizio è fornito da una cooperativa. Queste figure svolgono essenzialmente lavori di facchinaggio in logistica o nel montaggio dei negozi, supportando i lavoratori dipendenti dell'azienda²⁰.

Queste informazioni sono state ottenute dai contratti in essere secondo il numero di dipendenti presenti alla fine dell'anno.

Tutti i dipendenti di Carrera Jeans sono inquadrati secondo i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL)²¹.

²⁰I dati inclusi nel perimetro di rendicontazione del GRI 2-8 sono la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

²¹Il periodo di riferimento dell'informazione riportata è il periodo di rendicontazione 2021-2023. Inoltre, il perimetro di rendicontazione per il GRI 2-30 include la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Formazione e valorizzazione dei Talenti

Carrera Jeans valorizza i propri dipendenti organizzando attività di formazione mirate a migliorare le competenze di ogni lavoratore e accrescere il suo talento. Nella sede di Caldiero le attività formative sono organizzate in base alle esigenze dei dipendenti e volte ad accrescere le hard skills in linea con gli obiettivi aziendali. Mensilmente, i Responsabili di dipartimento si riuniscono con i propri Team per condividere e concordare tali aspetti. Per quanto riguarda i negozi, le esigenze

formative sono basate sulla coerenza normativa dettata dal D.lgs. 81/2008.

Nel 2021 il totale delle ore di formazione ammonta a 404 ore, di cui 288 ore sono state dedicate a corsi formativi relativi al software "Excel" e le rimanenti 116 ore sono state utilizzate per lo svolgimento dei corsi di formazione obbligatori. Nel 2022, invece, sono state effettuate 240 ore di formazione per il corso su "Excel" e 60 ore per il

corso sull'applicativo MAC, specifico per alcune figure di Ufficio Grafica e Prodotto, per un totale di 300 ore di formazione. Nel 2023 il totale di ore di formazione è pari a 48 ore, tutte dedicate a un corso sull'applicativo AutoCAD. Si riporta di seguito la tabella che mostra il totale di ore di formazione suddivise per genere e per categoria lavorativa.

	Numero ore di formazione			Numero ore medie di formazione ²²		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Donne	24	124	300	24	25	16
Uomini	24	176	104	24	19	12
Totale	48	300	404	48	44	28

Tabella 12 - Suddivisione delle ore di formazione per genere (2021-2023)

	Numero ore di formazione			Numero ore medie di formazione ²³		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	12	28	0	12	28
Impiegati	48	288	332	24	22	16
Operai	0	0	44	0	0	6
Totale	48	300	404	24	34	50

Tabella 13 - Suddivisione delle ore di formazione per categoria (2021-2023)

Tabelle 12 e 13 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 404-1 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Considerando il numero medio di ore di formazione, si osserva una situazione pressoché omogenea tra uomo e donna. Per quanto concerne la suddivisa per inquadramento, si nota che gli impiegati rappresentano la categoria che ha ricevuto un maggior numero di ore di formazione.

In generale, considerando il numero di dipendenti nel triennio, il totale di ore medie di formazione per dipendente è pari a 0.41 nel 2023, ossia l'84% in meno rispetto al 2022 e l'87% in meno rispetto al 2021. Negli allegati si riportano le informazioni relative al totale ore medie di formazione per dipendente.

²²Il numero di ore medie di formazione è stato ottenuto sulla base dei corsi fatti e delle presenze dei partecipanti ai corsi.

²³Il numero di ore medie di formazione è stato ottenuto sulla base dei corsi fatti e delle presenze dei partecipanti ai corsi.



Diversità, equità e inclusione

Le informazioni riportate nel paragrafo precedente, oltre a mostrare i tassi di assunzione e turnover e la suddivisione per tipologia contrattuale, mostrano anche com'è diversificata il team lavorativo di Carrera Jeans, in termini di differenza di genere.

In generale, si osserva che la quota femminile è molto superiore alla quota maschile. Infatti, durante il periodo di rendicontazione

la percentuale di dipendenti di genere femminile è rimasta sempre superiore al 70%. La quota maschile, invece, è rimasta sempre al di sotto del 30% (la percentuale massima di uomini è stata registrata nel 2022 con il 29%²⁴). La seguente figura mostra lo spaccato uomo-donna nel triennio 2021-2023.

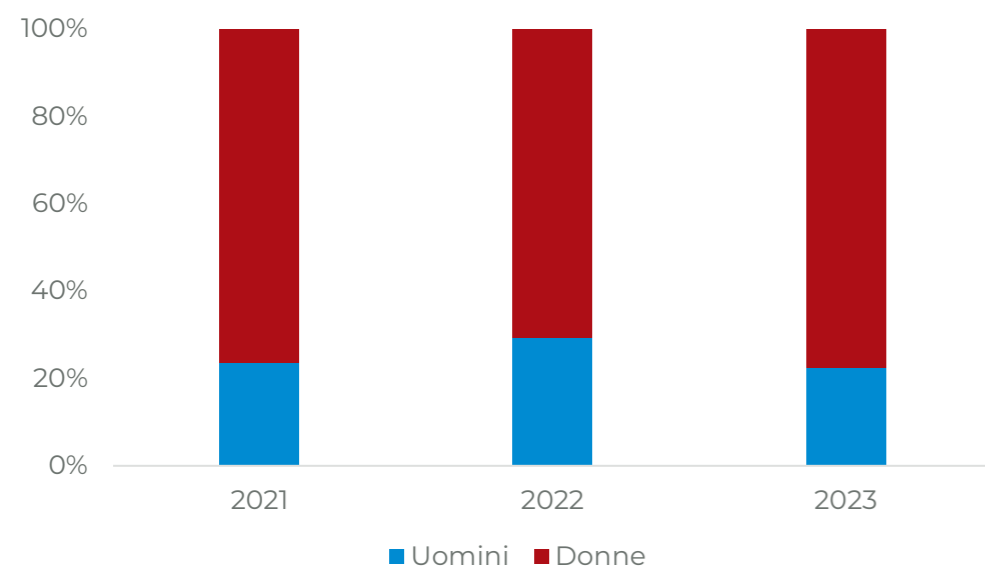


Figura 8 - Suddivisione delle ore di formazione per categoria (2021-2023)

Figura 8 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 405-1 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

²⁴I dati riportati fanno riferimento al perimetro di rendicontazione che include la sede "headquarter" di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Entrando nei dettagli degli organi di governance, si osserva una situazione eterogenea in termini di genere tra gli impiegati e il personale operativo. In particolare, tra gli impiegati la percentuale di donne è rimasta pari al 74% per tutto il triennio di rendicontazione, mostrando una prevalenza femminile costante nel tempo all'interno di questo inquadramento lavorativo. Le impiegate con età compresa tra i 30 e i 50 anni rappresentano circa il 50% di tutte le impiegate e tale andamento si è mantenuto pressoché costante per tutto il triennio. La figura seguente mostra la distribuzione degli impiegati di Carrera Jeans sia per età sia per genere.

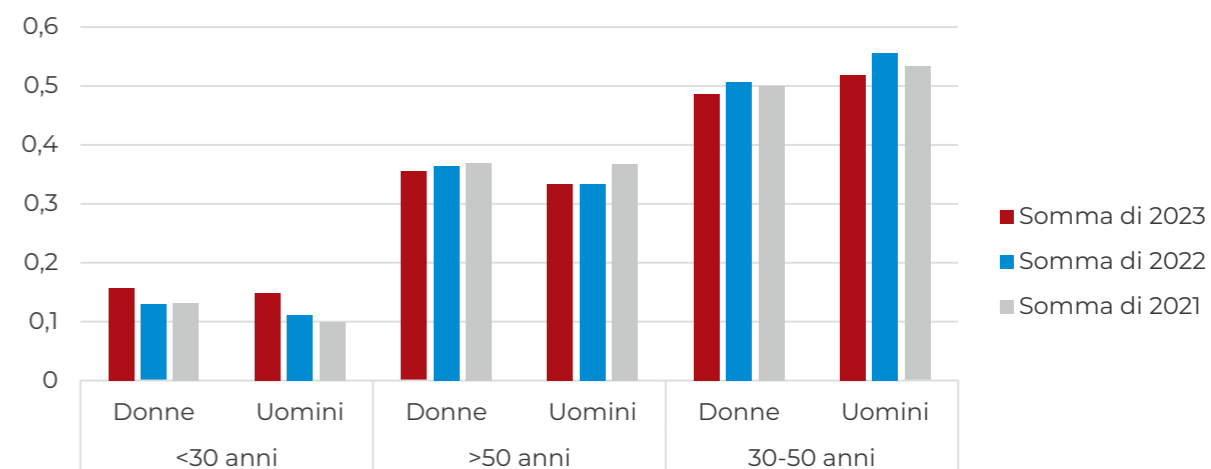


Figura 9 - Distribuzione degli impiegati di Carrera Jeans (2021-2023)

Figura 9 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 405-1 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Per quanto riguarda il personale operativo, la situazione mostra una prevalenza maschile, in crescita rispetto al 2021. Infatti, la percentuale di lavoratori che svolgono le attività operative è aumentata dell'11% tra il 2021 e il 2023. Inoltre, nel triennio 2021-2023 non vi è stato personale operativo di genere femminile di età inferiore ai 30 anni. Tuttavia, le attività operative di Carrera Jeans risultano essere svolte per lo più da lavoratrici donne di età superiore ai 50 anni. Si riporta la distribuzione dei lavoratori operativi suddivisi per genere ed età.

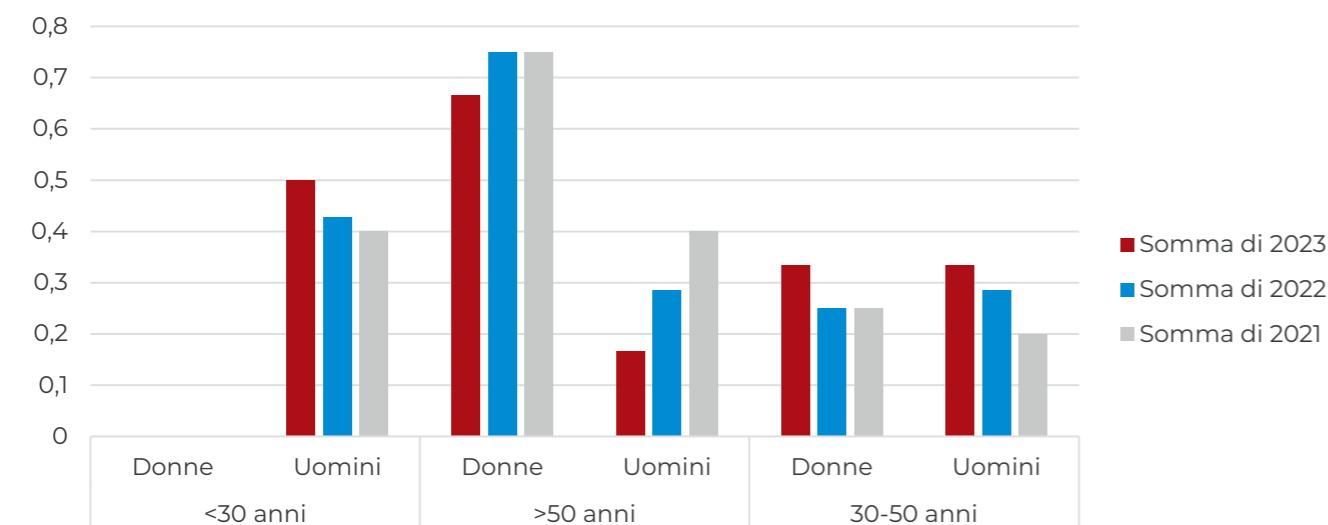


Figura 10 - suddivisione dei lavoratori operativi per genere ed età (2021-2023)

Figura 10 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 405-1 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Non si riscontra diversità di genere nei ruoli apicali di governance. Nello specifico, sia il dirigente sia i 4 quadri presenti in Carrera Jeans sono di genere maschile e tali sono rimasti in tutto il periodo di rendicontazione. I dati sopramenzionati sono trasmessi nelle tabelle riportate come allegati²⁵.

²⁵I dati riportati relativi al GRI 405-1 si riferiscono al perimetro di rendicontazione che include la sede "headquarter" di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Carrera Jeans non ha registrato episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione

Le retribuzioni base di Carrera Jeans non hanno differenziale tra uomini e donne sulla base del livello perché l'azienda fa riferimento al contratto nazionale dei tessili e al contratto del commercio. Possono esistere delle differenze legate alle diverse mansioni, date dall'anzianità o dal tipo di collaborazione richiesta in termini di disponibilità di orario, ma non esistono differenze di retribuzione legate al genere.



Salute e sicurezza sul lavoro²⁶

La gestione della Salute e Sicurezza dei lavoratori si suddivide per i dipendenti della sede di Caldiero e per gli addetti alla vendita che lavorano presso gli store Carrera Jeans²⁷. In ogni caso, l'azienda si avvale di una società di consulenza esterna specializzata in sicurezza sul posto di lavoro che svolge l'incarico di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP esterno) che di concerto con il CEO, valuta i rischi legati ai luoghi di lavoro, i carichi di lavoro e gli interventi di adeguamento alla normativa, quando necessari. Inoltre, l'azienda si avvale di uno studio medico per valutare periodicamente la salute dei lavoratori attraverso visite periodiche

scadenziate sulla base di quanto previsto dalla normativa di riferimento (D.lgs. 81/2008).

La sede di Caldiero ospita aree dedicate allo svolgimento dell'attività d'ufficio, la sartoria, aree adibite a showroom, uno studio fotografico e un'area adibita a falegnameria, magazzino e rimessa per attrezzature (struttura denominata hangar). Perciò, in questa sede sono stati individuati i seguenti gruppi di lavoratori:

Impiegato/a

lavora presso tutti gli uffici della sede e, per gli impiegati commerciali, sono incluse tutte le aree commerciali terze in cui vengono venduti prodotti dell'organizzazione.

Sarto/a

che svolge attività di Sartoria ed ha accesso agli uffici.

Operaio/a

che opera principalmente presso il capannone denominato "hangar" e presso le aree esterne, ma accede anche agli uffici.

Per quanto riguarda gli store di Carrera Jeans, all'interno di questi luoghi svolgono le loro attività i Commessi alla vendita, stoccaggio e vendita diretta di capi d'abbigliamento.

L'identificazione di tutti i rischi è eseguita dal datore di lavoro, l'RSPP, il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il Medico Competente, il servizio di consulenza esterna specialistica (consulenza per la stesura del documento), il Responsabile gestione del personale e il Direttore della Produzione. In particolare, al termine di questo processo viene elaborato il relativo documento di valutazione (DVR), che deve essere aggiornato nel tempo. All'interno di questo documento, per ogni rischio individuato sono indicate le misure in atto e da

attuare al fine di proteggere la salute dei lavoratori. La redazione del DVR, oltre ad essere un obbligo di legge, serve all'azienda per prevenire e mitigare gli impatti relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. La Società, ogni volta che emerge un margine di miglioramento da tale documento, implementa le misure di prevenzione e mitigazione del rischio.

Nello specifico, per la sede di Caldiero sono stati valutati tutti i rischi a cui sono soggette le categorie di lavoratori precedentemente esposte: impiegato, sarta e operaio. In base a questa valutazione, è stato assegnato un livello di gravità a ogni rischio. Per la sede in questione, tutti i rischi sono risultati bassi o medi e, per questo motivo, al momento non

sono stati individuati i processi per segnalazione di pericoli gravi.

Anche nel caso dei negozi sono stati valutati tutti i rischi a cui sono soggetti i commessi e ad ogni rischio è stato assegnato un livello di gravità. Per gli store, il livello di rischio è risultato moderato.

²⁶Le informazioni relative al GRI 403 si riferiscono al perimetro di rendicontazione che include la sede "headquarter" di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

²⁷Gli store considerati nel perimetro di rendicontazione sono i seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Inoltre, per rispettare le misure di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) provvede ad organizzare una riunione periodica in modo tale da coinvolgere tutte le figure previste (così come stabilito dall'articolo 35 del D.lgs. 81/08 e s.m.i.). Il SPP si occupa anche di gestire le segnalazioni pervenute dal personale, attraverso l'organizzazione di riunioni specifiche. Di conseguenza, il personale dipendente, oltre ai

referenti preposti, ha la possibilità di segnalare direttamente al SPP ogni possibile problematica individuata, anche attraverso l'utilizzo di moduli di segnalazione interni.

In materia di salute e sicurezza, negli spazi di lavoro (soprattutto nella logistica) sono presenti e testati i Piani di emergenza ed evacuazione dei siti, dotati di opportune vie di fuga, segnaletica, illuminazione di emergenza, rilevatori d'incendio e presidi protettivi antincendio,

come previsto dalla normativa vigente. Tuttavia, nel caso di eventuali incidenti professionali, esiste ed è applicata una specifica procedura d'indagine interna per ogni tipo di non conformità in materia di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, di cui al MOG art. 30 Carrera S.p.A.

Anche per i negozi, sono previste delle procedure d'emergenza, come il piano di evacuazione, antincendio e la procedura sanitaria.

Tutti i lavoratori dipendenti di Carrera Jeans sono coperti dal Sistema di Gestione della salute e sicurezza sul Lavoro (SSL)



Promozione della Salute e Sicurezza

Carrera Jeans dispone di un Piano Formativo Aziendale che recepisce i 3 accordi S/R ad oggi in vigore di cui agli artt. 36/37 del T.U. Inoltre, come previsto dalla normativa di riferimento vengono monitorati gli aggiornamenti formativi necessari. Il programma di formazione viene stilato dal servizio di consulenza esterno, a cui si affida la società, che applica i requisiti previsti dalla normativa in vigore. Andando nei dettagli degli obblighi normativi, nel 2021 la formazione obbligatoria ha richiesto un totale di 116 ore. Nel 2022 e 2023 non è stata erogato alcun corso di formazione obbligatoria.

In materia di promozione della salute e sicurezza, l'azienda ha attivato un programma di Welfare aziendale aperto agli amministrativi della sede di Caldiero e di Povegliano, su base volontaria, all'interno del quale c'è la possibilità di avere benefici di assistenza medica e sanitaria

extra lavorativi. Per quanto concerne gli store, i dipendenti presso i negozi dispongono di un incentivo sul budget di vendita.

Carrera Jeans, nel periodo di rendicontazione 2021-2023, non ha registrato infortuni sul lavoro gravi, sia per i lavoratori dipendenti sia per quelli non dipendenti. Infatti, il rischio infortunistico più significativo per il personale aziendale è derivante dai pericoli relativi all'uso dei mezzi meccanici di movimentazione merci presso i magazzini (muletti). Il personale abilitato all'uso dei carrelli elevatori è addestrato e responsabilizzato in merito al loro utilizzo esclusivo. In aggiunta, la società nel periodo di rendicontazione non ha registrato decessi dovuti a malattie professionali o casi di malattia professionale sia per i lavoratori dipendenti sia per quelli non dipendenti. Dal DVR aziendale, si evince che l'unico rischio (valutato con

tecnica NIOSCH) che potrebbe causare l'insorgenza di malattie professionali è il sovraccarico bio-meccanico per il personale della logistica. Dalla sorveglianza sanitaria non sono stati ravvisati casi di insorgenza di patologie specifiche. Il supporto al personale di mezzi meccanici e formazione circa tecniche di movimentazione ergonomiche, sono le misure organizzative di riduzione dell'esposizione.

L'azienda, oltre a implementare le misure di miglioramento che emergono dal processo di valutazione dei rischi nei luoghi di lavoro, ha adottato anche il MOG art. 30 del D.lgs. 81/08 e s.m.i. per eliminare ulteriori pericoli e minimizzare i rischi. Questo Modello Organizzativo è adeguato alle linee guida UNI-INAIL e consente la creazione di un sistema aziendale per garantire l'osservanza degli obblighi inerenti alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



07

Allegati

306-3,4,5

Composizione dei rifiuti (codice E.E.R)	Descrizione EER	Speciale / Urbano	Pericoloso / Non pericoloso	Destinazione rifiuto	Operazione di Recupero / Smaltimento	Unità di misura	2023	2022	2021
15.01.01	cartone da imballaggio	Urbano	Non pericoloso	Smaltimento	/	tonnellate	6,00	6,00	6,00
20.01.10	bottiglie plastica ufficio	Urbano	Non pericoloso	Smaltimento	/	tonnellate	0,20	0,30	0,40
20.01.01	carta da ufficio	Urbano	Non pericoloso	Smaltimento	/	tonnellate	0,50	0,60	0,70
15.01.06	imballaggi in materiali misti	Speciale	Non pericoloso			tonnellate	12,29	25,04	13,34
08.03.18	toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	Speciale	Non pericoloso			tonnellate	0,020	0,08	0,020
17.04.05	ferro e acciaio	Speciale	Non pericoloso			tonnellate			0,30
16.02.14	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	Speciale	Non pericoloso			tonnellate			9,50

Composizione dei rifiuti (codice E.E.R)	Descrizione EER	Speciale / Urbano	Pericoloso / Non pericoloso	Destinazione rifiuto	Operazione di Recupero / Smaltimento	Unità di misura	2023	2022	2021
16.06.01*	batterie al piombo	Speciale	Pericoloso			tonnellate			3,76
16.02.13*	apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (3) diversi da quelli di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 12	Speciale	Pericoloso			tonnellate	0,05		
16.02.14	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	Speciale	Non pericoloso			tonnellate	0,15		

GRI 2-7

		2021	2022	2023
Tempo determinato	Uomo	4	1	1
	Donna	22	6	13
	Totale	26	7	14
Tempo indeterminato	Uomo	24	32	25
	Donna	72	72	78
	Totale	96	104	108
Totale	122	111	117	
Tempo pieno	Uomo	28	32	24
	Donna	40	43	42
	Totale	68	75	66
Tempo parziale	Uomo	-	1	2
	Donna	54	35	49
	Totale	54	36	51
Totale	122	111	117	

Nord

		2021	2022	2023
Tempo determinato	Uomo	1	1	-
	Donna	1	4	-
	Totale	2	5	-
Tempo indeterminato	Uomo	1	1	-
	Donna	3	3	-
	Totale	4	4	-
Totale	6	9	-	

Centro

		2021	2022	2023
Tempo pieno	Uomo	1	1	-
	Donna	-	-	-
	Totale	1	1	-
Tempo parziale	Uomo	1	1	-
	Donna	4	7	-
	Totale	5	8	-
Totale	6	9	-	

Centro

		2021	2022	2023
Tempo determinato	Uomo	-	-	-
	Donna	-	-	-
Tempo indeterminato	Uomo	-	-	-
	Donna	-	-	-
Totale	-	-	-	
Tempo pieno	Uomo	-	-	-
	Donna	-	-	-
	Totale	-	-	-
Tempo parziale	Uomo	-	-	-
	Donna	-	-	-
	Totale	-	-	-
Totale dipendenti	128	120	117	

Sud

Tabelle GRI 2-7 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 2-7 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

GRI 405-1

	2023		2022		2021	
	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini
Dirigenti	0	1	0	1	0	1
<30 anni	0	0	0	0	0	0
30-50 anni	0	0	0	0	0	0
>50 anni	0	1	0	1	0	1
Quadri	0	4	0	4	0	4
<30 anni	0	0	0	0	0	0
30-50 anni	0	1	0	1	0	1
>50 anni	0	3	0	3	0	3
Impiegati	76	27	77	27	84	30
<30 anni	12	4	10	3	11	3
30-50 anni	37	14	39	15	42	16
>50 anni	27	9	28	9	31	11
Lavoratori operativi	3	6	4	7	4	5
<30 anni	0	3	0	3	0	2
30-50 anni	1	2	1	2	1	1
>50 anni	2	1	3	2	3	2
Totale	79	38	81	39	88	40

Tabella GRI 405-1 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 2-7 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

GRI 404-1

	Totale dipendenti	Numero ore di formazione	Ore medie di formazione per dipendente
2023	117	48	0,41
2022	120	300	2,5
2021	128	404	3,16

Tabella GRI 404-1 - sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 401-1 la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires- MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).



08

Nota metodologica

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Carrera Jeans S.p.A. a socio unico (nel documento chiamata anche Azienda, Organizzazione, Carrera Jeans), con il quale si intende informare tutti gli Stakeholder, con dovuta trasparenza, circa le azioni che sono state messe in atto nel corso dell'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) in relazione ai profili ambientali, sociali ed economici.

Il perimetro di rendicontazione ha seguito i seguenti criteri di suddivisione riportati nella tabella sottostante, considerando che la sede dell'Organizzazione è sempre compresa all'interno del perimetro per tutti i GRI rendicontati.

La sede aziendale principale oggetto dell'indagine del presente Bilancio di sostenibilità è di seguito riportata:

*Via Santa Irene 1 - 37042 Caldiero,
Verona, Cod. Fisc. e Part. IVA
n. 00463030239*

Suddivisione del perimetro secondo gli store²⁸:

**STORE COMPRESI
NEL PERIMETRO DI
RENDICONTAZIONE
AMBIENTALE E SOCIALE (SET
GRI 300 – SET GRI 400) ***

Store	Indirizzo
Store Stallavena	Via Prealpi, 26- 37023 Stallavena (VR)
Store Collegno	Via Torino, 168 - 10093 - Collegno (TO)
Store Rivarolo	C.C Urban Center, C.so Indipendenza,74 10086 - Rivarolo Canavese (TO)
Store Villafranca	Viale del Lavoro, 1/B - 37069 - Villafranca (VR)
Store Verona	Via Roma, 29 - 37121 Verona (VR)
Store Bussolengo	Via Roma, 29 - 37121 Verona (VR)
Store Carpi	Via Roma, 29 - 37121 Verona (VR)
Store Milano Via B. Aires	C.so Buenos Aires, 12 - 20129 - Milano (MI)
Store Sacile	C.so Buenos Aires, 12 - 20129 - Milano (MI)
Store Caldiero	Via San Pietro, 1 - 37042 - Caldiero (VR)
Store San Giovanni Lupatoto	Via Garofoli, 207 - 37057 - San Giovanni Lupatoto (VR)



²⁸Gli store compresi nel perimetro di rendicontazione sociale e ambientale comprendono store gestiti e controllati direttamente da Carrera Jeans S.p.A a socio unico e store in partnership, di cui la stessa Carrera Jeans S.p.A. ha in carico solamente le utenze di locazione, nonché di luce, gas e acqua. Gli store che non sono stati considerati all'interno del perimetro, elencati nell'ultima sezione della presente tabella, sono store di cui Carrera Jeans S.p.A. non ha nessun rapporto di gestione commerciale e di utenze.

**STORE NON COMPRESI
NEL PERIMETRO DI
RENDICONTAZIONE**

Store Roma via Tiburtina	Via Tiburtina, 405/407 - 00159 - Roma (RM)
Parma Centro Torri	C.C Centro Torri - Via S.Leonardo 69/A -43122 Parma (PR)
Store Palermo	Contrada Ciachea- C.C. Poseidon - 90044 Carini (PA)
Store Portoferraio	Via Zambelli, 3/G - 57037 Portoferraio (LI)
Store Grosseto	C.C. Aurelia Antica - Via Aurelia Antica 42, 58100 Grosseto (GR)
Store Trapani	Via Fardella n. 165/167 - 91100 - Trapani (TP)
Store Cantù	Via Lombardia,68 - 22063- Cantù (CO)
Store Campobasso	Contrada delle Api - C.C. Monforte - 86100 Campobasso (CB)
Store Riva del Garda	Via Diaz, 7 - 38066 - Riva Del Garda (TN)
Store Crotone	P.Com. I Fiori- Strada St.106 km 251 Snc - 88900 - Crotone (KR)
Store Capo d'Orlando	Via Lo Sardo, 1 - 98071 Capo d'Orlando (ME)
Store Rezzato	Via Brescia, 36/38 - 25086-Rezzato (BS)
Store Legnago	Via L. Lama, 3 - 34045 - Legnago (VR)
Store Sant'Ambrogio di V.	Via Alcide de Gasperi, 16 - 37015 - S. Ambrogio di Valpolicella (VR)
Store Taviano	Via R. Margherita n. 248/250 - 73055 - Taviano (LE)
Store Partinico	Corso dei mille, 200/202 - 90047- Partinico (PA)

**STORE COMPRESI NEL
PERIMETRO AMBIENTALE
(SET GRI 300)***

Store Trento	Via Garofoli, 207 - 37057 - San Giovanni Lupatoto (VR)
Store Modena	C.C. La Rotonda Str. delle Morane, 500/14 - 41126 - Modena (MO)
Store Curtatone	Via L. Pilla, snc - 46010 Curtatone (MN)
Store Roma Via Tuscolana	Via Tuscolana, 1344/1346 - 00174 - Roma (RM)
Store Parma	Parco Comm.le Parma Retail - Str. Burla S.p.72 - 43122 - Parma (PR)
Store Villasanta	Via Vecellio, 1 - 20852 - Villasanta (MB)
Store Sassuolo	C.C. Panorama Sassuolo - Via Archimede, 9 (unità 20) 41049 - Sassuolo (MO)
Store Cinisello	C.C La Fontana-Via De Amicis,2 - 20092 - Cinisello Balsamo (MI)
Store Milano Via S. Gottardo	C.so San Gottardo, 15 - 20136 - Milano (MI)
Store Guidonia	C.C. Tiburtino - Via Tiburtina, Km 20,5 - 00012- Guidonia Montecelio (RM)
Store Brugherio	C.C. Bennet - Via Lombardia, 264 - 20047 Brugherio (MB)
Store Altavilla V.na	Via Tavernelle, 19 36077 - Loc. Tavernelle - Altavilla Vic.na (VI)
Store San Bonifacio	Via Villanova, 74 - 37047- San Bonifacio (VR)
Store Reggio Emilia	Via Crispi 4/C - Reggio Emilia (RE)

* Per tutte le specifiche di rendicontazione sui singoli GRI si rimanda alla colonna "Perimetro di rendicontazione" del GRI INDEX

Il Bilancio è redatto in modalità “with reference to/con riferimento” ai Global Reporting initiative (GRI) Standards definiti nel 2021. Il GRI è un ente internazionale senza scopo di lucro riconosciuto a livello internazionale. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'Azienda, viene riportato il confronto con i dati relativi al biennio 2022-2023 e, laddove il dato era disponibile e significativo, è stato esteso il confronto al triennio 2021 - 2022 - 2023.

È stata volontà della azienda introdurre anche l'analisi della doppia materialità (nello specifico dell'individuazione degli impatti inside-out) in base alle indicazioni contenute nella direttiva sul Corporate Sustainable Reporting (CSRD), ed il primo passaggio di interoperatività agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sebbene l'azienda non ne abbia obbligo in base ai parametri indicati nella CSRD. Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sono stati approvati dall' European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) che ha definito le regole e i requisiti per la rendicontazione da parte delle aziende degli impatti, dei rischi e delle opportunità (detti anche “IRO”) legati alla sostenibilità, secondo quanto previsto dalla Direttiva sul Corporate Sustainable Reporting (CSRD).

Elemento fondamentale per il GRI è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione. Infatti, l'ascolto dei portatori d'interesse è il primo passo per l'implementazione delle pratiche di sostenibilità di un'organizzazione. Carrera

Jeans S.p.A. a socio unico ha intrapreso le attività di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder per la redazione del Bilancio adottando due riferimenti autorevoli: l'aggiornamento dello standard Global Reporting Initiative (GRI) nella sua ultima edizione (2021) e lo standard Accountability 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento.

Inoltre, è stato considerato il riferimento internazionale di SASB, Sustainability Accounting Standards Board, organizzazione no profit indipendente che identifica le questioni ambientali, sociali e di governance più rilevanti per le prestazioni finanziarie suddivise nei settori specifici di appartenenza. Per i dettagli in merito all'analisi condotta da Carrera S.p.A. a socio unico, si rimanda al capitolo “La strategia di sostenibilità e il dialogo con gli stakeholder” del presente documento. Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il presente documento è stato approvato dalla direzione in data xx/xx/XXXX, redatto in forma volontaria e non oggetto di revisione da parte di ente terzo (Assurance).

Lo standard AA1000SES è dedicato alla comprensione e all'inclusione delle esigenze dei propri portatori d'interesse all'interno di un percorso di responsabilità sociale d'impresa e fornisce una struttura pratica per implementare con metodo il coinvolgimento dei propri stakeholder. Lo standard descrive come integrare lo stakeholder engagement con la governance, la strategia e le operazioni di un'organizzazione al fine di promuovere un approccio integrato e strategico ai temi della sostenibilità aziendale.

Il GRI è un ente internazionale senza scopo di lucro, riconosciuto a livello internazionale, che dalla fine degli anni Novanta supporta aziende ed organizzazioni nella comunicazione e nella misurazione delle proprie performance ESG (Environment, Social, Governance). Ha definito, e aggiorna con regolarità, i GRI Sustainability Reporting Standards che permettono di rendicontare, in un unico documento, le attività economiche (serie GRI 200), sociali (GRI 400) ed ambientali (GRI 300) di organizzazioni di qualsiasi dimensione, settore e collocazione geografica. I bilanci di sostenibilità redatti secondo questi standard sono completi, accurati e comparabili sia nel tempo sia tra realtà di diversa natura. Elemento fondamentale per il GRI è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione.

Per qualsiasi domanda sulla rendicontazione o sulle informazioni riportate, contattare segreteria@carrerajeans.it



09

GRI Index

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
	2-1 Dettagli organizzativi	See requirements of Directive 2013/34/EU			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 and (b) i (a)	93-99		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1 §73	93-99		
	2-4 Revisione delle informazioni	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) to (b)	93-99		
	2-5 Assurance esterna	See external assurance requirements of Directive (EU) 2022/2464	93-99		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), §42 (c)	13-27		
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) to (b) and (d) to (e), §51 to §52	72-73		
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1 S1-7 §55 to §56	73		
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b) See also corporate governance statement requirements of Directive 2013/34/EU for public-interest entities	28-29		
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo		28-29		
	2-11 Presidente del Massimo organo di governo		28-29		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	7		

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i to (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25, §27 (e) and §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §20, §22 (e) and §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §19, §21 (d) and §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §18, §20 (d) and §21	35-45		
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1 S1-8 §60 (a) and §61	73		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii to (b) iv	35-45		
	3-2 Elenco dei temi materiali	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) and (g)	35-45		
GRI 201: Performance economica 2016	3-3 Gestione dei temi materiali		49-51		
	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito		49-51		
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1 G1-2 §12	54-55		
GRI 204: Prassi di approvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	'Communities' economic, social and cultural rights' is a sustainability matter for S3 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	54-55		
GRI 205: Anticorruzione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1 G1-1 §7; G1-3 §16 and §18 (a) and §24 (b)	53		
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	ESRS G1 G1-4 §25	53		
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	3-3 Gestione dei temi materiali		-		

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		53		
GRI 207: Tasse 2019	3-3 Gestione dei temi materiali		52-53		
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio		52-53		
GRI 301: Materiali 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E5 E5-1 §12; E5-2 §17; E5-3 §21	58		Sono inclusi nel perimetro di rendicontazione per il GRI 301-1 i negozi di Modena, Parma, Carpi, Sassuolo (MO), Reggio Emilia, Sacile (PN), Via Tuscolana (RM), Via Guidonia (RM), Milano, Milano S. Gottardo, Villasanta, Curtatone (MN), Cinisello (MI), Brugherio (MB), Collegno, Rivarolo Canavese (TO), Trento, Verona Via Roma, Villafranca (VR), San Bonifacio (VR), San Giovanni Lupatoto (VR), Altavilla Vicentina, la sede di Caldiero, i magazzini e la stireria di Povegliano (VR), il magazzino ed il negozio di Stallavena (VR).
	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	ESRS E5 E5-4 §31 (a)	58		
	301-2 Materiali di ingressi riciclati utilizzati	ESRS E5 E5-4 §31 (c)	58		
GRI 302: Energia 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E1 E1-2 §25 (c) to (d); E1-3 §26; E1-4 §33	61		
	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) and (f)	61-63		

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	ESRS E1 E1-5 §40 to §42	61-63		
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20; ESRS E3 E3-1 §9; E3-2 §15, §17 to §18; E3-3 §20	59-60		
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	ESRS E2 E2-3 §24	-		Non pertinente. Non viene utilizzata acqua per fini industriali nelle strutture incluse nel perimetro di rendicontazione del GRI 303 [Sede di Caldiero (VR), negozi di Povegliano e Stallavena (VR)]
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	'Water withdrawals' is a sustainability matter for E3 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	59-60		Sede di Cavaion Veronese ed i punti vendita di Povegliano Veronese e Stallavena
	303-5 Consumo idrico	ESRS E3 E3-4 §28 (a), (b), (d) and (e)	59-60		Provenendo l'acqua da terze parti, non essendo utilizzata per fini industriali nelle strutture incluse nel perimetro di rendicontazione, e non essendo presenti i dati dello scarico idrico, il consumo coincide con il prelievo [GRI 303-3, esposto nel paragrafo "Gestione della risorsa idrica"]

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
GRI 305: Emissioni 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E1 E1-2 §22; E1-3 §26; E1-4 §33 and §34 (b); E1-7 §56 (b) and §61 (c); ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20	GRI Index	GRI 305-1 305-2, 305-3, 305-4: Nel 2021 Carrera Jeans ha effettuato una Carbon Footprint non certificata di organizzazione. Nel biennio 2022 e 2023 non sono stati effettuati monitoraggi sulle emissioni climateranti perché è stato ritenuto che i dati aziendali non fossero cambiati in modo significativo nei due anni. Non è stato considerato necessario monitorare questo aspetto. Per questo motivo, non sono disponibili i dati sulle emissioni per il triennio di riferimento in questo documento.	
	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)	GRI Index	Nota precedente GRI 3-3 per GRI 305	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)	GRI Index	Nota precedente GRI 3-3 per GRI 305	
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (c); §51; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	GRI Index	Nota precedente GRI 3-3 per GRI 305	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	ESRS E1 E1-6 §53; §54; §AR 39 (c); §AR 53 (a)	GRI Index	Nota precedente GRI 3-3 per GRI 305	

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E5 §AR 7 (a); E5-1 §12; E5-2 §17; E5-3 §21	64-65		
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii and iv; ESRS E5 E5-4 §30	64-65		
	306-2 Gestione di impatti significative correlati ai rifiuti	ESRS E5 E5-2 §17 and §20 (e) and (f); E5-5 §40 and §AR 33 (c)	64-65		Le sedi considerate per il GRI 306 sono Modena, Sassuolo (MO), Sacile (PN), Via Tuscolana (RM), Milano Buenos Aires, Milano S. Gottardo, Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), San Bonifacio (VR), San Giovanni Lupatoto (VR), Altavilla Vicentina, la sede di Caldiero, i magazzini e la stireria di Povegliano (VR).
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	ESRS E5 E5-5 §37 (a), §38 to §40	64-65		
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	ESRS E5 E5-5 §37 (b), §38 and §40	-	Dati non disponibili sulla destinazione del rifiuto e sulle operazioni di smaltimento e recupero	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	ESRS E5 E5-5 §37 (c), §38 and §40	-	Dati non disponibili sulla destinazione del rifiuto e sulle operazioni di smaltimento e recupero	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1 G1-2 §12 and §15 (a)	-	Dati non disponibili	
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	-	Dati non disponibili	
GRI 401: Occupazione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	68-73		

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	68-73		Le sedi considerate per il GRI 401 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	80-83		
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-1 §23	80-83		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	ESRS S1 S1-3 §32 (b) and §33	80-83		Le sedi considerate per il GRI 403 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).
	403-3 Servizi per la salute professionale	Health and safety' and 'Training and skills development' are sustainability matters for S1 covered by ESRS 1 §AR 16.	80-83		
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	80-83		
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro		80-83		

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	'Social protection' is a sustainability matter for S1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	80-83		Le sedi considerate per il GRI 403 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	ESRS S2 S2-4 §32 (a)	80-83		
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90	80-83		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (c); §AR 82	80-83		
	403-10 Malattia professionale	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (d); §89; §AR 82	80-83		
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	74,75,91		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1 S1-13 §83 (b) and §84	74,75,91		Le sedi considerate per il GRI 404 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	76-79, 90		
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 §24 (a)	76-79, 90		
	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1-12 §79	76-79, 90		Le sedi considerate per il GRI 405 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1 S1-16 §97 and §98	76-79, 90		
GRI 406: Non discriminazione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); §24 (a) and (d); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c); ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13; §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b); §35; §AR 30; §AR 33 (a); S4-5 §38; §41 (b) and (c)	76-79, 90		

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	76-79, 90		Le sedi considerate per il GRI 406 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S3 §9 (b); S3-1 §12, and §16 (c); S3-2 §21; S3-4 §32 (a) to (d), §33 (a) and (b), §35, 36; §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §39, §43	-		
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	ESRS S3 S3-2 §19; S3-3 §25; S3-4 §AR 34 (c)	GRI Index	informazione non disponibile/incompleta in quanto Carrera Jeans, essendo un'attività di design, commerciale e di logistica, non ritiene di avere particolari impatti sulla comunità locale.	Le sedi considerate per il GRI 413 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1 G1-2 §12 and §15 (a)	24-25		
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	24-25	Dato non disponibile	
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	ESRS 2 SBM-3 §48 (c) i and iv	24-25	Dato non disponibile	
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13, §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)	-		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	ESRS S4 S4-4 §35	GRI Index	non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Le sedi considerate per il GRI 416 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13, §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)	-		

Standard GRI	Informativa	ESRS	Pagina	Note	Perimetro di rendicontazione
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13 and §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31, §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)	-		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35	GRI Index	non sono stati registrati casi di violazione della privacy. Nei sistemi aziendali e nella piattaforma e-commerce non ci sono dati sensibili. I pagamenti avvengono fuori dai sistemi aziendali, perciò Carrera Jeans non tiene in custodia dati di carte di credito. I dati sensibili dei dipendenti aziendali non sono su sistemi informatici, per evitare furti di dati.	Le sedi considerate per il GRI 418 sono: la sede headquarter di Caldiero, la sede di Povegliano e gli store seguenti: Stallavena (VR), Collegno (TO), Rivarolo Canavese (TO), Villafranca (VR), Verona (VR), Bussolengo (VR), Carpi (MO), Milano (Via Buenos Aires-MI), Sacile (PN), Caldiero (VR), San Giovanni Lupatoto (VR).





95

I NOSTRI
JEANS HANNO
UN'ANIMA
DIVERSA

Elastic
SPINTECH[®]
TESSUTO ELASTICO
STRETCH FABRICS

05

COTONE
SULLA PELLE
COTTON ON THE SKIN

Anima filo Stretch
Cotone sulla pelle

CARRERA.
LA FORZA DEL VERO JEANS

85

CARRERA

Questo jeans. Vero cotone denim il 65% con il 35% di elastico che si adatterà alla tua forma e si rinvigorirà con il tempo. È disposto a tutto. Ma l'elasticità è forte, sempre uguale e così elastico.

E' TEMPO DI CAMBIARE

BLUE JEANS ATTITUDE

OLD FASHION
COTONE PURISSIMO
PER IL COMFORT

FESTIVALBAR
85
RIMINI

CARRERA

NOT ONLY JEANS
CARRERA
PLAY



Brivido blu!

CARRERA

CARRERA
Innovative Jeans

Modello
PASSPORT
Viaggia Comodo
e Sicuro!

TESSUTO EXTRA COMFORT

Tasca per Passaporto

Tasca per Portafoglio

15

BLU BASIC

CARRERA

CARRERA

Le camicie migliori
sono quelle originali

65



Poveri ma belli.

CARRERA
Basic Wear

75

