



Bilancio di sostenibilità 2023

A landscape photograph showing a calm body of water in the foreground, reflecting the surrounding mountains and a small wooden structure on the shore. The sky is clear and blue. The image is partially obscured by a large blue rectangle on the right side.

BdS-23

ALPAC

THINKIN, BUILDIN, LIVIN.

Indice

4	Lettera agli stakeholders
5	Nota metodologica
6	Highlights 2023
8	01. Quelli del monoblocco
11	Innovatori si nasce
12	Specializzati per vocazione
14	Perchè scegliere Alpac
16	Partners e certificazioni
18	02. Etica ed integrità nel business
19	La corporate governance
20	Il modello organizzativo, gestione e controllo
22	Etica e trasparenza
24	03. Crescita responsabile
25	Generazione e condivisione del valore
26	Investire per crescere
27	Il rapporto con i clienti
28	La collaborazione con i fornitori
30	04. Alpac e la sostenibilità
32	Gli stakeholders di Alpac
34	L'analisi di Materialità
36	Strategia di sviluppo sostenibile Alpac
40	05. L'attenzione per l'ambiente
42	La gestione delle materie prime
44	Consumi energetici ed emissioni
49	La gestione dei rifiuti
53	Life cycle - Principi di progettazione sostenibile
55	Consumare acqua responsabilmente
56	06. Le persone al centro
58	Il nostro capitale umano
63	Diversità, equità, inclusione
66	Formazione, equità ed inclusione
69	Alpac Academy
70	Garantire la salute e sicurezza sul lavoro
75	Collaborazione e sostegno alle comunità locali e al territorio
76	Approfondimenti
78	Temi materiali e principali impatti correlati
79	GRI Content Index

Lettera agli stakeholders

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentare il **nostro primo Bilancio di Sostenibilità**. Da molti anni, ci impegniamo con dedizione verso la sostenibilità, mostrando un profondo interesse per le migliori pratiche ambientali. D'ora in poi, ci impegnamo a fornire ai nostri portatori di interessi **un documento annuale che analizzi e rendiconti le nostre attività da una prospettiva ambientale, sociale e di governance (ESG)**.

Nel corso del 2022, abbiamo intrapreso un percorso che combina la creazione di valore per l'azienda con l'attenzione ai temi della sostenibilità. Crediamo che questo cammino sia fondamentale per sostenere e valorizzare nel tempo la nostra attività e contribuire al futuro delle nuove generazioni.

Questa lettera, che apre il Bilancio di Sostenibilità 2023, sottolinea **l'impegno costante di Alpac nel soddisfare appieno i propri stakeholder, mantenendo al contempo un profondo rispetto per le questioni ambientali e climatiche**. Questo impegno è una parte essenziale della nostra visione aziendale, e questa lettera rappresenta una riflessione su quanto abbiamo realizzato fino ad oggi e su ciò che intendiamo raggiungere in futuro.

Tra i principi fondamentali che guidano la nostra attività produttiva non vi sono solo la competitività e la continuità aziendale, ma anche il **perseguimento di uno sviluppo sostenibile**, nonostante le sfide e gli ostacoli affrontati negli ultimi anni, come il cambiamento climatico, l'instabilità geopolitica e l'aumento dell'inflazione. Siamo fermamente convinti dell'importanza di un futuro più sostenibile per il pianeta. E questa **enorme sfida passa anche attraverso il settore delle costruzioni** e i suoi player, come riflette il nostro motto **"A better world needs better buildings."**

Riteniamo che la forza e la **qualità delle persone** che compongono il nostro team siano cruciali per il nostro successo. Alpac rappresenta competenza, esperienza e innovazione, oltre a una forte cultura aziendale. Valori che costantemente rafforziamo per promuovere il **senso di appartenenza** delle persone che compongono una squadra affiatata e motivata. Il piano di sostenibilità 2023-2025 prevede azioni volte a migliorare i processi di gestione delle risorse umane, la catena di approvvigionamento e l'impatto ambientale tramite l'implementazione di politiche ben definite e obiettivi ambiziosi.

Siamo consapevoli che il futuro rappresenta già il nostro presente e, con la fiducia di **ispirare positivamente tutti coloro che fanno parte della famiglia Alpac**, desideriamo ringraziare sinceramente tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo bilancio.

Vi auguriamo una piacevole lettura.



Luciano Dalla Via, Amministratore Unico
Massimo Dalla Via, Direttore Generale



“
Tra i principi fondamentali che guidano la nostra attività produttiva non vi sono solo la competitività e la continuità aziendale, ma anche il perseguimento di uno sviluppo sostenibile
”

Nota metodologica

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Alpac Unipersonale S.r.l.

Il documento è stato elaborato in conformità ai GRI Standards secondo l'opzione "in accordance", al fine di fornire informazioni chiave ed essenziali sulle performance sostenibili e sulle attività di Alpac. Il presente Bilancio fornisce informazioni cruciali per gli stakeholders, inclusi investitori, clienti, dipendenti e altre parti interessate, al fine di comunicare l'impegno e le performance aziendali. Include dati ed informazioni di carattere ambientale e sociale, con l'obiettivo di garantire la massima comprensione delle attività svolte da Alpac, dei progressi, dei risultati e dell'impatto generato.

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, sono stati rispettati i principi generali definiti dal GRI Standard 2021. Alpac si impegna a fornire affidabilità, chiarezza, trasparenza ed equilibrio tra aspetti positivi e negativi, tempestività e accuratezza, per garantire una migliore e puntuale comprensione del suo operato e dei risultati ottenuti.

Gli indicatori di performance, metriche utilizzate per misurare il rendimento di un'azienda, forniscono dati quantitativi e/o qualitativi per valutare l'impatto ambientale, sociale ed economico. I KPI (Key Performance Indicators) selezionati da Alpac sono quelli previsti dai GRI Standard e sono stati identificati attraverso un'attenta analisi di valutazione d'impatto delle attività svolte. La selezione di tali KPI è stata effettuata mediante un processo di valutazione della rilevanza dei temi materiali, al fine di determinare quali argomenti dovrebbero essere inclusi nel Bilancio di Sostenibilità. L'analisi di materialità è meglio descritta nel paragrafo "L'analisi di Materialità", sulla base dei requisiti dello Standard GRI 2021 (GRI 3 - Temi Materiali).

Il periodo di rendicontazione dei dati copre dal 01/01/2023 al 31/12/2023 e, ove possibile, i dati quantitativi presenti nel bilancio sono stati messi a paragone e comparati nel tempo. Il perimetro dei dati e delle informazioni riportati nel presente documento si riferisce alle performance ambientali, sociali ed economiche di Alpac Unipersonale S.r.l.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal presidente del CDA di Alpac S.r.l. in data 1 Ottobre 2024 e non è stato oggetto di Assurance da parte di un revisore indipendente.

Il documento è stato elaborato con il supporto tecnico e metodologico di Greenwich S.r.l. Per ogni informazione relativa al presente bilancio, consultare l'indirizzo web www.alpac.it o contattare la Società al seguente indirizzo e-mail: info@alpac.it

Highlights 2023



40 anni storia

227 dipendenti

49,9 milioni € fatturato



93,1% fornitori italiani

290 tonn riduzione CO₂ in atmosfera

99,4% rifiuti recuperati



+4,26% donne dipendenti

-33% infortuni

4.868 ore di formazione

01.

Quelli del monoblocco

La storia di Alpac è caratterizzata da un percorso di crescita e miglioramento continuo che si estende da oltre 40 anni nel cuore del Nord-Est Italia, principalmente a Schio: è qui che vengono pensate, progettate e realizzate le soluzioni ed i prodotti Alpac per la gestione e l'isolamento del foro finestra, da sempre uno dei nodi più critici in edilizia.

Pietra miliare nell'evoluzione della società è stata, nel 2002 il lancio di PRESYSTEM, il primo monoblocco termoisolante realizzato interamente in polistirene: un prodotto che ha cambiato il mercato e anche il destino di Alpac. Da allora, l'azienda ha registrato una costante crescita ed evoluzione, alimentata dalla passione e dalla determinazione dei suoi manager, dei suoi proprietari e di un team che ha affrontato con tenacia le sfide del mercato, trasformandole in prezioso know-how. Tale esperienza ha costruito la fiducia dei clienti e dei partner, trasformando i prodotti di Alpac in una risposta alla crescente domanda di efficienza energetica.

Innovazione, coraggio e determinazione sono i tratti distintivi della cultura aziendale. Il coraggio spinge costantemente Alpac verso nuove sfide e progetti, aspirando a farla diventare un'azienda altamente innovativa con un notevole bagaglio di competenze tecniche. La determinazione guida la società nel completare i progetti in corso e nel raggiungere livelli di performance soddisfacenti, nonostante le difficoltà che si possono incontrare durante il percorso di crescita aziendale. Questa cultura trova le sue radici nella natura familiare dell'azienda, dove l'esempio e la guida provengono dalla famiglia proprietaria. Nel corso degli anni, questi valori sono stati assimilati da molte persone che collaborano con l'azienda, contribuendo a formare le nuove generazioni.

Oggi Alpac Unipersonale S.r.l fa parte di un Gruppo più ampio e internazionale (Gruppo Alpac), composto anche da Helty S.r.l. ed Alpac Tecnológica Europea S.L.





Helty, è una società italiana costituita nel 2018, con sede a Schio (VI), dedicata alla progettazione e produzione di apparecchiature per il ricambio e la filtrazione dell'aria con l'obiettivo di migliorare la salubrità degli ambienti indoor e il comfort negli spazi di vita, studio e lavoro. Sviluppa e commercializza sistemi di Ventilazione Meccanica Controllata (VMC) per il mercato del retrofit e della nuova edilizia, offrendo oggi una delle più estese gamme di sistemi puntuali a livello europeo.

Alpac Tecnológica Europea S.L. rappresenta una recente aggiunta al panorama produttivo del Gruppo, emergendo negli ultimi cinque anni con una missione chiara: ampliare l'offerta di prodotti già consolidati da Alpac Unipersonale S.r.l. e promuovere l'espansione del business del Gruppo nel mercato iberico. Questa nuova realtà produttiva si pone l'obiettivo di mantenere gli standard di eccellenza stabiliti dal marchio madre, e di crescere e consolidare la presenza del Gruppo oltre i confini nazionali.

Headquarter e siti produttivi

La sede principale di Alpac è ubicata in via Lago di Costanza 27, a Schio (VI), e comprende sia gli uffici amministrativi che la sede dello stabilimento produttivo principale. Qui, l'attività prevalente è incentrata sulla produzione di diverse linee di prodotti ad alta tecnologia e qualità:

- Monoblocchi INGENIUS VMC: sistema termoisolante con ventilazione integrata;
- Monoblocchi PRESYSTEM: sistema termoisolante per la gestione del foro finestra;

- Cassonetti MYBOX: sistema per la riqualificazione del cassonetto avvolgibile;
- Cassonetti coibentati a scomparsa per diverse tipologie di sistemi oscuranti;
- INGENIUS MYPET gattaiola termoisolante per ingresso uscita e dei piccoli animali domestici.

Oltre alla sede principale, Alpac gestisce due stabilimenti secondari a Marano Vicentino (VI) per attività di produzione, stoccaggio e logistica.



Alpac Srl

- Schio (Vicenza): headquarter e sede produttiva
- Marano (Vicenza): produzione e logistica
- Parigi (Francia): sede commerciale

Alpac Tecnológica Europea S.L.

- Barcellona (Spagna): sede produttiva



Helty Srl

- Schio (Vicenza): headquarter e sede produttiva
- Marano (Vicenza): stoccaggio, post vendita





1.1 Innovatori si nasce

Alpac è ottimista e appassionata. Gratificata da un lavoro che vive come un impegno quotidiano: prima di tutto verso sé stessa. La società pensa ai suoi sistemi di chiusura del foro finestra come all'inizio di un percorso che conduce a un nuovo modo di costruire: responsabile e sempre più attento all'ambiente e all'efficienza energetica. Alpac promuove la cultura del cambiamento attraverso la ricerca e l'innovazione:

- Facilita l'attività dei suoi partner e fornisce soluzioni intelligenti ai progettisti;
- Trasmette tranquillità e offre certezze sulla funzionalità dei suoi prodotti;
- Fornisce valore aggiunto agli edifici e assicura più comfort a chi li vive.

Alpac fa la differenza con le sue persone:

- In azienda, attraverso la condivisione dei valori e la formazione continua;
- In cantiere, attraverso il dialogo e la collaborazione con i clienti;
- Sul mercato, con l'onestà, la trasparenza e la lungimiranza che hanno sempre caratterizzato la sua storia.

Alpac è agile, tempestiva, coraggiosa. Quando la strada comincia a salire, si porta senza timore nelle posizioni di testa, protesa verso il traguardo.

Per trasformare la salita in discesa e vedere tutto da una nuova prospettiva.

1.2 Specializzati per vocazione

Come esplicitato nel pay-off "ThinkIN, BuildIN, LivIN", Alpac si propone quale interlocutore specializzato ed affidabile nei confronti di progettisti, delle imprese di costruzione e della committenza impegnandosi per la creazione di migliori edifici e per migliorare la qualità e il comfort degli spazi abitativi.

- **ThinkIN** Progettare, pensare l'interno, ideando soluzioni innovative per il comfort abitativo;
- **BuildIN** Costruire, realizzare soluzioni che semplificano ed ottimizzano la gestione del cantiere
- **LivIN** Vivere il comfort di una costruzione ben fatta, realizzata con soluzioni innovative, per ambienti salubri e confortevoli

Metodologia lean e sensibilità ambientale

Alpac, grazie al Lean Production System che unisce standardizzazione e progettazione su misura, contribuisce alla realizzazione dei più importanti cantieri italiani ed europei. La promozione di una cultura energetica e del benessere abitativo è un obiettivo fondamentale per affrontare sfide cruciali, come la riduzione delle emissioni di CO₂. Gli edifici sono responsabili del 39% delle emissioni totali nel corso del loro ciclo di vita, di cui il 28% deriva dalla fase operativa "in uso" (UNEP, "2022 Global Status Report for Buildings and Construction", 2022). Da 40 anni, Alpac progetta soluzioni mirate a migliorare l'efficienza energetica degli edifici e a ridurre le dispersioni, fornendo supporto ai progettisti nella realizzazione di edifici altamente efficienti. I pannelli isolanti dei sistemi Alpac soddisfano i requisiti CAM e sono certificati per il contenuto di materiale riciclato in conformità alla norma ISO 14021.

Protocolli di certificazione

I temi dell'efficienza energetica e della sostenibilità hanno da sempre aiutato lo sviluppo delle soluzioni Alpac e, per questo motivo, negli ultimi anni la società ha lavorato al fine di fornire un ulteriore contributo nella realizzazione di edifici altamente performanti ed a basso impatto ambientale. Le soluzioni Alpac, già conformi ai **Criteri Ambientali Minimi (CAM)**, sono anche funzionali alle certificazioni **LEED**, **BREEAM** e **WELL** degli edifici. Il punteggio finale attribuito agli edifici dipende infatti in buona parte dalla corretta selezione, impiego e posa in opera di prodotti conformi. Questi protocolli ben rappresentano la mission delle soluzioni progettate da Alpac per durare nel tempo, contribuire al raggiungimento di elevate prestazioni energetiche degli edifici e garantire i massimi livelli di comfort indoor per il consumatore.



Alpac ha avuto negli anni un ruolo di rilievo in diversi progetti certificati LEED, nei quali i monoblocchi isolanti hanno fornito un contributo essenziale per ottimizzare l'efficienza dell'involucro edilizio. Questi progetti rappresentano l'impegno dell'azienda verso l'innovazione e la sostenibilità, evidenziando la capacità di offrire soluzioni di alta qualità che rispettano rigidi standard ambientali e prestazionali. Al fine di ottenere

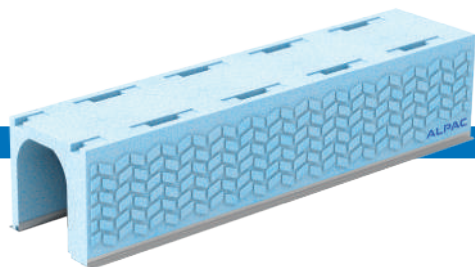
la certificazione LEED, Alpac fornisce una vasta gamma di documenti e analisi approfondite. Questo include schede dettagliate sui materiali e l'analisi delle emissioni di composti organici volatili (VOC), insieme a una scrupolosa valutazione dei materiali utilizzati e all'identificazione delle percentuali di materiali riciclati presenti nei propri prodotti.



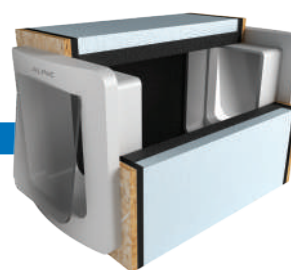
Monoblocchi
PRESYSTEM®
e INGENIUS



Cassonetto
MyBox per
ristrutturazione



Cassonetti
coibentati



INGENIUS
MyPet

1.3 Perché scegliere Alpac

Con le soluzioni ed i servizi offerti Alpac rappresenta “una finestra aperta sull’innovazione”.

La corretta ed efficace progettazione e gestione del foro finestra è essenziale per le performance dell’involucro di facciata, mantiene in opera le prestazioni di fabbrica del serramento ed è garanzia di comfort e benessere all’interno degli edifici. Il metodo Alpac offre molteplici vantaggi:

Versatilità ed affidabilità

- Progettazione su misura delle soluzioni per ogni cantiere.
- Supporto tecnico qualificato dalla progettazione sino alla posa.

Semplificazione e ottimizzazione cantiere

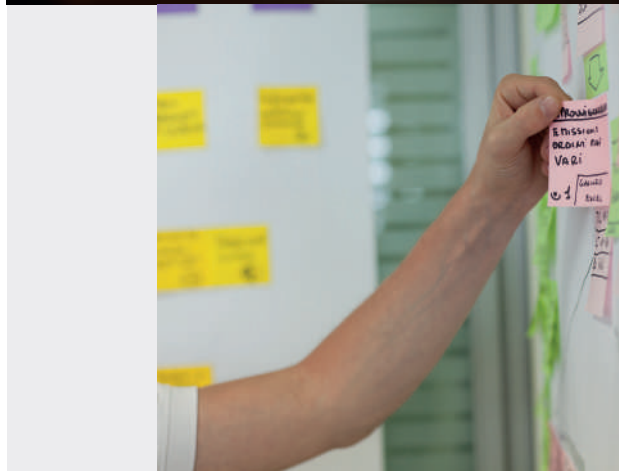
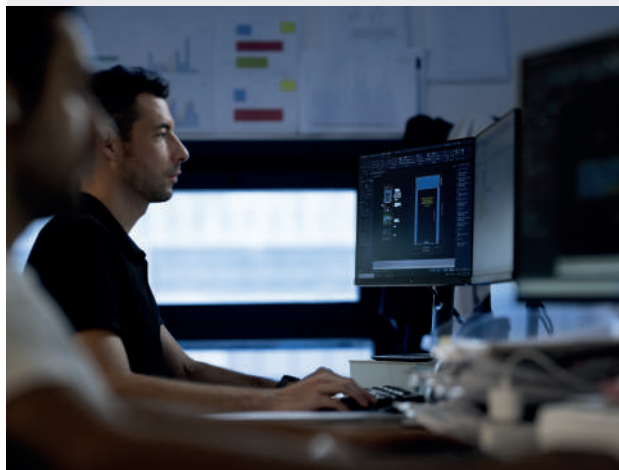
- Riduzione di tempi e costi di cantiere grazie alla prefabbricazione e all’installazione di elementi preassemblati.
- Costi certi per singolo foro già definiti in fase di progettazione.

Qualità e standardizzazione

- Eccellente durata grazie a materiali come fibrocemento e XPS.
- Industrializzazione del prodotto: applicazione del Lean Production System per la gestione di cantieri di ogni dimensione e miglioramento continuo dei processi.

Comfort e risparmio energetico

- Eliminazione dei ponti termici grazie all’alto livello di isolamento.
- Abbattimento acustico adeguato alle normative più severe.
- Miglioramento dell’efficienza energetica con effetti positivi sull’ambiente grazie alle minori emissioni di CO₂.



Il servizio in cantiere

Un servizio completo, dalla progettazione del monoblocco fino alla consegna e assistenza in cantiere, durante l'installazione e anche dopo. Alpac pianifica le consegne in funzione degli stadi di avanzamento del cantiere, piccolo o grande che sia, così da arrivare esattamente al momento giusto, per evitare sprechi di spazio e di tempo, programmando assieme al cliente anche consegne parziali e ripetute. Alpac gestisce i cantieri più complessi con figure dedicate come Project Manager e Coordinatori Tecnici di Cantiere, attenendosi agli standard operativi del sito, fornendo tutte le documentazioni richieste ed elaborando cronoprogrammi di avanzamento dei lavori in sintonia con gli altri operatori di cantiere.

Il Service post-vendita di Alpac garantisce in caso di necessità tempi di intervento minimi.

La posa in opera

Per questo Alpac può assistere il cliente con sessioni di formazione al personale di cantiere o, in alternativa, propone un servizio "chiavi in mano" che comprendere montaggio e posa in opera dei monoblocchi finestra, quando richiesto, anche con procedure di posa qualificata. Alpac mette a disposizione le squadre di montaggio presenti sul territorio, a partire dai centri operativi di Schio, Milano e Roma, con 22 tecnici specializzati. Grazie alla competenza ed esperienza, Alpac riesce a garantire una posa a regola d'arte e interviene velocemente in caso di problemi in cantiere.



1.4 Partner e certificazioni

Certificazioni



Best Managed Companies Italia

Alpac è stata premiata Best Managed Company Italia dal 2019 da Deloitte. Ci siamo distinti per Strategia, Competenze e Innovazione, Corporate Social Responsibility, Impegno e Cultura Aziendale, Governance e Misurazione delle Performance.



Treviso Tecnologia

Promuove l'innovazione e assiste le imprese nei progetti di certificazione. Effettua test di termica, permeabilità all'aria e qualità dei prodotti Alpac.



RI.CERT.

Laboratorio ufficiale per prove sui materiali da costruzione.



Avis Technique

Ente di ricerca francese. Ha attribuito ad Alpac l'Avis Technique per la conformità dei prodotti alle normative francesi e la loro durabilità.



Cofrac

Comitato francese di accreditamento, ha il monopolio per tutti i settori della valutazione dei laboratori e degli organismi di certificazione e ispezione francesi. Il suo status si basa sul regolamento 765/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio.



Pouget

Studio di progettazione specializzato nel termico; I monoblocchi ALPAC sono particolarmente adatti per RE2020 e ristrutturazioni ad alte prestazioni.



TÜV SÜD

Ente indipendente di ispezione, testing, collaudi e formazione. Ha testato le performance dei prodotti VMC Alpac secondo lo std. EN 13141-8.



RINA

Organismo di certificazione internazionale accreditato per il Quality Management System e la certificazione UNI EN ISO 9001.



Istituto Giordano

Ente notificato CE e accreditato Sit e Sincert per certificazioni ISO 9000 e ISO 14000. Certifica le prestazioni acustiche dei prodotti Alpac.



ELITE Company

Alpac entra oggi a far parte del network internazionale ELITE, il programma del London Stock Exchange Group dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita.



CERILAB

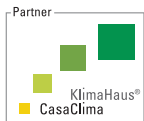
Il laboratorio di prove e misure multimateriale CERILAB, accreditato Cofrac, valuta e valida in particolare le prestazioni di serramenti in legno, legno/alluminio, alluminio e PVC e componenti in legno di porte, finestre e strutture edili.



PfB

L'istituto si occupa di test e certificazioni sui componenti edilizi. Attesta la permeabilità all'aria e la tenuta all'acqua dei prodotti Alpac.

Partner



CasaClima

Agenzia pubblica di Bolzano, è uno dei più autorevoli enti indipendenti internazionali per la certificazione energetica degli edifici: in Italia gli immobili che hanno conseguito la certificazione CasaClima sono più di 6.000. La struttura sviluppa progetti di ricerca e di formazione per le aziende, promuove la cultura dell'efficienza energetica e una concezione sostenibile dell'edilizia: le persone devono infatti "abitare in luoghi sani e rispettosi dell'ambiente".



Energiesprong

Alpac è partner del progetto Energiesprong (Edera), un rivoluzionario modello di riqualificazione che promuove un approccio industrializzato al deep retrofit del patrimonio immobiliare esistente.



Biosafe

I sistemi VMC Helty - gruppo Alpac sono validati ai fini del protocollo di Certificazione di Salubrità Ambientale Biosafe® per la verifica, la progettazione e la gestione dell'indice di qualità dell'aria interna negli edifici ad altissima efficienza energetica.



Compagnie Des Architectes de Copropriété

Associazione francese che riunisce un centinaio di studi di architettura specializzati in progetti di miglioramento del patrimonio edilizio, con attenzione alla sostenibilità degli edifici.



Mur Manteau

Riunisce i più importanti player dell'efficiamento energetico, per il sistema cappotto, per l'edilizia di qualità francese.



Cortexa

Eccellenza nel Sistema a Cappotto. Riunisce i più importanti player del mondo dell'efficiamento energetico per l'edilizia di qualità. I consorziati Cortexa condividono conoscenze ed esperienze maturate nel settore del cappotto termico e dell'efficiamento energetico.



AIPE

Associazione Italiana del Polistirene Espanso, promuove l'immagine e l'utilizzo del polistirene espanso sinterizzato di qualità. Alpac ha ricevuto il marchio EPS FOR GREEN, che identifica le aziende italiane associate ad AIPE che realizzano prodotti in EPS trasformati sul territorio nazionale, di qualità e sostenibili.



CQ Quality Building

Alpac è partner di CQ - Costruire in Qualità, un progetto che promuove l'edilizia di qualità, attraverso corsi di formazione su tecniche di costruzione finalizzate alla realizzazione o ristrutturazione di edifici di qualità, durabili ed efficienti. CQ è promosso con Ance Verona, Ordini e Collegi Professionali.



il qi

Siamo tra le aziende partner di Copernico 40, il progetto de Il Quotidiano Immobiliare che riunisce le aziende manifatturiere che operano nel mondo immobiliare. Alpac contribuisce al tavolo su Industrializzazione e digitalizzazione nel settore delle costruzioni.

Collaborazioni



Università degli Studi di Padova

Facoltà di Ingegneria, Dipartimento di Fisica Tecnica, collabora alla ricerca e allo sviluppo acustico del prodotto.



Università degli Studi di Trento

Collabora alla ricerca e allo sviluppo termico del prodotto, nonché alla formazione del personale Alpac.



LEAN Enterprise Club

Questo polo di eccellenza raggruppa più di 50 aziende italiane che hanno adottato la filosofia Lean.

02.

Etica ed integrità nel business

2.1 La corporate governance

Il Consiglio di Amministrazione è composto da un Amministratore Unico che detiene, contemporaneamente, anche la posizione di Presidente. L'Amministratore Unico è responsabile della gestione quotidiana e generale della Società. Il processo di selezione dei membri del management avviene attraverso una rigorosa valutazione delle competenze, del background professionale e della conoscenza specifica del settore, nonché della

condivisione dei valori e degli obiettivi di Alpac. Tale approccio garantisce un'efficace gestione aziendale e un controllo accurato delle attività, promuovendo al contempo la trasparenza e l'aderenza ai principi etici e alla missione aziendale. Il Consiglio di Amministrazione, responsabile della gestione economica e strategica del business e dell'elaborazione e supervisione delle linee guida strategiche, attualmente è composto da:

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

Consiglio di Amministrazione

2023

Luciano Dalla Via

Amministratore Unico e Presidente CdA

Consiglio di Amministrazione suddiviso per genere ed età

2023		
Donne	Uomini	Totale
0	1	1
Minore di 30 anni	Tra 30-50 anni	Maggiori di 50 anni
0	0	1

La Società si affida ad un revisore legale per garantire l'integrità, la trasparenza e la conformità delle informazioni finanziarie e contabili. Alpac si impegna a garantire la correttezza e l'accuratezza nei suoi rapporti

finanziari, fornendo una base solida ed affidabile per le decisioni aziendali e rassicurando gli stakeholders sulla solidità e trasparenza finanziaria dell'organizzazione.



2.2 Modello organizzativo, gestione e controllo

Il modello organizzativo e di gestione si fonda su procedure chiaramente definite, improntate al principio della trasparenza. In linea con le disposizioni del Codice Civile italiano, la Società ha implementato un sistema di governance che si struttura attorno a due organi principali: il Consiglio di Amministrazione, responsabile della gestione operativa, e la Società di Revisione Legale, incaricata del controllo contabile.

L'attenzione ai risultati delle azioni della Società sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è un elemento cruciale per il perseguimento della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). Alpac tiene conto degli impatti delle proprie operazioni su questi tre ambiti al fine di condurre le sue attività in maniera etica, sostenibile e socialmente consapevole.

La Società contribuisce in modo positivo all'economia attraverso varie iniziative, inclusa la creazione di posti di lavoro, l'innovazione, gli investimenti e la promozione di relazioni commerciali etiche.

Alpac rispetta rigorosamente le leggi e i regolamenti economici al fine di evitare conseguenze negative e sanzioni legali, collaborando attivamente con le comunità locali per sostenere lo sviluppo economico delle regioni in cui opera. Inoltre, ricorre a pratiche sostenibili volte a ridurre l'impatto ambientale, adottando

un approccio proattivo nella gestione delle risorse idriche, nella riduzione delle emissioni di gas serra e nell'ottimizzazione dell'efficienza energetica. Alpac implementa politiche per la gestione responsabile dei rifiuti, promuovendone il riciclo.

Un Gruppo di Direzione coordina l'implementazione del Piano Strategico aziendale, strutturato in singoli progetti delineati secondo un format standardizzato che definisce in modo chiaro e condiviso obiettivi, azioni ed indicatori chiave. Nell'esecuzione e nel monitoraggio di ciascun progetto sono coinvolti team composti da collaboratori di diversi livelli, garantendo l'allineamento verso gli obiettivi prefissati e le azioni correttive così da garantire una crescita sostenibile e la generazione di valore a lungo termine. Gli stakeholders, compresi i dipendenti, gli investitori, i clienti e le comunità, sono coinvolti nel processo di determinazione dei temi materiali, fondamentale per esaminare e approvare le informazioni relative alla sostenibilità. Le informazioni relative alla sostenibilità sono integrate nella strategia complessiva dell'azienda e la loro approvazione è un riflesso dell'allineamento degli obiettivi dichiarati e le azioni concrete intraprese.

Il modello organizzativo 231

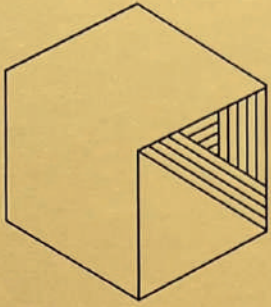
Il Modello Organizzativo 231 (MOG 231/01 o "Modello 231"), è un sistema di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 - normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Questo modello è finalizzato a responsabilizzare le imprese per reati commessi da dipendenti o rappresentanti nell'interesse o a vantaggio dell'azienda. Il MOG 231/01 di Alpac è stato implementato sulla base delle caratteristiche strutturali, organizzative e viene periodicamente aggiornato. Il processo di attività funzionali allo studio, elaborazione e redazione da parte della società, del proprio Modello è stato strutturato in quattro fasi:

- Fase 1 - analisi preliminare e valutazione dei rischi: identificare e valutare i rischi di commissione di reati all'interno dell'organizzazione;
- Fase 2 - definizione delle politiche e dei procedimenti: subito dopo aver identificato i rischi, la società procede alla definizione delle politiche, dei protocolli e dei procedimenti necessari per prevenire la commissione di reati e per gestire eventuali situazioni di non conformità;
- Fase 3 - implementazione del Modello: comunicazione delle politiche ed i protocolli stabiliti a tutti i dipendenti, garantendo la formazione e la sensibilizzazione del personale riguardo ai rischi e alle procedure da seguire per prevenirli;
- Fase 4 - monitoraggio e aggiornamento: una volta implementato, il Modello 231 richiede un monitoraggio costante per valutare l'efficacia delle politiche e dei procedimenti adottati e per apportare eventuali aggiornamenti.

Alpac ha elaborato un Modello basato sull'identificazione delle aree ad alto rischio di commissione di reati all'interno delle proprie attività, con l'obiettivo di:

- Implementare un sistema di prevenzione e controllo volto a ridurre il rischio di reati legati alle proprie operazioni;
- Promuovere una cultura aziendale ed etica, incoraggiando comportamenti conformi alle normative e agli standard etici all'interno dell'azienda;
- Informare e sensibilizzare chiunque operi per conto della società, specialmente nelle aree ad alto rischio, sulle possibili conseguenze legali e amministrative in caso di violazione delle disposizioni del Modello;
- Avvertire che la violazione del Modello comporterà sanzioni adeguate o la risoluzione del contratto;
- Proteggere la reputazione e l'integrità di Alpac, dimostrando a tutti gli stakeholder esterni che la società si impegna attivamente nella prevenzione della criminalità aziendale e nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti;
- Confermare che la società non tollera comportamenti illeciti di nessun tipo, indipendentemente da qualsiasi motivazione e che, in ogni circostanza, tali comportamenti (anche se l'azienda sembrasse trarne vantaggio) sono contrari ai principi che ispirano l'attività imprenditoriale della società.

L'Organismo di Vigilanza monitora attivamente e costantemente l'applicazione del Modello Organizzativo. Attraverso l'individuazione e la valutazione delle violazioni, l'Organismo verifica l'efficacia del MOG, evidenziando eventuali punti deboli e segnalando le opportunità di miglioramento.



archiproducts[®]

DESIGN AWARDS

2022

WINNER

awards.archiproducts.com

Deloitte

Winner 2023

Alpa

**BEST
MANAGED
COMPANIES**

trasparenza

2.3 Etica e trasparenza

L'etica e la trasparenza, per Alpac, rappresentano la base per un comportamento responsabile e sostenibile. La Società si impegna ad adottare principi morali e valori che guidano le azioni e le decisioni quotidiane, garantendo il rispetto dei diritti umani, l'equità, l'integrità ed il comportamento etico in tutte le attività aziendali. La trasparenza, d'altra parte, riguarda la divulgazione aperta e chiara delle informazioni relative alle operazioni, alle performance e alle politiche societarie. Alpac comunica apertamente con i dipendenti, i clienti, gli investitori, fornendo loro accesso alle informazioni pertinenti per prendere decisioni informate. Grazie a questo tipo di approccio, Alpac è riuscita a creare un ambiente di fiducia e responsabilità all'interno dell'azienda e nei confronti delle parti interessate esterne.

Conflitti di interesse

Per garantire la trasparenza, l'indipendenza e la corretta gestione dei conflitti di interesse, Alpac ha stabilito delle procedure e normative che devono essere seguite nel caso in cui un membro dell'Organismo di Vigilanza si trovi in una situazione di potenziale o effettivo conflitto di interesse. Se un membro dell'Organismo di Vigilanza si accorge di essere o potrebbe essere coinvolto in un conflitto di interesse riguardante una specifica operazione o categoria di operazioni, è tenuto a informare immediatamente l'Amministratore Delegato. Nel caso in cui il conflitto di interesse si verificasse, il membro dell'Organismo di Vigilanza deve astenersi dall'assumere qualsiasi decisione o azione relativa a tale operazione o categoria di operazioni. In tal caso, spetta all'Organismo di Vigilanza adottare le misure necessarie, quali:

- Chiedere la designazione di un altro individuo per sostituire il membro dell'Organismo di Vigilanza nelle sue funzioni di supervisione riguardanti l'operazione o la categoria di operazioni in questione;
- Nel caso in cui un organismo di vigilanza sia composto da più soggetti e uno solo di essi si trovi in conflitto di interessi, l'organismo delega la sorveglianza dell'operazione o della categoria di operazione in questione agli altri membri dell'Organismo di Vigilanza.

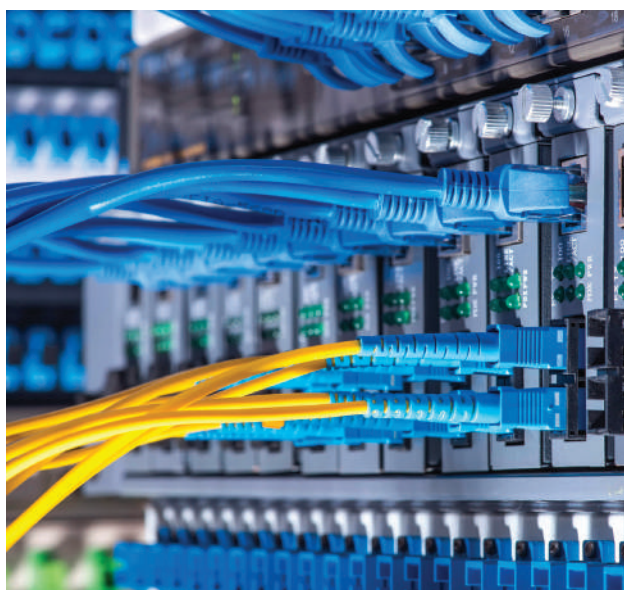


Codice etico

Il Codice Etico, approvato dall'Amministratore Unico, funge da strumento che elenca i diritti, i doveri e le responsabilità di Alpac nei confronti dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e altri soggetti di interesse. Il suo obiettivo principale è quello di raccomandare, promuovere o proibire comportamenti specifici, anche al di là di quanto richiesto dalla normativa vigente. Alpac si impegna a proteggere il principio della concorrenza leale, evitando comportamenti illeciti e qualsiasi forma di abuso di posizione dominante. In linea con i principi di lealtà e integrità, la società si impegna ad intraprendere ogni azione necessaria per prevenire e contrastare qualsiasi comportamento illecito. In particolare, l'Organismo di Vigilanza non ha riscontrato casi di corruzione nel periodo considerato nel presente documento.

In considerazione dei principi etici e degli standard di condotta che la società si propone di seguire, il Codice Etico è lo strumento guida per tutte le parti coinvolte. Tale documento, oltre a delineare chiaramente gli obblighi e i diritti dei soggetti coinvolti, svolge un ruolo cruciale nel promuovere una cultura aziendale improntata sull'etica e sull'integrità. La sua adozione e attuazione efficace non solo consente ad Alpac di conformarsi ai requisiti normativi, ma contribuisce anche a consolidare la fiducia dei dipendenti, dei clienti e dei fornitori dell'azienda.

Il valore della concorrenza leale viene riconosciuto come un pilastro fondamentale della strategia aziendale, poiché Alpac si impegna a mantenere un ambiente di mercato equo e trasparente. Ciò implica l'adozione di pratiche commerciali etiche e il rispetto delle normative antitrust. La Società, inoltre, si impegna a garantire che tutti i dipendenti siano adeguatamente formati e consapevoli delle implicazioni legali e morali delle proprie azioni al fine di prevenire eventuali violazioni del Codice Etico. È evidente che Alpac pone la massima attenzione nel garantire che le proprie operazioni siano condotte in modo etico e conforme ai più alti standard di integrità.



Whistleblowing

Alpac ha istituito un sistema di Whistleblowing che consente ai dipendenti e ai collaboratori della Società di segnalare in modo riservato qualsiasi irregolarità o violazione. È disponibile un portale dedicato per questo scopo. I soggetti autorizzati ad utilizzare questo sistema di segnalazione sono:

- Dipendenti di Alpac, indipendentemente dal tipo di contratto di lavoro. Lavoratori subordinati della Società, ivi compresi i lavoratori che effettuano prestazioni occasionali. Volontari, tirocinanti e lavoratori autonomi (inclusi i liberi professionisti e consulenti che prestano la propria attività presso la società);
- Membri di organi sociali;
- Soggetti terzi aventi rapporti e relazioni d'affari con la società (ad esempio clienti, fornitori, consulenti).

Sicurezza informatica e privacy

Alpac applica un approccio olistico che include sia misure tecniche che politiche organizzative per garantire la protezione dei dati e il rispetto dei diritti individuali alla privacy. La società è consapevole che la sicurezza informatica e la privacy sono fondamentali per proteggere i dati aziendali, garantire la conformità normativa, mantenere la fiducia dei clienti, ridurre i rischi aziendali e garantire la continuità operativa. Per questo motivo Alpac si impegna a far rispettare le procedure e le istruzioni previste al fine di:

- Assicurare la conformità con leggi ed i regolamenti vigenti;
- Ridurre la probabilità di incidenti, in considerazione dei potenziali impatti associati;
- Limitazione o fermo delle attività basate sull'uso dei sistemi informatici;
- Incapacità di ripristinare le basi dati o malfunzionamenti o fermo degli impatti industriali, con
- potenziali ripercussioni sulla sicurezza delle persone e dell'ambiente;
- Realizzare un corretto bilanciamento tra le esigenze legate alla sicurezza informatica e l'eccellenza operativa;
- Incrementare la consapevolezza dei rischi cyber nei portatori di interesse aziendali (per es. dipendenti, fornitori, partner, clienti, azionisti).

Nel periodo di rendicontazione del presente documento non sono state riportate segnalazioni di violazioni della privacy da clienti di terze parti o enti regolatori. Allo stesso modo, non si sono verificati casi di violazione, furto o smarrimento dei dati dei clienti.

03.

Crescita responsabile

3.1 Generazione e condivisione del valore

Nel 2023, Alpac ha registrato un fatturato complessivo di 49,9 milioni di euro. I costi operativi associati ai fornitori ammontano a 32,7 milioni di euro, in calo del 9,4% rispetto al 2022, mentre i costi del personale sono saliti a 12 milioni di euro, segnando un aumento del 8,4% rispetto all'anno precedente. Il rendiconto economico societario, elaborato sulla base del periodo di riferimento, mira a evidenziare il valore economico diretto generato da Alpac e la sua

distribuzione agli stakeholder interni ed esterni. Il valore generato comprende i ricavi netti societari, mentre il valore economico distribuito include i costi suddivisi per categorie di stakeholder e eventuali dividendi distribuiti. Il valore economico trattenuto rappresenta la differenza tra il valore generato e distribuito e comprende gli ammortamenti di beni materiali e immateriali, le riserve e le imposte anticipate/differite.

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Valore economico	U.M	2021	2022	2023
Valore economico generato	€	38.306.105	50.432.351	49.881.13
Fornitori - costi operativi	€	28.640.262	36.115.297	32.731.929
Risorse umane - costo del personale	€	10.300.191	11.077.170	12.003.395
Banche e altri finanziatori - oneri finanziari	€	50.412	57.434	132.678
Pubblica amministrazione	€	270.824	1.028.745	1.496.427
Dividendi distribuiti - azionisti	€	0	500.000	4.600.000
Valore economico distribuito	€	39.261.689	48.778.646	50.946.429
Valore economico trattenuto	€	-955.584	1.653.705	-1.082.488



3.2 Investire per crescere

Le attività di ricerca e sviluppo, focalizzate sulla creazione di nuovi prodotti, rappresentano un aspetto fondamentale del modello industriale di Alpac. La società dedica notevoli risorse a iniziative precompetitive incentrate sull'innovazione, concentrandosi su progetti considerati strategici. **Nel corso dell'anno finanziario 2023, Alpac ha investito circa 3,5 milioni di euro** in queste attività. In particolare, la società ha concentrato i suoi investimenti su tecnologie avanzate come **software, formazione online e sicurezza informatica**, mirando a gestire con attenzione i rischi del settore e ad adattarsi proattivamente alle opportunità e alle evoluzioni di mercato. Una parte significativa degli investimenti riguarda la **ricerca e sviluppo (R&S)** per la creazione di nuovi prodotti e l'innovazione di quelli esistenti, processo a cui presiede un team dedicato che lavora incessantemente per anticipare le esigenze dei clienti

e fornire soluzioni che rispondano ai più alti standard di qualità e affidabilità richiesti da mercato. Questo impegno, che nel 2023 ha portato alla creazione di **3 nuove linee di prodotto** e al deposito di **2 brevetti**, è parte integrante della strategia volta a mantenere una posizione di leadership e competitività sul mercato. Inoltre, dal 2022 Alpac ha deciso di investire sempre di più in **iniziative green** al fine di contribuire alla sostenibilità ambientale, in un'ottica di ottimizzazione dei costi operativi e di miglioramento delle performance. Rispondere alla domanda di mercato per prodotti e servizi più sostenibili diventa quindi essenziale per rimanere competitivi e mantenere la conformità alle normative ambientali.

Investimenti realizzati	U.M	2021	2022	2023
Investimenti 4.0 (Automazione dei processi produttivi tramite l'acquisto di macchinari ad alta tecnologia)	€	62.755	1.472.300	314.364
Investimenti non 4.0 (Investimenti legati alla implementazione di nuovi macchinari ed impianti per la produzione e all'aggiornamento di quelli esistenti)	€	221.120	27.490	450.748
Investimenti green (Percorso di investimenti Green che migliorino l'impatto ambientale. Es: acquisto di autovetture ibride ed elettriche, colonnine elettriche, produzione energetica da fonti rinnovabili, progetti per l'efficienza energetica, etc.)	€	0	8.479	925.092
Investimenti digitali (Investimenti nella digitalizzazione (nuovi software, nuovi server, etc.)	€	580.738	979.188	1.117.578
Investimenti marketing (Investimenti in fiere e pubblicità per rimanere in contatto con clienti, comprendendo le loro esigenze e creare nuove opportunità per far conoscere il marchio e i valori rispetto ai concorrenti.)	€	253.302	292.744	329.455
Investimenti R&S (Spese che i soggetti sostengono per le attività R&S svolte internamente (creazione di nuove conoscenze, studio di nuovi processi di innovazione, etc.).	€	228.922	204.813	339.545
Totale investimenti	€	1.346.837	2.940.014	3.476.782

3.3 Il rapporto con i clienti

I clienti rappresentano uno degli attori principali per valutare l'efficacia delle nostre decisioni e l'efficienza delle risorse impiegate. Il grado di soddisfazione del cliente è prioritario per Alpac e guida gli sforzi aziendali verso il miglioramento continuo. La Società ha pianificato e implementato un **processo strutturato per valutare il livello di soddisfazione dei propri clienti** in riferimento al prodotto ed al servizio offerto. La conduzione del sondaggio annuale da parte del dipartimento marketing suggerisce un controllo regolare del processo e permette di valutare ed indentificare eventuali aree di miglioramento. La raccolta dei feedback attraverso il questionario e la creazione di un report che fornisce una panoramica chiara e completa della percezione dei clienti nei confronti dell'azienda, sono parte integrante del controllo dei processi implementati da Alpac.

Gli elementi chiave del successo di Alpac includono l'affidabilità, la flessibilità e un profondo impegno nell'innovazione tecnologica del prodotto, con un'importante enfasi sull'eccellenza e sulla qualità. La Società ha istituito e mantenuto un **sistema di gestione della qualità** che soddisfa i requisiti della norma **UNI EN ISO 9001:2015** da diversi anni. L'obiettivo principale di questo sistema è quello di ottimizzare i processi aziendali, migliorare l'efficienza e l'efficacia nella produzione e nella erogazione dei servizi e monitorare attivamente ed attentamente la qualità in tutte le fasi del ciclo produttivo al fine di individuare prontamente eventuali difetti o imperfezioni. La gestione delle eventuali non conformità segue le procedure stabilite nel sistema di gestione della qualità. Durante il periodo di rendicontazione del presente Bilancio, Alpac non ha ricevuto reclami/non conformità legate alla qualità e sicurezza dei prodotti venduti.

GRI 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

Episodi	2021	2022	2023
	Non conformità		
N° casi con ammenda o sanzione	0	0	0
N° casi con avviso	0	0	0
N° casi con codice di autoregolamentazione	0	0	0
Totale	0	0	0



3.4 La collaborazione con i fornitori

Alpac attribuisce un ruolo cruciale alla produzione di prodotti di valore, per riflettere la propria immagine, soddisfare i clienti e garantire la sicurezza ed il benessere dell'utente finale. L'approvvigionamento ha sempre più un ruolo strategico nella gestione aziendale e questo è ancora più rilevante per Alpac. I processi di acquisto saranno oggetto di sviluppo e crescita all'interno della struttura aziendale. Alpac presta molta attenzione alla gestione della propria catena di fornitura e si pone come obiettivi principali lo sviluppo di una supply chain sostenibile nel tempo, di una leadership interna ed esterna all'azienda, nonché il perseguimento di efficienze al fine di ottenere vantaggi competitivi significativi sul mercato.

La composizione della supply chain di Alpac può essere rappresentata in cinque categorie:

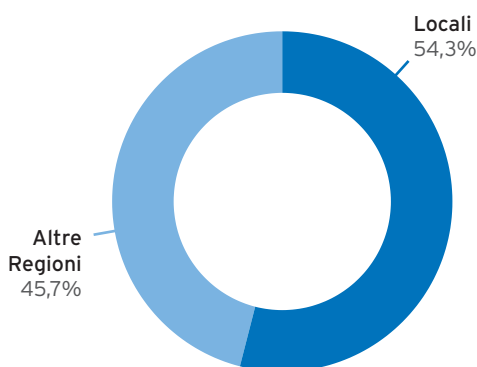
- Materiali;
- Attrezzature e macchinari;
- Lavorazioni meccaniche;
- Trattamenti termici;
- Servizi.

Per garantire una maggiore attenzione agli aspetti etici e ambientali dei fornitori, Alpac mira a implementare processi sistematici di selezione, qualifica e controllo. A tale scopo, periodicamente vi è un coinvolgimento dei fornitori attraverso un questionario di valutazione, tramite cui vengono raccolte informazioni mirate a definire il livello di maturità e coerenza ai principi aziendali di Qualità, Sicurezza e Ambiente.

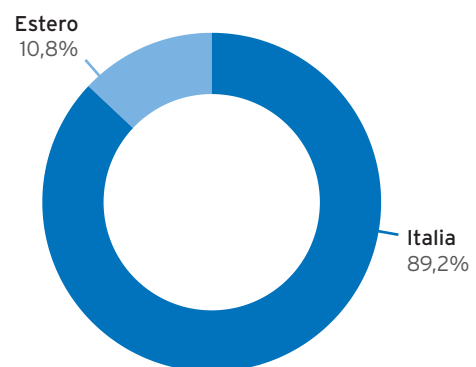
Dall'analisi dei fornitori con i quali Alpac ha collaborato nel corso del 2023, emerge che il **93,1% del valore degli acquisti è stato destinato a fornitori con sede in Italia**. Il 54,3% corrisponde agli acquisti di materie prime effettuati da fornitori locali, definiti come quelli operanti nella regione Veneto. Il 45,7% corrisponde agli acquisti di materie prime effettuati da fornitori operanti in altre regioni italiane.

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

Proporzione spesa fornitori	U.M	2021	2022	2023
Fornitori materie prime - locali	€	8.258.678	8.506.606	8.069.030
Fornitori materie prime altre regioni - italia	€	6.217.879	9.934.769	6.796.935
Fornitori materie prime italia - totale	€	14.476.557	18.441.375	14.865.964
Fornitori materie prime - totale	€	16.100.833	20.502.886	16.662.681
Percentuale fornitori di materie prime - locali	%	57,1	46,1	54,3
Percentuale fornitori materie prime - italia	%	89,9	89,9	89,2



I fornitori delle nostre materie prime: Italia

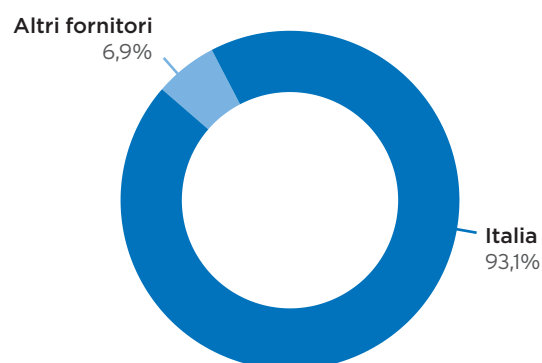


I fornitori delle nostre materie prime: totali



GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

Proporzione spesa fornitori	U.M	2021	2022	2023
Fornitori materie prime	€	16.100.833	20.502.886	16.662.681
Fornitori di servizi	€	11.626.101	14.497.504	14.704.707
Godimento beni di terzi	€	913.328	1.114.907	1.364.541
Fornitori italia	€	27.004.809	34.053.786	30.458.123
Fornitori - totale	€	28.640.262	36.115.297	32.731.929
Percentuale fornitori totali - italia	%	94,3	94,3	93,1



I nostri fornitori

04.

Alpac e la sostenibilità

Alpac si propone di definire un approccio globale dell'azienda verso la sostenibilità, attraverso iniziative concrete intraprese per promuovere un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulla governance aziendale. In questo contesto, la sostenibilità rappresenta un requisito essenziale per l'azienda, non solo come principio etico, ma anche come leva strategica per garantire la longevità e il successo aziendale. La sostenibilità ambientale, sociale e di governance è un tema sempre più centrale per Alpac per garantire un percorso di sviluppo aziendale solido e duraturo, propedeutico allo creazione di prodotti che rispettino l'ambiente e nel quale le persone ricoprono un ruolo centrale nella definizione di obiettivi e azioni strategiche a medio, lungo termine. Per Alpac, la sostenibilità è sinonimo di profondo rispetto per l'ambiente e ciò si traduce nell'adozione di pratiche di produzione eco-sostenibili.

Queste pratiche sono implementate sia durante la fase di produzione, attraverso la selezione attenta dei fornitori e dei materiali principalmente riciclati e riciclabili a fine vita, sia durante la fase d'uso degli edifici da parte dell'utente finale. Durante quest'ultima fase, l'Organizzazione si impegna a garantire elevati livelli di stabilità, durata e prestazioni, che portano a una maggiore durabilità del prodotto, a un risparmio energetico e ad una conseguente riduzione delle emissioni di CO₂. Inoltre, anche il rispetto e la cura delle persone sono temi di vitale importanza, infatti la Società si impegna ad adottare politiche virtuose ed inclusive, nel rispetto dei diritti umani e delle normative vigenti e a garantire la trasparenza e l'integrità nella gestione aziendale, promuovendo la partecipazione attiva degli stakeholders e il dialogo aperto con tutte le parti interessate. Al fine di garantire una gestione strutturata dei temi ESG, Alpac ha definito un sistema di responsabilità interno, che verrà formalizzato in futuro integrando l'attuale struttura organizzativa.

“
La sostenibilità ambientale, sociale e di governance è un tema sempre più centrale per Alpac per garantire un percorso di sviluppo aziendale solido e duraturo
”



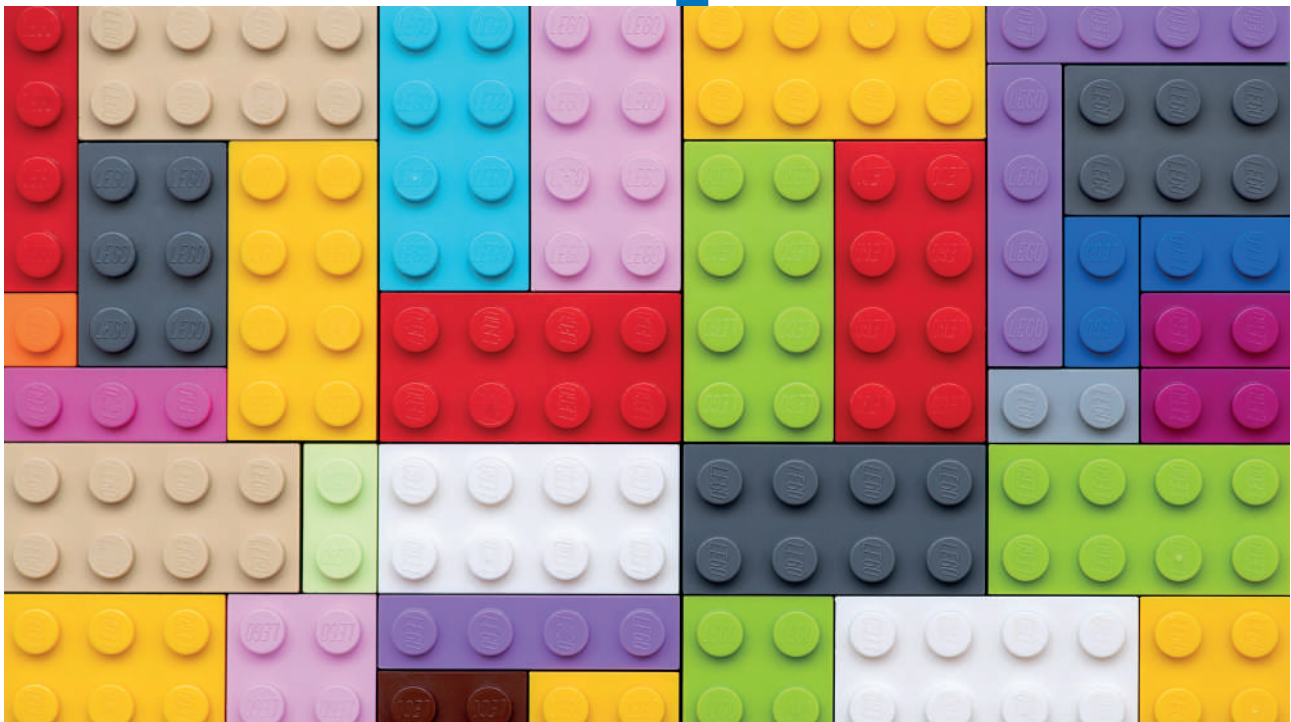
4.1 Gli stakeholders di alpac

In adempimento con il suo impegno verso un percorso di sostenibilità strutturato, Alpac ha deciso di redigere il suo primo Bilancio di Sostenibilità al fine di fornire una relazione dettagliata sui propri obiettivi prospettici e i risultati conseguiti relativamente ai criteri ESG. Nel processo di rendicontazione ESG, lo step iniziale ha riguardato la mappatura dei propri stakeholders. Questa fase si basa sull'idea che, individuare con precisione i portatori di interesse della Società, sia cruciale per il successo aziendale, specialmente in relazione alla formulazione delle strategie e all'evoluzione organizzativa di Alpac.

Alpac ritiene fondamentale l'interazione e il coinvolgimento dei propri stakeholders nell'attività imprenditoriale; ciò rappresenta un impegno tangibile per la creazione di valore per tutti gli attori coinvolti, armonizzando in maniera sinergica la dimensione economica, sociale ed ambientale. Proprio per questo motivo, Alpac attribuisce particolare rilevanza alla costruzione e al mantenimento di relazioni solide e durevoli con i propri stakeholders. Tutti i portatori di interesse identificati sono stati oggetto di un'analisi approfondita per poterli prioritizzare e classificare in base ad un indice di rilevanza. L'analisi è stata effettuata considerando la loro importanza strategica e il livello di interazione con la Società, sia direttamente che indirettamente.

Per il processo di prioritizzazione stakeholders è stata coinvolta una selezione di dipendenti interni all'azienda appartenenti a diversi dipartimenti (direzione, marketing, qualità, acquisti, risorse umane, gestione finanziaria, sviluppo) incaricati di promuovere lo sviluppo sostenibile. Nell'intento di coinvolgere attivamente gli stakeholders nelle proprie iniziative, riconoscendo e valorizzando i rispettivi ruoli al fine di identificare e monitorare i potenziali impatti diretti e indiretti delle attività aziendali sui vari portatori di interesse, Alpac ha condotto nel corso del 2023 un programma mirato di coinvolgimento degli stakeholders interni ed esterni.

Costruire e mantenere relazioni solide e durature con i propri stakeholders, basate sul dialogo costante e sul coinvolgimento attivo, è fondamentale per la creazione di valore e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati nel lungo periodo. Per questo motivo Alpac, continuerà a coinvolgere i propri portatori di interesse anche sulle tematiche ESG in occasione dell'analisi di materialità.



Categorie stakeholders e attività di engagement

Dipendenti

- Dialogo e sportelli settimanali con HR
- Attività di formazione e di sviluppo
- Iniziative di welfare aziendale
- Diffusione del codice di condotta

Fornitori e partners

- Definizione e condivisione di standard
- Incontri commerciali e visite in azienda

Clienti*

- Incontri in azienda
- Alpac Academy
- Eventi di networking e co-marketing
- Customer care
- Sito web, social e newsletter

Associazioni di categoria

- Incontri di dialogo

Istituzioni ed enti regolatori

- Definizione e condivisione di standard
- Incontri e visite in azienda

Comunità locali

- Incontri con la comunità locale
- Sponsorizzazioni

Banche

- Incontri ed eventi periodici
- Comunicati stampa

Enti di formazione

- Corsi e percorsi di formazione e sviluppo
- Condivisione di standard
- Collaborazione a progetti di ricerca e sviluppo con le Università

Sindacati

- Incontri con rappresentanze sindacali

Progettisti

- Definizione e condivisione di standard
- Incontri di formazione/workshop
- Alpac Academy ed eventi di networking
- Sito web, social e newsletter
- Servizio dedicato per progettazione soluzioni personalizzate

Media

- Incontri ed eventi periodici
- Comunicati stampa
- Interviste

Enti e laboratori di certificazione

- Visite in azienda
- Definizione e condivisione di standard

*imprese costruzione, serramentisti, rivenditori, committenti

4.2 L'analisi di materialità

Nel corso del 2023, la Società, attraverso questionari online dedicati, ha coinvolto i propri stakeholders di primo livello appartenenti a diverse categorie. Attraverso questo dialogo interattivo, è stato possibile mettere in luce una vasta gamma di prospettive ed aspettative, permettendo così di riconoscere i temi materiali più rilevanti. Questo approccio partecipativo ed inclusivo ha garantito una valutazione completa e accurata delle questioni ESG significative per Alpac, contribuendo così ad una migliore comprensione delle priorità aziendali e delle esigenze di tutti i portatori di interesse.

Nell'ambito della rendicontazione di natura ESG, l'analisi di materialità permette di identificare le tematiche in ambito ambientale, sociale, economico e di governance considerate rilevanti e significative per il business di Alpac e per i suoi stakeholders interni ed esterni.

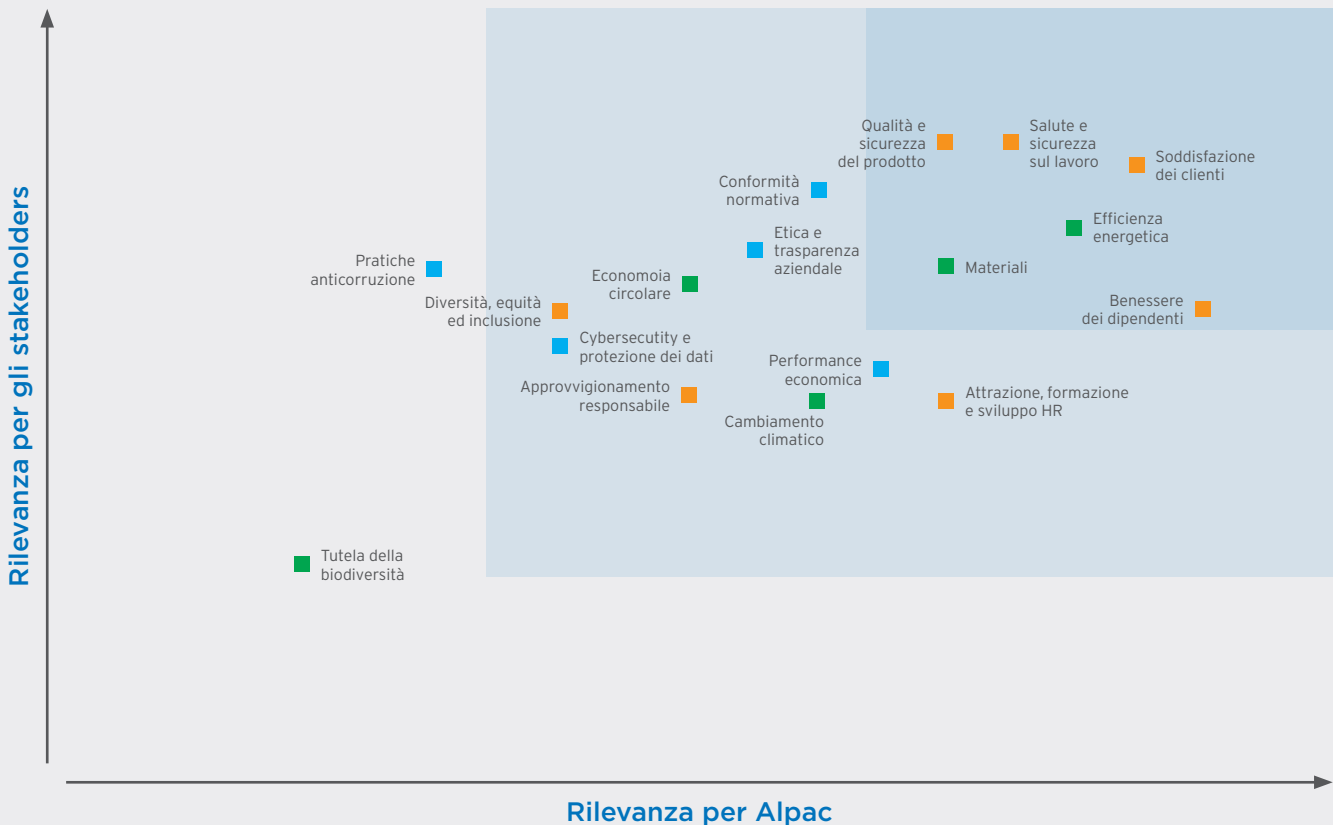
L'analisi di materialità è alla base della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità poiché, una volta identificati i principali temi materiali ESG, permette di pianificare obiettivi specifici a breve, medio e lungo termine.

Permette inoltre di implementare azioni mirate per poterli raggiungere in modo efficace e di definire i contenuti del Bilancio di Sostenibilità in applicazione agli standard di rendicontazione GRI. Questo processo, inoltre, contribuisce a garantire che Alpac affronti le questioni più rilevanti per il suo successo e che comunichi in modo trasparente e accurato il suo impegno nei confronti della sostenibilità ai suoi stakeholders. Identificare e comprendere i temi materiali ha consentito di concentrare le proprie risorse e sforzi sulle questioni che hanno il maggiore impatto sull'azienda stessa e sulla sua capacità di creare valore nel lungo termine.

Tutti gli **stakeholders coinvolti, tramite votazione con un questionario online**, hanno potuto esprimere il loro punto di vista sulle singole tematiche ESG identificate come rilevanti dal gruppo di lavoro di Alpac, e gli impatti ad esse correlate, contribuendo a prioritizzare i temi materiali in base alla significatività assegnata a ciascun impatto sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Matrice di materialità

■ Tematiche ambientali ■ Tematiche sociali ■ Tematiche governance



L'analisi di materialità è stata strutturata attraverso le seguenti fasi progettuali:

1 Analisi del contesto

Per individuare gli aspetti cruciali della sostenibilità per Alpac e il settore in cui opera, sono state esaminate varie fonti di informazione:

- Analisi dei macro-trend globali ed europei nell'ambito della sostenibilità;
- Analisi dei principali trend di sostenibilità del settore di riferimento e delle principali iniziative;
- Standard di riferimento e i protocolli internazionali di sostenibilità: GRI, LEED, BREEAM, WELL, CAM e GRESB;
- Analisi di benchmarking dei principali competitors identificati e aziende comparabili dello stesso settore di Alpac per individuare le tematiche materiali rilevanti comuni e di maggior rilievo;
- Documentazione interna aziendale preesistente;
- Richieste specifiche fatte dagli stakeholders riguardo all'impegno di Alpac verso la sostenibilità.

2 Identificazione degli impatti

Attraverso un'analisi dettagliata del contesto, sono stati individuati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, legati alle attività produttive e commerciali dell'organizzazione. Questo processo ha coinvolto una valutazione approfondita dei rischi e delle opportunità ESG. Gli impatti sono stati identificati seguendo una prospettiva "inside-out", che tiene conto dell'influenza dell'azienda lungo la propria catena del valore sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

3 Coinvolgimento del management per la valutazione degli impatti

Attraverso il Workshop di Materialità, Alpac ha coinvolto i vertici aziendali e le prime linee manageriali per valutare e stabilire la rilevanza e la priorità di intervento dei 20 temi ESG rilevanti individuati. In fase di analisi, ai partecipanti è stato somministrato un questionario online in cui hanno valutato le diverse tematiche e gli impatti ad esse correlati attribuendo loro un punteggio su una scala da 1 (tema marginale e poco strategico) a 5 (tema rilevante strategico). Questa iniziativa ha sensibilizzato la Società sui potenziali impatti delle attività produttive e commerciali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

4 Coinvolgimento degli stakeholders per la valutazione degli impatti

Alpac ha coinvolto parte dei propri stakeholders esterni, sulla base della prioritizzazione eseguita, nel processo di valutazione delle tematiche rilevanti attraverso la condivisione di un questionario online. Come per gli stakeholders interni, è stato richiesto loro di valutare le singole tematiche ESG rilevanti e gli impatti ad esse correlate, assegnando un voto su una scala da 1 (tema marginale e poco strategico) a 5 (tema rilevante strategico). La società ha fortemente voluto condurre questa attività di coinvolgimento al fine di rendere il processo di definizione dei temi materiali più significativo e in linea con le migliori pratiche e i principali framework di sostenibilità.

5 Definizione e approvazione della matrice di materialità

Come step finale dell'analisi di materialità, Alpac ha rielaborato i risultati delle valutazioni ottenute dagli stakeholders interni ed esterni, riguardo l'importanza a livello strategico e di intervento per ognuna delle tematiche ESG rilevanti. Questa attività ha consentito di attribuire un livello specifico di rilevanza e priorità a ciascuna tematica, rappresentando i risultati dell'analisi nella Matrice di Materialità.

Alpac si è posta l'obiettivo di aggiornare periodicamente l'analisi di materialità, così che sia rappresentativa di eventuali aggiornamenti metodologici, evoluzioni dello scenario settoriale, megatrend e tematiche emergenti.

4.3 Strategia di sviluppo sostenibile

Gli effetti negativi del cambiamento climatico sugli ecosistemi e sulle attività umane e produttive sono sempre più evidenti, frequenti e di crescente intensità. Per questo motivo, vi è sempre più la necessità e l'urgenza di adottare modelli produttivi e stili di vita più sostenibili per contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali di sviluppo sostenibile (SDGs). Il percorso di sostenibilità definito da Alpac è stato elaborato tenendo conto dei seguenti elementi:

- I risultati ottenuti dell'analisi di materialità;
- L'analisi interna effettuata sull'applicazione e promozione dei criteri ESG da parte di Alpac;
- Le esigenze, le richieste e le aspettative dei propri stakeholders in ambito ESG;
- La visione omnicomprensiva dei criteri ambientali, sociali ed economici applicabili alle macrocategorie che compongono la struttura del business.

Alpac ha quindi deciso di strutturare la propria strategia di sostenibilità attraverso 4 diverse Linee di Indirizzo, a cui sono collegate strategie ed obiettivi di breve e medio termine. Queste strategie includono:



Misurazione e riduzione dell'impatto ambientale

Alpac si impegna a valutare l'impatto del cambiamento climatico sulle attività aziendali e ad implementare conseguenti politiche di adattamento e riduzione attraverso lo sviluppo in un piano strategico per la misurazione e riduzione delle emissioni GHG e tramite l'adozione di pratiche di produzione sostenibili, andando ad ottimizzare l'uso delle risorse naturali ed il riciclo dei materiali.



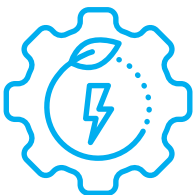
Eco-progettazione

La società incorpora la valutazione dell'utilizzo di materie prime certificate, riciclate e riciclabili nella progettazione e sviluppo dei prodotti sin durante la loro concezione, utilizzo e successivo smaltimento al fine di migliorarne le performance ambientali durante tutto il ciclo di vita.



Le persone e la comunità al centro
















Alpac investe nella promozione di un ambiente di lavoro sicuro ed accogliente e che promuova la crescita personale e professionale tramite lo sviluppo di iniziative e percorsi di formazione che accrescano le competenze professionali e individuali di dipendenti e collaboratori. Inoltre si impegna ad implementare un sistema di monitoraggio del grado di soddisfazione dei propri dipendenti e delle attività che promuovano il rispetto delle diversità culturali e l'inclusione sociale.



Innovazione, sviluppo e sostenibilità della catena di fornitura

L'azienda investe in ricerca e sviluppo per identificare soluzioni innovative che riducano l'impatto ambientale dei suoi prodotti e migliorino l'efficienza dei processi di produzione e distribuzione. Inoltre, promuove la gestione responsabile e sostenibile dei processi di approvvigionamento lungo la catena di fornitura selezionando fornitori in linea con i criteri ESG.

4.4 Obiettivi di sviluppo sostenibile 2023-2025

Area ESG	SDGs	Pillars	Obiettivi	Anno	Note	Stato
Environmental	   	Misurazione e riduzione dell'impatto ambientale	Garantire l'approvvigionamento energetico 100% da fonti rinnovabili	2023-2027	Nel corso del 2023 è stato ampliato l'impianto fotovoltaico con l'inserimento di 1.150 pannelli solari, per una potenza complessiva di 447 kW. Si stima che l'impianto nel suo complesso possa contribuire per circa il 70% del fabbisogno energetico aziendale. L'azienda predisporrà un piano per avvicinarsi alla totale autonomia energetica	
					Esecuzione di una diagnosi energetica degli stabilimenti produttivi più energivori per avviare azioni di miglioramento	
			Implementazione della gamma con prodotti a basso impatto ambientale	2024-2026	Sviluppo di soluzioni con materiali a basso impatto ambientale ed ignifughi	
			Sviluppo delle certificazioni in merito ai temi di prestazioni ambientali e LCA della nostra gamma prodotto	2023-2025	Nel corso del 2023 è stato avviato un processo di certificazione FDES (Fiche Déclaration Environnementale et Sanitaire), che si basa su uno studio LCA, per i prodotti "Prècadre" e "DnewCo", dedicati al mercato francese	
					Nel corso del 2023 è stata conclusa certificazione Biosafe per i prodotti di ventilazione meccanica integrati ai monoblocchi. Questa certificazione attesta i valori di emissività dei vari materiali utilizzati nella costruzione del prodotto	
		Ridurre l'impatto ambientale del parco automezzi	2025	Conversione o inserimento progressivo di mezzi aziendali dotati di tecnologie a minor impatto ambientale (es. Hybrid o Mild Hybrid), compatibilmente con le necessità di movimentazione		
		Calcolo delle emissioni GHG (Scope 1, 2 e 3) con eventuale ottenimento della certificazione ISO 14064	2023-2024	La società ha calcolato le emissioni GHG (Scope 1 e 2) per gli anni 2021 e 2022 ed ha integrato il calcolo con le emissioni GHG (Scope 3) per il 2023. Nel corso del 2024 è prevista la certificazione del calcolo delle emissioni GHG		
		Definizione di un piano di azione per la riduzione delle emissioni GHG	2024-2025	Tra il 2024 ed il 2025 verrà elaborato un piano di riduzione delle emissioni GHG in riferimento alla baseline		
		Eco-progettazione	Implementare un sistema di economia circolare che permetta il recupero e/o riciclo di almeno l'80% dei rifiuti prodotti	2024-2029	Ridurre la quantità di rifiuto destinata allo smaltimento di circa un 10% annuo, attraverso azioni di efficientamento dell'utilizzo delle materie prime e la vendita di sottoprodotto	
				2025	Valutare un assessment dei propri prodotti e processi sulla base dei criteri EPR (Extended Producer Responsibility), al fine di determinare il grado di aderenza ai concetti di economia circolare e identificare possibili azioni di miglioramento	
Riduzione della plastica monouso ed identificazione di imballaggi alternativi rispetto a quelli plastici	2023-2025		La società ha fornito al proprio personale delle borracce riutilizzabili per il consumo di acqua ed ha messo a disposizione apposite colonnine di ricarica negli spazi di lavoro. Alpac sta, inoltre, valutando le migliori tecnologie disponibili per sostituire/ridurre l'utilizzo di materiali plastici di imballaggio in produzione			

Area ESG	SDGs	Pillars	Obiettivi	Anno	Note	Stato
Social	 	Le persone e la comunità al centro	Proseguire e potenziare il sistema di monitoraggio della Soddisfazione Cliente al fine di migliorare prodotti e servizi offerti	2024-2025	Utilizzo di sondaggi analitici e personalizzati per categoria di cliente, con una raccolta dati automatica e una condivisione dei risultati a livello aziendale	
			Progetto Sicurezza ed Ambiente: avviare attività di sensibilizzazione ai temi di ambiente, salute e sicurezza ed istituire una giornata aziendale dedicata	2024-2025	Promuovere comportamenti virtuosi in ambito sicurezza sia in Produzione che in Cantiere	
					In produzione, focus sul tema dei mancati infortuni	
					Formazione e sensibilizzazione su l'agenda globale per lo sviluppo sostenibile e gli obiettivi SDGs	
					Promuovere comportamenti di consumo responsabile nei propri dipendenti	
			Progetto Ben-essere: Sviluppare un percorso per il miglioramento delle condizioni di lavoro dei dipendenti	2024-2025	Garantire l'inserimento nel piano investimenti di iniziative coerenti con il benessere dei dipendenti (welfare aziendale, ambienti di lavoro, attrezzature ergonomiche, smart working, ecc...)	
					Programmi di incontri su tematiche del benessere (yoga, nutrizionisti, ecc..) oltre che culturali	
					Implementare un sistema di monitoraggio del clima aziendale	
					Avvio dell'Open Day in Alpac	
			Progetto Comunicare IN Alpac: migliorare la comunicazione aziendale per favorire il dialogo e l'allineamento	2024-2025	Avviare incontri di comunicazione istituzionale a più livelli, volti a favorire l'allineamento su tematiche strategiche	
			Progetto Leadership e Self Development: creare e sviluppare le competenze dei futuri manager	2024-2025	Continuare il percorso di formazione per il "middle management" sul tema della Leadership	
			Coinvolgere e sviluppare il parco fornitori in merito a tematiche ambientali, sociali e di governance, al fine di definire delle linee guida per un approvvigionamento sostenibile	2024-2025	Elaborare un Codice di Condotta fornitori e un Modulo di Verifica che includano tematiche ambientali e sociali e di governance	
				2024-2025	Implementare il programma di audit sui fornitori per verificare l'allineamento al Codice di Condotta e la congruità rispetto ai criteri ambientali, sociali e di governance	
			Attività con la comunità: promuovere o partecipare ad iniziative con il tessuto territoriale in cui l'azienda opera	2024-2025	Contribuire e partecipare al progetto "Mobility Farm" in accordo con amministrazione comunale e altre aziende per trovare soluzioni sostenibili al SCL(spostamento casa lavoro) dei dipendenti	
					Proseguire il rapporto con associazioni del territorio attraverso donazioni o supporto (es. Cooperative per l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità, associazioni Benefit, associazioni per la salvaguardia del territorio, ecc..)	
	Sostenere attività culturali locali di particolare interesse (teatro, mostre, ecc..)					
	Proseguire le collaborazioni con università e scuole su progetti di ricerca o per iniziative legate all'inserimento di nuove figure professionali					
Progetto Diversity & Inclusion	2025	Incrementare la percentuale di personale femminile in tutti i livelli organizzativi				
		Avviare un progetto di informazione sulla comunicazione interpersonale riferito alle tematiche di diversità, equità, inclusione				

Area ESG	SDGs	Pillars	Obiettivi	Anno	Note	Stato
Governance		Innovazione, sviluppo e sostenibilità della catena di fornitura	Formalizzare, diffondere e formare dipendenti e stakeholders sul contenuto del codice etico	2023-2024	Il codice etico è stato redatto ma non attualmente comunicato e diffuso ai dipendenti e agli stakeholders esterni. È previsto nel corso del 2024 un'informativa di dettaglio per gli stakeholders interessati	
			Creare un'organizzazione interna dedicata ai temi della Sostenibilità	2024-2025	Creazione della figura del Sustainability Manager e istituzione di un gruppo di lavoro aziendale dedicato ai temi della Sostenibilità	
			Progetto Approvvigionamento Responsabile: aumentare la consapevolezza della nostra catena di fornitura sui temi della Sostenibilità	2025-2027	Introdurre criteri di selezione dei fornitori che tengano conto anche degli impatti ambientali ed etici	
					Richiedere ai nostri fornitori di classe "A", almeno una azione concreta all'anno che abbia un impatto positivo sull'ambiente	
					Privilegiare, dove possibile, una catena di fornitura locale, cercando sempre una maggiore integrazione con i fornitori. L'azienda si pone l'obiettivo di raggiungere il 40% (in Kg) sul totale della fornitura entro il 2027.	
Elaborare il Bilancio di Sostenibilità di Gruppo	2025	Inserire, tutte le aziende del Gruppo, in un Bilancio di Sostenibilità di Gruppo				

05.

L'attenzione per l'ambiente

Alpac si impegna a mettere in atto politiche volte ad aumentare la sostenibilità ambientale delle attività aziendali e a soddisfare tutti i requisiti legislativi e regolamentari in materia.

Per Alpac la sostenibilità è sinonimo di: ambienti che rispettano l'ambiente.

La missione fondamentale dell'azienda si concentra non solo sull'assicurare standard di qualità nella creazione dei suoi prodotti, ma anche sull'attribuire una particolare attenzione all'ambiente. Quest'impegno si manifesta attraverso diversi ambiti d'azione: prima di tutto, nell'isolamento degli edifici, con l'obiettivo di ottenere risultati tangibili in termini di miglioramento energetico e nella riduzione delle emissioni di CO₂. Parallelamente, si pone grande enfasi sulla selezione dei materiali impiegati, privilegiando quelli riciclati e riciclabili. Quest'approccio riflette un impegno profondo verso la sostenibilità, delineando una visione aziendale volta a promuovere un impatto positivo sull'ambiente attraverso le proprie operazioni.

La società, a fine 2023, ha implementato un software che permette un'efficace gestione delle manutenzioni impiantistiche, comprensivo degli adempimenti ambientali al fine di migliorare l'efficienza operativa e facilitare il mantenimento della conformità normativa, riducendo i rischi legali e finanziari.

Essere un'impresa responsabile per Alpac significa dedicarsi allo studio e allo sviluppo di soluzioni in grado di minimizzare gli impatti reali e potenziali derivanti dai processi produttivi aziendali. Per questo la società si impegna a migliorare la performance attraverso azioni quotidiane quali:

- riduzione degli sprechi;
- utilizzo sostenibile delle risorse;
- differenziazione e contenimento dei rifiuti;
- recupero e/o riciclo dei materiali in ottica di economia circolare;
- ottimizzazione dei processi di approvvigionamento.



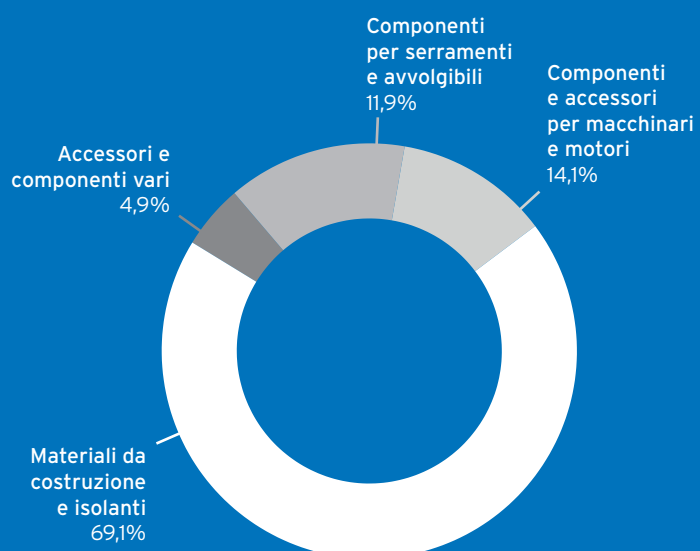
5.1 La gestione delle materie prime

Alpac ritiene fondamentale gestire in maniera efficace le materie prime al fine di garantire l'efficienza operativa, la sostenibilità e la redditività. La società si impegna ad assicurarsi che le materie prime utilizzate siano ottenute da materiale riciclato e che siano riciclabili, a tale scopo i fornitori vengono valutati e qualificati attraverso un'analisi mirata a garantire ad Alpac affidabilità, conformità e qualità. Alpac ha stabilito requisiti stringenti per i suoi fornitori chiave, richiedendo loro di garantire un contenuto di riciclato nelle materie prime fornite.

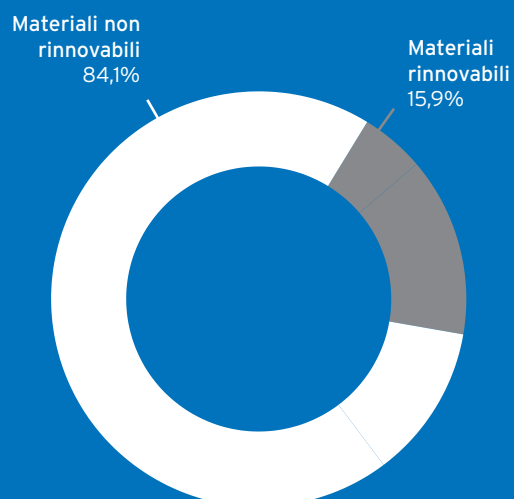
Questo obiettivo mira a ridurre l'impatto ambientale e la produzione di rifiuti. La società dà la preferenza all'utilizzo di materie prime riciclate per ottenere prodotti che soddisfino i Criteri Ambientali Minimi (CAM), promuovendo così una maggiore sostenibilità ambientale e aumentando la competitività sul mercato. Inoltre, Alpac si impegna ad acquistare legno 100% certificato FSC, contribuendo attivamente alla protezione delle foreste a livello globale.

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume

Materiali utilizzati (t)	2021			2022			2023		
	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale
Materiali da costruzione e isolanti	2.683,91	736,54	3.420,64	2.782,20	861,40	3.643,60	2.716,43	805,07	3.521,50
Componenti per serramenti e avvolgibili	599,93	-	599,93	767,76	-	767,76	605,54	-	605,54
Componenti e accessori per macchinari e motori	887,86	-	887,86	816,86	-	816,86	717,12	-	717,12
Accessori e componenti vari	394,11	-	394,11	371,82	-	371,82	250,69	-	250,69
Plastica e prodotti correlati	4,50	-	4,50	1,74	-	1,74	0,95	-	0,95
Imballaggi	-	-	-	-	1,95	1,95	-	3,66	3,66
Totale rinnovabili		736,54			863,35			808,74	
Totale non rinnovabili		4.570,31			4.740,39			4.290,72	
Totale		5.307,04			5.603,73			5.099,46	



Principali materie prime acquistate 2023



Materie prime rinnovabili e non rinnovabili 2023





5.2 Consumi energetici ed emissioni

Considerando che il settore edile è responsabile di circa il 40% delle emissioni di gas serra a livello globale (UNEP, "2022 Global Status Report for Buildings and Construction", 2022), Alpac pone la gestione responsabile dei consumi energetici e la riduzione

delle emissioni ad essi connesse al centro delle proprie priorità. Questo impegno è una risposta decisa all'urgente necessità globale di affrontare il cambiamento climatico e mitigare l'inquinamento ambientale.

Consumi energetici

Alpac si impegna attivamente a monitorare e ottimizzare i suoi consumi energetici, adottando una serie di misure volte ad ottimizzare l'uso dell'energia.

I consumi di energia elettrica, che rappresentano una parte significativa delle operazioni aziendali, sono principalmente associati all'utilizzo dei macchinari nelle attività produttive, nonché al riscaldamento, alla climatizzazione e all'illuminazione degli ambienti di lavoro. Alpac adotta un approccio olistico per identificare

le aree in cui è possibile migliorare l'efficienza energetica, implementando tecnologie avanzate e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

I consumi relativi al 2023 sono aumentati del 5,9% rispetto al 2022 in quanto aumentati gli impianti produttivi e la produzione associata. Inoltre, da settembre 2023 grazie all'installazione dei pannelli fotovoltaici è stato possibile autoprodurre energia rinnovabile e non solo acquistarla da fonti esterne.

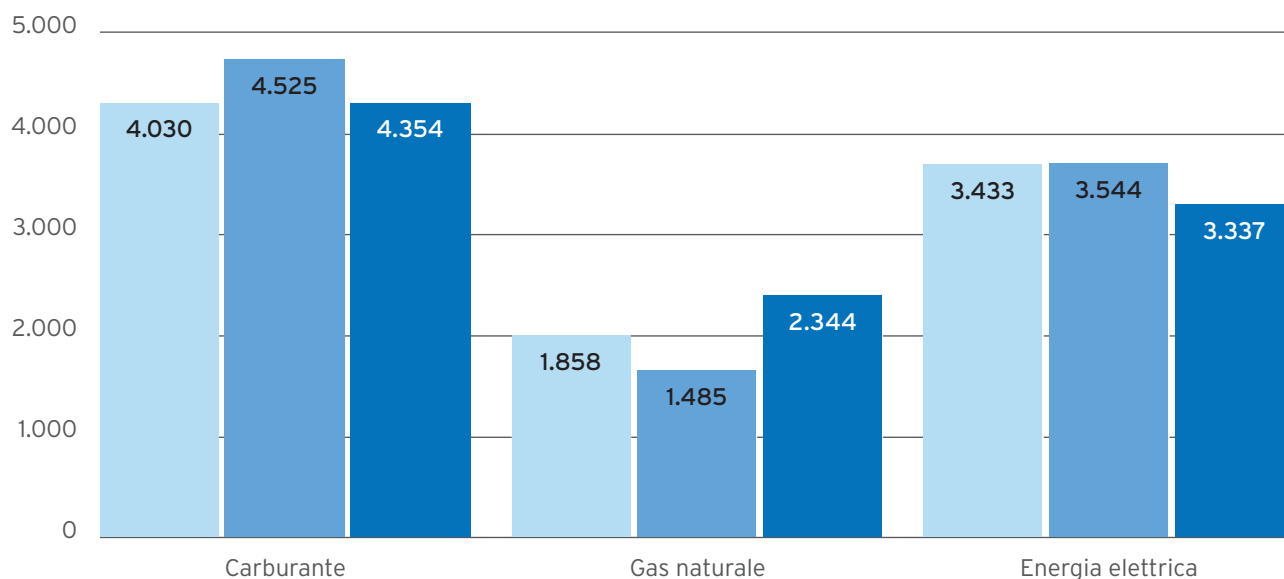
GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

Consumi energetici	U.M	2021	2022	2023
Consumi diretti da fonti non rinnovabili				
Carburante (Diesel)	GJ	4.030	4.525	4.354
Gas naturale	GJ	1.858	1.485	2.344
Totale consumi di combustibile	GJ	5.888	6.010	6.698
Consumi diretti da fonti rinnovabili				
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	GJ	1.510	1.914	1.757
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	GJ	1.923	1.630	1.496
Energia prodotta da fonti rinnovabili*	GJ	0	0	83.55
Totale energia elettrica	GJ	3.433	3.544	3.337
Totale consumi energetici	GJ	9.321	9.554	10.118

*Il dato risulta limitato in quanto la produzione e le rilevazioni sono iniziate da settembre 2023

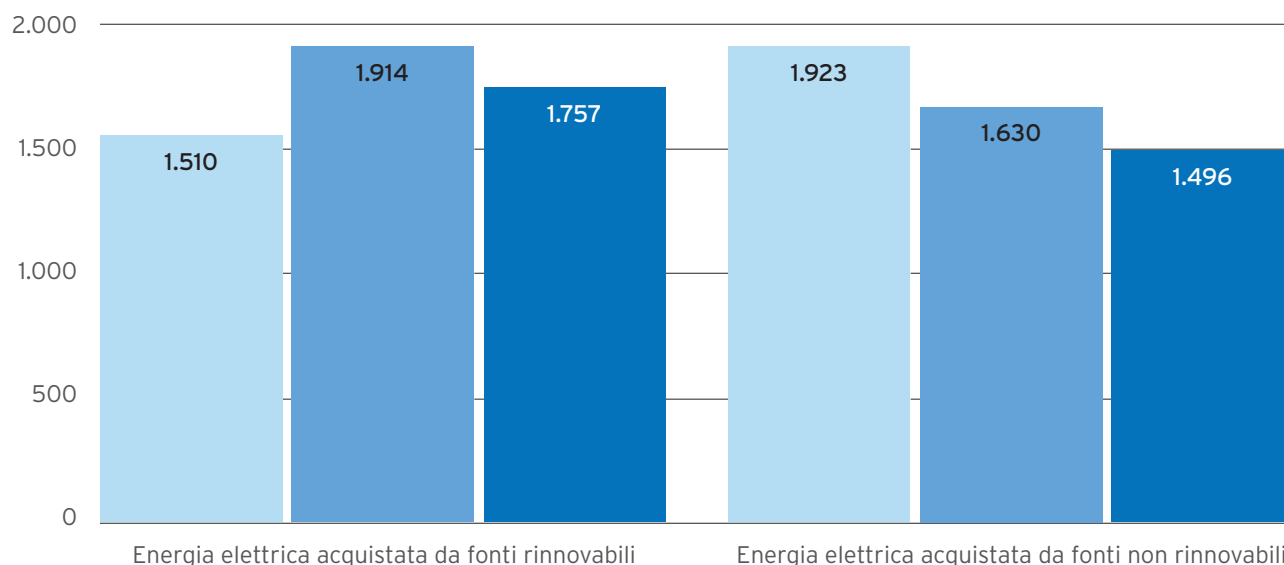
Andamento tipologia di consumi negli anni (GJ)

2021 2022 2023



Origine energia elettrica consumata negli anni (GJ)

2021 2022 2023



Negli anni, Alpac ha adottato una serie di misure mirate all'efficientamento energetico che possono essere riassunte come segue:

- Copertura totale dell'Headquarter, e sito produttivo principale, con pannelli fotovoltaici. Gli ultimi due impianti fotovoltaici, rispettivamente da 409 kW e 69 kW di potenza, sono stati implementati a fine maggio 2023;
- Sostituzione dell'impianto di illuminazione alogeno con sistemi a tecnologia a LED;
- Installazione di un impianto di aspirazione delle emissioni in atmosfera a basso consumo energetico, attraverso tecnologia ad inverter;
- Impianto di ricircolo dell'aria calda della sala compressori per riscaldamento della zona uffici;
- Installazione di una facciata ventilata davanti all'edificio che ospita l'Headquarter della società e rifacimento della copertura per miglioramento dell'isolamento termico;
- Progetto di sostituzione dell'impianto di climatizzazione attuale con uno a maggiore efficienza, pianificato per il 2024.

L'autoproduzione di energia rinnovabile

La produzione e l'utilizzo di energia elettrica rinnovabile è un fattore su cui Alpac ha puntato particolarmente nel corso degli anni, arrivando a raggiungere, a maggio 2023, la copertura totale del sito produttivo principale, ed Headquarter della società, con pannelli fotovoltaici. Gli ultimi due impianti installati nel 2023 hanno incrementato notevolmente la capacità di autoproduzione di energia elettrica, avendo rispettivamente una potenza di 409 kW e 69 kW, ed un totale di circa 1.150 pannelli fotovoltaici.

Alpac, attraverso questa scelta di sviluppo industriale ed ambientale, ha apportato i seguenti benefici:

- Secondo le stime fatte dal fornitore, l'attuale impianto fotovoltaico potrebbe soddisfare fino al 70% del fabbisogno di energia elettrica necessaria all'interno dello stabilimento;
- Evitare le ineludibili perdite di rete connesse all'immissione dell'energia nella rete nazionale.

Questi importanti investimenti effettuati dalla società riflettono gli impegni e gli obiettivi, attuali e futuri, per una transizione responsabile dal punto di vista dell'impatto ambientale.

Intensità dei consumi di energia

L'intensità dei consumi di energia è una misura che esprime la quantità di energia utilizzata per unità di output, produzione o attività specifica.

GRI 302-3 Intensità dei consumi di energia

Consumi energetici	U.M	2021	2022	2023
Consumi diretti da fonti non rinnovabili				
Consumi energia	GJ	9.321	9.554	10.118
Ore lavorate	h	3.904	3.504	3.744
Indice di intensità	GJ	2,39	2,73	2,70



Emissioni di gas ad effetto serra (GHG)

Le emissioni si riferiscono alle sostanze o ai gas rilasciati nell'atmosfera da varie fonti, come processi industriali, trasporti, produzione di energia e altre attività umane. Il calcolo delle emissioni di gas serra coinvolge la conversione dei consumi energetici in tonnellate di anidride carbonica equivalente (tCO₂e) utilizzando specifici fattori di conversione di emissioni. Questi calcoli consentono di quantificare l'impatto ambientale dei consumi energetici e di monitorare i progressi nella riduzione delle emissioni di gas serra.

Le emissioni di gas serra, calcolate utilizzando la metodologia della norma internazionale ISO 14064- 1:2019, sono presentate nella loro suddivisione in tre Scope:

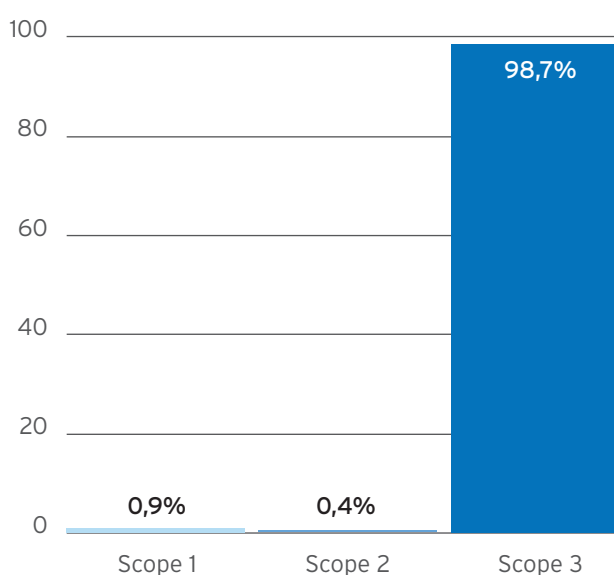
- **Scope 1** - rappresentano le emissioni di gas serra dirette di un'organizzazione. Queste emissioni sono il risultato di attività controllate direttamente dall'organizzazione stessa;
- **Scope 2** - rappresentano le emissioni indirette di un'organizzazione derivate dall'acquisto di elettricità, riscaldamento o raffreddamento da terze parti;
- **Scope 3** - rappresentano tutte le altre emissioni indirette che derivano dalle attività dell'organizzazione, ma che si verificano al di fuori del proprio controllo diretto.

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3 Emissioni di GHG dirette (Scope 1), indirette (Scope 2), ed altre emissioni indirette (Scope 3)

Emissioni GHG		U.M	2021	2022	2023
Scope 1		T CO ₂ e	368,3	402,6	518,1
Scope 2	Location-based	T CO ₂ e	260,5	268,9	246,8
	Market-based	T CO ₂ e	216,8	235,8	236,7
Totale	Scope 1 e Scope 2 (Location-based)	T CO ₂ e	628,8	671,5	764,9
	Scope 1 e Scope 2 (Market-based)	T CO ₂ e	585,1	638,4	754,8
Scope 3		T CO ₂ e	-	-	57.236

Nel 2023, le emissioni totali di Alpac (Scope 1 e Scope 2 Location-based) sono aumentate a 764,9 t, registrando un lieve incremento del 7,8%, rispetto all'anno precedente. Tale aumento è stato guidato dall'espansione degli impianti e dalla conseguente crescita della produzione ad essi associata. Rispetto a quanto fatto per il 2021 ed il 2022, Alpac si è impegnata per il 2023 a calcolare le emissioni GHG di Scope 3 pari a 57.236 t, considerate la tipologia più critica in termini di calcolo e rendicontazione poiché sono principalmente emissioni derivanti da terze parti e non sotto il controllo diretto della società. Il calcolo delle emissioni di Scope 3 si pone anche l'obiettivo di dimostrare l'impegno della società nel porre maggiore attenzione agli impatti di tutta la propria catena del valore. Nel 2023 si nota che le emissioni di Scope 3 sono il 98,3% del totale e la società si è posta l'obiettivo di ridurle nei prossimi anni.

Le emissioni GHG di Alpac nel 2023



Intensità delle emissioni GHG

L'intensità delle emissioni GHG si riferisce alla quantità di gas a effetto serra emessa per unità di produzione o consumo. Questa misura è spesso utilizzata per valutare l'efficienza e l'impatto ambientale di un'attività economica, di un processo produttivo o di un settore industriale.

GRI 305-4 Intensità delle emissioni GHG

Emissioni GHG	U.M	2021	2022	2023
Scope 1 + Scope 2 (Location-based)	T CO ₂ e	628,8	671,5	764,9
Scope 1 + Scope 2 (Market-based)	T CO ₂ e	585,1	638,4	754,8
Ore lavorate	T CO ₂ e	3.904	3.504	3.744
Indice di intensità	Scope 1 e Scope 2 (Location-based)	0,16	0,19	0,20
	Scope 1 e Scope 2 (Market-based)	0,15	0,18	0,20





5.3 La gestione dei rifiuti

Alpac, si impegna attivamente a ridurre la produzione di rifiuti derivanti dalle proprie attività e ad adottare un approccio circolare che favorisca il recupero e il riutilizzo delle risorse materiali. La società assicura una gestione dei rifiuti in ottemperanza a tutte le leggi vigenti in materia, identificando specifiche aree destinate allo stoccaggio, opportunamente delimitate da segnaletica e cartellonistica che ne indica la tipologia (con il codice CER) e, ove necessario, le eventuali caratteristiche di pericolo. Inoltre, come parte integrante del proprio sistema di gestione ambientale, Alpac ha elaborato una

procedura specifica per garantire la corretta gestione dei rifiuti ed il personale viene appositamente formato ed informato per differenziarli, manipolarli e movimentarli in modo adeguato e sicuro. Durante le operazioni di montaggio in cantiere Alpac solitamente non ha la responsabilità diretta per la gestione dei propri rifiuti, che sono direttamente gestiti dal general contractor, il quale assicura la conformità alle normative ambientali e la corretta gestione durante le operazioni di costruzione/ristrutturazione.

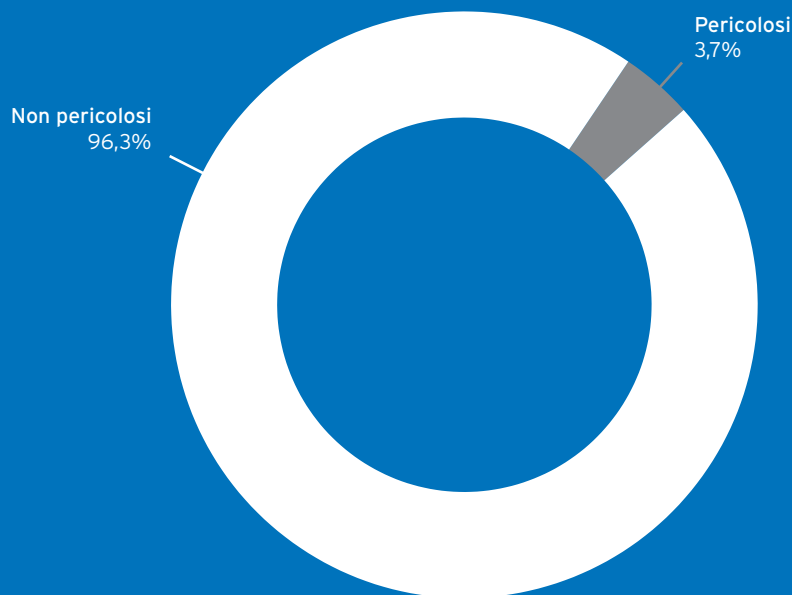
I rifiuti prodotti

Alpac, attraverso i suoi processi produttivi interni, genera una varietà di rifiuti, tra cui imballaggi, polimeri e altri materiali misti. Nel 2023, l'azienda ha osservato un lieve incremento nella produzione di rifiuti pericolosi e,

allo stesso tempo, un lieve aumento nella produzione totale di rifiuti globali. Nel 2023 i rifiuti prodotti da Alpac sono stati per il 97,4 % non pericolosi e costituiti principalmente da limatura e trucioli di materiali plastici.

GRI 306-3 Rifiuti per composizione, in tonnellate (t)

Composizione rifiuti	U.M	2021		2022		2023	
		Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi
Rifiuti derivanti da imballaggi	t	7,09	0	2,67	0	1,73	9,46
Rifiuti provenienti da attrezzature e apparecchiature	t	0,06	0	0	0	0,19	0,21
Rifiuti derivanti da processi di costruzione e demolizione	t	0	20,87	1,56	0,32	32,14	0
Altri rifiuti speciali	t	0	436,14	0	893,25	0,09	1.294,23
Rifiuti complessivi pericolosi e non pericolosi	t	7,15	457,01	4,23	893,57	34,15	1.303,9
Rifiuti totali	t	464,16		897,80		1.338,05	
Percentuale rifiuti pericolosi e non pericolosi - su totale	%	1,5	98,5	0,5	99,5	2,6	97,4



Tipologia rifiuti prodotti nel 2023

Il recupero dei rifiuti e l'implementazione di strategie e politiche di economia circolare sono concetti intimamente legati che assumono un'importanza sempre maggiore per Alpac in un contesto globale sempre più incentrato sulla sostenibilità ambientale e sul prosperare economico a lungo termine. Per questo la società si è posta l'obiettivo di incrementare la propria conoscenza e competenza in merito agli aspetti di economia circolare applicabili alla propria realtà, attraverso la creazione di un team di lavoro dedicato, che a partire dal 2024 sarà incaricato di seguire progetti di ricerca e sviluppo mirati alla riduzione della produzione di rifiuti, all'incremento del tasso di recupero e riciclo interno ed esterno.

Gli impegni di Alpac per una gestione responsabile ed efficiente dei rifiuti può essere così riassunti:

- L'innovazione dei processi produttivi, con l'obiettivo di prevenire la produzione di rifiuti alla fonte, diminuendo sempre più gli scarti di lavorazione;
- La gestione operativa dei rifiuti prodotti volta ad identificare e assicurare il corretto conferimento;
- L'ottimizzazione della gestione degli imballaggi, utilizzando bancali riciclati e recuperando interamente i pallet utilizzati;
- Implementazione di un approccio sempre più circolare attraverso la creazione di un team di lavoro dedicato;
- Predisposizione di un sistema di monitoraggio attivo della produzione di rifiuti per un tracciamento e confronto a lungo termine;
- La riduzione dei costi di smaltimento dei rifiuti attraverso la diminuzione della produzione degli stessi e prediligendo le operazioni di recupero interno ove possibile.

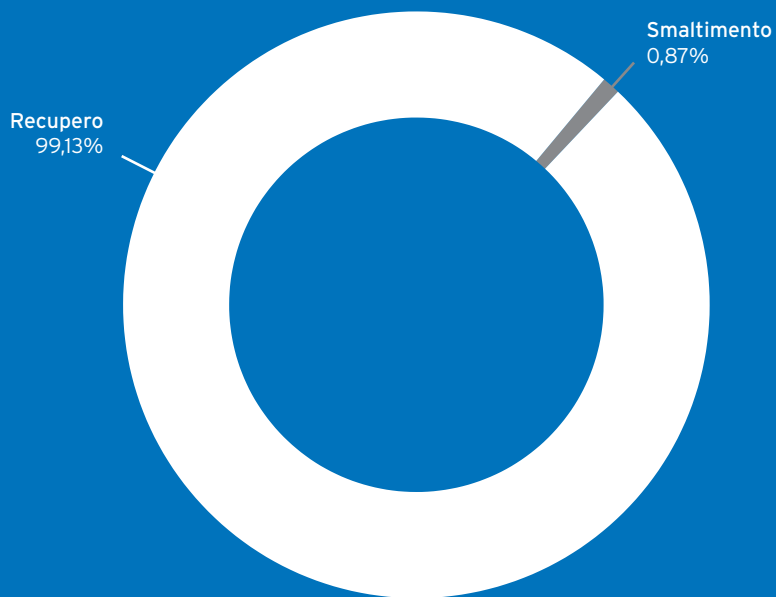
Nel 2023, Alpac ha prodotto un totale di rifiuti pari a 1.338,05 tonnellate, di cui il 97,4% non pericolosi e il 2,6% pericolosi. **Del totale di rifiuti prodotti, il 99,4% è stato oggetto di azioni di recupero, mentre lo 0,6% è stato smaltito.**

GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento mediante operazioni di recupero, in tonnellate (t)

Recupero dei rifiuti non pericolosi (t)	U.M	2021		2022		2023	
		In loco	Sito esterno	In loco	Sito esterno	In loco	Sito esterno
Preparazione per il riutilizzo	t	0	0	0	0	0	0
Riciclo	t	0	457,01	0	893,57	0	1.295,96
Altre operazioni di recupero	t	0	0	0	0	0	0
Totale	t	0	457,01	0	893,57	0	1.295,96
Recupero rifiuti pericolosi		In loco	Sito esterno	In loco	Sito esterno	In loco	Sito esterno
Preparazione per il riutilizzo	t	0	0	0	0	0	0
Riciclo	t	0	7,15	0	4,23	0	34,15
Altre operazioni di recupero	t	0	0	0	0	0	0
Totale	t	0	7,15	0	4,23	0	34,15

GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento mediante operazioni di smaltimento, in tonnellate (t)

Smaltimento rifiuti non pericolosi	U.M	2021		2022		2023	
		In loco	Sito esterno	In loco	Sito esterno	In loco	Sito esterno
Incenerimento (con recupero energia)	t	0	0	0	0	0	0
Incenerimento (senza recupero energia)	t	0	0	0	0	0	0
Conferimento in discarica	t	0	0	0	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	t	0	0	0	15,1	0	7,94
Totale	t	0	0	0	15,1	0	7,94
Smaltimento rifiuti pericolosi		In loco	Sito esterno	In loco	Sito esterno	In loco	Sito esterno
Incenerimento (con recupero energia)	t	0	0	0	0	0	0
Incenerimento (senza recupero energia)	t	0	0	0	0	0	0
Conferimento in discarica	t	0	0	0	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	t	0	0	0	0	0	0
Totale	t	0	0	0	0	0	0



Destino dei rifiuti prodotti nel 2023

5.4 Life cycle principi di progettazione sostenibile

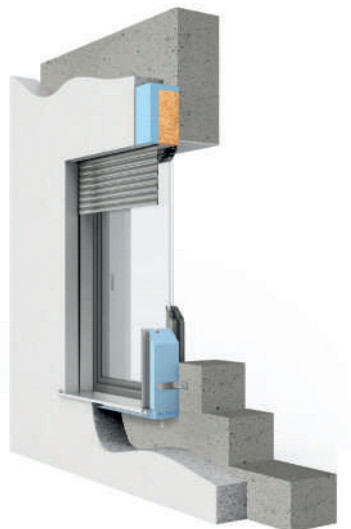
L'azienda investe continuamente in attività di ricerca e sviluppo, attraverso un team dedicato, orientate verso la produzione di prodotti con caratteristiche ambientali tangibili, ricercando e promuovendo l'utilizzo di materiali riciclati, atossici e naturali. Questa visione aziendale si rispecchia per esempio nel prodotto

PRESYSTEM® Mineral Wool, innovativo monoblocco in lana di roccia, PRESYSTEM® Renovation monoblocco per la riqualificazione di condomini, la cui tapparella è alimentata da pannello solare e DnewCO Baiebox, cassonetto realizzato interamente in legno.



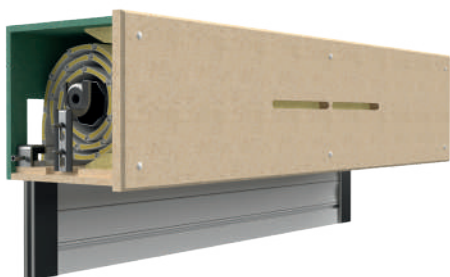
PRESYSTEM® Mineral wool

È un monoblocco termoisolante costruito interamente con materiale isolante in lana di roccia, materiale che assicura ottime performance termoacustiche, di incombustibilità oltre ad essere costituito da una percentuale di riciclato superiore al 50%.



PRESYSTEM® Precadre Renovation

È un monoblocco specifico per la riqualificazione energetica degli edifici che si distingue per essere posato dall'esterno degli edifici abitati e per essere energeticamente indipendente: viene infatti gestita l'automazione della tapparella avvolgibile mediante pannello solare e batteria di accumulo propriamente alloggiati nel cassonetto.



DnewCO Baiebox

È un cassonetto realizzato completamente in legno: pannelli di MDF e isolante in fibra di legno, materiale vegetale ottenuto dagli scarti della lavorazione del legno.



A

I pannelli isolanti utilizzati nei sistemi Alpac soddisfano i requisiti dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) e sono certificati secondo la norma ISO 14021 per attestare il loro contenuto di materiale riciclato. Questi sforzi testimoniano l'impegno costante di Alpac verso la produzione di soluzioni edilizie di alta qualità che rispettino gli standard ambientali più rigorosi. Nel corso del 2023, abbiamo avviato un processo di certificazione FDES (Fiche Déclaration Environnementale

et Sanitaire) per i nostri prodotti "Prècadre PRESYSTEM" e "DnewCo", basato su uno studio LCA (Life Cycle Assessment). Questo processo mira a fornire ai clienti informazioni dettagliate e trasparenti sulle prestazioni ambientali dei nostri prodotti lungo l'intero ciclo di vita. Tale approccio favorisce scelte d'acquisto più consapevoli e responsabili, promuovendo una cultura di consumo sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

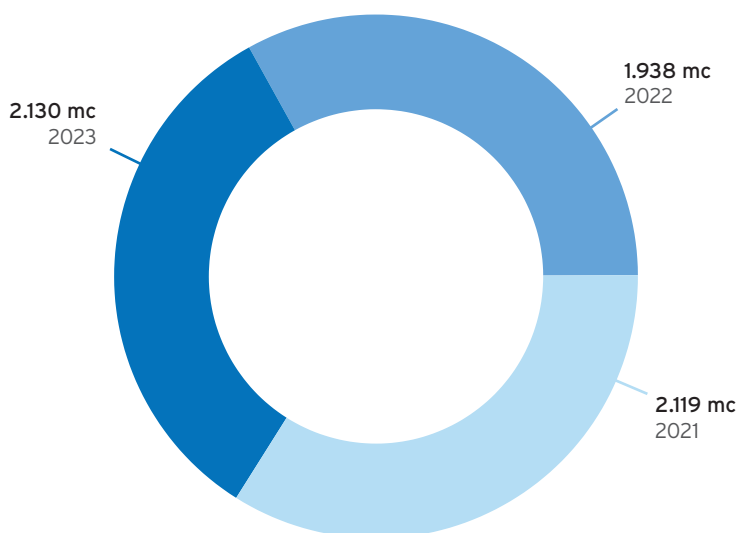
5.5 Consumare acqua responsabilmente

Alpac, consapevole delle crescenti emergenze legate alla siccità a livello globale, si impegna fermamente a promuovere un utilizzo responsabile delle risorse idriche. Le risorse idriche sono principalmente utilizzate per usi igienico-sanitari, con un approvvigionamento

esclusivamente dall'acquedotto. In misura marginale, l'acqua viene utilizzata anche per scopi legati al processo produttivo e per usi antincendio. Nel 2023, i prelievi idrici sono stati pari a 2.130 mc, registrando un lieve e non significativo aumento rispetto al 2022.

GRI 303-3 Prelievo idrico per fonte

Acqua prelevata	U.M	2021	2022	2023
Acqua di terze parti (acquedotto)	mc	2.119	1.938	2.130
Acque sotterranee	mc	0	0	0
Acque di superficie	mc	0	0	0
Prelievo idrico totale	mc	2.119	1.938	2.130



Andamento prelievo idrico totale

Stress idrico

Lo stress idrico si verifica quando c'è una scarsità di acqua o quando vi è una pressione significativa sulle risorse idriche in una determinata area geografica. Per valutare le aree soggette a stress idrico, Alpac si avvale dell'Acqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (<https://www.wri.org/aqueduct>).

I siti produttivi della società, ubicati a Schio (VI), si trovano in zone classificate come a stress idrico medio-alto (Medium-High 20-30%). La società non considera questa valutazione un fattore critico per la propria attività, data la bassa incidenza della risorsa idrica nell'ambito del proprio processo produttivo.

A

06.

Le persone al centro

“Le persone fanno la differenza”.

Questa visione è un elemento centrale nella filosofia aziendale di Alpac e rappresenta uno degli asset più preziosi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Alpac si impegna a fornire un ambiente di lavoro equo, sicuro, inclusivo e rispettoso dei diritti umani. Attraverso l'elaborazione di politiche e programmi finalizzati a garantire la salute e la sicurezza dei dipendenti, la promozione dell'uguaglianza di genere e la diversità sul luogo di lavoro. La formazione del personale e la conseguente innovazione di processi e servizi rappresentano dei pilastri fondamentali nello sviluppo sostenibile della società, per questo Alpac offre al proprio team diverse opportunità formative, che permettono alle persone di sviluppare e strutturare le proprie competenze ed alle nuove generazioni di apprendere il metodo di lavoro che contraddistingue e caratterizza la società.

Grazie ad Alpac Academy, l'attività di formazione non è riservata esclusivamente al team interno ma è rivolta anche ai clienti grazie a corsi specifici con parti teoriche e attività pratico-applicative, così come al mondo della progettazione grazie a seminari e incontri formativi che coinvolgono architetti e ingegneri. La creazione di un ambiente di lavoro in grado di favorire il benessere delle persone è un obiettivo chiaro che Alpac si è posta da tempo, per questo la società offre una serie di benefit e pacchetti di welfare ai propri dipendenti, che possano agevolare l'accesso a cure sanitarie, ad attività ricreative e sportive. Per il 2025 la società ha in programma l'avvio di un percorso formale di comprensione e valutazione del grado di soddisfazione sul lavoro del proprio personale, attraverso un'analisi di clima, così da strutturare maggiormente l'attività di dialogo tra le diverse aree e funzioni aziendali.



6.1 Il nostro capitale umano

Alpac si impegna a creare un ambiente lavorativo inclusivo, stimolante, gratificante e stabile, offrendo ad ogni individuo l'opportunità di sviluppare appieno il proprio potenziale. Questi impegni mirano a promuovere la stabilità occupazionale, aumentando il numero di dipendenti con contratti a tempo indeterminato rispetto a quelli a tempo determinato o altre forme contrattuali più brevi. Il team delle risorse umane assicura ed elabora politiche e programmi mirati allo sviluppo personale dei collaboratori, considerandolo un asset essenziale per il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'azienda. Per questo motivo, la società si assicura di garantire un inserimento efficace dei dipendenti nel proprio organico attraverso la definizione di piani di onboarding e di sviluppo personalizzati in base agli obiettivi individuali e del team, garantendo altresì una retribuzione adeguata alla posizione lavorativa ricoperta in accordo con il CCNL "Metalmeccanico". Inoltre, sono previsti incentivi economici aggiuntivi legati al raggiungimento degli obiettivi aziendali per il management.

Per quanto riguarda l'orario lavorativo, Alpac garantisce il rispetto dei limiti normativi e di quelli previsti dalla contrattazione collettiva vigente e applicata e, inoltre, ha integrato lo smartworking come elemento nella gestione dei rapporti con i dipendenti, considerandolo non solo come una soluzione d'emergenza, ma anche valutandolo come strumento di flessibilità.

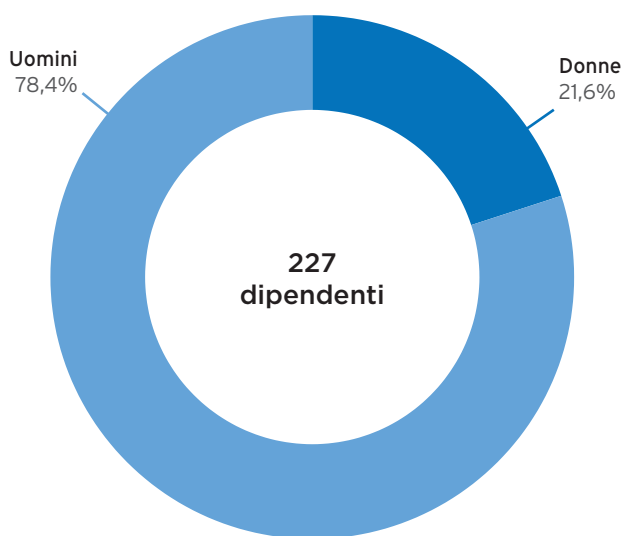
Al 31 dicembre 2023 Alpac:

- Ha chiuso l'anno con un organico di 253 lavoratori, di cui 227 dipendenti, mentre il numero di lavoratori non dipendenti era di 26 unità, pari al 10,2% sul totale;
- L'organico era composto per il 21,6% da donne, mentre il 78,4% da uomini;
- Dal 2022 si è registrato un aumento continuo e significativo del personale femminile rispetto a quello maschile, con un incremento del 4,6% delle donne impiegate e una diminuzione del 14,8% degli uomini. Questo dato riflette l'impegno di Alpac nel promuovere la parità di genere e nell'instaurare un ambiente di lavoro inclusivo e privo di discriminazioni;
- Il 93,4% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato mentre 8 lavoratori sono impiegati con contratto part-time e il restante lavora a tempo pieno. Nel corso del 2023, Alpac non ha utilizzato il lavoro intermittente o a chiamata.

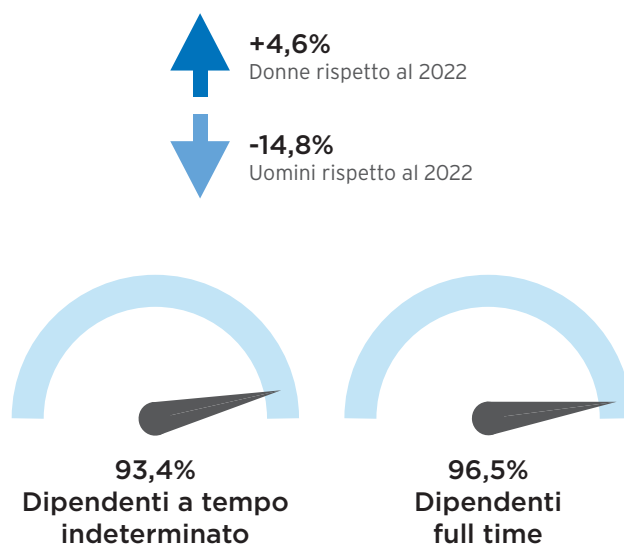


GRI 2-7 Dipendenti per tipologia contrattuale e per forma di impiego

2021			2022			2023		
Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti								
52	221	273	47	209	256	49	178	227
Numero di dipendenti a tempo indeterminato								
38	166	204	47	187	234	45	167	212
Numero di dipendenti a tempo determinato								
14	55	69	0	22	22	4	11	15
Numero di dipendenti a ore non garantite								
0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno								
52	220	272	47	208	255	42	177	219
Numero di dipendenti a tempo parziale								
0	1	1	0	1	1	7	1	8



Ripartizione dei dipendenti nel 2023



Crescita del personale negli anni



GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Altri lavoratori	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Stagisti e tirocinanti	0	0	0	1	2	3	1	2	3
Lavoratori interinali	0	0	0	1	1	2	3	13	16
Lavoratori autonomi	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Apprendisti	1	2	3	0	1	1	3	2	5
Totale	1	2	3	2	4	6	9	17	26

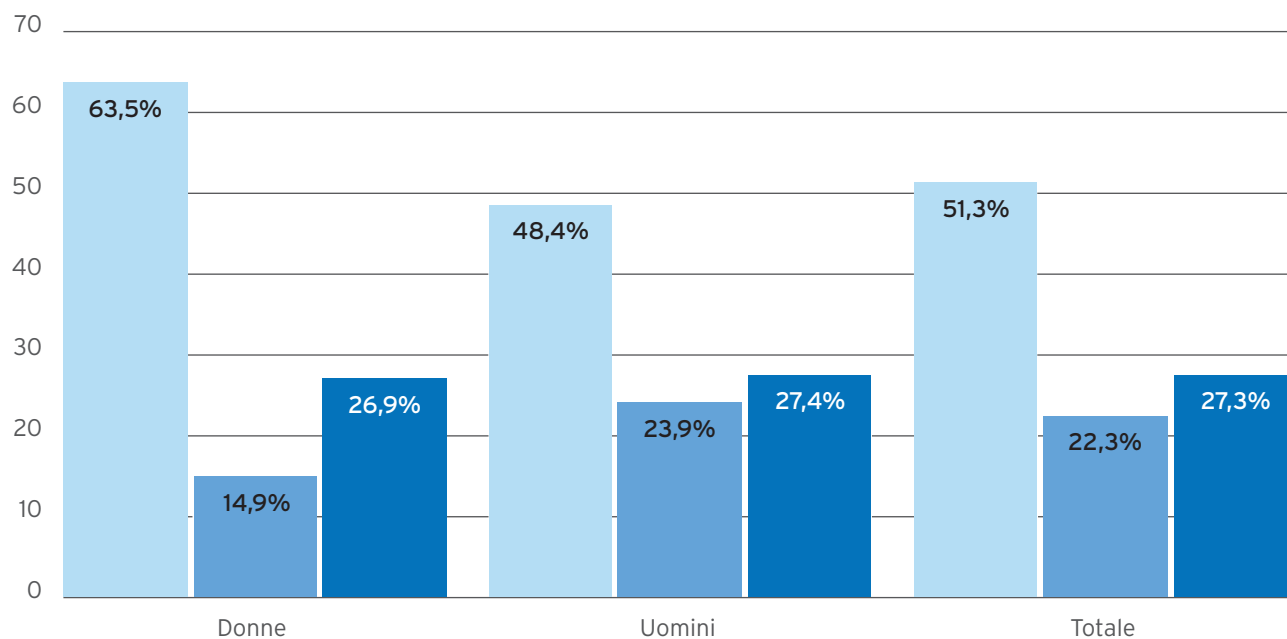
Nel corso del 2023, il tasso di turnover complessivo aziendale è aumentato del 5% rispetto all'anno precedente. Tuttavia, se confrontato con i dati del 2021, si registra una diminuzione del 24%, il che suggerisce che l'azienda ha adottato efficaci azioni correttive volte a migliorare la retention dei dipendenti e promuovere il loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo.

GRI 401-1 Nuove assunzioni, cessazioni, turnover

Assunzioni	U.M	2021			2022			2023		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	%	6	21	27	1	6	7	3	9	12
Da 30-50 anni	%	16	41	57	2	17	19	4	15	19
Oltre i 50 anni	%	2	7	9	0	2	2	3	0	3
Totale	%	24	69	93	3	25	28	10	24	34
Cessazioni	U.M	2021			2022			2023		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	%	4	11	15	3	7	10	1	5	6
Da 30-50 anni	%	5	23	28	0	12	12	2	26	28
Oltre i 50 anni	%	0	4	4	1	6	7	1	2	3
Totale	%	9	38	47	4	25	29	4	33	37
Complessivo	U.M	2021			2022			2023		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	%	19,2	14,5	15,4	8,5	6,2	6,6	7,7	6,7	6,9
Da 30-50 anni	%	40,4	29,0	31,1	4,3	13,9	12,1	11,5	19,7	18,1
Oltre i 50 anni	%	3,8	5,0	4,8	2,1	3,8	3,5	7,7	1,0	2,3
Totale	%	63,5	48,4	51,3	14,9	23,9	22,3	26,9	27,4	27,3

GRI 401-1 Turnover complessivo nel 2021, 2022 e 2023

2021 2022 2023



Per tutti i lavoratori dipendenti l'azienda ha predisposto una serie di benefit:

- Pacchetto di convenzioni con realtà locali nell'ambito dello sport e della formazione;
- Lezioni di yoga;
- Incontri con un nutrizionista specializzato per una sana alimentazione;

- Partecipazione ad eventi aziendali e non, aperti anche ad amici e familiari;
- Premi una tantum basati sulla performance;
- Pacchetto di welfare previsto dal CCNL Metalmeccanico.



PERSONAS



6.2 Diversità, equità ed inclusione

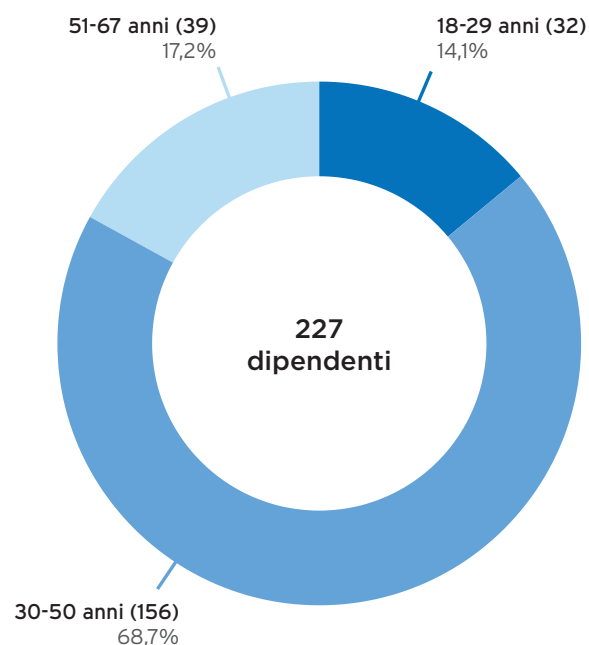
La Società riconosce la necessità di mantenere ed incrementare le pratiche di inclusione attualmente applicate, in quanto la creazione di un ambiente diverso, in termini di prospettive, culture, background, genere, età garantisce una miglior capacità di innovazione e rappresenta un fattore di successo per il business. Alpac promuove un ambiente di lavoro inclusivo, aperto alle diversità, alle pari opportunità ed eticamente corretto per non dare spazio ad alcune forme di discriminazione basata su età, genere orientamento sessuale, etnia, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, in ottica di aumentare il successo e la sostenibilità a lungo termine dell'organizzazione. Nel 2023, la fascia d'età più rappresentativa all'interno dell'organico aziendale è quella compresa tra i 30 e i 50 anni, che costituisce il 68,8% del totale del personale. Segue la fascia over 50, che rappresenta il 17,2%, e quella dai 18 ai 29 anni, con il 14,1%.

Questa prevalenza della fascia d'età 30-50 anni rispecchia la maggiore stabilità e il legame con l'azienda, nonché l'età in cui si verifica il più alto tasso di crescita professionale e personale.

Dal 2022, si è osservato un aumento dello 0,4% del personale nella fascia d'età 18-29 anni, una diminuzione dell'1,2% nella fascia 30-50 anni e un aumento dello 0,8% nella fascia over 50. Questi dati indicano un segnale positivo per l'azienda, evidenziando lo sviluppo aziendale degli ultimi anni e l'intenzione di integrare nuove risorse, andando a promuovere l'occupazione giovanile locale. Inoltre, riflettono le tendenze attuali del mercato del lavoro, caratterizzato da una nuova e attuale mobilità professionale, che si traduce in un incremento del personale over 50 e una diminuzione dei lavoratori tra i 30 e i 50 anni.

GRI 405-1 Diversità e pari opportunità

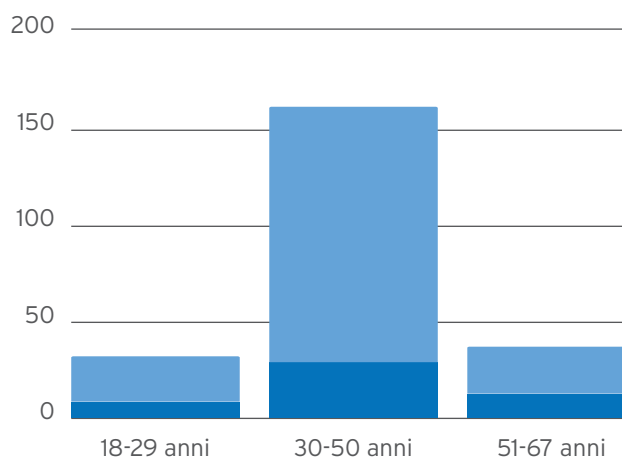
Dipendenti	2021				2022				2023			
	Donne	Uomini	Totale	%	Donne	Uomini	Totale	%	Donne	Uomini	Totale	%
18-29 anni	12	33	45	16,5	9	26	35	13,7	7	25	32	14,1
30-50 anni	34	157	191	70	29	150	179	69,9	30	126	156	68,7
Over 50 anni	6	31	37	13,5	9	33	42	16,4	10	29	39	17,2



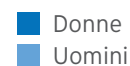
Fascia d'età dipendenti 2023



Modifiche numero dipendenti dal 2022



Dipendenti in base al genere e fasce d'età nel 2023

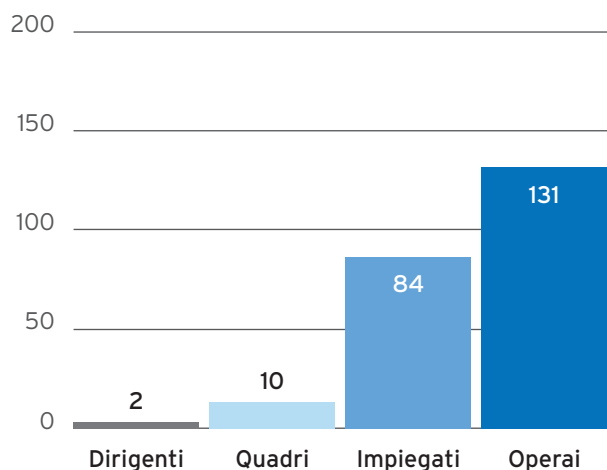


Inoltre, nel 2023:

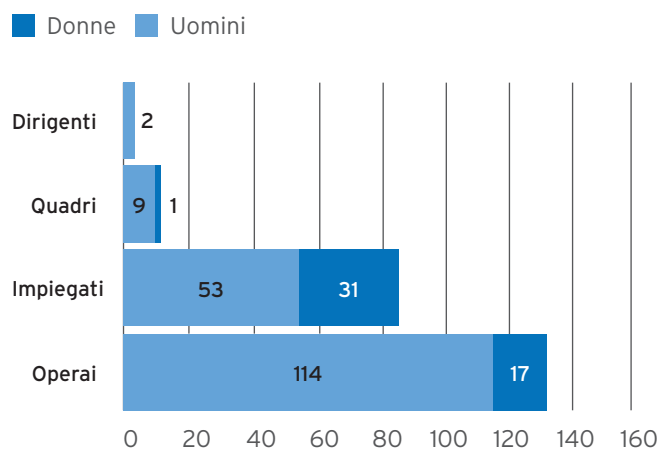
- Il numero di lavoratrici femminili è aumentato a 49 dipendenti, registrando un incremento del 4,6% rispetto all'anno precedente. L'aumento del numero di lavoratrici è stato particolarmente significativo nelle posizioni di operaio, con un incremento del 13,3%.
- I dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle performance sono 24, corrispondenti al 10,5% del totale organico aziendale. Di questi, l'8,3% sono dirigenti, il 33,3% sono quadri, il 54,2% sono impiegati e il 4,2% sono operai. Tra i dipendenti valutati, il 12,5% erano donne, mentre l'87,5% erano uomini.
- il 36,6% della forza lavoro è composto da lavoratori stranieri. Di questi, il 8,4% sono donne e il restante 91,6% sono uomini. Tra i lavoratori stranieri, il 4,4% ricopre la posizione di impiegato, mentre il 95,6% ricopre il ruolo di operaio nelle sedi produttive.

GRI 405-1 Diversità e pari opportunità

Distribuzione del personale per genere e inquadramento	U.M	2021	2022	2023
Numero totale dei dipendenti	n.	273	256	227
Dirigenti	n.	3	3	2
	%	1,1	1,2	0,9
di cui donne	n.	0	0	0
di cui uomini	n.	3	3	2
Quadri	n.	9	12	10
	%	3,3	4,7	4,4
di cui donne	n.	1	1	1
di cui uomini	n.	8	11	9
Impiegati	n.	93	91	84
	%	34,1	35,5	37
di cui donne	n.	31	31	31
di cui uomini	n.	62	60	53
Operai	n.	168	150	131
	%	61,5	58,6	57,7
di cui donne	n.	20	15	17
di cui uomini	n.	148	135	114



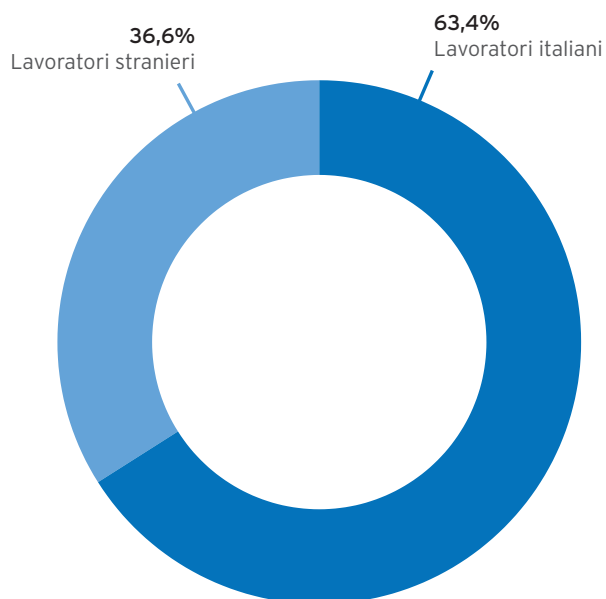
Distribuzione del personale per inquadramento nel 2023



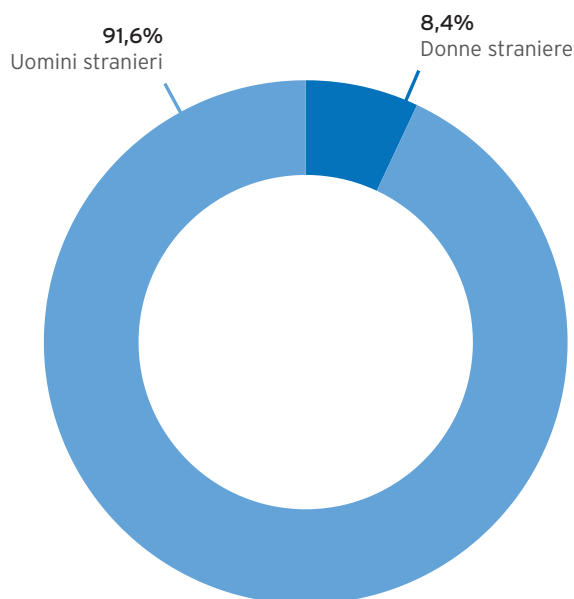
Distribuzione del personale per inquadramento e genere nel 2023

GRI 404-3 (Valutazione delle performance)

Valutazioni delle performance	2021	2022	2023
N. dipendenti valutati	23	22	24
Dirigenti	3	2	2
Quadri	6	8	8
Impiegati	14	12	13
Operai	0	0	1
Donne totali %	0	4,5	12,5
Uomini totali %	100	95,5	87,5



Distribuzione del personale per origine - 2023



Suddivisione del personale straniero per genere - 2023

6.3 Formazione per le persone di oggi e di domani

Le persone sono la più grande risorsa strategica per perseguire gli obiettivi legati all'eccellenza aziendale e alla sicurezza sul lavoro e, per questo motivo, investire nella formazione dei propri dipendenti vuol dire investire nell'efficacia, nell'efficienza e nel successo a lungo termine dell'azienda. Inoltre, tale approccio, permette di rimanere allineati al mercato: in un ambiente aziendale caratterizzato da rapidi cambiamenti, la formazione continua dei dipendenti assicura che l'azienda sia in grado di adattarsi in modo più efficace alle nuove sfide, tecnologie e tendenze di mercato. La gamma di corsi erogati da Alpac, comprende sia la formazione obbligatoria sulla salute e sicurezza sul lavoro, sia corsi, workshop e seminari mirati per specifiche mansioni, tra questi vi sono corsi di lingua, corsi di informatica (che trattano argomenti come la cybersecurity, Microsoft Office e Autodesk Inventor), corsi sulla qualità (focalizzati sui sistemi di gestione per la qualità) e corsi sullo Sviluppo Manageriale (volti a sviluppare competenze per gestire con successo team e squadre nella logistica e nella supply chain). I corsi vengono selezionati accuratamente per potenziare le competenze tecniche, organizzative e trasversali dei dipendenti. **Nel 2023, Alpac ha erogato 4.868,5 ore totali di formazione**, di cui il 26,4% delle ore è stato erogato ai dipendenti di genere femminile e il restante 73,6% a quelli di genere maschile.

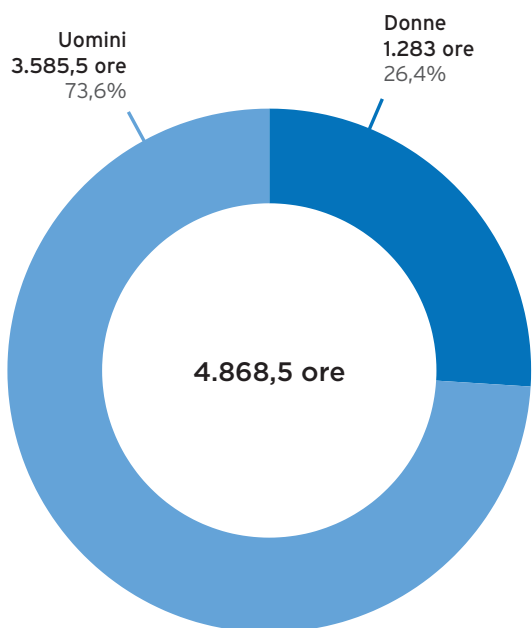
Riguardo alla ripartizione per mansione, le ore di formazione totali sono state così distribuite:

- 2,5 % ai Dirigenti;
- 6,1 % ai Quadri;
- 47,3 % agli Impiegati;
- 44,1 % agli Operai.

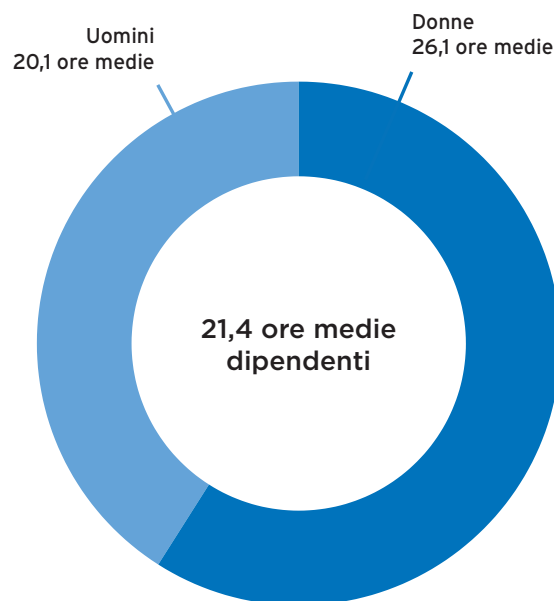
Considerando il numero totale dei dipendenti che hanno ricevuto formazione, le donne hanno beneficiato di una media più elevata di ore totali di formazione, pari a 26,1, rispetto agli uomini che ne hanno ricevute in media 20,1 nell'anno. Per quanto riguarda la ripartizione per mansione, i dirigenti hanno ricevuto la media più alta di ore di formazione, pari a 61,5 ore, seguiti dai quadri con una media di 29,5 ore, dagli impiegati con 27,4 ore e infine dagli operai con 16,3 ore.

GRI 404-1 Ore medie di formazione per genere

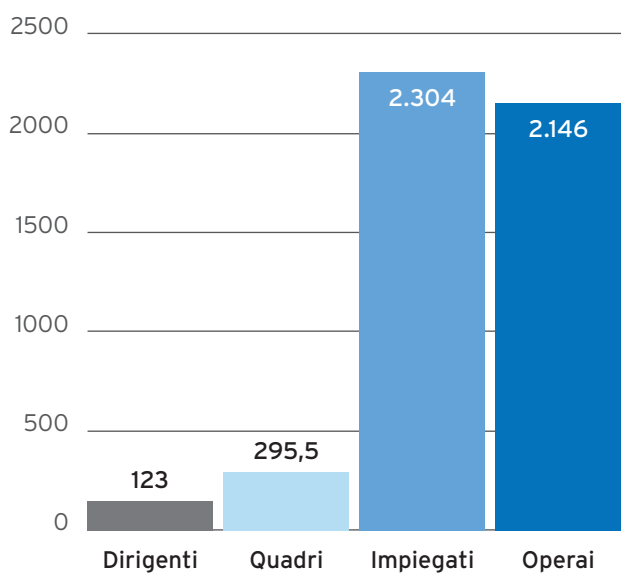
Dipendenti per inquadramento professionale e genere nel 2023	U,M	Dipendenti	Ore totali di formazioni	Ore medie di formazione
Numero totale dipendenti	n,	227	4.868,5	21,4
Dirigenti	n,	2	123	61,5
Di cui donne	n,	0	0	0,0
Di cui uomini	n,	2	123	61,5
Quadri	n,	10	295,5	29,5
Di cui donne	n,	1	71,5	71,5
Di cui uomini	n,	9	224	24,8
Impiegati	n,	84	2.304	27,4
Di cui donne	n,	31	824,5	26,5
Di cui uomini	n,	53	1.479,5	27,9
Operai	n,	131	2.146	16,3
Di cui donne	n,	17	387	22,7
Di cui uomini	n,	114	1,759	15,4
Totale di cui donne	n,	49	1.283	26,1
Totale di cui uomini	n,	178	3.585,5	20,1



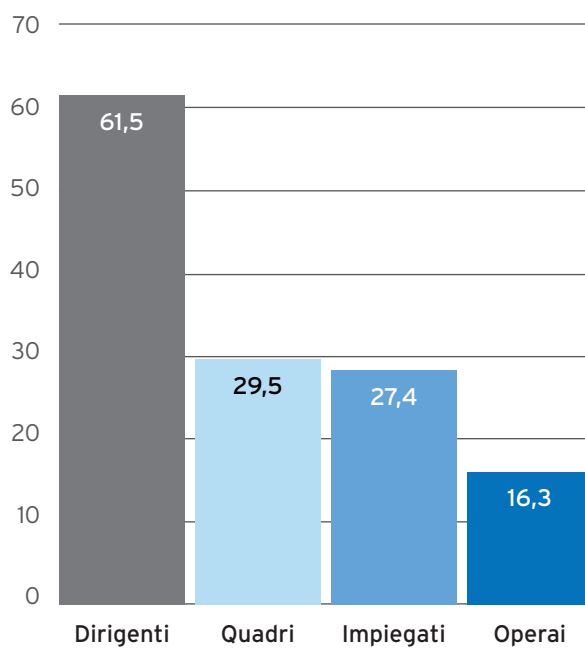
Ore di formazione totali per genere



Ore medie di formazione totali per genere



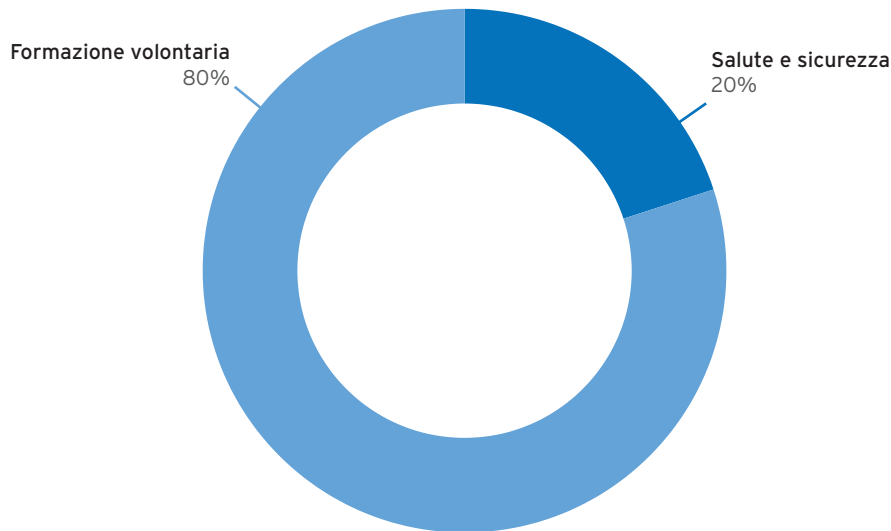
Ore di formazione per inquadramento professionale



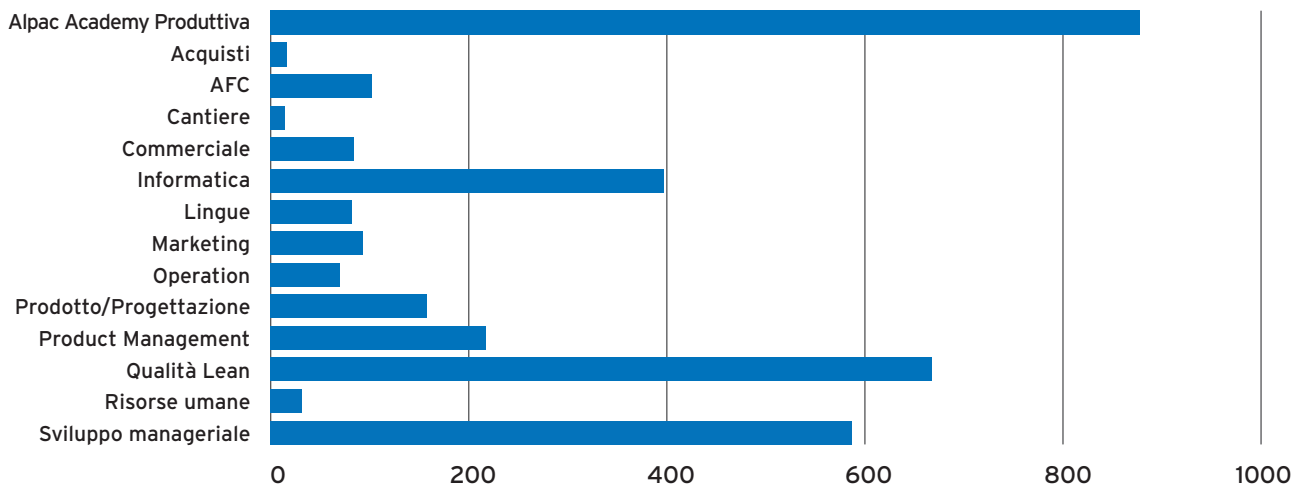
Ore medie di formazione per inquadramento professionale

Durante il 2023, l'offerta formativa è stata diversificata, comprendendo sia corsi obbligatori riguardanti la salute e la sicurezza, che percorsi formativi in varie aree di competenza. Il 20 % delle ore di formazione ha riguardato l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro e il restante 80 % delle ore nelle seguenti aree formative:

- **Produzione:** corsi specifici riguardanti Alpac Academy;
- **Acquisti:** sviluppo delle competenze relative all'acquisto e alla gestione degli approvvigionamenti;
- **Amministrazione/Finanza/Controllo:** formazione sui principi finanziari, amministrativi e contabili, pensata sia a chi non ha una formazione specialistica in finanza o contabilità, sia a chi necessita di aggiornamenti;
- **Cantiere:** corsi di organizzazione e gestione di un cantiere;
- **Commerciale:** miglioramento delle abilità comunicative, con focus sul settore retail e interazioni con i clienti;
- **Informatica:** formazione su Microsoft Office, Cybersecurity e Autodesk Inventor;
- **Lingue:** formazione sulla lingua francese, a livello base e avanzato/tecnico;
- **Logistica:** gestione efficiente e sostenibile della catena di approvvigionamento e distribuzione;
- **Marketing:** corsi avanzati come il Master in CRM e Marketing Automation, e formazione in gestione delle risorse umane e marketing aziendale;
- **Operation:** erogato il corso "Kart Factory IoT: Genba digital data" sull'applicazione dell'Internet of Things (IoT) nell'industria manifatturiera;
- **Prodotto/Progettazione:** corsi sulla metodologia degli elementi finiti e su Autodesk Inventor;
- **Product Management:** integrazione dell'innovazione nelle strategie aziendali;
- **Qualità Lean:** implementazione di approcci Lean e sistemi di gestione della qualità;
- **Risorse Umane:** gestione dipendenti e segnalazioni interne;
- **Sviluppo Manageriale:** Competenze per gestire con successo team e squadre nella logistica e nella supply chain;
- **Soft skills:** Sviluppo di competenze trasversali essenziali per il successo professionale.



Percentuale e ore di formazione erogate



Ore e aree tematiche della formazione volontaria



6.4 Alpac Academy

Per Alpac da sempre la formazione rappresenta una componente strategica nella valorizzazione del capitale umano e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati legati all'eccellenza aziendale. Con Alpac Academy la società ha dato vita a un contenitore di formazione che offre un programma di corsi tecnici e seminari formativi proponendosi di aggiornare gli specialisti del settore sui temi dell'edilizia sostenibile, della riqualificazione energetica e dell'efficienza dal punto di vista dell'involucro edilizio, anche in collaborazione

con interlocutori istituzionali, aziende leader di settore e rivendite di serramenti partner. L'offerta è composta da corsi specifici, che combinano teoria e pratica, per progettisti, serramentisti e imprese di costruzione su tematiche come l'isolamento termo-acustico, la salubrità indoor, la prevenzione antincendio in facciata, la posa e le certificazioni, così da permettere ai professionisti di rimanere al passo con le evoluzioni normative e di qualificare le proprie competenze anche grazie alla conoscenza e all'utilizzo delle soluzioni tecniche di Alpac.

6.5 Garantire la salute e la sicurezza sul lavoro

Per Alpac la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro del proprio personale rappresenta un pilastro fondamentale per il successo economico ed organizzativo aziendale. Alpac implementa le misure preventive prescritte dalle normative locali vigenti sia negli uffici che nei suoi siti di produzione, con l'obiettivo costante di migliorare le condizioni di sicurezza e salute sul lavoro. Questo impegno si estende a seguire da vicino l'evoluzione delle normative e delle tecnologie, garantendo un continuo adeguamento alle migliori pratiche disponibili.

La società investe nella formazione continua in materia di salute, sicurezza e prevenzione degli incidenti sul lavoro riduce il rischio di danni, ponendosi l'obiettivo di mantenere alta l'attenzione e la consapevolezza sui rischi e sulle buone pratiche da adottare sul luogo di lavoro e contribuire anche a migliorare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione dei dipendenti.

Un fattore fondamentale nella gestione aziendale è il coinvolgimento del Management in merito agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro, definendo e formalizzando ruoli e responsabilità. L'identificazione dei pericoli, la valutazione dei rischi e le indagini sugli incidenti rappresentano aspetti cruciali per creare un ambiente di lavoro sicuro.

Per questo motivo, in conformità al Decreto Legislativo 81/2008, Alpac ha designato una figura interna come Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) che ha il compito di effettuare:

- La valutazione dei rischi sui luoghi di lavoro e di aggiornarla ogni qualvolta sia necessario;
- La pianificazione e l'implementazione di tutte le misure preventive e di distribuire i Dispositivi di Protezione (DPI) individuati a tutto il personale;
- Redigere e monitorare il piano di formazione e informazione per tutti i dipendenti e collaboratori;
- Collaborare con altre figure aziendali (ASPP, RLS, Dirigenti per la Sicurezza) riguardo al monitoraggio e il controllo degli aspetti sulla sicurezza e per la gestione di eventuali preoccupazioni ed esigenze dei dipendenti;
- Organizzare e partecipare alla riunione periodica sulla sicurezza insieme a tutte le figure nominate con questa responsabilità ed il medico competente;
- Rimanere aggiornato sugli aspetti normativi per garantire che l'azienda sia conforme alle disposizioni cogenti e promuovendo l'adozione delle migliori pratiche nel settore.

Presso tutti i siti produttivi è presente personale adeguatamente formato per le emergenze e le attività di primo soccorso. In caso di incidenti sul lavoro, l'RSPP conduce un'ispezione sul luogo dell'incidente per identificare le azioni correttive necessarie per prevenire futuri incidenti. Per garantire una supervisione accurata di questi aspetti, la Società ha implementato una serie di misure atte ad identificare, registrare e gestire sia gli infortuni che i mancati infortuni "near miss". Per questo è stata predisposta un'apposita modulistica di registrazione ed analisi del fenomeno infortunistico ed è stato creato un punto di contatto mail dedicato alle segnalazioni di eventuali near miss.

Formazione in materia di salute e sicurezza

Alpac si impegna a garantire una formazione completa in materia di salute e sicurezza sul lavoro per tutti i suoi dipendenti. Per i nuovi assunti, è previsto un periodo di formazione durante il quale vengono affiancati da operatori esperti per l'apprendimento delle prassi operative di sicurezza e partecipano a corsi teorici erogati da personale qualificato. A seguito della valutazione dei rischi relativi alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro, tutto il personale ha ricevuto una formazione adeguata e un addestramento specifico per mitigare i rischi identificati in base alle proprie mansioni.

La formazione fornita ha riguardato diversi aspetti, tra cui:

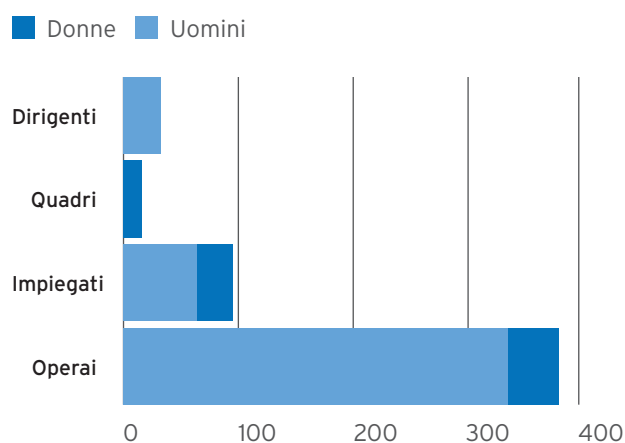
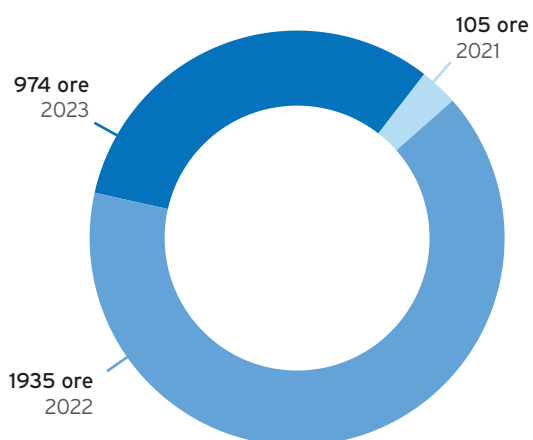
- Corsi sulla formazione generale e specifica a basso rischio, erogata tramite una piattaforma e-learning per il personale degli uffici, e corsi specifici ad alto rischio per il personale produttivo;
- Corsi sull'utilizzo di prodotti o miscele contenenti isocianati con una concentrazione superiore al 0.1% in peso;
- Corsi per la conduzione di carrelli industriali semoventi;
- Corsi di formazione antincendio e di primo soccorso.

Durante il 2023, sono state erogate un totale di 974 ore di formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, coinvolgendo complessivamente 104 dipendenti.

Questo rappresenta un significativo aumento rispetto al 2021, in quanto erogate solo 105 ore di formazione.

GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza

Anno	Categoria	Genere	Ore formazione				Totale
			Genere	Specifica	Attrezzature	Altro	
2021	Operaio	F	0	0	4	0	4
		M	0	0	27	36	63
	Impiegato	F	0	0	0	0	0
		M	0	18	0	20	38
	Quadro	F	0	0	0	0	0
		M	0	0	0	0	0
	Dirigente	F	0	0	0	0	0
		M	0	0	0	0	0
2022	Operaio	F	0	24	10	8	42
		M	16	420	445	340	1221
	Impiegato	F	44	64	0	44	152
		M	56	128	0	336	520
	Quadro	F	0	0	0	0	0
		M	0	0	0	0	0
	Dirigente	F	0	0	0	0	0
		M	0	0	0	0	0
2023	Operaio	F	0	12	35	44	91
		M	0	72	163	336	571
	Impiegato	F	24	24	0	32	80
		M	28	64	8	64	164
	Quadro	F	0	0	0	16	16
		M	4	16	0	0	20
	Dirigente	F	0	0	0	0	0
		M	0	0	0	32	32



Ore di formazione salute e sicurezza 2021-2022-2023

Ore di formazione salute e sicurezza per genere e inquadramento professionale

A

Sicurezza



Infortuni, malattie professionali e indicatori sulla salute e sicurezza dei dipendenti

Nel 2023, Alpac ha registrato risultati migliorati rispetto agli anni precedenti riguardo agli infortuni sul lavoro e alle malattie professionali.

Inoltre, grazie agli investimenti in metodologie e strumenti di prevenzione degli incidenti e nella promozione di una cultura della sicurezza, Alpac ha registrato una significativa riduzione sia della frequenza sia della gravità degli infortuni sul lavoro.

Questo successo ha portato benefici sia dal punto di vista economico che organizzativo.

Confrontando i dati relativi agli infortuni e il numero totale di giorni di assenza nel 2023, si è osservato che:

- Si sono verificati un totale di 6 infortuni, di cui 3 durante l'attività lavorativa e 3 durante il tragitto casa- lavoro, tutti riguardanti dipendenti di genere maschile;
- Complessivamente, questi infortuni hanno comportato 63 giorni di assenza, con un unico incidente che ha determinato un'assenza lavorativa superiore ai 30 giorni.

Comparando i dati degli infortuni tra il 2022 e il 2023, nel 2023 si è riscontrata:

- Una riduzione del 55% del numero totale di ore di assenza per infortuni;
- Una riduzione del 50% del numero di infortuni gravi (con più di 30 giorni di assenza);
- Una riduzione del 33% del numero totale di infortuni.

La performance complessiva, quindi, è nettamente migliorata nel corso del 2023. In particolare, gli incidenti sul lavoro sono stati principalmente di entità limitata, concentrandosi principalmente su tagli e ferite alle mani, oltre a infortuni durante gli spostamenti da e verso il luogo di lavoro.

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Infortuni per tipologia	U.M	2021	Ore di assenza	2022	Ore di assenza	2023	Ore di assenza
Infortuni in occasione di lavoro	n.	8	368	9	1118,9	3	64
di cui donne	n.	3	208	2	17	0	0
di cui uomini	n.	5	160	7	1101,9	3	64
Infortuni mortali	n.	0	0	0	0	0	0
di cui donne	n.	0	0	0	0	0	0
di cui uomini	n.	0	0	0	0	0	0
Infortuni gravi	n.	0	0	0	0	0	0
di cui donne	n.	0	0	0	0	0	0
di cui uomini	n.	0	0	0	0	0	0
Infortuni in itinere	n.	1	24	0	0	3	440
di cui donne	n.	0	0	0	0	0	0
di cui uomini	n.	1	24	0	0	3	440
Casi di malattie professionali	n.	0	0	0	0	0	0
di cui donne	n.	0	0	0	0	0	0
di cui uomini	n.	0	0	0	0	0	0
Totale	n.	9	392	9	1.119	6	504

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Tasso di infortunio sul lavoro e Indice di gravità degli infortuni	U.M	2021	2022	2023
Ore lavorate	h.	532.896	448.512	507.520
Tasso di infortunio totale	%	16,9	20,1	11,8
Tasso di infortunio donne	%	5,63	4,46	0
Tasso di infortunio uomini	%	11,26	15,61	11,82
Indice di gravità totale	%	0,7	2,5	1
Indice di gravità donne	%	0,39	0,04	0
Indice di gravità uomini	%	0,35	2,46	0,99

Inoltre, nel corso del 2023, il medico competente non ha riscontrato alcuna malattia professionale. È stato anche espresso un giudizio positivo riguardo al rispetto delle prescrizioni stabilite nei giudizi di idoneità nei confronti dei dipendenti.

In seguito agli incidenti verificatisi, è stato potenziato e perfezionato il programma di miglioramento esistente, finalizzato a gestire ed implementare le attività di miglioramento e adeguamento in materia di sicurezza.

Le principali azioni adottate includono:

- Incremento ed aggiornamento della formazione sulla sicurezza in risposta agli incidenti;
- Predisposizione e condivisione di procedure dettagliate per lo svolgimento in sicurezza delle attività;
- Introduzione di miglioramenti tecnologici, tra cui l'installazione di sollevatori per ridurre progressivamente il rischio derivante dalla movimentazione manuale dei carichi.

Qualità e sicurezza dei prodotti per i clienti

La società ritiene fondamentali la produzione e distribuzione di prodotti di qualità, conformi alle normative e sicuri per gli utenti. Il miglioramento continuo è un pilastro della cultura aziendale, attuato tramite incontri regolari per ottimizzare processi e prodotti, garantendo la sicurezza dei clienti. Tra le principali preoccupazioni in termini di sicurezza figurano il sistema di aggancio delle inferriate, la resistenza al vento delle tapparelle e il blocco delle tapparelle elettriche in caso di ostacoli. Per garantire conformità e sicurezza, vengono condotti test regolari.

Negli ultimi anni, l'azienda ha migliorato l'automazione dei macchinari e implementato software avanzati per ottimizzare la produzione e la pianificazione.

Alpac ha **un sistema di gestione della qualità certificato UNI EN ISO 9001:2015 per ottimizzare i processi e monitorare costantemente la qualità**, con particolare attenzione alla gestione delle non conformità.

Alpac sviluppa quattro categorie di prodotti (monoblocchi, cassonetti, sottobancali, schermature), realizzati su misura per garantire prestazioni meccaniche, isolamento termico, acustico e sicurezza strutturale.

L'azienda utilizza materiali a bassa emissione di VOC, conformi ai protocolli LEED e BREEM, per assicurare un ambiente abitativo sicuro e confortevole.

Durante il periodo di rendicontazione, non sono stati riscontrati reclami o non conformità riguardanti la sicurezza dei prodotti venduti.

GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

Categoria	2021			2022			2023		
	Prodotti valutati	Totale prodotti	% Valutata	Prodotti valutati	Totali prodotti	% Valutati	Prodotti valutati	Totale prodotti	% Valutata
Monoblocchi	7	7	100	7	7	100	7	7	100
Cassonetti	2	3	66,7	2	3	66,7	2	3	66,7
Sottobancali	1	2	50	0	2	0	0	2	0
Schermatura	0	1	0	0	1	0	0	1	0



6.6 Collaborazione e sostegno alle comunità locali e al territorio

Per Alpac, contribuire al benessere della comunità locale e destinare risorse a iniziative benefiche locali è un fattore di crescente importanza per ispirare orgoglio nei lavoratori del territorio e favorire un senso di appartenenza ed identità.

La Società apprezza e riconosce il valore e il potenziale di sviluppo economico del territorio. Per questo il 90% dei dipendenti e il 53.1% dei fornitori sono originali della regione Veneto. Inoltre, la maggior parte dei terzisti

selezionati da Alpac, per eseguire lavorazioni utili ai fini del proprio processo produttivo, sono rappresentati da Cooperative sociali che hanno come obiettivo l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. La società continuerà a stabilire collaborazioni con scuole, Università ed Enti pubblici del territorio per favorire l'innovazione tecnologica e contribuire alla formazione di futuri professionisti nel settore.

Approfondimenti

Ambiti	Tematica materiale	Descrizione
Responsabilità di Governance	Conformità normativa	Si intende la conformità a determinate norme, regole o standard. Nelle aziende la compliance normativa indica il rispetto di specifiche disposizioni impartite dal legislatore, da autorità di settore, da organismi di certificazione nonché di regolamentazioni interne alle società stesse. Il concetto di compliance in azienda è solitamente associato anche al concetto di onestà ed etica nei comportamenti spesso in relazione a veri e propri codici etici o principi deontologici dei settori di appartenenza.
	Etica e trasparenza aziendale	Conduzione etica e trasparente delle attività di business attraverso l'adozione di pratiche e procedure rivolte alla conformità a leggi e regolamenti in materia socioeconomica e ambientale. Promozione di una struttura di governance ed organizzativa adeguata, e di una cultura aziendale basata su comportamenti virtuosi, in conformità con le normative e i regolamenti vigenti nei Paesi in cui l'azienda opera. Adozione di piani e strategie di sostenibilità e introduzione di elementi ESG (Environmental, Social, Governance) nella strategia aziendale.
	Cybersecurity e protezione dei dati	Pratiche e politiche volte alla salvaguardia dei dati e delle informazioni sensibili fornite dai vari interlocutori (es. fornitori, dipendenti, clienti), volte alla conformità con leggi e regolamenti sulla privacy e sulla cybersecurity.
	Performance economica	La performance economica si riferisce alla misurazione dell'efficacia e dell'efficienza con cui una entità, come un'azienda, un investimento o un portafoglio, raggiunge i suoi obiettivi finanziari.
	Pratiche anticorruzione	Promozione di pratiche e politiche per la lotta alla corruzione attiva e passiva; adozione di comportamenti conformi alle leggi antitrust, promozione di appositi meccanismi e procedure di segnalazione delle irregolarità e dei comportamenti illeciti sia rispetto agli Stakeholder interni alla società, sia rispetto a quelli esterni (ad es. whistleblowing).
Responsabilità ambientale	Cambiamento climatico ed emissioni	Valutazione dell'impatto del cambiamento climatico sulle attività aziendali e conseguenti politiche di adattamento e mitigazione implementate dall'Azienda. Sviluppo di un piano strategico aziendale per la misurazione e riduzione delle emissioni GHG (Green House Gas) connesse alle proprie attività e raggiungimento dell'obiettivo Net-Zero (riduzione delle emissioni di gas a effetto serra il più vicino possibile allo zero). Le emissioni GHG ("Green House Gas"), che incidono in modo sostanziale sui cambiamenti climatici, vengono classificate in 3 tipologie in base alla loro origine: Scope 1 (emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'Azienda), Scope 2 (emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata o acquisita) e Scope 3 (emissioni indirette connesse alla catena del valore).
	Efficienza energetica	Promozione di politiche ed iniziative finalizzate alla gestione e riduzione dei consumi energetici. Conduzione di diagnosi sulle fonti di consumo energetico ed implementazione di misure di miglioramento orientate alla decarbonizzazione dei processi aziendali.
	Gestione risorsa idrica	Promozione di politiche e di iniziative al fine di implementare misure per ridurre lo spreco d'acqua. Le soluzioni per l'efficienza idrica si concentrano sulla riduzione della quantità di acqua potabile e non potabile utilizzata negli edifici. Un elemento cruciale dell'implementazione dell'efficienza idrica si basa sull'influenza che gli occupanti possono avere sul risparmio di acqua grazie ai cambiamenti comportamentali e all'adozione di prodotti innovativi per il risparmio idrico nella fase di progettazione.
	Materiali	Scegliere materiali "green", procurati in maniera responsabile e con un basso impatto ambientale. Selezionare materiali riciclati e riciclabili, riducendo al minimo i rifiuti e rigenerando le risorse.
	Economia circolare	L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che punta ad estendere il ciclo di vita dei prodotti e che contribuisce a ridurre la produzione di rifiuti. L'obiettivo è che, una volta che i prodotti hanno terminato la propria funzione, sia possibile reintrodurre nel ciclo economico i materiali di cui sono composti, che potranno così generare nuovo valore.
	Eco-design	L'eco-design incorpora l'impatto ambientale nella progettazione e nello sviluppo dei prodotti sin dalla loro concezione, durante il loro utilizzo ed al successivo smaltimento/riciclo, ai fini di migliorarne la performance ambientale durante tutto il ciclo di vita. Un approccio orientato all'eco-design incide in maniera significativa anche al momento della scelta dei materiali e delle metodologie di produzione per valutare gli impatti ambientali ed identificare eventuali punti deboli in termini di impatto ambientale.
	Tutela della Biodiversità	Proteggere la biodiversità significa contribuire a rendere le città resilienti, mitigando il microclima, la qualità dell'aria e migliorando in generale la qualità della vita nelle città. L'impatto umano sul pianeta, compreso il cambiamento climatico, è la più grande minaccia per la biodiversità. Ridurre l'inquinamento e le emissioni, limitare l'eccessivo sviluppo del territorio e ricostruire l'habitat naturale di piante, animali ed insetti (ove possibile) contribuiscono a proteggere e a tutelare la biodiversità.

Ambiti	Tematica materiale	Descrizione
Responsabilità sociale	Approvvigionamento responsabile	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo la catena di fornitura dell'azienda: integrazione di principi di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) nelle decisioni e nei processi di approvvigionamento, garantendo al tempo stesso che soddisfino i requisiti dell'azienda e dei suoi stakeholder. Implementazione di programmi e azioni volti a offrire prodotti sostenibili con un impatto ridotto o limitato sull'ambiente, includendo anche attività di ricerca e sviluppo per l'identificazione di materiali alternativi a minore impatto ambientale. L'approvvigionamento responsabile integra requisiti e criteri compatibili con la tutela dell'ambiente e della società nel suo insieme.
	Benessere dei dipendenti	Promozione di iniziative di welfare finalizzate a garantire un buon ambiente di lavoro e una conciliazione tra vita privata e professionale attraverso benefit (economici e non) e politiche a favore dei dipendenti (es. smart working, orari flessibili, politiche di reintegrazione professionale a seguito di congedi parentali).
	Diversità, equità e inclusione	Promozione di un ambiente di lavoro sicuro ed accogliente, che favorisca la crescita personale e professionale di ogni singolo individuo e che promuova valori quali il rispetto reciproco, la fiducia e il senso di appartenenza all'Azienda; rispetto dei principi di diversità e pari opportunità, contrastando ogni forma di discriminazione e di violenza morale o psicologica legata a genere, età, etnia, religione e orientamento sessuale.
	Attrazione, formazione e sviluppo HR	Pratiche d'impiego e gestione del personale, incluse le politiche di assunzione, retributive, pensionistiche, il turnover. Sviluppo di iniziative e percorsi di formazione volti ad accrescere le competenze di dipendenti e collaboratori, anche attraverso l'erogazione di corsi di formazione volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale dipendente e a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto e in continua valorizzazione del capitale umano.
	Salute e sicurezza sul lavoro	Pratiche e sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, monitoraggio degli incidenti e misure di prevenzione, educazione e formazione in ambito salute e sicurezza.
	Qualità e sicurezza del prodotto	La qualità di un prodotto è definita come l'insieme delle caratteristiche che gli conferiscono la capacità di soddisfare esigenze espresse o implicite. Assicurare livelli di qualità e sicurezza del prodotto che rispettino i requisiti normativi e che assicurino piena soddisfazione del cliente. Presenza di certificazioni attestanti livelli di qualità e sicurezza del prodotto eccellenti. Iniziative e progetti volti a identificare e rispondere alle aspettative dei clienti, attraverso corrette prassi di comunicazione e marketing, indagini di soddisfazione dei clienti e nuovi servizi.
	Soddisfazione dei clienti	Indica l'insieme di tecniche e strategie volte alla massimizzazione della soddisfazione della clientela. Attività finalizzate a porre i clienti al centro delle decisioni strategiche e operative dell'azienda al fine di comprendere e anticipare le loro esigenze, presenti e future, e di rispondere prontamente. La tematica include anche la gestione della comunicazione con il cliente, la gestione dell'ordine, l'analisi dei reclami, l'analisi delle non conformità interne, l'analisi dei tempi di consegna al cliente e la verifica della soddisfazione del cliente.

Temi materiali e principali impatti correlati

Tematiche materiali	GRI standards	Perimetro dell'impatto	Ruolo di Alpac
Governance, etica e trasparenza aziendale	GRI 2	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Cybersecurity e protezione dei dati	GRI 2	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Pratiche anticorruzione	GRI 2	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Conformità normativa	GRI 2	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Performance economica	GRI 200	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Cambiamento climatico ed emissioni	GRI 300	Alpac Partner e Fornitori	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Efficienza energetica	GRI 300	Alpac Partner e Fornitori	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Gestione della risorsa idrica	GRI 300	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Materiali	GRI 300	Alpac Partner e Fornitori	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Economia circolare	GRI 300	Alpac Partner e Fornitori	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Eco-design	GRI 300	Alpac Partner e Fornitori	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Tutela della Biodiversità	GRI 300	Alpac Partner e Fornitori	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Approvvigionamento responsabile	GRI 300	Alpac Partner e Fornitori	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Benessere dei dipendenti	GRI 400	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Diversità, equità ed inclusione	GRI 400	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Attrazione, formazione e sviluppo HR	GRI 400	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 400	Alpac Partner e Fornitori	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Qualità e sicurezza del prodotto	GRI 400	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo Indiretto - connesso alle attività aziendali di Alpac attraverso una relazione di business
Soddisfazione dei clienti	GRI 400	Alpac	Diretto - Causato dal Gruppo

GRI content index

Di seguito è presentata la tabella in cui sono riportati gli indicatori di performance GRI. Ogni indicatore è provvisto del riferimento alla sezione della Dichiarazione di carattere Non Finanziario in cui l'indicatore può essere trovato o ad altre fonti disponibili pubblicamente a cui fare riferimento.

Statement of use: Alpac ha redatto la presente informativa non finanziaria con i GRI Standards per il periodo 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023.

GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard(s) applicable: N/A

Standard GRI	Informativa	Pagine/Capitoli di riferimento	Omissione
Informative generali			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
	2-1 Dettagli organizzativi	6, 9-10	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6, 9-10	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	6	
	2-4 Restatement delle informazioni	6	Non c'è stata nessuna revisione delle informazioni. È il primo Bilancio di Sostenibilità di Alpac
	2-5 Assurance esterna	6	Il presente Bilancio di Sostenibilità non è soggetto ad una attività di assurance esterna.
Attività e lavoratori			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	11-17, 27-29	
	2-7 Dipendenti	58-59	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	60	
Governance			
GRI 2: Informative Generali	2-9 Struttura e composizione della governance	19	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	19	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	19	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	20-23	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	20-23	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	20-23, 31	
	2-15 Conflitti di interesse	22	
	2-16 Comunicazione delle criticità	20-23	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Informazioni non disponibili/incomplete
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		Informazioni non disponibili/incomplete
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		Vincolo di riservatezza
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		Vincolo di riservatezza	
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Vincolo di riservatezza	



Standard GRI	Informativa	Pagine/Capitoli di riferimento	Omissione
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2: Informative Generali	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4, 31	
	2-23 Impegno in termini di policy	20-23, 31	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	20-23, 31, 34-39, 41	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	31-39	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	23	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	20-23	
	2-28 Appartenenza ed associazioni	16-17	
	Coinvolgimento degli stakeholder		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	32-35	
	2-30 Contratti collettivi	58	
Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	32-35	
	3-2 Elenco di temi materiali	36, 76-77	
Topic - Specific Standards			
GRI 200: Economic			
Performance economica			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 Generazione e condivisione del valore	
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	25	
Pratiche di approvvigionamento			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	3.4 La collaborazione con i fornitori	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	28-29	
Anticorruzione			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 Etica e trasparenza	
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	23-23	
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	22-23	
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	22-23	
Comportamento anticoncorrenziale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 Etica e trasparenza	
GRI 206: Comportamento Anticoncorrenziale	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	22-23	
GRI 300: Environmental			
Materiali			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	5.1 La gestione delle materie prime	
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	42-43	

Standard GRI	Informativa	Pagine/Capitoli di riferimento	Omissione
Energia			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	5.2 Consumi energetici ed emissioni	
GRI 302: Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	44	
	302-3 Intensità energetica	46	
Acqua e scarichi idrici			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	5.5 Consumare acqua responsabilmente	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	55	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	55	
	303-3 Prelievo idrico	55	
Emissioni			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	5.2 Consumi energetici ed emissioni	
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	47	
	305-2 Emissioni dirette di GHG (Scope 2)	47	
	305-3 Emissioni dirette di GHG (Scope 3)	47	
	305-4 Intensità delle emissioni GHG	48	
Rifiuti			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	5.3 La gestione dei rifiuti	
GRI 306: Rifiuti	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	49-51	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	49-51	
	306-3 Rifiuti prodotti	50	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	51	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	52	
Compliance ambientale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	5. L'attenzione per l'ambiente	
GRI 307: Compliance ambientale	307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	41	
Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	3.4 La collaborazione con i fornitori	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	28	
GRI 400: Social			
Occupazione			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	6.1 Il nostro capitale umano	
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	60	
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	61	



Standard GRI	Informativa	Pagine/Capitoli di riferimento	Omissione
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	6.5 Garantire la salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403: Salute e sicurezza	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	70	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	70	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	70	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	70	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	71	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	70	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	70	
	403-9 Infortuni sul lavoro	73	
	403-10 Malattie professionali	73	
	Formazione e istruzione		
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	6.3 Formazione per le persone di oggi e di domani	
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	66-69	
Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	6.2 Diversità, equità ed inclusione	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo	63-65	
Non discriminazione			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	6.2 Diversità, equità ed inclusione	
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive	63-65	
Comunità locali			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	6.6 Collaborazione e sostegno alle comunità locale ed al territorio	
GRI 413: Comunità locali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	75	
Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	6.5 Garantire la salute e la sicurezza sul lavoro	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	74	
Privacy dei clienti			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 Etica e trasparenza	
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	23	

ALPAC

THINKIN, BUILDIN, LIVIN.



Alpac srl unipersonale
Via Lago di Costanza, 27
36015 Schio (VI) Italy

T +39 0445 50.01.11
F +39 0445 50.01.27
info@alpac.it

www.alpac.it

