



# LA SCELTA DI GUARDARE LONTANO

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2022

19ª edizione



## IDENTITÀ

# LA NOSTRA IDENTITÀ:

guardiamo lontano per accogliere il cambiamento

Siamo il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale.

Innoviamo per soddisfare i nostri clienti e consumatori: **siamo il partner leader 24/7 nel settore delle bevande.**

Siamo presenti in Italia con circa **2.000** dipendenti nei nostri **6 stabilimenti\*** e nella sede centrale.

Promuoviamo sviluppo e cambiamento lungo l'intera filiera guidando una **crecita sostenibile e inclusiva.**

La nostra **Missione di Sostenibilità 2025** racchiude i nostri impegni e le nostre azioni, tracciando la strada per i prossimi anni.

Il **71%** dei prodotti del portafoglio Coca-Cola in Italia è a basso, ridotto o nullo contenuto calorico.

Tuteliamo i più giovani astenendoci dalla vendita diretta di bevande zuccherate anche nelle scuole superiori, e rinunciamo ad attività di marketing destinate ai bambini fino ai 13 anni.

## AMBIENTE

# SOSTENIBILITÀ, RESPONSABILITÀ, CIRCOLARITÀ:

è così che diamo forma a un futuro migliore

Promuoviamo la transizione verso un modello di economia circolare, attraverso un processo di innovazione virtuoso, aperto e continuo.

Tutte le bottiglie in plastica delle nostre bibite sono in **100% PET riciclato (rPET)** da preforme prodotte nella fabbrica di **Gaglianico (BI)\***.

I principali marchi del portafoglio Coca-Cola hanno i **Tethered Caps**, i tappi uniti alla bottiglia, per semplificare raccolta e riciclo e ridurre la dispersione della plastica nell'ambiente.

Abbiamo ridotto del **47%** l'intensità di emissioni Scope 1 e Scope 2 Market Based (gCO<sub>2</sub>/lbp) rispetto al 2010.

Il **100%** di energia elettrica acquistata dalla rete nel 2022 proviene da **fonti rinnovabili.**

L'**82%** delle nostre frigovetrine è ad **alta efficienza energetica.**

I nostri stabilimenti sono certificati con il livello **Gold** di **Alliance for Water Stewardship**, che riconosce una gestione responsabile della risorsa idrica.

## PERSONE

# CRESCERE INSIEME:

la nostra visione per le nostre persone

Dietro ogni successo ci sono le nostre persone: facciamo il massimo per garantire la loro crescita, favorendo l'ascolto e il loro benessere, in un luogo di lavoro stimolante, inclusivo e sicuro.

Abbiamo erogato circa **50.000** ore di formazione e corsi di orientamento ad oltre **1.600** dipendenti.

Siamo **Top Employer** per il **7°** anno consecutivo.

Con la **"Sales Academy"**, oltre **650 colleghi** del team vendite hanno sviluppato tecniche di vendita e negoziazione.

Il nostro percorso per la parità di genere è stato certificato da **IDEM.**

Abbiamo supportato il potere d'acquisto dei nostri colleghi con un bonus welfare di **800€.**

Garantiamo fino a **12** giorni al mese di lavoro da remoto e con il **Galateo dello Smart Working** promuoviamo una corretta gestione del lavoro.

Salute e sicurezza: con il progetto **"Zero is Possible"** miriamo a raggiungere zero infortuni.

## COMUNITÀ

# CREARE VALORE NELLE COMUNITÀ:

è lì che rivolgiamo il nostro sguardo

Partecipiamo attivamente alle dinamiche quotidiane delle comunità in cui operiamo.

Da oltre **15 anni** collaboriamo con **Banco Alimentare** contro gli sprechi: **650.000** pasti donati nel 2022 e **62.000€** raccolti dai nostri dipendenti.

Per sostenere le famiglie in difficoltà abbiamo donato **630.000** prodotti attraverso **12 associazioni** del territorio.

Con **#YouthEmpowered** siamo al fianco dei giovani per supportarne la crescita, il talento e l'orientamento: **62.500** ragazzi formati nel 2022.

Diversità e inclusione: da anni siamo al fianco della comunità **LGBTQIA+** partecipando ai **Pride** di Milano, Napoli, Padova e Torino e sostenendo 4 case famiglia. Inoltre, abbiamo formato i nostri dipendenti per scardinare i pregiudizi inconsapevoli anche sul luogo di lavoro per un ambiente sempre più inclusivo.



\* Si segnala che lo stabilimento CCH CircularPET di Gaglianico (BI) è di proprietà di Coca-Cola HBC.





## Gli alveari di Coca-Cola HBC Italia

**LOMBARDIA**  
SESTO SAN GIOVANNI (MI)

**PIEMONTE**  
GAGLIANICO (BI),  
ROCCAFORTE  
MONDOVÌ (CN)

**VENETO**  
NOGARA (VR)

**ABRUZZO**  
ORICOLA (AQ)

**CAMPANIA**  
MARCIANISE (CE)

**BASILICATA**  
RIONERO  
IN VULTURE (PZ)

## Biodiversità

Abbiamo scelto di guardare lontano per fare la nostra parte nella tutela del pianeta e di chi lo abita.

Abbiamo adottato **6 alveari** nelle regioni in cui sono presenti i nostri stabilimenti di produzione e la sede centrale. Questo ci permetterà di proteggere **1,8 milioni di api** che proteggono il nostro ecosistema, difendono il benessere del territorio e consentono la riproduzione degli organismi vegetali, come ad esempio lo **zucchero** e gli **agrumi** necessari per molte nostre bevande.

SCOPRI DI PIÙ  
SUGLI ALVEARI DI COCA-COLA HBC ITALIA







SCARICA IL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2022



[lanostraricetta.it](http://lanostraricetta.it)

Il Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia, redatto in conformità ai GRI Standards opzione in Accordance, inclusi i "Food Processing Sector Disclosures" (2014), e sottoposto volontariamente ad assurance esterna da parte di Deloitte & Touche S.p.A., è consultabile sul sito [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it)